

УДК 159.92

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Паламарчук Ольга Николаевна

кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии

Винницкий государственный педагогический университет им. Михаила Коцюбинского

Украина, 21100, Винница, ул. Острожского, 32

e-mail: Palamarchuk_42@mail.ru

Статья посвящена изучению содержания личностно-профессионального становления субъектов экономической деятельности. Представлены результаты теоретического анализа проблемы социализации субъектов экономики. Объясняется, что подразумевается под профессиональной социализацией предпринимателей. Особое внимание акцентировано на роли экологического сознания в профессиональном становлении субъектов экономической деятельности. Обсуждаются основные факторы, формирующие экологическое сознание субъектов предпринимательства. Автор останавливается на модели профессионального эколого-экономического поведения. Анализируются уровни профессиональной экологической зрелости. Раскрываются методы достижения эффективных результатов профессиональной социализации субъектов экономики. Отмечается, что активная профессиональная социализация начинается с осознания предпринимателем собственного «я» в системе эколого-экономических отношений, с овладения навыками применения своих эколого-экономических знаний на практике. Делается вывод о важности индивидуализации в профессиональной социализации субъектов экономической деятельности.

Ключевые слова: социализация; личностно-профессиональное становление; экологическое сознание; профессиональная деятельность; субъекты предпринимательской деятельности.

Проблема профессиональной социализации и личностно-профессионального становления субъектов экономической деятельности в последнее время привлекает внимание многих исследователей и требует системности в рассмотрении. Следует отметить, что с разворачиванием экологического кризиса, который угрожает перерасти в глобальную экологическую катастрофу, компетентная личностно-профессиональная предпринимательская деятельность невозможна без эффективного процесса профессиональной социализации субъектов предпринимательства.

Исследования личностно-профессионального становления субъектов экономической деятельности дает возможность основательнее и полнее раскрыть механизмы социализации людей, которые имеют непосредственное отношение к природопользованию. Актуальной перспективой профессионального формирования личности субъектов экономической деятельности является обязательное включение в процесс их социализации экологической составляющей. Профессиональная социализация специалистов в экономической сфере должна объединять их успехи на ра-

боте с этапами личностного эколого-экономического развития, включая все сферы общественной жизни [5, с. 43–72]. Социализацию субъектов экономической деятельности необходимо связывать с такими аспектами, как профессиональный жизненный путь, профессиональная экологическая деятельность и профессиональное эколого-экономическое самоопределение.

Изучение процесса социализации субъектов экономики требует рассмотрения динамики экологического развития личности и ее поведенческих проявлений, которые связаны с опытом и активностью в сфере эколого-экономического труда [1, с. 112–123]. Прошлый жизненный опыт личности формирует определенную систему экологических ценностей, социальных установок по отношению к проблемам экологии и предпринимательства вообще. Поэтому в профессиональном плане субъект деятельности рассматривается и описывается через систему его диспозиций, ценностных ориентаций, социальных установок, интересов и социально обусловленных стимулов к эколого-экономической деятельности. Эколого-экономические ориентации возникают в процессе

социализации в результате накопления экологического опыта, они устойчивы и могут оставаться стабильными в течение длительного времени. Эколого-экономические ориентации в системе конкурентоспособности специалиста представляют собой сложный объект научного анализа, который является комплексной, междисциплинарной категорией и требует использования различных подходов, особенно социально-психологического. Многогранность темы исследования требует прежде всего анализа концепций отечественных и зарубежных ученых по проблемам психологической социализации личности.

Теория социализации личности освещается в трудах Т. Парсонса, Ж. Пиаже, Н. Смелзера и др. Достаточно интенсивно проводятся исследования по определению сущности данного процесса, источников и подвижных сил психологической социализации в профессиональной эколого-экономической деятельности. Вопросы профессионального развития рассматриваются в публикациях таких психологов и социологов, как Н. Дряхлов, Г. Кричевский, В. Мальцев, А. Макарова и А. Пригожин. В них анализируются особенности социальных интересов в сфере экономической деятельности и формирования современного субъекта различных уровней экономических структур.

Теория социализации исходит из того, что человек как активный субъект общества является одним из факторов, создающих условия и обстоятельства для собственной и общественной жизни в целом. Его действия органично вплетены в механизм функционирования различных социальных систем (предприятие, населенный пункт и т.п.). Личность — объект и субъект социального взаимодействия. Взаимодействие социальной системы и личности осуществляется с помощью определенных механизмов влияния как на социальные качества индивида со стороны социальных систем, так и наоборот. Первая группа трактуется как механизм социализации индивида, вторая — как механизм изменения социальной системы. З. Фрейд выделил такие механизмы социализации:

- имитация — осознанные попытки копировать и подражать поведению социальных субъектов;
- идентификация — усвоение поведения социальных субъектов, социальных ценностей и норм как собственных;
- чувство стыда и вины — негативные механизмы социализации, что запрещают и пресекают некоторые модели поведения.

Т. Парсонс утверждает:

- имитация — это процесс усвоения элементов культуры путем простого подражания;
- идентификация — проявление отношения к социальной среде и ее составляющим, принятие ценностей определенных социальных групп и обществ, способ осознания своей принадлежности к ним.

На процессе интеграции личности в социальную роль субъекта экономической деятельности существенно сказываются «ожидания» и «требования» ее окружения. В систему личности включаются специально произведенные средства поведения, которые соответствуют требованиям социальной системы и формируют социальный характер личности. Влияние социальной системы, преломляясь сквозь внутреннее «Я» человека, изменяет его поведение. Оно начинается с нарушения равновесия, затем переходит в стадию адаптации к особенностям данной системы и завершается стабилизацией, но уже на новом уровне. Механизмы динамики социальной системы проявляются в появлении или исчезновении определенных элементов, в изменении внутренних и внешних связей между ними. Факторами социальных изменений являются объективные предпосылки (прежде всего экономические), индивидуальные особенности личности, специфика ее взаимодействия с природной средой [7].

Изучение работ указанных ранее авторов показало, что в теории социализации есть еще много неисследованных проблем. Это относится также и к выявлению механизмов и динамики развития профессиональной эколого-экономической деятельности в структуре конкурентоспособности субъектов экономической деятельности. Достаточно важным фактором развития личности в структуре конкурентоспособности специалиста является профессиональная экологическая мотивация. В профессиональной экологической мотивации важны установление связи между потребностями, мотивами, эмоциями, с одной стороны, и постановка экологических целей, экологической саморегуляцией — с другой. Модель профессионального эколого-экономического поведения должна сочетать мотивацию и волю, предполагая неразрывность процессов выбора, реализации намерения и проявления воли и мотивации при осуществлении экономической деятельности.

Важной детерминантой эколого-профессиональной социализации субъектов предпринимательства является наличие в них надлежащего уровня экологического сознания. Эколо-

гическое сознание субъектов экономики представляет собой сложное социально-духовное образование личности, что включает рефлексию предпринимателя относительно его места и роли в системе взаимодействия «предприниматель – природная среда», а также саморегуляцию данного отражения. Экологическое сознание как часть общечеловеческого сознания должно способствовать социально-духовной реализации личности предпринимателя и поэтому его необходимо направить на построение социально значимой системы взаимоотношений в структуре «предприниматель – окружающая среда».

Экологическая сознательность предпринимателей должна формироваться, храниться и воспроизводиться в общественном сознании и быть связанной с процессом предоставления субъектами экономической деятельности социально-ценностного значения объектам окружающей среды. Поэтому экологическое сознание субъектов предпринимательства должно включать необходимые эколого-экономические знания, совокупность навыков по их применению, а также готовность к разработке и внедрению новых технологий. Экологическая сознательность предпринимателей как специфически человеческий феномен их адаптации в биосфере одновременно должна быть главным средством регуляции отношений в системе «предприниматель – биосфера», все более мощным фактором самоорганизации и развития личности предпринимателя. Экологическое сознание субъектов предпринимательства, как и любой другой вид их сознания, не появится стихийно. Его необходимо сформировать. Оно должна опираться на исторические традиции института предпринимательства, приобретенный предпринимателями опыт в системе взаимодействия «предприниматель – окружающая среда» и исходить из имеющегося континуума природных условий.

Носителем экологического сознания является не просто предприниматель как индивид или представитель определенной социальной группы, а такой социальный субъект, который непосредственно реализует конкретный вид экономической деятельности. Субъектами экологического сознания могут быть все без исключения предпринимательские организации, занимающиеся экономической деятельностью. Субъектом может быть и частный предприниматель, который работает в конкретной предпринимательской организации, и в процессе своей деятельности формирует определенные представления, понятия, знания

о специфике в системе взаимоотношений «окружающая среда – предпринимательство».

Важным для понимания экологического сознания субъектов предпринимательской деятельности является определение его объекта. Таким объектом является не просто окружающая среда или предприниматель как часть природы. Объект экологической сознательности предпринимателей — система «предпринимательство – окружающая среда». Отдельные составляющие этой системы рассматриваются как объекты отдельных отраслей предпринимательской деятельности. При этом необходимо отметить, что сам субъект (предпринимательские организации или отдельный предприниматель) становится объектом рассмотрения, поскольку в процессе собственного воздействия на окружающую среду он влияет и на себя, и, исследуя природу данного влияния, он исследует вместе и себя. Экологическое сознание субъектов экономической деятельности — это мера их моральной зрелости и, будучи глубоко укорененным в структуре личности, внешне проявляется как наличие или отсутствие здравого смысла у отдельного предпринимателя или представителей конкретной предпринимательской организации в системе взаимодействия «предприниматель – окружающая среда». Проявления экологического сознания могут наблюдаться в различных сферах жизнедеятельности предпринимателя и общества. Необходимо отметить, что на современном этапе развития общества имеет место осознание важности высокого уровня экологического сознания субъектов предпринимательства для здоровья и жизни нации. Подавляющее большинство субъектов экономической деятельности осознают важность решения эколого-экономических проблем, однако каждый почему-то считает, что конкретно его это не касается, что он может избежать опасности, что именно его она минует. Все это приводит к тому, что каждый отдельно взятый субъект экономики вроде экологически сознательный, но общество живет и действует по принципу самоуничтожения. Такова модель индивидуального и коллективного сознания субъектов предпринимательской деятельности.

Имеет место парадоксальная ситуация, когда формирование поведенческого релятивизма, а точнее релятивного коллективного сознания, в значительной степени зависит именно от опыта становления экологического сознания в современных предпринимательских организациях. Экологическое сознание субъектов предпринимательской деятельности должно быть сформиро-

ванной системой знаний, стереотипов мышления, поведения, чувств, практической деятельности, этических представлений, а также предметов, средств и механизмов, связанных с взаимодействием субъекта предпринимательства и природы, которые передаются из поколения в поколение [3]. Итак, экологическое сознание представителей института предпринимательства должно включать необходимые эколого-экономические знания, совокупность навыков по их применению, а также готовность к разработке и внедрению новых технологий.

Экологическое сознание субъектов предпринимательства должно стать функциональной основой для их профессиональной деятельности в сфере экономики, что обеспечит возможность целесообразного и эффективного природопользования. Оно обязательно должно создаваться, сохраняться и воспроизводиться в интеллектуально-духовной сфере. Благодаря этому можно будет обеспечить его непрерывность, преемственность и развитие.

Формирование экологического сознания — это скоординированная долговременная работа, которая открывает личности предпринимателя возможности его позитивного взаимодействия с миром природы и становится фактором общего развития и формирования субъектов экономической деятельности.

Формирующими факторами экологического сознания субъектов предпринимательства являются:

- профессиональное экологическое образование и воспитание;
- социализация личности субъекта экономической деятельности.

Роль экологического образования и воспитания в формировании экологического сознания человечества широко представлена в отечественной и зарубежной научной и научно-методической литературе. Мы же остановимся на социализации личности субъекта экономической деятельности как факторе формирования общей экологической сознательности. Социализация — это процесс усвоения субъектами экономической деятельности системы ценностей, норм и образцов поведения, обязательных в определенном обществе, а также навыков, которые дают им возможность войти в мир общественных организаций. Социализация происходит под влиянием среды, конкретных представителей общества и воспитательных учреждений и достигается следующими методами: формированием коммуникативной культуры лич-

ности; созданием условий для эффективного осознания субъектами экономической деятельности сущности современных проблем экологии и их актуальности для общества, членами которого они являются; формированием и развитием чувства личной ответственности за состояние окружающей среды на местном, а в дальнейшем на национальном и глобальном уровнях; выработкой умений принимать собственные ответственные решения по охране окружающей среды и действовать в соответствии с ними в процессе практической деятельности.

Коммуникативная культура субъекта экономической деятельности представляет собой свойство личности, интегрирующее коммуникативные знания, ценности, опыт, реализация которых позволяет достигать взаимопонимания в системе «субъект экономической деятельности – окружающая среда» и выделяет следующие компоненты: культуру экологических чувств, культуру экологического мышления, культуру речи и культуру здоровья. Наиболее общими параметрами коммуникативной культуры субъектов экономики являются: аналитическое мышление, четкость в выражении собственных взглядов на экологические проблемы, продуманность эколого-экономических действий, последовательность переходов от одного этапа к другому; креативность, дивергентность экологического мышления, независимость в экологических суждениях, мотивация самоактуализации; экологическое воображение; саморегуляция в экономических действиях, спокойное обдумывание своих эколого-экономических действий, умение прогнозировать экологические последствия; эмоциональность, чувствительность к окружающей среде; преобразования информации с помощью умозаключений.

Важный показатель сформированности коммуникативной культуры субъектов экономической деятельности — уверенность относительно собственной жизненной эколого-экономической позиции. Целостная система социально-психологических способов формирования коммуникативных умений способствует определению профессиональной идентичности, смысло-жизненных ориентировок, психологической готовности к профессиональной деятельности, а также развитию ценностного отношения к собственной профессии, людей и мира.

На коррекцию современного образа жизни субъектов экономической деятельности, в частности, на развитие их отношений с окружающей средой влияет создание условий для эффективно-

го осознание сущности современных проблем экологии [2]. Решение экологических проблем невозможно без исследования и изменения господствующего ныне общечеловеческого экологического сознания, в частности, экологического сознания субъектов экономической деятельности. В.А. Скребец считает, что экологическое сознание — это уровень психического воспроизводства природной и искусственной среды, своего внутреннего мира, саморефлексия в отношении места и роли человека в биологическом, физическом и химическом мире, а также саморегулирование и наполнение этого воспроизведения экологическим содержанием. М.М. Киселев, В.Л. Деркач и А.В. Толстоухов указывают на то, что экологическое сознание — это устойчивая и осознанная система представлений о состоянии окружающей природной среды, способность (индивидуальная или коллективная) к адекватному пониманию органической связи между человеком и природой, использование экологических знаний и убеждений во всех без исключения сферах практической деятельности [4; 6, с. 236–237]. По мнению А.М. Левочкиной, экологическое сознание — это высший уровень психического отражения природной, искусственной, социальной среды и своего внутреннего мира; рефлексия места и роли человека в экологическом мире, а также саморегуляция этого отражения.

Формирование и развитие чувства личной ответственности за состояние окружающей среды предполагает наличие в структуре ответственности идейно-нравственного, эмоционально-волевого и деятельностно-практического компонентов. Относительно места социально-экологической ответственности в структуре социальной ответственности существует две позиции. Одни исследователи считают, что сегодня нет достаточных оснований для рассмотрения социально-экологической ответственности как самостоятельного вида (Н.А. Минкина и др.). Другие ученые (И. Карпенко, Д.Я. Кучма, А.П. Ожогов и др.) обосновывают возможность и необходимость выделения социально-экологической ответственности как одного из видов ответственности. Этой позиции придерживаемся и мы.

Выработка умений принимать собственные ответственные решения по охране окружающей среды и действовать в соответствии с ними в процессе практической деятельности по решению проблем окружающей среды должна опираться на результаты экологических опросов, анкетирования, исследований, определяющих влияние раз-

личных факторов на экологию. Новая концепция деятельности субъектов экономики должна базироваться на трех «китах»: экономике, экологии и социальной сфере. Невозможно достичь высоких результатов в системе взаимодействия «предприниматель – окружающая среда» без взаимодействия и скоординированности действий в этих трех направлениях.

Просветительская деятельность предусматривает развитие субъектов экономической деятельности с помощью средств экологического воспитания и обучения. Известные ученые Д.Р. Хикмон и М.А. Силва, на наш взгляд, уместно в связи с этим сравнивают современные экономические организации с большими семьями, которые должны опекать и воспитывать своих членов. Важное место в этом занимает система переподготовки и повышения квалификации. Профессиональная деятельность должна рассматриваться как сочетание социально-экономического и экологического взаимодействия. Желание постоянного экологического обучения, независимо от возраста, опыта и должности, должно быть у каждого субъекта экономической деятельности. При этом необходимо учитывать, что успеха можно достичь только постоянной и вдохновенной экологической работой, добросовестным экологическим отношением к порученному делу.

Наиболее тяжелым периодом профессиональной социализации субъектов экономической деятельности является ранний период личностной зрелости. В период ранней профессиональной зрелости, связанной с периодом личностной зрелости, происходит становление профессионального экологического сознания. Можно выделить традиционные уровни профессиональной экологической зрелости: ранний — связан с анализом существующих эколого-экономических проблем; средний — с профессиональной эколого-экономической деятельностью и формированием профессионального экологического сознания; поздний уровень характеризуется более высокими эколого-экономическими достижениями, творческой зрелостью субъекта экономической деятельности.

Активная профессиональная социализация начинается с осознания субъектом экономической деятельности собственного «я» в системе эколого-экономических отношений, своего места в социуме, с овладения навыками применения своих эколого-экономических знаний на практике. Важным структурным элементом профессиональной социализации является формирование

чувства ответственности. Осознание необходимости ответственности за собственные поступки перед обществом имеет предупредительное значение, предостерегает личность от необдуманных экономических действий. Чувство ответственности активизирует профессиональное сознание субъекта экономической деятельности, направляет его на сознательное решение экологических проблем, которые возникают в практической экономической деятельности. Профессиональная социализация субъекта экономической деятельности — это сложный и многогранный процесс. Он зависит от многих субъективных и объективных факторов. На социализацию субъекта экономической деятельности влияют условия его жизнедеятельности, трудовой путь, характер экономической деятельности, семейное положение, атмосфера в семье, место жительства, пребывание в социальных группах и др.

Итак, профессиональная социализация субъектов экономической деятельности является специфической формой присвоения ими тех общественных отношений, которые существуют в сфере их профессиональной деятельности. Основой профессиональной социализации является освоение индивидом экологического мышления, форм рационального природопользования, восприятие индивидом норм, ценностей, традиций, обычаев, образцов эколого-экономической деятельности. Индивид социализируется, включаясь в разнообразные формы социальной деятельности, усваивая характерные социальные роли. Поэтому профессиональную социализацию субъектов экономической деятельности можно рассматривать как восхождение от индивидуального к социальному. В то же время профессиональная социализация предполагает индивидуализацию, поскольку субъект экономической деятельности усваивает существующие ценности выборочно, через свои интересы, мировоззрение, формируя собственные потребности, ценности.

Благодаря профессиональной социализации человек привлекается к социальной жизни, получает и изменяет свой социальный статус и социальную роль. Профессиональная социализация — длительный и многоактный процесс. Ведь общество постоянно развивается, меняются его структура, цель и задачи, ценности и нормы. В течение жизни многократно меняется и человек — возраст, взгляды, вкусы, привычки, правила поведения, статусы и роли. Благодаря профессиональной социализации субъекты экономической деятельности реализуют свои потребности, возмож-

ности и талант, налаживают отношения с другими членами общества, их группами, социальными институтами и организациями, с обществом в целом. Все это позволяет им чувствовать себя в обществе и социальной жизни уверенно. В то же время профессиональная социализация — важнейший фактор стабильности общества, его нормального функционирования, преемственности его развития. Таким образом, исследуя профессиональную социализацию субъектов экономической деятельности, анализируя источники научной литературы по проблеме личностно-профессиональной деятельности индивида, можно установить, что роль экологического сознания личности в рамках психологии профессиональной деятельности еще недостаточно изучена. Понятие «экологическое сознание» в процессе профессиональной социализации субъектов предпринимательской деятельности стало использоваться сравнительно недавно. Еще не выработано единого подхода к месту и роли экологического сознания в процессе социализации субъектов экономической деятельности. Исследования в этом направлении могут способствовать созданию необходимой методической базы для изучения экологического сознания как необходимой составляющей профессиональной социализации субъектов экономической деятельности.

Список литературы

1. *Белорус О.Г.*, Лукьяненко Д.Г. Глобальные трансформации и стратегии развития. Киев: Ориане, 2000. 242 с.
2. *Гардашук Т.В.* Современный экологизм: теоретические основы и практические импликации // Практическая философия. 2001. № 1. С. 146–157.
3. *Дробноход М.И.*, Вольвач В.Ф., Иваненко С.Г. Концептуальные основы формирования экологического мышления и способностей человека строить гармоничные отношения с природой. Киев: МАУП, 2000. 76 с.
4. *Киселев М.М.*, Деркач В.Л., Толстоухов А.В. Концептуальные измерения экологического сознания: монография. Киев: Парапан, 2003. 312 с.
5. *Панов В.И.* Экологическая психология. Опыт построения методологии. М.: Наука, 2004. 196 с.
6. *Толстоухов А.В.*, Хилько М.И. Экобезопасное развитие: поиски стратегий. Киев: Знания, 2001. 333 с.
7. *Швалб Ю.М.* К определению понятий среды и пространства в жизнедеятельности человека // Актуальные проблемы психологии. Киев: Милениум, 2004. Т. 7, вып. 2. 200 с.

THE PECULIARITIES OF PROFESSIONAL SOCIALIZATION SUBJECTS
OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Olga N. Palamarchuk

*Vinnitsa State Pedagogical University named after Mykhailo Kotsiubynsky;
32, Ostrozskiy str., Vinnitsa, 21100, Ukraine*

Article examines the contents of personal-professional development of economic subjects. The results of theoretical analysis of the problem of socialization of economic subjects are identified. Explains what is meant by professional socialization entrepreneurs. Particular attention is focused on a role of environmental awareness in the professional formation of economic subjects. The main factors shaping the ecological consciousness of businesses are discussed. The author dwells on the model of professional environmental and economic behaviour. The levels of professional environmental maturity are analysed. Disclosed are methods of achieving effective results of professional socialization of economic subjects. Noted that the active professional socialization begins with awareness entrepreneur of his own «I» in the system of ecological and economic relations, with their mastery of skills to use ecological and economic knowledge in practice. The conclusion about the importance of individualization in the professional socialization of economic actors is made.

Key words: socialization, personal and professional development, environmental awareness, professional activities, business entities.