

УДК 331.54 (470.53)

## СТРУКТУРА СПРОСА НА ПРОФЕССИИ (НА ОСНОВЕ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА ОБЪЯВЛЕНИЙ О РАБОТЕ В Г. ПЕРМИ)

*А.Г. Антипов, В.С. Волегов*

На основе материалов контент-анализа региональных печатных средств массовой информации исследуется спрос на профессии. Спрос рассматривается как составная часть социально-профессиональной структуры населения г. Перми. Выделяются наиболее востребованные группы занятости.

*Ключевые слова:* профессии; социально-профессиональная структура; спрос на профессии; группы занятости.

Анализ социальной структуры общества - один из важнейших элементов познания современного общества, его проблем и противоречий позволяет наметить пути их разрешения. Исходя из общепризнанной для отечественной социологии традиции, социальную структуру можно определить как «совокупность взаимосвязанных социальных групп и социальных отношений между ними, присущих той или иной общественной системе, обеспечивающих целостность и качественную определённость её организации» [1, с. 505]. При этом социальная структура общества включает в себя структуры, взаимосвязанные и переплетённые между собой.

Данная статья посвящена изучению социально-профессиональной структуры населения г. Перми, точнее, такому её элементу, как структура спроса на определённые профессии. Актуальность изучения социально-профессиональной структуры общества, как одной из многочисленных подструктур, связана, прежде всего, с тем, что профессиональный статус человека, требующий определённого образовательного уровня и во многом определяющий положение человека в обществе, имеет важное значение при изучении социальной структуры и стратификации современного общества. Кроме того, потребность общества в

носителях определённых профессий, наблюдаемая через спрос на эти профессии, может свидетельствовать о той стадии, на которой находится исследуемое общество в данный момент, какие проблемы перед ним стоят. Так, одним из признаков постиндустриального общества, например, выступает доминирование в структуре занятости профессионального и технического классов [2, с. 18].

Понимание важности изучения профессиональной структуры существует в рамках социологии длительный период времени. Социально-профессиональный компонент в модели социально-экономической структуры общества выделял А.И. Стронин. Другой, более полной моделью социальной стратификации, имеющей в качестве ключевого элемента профессиональный статус, является концепция социальной стратификации П.А. Сорокина. Феномен профессиональной структуры анализируется в трудах основателя структурного функционализма Т. Парсонса, в концепции «функциональной необходимости» К. Дэвида и У. Мура. Важность изучения профессий с точки зрения социального расслоения общества представлена и в отечественной социологии в рамках стратификационного подхода [3, с. 36].

---

*Антипов Анатолий Григорьевич* — доктор социологических наук, зав. кафедрой социологии и политологии, Пермский государственный национальный исследовательский университет; 614990, Пермь, ул. Букирева, 15; agantip@psu.ru.

*Волегов Владимир Сергеевич* — студент философско-социологического факультета специальности «Социология» Пермский государственный национальный исследовательский университет; 614990, Пермь, ул. Букирева, 15; wsvolegov@mail.ru

Источниковая база проведённого нами исследования представлена тремя группами материалов:

- 1) научная литература и первоисточники;
- 2) официальные данные органов государственной статистики по Пермскому краю и Агентства по занятости населения края, посвящённые статистике рынка труда и занятости, наиболее востребованным и наиболее популярным профессиям;
- 3) периодические издания края, посвященные поиску работы, как один из основных источников информации о наиболее востребованных профессиях.

Для анализа спроса на работу и соответствующих профессий нами была выбрана еженедельная газета Ва-Банк, как наиболее отвечающая таким критериям, как массовость (еженедельный тираж газеты — 268 000 экз.), величина читательской аудитории (аудитория одного выпуска издания включает 198 400 чел.). По данным исследования, газета Ва-Банк по указанным критериям занимает первое место среди печатных СМИ г. Перми [4]. За 2010 г. было издано 50 номеров газеты. В исследовании нами была применена механическая выборка. При шаге выборки  $K=3$  в выборочную совокупность вошло 16 единиц анализа, что составляет 32% генеральной совокупности.

В качестве метода исследования применялся формализованный анализ документов — контент-анализ. Как отмечается в научной литературе, данный метод наиболее плодотворно используется в анализе «статических закономерностей частотного распределения смысловых единиц в тексте. В свою очередь, закономерности частотного распределения смысловых единиц в тексте нередко позволяют понять закономерности именно смыслового определения объекта» [5, с. 26-27]. Связь между целями исследования и его результатами осуществляется посредством категорий, которыми в данном исследовании выступают группы профессий, для определения которых необходимо выбрать классификатор профессий. В инструментарии исследования — карточке кодировщика отдельные профессии, упоминаемые в объяв-

лениях, выступают в качестве смысловых единиц, частота их упоминания и общее количество объявлений в разделе «Работа» конкретного номера — единиц счёта.

В настоящее время количество профессий, выделяемых различными источниками, доходит до 7500 [6], что свидетельствует о необходимости использования классификации профессий для упрощения работы с ними. Известно, что существует несколько различных классификаций профессий, формируемых по различным основаниям и с различной степенью детализации.

Первый тип профессиональных классификаций выделяется на основе уровня квалификации. Данный тип, как правило, представлен классификаторами, создававшимися службами статистики в отдельных странах, что неизбежно приводило к их разнородности. Необходимость интеграции и унификации стала причиной возникновения Международной стандартной классификации профессий ISCO-88 (International Standard Classification of Occupations) [7, с. 33]. Нынешний его вариант (ISCO-08) состоит, как и предыдущий, из 4 уровней группировки: раздел, подраздел, класс, подкласс. Отдельные профессии сгруппированы в подклассы — самый нижний уровень иерархии, а на каждом последующем уровне они классифицируются во всё более обобщающие категории.

Российские органы государственной статистики осуществляют классификацию профессий и занятий на основе Общероссийского классификатора занятий ОК 010-94 (ОКЗ) [8]. Он представляет собой систематизированный перечень видов трудовой деятельности, позволяющий достигнуть единообразия их наименований и обеспечить возможность проведения статистических сравнений, учета и анализа в интересах осуществления рациональной политики занятости. Классификатор так же имеет четырёхуровневую структуру.

Объектами классификации являются однородные, с точки зрения содержания работ, укрупненные группировки профессий рабочих и должностей служащих.

Структурно классификатор состоит из девяти укрупненных групп, подразделяющихся на подгруппы, составные группы и базовые группы. В классификаторе приняты следующие укрупненные группы:

- 1) руководители (представители) органов власти и управления всех уровней, включая руководителей учреждений, организаций и предприятий;
- 2) специалисты высшего уровня квалификации;
- 3) специалисты среднего уровня квалификации;
- 4) служащие, занятые подготовкой информации, оформлением документации, учетом и обслуживанием;
- 5) работники сферы обслуживания, жилищно-коммунального хозяйства, торговли и родственных видов деятельности;
- 6) квалифицированные работники сельского, лесного, охотничьего хозяйств, рыбоводства и рыболовства;
- 7) квалифицированные рабочие крупных и мелких промышленных предприятий, художественных промыслов, строительства, транспорта, связи, геологии и разведки недр;
- 8) операторы, аппаратчики, машинисты установок и машин и слесари-сборщики;
- 9) неквалифицированные рабочие [9].

**Второй тип классификаторов** представляет собой схемы экономического и социального класса. Наиболее известными среди них являются классовые схемы Дж. Голдтропа, Т. Заславской, О. Шкаратана [7].

Схема Голдтропа — Эриксона — Портокалеро в качестве ключевого критерия группировки использует профессиональную принадлежность индивидов, их схожесть по роду занятий (occupations) как основание для построения социальной группы (класса). При этом выделяются три основные классовые позиции: работников, нанимателей и самозанятых. Затем проводится разделение работников по характеру занятости, по типу заключенных ими контрактов. Таким образом, классы различаются по специфическим для каждого из них ограни-

чениям и возможностям, в число которых входят те, которые оказывают влияние на индивидуальную экономическую безопасность, стабильность и перспективы [10, с. 30-31].

Третий тип классификаторов связан со шкалами профессионального престижа, построенным на основе субъективного ранжирования основных занятий [7].

В нашем исследовании, в связи с необходимостью сопоставления результатов с данными официальной статистики, использовался отечественный стандарт классификации профессий, адаптированный под условия проведения исследования. Так, дополнительной категорией (она представлена под номером 0) в карточке кодировщика выступала позиция «Представители профессий, отсутствующих в классификаторе», отражающая спрос на профессии, которые не учитываются официальной статистикой.

Полевой этап исследования проходил в ноябре-декабре 2010 г.

Как показало исследование, количество объявлений в номере не является стабильным: отличается период увеличения спроса (приходится на середину мая) и спада, происходящий в начале октября. На рис. 1 приведено количество объявлений (ось ординат) о приеме на работу, проанализированных в каждом номере.

Говоря о наполняемости карточки кодировщика, следует отметить, что в общероссийском классификаторе занятий, который лёг в основу карточки, отсутствует ряд родов деятельности, встречающихся в эмпирическом материале. Речь идёт об объявлениях, в которых вместо конкретной профессии указывались половозрастные характеристики кандидата. К ним относятся: «девушки», «красивые (реже — «очаровательные») девушки», «женщины», реже — «юноши». Зачастую в заявках подобного типа присутствуют дополнения, уточняющие характер деятельности: «досуг», «апартаменты» и указание на почасовую оплату труда. Данные объявления и были вынесены в дополнительную группу профессий, отсутствующих в классификаторах. Их доля варьируется в номерах газеты от 3,5 до 8%.



Рис. 1. Количество объявлений в номере

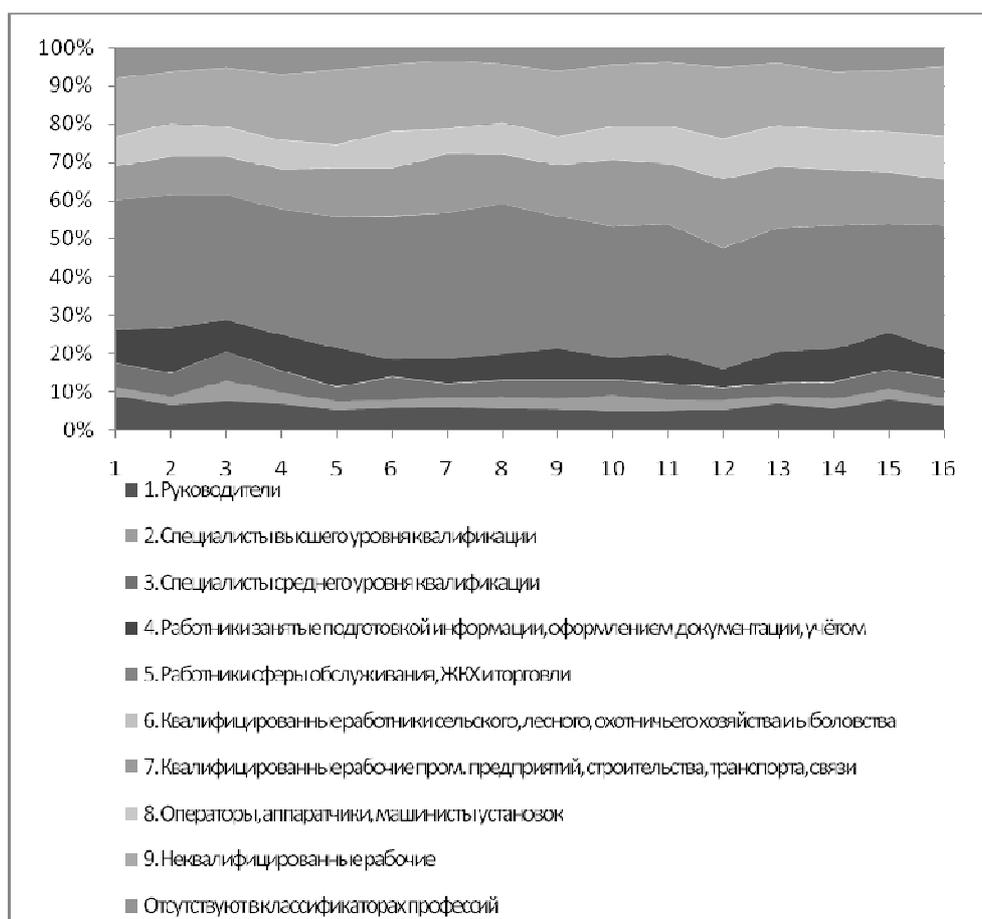


Рис. 2. Распределение объявлений по группам занятости

На рис. 2 представлены результаты контент-анализа материалов газеты Ва-Банк, посвящённых спросу на рабочую силу. По оси

абсцисс отложены порядковые номера газеты, по оси ординат — доля группы профессий (в %) в разделе объявлений о найме на работу.

В данном рисунке практически отсутствует шестая классификационная группа, объединяющая квалифицированных работников сельского, лесного, охотничьего хозяйства, рыболовства и рыболовства. При контент-анализе данная категория использовалась лишь один раз, в 17-м номере газеты.

Из рисунка видно, что наиболее востребованными оказались профессии пятой группы: работники сферы обслуживания, жилищно-коммунального хозяйства, торговли и родственных видов деятельности (группа включает около трети всех объявлений).

В данную классификационную группу входят профессии, связанные с торговлей (продавец, коммивояжёр, торговый и медицинский представители, промоутер), сферой общественного питания (повар, бармен, официант), и работники косметических и парикмахерских салонов (парикмахер, массажист, косметолог, маникюр, мастера тату и пирсинга). Кроме того, в неё входят группы занятости, связанные с охранными услугами. Как известно, в нашей стране насчитывается более 26 тысяч охранных агентств с численностью работников около 700 тысяч. В этом плане Пермский край не является исключением.

Второй по величине группой занятости в нашем исследовании является категория, объединяющая представителей неквалифицированного труда (в среднем к ней относится порядка 16,5% объявлений). Неквалифицированные рабочие выполняют простые механические работы, в основном связанные с использованием ручных инструментов и затратами определенных физических усилий. Для большей части профессий этой классификационной группы характерен низкий уровень квалификации, соответствующий, как правило, наличию основного общего или среднего (полного) общего образования и индивидуального обучения на рабочем месте [9].

Учитывая, что в группах занятий, не входящих в классификатор профессий, главным и зачастую единственным требованием работодателя выступает половозрастной критерий, можно прийти к выводу о их близости по уровню

квалификации к категории неквалифицированных рабочих. Вместе эти две группы составляют в среднем 22%.

Обратная картина наблюдается в отношении специалистов высшего и среднего уровня. Наблюдается низкий спрос на представителей группы профессий, связанных с высоким уровнем квалификации (примерно 3%), включающей занятия (профессии), отличающиеся «высокой степенью сложности выполняемых работ и требующие уровня квалификации, соответствующего высшему профессиональному образованию, а также более высоких уровней» [9]. К ним относятся специалисты в области образования, естественных, технических и гуманитарных наук, деятели литературы и искусства. Почти в два раза больше объявлений посвящено найму на работу специалистов со средним уровнем квалификации. Необходимо отметить, что среди занятых доля данных работников в Пермском крае за 2008 г. составляет 15,7 и 17% соответственно [11, с. 149] (спрос на данные профессиональные группы, по данным Агентства по занятости населения Пермского края, составил примерно по 8%). Данные классификационные группы особенно важны ввиду того, что включают в себя высокопрофессиональный и технический классы, играющие, согласно теоретической концепции Д. Белла, ключевую роль в развитии постиндустриального общества [2], к которому стремится наша страна.

Стабильно невысокий спрос существует и на работников первой классификационной группы, объединяющей представителей руководящих должностей. В неё вошли такие группы занятости, как «менеджер» и «помощник руководителя». Их доля среди искомым профессий составляет чуть меньше 6%.

Сравнивая результаты исследования с данными Агентства занятости населения Пермского края о структуре спроса на рынке труда (см. рис. 3), можно выделить ряд особенностей. Так, спрос на высококвалифицированных специалистов и специалистов со средним уровнем квалификации по официальным данным был выше более чем в два раза выявленного в ходе исследования. Кроме того, расходятся и максимальные

значения в объемах спроса на классификационные группы: если по данным контент-анализа наиболее востребованной категорией являются работники сферы обслуживания, то по данным Агентства по занятости населения Пермского края наиболее востребованными являются работники крупных и мелких промышленных предприятий. На рис. 3 отражено наличие объявлений, связанных со спросом на профессии, не учитывающиеся в данных статистики.

Выявленные различия могут указывать как на различия между структурой спроса в крае в целом и в г. Перми, так и на отличия организа-

ций, предлагающих вакансии. В связи с этим можно рассматривать проблему структуры спроса на рабочую силу более дифференцированно.

Но помимо различий можно обнаружить и несколько совпадений. Так, примерно на одном уровне находится спрос на категории руководителей и неквалифицированных рабочих, кроме того, спрос на квалифицированных работников сельского хозяйства, рыбоводства и рыболовства по данным статистики не превышает одного процента.

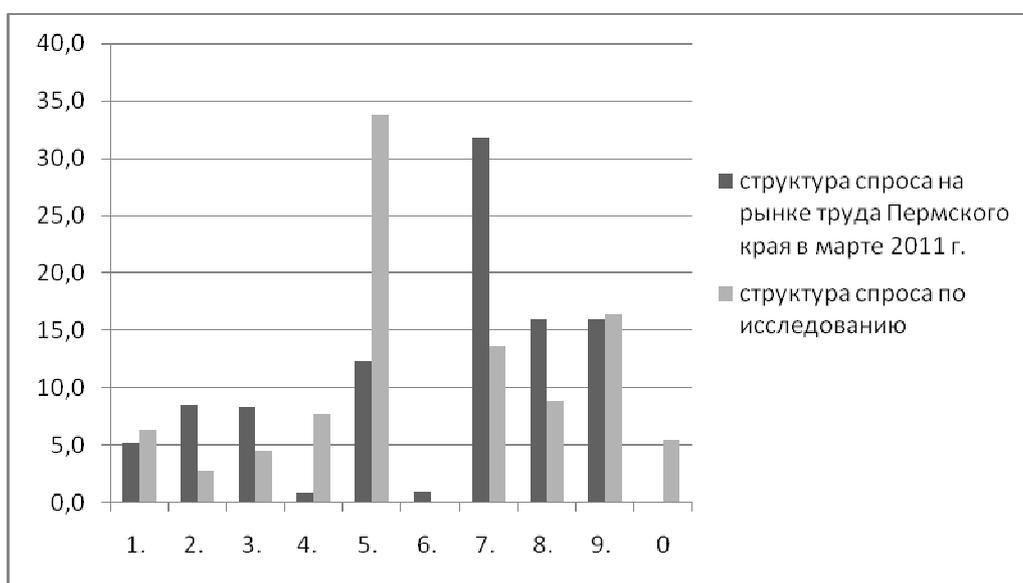


Рис. 3. Сравнение результатов исследования с официальными данными о структуре спроса, %

Наблюдается низкий спрос на представителей творческих профессий, таких как архитектор, аниматор, аромастилист, Ди-джей (организатор праздников), дизайнер, мастер по пирсингу и тату. В каждом номере газеты подобных объявлений имеется не более 7, что составляет примерно 0,12% всех объявлений, помещённых в газете.

Ранжированный ряд из десяти профессий, наиболее часто упоминаемых в объявлениях, и среднее число подобных объявлений выглядит следующим образом:

- 1) охранник — 52,1;
- 2) продавец — 47,2;
- 3) водитель — 45,0;
- 4) «девушка» — 35,1;

- 5) повар — 32,2;
- 6) менеджер — 26,0;
- 7) администратор — 21,8;
- 8) парикмахер — 19,4;
- 9) строитель — 19,3;
- 10) уборщица — 18,8.

Но подобное выделение не является точным, поэтому для его корректировки был применён метод прямого ранжирования. В каждом номере, входящем в выборочную совокупность, названия профессий выстраивались в ряд, где первое место занимала профессия, которой было посвящено наибольшее число объявлений в номере. В результате пятёрка наиболее востребованных профессий была скорректирована следующим образом:

- 1) охранник (лидирует в 43,75% номеров);
- 2) водитель (занимает второе место примерно в трети выборочной совокупности);
- 3) продавец (замыкает тройку самых востребованных профессий в 37,5% номеров);
- 4) повар (половина номеров);
- 5) «девушка» (56,25% номеров).

По данным Агентства по занятости населения Пермского края, десятка самых востребованных профессиональных групп в крае (по состоянию на начало марта 2011 г.) такова:

- 1) строители монтажники и родственные профессии;
- 2) неквалифицированные рабочие, общие для всех отраслей экономики;
- 3) работники предприятий общественного питания;
- 4) водители мототранспортных средств;
- 5) рабочие-отделочники на строительных и ремонтно-строительных работах и родственные профессии;
- 6) механики по оборудованию, слесари-сборщики и слесари-ремонтники;
- 7) продавцы магазинов и демонстраторы товаров;
- 8) руководители специализированных подразделений (служб);
- 9) архитекторы, инженеры и специалисты творческих профессий;
- 10) машинисты сельскохозяйственного, землеройного, подъёмного и другого подвижного погрузочно-разгрузочного оборудования [12].

Что касается динамических показателей, то наибольший перепад значений в течение года наблюдается среди категорий работников сферы обслуживания, ЖКХ и торговли: разница между максимальным и минимальным значением доли подобных объявлений составляет 10,6%. Чуть незначительный «перепад» наблюдается у квалифицированных рабочих промышленных предприятий, строительства, транспорта и связи (9%).

Обобщая приведённые результаты исследования, сделаем следующие выводы.

Изучение средств массовой информации как источника данных о структуре спроса на

основные профессии в г. Перми показало следующие. Во-первых, исследование затронуло не только группы занятости, учитываемые официальной статистикой, но и отсутствующие в ней. Во-вторых, данные, полученные в ходе исследования, могут не совпадать с информацией, поступающей в службу занятости Пермского края, что даёт возможность получить более полную информацию о спросе на профессии и виды деятельности. Сравнение данных исследования на территории г. Перми со структурой занятости населения в Крае позволяет выявить ряд особенностей краевой столицы.

Самыми востребованными являются группа работников сферы обслуживания и торговли и группа занятости, связанная с охранной деятельностью. Среди множества факторов, объясняющих востребованность последней группы, следует выделить высокий уровень преступности в крае, занимающем первые места в стране по количеству зарегистрированных преступлений.

Второй по величине группой выступают неквалифицированные рабочие и работники, чья сфера деятельности отсутствует в классификаторах. Их представителей объединяет отсутствие какой-либо необходимой квалификации, занятие преимущественно физическим трудом.

Большая доля спроса на квалифицированных работников промышленных предприятий, строительства, транспорта, связи, геологии и разведки недр, в совокупности с группой операторов, аппаратчиков, машинистов машин и установок, и группу неквалифицированных рабочих говорит о преимущественно индустриальной стадии развития, характерной для такой социально-территориальной общности, как население г. Перми.

Противоположные результаты наблюдаются в группе высококвалифицированных работников и работников со средним уровнем квалификации, доля которых в сумме составляет примерно 7,5%. Столь низкую их потребность необходимо учитывать, поскольку г. Пермь является крупным научным, промышленным и культурным центром Урала.

Структура спроса, выявленная нами, не может претендовать на полную объективность. Тем не менее она отражает имеющиеся проблемы, в частности крайне слабую ориентированность на модернизацию и инновационную экономику. Кроме того, по данным Т. Малеевой, директора Независимого института социальной политики, можно объективно судить о структуре занятости в нашей стране лишь на основе анализа крупных предприятий. Между тем на них трудится около половины (49%) россиян, а 18% населения работают неформально (поэтому в фокус внимания исследователей эти граждане не попадают) [13, с. 37]. Эти и другие данные свидетельствуют о необходимости использования различных методов, в том числе контент-анализа, при изучении структуры занятости населения и спроса на определённые виды деятельности.

#### Список литературы

1. *Староверов В.И.* Социальная структура // Социологический словарь / отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичёв. М.: Норма, 2008.
2. *Белл Д.* Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / пер. с англ. Изд. 2-е, испр. и доп. М.: Academia, 2004.
3. *Мансуров В. А., Юрченко О. В.* Социология профессий. История, методология и практика исследований // Социологические исследования. 2009. №8.
4. Газеты Перми, принимающие частные объявления [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL.: [http://www.doskapermi.ru/index\\_4.html](http://www.doskapermi.ru/index_4.html) (дата обращения 18.04.2011).
5. *Аверьянов Л.Я.* Контент-анализ: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2009.
6. Сколько существует профессий? [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL.: <http://profstandart.wordpress.com/2010/03/16/сколько-существует-профессий/> (дата обращения: 15.04.2011).
7. *Симончук Е.В.* Классификатор профессий ISCO-88: история разработки, концептуальные основания, модель операционализации, применение в социологических исследованиях // Социология: теория, методы, маркетинг. 2008, №3.
8. Предисловие // Труд и занятость в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL.: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b09\\_36/IssWWW.exe/Stg/d1/01-00.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b09_36/IssWWW.exe/Stg/d1/01-00.htm) (дата обращения 15.04.2011).
9. Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов. Ок 016-94.
10. *Шкаратан О.И., Ястребов Г.А.* Социально-профессиональная структура и ее воспроизводство в современной России // Предварительные итоги представительного опроса экономически активного населения России 2006 г. М.: ГУ ВШЭ, 2007.
11. Труд и занятость в Пермском крае: статистический сборник / Пермьстат. Пермь, 2009.
12. Спрос и предложение на профессиональных рынках труда Пермского края. Март 2011 // Служба занятости населения Пермского края [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL.: <http://szn.permkrai.ru/?o=600&e=0> (дата обращения 22.04.2011.).
13. *Антипов А.Г.* К вопросу о формировании цивилизованного рынка труда в «архаичном» обществе // Человек и труд. 2010. №5.

#### STRUCTURE OF DEMAND FOR PROFESSIONAL (BASED ON CONTENT ANALYSIS OF THE BOARD IN PERM)

*Anatoly G. Antipov, Vladimir. S. Volegov*

*Perm State National Research University, 15, Bukirev str., Perm, 614990, Russia*

The author analyzes the structure of demand in key professions in the city of Perm. The analysis is based on the stratification approach to studying the phenomenon of the profession. Using the results content analysis of the regional media.

*Key words:* occupation; socio-professional structure; demand for the profession.