
СОЦИОЛОГИЯ

УДК 316. 346

EDN ASKYBZ

DOI: 10.17072/2949-5601-2025-4-5-13



Шушунова Татьяна Николаевна,

кандидат социологических наук, доцент,
старший научный сотрудник

НИИ Теории и практики государственного управления
Академия управления при Президенте Республики Беларусь
220007, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Московская, 17
shushunova_tn@pac.by

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ
КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ МОЛОДЕЖИ**

В статье рассмотрено социальное самочувствие студенческой молодежи как основной социально активной части населения и будущей интеллектуальной и профессиональной элиты общества в отношении удовлетворенности образовательным процессом. Подчеркивается потребность изучения социального самочувствия молодежи в проведении эффективной молодежной политики и повышении качества образования. Прослеживается влияние состояния социального самочувствия студенческой аудитории как на имиджевую составляющую учреждения высшего образования, так и на показатель эффективности его деятельности в целом. Представлены результаты социологического исследования, проведенного методом анкетного опроса сотрудниками Научно-исследовательского института Теории и практики государственного управления Академии Управления с целью изучения социального самочувствия студенческой молодежи, среди представителей первых курсов Академии управления при Президенте Республики Беларусь, как ведущего образовательного учреждения в Республике Беларусь, чья деятельность сосредоточена на удовлетворении потребности государства и общества в высококвалифицированных кадрах в сфере управления. Выявлено, что опрошенные студенты выступают представителями той категории социально-демографической группы молодежи, которые разделяют традиционные ценности, ориентированы на построение карьеры и организацию своей профессиональной деятельности в будущем таким образом, при которой они могли бы получать удовлетворение от своих достижений.

Ключевые слова: социальное самочувствие, студенческая молодежь, удовлетворенность образовательным процессом, престиж учреждения высшего образования, жизненные цели.

Ссылка для цитирования: Шушунова Т.Н. Удовлетворенность образовательным процессом как фактор социального самочувствия молодежи // Социальные и гуманитарные науки: теория и практика. – 2025. – № 4(15). – С. 5–13. <http://dx.doi.org/10.17072/2949-5601-2025-4-5-13> EDN ASKYBZ

Tatiana N. Shushunova

PhD in Sociology, Associate Professor,

Senior Researcher

Academy of Public Administration

Under the President of the Republic of Belarus

17, Moskovskaya str., Minsk, Republic of Belarus, 220007

shushunova_tn@pac.by

SATISFACTION WITH THE EDUCATIONAL PROCESS AS A FACTOR IN THE SOCIAL WELL-BEING OF YOUTH

The article examines the social well-being of students, traditionally the main socially active segment of the population and the future intellectual and professional elite of society, in terms of satisfaction with the educational process. It emphasizes the need to study the social well-being of young people for the implementation of effective youth policy and the improvement of the quality of education. The influence of the social well-being of students on both the image of a higher education institution and its overall performance is examined. This article presents the results of a sociological study conducted using a questionnaire by staff of the Research Institute for the Theory and Practice of Public Administration of the Academy of Public Administration. The study focused on the social well-being of first-year students at the Academy of Public Administration under the President of the Republic of Belarus, a leading educational institution in the Republic of Belarus focused on meeting the needs of the state and society for highly qualified personnel in the field of management. It was revealed that the students surveyed represent that category of socio-demographic group of young people who share traditional values and are focused on building a career and organizing their professional activities in the future in such a way that they could receive satisfaction from their achievements.

Keywords: social well-being, student youth, satisfaction with the educational process, prestige of an institution of higher education, life goals.

For citation: Shushunova T.N. [Satisfaction with the educational process as a factor in the social well-being of youth] *Social'nye i gumanitarnye nauki: teoriya i praktika* [Social Sciences and Humanities: Theory and Practice], 2025, issue 4(15), pp. 5–13 (In Russian), <http://dx.doi.org/10.17072/2949-5601-2025-4-5-13>, EDN ASKYBZ

Введение

Современное общество характеризуется динамичными социально-экономическими и политическими изменениями, которые оказывают значительное влияние на различные группы населения. Особое место среди них занимает студенческая молодежь, поскольку именно эта социально-демографическая группа является ключевым фактором будущих социальных трансформаций. Студенты – потенциальная интеллектуальная и профессиональная элита общества, проживающая в настоящий период значимый этап в своей жизни, который оказывает влияние на их становление в профессиональной сфере, на развитие личностных и деловых качеств, на формирование своей роли в обществе. «Исторически сложилось, что молодое поколение характеризуется рядом особенностей, качественно отличающих его от других возрастных групп. Это социальная активность, групповая сплоченность, любопытство, провокационность и другие социально-психологические характеристики, которые коренным образом влияют на формирование ценностных ориентиров» [9, с. 191].

«Молодежь формирует профессиональную, социальную, политическую и идеологическую структуры государства» [4, с. 26]. Изучение социального самочувствия студентов позволяет определить их уровень удовлетворенности жизнью, а также выявить

факторы, влияющие на психологическое благополучие и социальную активность, оценить их адаптацию к условиям образовательной среды. Низкий уровень удовлетворенности различными аспектами жизни молодежи может свидетельствовать о наличии системных кризисов в обществе. Студенчество, по мнению российских исследователей, следует рассматривать как «наиболее активную часть молодежи, которая, помимо обучения, занимается активной общественной деятельностью, имеет широкие социальные контакты, как среди научного сообщества в рамках своего учебного заведения, так и среди студенческого окружения. Молодежь всегда была социально активной частью населения, молодежь имеет стремление к саморазвитию, удовлетворению своих научных и творческих интересов» [1, с. 6].

По мнению Ж.Т. Тощенко и С.В. Харченко, социальное самочувствие – это потребность в самосохранении себя как социального существа, члена группы и общества, а также оценка уровня и степени благополучия непосредственно окружающей его микросреды [6, с. 28].

П.М. Козырева выделяет три составляющие индекса социального самочувствия: «индекс удовлетворенности и стабильности, индекс самооценки статусно-престижной идентичности и индекс самооценки здоровья» [4, с. 906].

Будучи интегральным показателем, социальное самочувствие молодежи включает в себя изучение их эмоционального состояния (уровень тревожности, стресса, оптимизма), уровень удовлетворенности жизнью (включая сферу образования), степень социальной включенность в общественные процессы и уровень доверия к социальным институтам.

Социальное самочувствие может рассматриваться на индивидуальном уровне. Являясь комплексной характеристикой, отражающей субъективное восприятие индивидом своего положения в обществе и степень удовлетворенности различными аспектами жизни в обществе, социальное самочувствие определяется, в том числе, и степенью удовлетворенности качеством получения образовательных услуг. Для молодежи образование является одним из ключевых факторов, определяющих социальное самочувствие. Неудовлетворенность качеством обучения, отсутствие перспектив трудоустройства или несоответствие образовательных программ реальным запросам рынка труда могут привести к росту пессимизма, апатии или даже социальной девиации. Неудовлетворенность качеством образовательного процесса со стороны представителей студенческой молодежи приводит к снижению мотивации к обучению, ведет к разочарованию выбранной специальности и росту тревожности относительно своего будущего.

Исследование социального самочувствия студенческой молодежи имеет не только теоретическое, но и практическое значение. Оно способствует формированию эффективной молодежной политики, способствующей повышению качества образования. В своей монографии, посвященной изучению социального самочувствия молодежи, Л.П. Галич пишет: «Чем благоприятнее, выше уровень социального самочувствия, тем больше вероятность того, что в данном социуме будет порядок» [3, с. 9]. В условиях быстро меняющегося мира постоянный мониторинг этой темы позволит своевременно реагировать на вызовы, с которыми сталкивается новое поколение. Образование сегодня выступает надежным каналом социальной мобильности и одновременно средством приобретения социального капитала, определяющего конкурентоспособность личности в социуме и влияющего на тенденции устойчивого развития государства.

Значимость изучения социального самочувствия именно студенческой молодежи опосредована местом, где они формируются как личности – университетской средой. Как пишут исследователи И.С. Шаповалова и И.Н. Валиева, «современный университет, на наш взгляд, должен выработать прогрессивную модель «молодежи будущего»: свободный творческий лидер, способный нетривиально мыслить в свободном государстве, или послушный, ограниченный исполнитель в концепции «3 НЕ» (не вижу, не слышу, не говорю)» [8, с. 358].

Социологический мониторинг предпочтений молодежи в сфере образования помогает вузам корректировать учебные планы и совершенствовать основные направления образовательной деятельности. Вузы, которые регулярно анализируют запросы студентов и гибко подстраиваются под них, будут лидировать в новой образовательной реальности. В современных условиях система высшего образования постоянно сталкивается с вызовами, связанными с изменением рынка труда, вызовами процессов цифровизации и трансформацией образовательных запросов студентов с учетом появления актуальных и привлекательных для нового поколения инновационных форм облучения. Изучение образовательных предпочтений молодежи является не просто плановым мероприятием, а выступает обязательным требованием в направлении формирования и развития системы высшего образования в целом. Оно позволяет повышать качество обучения и удовлетворять запросы со стороны студентов, укреплять конкурентоспособность вузов, снижать риски безработицы среди выпускников.

Цель исследования – изучение социального самочувствия студенческой молодежи, представителей первых курсов Академии управления при Президенте Республики Беларусь (далее – Академия управления) в разрезе удовлетворенности некоторыми аспектами образовательного процесса. Принимая во внимания специфику деятельности Академии управления как ведущего образовательного учреждения в Республике Беларусь, чья деятельность сосредоточена на удовлетворении потребности государства и общества в высококвалифицированных кадрах в сфере управления, было важно выяснить причины, по которым студенты 1 курса выбрали рассматриваемый вуз для получения высшего образования.

Материалы и методы

В октябре 2024 г. методом анкетного опроса сотрудниками Научно-исследовательского института Теории и практики государственного управления Академии Управления было опрошено 177 человек из числа студенческой молодежи 1 курса обучения. Исследованием охвачена вся генеральная совокупность.

Результаты и обсуждение

На вопрос анкеты «По каким причинам Вы выбрали Академию управления для получения высшего образования?» (Выберите, пожалуйста, не более пяти вариантов ответа) были получены неоднородные результаты. Наиболее популярные причины, выделенные студентами, указаны на графике (рис. 1)

Исходя из представленных ответов первокурсников можно сделать вывод о том, что в Академию управления опрашиваемые студенты пришли осознанно, с пониманием того, куда и зачем идут, а именно – в ведущий ВУЗ Республики Беларусь с хорошей репутацией, где предоставляют качественное образование, есть интересные специальности, и где готовят будущих государственных служащих.



Рис. 1. Причины выбора Академии управления для получения высшего образования

На вопрос о престижности выбранного учреждения образования («На Ваш взгляд, быть студентом Академии управления престижно?») подавляющее большинство опрошенных (86,8%) выбрали вариант «Да, очень престижно», в то время как все остальные первокурсники отметили вариант ответа «Скорее престижно, чем нет».

При рассмотрении жизненных целей студенческой молодежи из числа первокурсников, следует отметить, что на вопрос анкеты: «Какие из перечисленных жизненных целей Вы выбираете для себя? (Выберите, пожалуйста, не более трех вариантов ответа)» больше половины студентов показали заинтересованность в создании счастливой семьи (57%), чуть меньше опрошенных ставят своей целью сохранить и укрепить здоровье (46,8%), третья часть студентов в качестве жизненных целей назвала построение карьеры (38,4%) и стать профессионалом по избранной профессии (33,3%), приносить пользу своей стране (30,5%). В меньшей степени первокурсники свои жизненные цели связывают с возможностью уехать за границу (1,6%), быть хорошим сыном (дочерью) (7,9%) и организовать свое дело (9,6%) (рис. 2).



Рис. 2. Жизненные цели первокурсников

Исходя из представленных данных, для студентов Академии управления из числа первокурсников значимыми являются традиционные ценности, характерные для белорусского социума в целом и для белорусской молодежи в частности. Полученные данные подтверждаются результатами исследования белорусской молодежи, проведенного по заказу Белорусского института стратегических исследований (БИСИ) в мае 2024 года (объем выборки – 1500 респондентов), в которых отмечается, что семейные ценности остаются для молодежи ведущими, а важность и значимость семьи для себя отмечает подавляющее большинство молодых людей (70,2%) [5]. Также Белорусский комитет молодежных организаций (БКМО) совместно с Белорусским институтом стратегических исследований (БИСИ) в октябре 2024 г. провели онлайн-опрос по изучению тенденций в молодежной среде. В нем приняли участие 9000 белорусов в возрасте от 17 до 35 лет. Более половины респондентов заинтересованы в укреплении здоровья, работе и построении карьеры в своей стране, что также подтверждает устойчивость жизненных целей белорусской молодежи [7].

Положительное социальное настроение студентов было отмечено и в других исследованиях: «Большинство студентов ощущают себя счастливыми, уверены в себе и готовы к переменам, с надеждой и оптимизмом смотрят в будущее, удовлетворены социально-экономическими, экологическими условиями своей жизни, а также своей жизнью в целом» [10, с. 152].

В представленном исследовании мы также отмечаем низкий процент опрошенных студентов с предпочтениями уехать за границу на постоянное место жительства (1,6%), что свидетельствует об устремлениях молодежи, направленных на реализацию себя в профессии в своей стране, мотивированных на решение задач успешного развития страны.

Поскольку каждый третий опрошенный первокурсник отметил для себя значимость позиции «стать хорошим профессионалом», рассмотрим, насколько для студентов важно реализоваться в профессии. При анализе ответов на соответствующий вопрос анкеты было выявлено, что подавляющее большинство опрошенных (75,7%) считают «очень важным» для себя достичь успеха в профессиональной сфере, четверть студентов (24,3%), отвечая на данный вопрос, выбрали вариант ответа «Скорее важно, чем нет». Других вариантов ответа на этот вопрос не было.

Для определения ключевых критериев, по которым можно судить об успехе в профессиональной сфере, студентам был задан вопрос: «Что для Вас является критерием достижения успеха в профессиональной сфере?». Мнения студентов по этому вопросу разделились: четверть опрошенных студентов главным показателем профессионального успеха назвали удовлетворенность от работы и своих достижений (24,7%), на втором месте по популярности стал ответ о высоком уровне заработной платы (18,8%), чуть меньше процентов (17,5%) получил вариант «Получение уважения в профессиональных кругах», 15,5% студентов отметили, что для них карьерный рост является показателем успеха в профессиональной сфере (рис. 3).

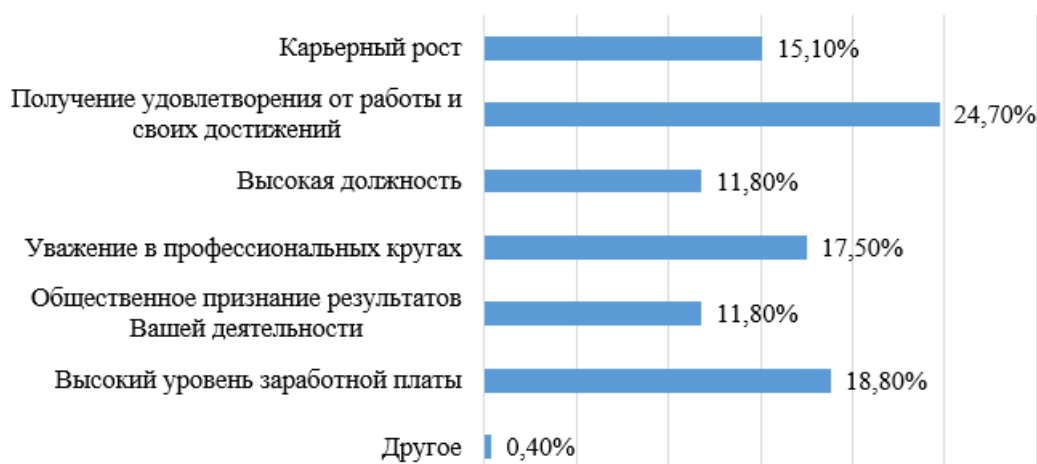


Рис. 3. Критерии достижения успеха в профессиональной сфере

Несмотря на небольшой опыт студентов, связанный с учебой в Академии управления, в силу того, что они обучаются только на 1 курсе, в исследовании был использован вопрос: «Нравится ли Вам учиться в Академии управления?». Были получены ответы, согласно которым абсолютное большинство (90,2%) первокурсников ответило утвердительно, и только незначительная часть опрошенных (9,2%) отметила, что еще не определилась. Следовательно, можно говорить, о том, что ожидания студентов оправдались, и ориентация на становление себя как будущего управленца или государственного гражданского служащего присутствует в их настроениях, что отражается на социальном самочувствии.

Тем не менее, в качестве основных проблем, с которыми уже успели столкнуться студенты первого курса, были названы: «Усталость от большой умственной нагрузки» – 37,3%; «Большой объем учебного материала, который я не успеваю усвоить» – 35%; «Отсутствие навыков самостоятельной работы, ведения конспектов, работы с учебной и научной литературой» – 29,3%; «Не хватает времени для подготовки к занятиям» – 26,4%; «Моя недисциплинированность, лень» – 26,4%. В меньшей степени студентов беспокоят проблемы, связанные с недостаточным вниманием со стороны преподавателей, куратора (3,4%), материальными трудностями (4%), отсутствие навыков самостоятельной работы, ведения конспектов, работы с учебной и научной литературой (5,1%); неудовлетворительными бытовыми условиями (5,1%) и др. (рис. 4).

Перечисленные проблемы, с которыми столкнулись студенты, являются результатом нового для них студенческого опыта, формата учебы и работы с литературой и образовательными материалами, все они могут быть отрегулированы в ближайшем будущем при помощи самодисциплины и адаптации к образовательному процессу.



Рис. 4. Проблемы студенческой жизни

Опрошенные студенты, в целом, демонстрируют высокую степень удовлетворенности объективными факторами обучения в выбранном высшем учебном заведении. Академия управления при Президенте Республики Беларусь для студентов является престижным высшим учебным заведением, где предоставляются все условия для получения качественного образования. Будучи представителями той категории социально-демографической группы молодежи, которая разделяет традиционные ценности, студенты ориентированы на создание карьеры и организацию своей профессиональной деятельности в будущем таким образом, при которой они могли бы получать удовлетворение от своих

достижений. Отношение студентов к Академии управления как к платформе развития уникальных и, в большей степени, отличительных от студентов других вузов качеств – лидерства, патриотизма, социальной ответственности и справедливости [2].

Заключение

Социальное самочувствие студенческой аудитории является видимым маркером имиджевой составляющей учреждения высшего образования и его эффективной деятельности в целом, в данном случае Академии управления при Президенте Республики Беларусь. От того, что транслируется со стороны учреждения образования во внешний контур, от степени престижности учреждения образования для широкой аудитории зависит уровень социального самочувствия студентов, которые в нем обучаются. В тоже время, социальное самочувствие этой социально-демографической группы самым непосредственным образом сказывается на эффективности деятельности вуза и его имидже.

Таким образом, изучение социального самочувствия студенческой молодежи на примере первокурсников Академии управления может не только характеризовать удовлетворенность студентов качеством образовательного процесса, но и выступать показателем эффективности работы учреждения высшего образования, служить доказательством адекватности выбранной стратегии ее развития.

Библиографический список

1. Воронина С.А. Социальное самочувствие студенческой молодежи: риски и угрозы социальной безопасности (некоторые результаты исследования) / С.А. Воронина, Я.Э. Меженнин // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. – 2022. – № 20. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-samochuvstvie-studencheskoy-molodezhi-riski-i-ugrozy-sotsialnoy-bezopasnosti-nekotorye-rezultaty-issledovaniya> (дата обращения: 24.06.2025).
2. Галич Л.П. Имиджевая составляющая учреждения высшего образования в восприятии студенческой аудитории / Л.П. Галич, Т.Н. Шушунова // Теория и практика кадровой политики и психологического сопровождения руководящих кадров: сборник материалов, Минск, 6 марта 2025 г. / под общ. ред. М. А. Пономаревой, О. Н. Солдатовой, Е. И. Сапего; Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2025, С. 77 – 82.
3. Галич Л.П. Социальное самочувствие молодежи / Л.П. Галич. – Минск : Право и экономика, 2012. – 160 с.
4. Корж Н.В. Социальное самочувствие студенческой молодежи (региональный аспект) / Н.В. Корж, Г.Б. Кошарная // Вестник РУДН. Серия Социология. – 2020. – № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-samochuvstvie-studencheskoy-molodezhi-regionalnyy-aspekt> (дата обращения: 24.06.2025).
5. Современная молодежь: ценности и жизненные приоритеты. URL: <https://socio.bisr.by/sovremennaja-molodezh-cennosti-i-zhiznennye-prioritety/> (дата обращения: 24.06.2025).
6. Тощенко Ж.Т. Социальное настроение. – М.: Academia, 1996. – 195 с.
7. Что хочет молодежь в Беларуси? URL: <https://belta.by/society/view/chego-hochet-molodezh-v-belarusi-dannye-onlajn-oprosa-675909-2024/> (дата обращения: 24.06.2025).
8. Шаповалова И. С., Валиева И. Н. Протестный потенциал регионального студенчества в России: социальные предпосылки // Интеграция образования. 2022. Т. 26, № 2. С. 345–362.
9. Шрайбер А.Н. Удовлетворенность образовательным процессом как фактор протестных настроений студенческой молодежи // Society and Security Insights. – 2022. – № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/udovletvorennost-obrazovatelnyim-protsessom-kak-faktor-protestnyh-nastroeniy-studencheskoy-molodezhi> (дата обращения: 24.06.2025).
10. Шухно Е.В. Социальное самочувствие студенческой молодежи Республики Беларусь: концептуализация понятия и эмпирический анализ / Е.В. Шухно, А.П. Соловей // Известия национальной академии наук Беларуси. Серия гуманитарных наук. – № 2. URL: https://vestihum.belnauka.by/jour/article/view/759?locale=ru_RU (дата обращения: 24.06.2025).