

УДК 316.452

EDN LXYYAI

DOI: 10.17072/2949-5601-2026-2-44-51



Волегов Владимир Сергеевич,

кандидат социологических наук, доцент,
и.о. заведующего кафедрой социологии

Пермский государственный национальный исследовательский университет
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

wsvolegov@mail.ru

Scopus AuthorID: HKE-9846-2023

SPIN-код: 2416-1839

Некрасова Анна Вячеславовна,

студент направления «Социология»

Пермский государственный национальный исследовательский университет
614068, г. Пермь, ул. Букирева, 15

nekrasova.nav@gmail.com

ВЫПУСКНИКИ-СОЦИОЛОГИ НА РЫНКЕ ТРУДА: СПЕЦИФИКА ВОСПРИЯТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ

Статья посвящена особенностям профессиональной адаптации выпускников-социологов в условиях актуального состояния рынка труда. В центре работы находится вопрос трансформации представлений о профессиональных навыках. Авторами показываются различные подходы к описанию процесса профессиональной адаптации, существующие в рамках социологической науки. На основании классических подходов делается вывод о важности формирования представлений о профессиональной группе (профессиональная идентичность) и воспроизводства в рамках данной группы специфических этических моделей и ценностей. Как следствие, специфика профессиональной адаптации социологов описывается через размытость профессионального сообщества и высокий уровень трудоустройства в смежных областях. Эмпирическая база работы сформирована из материалов глубинных интервью и онлайн-опроса выпускников кафедры социологии Пермского государственного национального исследовательского университета. На основании полученных данных авторы делают вывод об отсутствии у абитуриентов представлений о содержании будущей профессиональной деятельности, а также о конструировании представлений в рамках образовательного процесса. Наибольшую роль в процессе формирования профессиональной идентичности играет блок дисциплин и практик, связанных со сбором и анализом социологических данных. Именно участие в проведении социологических и маркетинговых исследованиях и анализ полученных данных оказываются наиболее существенными индикаторами работы по специальности. При этом на трудовом этапе адаптации происходит дополнение данного навыка, связанное с необходимостью коммуникации вне узкой профессиональной области.

Ключевые слова: профессиональная адаптация, профессиональная идентичность, навыки, трудоустройство, выпускники-социологи, разведывательное исследование

Ссылка для цитирования: Волегов В.С., Некрасова А.В. Выпускники-социологи на рынке труда: специфика восприятия профессиональных навыков // Социальные и гуманитарные науки: теория и практика. – 2026. – № 2(17). – С. 44–51. <http://dx.doi.org/10.17072/2949-5601-2026-2-44-51> EDN LXYYAI



Vladimir S. Volegov,

Ph.D. in Sociology, Associate Professor
Acting Head of the Department of Sociology
Perm State University
15 Bukireva St., Perm, Russia, 614068
wsvolegov@mail.ru
Scopus AuthorID: HKE-9846-2023
SPIN-code: 2416-1839

Anna V. Nekrasova,

Student of the Field of "Sociology"
Perm State University
15 Bukireva St., Perm, Russia, 614068
nekrasova.nav@gmail.com

GRADUATE SOCIOLOGISTS IN THE LABOR MARKET: SPECIFICITY OF PERCEPTION OF PROFESSIONAL SKILLS

This article examines the professional adaptation of sociology graduates in the current labor market. It focuses on the transformation of perceptions of professional skills. The authors demonstrate various approaches to describing the professional adaptation process within sociology. Based on classical approaches, they conclude that it is important to develop understanding of a professional group (professional identity) and to reproduce specific ethical models and values within this group. Consequently, the specifics of sociologists' professional adaptation are described through the blurring of the professional community and the high rate of employment in related fields. The empirical basis of the study is formed by in-depth interviews and an online survey of graduates of the Sociology Department at Perm State University. Based on the data obtained, the authors conclude that applicants lack understanding of the content of their future professional activities and that these understandings are formed within the educational process. The set of disciplines and practices related to the collection and analysis of sociological data plays a significant role in the formation of professional identity. Participation in sociological and marketing research and the analysis of the resulting data proves to be the most significant indicator of professional performance. Moreover, during the on-the-job adaptation stage, this skill is further developed, driven by the need to communicate beyond a narrow professional field.

Keywords: professional adaptation, professional identity, skills, employment, sociology graduates, exploratory study

For citation: Volegov V.S., Nekrasova A.V. [Graduate sociologists in the labor market: specificity of perception of professional skills]. *Social'nye i gumanitarnye nauki: teoriya i praktika* [Social Sciences and Humanities: Theory and Practice], 2026, issue 2(17), pp. 44–51 (In Russian), <http://dx.doi.org/10.17072/2949-5601-2026-2-44-51>, EDN LXYYAI

Введение

Более 30 лет назад в высших учебных заведениях России началась подготовка студентов-социологов: к 2000 г. в стране насчитывалось более 105 центров (факультетов, выпускающих кафедр), осуществлявших обучение по данной специальности [1, с. 249]. Несмотря на прошедшие годы присутствия социологии в структуре подготовки кадров, сохраняется ряд проблем, связанных с формированием представлений о содержании профессиональной деятельности, ее практической значимости и востребованности на рынке труда.

Сегодня вопросы трудоустройства выпускников и их мотивации профессиональной деятельности занимают важное место в государственной образовательной политике РФ: формировании различных ведомственных рейтингов [11] и анализе потребности в выделении бюджетных мест в вузах [15]. Однако для многих направлений подготовки рынок труда оказывается диффузным и неограниченным тем или иным названием должности. Особенно сильно это заметно в отношении наук об обществе. Среди указанной укрупненной

группы направлений подготовки, по данным Росстата за 2025 год, группа «Социология и социальная работа» демонстрирует средний уровень трудоустройства по полученной специальности (65 % при 63 % в среднем по общественным наукам [13, с. 4]). Выборочное обследование рабочей силы, проведенное в 2025 г., подтверждает данную ситуацию [8], однако позволяет заметить отсутствие существенной положительной динамики данного показателя.

Представляется, что качественная подготовка студентов-социологов заставляет переосмыслить представления о месте социологов на рынке труда, их профессиональной идентичности, востребованности навыков и необходимости изменения образовательных программ под меняющиеся запросы работодателей и самих обучающихся. В данной статье делается первичная попытка рассмотрения отдельных аспектов профессиональной адаптации выпускников-социологов Пермского государственного национального исследовательского университета, связанная с восприятием профессии и соответствием полученного образования запросам реальной трудовой деятельности.

Теоретико-методологические аспекты изучения профессиональной адаптации

Социологические подходы к пониманию и анализу социальной адаптации традиционно начинаются с органицизма Г. Спенсера, подчеркивавшего важность для индивидов приобретения навыков, необходимых для включения в общественную жизнь [14, с. 15]. Однако в более развернутом виде социологический анализ адаптационных процессов складывается позже в рамках структурного функционализма. Так, Э. Дюркгейм, подчеркивая двойственную природу человеческого сознания, противопоставлял индивидуальное и коллективное «Я», последнее из которых связано с усвоением и трансляцией социально значимых знаний, навыков и норм, необходимых для жизни в обществе [6, с. 45]. Более того, формирование коллективного «Я» происходит не только через воспитание в семье или образовательной организации, но и через профессиональные сообщества, выступающие в качестве референтных групп и носителей специфической профессиональной этики [5]. Последующее развитие функционалистских концепций профессиональной деятельности во многом воспроизводят представления о социализирующей роли трудового коллектива и его участия в формировании образа профессии [12].

Другая модель описания профессиональной адаптации прослеживается в трудах представителей интерпретативного направления. Так, адаптационный процесс строится через формирование образа представителя профессии (в определенном смысле, «схемы типизации»), черты которого наделяются ценностным значением – осознанием собственной профессиональной идентичности [16, с. 93]. Роль профессионального сообщества при таком понимании адаптационного процесса связывается с внешним признанием и сертификацией, но не является фундаментальным условием профессиональной адаптации.

Описанные аспекты развития социологического понимания профессиональной адаптации, невзирая на различия, демонстрируют важность профессиональной группы либо как источника социальной нормы и адаптации сотрудника, либо как механизма, контролирующего результат данного процесса. Однако современные условия трудовой деятельности все чаще предполагают междисциплинарные трудовые коллективы, автономность образовательной среды от профессионального и трудового коллективов. Особенно сильно указанные особенности проявляются среди специалистов в области

общественных наук и гуманитарных видов деятельности, редко предполагающих наличие крупных специализированных организаций с однородным трудовым коллективом.

Помимо влияния контекста трудового коллектива и механизмов поиска работы, на протекание профессиональной адаптации влияют содержание и организационные условия самой профессиональной деятельности. Так, исследования показывают, что восприятие мотивов трудовой деятельности внутри общественно-научных специальностей различается, в том числе из-за разницы в уровне автономности труда: например, в отношении учителей это приводит к большему акценту на общественную значимость [9, с. 16–17], в то время как для представителей государственного и муниципального управления более заметной оказывается апелляция к ведомственной принадлежности [7, с. 181–182]. С другой стороны, для многих направлений деятельности, связанных с социальными процессами, удовлетворенность трудом связывается с осмыслением профессиональной этики и риском ее нарушения [2, с. 83; 10]. Не менее важным оказывается и представление о востребованности представителей собственной профессии. В этой связи возникает вопрос о содержании и формах протекания адаптационных процессов у выпускников-социологов, а также формировании у них профессиональной идентичности.

Источники и методы

Эмпирическая база исследования опирается на два источника.

1. Материалы серии глубинных интервью с выпускниками высших учебных заведений по направлению (специальности) «Социология», получивших диплом не позднее 1 года до момента проведения интервью и имевших к этому времени стабильную занятость. Период в 1 год выбран в связи со спецификой трудоустройства выпускников: практика показывает, что именно такой временной промежуток позволяет учесть доминирующие стратегии поиска работы и первичную адаптацию. Всего было взято 9 интервью у информантов, различающихся по статусу трудовой деятельности (работа по полученной профессии, работа в смежных областях, работа не по полученному образованию).

2. Результаты онлайн-опроса выпускников кафедры социологии Пермского государственного национального исследовательского университета с 1996 по 2024 г. Большой временной период и изменения мест проживания выпускников заметно снизили достижимость выбранной генеральной совокупности, что отразилось на ограниченном объеме выборочной совокупности: всего в опросе принял участие 81 респондент. При этом в исследовании приняли участие респонденты, относящиеся к нескольким поколениям образовательной программы подготовки (включая ГОС ВПО 1995 г., ФГОС 3, ФГОС 3+), что, несмотря на очевидные ограничения, все же позволяет судить о динамике результатов.

Допроизводственный этап профессиональной адаптации

Профессиональная адаптация представляет собой длительный социальный процесс, начало которого, как утверждают исследователи [3], связано с выбором сферы будущей профессиональной деятельности и постепенным приобретением необходимых трудовых навыков на допроизводственном этапе. Для социологической подготовки данное уточнение оказывается особенно важным, учитывая фрагментарное представление о данной профессии в общественном сознании. Более того, ежегодный опрос ВЦИОМ демонстрирует не только стабильно высокий запрос россиян на результаты социологических исследований, но и высокий скепсис к его результатам, в первую очередь среди молодежи [4].

Полученные с помощью глубинных интервью данные позволяют сформулировать предположение о том, что выбор направления подготовки определяется набором различных причин, преимущественно внепрофессионального характера. Чаще всего информанты описывают свое поступление как случайное, не основанное на представлении о социологии как профессии (Интервью 3: *«Я хотела вообще учиться где-нибудь... <...> Мне нужно было поступать именно на бюджет, учиться на платном возможности не было»*; Интервью 4: *«Я просто хотела получить образование. Какое – для меня было не важно»*). Другой вариант связан с осознаваемым желанием поступления в конкретный университет без выбора конкретной специальности (Интервью 4: *«... я туда приехала, смотрела ПГУ, я увидела, и я влюбилась, все, я хочу туда»*). Единственная характеристика профессии, упоминаемая участниками глубинных интервью, связана с промежуточным положением социологии между гуманитарным знанием и математикой (Интервью 8: *«... я выбрала поступать на что-то более близкое к гуманитарному, но одновременно тоже связанное с математикой»*).

Дальнейшее обучение постепенно формирует представление о специфике работы социолога, однако формирование образа профессии неоднородно. Так, информанты выделяют общесоциологические дисциплины, которые связаны с появлением общих представлений о понятийном аппарате науки (Информант 1: *«У меня было впечатление, что социолог вообще занимается чем-то очень абстрактным, никак не связанным с реальной экономической ситуацией»*). Большую практическую роль информанты видят в дисциплинах и практиках, напрямую связанных с проведением социологических исследований. Хотя первоначальные практики связаны с овладением простых техник полевой работы, участники интервью указывают на их роль для овладения навыками последующей аналитической работы (Интервью 7: *«... если бы я не была этим полевым работником, я бы никогда не узнала, как собираются все эти данные <...> То есть я все посмотрела изнутри и поняла, насколько такие данные, условно, можно ставить под вопрос»*). Важное место в формировании представления о профессиональном будущем оказывают научная и внеучебная деятельность, формирующие дополнительные навыки, не всегда связанные с получаемой специальностью. Еще один элемент профессиональной подготовки информанты выделяют ретроспективно. После получения профессионального опыта вне социологии, информанты отмечают необходимость более масштабного изучения смежных социальных наук (Интервью 5: *«... я уже выпустилась с минимальным пониманием, что такое воронка продаж, что такое маркетинговая стратегия, какие подходы бывают к маркетингу, про какие-то бизнесовые показатели <...> Вот эти все части пришлось наверстывать самой»*). В то же время сами информанты указывают на невозможность подобной дополнительной специализации в вузе ввиду отсутствия у них на момент обучения планов на дальнейшее трудоустройство.

Тем не менее, получение образования по направлению «Социология» приводит к формированию у студентов относительно целостного представления о специфике собственной профессиональной деятельности, связанной с анализом социальных процессов на основании эмпирических данных (Интервью 6: *«Это образование помогает не слепо верить цифрам, которые тебе приносят или которые ты находишь в интернете, а*

зарываться в методологию и смотреть, как они были получены, потому что это влияет на то, что с этими цифрами можно сделать и насколько вообще им можно доверять»). Еще одной важной чертой социолога является умение управлять коммуникацией как в стихийных условиях (Интервью 4: «Мне не сложно выйти на контакт с человеком совершенно чужим и заговорить с ним, спросить у него что-то»), так и в процессе решения рабочих задач (Интервью 3: «Я знаю, где найти нужную информацию, как отделить качественную информацию от какой-то другой, как с ней работать, как ее преподнести руководителям, как создать какую-то красивую картинку»).



Рисунок 1. Категориальная схема формирования профессиональной идентичности

Представление о навыках на производственном этапе профессиональной адаптации

Проведенный опрос выпускников кафедры социологии показал большой разброс должностных позиций и сфер их трудовой деятельности. В значительной степени они относятся к проектной работе, организации и проведению маркетинговых и социологических исследований, управлению персоналом в коммерческих организациях и органах государственной власти и местного самоуправления. Проведенный опрос показал, что в существующих условиях труда чаще всего выпускники-социологи сталкиваются с необходимостью активной коммуникации и комплексной аналитики, включающей не только работу с данными, но и подготовку аналитических материалов по ее итогам, а также их представление. Умения, связанные с классической академической работой (подготовка и проведение исследования, написание научных публикаций), оказались менее востребованными, как и предпринимательские навыки.

Таблица 1. Оценка востребованности навыков на текущем месте работы и имеющихся дефицитов

Навыки	Востребованность	Дефицит
Коммуникативные навыки	67,0	8,8
Навыки анализа данных	63,7	10,0
Критическое мышление	55,0	5,0
Подготовка аналитических отчетных материалов	48,8	7,5
Организаторские навыки	46,3	11,3
Умение работать в команде	46,3	3,8
Навык публичной презентации	42,5	11,3
Цифровая грамотность	31,3	22,5
Навык переговоров с заказчиком	30,0	15,0
Креативность	28,7	11,3
Подготовка научных текстов	25,0	2,5
Навык разработки программы (проекта) исследования	22,5	5,0
Лидерские качества	22,5	21,3
Предпринимательские навыки	16,3	31,3
Организация и проведение полевых работ	15,0	0,0
Другое	1,3	2,5

Несмотря на то, что об отсутствии профессиональных дефицитов заявляет треть участников опроса, выделяется блок навыков, слабое развитие которых воспринимается как проблема. В первую очередь они связаны с предпринимательской деятельностью и лидерством, а также цифровой грамотностью, что объясняется высокими темпами развития информационных технологий, в том числе в профессиональной деятельности. При этом опрошенные выпускники высоко оценивают соответствие полученного образования запросам работодателя (частично или полностью этот тезис поддерживает 63,7 % респондентов).

Выводы

Профессиональная адаптация и трудоустройство выпускников различных направлений подготовки – важный вопрос, связанный не только с планированием набора в высшие учебные заведения, но и с модернизацией содержания и форматов образовательного процесса. Представленные в данной статье материалы ограничены своим объемом и степенью детализации. Полученные выводы во многом служат первичными гипотезами, которые, однако, могут стать отправной точкой для дальнейшего, более детального анализа.

Прежде всего, необходимо остановиться на сложном и многоаспектном характере профессиональной адаптации как процесса включения работника (в том числе будущего) в профессиональное сообщество, связанное с овладением технологиями работы, ценностями и моделями мышления. Тем не менее, данный процесс имеет свои специфичные проявления в различных профессиях, в том числе смежных. В случае социологии, такими чертами могут служить слабая информированность о содержании трудовой деятельности, невысокий уровень доверия к массовым опросам. Как следствие, поступление на рассматриваемое направление воспринимается как «шаг в неизвестное», а приобретение первичного представления происходит уже в стенах университета.

Значительный вклад в формирование профессиональной идентичности будущих дипломированных социологов вносят дисциплины, связанные с методами сбора и анализа социологических данных. Именно опыт проведения исследований и анализа данных

определяется выпускниками как один из индикаторов «работы по специальности». Более того, анализ данных и его представление оказываются наиболее востребованными навыками среди опрошенных выпускников. Однако трудоустройство вне академического мира вносит свои коррективы в реализацию этих навыков. Результаты аналитических действий должны выражаться не в академических текстах и сложных терминах: выпускник-социолог должен уметь объяснить их простым и доступным языком в максимально наглядной форме.

Таким образом, собранные данные позволяют зафиксировать направления для дальнейшего развития подготовки студентов философско-социологического факультета, модернизации содержания преподаваемых дисциплин.

Библиографический список

1. Буланова М.Б. Российское социологическое образование: от истории к современности // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». 2007. № 2-3. С. 245–255. EDN: KZHDYF
2. Гильфантинова Д.Р. Психолого-педагогические проблемы адаптации выпускников-психологов к профессиональной деятельности // Педагогика и психология образования. 2017. № 3. С. 79–86. EDN: ZIOYCL
3. Голуб Л.Н., Медведева С.А. Профессиональная адаптация: этапы, уровни и характеристики // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2021. № 5(195). С. 82–88. DOI: 10.34835/issn.2308-1961.2021.5.p83-88 EDN: SNCUCS
4. Доверие социологическим опросам: мониторинг // ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/doverie-sociologicheskim-oprosam-monitoring?ysclid=mpjtcdbw97849296221> (дата обращения: 06.05.2026).
5. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда / пер. с фр. А.Б. Гофмана. М.: Канон, 1996. 432 с.
6. Дюркгейм Э. Социология образования / пер. с франц. Т. Астаховой; под ред. В. Собкина, В. Нечаева. М.: ИНТОР, 1996. 80 с.
7. Иванова Н.Л., Климова А.В. Адаптация молодых специалистов на государственной службе // Вопросы государственного и муниципального управления. 2018. № 4. С. 172–194. EDN: YQXPZJ
8. Итоги выборочного обследования рабочей силы // Официальный сайт Росстат [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ORS_2025_god.rar (дата обращения 17.09.25).
9. Леонидова Г.В. Профессиональная самоидентификация и самочувствие учителей в условиях продолжающихся реформ образования // Проблемы развития территории. 2017. № 6(92). С. 7–26. EDN: ZULVUN
10. Муравкина Ю.А. Понятия и факторы, обуславливающие удовлетворенность профессиональной деятельностью // Евразийский научный журнал. 2017. № 10. С. 114–118. EDN: ZWGZHT
11. Национальные рейтинги трудоустройства выпускников – 2026 // Портал «Работа России» [Электронный ресурс]. URL: https://trudvsem.ru/ratings_education_organizations-2026 (дата обращения: 06.05.2026).
12. Парсонс Т. Профессии и социальная структура. (перевод с англ. Николаев В.Г.) // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 11. Социология: Реферативный журнал. 2015. № 4. С. 153–170. EDN: UVOPNB
13. Соответствие работы трудоустроенных выпускников 2022-2024 гг. выпуска специальности, полученной в образовательной организации высшего образования // Трудовые ресурсы, занятость и безработица [Электронный ресурс]. URL: https://www.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/trud_vps_2022-2024.xlsx (дата обращения: 06.05.2026).
14. Спенсер Г. Основания социологии // Социология: Хрестоматия / Сост. О.И. Шестак, О.Н. Кошечкина. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2005. 348 с.
15. Целевая кадровая потребность // Портал «Работа России» [Электронный ресурс]. URL: <https://trudvsem.ru/information-pages/target-education-demand> (дата обращения: 06.05.2026).
16. Чикагская социология: Сб. переводов / РАН. ИНИОН. Центр социал. науч.-информ. исслед. Отд. социологии и социал. психологии; сост. и пер. В.Г. Николаев; отв. ред. Д.В. Ефременко. М., 2015. 430 с.