

УДК 316.342.6

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ РАБОЧИХ ПРОФЕССИЙ НА РЫНКЕ ТРУДА ПЕРМСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

М.И. Григорьева

В настоящее время становится очевидной востребованность квалифицированных специалистов рабочих профессий в сфере производства, данные тенденции озвучивают в средствах массовой информации представители как крупнейших российских предприятий, так и представители среднего и малого бизнеса. В связи с этим представляет интерес исследование спроса на квалифицированную рабочую силу в пермских средствах массовой информации. В статье представлен анализ спроса на рабочие профессии на основе материалов эмпирических исследований, проведенных в Пермском крае в 2009 и 2011 годах с помощью метода контент-анализа пермских печатных СМИ.

Ключевые слова: востребованность рабочих профессий; квалифицированные рабочие крупных и мелких промышленных предприятий; современная социальная реальность.

Социальная реальность традиционно понималась как действительность, созданная людьми, окружающая людей, изменяемая людьми. В определении П. Бергера и Н. Лукмана, социальная реальность — это повседневный мир, переживаемый и интерпретируемый действующими в нем людьми. Интерес к анализу понятия «социальная реальность» сегодня не случаен: современная социальная реальность — это та действительность, то социальное пространство, которое, с одной стороны, окружает человека, в рамках которого он осуществляет свою деятельность, а с другой стороны, то, что определяет существование человека.

Термин «социальная реальность» стал употребляться сегодня в двух смыслах: онтологическом, отражающем все объективно существующие социальные процессы и явления, и эпистемологическом, заключающемся в использовании данного термина для определения сфер социальной реальности и являющемся предметом конкретных социально-гуманитарных наук и теорий [10, с. 3]. А.С. Соколов, интерпретируя понятие «социальная реальность», говорит, что она может трактоваться как комплекс присущих социуму наиболее существенных признаков, позволяющих ему быть теоретически выделенным из общей структуры мироздания и представлен-

ным в качестве специфического, онтологически своеобразного, и закономерно упорядоченного объекта (фрагмента реального мира) [11, с. 7]. Под социальной реальностью можно понимать и некую объективную данность общественного бытия, выражающуюся и подтверждающуюся интересусубъективностью, объективной фактичностью происходящих событий и социальных процессов [4, с. 1]. Социальная реальность — это и общество в целом, и тот объективный социальный опыт, который есть у людей. Поскольку жизнедеятельность человека происходит именно в этом пространстве, под влиянием на этот социальный опыт и влияя на него, есть смысл дать характеристику социальной реальности, в рамках которой происходит или не происходит формирование спроса на профессии.

Можно выделить следующие важнейшие характеристики социальной реальности, влияющие на профессиональные ориентации и профессиональный выбор человека в современных условиях:

1. «Расползающаяся», аморфная социальная структура общества, в рамках которой возникает проблема перекоса на рынке труда: неясность относительно востребованности обществом определенных профессий, и, как следствие, — затруднения при разработке и реализа-

ции профориентационных программ [5; с.49–51; 73; 75].

2. Отсутствие уверенности в трудоустройстве по имеющимся профессиям.

3. Наличие противоречия между потребностями предприятий в квалифицированных рабочих кадрах, особенно молодых, и нежеланием россиян быть занятыми в данных видах деятельности.

4. Наличие противоречия между желанием части населения, в том числе молодежи, работать на крупных предприятиях, и сокращением предложений «качественных» рабочих мест вследствие конверсии военной промышленности, реструктуризации и перепрофилирования многих крупных предприятий страны, сокращения рабочих мест вследствие перестройки, дефолта, экономического кризиса, с одной стороны, или технологизации производства — с другой.

5. «Соскальзывание» социально-профессиональной структуры от форм занятости в сфере индустриального труда к переориентации на управленческий труд. Так, по данным исследования методом анкетного опроса, проведенного в Пермском крае в 2009 г. общественной организацией «Аспектус», «управленческие» профессии «чиновник», «менеджер», «бизнесмен» или «администратор» в рейтинге престижных профессий пермских школьников и учащихся учреждений начального и среднего профессионального образования (N = 2052, территории исследования — Пермь, Лысьва, Кудымкар, Кунгур, Чайковский, Чернушка) занимают 2-е, 5-е, 8-е и 9-е места из 62 соответственно, и лишь 17-е, 15-е, 13-е из 45 в рейтинге непрестижных профессий. При этом, что интересно, профессия «чиновник» в рейтинге привлекательных, желаемых для занятия молодежью, профессий, оказалась на 2-м месте (124 выбора), а профессия «рабочий» — на 3-м (122 выбора) [11].

6. Переоценка системы ценностей населения в целом. С одной стороны, наличие вечных ценностей, которые возвышаются над меняющимися временными интересами людей, — вопросов самосохранения и саморазвития общества, с другой стороны — стремление к индивидуальному спасению, самосохранению, но, вместе с тем, желание личности вновь обрести свой внутренний духовный мир [5, с. 75–76]. Следствием этого является описанное выше

противоречие между престижем занятости в сфере государственного или бизнес-управления и привлекательностью работы на крупных промышленных предприятиях.

7. Изменение механизмов репрезентации социальной реальности, что, по мнению А.Н. Деминой и А.П. Павлова, связано с трансформацией субъект-объектных отношений в социальном познании. Данная трансформация может быть выражена фразой А. Турена — «возвращение человека действующего». [3, с. 71]. Данный концепт, на наш взгляд, очень удачно отражает идеологические аспекты современного социального пространства, в котором формируется спрос на рабочие профессии. Кроме того, отмечает Г.К. Сайкина, сегодня общество функционирует на основании механизма *нормализации* (а не на механизме надзора и наказания), когда из сферы производства, труда исчезают прежние механизмы насилия и эксплуатации, сегодняшней пролетарий является «нормальным» человеком, трудящийся возведен в достоинство полноправного «человеческого существа» [9]. Это могло бы сыграть положительную роль в формировании спроса на «рабочие» профессии.

8. Усиление информационно-коммуникационных процессов, повышение значимости информации для населения. Е.В. Поликарпова, ссылаясь на Дж. Ваттимо, говорит, что современное общество — это общество всеобщей коммуникации, где его «прозрачность» достигается благодаря функционированию масс-медиа, использующих новейшие компьютерные и телекоммуникационные технологии [7, с. 7]. В связи с этим актуальным будет исследование отношения общества в целом работодателей в частности, а также спроса на рабочие профессии в Пермском крае с помощью анализа данных в средствах массовой информации. Видимо, понимая значимость информационного сопровождения деятельности и правильности информационной работы, Агентство по занятости населения с июля 2012 г. стало размещать на своем сайте обзор материалов пермских СМИ, касающихся вопросов занятости и трудоустройства [2]. Для проведения исследования нами был выбран метод контент-анализа.

Контент-анализ представляет собой метод сбора информации путем фиксации количественных и качественных параметров изучаемого

объекта в больших массивах текста. В рамках настоящего исследования для нас было важно зафиксировать наличие или отсутствие информации, касающейся рабочих профессий, в официальных печатных СМИ (газетах) тех территорий, где проводилось исследование, важно было оценить ситуацию наличия или отсутствия спроса на рабочие профессии, выяснить особенности спроса и предложения на указанных территориях. Выбранные для анализа газеты являются читаемыми, востребованными, известными на определенных территориях, доступными для жителей и всех заинтересованных лиц. На результаты исследования, проведенного специалистами ПГОО «Аспектус» в 2009 г., оказал влияние финансово-экономический кризис. Поэтому интересно сравнить эти данные с аналогичными данными более поздних исследований и данными официальной статистики.

Для анализа использованы:

1. Материалы социологического исследования «“Перекоп” на рынке труда: потребность в “рабочих специальностях” у работодателей и невостребованность “рабочих профессий” учащейся молодежи», которое проводилось в Пермском регионе с января по июнь 2009 г. пермской городской общественной организацией «Аспектус» на основе гранта Общественной палаты РФ от 14 апреля 2008 г. В качестве одного из методов исследования был проведен контент-анализ печатных СМИ краевого уровня — «Есть работа» и «Звезда», а также печатных газет «Работа для Вас» и «Местное время» (Пермь), «Искра» (Кунгур), «Коми-Пермяцкие вести» и «Парма» (Кудымкар), «Искра» (Лысьва), «Маяк Приуралья» (Чернушка) и «Огни Камы» (Чайковский) за 2008 г. Выборка сплошная районированная. Руководитель исследовательской группы — к. филос. наук, доц. В.А. Фирсов, контент-анализ проводился исследовательской группой под руководством М.И. Григорьевой.

2. Материалы исследований спроса на рабочую силу, отраженного в пермской городской газете «Ва-Банк». Исследования проведены А.Г. Антипьевым и В.С. Волеговым в 2011 г. [1].

3. Статистика спроса на рабочие профессии по данным Агентства по занятости населения Пермского края за 1-е полугодие 2012 г. [12].

В настоящее время представители предприятий различного масштаба и профиля говорят о

потребности в квалифицированных рабочих, необходимость формирования и развития данной социально-профессиональной группы озвучивает и Президент Российской Федерации В.В. Путин, говоря, что сегодня в России «10 миллионов человек занято на производствах, построенных на архаичных, отсталых технологиях. Такие технологии должны уйти в прошлое — и не только потому, что проигрывают на рынке. Часть из них — просто опасна для здоровья работников и для экологического благополучия», в связи с чем необходимо создание технологичных рабочих мест как для людей с высшим образованием, так и для всех остальных [8]. В связи с этим актуальным, на наш взгляд, будет проанализировать спрос на рабочие профессии, которые демонстрируют сегодня работодатели.

Количественный анализ печатных СМИ показал, что в газетах содержится информация о рабочих профессиях. При этом наибольшее количество упоминаний о рабочих профессиях присутствует в специализированных газетах «Есть работа!» и «Работа для Вас» (19 436 и 16 661 упоминание за год в каждой газете соответственно), где фиксируется ситуация спроса и предложения на рынке труда Пермского края. Полученные данные показывают, что интерес к рабочим профессиям в крае есть, что данный «товар» на рынке труда представлен в достаточном количестве.

Если посмотреть на представление информации о рабочих профессиях в городах края, в которых проводилось исследование, то можно отметить, что наибольшее количество упоминаний о рабочих профессиях содержится в газетах Лысьвы (1 852) и Кунгура (1 177). Это объясняется тем, что в Лысьве находится 2 крупных завода (металлургический завод, завод крупных приборов), предприятие легкой промышленности (чулочно-перчаточная фабрика), город зависим от промышленности, от рабочих. В Кунгуре крупного предприятия нет, но есть механический завод, где имеет место быть спрос на рабочих. Кроме того, Кунгур находится на трассе *Пермь – Екатеринбург*, через Кунгур идут транспортные маршруты на север и юг края, эта удобная транспортная развязка позволяет рабочим использовать вахтовую занятость, работать на других территориях.

В газете «Парма» Коми-Пермяцкого округа информация о рабочих представлена, скорее

всего, вследствие наличия на данной территории лесной и лесозаготовительной промышленности.

Чернушка традиционно считается сельскохозяйственной территорией края, производственных предприятий там нет, поэтому интерес к данным профессиям очень мал, даже несмотря на наличие нефтедобывающих организаций.

К сожалению, мал интерес к рабочим профессиям в Чайковском, бывшем центре легкой промышленности края, где в прошлом успешно работало предприятие «Чайковский комбинат шелковых тканей», сегодня «Чайковский текстиль». Из крупных предприятий города сегодня можно назвать и Воткинскую ГЭС, предприятие «Транснефть», «Газпром». На момент исследования в городе был зафиксирован спад производства по причине нехватки квалифицированных рабочих кадров, молодежь уезжает в более крупные города: Ижевск, Пермь, Екатеринбург, Москву. Действующие предприятия кадрами укомплектованы, потребности в обновлении не испытывают. Возможно, этим и объясняется отсутствие внимания к рабочим профессиям в СМИ.

Интересная ситуация с газетами г. Перми. Здесь можно отметить, что газета «Звезда», являясь официальной газетой, больше внимания уделяет рабочим профессиям (410 упоминаний), тогда как «Местное время», представляя интересы бизнеса, коммерсантов, о рабочих профессиях информации практически не дает (всего 68 упоминаний, меньше всего по краю).

Качественный анализ упоминаний о рабочих профессиях в печатных СМИ Пермского края позволил увидеть следующие факты и сделать ряд выводов.

Единица счета — описание деятельности предприятия/фирмы, привлекающей людей для работы по «рабочим профессиям»

Наибольшее количество упоминаний о рабочих профессиях в данном контексте было обнаружено в газетах Пермского края — «Звезда» (37% от общего числа упоминаний о рабочих профессиях) и «Местное время» (50% упоминаний соответственно). При этом, что важно в современных условиях, авторы публикаций используют печатные СМИ Перми для популяризации рабочих профессий (общий тон высказываний о рабочих профессиях в обеих газетах положительный). В «Местном времени», кроме

того, несмотря на очень малое внимание к данной проблеме в целом, 50% материала по данной теме связано с освещением именно данного раздела. Значит, представителей работодателей данная тема интересует, они хотят представить широкому кругу читателей свое предприятие, причем в выгодном свете по отношению к рабочим профессиям.

Аналогично можно интерпретировать данные о степени освещенности анализируемой смысловой единицы в территориальных СМИ Чернушки (17,5% материала посвящены этим вопросам), Кудымкара (27%) и Чайковского (13%).

В газетах Лысьвы и Кунгура данному аспекту внимание практически не уделяется (объем информации данного рода занимает от 2 до 4% от общего количества). Возможно, это говорит, что население знает о предприятиях, где есть рабочие, дополнительное информирование не нужно, хотя сегодня Лысьва столкнулась с проблемой, заключающейся в том, что выпускники учреждений начального и среднего профессионального образования города не идут работать на крупные промышленные предприятия. Скорее всего, это отдаленные последствия отсутствия соответствующей информационной кампании в СМИ.

Единица счета — объявление о поиске работы соискателя

Информация данного характера в газетах практически не представлена, больше 1% от общего объема информации она не занимает. Это говорит об отсутствии предложения рабочей силы по рабочим профессиям. Очевиден «перекос» на рынке труда в сторону повышенного спроса на рабочие профессии.

Есть информация по данной теме в газете «Работа для Вас» и «Искра» (Лысьва). Очевидно, что высвобождения рабочей силы, которые имели и имеют место на данных территориях, подтолкнули людей опубликовать объявление о поиске работы.

Единица счета — объявление об имеющихся вакансиях работодателя

Данная информация занимает большой объем от общего количества упоминаний о рабочих профессиях, следовательно, мы можем констатировать наличие спроса на рабочие профессии в регионе.

Из табл. 1 видно, что в специализированных газетах более 95% информации — это вакансии предприятий для рабочих. Очень высок спрос на рабочих в Кунгуре (96% информации носит такой характер), Чернушке (53%) и Лысьве (45%). Это может говорить как о большом количестве предприятий различной направленности, которым требуются специалисты по данным профессиям, так и о том, что работодатели предпочитают использовать СМИ как средство поиска персонала.

То, что около 40% упоминаний о рабочих профессиях Кудымкара содержит объявления о вакансиях на рабочие места, объясняется, с одной стороны, узостью рынка труда Коми-

Пермяцкого округа (лесная, пищевая, строительная промышленность), территориальной и социокультурной, национальной обособленностью данной территории — с другой стороны, и ограниченностью вакансий на рабочие специальности — с третьей. Коми-Пермяцкий округ традиционно считается территорией с очень высоким уровнем безработицы, и то, что упоминания о рабочих профессиях на 40% — это объявления о вакансиях, говорит о том, что для населения данной территории характерна низкая трудовая мотивация, нежелание работать, поэтому, несмотря на небольшое количество рабочих мест, вакансий, а следовательно, и объявлений о них, много.

Таблица 1. Доля объявлений о вакансиях на рабочие профессии по данным пермских печатных СМИ (в % от общего объема информации) [5]

Газета								
«Есть работа!»	«Работа для Вас»	«Звезда»	«Местное время»	«Искра» Кунгур	«Искра» Лысьва	«Огни Камы»	«Парма»	«Маяк Приуралья»
99,00%	97,90%	5,12%	0,00%	96,43%	45,20%	19,40%	39,72%	53,13%

Небольшое количество объявлений о вакансиях в Чайковском говорит о том, что если потребность в рабочих возникает, предприятия пытаются ее решить иным способом: через кадровые агентства или через личные контакты с представителями предприятий.

Странным является отсутствие объявления о вакансиях в пермских городских газетах, возможно, это связано с наличием в Перми специализированных СМИ для соответствующих объявлений.

Если сравнить результаты проведенного анализа с результатами исследования А.Г. Антипьева и В.С. Волегова, ситуация получается аналогичная: контент-анализ газеты «Ва-банк» подтвердил наличие спроса на рабочие профессии. По данным исследования второй по величине группой занятости оказалась категория, объединяющая представителей неквалифицированного труда (в среднем к ней относится порядка 22% объявлений). Что касается динамических показателей, то наибольший перепад значений в течение года наблюдается среди категорий работников сферы обслуживания, ЖКХ и торговли: разница между максимальным и минимальным значением доли подобных объявлений составляет 10,6%. Чуть незначительный «перепад» наблюдается у квали-

фицированных рабочих промышленных предприятий, строительства, транспорта и связи (9%). [9, с. 111].

Единица счета — статистическая информация о ситуации на рынке труда.

Единица счета — аналитическая заметка о ситуации на рынке труда

Статистика о ситуации на рынке труда присутствует в газетах Перми, Лысьвы, Чайковского и Чернушки, аналитика — в газетах Перми, Кунгура, Лысьвы, Чайковского и Чернушки. Объем данной информации небольшой, это говорит о том, что ситуация на рынке труда мало интересует печатные СМИ.

Единица счета — наличие в тексте информации — комментарий в нормативно-правовой базе

Задав для анализа данную единицу счета, мы предположили, что в печатных СМИ той или иной территории будет содержаться информация, касающаяся нормативно-правовых актов, комментариев их и т.д. Однако информации данного характера в СМИ зафиксировано не было. По одному высказыванию содержалось только в газете городов Лысьва и Чайковский, но количество малозначимо.

Единица счета — интервью с различными субъектами по поводу «рабочих профессий»

Данная позиция очень интересна и информативна, так как позволяет оценить отношение СМИ к «рабочим профессиям» путем размещения или неразмещения на своих страницах мнений разных субъектов: самих рабочих, учащихся учреждений НПО и СПО, преподавательского состава учреждений НПО и СПО, представителей органов местного самоуправления.

Показательным является отсутствие в печатных СМИ интервью с представителями органов муниципальной и краевой власти как о необходимости поднятия престижа рабочих профессий, так и о необходимости сокращения рабочих должностей. Одно интервью с представителями власти г. Перми есть в «Звезде», остальные СМИ информации по данному вопросу не содержат. Это говорит либо о неготовности власти популяризировать рабочие профессии, хотя объективная необходимость в этом есть, либо об отсутствии у власти понимания того, каким образом надо выстраивать систему повышения интереса молодежи к рабочим профессиям. Возможно, представители органов власти считают, что привлечение молодежи к рабочим специальностям — это дело предприятий, поэтому не затрагивают сами данные вопросы. Кроме того, можно сказать, что на уровне края вопрос профессионального выбора молодежи, повышение интереса молодежи к рабочим профессиям не закреплен в рамках одного министерства или ведомства, зоны ответственности расходятся, не совпадают. Поэтому нет и однозначной оценки данного процесса и не разработано механизма его регулирования.

Примечательно, что в СМИ г. Перми, а тем более в «Местном времени», которое мы представили как газету бизнеса и политических партий, самое большее количество интервью с представителями рабочих профессий — 10,6% от общего количества заметок по теме исследования. Немного меньше в «Звезде» — 8,8%. Это показывает, что СМИ города ведут работу по представлению специалистов различных рабочих профессий, информируют население.

В меньшем количестве материалы данного характера представлены в газетах Чайковского (почти 5% от общего количества высказываний) и Кудымкара (4% соответственно). Веро-

ятнее всего, эти интервью обостряли вопрос отсутствия свободных вакансий на предприятиях для рабочих (Чайковский) или делали попытку популяризировать труд, в том числе по рабочим профессиям (Кудымкар).

Наличие или отсутствие в текстах газет интервью с работодателями говорит об их готовности/неготовности освещать кадровые вопросы в СМИ. Материалы фокус-групп показали, что проблема нехватки рабочих кадров для предприятий есть, объявления о вакансиях по рабочим профессиям есть. Но привлечь молодежь на предприятия могут в том числе активные информационные действия представителей предприятий. Данные исследования показали активность в данной области СМИ и работодателей Чернушки (заметки такого рода присутствуют в 17% высказываний от общего количества высказываний), в меньшей степени — Чайковского (4,5%). СМИ остальных регионов информацию данного характера либо вообще не содержат (Кудымкар), либо содержат, но крайне редко. Поэтому, на наш взгляд, представителям работодателей необходимо интенсивнее использовать данный ресурс.

Наличие/отсутствие интервью с представителями учебных заведений СПО и НПО, а также с учащимися данных учреждений говорит о том, что учреждения не используют ресурс СМИ для привлечения внимания к себе, спектру предлагаемых профессий. Причем речь идет не просто об объявлении, а именно об интервью с людьми, связанными с данной сферой. Можно отметить, что таким образом привлекают к себе внимание газета Коми-Пермяцкого округа (3% упоминаний касается этого вопроса). Видимо, необходимость привлечения кадров из отдаленных территорий заставляет это делать — публиковать интервью с учащимися), а также газета «Местное время» Перми, доля интервью с преподавательским составом учреждений НПО и СПО от общего количества упоминаний тут самая высокая — 7,6% (очевидно, интервью с целью разъяснения специфики работы училищ в новых условиях, в рамках новых спектров профессий).

Единица счета — уровень образования, предъявляемого к соискателям работы по рабочим профессиям

В ходе фокус-групп, проведенных в рамках исследования (в ходе исследования было про-

ведено 7 фокус-групп, в которых приняли участие эксперты — представители органов местного самоуправления, учреждений общего, начального и среднего профессионального образования, представители работодателей; N = 148), среди представителей пермских предприятий прозвучала мысль, что сегодня требуются в Перми часто не просто рабочие, т.е. люди, не имеющие специального образования, а высококвалифицированные кадры с высоким уровнем теоретической подготовки. Данные контент-анализа подтверждают это: газеты с объявлениями вакансий Перми фиксируют спрос на рабочие профессии с требованием наличия высшего образования для соискателя. На данный момент для Перми характерно развитие и обновление производственной базы предприятий, очевидно, что неквалифицированные рабочие в прежних объемах производству не нужны: в Перми небольшой спрос на рабочих со средним специальным образованием и практически нет спроса на рабочих с начальным профессиональным образованием. Данные тенденции сохраняются и сегодня: по данным Агентства по занятости населения Пермского края наибольший спрос у работодателей в июле 2012 г. был отмечен по следующим укрупненным группам занятий:

- неквалифицированные рабочие (23%);
- квалифицированные рабочие крупных и мелких предприятий, строительства, транспорта (31%);
- специалисты среднего уровня квалификации (13%);
- специалисты высшего уровня квалификации (10%);
- работники сферы обслуживания (12%);
- операторы, аппаратчики, машинисты установок и машин и слесари-сборщики (16%) [11, с. 2—3].

Отмечают потребность в рабочих с высшим образованием авторы публикаций в газетах Кудымкара и Чайковского. Причина, скорее всего, аналогична.

Из всех территорий края только газета Лысьвы содержит наличие среднего специального образования как требование к соискателю рабочих профессий. Значит, уровень производственных мощностей в Лысьве сегодня требует именно этого.

Есть другие объяснения представленных выше данных. Либо неквалифицированные ра-

бочие, рабочие с начальным профессиональным образованием на предприятии есть в достаточном количестве, либо вследствие сокращения кадров они не требуются. А вот рабочие с более высоким уровнем образования, которые могут выполнять несколько операций, оказываются востребованными.

Единица счета — объявление о спросе на «рабочие специальности» по отраслевому признаку

В целом, можно сказать, что выше всего по Пермскому краю спрос на рабочих в следующих сферах:

- строительство;
- машиностроение и приборостроение;
- пищевая промышленность.

Данная картина отражает структуру рынка труда Пермского края сегодня: наличие крупных производственных и промышленных предприятий, рост объемов строительства и ремонтно-отделочных работ, развитие сельского хозяйства, продвижение пермской сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках, а также открытие сетей учреждений питания. Этим и обусловлен спрос на рабочие кадры в данных отраслях. Данные тенденции сохраняются и сегодня: по данным Агентства по занятости населения Пермского края за июль 2012 г. наибольшим спросом у работодателей пользовались неквалифицированная рабочая сила и квалифицированные рабочие промышленных предприятий, строительства и транспорта; изменение структуры спроса на рабочую силу, выразившееся в увеличении удельного веса вакансий для неквалифицированной рабочей силы, связано с проведением сезонных работ в сфере ЖКХ, сельского хозяйства, строительства [6, с. 10].

На наш взгляд, необходимо сделать анализ объявлений о спросе на «рабочие специальности» по отраслевому признаку и в территориальном разрезе.

Пермь — это крупный промышленный центр, здесь сосредоточено большое количество промышленных предприятий. Удельный вес в производстве промышленной продукции занимают предприятия оборонного комплекса («Машзавод им. Ф.Э. Держинского», ОАО «Пермские моторы»), а также ЗАО «Новомет-Пермь», ОАО «НПО Горнефтемаш», ЗАО «Мотовилиха – Нефтегазмаш», ООО «Завод Строи-

тельно-Дорожных Машин», пермский завод «Машиностроитель», ОАО «Камкабель», ОАО «Пермская научно-производственная приборостроительная компания», ОАО «Морион» и крупнейшие предприятия, занятые металлургическим производством и производством готовых металлических изделий: ООО «Металлургический завод “Камасталь”», ООО «Точлит». В городе располагается несколько десятков предприятий пищевой промышленности (крупнейшие — Пермский мясокомбинат, ОАО «Перммолоко», кондитерские фабрики «Камская», «Пермская» и Пермский филиал ОАО «САН Интербрю»).

Спрос на рабочие специальности в Перми практически совпадает с региональным и отражает структуру экономики города. Так, самая большая кадровая потребность — это потребность в рабочих строительной (от 2,7% до 3,8% от общего количества упоминаний о рабочих профессиях в СМИ, в зависимости от газеты), машиностроительной и приборостроительной промышленности. Объясняется это перечисленными выше обстоятельствами.

Зафиксирован спрос и на рабочих пищевой промышленности, в данном случае — как раз в сфере общепита. В Перми сегодня развиваются сети супермаркетов, где также есть большая потребность в специалистах пищевой промышленности.

Есть спрос на рабочих в сфере ЖКХ (2,7% от общего количества упоминаний), что объясняется реформированием системы ЖКХ в городе, которое имело место в 2008 г.: активным процессом создания товариществ собственников жилья, появлением новых управляющих компаний и т.д. Квалифицированные рабочие кадры для обслуживания ЖКХ стали очень востребованы.

Структура спроса на рабочих в *Кунгуре* также отражает экономическую структуру города. Хозяйственный профиль города определили две группы факторов: первая — факторы, обусловившие развитие города Кунгура как центра значительного агропромышленного района; вторая группа факторов связана с общей исторической судьбой Урала — развитием промышленности, потребностями индустрии Урала и сопредельных территорий.

Первая группа факторов способствовала возникновению и развитию кожевенно-обувной промышленности (Кунгурский обувной комби-

нат с числом занятых около 5 тыс.). Кроме того, в городе работают такие крупные предприятия пищевой отрасли, как Кунгурский молочный комбинат, мясокомбинат, мелькомбинат, пивзавод.

Вторую группу предприятий представляет завод «Турбобур», возникший на базе производственных мастерских и технического училища. Он неоднократно менял свою специализацию, сейчас производит нефтепромысловое оборудование (буровые установки, турбобуры).

Высокопрофессиональны изделия известного на Урале завода художественных изделий (обработка поделочного камня). Значительна группа предприятий, связанных с производством товаров народного потребления, — лесомебельный комбинат, швейная фабрика, фабрика музыкальных изделий и др. Имеются строительные транспортные организации, ремонтно-механический завод.

Отсюда и структура спроса на рабочие профессии: строительство и отделка, как промышленных, так и гражданских, жилых зданий (17,5% от общего количества упоминаний рабочих профессий отражает спрос на эти профессии), строительство машин и приборов (14,3%), легкая промышленность (8,2%).

Если характеризовать спрос на рабочую силу в *Лысьве*, он также соответствует экономической ситуации города.

Ведущими отраслями в структуре хозяйства города являются черная металлургия, машиностроение и металлообработка, легкая промышленность, представлены также промышленность по производству стройматериалов, предприятия, перерабатывающие сельскохозяйственную продукцию. Лысвенский металлургический завод производит мартеновскую сталь, листовой прокат, холоднокатанную хромированную жесть, электролитически оцинкованную сталь с полимерными покрытиями, эмалированную и оцинкованную посуду, молочные фляги. АО «Привод» — ведущее предприятие России по производству турбогенераторов и синхронных электродвигателей, выпускаются также электродвигатели для выкачивания из скважин питьевой воды. Легкая промышленность представлена чулочной-перчаточной фабрикой (производство детских варежек, носков, перчаток). В городе работают также завод железобетонных изделий, мясокомбинат, молочный комбинат. Развивается сфера ЖКХ.

Спрос на рабочих в городе распределился соответственно: на первом месте спрос на рабочих в машиностроительной и приборостроительной промышленности (8,8%), пищевой промышленности (7,9%) и строительстве (7%).

Интересную картину нам демонстрируют данные, полученные при анализе газет *Чайковского*.

Основным промышленным предприятием города сегодня продолжает оставаться ОАО «Чайковский текстиль», есть завод синтетического каучука. Важное значение для города имеют предприятия строительного комплекса: ремонтно-механический и деревообрабатывающий заводы, завод «Стройдеталь», комбинат цементно-стружечных плит.

Пищевая промышленность в городе представлена мясокомбинатом и молочным заводом. Причем, в отличие от аналогичных предприятий Кунгура или Чернушки, популярностью в крае или Перми продукция Чайковской пищевой промышленности не пользуется. Кроме того, рядом находится Удмуртия, где пищевая промышленность развита и ориентирована на внешний рынок намного больше.

При этом в Чайковском самый высокий спрос в СМИ зафиксирован именно на рабочих в сфере пищевой промышленности (6,5%), 4,5% — на рабочих в машиностроительной и приборостроительной промышленности и 4% — на рабочих в строительстве. Данную структуру спроса можно объяснить следующим. С одной стороны, рынок труда в сфере производства насыщен, производство не развивается, поэтому спрос отсутствует. С другой стороны, необходимые кадры в Чайковском принимают другим путем: через кадровые агентства, личные контакты и рекомендации и т.д. И, в целом, отсутствие «перекаса» на рынке труда (относительное равновесие спроса и предложения) также приводит к этим данным.

Интересной предстала структура спроса и предложения в *Коми-Пермяцком округе*.

На первое место вышла потребность в строительных кадрах. При этом строительство на территории представляет собой проведение отделочных работ, ремонтных работ и т.д. Капитальное строительство практически не ведется. Наличие высокого спроса на рабочих в строительстве, очевидно, говорит, что люди не хотят работать по данным специальностям. На

второе место по спросу на рабочую силу здесь вышли публикации, содержащие вакансии в лесной промышленности. Данный вид промышленности является единственным на территории, но сегодня он находится в стадии реструктуризации, совершенствования и усложнения оборудования. Очевидно, что найти квалифицированные кадры для данной отрасли — это большая проблема. Спрос на рабочих в пищевой промышленности отражает развитие данной отрасли.

В *Чернушке* спрос на рабочих отражает как общую экономическую ситуацию, так и тенденции развития новых форм хозяйствования.

Ведущие отрасли промышленности — нефтедобыча, ремонт машин; развита мясоперерабатывающая, маслосыродельная промышленность. Направление большинства сельскохозяйственных предприятий — мясо-молочно-зерновое. Наиболее крупные промышленные предприятия — маслосыркобинат, мясокомбинат, завод металлоизделий, «Чернушка-стройкерамика» и др. Важный фактор развития района — межрайонные и межрегиональные связи с Башкирией, Удмуртией, Свердловской областью. Из района вывозятся продукты сельского хозяйства, пищевой промышленности — скот, зерно, картофель, масло, сыр, мясо, колбасы. Из промышленной продукции экспортируется нефть.

На первом месте по потребности в рабочих в Чернушке находятся предприятия пищевой промышленности, что вполне соответствует вышеприведенной структуре. На втором месте по спросу на рабочих находятся предприятия ЖКХ. Возможно, это объясняется тем, что специалистов данной квалификации на территории не готовят, а отдаленность от краевого центра не позволяет обучать рабочих в Перми.

Таким образом, данные исследований и официальной статистики подтверждают наличие спроса на рабочие профессии в Пермском крае, особенно в таких сферах, как строительство, машиностроение и приборостроение и пищевая промышленность. Качественный анализ заметок о рабочих профессиях показал, что, несмотря на отсутствие негативных высказываний по отношению к рабочим профессиям, ярких агитационных материалов, создающих портрет благополучного рабочего, вызывающих интерес по форме и содержанию у населения, в газетах практически не содержится. Все

это, с одной стороны, соответствует современным реалиям, с другой — представляет ориентиры для развития и совершенствования различных систем жизнедеятельности: СМИ, образования, занятости, государственного и муниципального управления, промышленного производства.

Список литературы

1. *Антипов А.Г., Волегов В.С.* Структура спроса на профессии (на основе контент-анализа объявления о работе в г. Перми) // Вестн. Перм. ун-та. Серия «Философия. Психология. Социология». 2011. Вып.4(8). С. 107–114.
2. *Вопросы занятости в краевых СМИ* (на сайте Агентства по занятости населения Пермского края). URL: <http://szn.perm.ru/?o=842> (дата обращения: 28.08.2012).
3. *Демина А.Н., Павлов А.П.* Рациональность как основа репрезентации социальной реальности // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2011. №8 (14): в 4 ч. Ч.II. С.71–75. URL: www.gramota.net/materials/3/2011/8-2/18.html (дата обращения: 25.08.2012).
4. *Мусиц П.В.* Социальная реальность: основные теоретические подходы // Ученые записки: электронный научный журнал Курского государственного университета. 2011. №4(20). URL: <http://www.scientific-notes.ru/pdf/022-036.pdf> (дата обращения: 29.08.2012).
5. *Парамонова С.П.* Современный мир. Молодежь, образование, труд: монография. Пермь, 2011.
6. «Перекоп» на рынке труда: потребность в «рабочих специальностях» у работодателей и невостребованность «рабочих профессий» учащейся молодежью. URL: http://www.inop.ru/files/6_1_2008_065.doc (дата обращения: 10.08.2012).
7. *Поликарпова Е.В.* Воздействие современных информационно-коммуникационных технологий на сознание человека и конструирование социальной реальности: автореф. дис. ... д-ра филос. наук. Ростов-н/Дону, 2011.
8. *Путин В.В.* Россия сосредотачивается — вызовы, на которые мы должны ответить // Российская газета. 16.01.2012. URL: <http://www.rg.ru/2012/01/16/statya.html> (дата обращения: 28.08.2012).
9. *Сайкина Г.К.* Человеческая идентичность как элемент современной социальной реальности. URL: <http://antropolog.ru/doc/persons/saikina/saikina4> (дата обращения: 02.12.2012).
10. *Саяпина И.Ю.* Медийное конструирование социальной реальности: теоретико-методологический подход: автореф. дис. ... канд. социол. наук. Саратов, 2011.
11. *Соколов А.С.* Проблема социальной реальности в классической и марксистской философии: автореф. дис. ... д-ра филос. наук. СПб., 2010.
12. *Спрос и предложение на профессиональных рынках труда Пермского края.* Июль 2012. Экспресс-информация. №7. URL: <http://szn.perm.ru/?o=600&e=0> (дата обращения: 28.08.2012).

DEMAND FOR WORKING PROFESSIONS IN PERM REGION IN THE CONDITIONS OF MODERN SOCIAL REALITY

Milana I. Grigoryeva

Perm State National Research University; 15, Bukirev str., Perm, 614990, Russia

Demand of the qualified workers in the sphere of production is becoming more obvious in Russia and in Perm region now. These tendencies are sounded in mass media by representatives of the state, regional and local government, the industrial enterprises and business. Research of demand of qualified workers in the Perm mass media is interesting for us. The analysis of demand of working professions media is presented in this article. The basis of the research are materials, results of the empirical researches which have been carried out in Perm region in 2009 and 2011 by content analysis of the Perm print mass media.

Key words: demand for working professions; skilled workers of the large and small industrial enterprises; modern social reality.