

УДК [316.346.32+316.772.5:002]-053.6:303.425.2(476)

EDN DDUGVJ

DOI: 10.17072/2949-5601-2025-3-28-36



Воронина Снежана Николаевна,

младший научный сотрудник отдела социологии культуры

Институт социологии НАН Беларусь

220072, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Сурганова, 1, корп. 2

snevoran@gmail.com

ORCID: 0000-0003-4150-1090

SPIN-код: 9720-3683

ИНФОРМАЦИОННЫЕ НАВЫКИ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В статье исследуются особенности формирования информационных навыков молодежи Республики Беларусь в условиях современного динамичного информационного пространства. Цель заключается в выявлении уровня информационной грамотности молодежи Республики Беларусь. Работа основывалась на данных мониторингового исследования, проведенного Институтом социологии НАН Беларуси, с использованием республиканской выборки, являющейся репрезентативной по полу, возрасту, региону и типу населенного пункта проживания. В статье анализируются основные источники информации, используемые молодыми людьми, а также исследуется влияние социально-демографических характеристик респондентов на их предпочтения в выборе источников и тематического наполнения информации. В рамках проведенного исследования осуществлен анализ данных, полученных от респондентов в отношении их самооценки компетенций в области работы с информацией. На основе полученных ответов был рассчитан индекс самооценки информационной грамотности, показывающий, что более половины респондентов обладают средним уровнем информационных навыков. Полученные данные свидетельствуют о положительной корреляции между уровнем образования и уровнем информационных навыков, тогда как с возрастом наблюдается существенное снижение уровня информационной грамотности, что требует дальнейших научных исследований и разработки соответствующих образовательных стратегий.

Ключевые слова: город, информация, источники информации, молодежь, информационные навыки, индекс самооценки информационной грамотности.

Ссылка для цитирования: Воронина С.Н. Информационные навыки молодежи Республики Беларусь: современные вызовы и перспективы развития // Социальные и гуманитарные науки: теория и практика. – 2025. – № 3(14). – С. 28–36. <http://dx.doi.org/10.17072/2949-5601-2025-3-28-36> EDN DDUGVJ

Snezhana N. Voronina,
Junior Research Fellow of the Department of Sociology of Culture,
Institute of Sociology, NAS of Belarus,
2 bld., 1, Surganova str., Minsk, Belarus, 220072
snevorus@gmail.com
ORCID: 0000-0003-4150-1090
SPIN code: 9720-3683

INFORMATION SKILLS OF YOUTH IN THE REPUBLIC OF BELARUS: CURRENT CHALLENGES AND DEVELOPMENT PROSPECTS

The article examines the development of information skills among youth in the Republic of Belarus within the context of a rapidly evolving information landscape. The study aims to assess the level of information literacy among Belarusian youth. The research is based on monitoring data collected by the Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus, using a nationwide sample representative in terms of gender, age, region, and type of settlement. The paper analyzes the primary sources of information used by young people and explores the influence of socio-demographic characteristics on their preferences regarding information sources and thematic content. The study includes an analysis of respondents' self-assessed competencies in information processing. Based on their responses, an Information Literacy Self-Assessment Index was calculated, revealing that more than half of the respondents possess an average level of information skills. The findings indicate a positive correlation between educational attainment and information skills, whereas a significant decline in information literacy is observed with age. These results call for further research and the development of targeted educational strategies.

Keywords: information, information sources, youth, information skills, information literacy self-assessment index.

For citation: Voronina S.N. [Information skills of youth in the Republic of Belarus: current challenges and development prospects]. *Social'nye i gumanitarnye nauki: teoriya i praktika* [Social Sciences and Humanities: Theory and Practice], 2025, issue 3(14), pp. 28–36 (In Russian), <http://dx.doi.org/10.17072/2949-5601-2025-3-28-36>, EDN DDUGVJ

Введение

В условиях динамичного развития информационно-коммуникационных технологий и глобальных процессов цифровизации современного общества молодежь Республики Беларусь сталкивается с многочисленными социокультурными вызовами, связанными с формированием и развитием информационных навыков. Актуальность исследования обусловлена необходимостью анализа уровня информационной грамотности молодежи как ключевого фактора их социальной адаптации, активного участия в цифровом пространстве в условиях информационной эпохи.

Исследования современного белорусского информационного пространства представлены в работах А.М. Бельского [1], А.Н. Данилова, Д.Г. Ротмана, А.В. Посталовского, И.И. Бузовского [3], а также в коллективных междисциплинарных изданиях [4; 10].

В современном социокультурном контексте информация рассматривается как один из фундаментальных ресурсов, определяющих эффективность и успешность деятельности субъектов, что в свою очередь актуализирует необходимость совершенствования навыков работы с информацией.

В соответствии с повесткой дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. ЮНЕСКО была разработана стратегия по распространению грамотности среди молодежи и взрослых (2020–2025 гг.). В рамках указанного документа подчеркивается необходимость повышенного внимания к навыкам цифровой грамотности, а также обеспечения связи между грамотностью и другими компетенциями, такими как профессиональные навыки, а также медиа- и информационной грамотностью¹.

Анализ информационных компетенций в рамках цифровой грамотности населения Беларуси представлен в работах социологов О.В. Кобяка [6] и В.А. Симхович [9]. Оценка уровня осознанного и критического восприятия информации молодыми людьми отражена в работах К.П. Нейман [7].

Настоящее исследование направлено на выявление современных тенденций в развитии информационных компетенций молодежи, выявление факторов, определяющих уровень их информационной

¹ Стратегия ЮНЕСКО по распространению грамотности среди молодежи и взрослых (2020–2025 гг.) // UNESCO. URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000371411_rus (дата обращения: 01.04.2025).

грамотности, а также на определение перспективных направлений совершенствования образования в области информационной грамотности с учетом социокультурных особенностей Республики Беларусь.

Методы

Представленные эмпирические данные основаны на результатах исследования, проведенного Институтом социологии НАН Беларуси в 2022 г. ($N = 1848$ чел., $N_{\text{молодежи}} = 363$ чел.¹) по республиканской выборке, репрезентативной по полу, возрасту, региону проживания, типу населенного пункта.

В рамках проведенного исследования осуществлен сравнительный анализ данных, полученных от респондентов в отношении их самооценки компетенций в области навыков работы с информацией. На основе анализа ответов респондентов был сформирован индекс самооценки информационной грамотности (далее – СИГ) для каждого участника исследования. Представленный индекс был рассчитан в соответствии с методикой, разработанной Исследовательской группой ЦИРКОН. Методика измерения медиаграмотности, изначально разработанная для Российской Федерации, показала свою состоятельность и при ее применении в других странах (Казахстане, Таджикистане, Узбекистане), что и послужило основной причиной выбора данной методики для ее адаптации к измерению уровня информационных навыков в Республике Беларусь [8; 5].

Индекс оценки навыков работы с информацией базировался на оценочных суждениях, характеризующих уровень компетентности респондентов в данной области. В таблице 1 представлен набор суждений, выступающих в качестве эмпирических индикаторов навыков работы с информацией. За согласие с каждым из суждений № 1–8 и несогласие с каждым из суждений № 9–12 респондентам присваивался один балл. Для каждого респондента рассчитывалась сумма полученных баллов – суммарное количество «релевантных» ответов. Значение индекса варьируется в диапазоне от 0 (отсутствие совпадений с «релевантными» ответами, что свидетельствует о полном отсутствии навыков работы с информацией) до 12 (полное совпадение с «релевантными» ответами, что указывает на высокую степень сформированности данных навыков).

Расчет индекса осуществлялся по формуле:

$$\text{IND_I} = N_1 + N_2 + N_3 + N_4 + N_5 + N_6 + N_7 + N_8 + N_9 + N_{10} + N_{11} + N_{12},$$

где N_1 – N_{12} – номера суждений, использованных в качестве эмпирических индикаторов измерения информационных навыков.

Таблица 1. Перечень суждений, используемых
в качестве эмпирических индикаторов навыков работы с информацией [8, с. 103–104]

	Утверждения	«Релевантный» вариант ответа
1	Я легко и быстро могу найти любую информацию, которая мне нужна	согласен
2	Обычно я знаю, где (в каком источнике) я могу найти нужную мне информацию	согласен
3	Я часто сравниваю информацию из разных источников, чтобы ее проверить	согласен
4	Я легко определяю, какая информация содержит в себе рекламу	согласен
5	Есть те СМИ (телеканалы, газеты, журналы, радиостанции и т. д.), которым я доверяю, и те, которым я не доверяю	согласен
6	Я считаю, что чем больше разных источников информации, тем лучше	согласен
7	Чтобы оценить информацию из газет, журналов, ТВ, радио и т. п., я стараюсь узнать, чьи интересы представляет данное СМИ, кто за ним стоит	согласен
8	СМИ должны нести ответственность за некачественную информацию точно так же, как производитель несет ответственность за некачественный товар	согласен
9	Я верю тому, что пишут в газетах, говорят по телевидению и радио	не согласен
10	Я часто прошу родственников или знакомых найти нужную мне информацию	не согласен
11	Иногда я теряю время или деньги из-за неверной информации в СМИ	не согласен
12	Я часто испытываю усталость от большого количества информации	не согласен

¹ Под молодежью в данном исследовании понимается возрастная группа 18–30 лет согласно Закону Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики».

По результатам расчета индекса СИГ все респонденты были разделены на следующие три группы в соответствии с распределением значений интегрального индекса:

- 1) низкий уровень навыков работы с информацией (0–5 баллов);
- 2) средний уровень навыков работы с информацией (6–8 баллов);
- 3) высокий уровень навыков работы с информацией (9–12 баллов) [там же].

Ввод данных был осуществлен в программе SPSS-Statistics, для анализа использованы методы дескриптивной статистики.

Результаты и обсуждение

Согласно Закону Республики Беларусь об информации, информатизации и защите информации, доступ к информации определяется как возможность получения информации и пользования ею. Пользователем информации является «субъект информационных отношений, получающий, распространяющий и (или) предоставляющий информацию, реализующий право на пользование ею»¹. Рассмотрим подробнее источники получения информации молодыми людьми в Беларуси².

Основным источником информации среди молодежи в Беларуси являются различные интернет-ресурсы (68,3%), а также социальные сети, которые используют 67,9% респондентов. Около половины респондентов (47,1%) указывают мессенджеры как основной канал получения информации. Кроме того, треть респондентов получают сведения преимущественно через личное общение. Наименее востребованными информационными ресурсами среди молодых людей являются пресса (8,3%), радио (7,9%) и книжные издания (7,5%) (рис. 1).

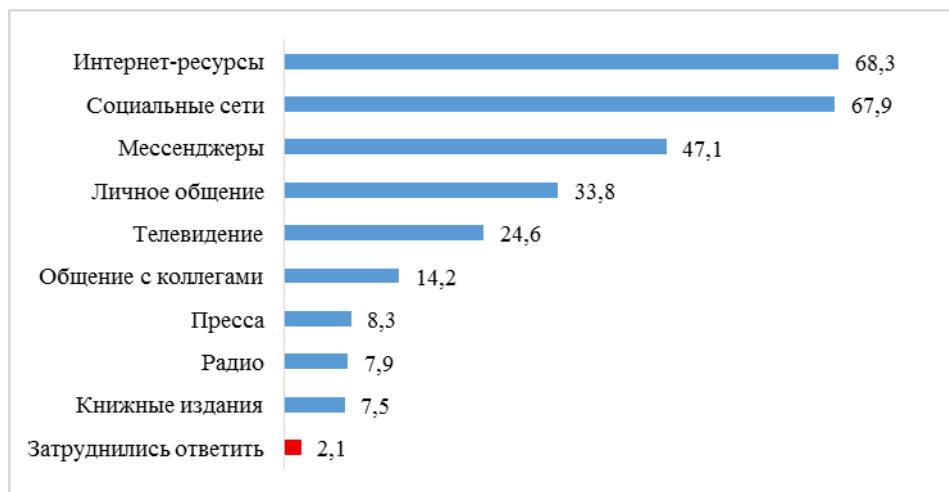


Рис. 1. Основные источники информации у молодежи Республики Беларусь (%)

В рамках исследования был произведен анализ влияния социально-демографических характеристик молодых людей на их предпочтения относительно выбора основного источника информации. Так, были установлены некоторые гендерные различия: мужчины несколько чаще в качестве основного источника информации используют интернет-ресурсы (76,9%, женщины – 60,2%), в то время как женщины чаще отдают предпочтение социальным сетям (72,4%, мужчины – 63,2%)³. Были выявлены статистически значимые различия относительно таких источников информации, как печатная пресса и мессенджеры⁴. Получают информацию из прессы преимущественно молодые люди, обладающие профессионально-техническим или средним специальным образованием (10,4%), а также имеющие высшее образование (10,5%). При этом мессенджеры как основной источник информации наиболее популярны у молодых людей с базовым образованием (62,5%,

¹ Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации» // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=N10800455> (дата доступа: 10.12.2024).

² Данные об основных источниках информации у молодых людей в Беларуси и их тематических предпочтениях потребляемой информации основаны на результатах исследования Института социологии НАН Беларуси «Факторы доверия государственным средствам массовой информации в условиях трансформации медиапространства: медиаизмерения и социологический анализ», проведенного в августе-сентябре 2024 г. (N = 1353; Nмолодежи = 243) по республиканской выборке, репрезентативной по полу, возрасту, региону проживания.

³ V Крамера = 0,2; коэф. сопряж. = 0,2; p <0,01.

⁴ V Крамера = 0,2; коэф. сопряж. = 0,2; p <0,01.

с высшим образованием – 35,5%). Также можно отметить, что социальные связи (личное и профессиональное общение) в качестве источника информации чаще используют молодые люди с профессионально-техническим и средним специальным образованием либо высшим. При этом респонденты с базовым образованием не используют ресурсы профессионального взаимодействия для получения информации. Радио более популярно среди молодежи с базовым образованием. Следует отметить, что такой показатель, как тип населенного пункта проживания, не оказывает значимого влияния на выбор молодыми людьми источников получения информации (табл. 2).

Таблица 2. Основные источники информации у молодежи в Беларуси
в зависимости от уровня образования (%)

Источник информации	Уровень образования			
	Базовое (до 9 классов)	Среднее общее (11 классов)	Проф.-техническое, среднее специальное	Высшее
Телевидение	25,0	22,0	27,4	22,4
Радио	12,5	10,0	9,4	3,9
Пресса	0	2,0	10,4	10,5
Книжные издания	0	10,0	5,7	9,2
Интернет-ресурсы	50,0	78,0	58,5	77,6
Социальные сети	62,5	68,0	69,8	65,8
Мессенджеры	62,5	52,0	51,9	35,5
Личное общение	25,0	28,0	37,7	32,9
Общение с коллегами	0	8,0	16,0	17,1

Согласно данным исследования, молодые люди в Беларуси предпочтуют преимущественно информационные источники развлекательного характера (75,0%). Значительная часть респондентов отдает предпочтение новостным (48,3%) и учебно-образовательным (42,5%) материалам. В то же время аналитическую информацию потребляют четверть опрошенных молодых людей, что свидетельствует об ограниченном интересе молодежи к более глубокому и комплексному информационному контенту (рис. 2).



Рис. 2. Тематика информационных предпочтений молодежи Республики Беларусь (%)

При анализе влияния социально-демографических характеристик на предпочтения в сфере потребления информационных материалов было установлено, что молодые люди, проживающие в городе, чаще потребляют аналитическую (26,1%, сельчане – 17,1%) и учебно-образовательную (44,2%, сельчане – 34,1%) информацию. Кроме того, выявлены гендерные различия: мужчины чаще отдают предпочтение аналитическим (29,1%, женщины – 20,3%) и новостным (53,0%, женщины – 43,9%) материалам, в то время как женщины чаще потребляют информацию развлекательного характера (80,5%, мужчины – 69,2%). Статистически значимое влияние на данный показатель оказывает уровень образования молодых людей: с повышением образовательного уровня возрастает спрос на аналитические, новостные и учебно-образовательные материалы¹ (табл. 3).

¹ V Крамера = 0,2; коэф. сопряж. = 0,2; p <0,01.

Таблица 3. Тематические информационные предпочтения молодежи Республики Беларусь в зависимости от уровня образования (%)

Тип информации	Уровень образования			
	Базовое (до 9 классов)	Среднее общее (11 классов)	Проф.-техническое, среднее специальное	Высшее
Новостная	37,5	30,0	50,9	57,9
Аналитическая	25,0	18,0	18,9	36,8
Учебно-образовательная	12,5	54,0	33,0	51,3
Развлекательная	62,5	74,0	76,4	75,0

Следует подчеркнуть, что одним из ключевых направлений деятельности государственных средств массовой информации Республики Беларусь является реализация государственной молодежной политики. В рамках данной задачи Министерство информации осуществляет систематическую деятельность в сотрудничестве с соответствующими государственными органами, направленную на информационное сопровождение мероприятий, реализуемых в целях реализации различных аспектов молодежной политики.

Задачи по информационному обеспечению реализации государственной молодежной политики, а также духовно-нравственного и патриотического воспитания подрастающего поколения возлагаются преимущественно на молодежные средства массовой информации, редакции которых получают государственные субсидии из республиканского бюджета посредством Министерства информации Республики Беларусь. В настоящее время в структуре Министерства информации зарегистрировано шесть печатных и два электронных государственных средств массовой информации, ориентированных на молодежную аудиторию. В их числе газеты: «Знамя юности», «Чырвонка. Чырвоная змена», «Переходный возраст»; журналы: «Качели», «Бярозка», «Маладосць»; радиопрограмма «Пилот ФМ» и телепрограмма «Беларусь 2».

Для систематической работы в информационном пространстве организована деятельность ряда медиаресурсов. Так, основным государственным информационным ресурсом в сфере молодежной политики является портал «Молодежь Беларуси», где представлена информация по следующим основным направлениям: новости, образование и карьера, культура и творчество, общественная деятельность и волонтерство, здоровье и спорт, молодежные организации и объединения, государственная политика и права молодежи. Примером реализации информационной политики в медиапространстве является и ресурс Moladz.by, имеющий аккаунты в Telegram, Instagram, YouTube и TikTok.

Помимо доступа к информационным ресурсам, важным аспектом является наличие компетенций в области работы с информацией. В результате исследования было установлено, что большинство молодых людей в Беларуси обладают средним уровнем информационных навыков (57,2%). Высокий уровень информационных навыков продемонстрировали 20,6% респондентов, в то время как 22,2% обладают низким уровнем соответствующих компетенций (рис. 3).

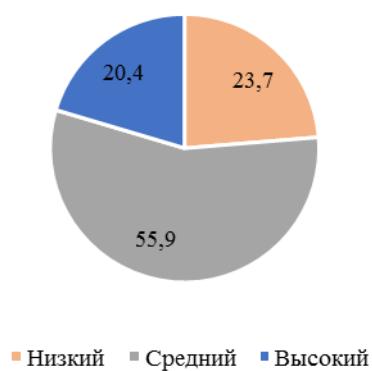


Рис. 3. Распределение респондентов по уровням информационных навыков (%)

Следует отметить, что распределение молодых людей по уровням информационных навыков значительно отличается от аналогичных показателей относительно всего населения – доля жителей Беларуси с низким уровнем информационной грамотности значительно больше и составляет 44,0%, в то время как со средним (39,2%) и высоким (16,8%) – значительно больше [2].

Анализ представленных данных свидетельствует о наличии положительной корреляции между уровнем образования молодых людей и степенью развития их информационных компетенций¹. В частности, группа молодых людей с высшим образованием составляет наибольшую долю респондентов с высоким уровнем навыков (23,6%), в то время как доля респондентов с низким уровнем информационных навыков составляет всего лишь 13%. В противоположность этому, среди молодых людей со средним общим образованием и профессионально-техническим или средним специальным образованием преобладают респонденты с низким уровнем владения информационными навыками – 32,9% и 28,8% соответственно (табл. 4)².

Таблица 4. Распределение респондентов по уровням информационных навыков в зависимости от уровня образования (%)

Уровень информационных навыков	Уровень образования			
	Базовое (до 9 классов)	Среднее общее (11 классов)	Проф.-техническое, среднее специальное	Высшее
Низкий	0	32,9	28,8	13,0
Средний	50,0	48,7	53,8	63,4
Высокий	50,0	18,4	17,3	23,6

Следует отметить, что такие социально-демографические характеристики респондентов, как тип населенного пункта проживания и пол, не оказывают существенного влияния на уровень информационных навыков.

При этом в рамках исследования было установлено, что по мере увеличения возраста респондентов уровень информационных навыков значительно снижается, в особенности после 50 лет³. Так, доля респондентов в возрасте до 30 лет с низким уровнем информационных навыков составляет 23,7%, в то время как в возрастных группах 50–64 года и старше 65 лет – 51,3% и 79,5% соответственно. Противоположная ситуация наблюдается относительно высокого уровня информационных навыков: среди молодых людей до 30 лет обладают данным уровнем компетенций 20,4%, а среди респондентов 50–64 лет и старше 65 лет – 12,9% и 4,9% соответственно (табл. 5).

Таблица 5. Распределение респондентов по уровням информационных навыков в разных возрастных группах (%)

Уровень информационных навыков	Возраст			
	До 30 лет	31–49 лет	50–64 лет	Старше 65 лет
Низкий	23,7	33,3	51,3	79,5
Средний	55,9	43,5	35,8	15,6
Высокий	20,4	23,2	12,9	4,9

В рамках данного исследования были рассчитаны индексные показатели⁴, которые наглядно иллюстрируют значимость представленных характеристик. Наиболее выраженные значения были зафиксированы в отношении уровня навыков молодых людей в области поиска необходимой информации (0,73) и знания источников, в которых данную информацию можно обнаружить (0,65). При этом высокую значимость для молодых людей имеет аспект ответственности медиаиндустрии за предоставление некачественной информации (0,64). В наименьшей степени для молодых людей характерно обращение к родственникам и знакомым за помощью в поиске необходимой информации (-0,49), а также потеря времени или денег из-за недостоверной информации в СМИ (-0,42) (табл. 6).

¹ V Крамера = 0,2; коэф. сопряж. = 0,2; p <0,01.

² Респонденты, обладающие базовым уровнем образования, были исключены из анализа в связи с их малочисленностью (N = 8), что ограничивает возможность объективной интерпретации полученных данных.

³ V Крамера = 0,3; коэф. сопряж. = 0,4; p <0,01.

⁴ Индекс принимает значение от «-1» до «+1» и был рассчитан по формуле: $((1*a) + (0,5*b) + (-0,5*c) + (-1*d) + (0*e))$, где a – процент по таблице, ответивших «доверяю»; b – процент по таблице, ответивших «скорее доверяю»; c – процент по таблице, ответивших «скорее не доверяю»; d – процент по таблице, ответивших «не доверяю»; e – процент по таблице, ответивших «затрудняюсь ответить». Чем ближе значение индекса к 1, тем более значимым является данный параметр.

Таблица 6. Индексные показатели оценки молодыми людьми своих навыков работы с информацией (индекс)

Утверждения	Индекс
Я легко и быстро могу найти любую информацию, которая мне нужна	0,73
Обычно я знаю, где (в каком источнике) я могу найти нужную мне информацию	0,65
СМИ должны нести ответственность за некачественную информацию точно так же, как производитель несет ответственность за некачественный товар	0,64
Я считаю, что чем больше разных источников информации, тем лучше	0,50
Я легко определяю, какая информация содержит в себе рекламу	0,50
Я часто сравниваю информацию из разных источников, чтобы ее проверить	0,46
Есть те СМИ (телеканалы, газеты, журналы, радиостанции и т. д.), которым я доверяю, и те, которым я не доверяю	0,42
Чтобы оценить информацию из газет, журналов, ТВ, радио и т. п., я стараюсь узнать, чьи интересы представляет данное СМИ, кто за ним стоит	0,20
Я верю тому, что пишут в газетах, говорят по телевидению и радио	0,01
Я часто испытываю усталость от большого количества информации	-0,06
Иногда я теряю время или деньги из-за неверной информации в СМИ	-0,42
Я часто прошу родственников или знакомых найти нужную мне информацию	-0,49

Заключение

По итогам исследования можно сделать вывод, что молодое поколение в Беларуси активно использует современные информационные ресурсы, преимущественно интернет и социальные сети, что обусловлено их доступностью и удобством. При этом предпочтения в выборе источников информации варьируются в зависимости от социально-демографических характеристик молодых людей (уровень образования, пол и место проживания). Значительная часть молодежи обладает средним уровнем информационных. Важной задачей государственной молодежной политики остается развитие информационной грамотности и критического мышления молодежи, а также повышение качества и ответственности медиаиндустрии в предоставлении достоверной информации.

Для повышения уровня информационных навыков молодежи Беларуси, исходя из полученных данных, рекомендуется реализовать комплексный подход, включающий следующие меры.

1. Развитие образовательных программ по информационной грамотности.

Создавать и внедрять специальные курсы и тренинги в образовательных учреждениях, направленные на развитие навыков поиска, оценки и использования информации, а также критического анализа источников.

2. Создание доступных и качественных информационных ресурсов.

Обеспечивать молодежь достоверной, актуальной и понятной информацией через государственные и негосударственные платформы, а также обучающие материалы на популярных медиаплатформах.

3. Поддержка молодежных инициатив и проектов по информационной грамотности.

Содействовать формированию молодежных сообществ, клубов и проектов, которые будут распространять знания и навыки работы с информацией среди сверстников, а также делиться пользовательским опытом и эффективными практиками.

4. Повышение ответственности медиаиндустрии.

Стимулировать медиа к более ответственному освещению информации, внедрять стандарты качества и проверки источников, что поможет укрепить доверие молодежи к информации и снизить риск дезинформации.

Реализация предложенных мер позволит значительно повысить уровень информационной грамотности молодежи и сделает их более устойчивыми к информационным вызовам современности.

Библиографический список

1. Бельский А.М. Национальное информационное пространство страны: трансформации медиаприоритетов белорусов // Социологический альманах: сб. науч. тр. / НАН Беларусь, Ин-т социологии. Минск, 2024. Вып. 15. С. 170–178. EDN: JYBNQS
2. Воронина С.Н. Навыки работы пожилых людей с информацией: на примере Республики Беларусь // Вести БГПУ. Сер. 2, История. Философия. Политология. Социология. Экономика. Культурология. 2023. № 3. С. 60–67. EDN: WRHPNS
3. Данилов А.Н., Ротман Д.Г., Посталовский А.В., Бузовский И.И. Особенности социологической диагностики информационного поля Республики Беларусь // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2018. Т. 18, № 3. С. 383–403. DOI: 10.22363/2313-2272-2018-18-3-383-403 EDN: RXXZYP
4. Дестабилизирующие факторы современности: социологический анализ / Д.Г. Ротман [и др.]; под ред. Д.Г. Ротмана, Д.М. Булынко. Минск: БГУ, 2020. 159 с.
5. Задорин И.В., Сапонова А.В. Сравнительный анализ индексов медиаграмотности в странах Центральной Азии // Коммуникации. Медиа. Дизайн. 2020. Т. 5, № 3. С. 63–84. EDN: JFJFNW
6. Кобяк О.В. Показатели цифровой компетентности населения Беларусь: опыт социологического моделирования // Социологический альманах: сб. науч. тр. / НАН Беларусь, Ин-т социологии. Минск, 2024. Вып. 15. С. 254–261. EDN: SGEQBU
7. Нейман К.П. Социализирующее воздействие традиционных СМИ и новых медиа на студенческую молодежь Союзного государства // Беларуская думка. 2024. № 8. С. 94–101.
8. Оценка текущего состояния и перспектив изменения уровня медиаграмотности населения Российской Федерации на основе национального мониторинга медиаповедения. Разработка критериев углубленной оценки медиаграмотности населения, включающей качество потребления информации: отчет о НИР (заключ.) // Социологическая мастерская Задорина; рук. И.В. Задорин. М., 2014. 123 с.
9. Симхович В.А. Цифровая грамотность населения Беларусь: социально-демографические характеристики // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. 2023. № 4. С. 11–20. DOI: 10.24412/1994-3776-2023-4-11-20 EDN: FHQEXM
10. Становление и развитие цифровой трансформации и информационного общества (IT) в Республике Беларусь / Р.Б. Григянец, С.В. Кругликов, Г.Н. Науменко [и др.]; под ред. В.Г. Гусакова. Минск: Беларусь. наука, 2019. 226 с. ISBN: 978-985-08-2449-3 EDN: IRZFFA