

2/2019

научный
рецензируемый
журнал

ГЕОГРАФИЯ И ТУРИЗМ

GEOGRAPHY AND TOURISM

ПЕРМСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
Географический факультет
Кафедра туризма

Тема номера:
**ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ СЕРВИСЕ
И ТУРИЗМЕ**



ГЕОГРАФИЯ И ТУРИЗМ

GEOGRAPHY AND TOURISM

научный рецензируемый журнал

2/2019

тема номера:

ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Учредитель:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Издатель:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Выходит 2 раза в год

Журнал издается кафедрой туризма ПГНИУ с 2005 года.

Предыдущее название «География и туризм / Geography and Tourism: сборник научных трудов» (до 2017 г.)

Редакционная коллегия:

Александрова А.Ю. (д. г. н., г. Москва),

Бероев Б.М. (д. г. н., г. Владикавказ)

Волк Е.Н. (к. э. н., г. Пермь)

Королев А.Ю. (к. г. н., г. Пермь)

Мажар Л.Ю. (д. г. н., г. Смоленск),

Миненкова В.В. (к. г. н., г. Краснодар)

Мичурин С.Б. (к. г. н., г. Пермь)

Мышлявцева С.Э. (к. г. н., г. Пермь)

Сафарян А.А. (к. г. н., г. Пермь)

Чижова В.П. (д. г. н., г. Москва),

Ширинкин П.С. (к. г. н., г. Пермь),

Харитонов Н.В. (к. э. н., г. Пермь),

Главный редактор:

Зырянов А.И. (д. г. н., г. Пермь)

Ответственный секретарь:

Фирсова А.В. (к. г. н., г. Пермь)

Издание включено в национальную информационно-аналитическую систему
«Российский индекс цитирования» (РИНЦ)

Адрес редакции:

614990, Пермский край, г. Пермь, ул. Букирева, д. 15.

Пермский государственный национальный исследовательский университет,

географический факультет, кафедра туризма,

тел.: (342) 2-396-601;

e-mail: turizm@psu.ru, firssowa@mail.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ТУРИЗМА

Зырянов А.И. УНИВЕРСИТЕТСКАЯ ШКОЛА ТУРИЗМА	5
Фролова И.В. АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЙ ТИП КЛАССИЧЕСКОГО ПУТЕШЕСТВЕННИКА: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ	11
Бажукова Н.В., Александрова Н.М. ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ХАРАКТЕРИСТИК ГОРНОЛЫЖНЫХ КОМПЛЕКСОВ ПЕРМСКОГО КРАЯ МЕТОДАМИ ГЕОИНФОГРАФИКИ	17

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Калабкина И.М., Кицис В.М. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ИНДИИ	24
Зырянова И.С., Зырянов Г.А. ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА НА ОСТРОВЕ ТАСОС	29
Аббас Аммар ХАНЫ — ПЕРВЫЕ ГОСТИНИЦЫ АРАБСКОГО МИРА	37
Меркушев С.А., Пикеев П.Н. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОПЫТА И ПРОБЛЕМ ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДЫ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ДЛЯ ТУРИСТОВ, В ЛЫСЬВЕНСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ И САТКИНСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ	41
Конышев Е.В. ФОРМИРОВАНИЕ СЕТИ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	49
Гудковских М.В., Хуснутдинов Р.К., Кейль А.А. РЕКРЕАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПЛЯЖЕЙ ОЗЕРА АРАН-ТУР В ПРИРОДНОМ ПАРКЕ КОНДИНСКИЕ ОЗЕРА (ХМАО-ЮГРА)	56
Пониматкина Л.А., Воробьева Е.Г. ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ И РАЗРАБОТКА КОМБИНИРОВАННОГО ТУРА	61
Зайцева Л.А. РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ)	70

ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Овчинникова И.Г. ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА	75
Минаев С.И. ПЕРМСКИЙ КРАЙ ГЛАЗАМИ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ИМИДЖА РЕГИОНА	80
Преображенский Ю.В. ФОРМИРОВАНИЕ ЛИТЕРАТУРНЫХ И КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКИХ ХРОНОТОПОВ ГОРОДОВ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА	86
Сарайкина С.В., Сотова Л.В. РОЛЬ ТЕЛЕВИДЕНИЯ В ПРОДВИЖЕНИИ ТУРИЗМА	91

АКТИВНЫЙ И ПРИРОДООРИЕНТИРОВАННЫЙ ТУРИЗМ

Мышлявцева С.Э., Семенов В.В. , МОНИТОРИНГ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ ПРИРОДНОГО ПАРКА «ПЕРМСКИЙ»	96
Королев А.Ю. ВЕЛОТУРИЗМ В ПРИРОДНОМ ПАРКЕ «ПЕРМСКИЙ»: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ	102
Кицис В.М., Карпов Д.В. РАЗВИТИЕ ДАЙВИНГА В РОССИИ	106
Юферова Т.С. ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ УДМУРТИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЦЕНТРА ЗИМНИХ ВИДОВ СПОРТА	110

ЭКСКУРСИОННЫЙ ПРАКТИКУМ И МУЗЕЙНОЕ ДЕЛО

Будаева О.А. «ПЕРМСКИЙ КРАЙ – ДЕТЯМ»: КОМПЛЕКСНАЯ ЭКСКУРСИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА	117
Лядова А.А., Меркушев С.А., Лучников А.С., Николаев Р.С. К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЕВРОПЕЙСКОГО И РОССИЙСКОГО ОПЫТА ПРИ СОЗДАНИИ ПРОМЫШЛЕННОГО И ТРАНСПОРТНОГО МУЗЕЯ НА ПЛОЩАДКЕ ЗАВОДА им. А.А. ШПАГИНА в г. ПЕРМИ	122
Козлова Н.Н., Степина М.М. МУЗЕИ В ЭКСКУРСИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ КУНГУРСКОЙ ПЕЩЕРЫ: ИСТОРИЯ, ЗНАЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	129
Шестакова Е.Н. ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МУЗЕЕ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «ХОХЛОВКА – ЛИНЗА ВРЕМЕНИ»	132
Гусейнова А.Г. ОСОБЕННОСТИ ЭКСКУРСИОННОГО СТОРИТЕЛЛИНГА НА ПРИМЕРЕ ОБЪЕКТОВ ЭКСКУРСИЙ РЕЛИГИОЗНОЙ ТЕМАТИКИ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ	137
Фирсова А.В., Григорьева М.И. ТУРИЗМ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ ПО ЗРЕНИЮ: ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ ДОСТУПНОЙ МУЗЕЙНОЙ СРЕДЫ	142

ПУТЕШЕСТВИЕ ГЕОГРАФА. ОЧЕРКИ И ЭССЕ

Ощепков Л.Г. ПУТЕШЕСТВИЕ НАТУРАЛИСТА	148
---	-----

ПРЕДИСЛОВИЕ

Журнал «География и туризм» публикует научные статьи туристско-рекреационной тематики, исследования в сфере сервиса и маркетинга турпродуктов, работы по краеведению и экскурсоведению, эссе о путешествиях географов.

Настоящий выпуск журнала является юбилейным — первый сборник научных трудов «География и туризм» был подготовлен коллективом кафедры туризма Пермского государственного университета 15 лет назад. В 2018 году сборник стал научным рецензируемым журналом с одноименным названием. Номер журнала 2/2019 г. является 20-м выпуском, подготовленным кафедрой туризма ПГНИУ.

В настоящий выпуск журнала включены материалы представителей академической науки, преподавателей, магистрантов и студентов, а также специалистов бизнес среды из городов Москва, Пермь, Киров, Кунгур, Санкт-Петербург, Саранск, Саратов, Тюмень.

В статьях рассмотрены вопросы теории и практики туризма, развития отдельных видов туризма за рубежом, в регионах и муниципалитетах России. Ряд статей посвящен анализу тенденций в сфере гостеприимства, маркетинга территорий, маршрутного проектирования в природной среде, проектирования музейного пространства и экскурсионного продукта.

Журнал будет интересен тем, кто занимается проблемами туризма и сервиса в России и мире.

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ТУРИЗМА

А.И. Зырянов

Пермский государственный национальный исследовательский университет

УДК 478.4:338.48:795

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ ШКОЛА ТУРИЗМА

Кафедра туризма в Пермском университете была организована в 2004 году в связи с подготовкой специалистов для туризма и туристского сервиса. Она является одной из первых, открытых на географических факультетах среди вузов. Кафедра за годы деятельности подготовила около тысячи специалистов, бакалавров, магистров. Научная работа кафедры предопределяется широкими интересами ее сотрудников и тесно связана с задачами формирования туристской отрасли в России и Пермском крае. Многие разработанные кафедрой прикладные проекты успешно внедряются в регионе. Преподаватели кафедры — авторитетные специалисты в самых разных направлениях туризма. Ими написаны научные монографии, учебные пособия, популярные книги о путешествиях, многочисленные статьи, составлены туристские карты. Практически ежегодно преподавателями защищаются диссертации. Сотрудники кафедры активно организуют и выполняют общественно значимую работу по развитию туризма в Пермском крае.

Ключевые слова: кафедра туризма, Пермский университет, туристские проекты, Пермский край.

A.I. Zyrianov

Perm State University

UNIVERSITY SCHOOL OF TOURISM

The Department of Tourism at Perm University was organized in 2004 in connection with the studying of specialists for tourism and tourist services. It is one of the first to be opened at geographical faculties among universities. Over the years, the department has trained about a thousand specialists, bachelors, masters. The scientific work of the department is predetermined by the broad interests of its employees and is closely related to the tasks of forming the tourism industry in Russia and the Perm Territory. Many applied projects developed by the department are being successfully implemented in the region. Teachers of the department are reputable experts in various tourism directions. They wrote scientific monographs, study guides, popular travel books, numerous articles, and tourist maps. Almost every year, teachers defend their dissertations. Employees of the department actively organize and carry out socially significant work on the development of tourism in the Perm region.

Keywords: department of tourism, Perm University, tourism projects, Perm kray.

Может ли быть более простое и одновременно романтическое название университетской кафедры, чем «кафедра туризма», но в нашем университете такая есть, ей уже 15 лет. Традиции разнообразного туризма в университете давние. В 1970-е годы особенно массово развивался спор-

тивный туризм. Действовал студенческий туристский клуб «Подснежник», сотни студентов ходили в сложные походы. Наиболее активными были географы, геологи, физики, но участвовали представители всех, в то время, десяти факультетов.

С началом перестройки и далее в 90-е туризм в стране сильно меняется. Из государственной, монополизированной, бюджетной, в целом социальной сферы деятельности, туризм превращается в сферу частного предпринимательства. Становится понятно, что начинает формироваться но-

© Зырянов А.И., 2019

Зырянов Александр Иванович,

д. геогр. н., профессор, заведующий кафедрой туризма; Пермский государственный национальный исследовательский университет, aizyrianov@gmail.com

вый сектор экономики страны, и не только традиционные курортные районы должны включаться в подготовку кадров для туризма и сервиса. Наш университет понимает это одним из первых. Расширяется чтение туристских дисциплин на специальности «География», а с 2000 г. открывается специальность «Социально-культурный сервис и туризм».

Открытие специальности в Пермском университете проходило в обсуждениях в туристских кругах города и области, поскольку тогда не было отработанных учебных планов, готовых курсов лекций, не понятен был рынок труда специалистов. Появлявшиеся на русском языке учебники, чаще всего были перепечатками зарубежного опыта, малоприменимого у нас. Перед открытием специальности, по такому случаю, в Пермском выставочном центре собрались специалисты по спортивному туризму, детскому туризму, экскурсоводы, руководители туристских компаний, гостиниц, представители других секторов туристской индустрии для специального обсуждения концепции обучения. Среди присутствующих, насколько помнится, были М.П. Краснов, О.И. Молчанова, Е.Б. Шперкина, С.И. Минаев, Н.М. Трубников, В.И. Котов, Э.Л. Мышлявцев, Н.П. Деменев, А.П. Зуев, Н.П. Степанова и другие известнейшие люди в туристском сообществе.

Почему именно на географическом факультете ведется подготовка кадров? Сейчас это сомнений не вызывает, а тогда у многих были. В период резкого роста числа турагентств и организованного выездного туристского потока, казалось, что туризм сродни магазину по продаже путевок, поэтому не надо погружаться в географию, это просто торговля. Интересно, что после Пермского университета, многие вузы стали открывать туристскую специальность именно на географических факультетах [8, 11].

«География» и «туризм» — тесно взаимодействующие понятия, их связь многогранна. Они во многом дополняют и обогащают друг друга. В туризме географические знания составляют один из важнейших блоков, поскольку туризм по своей сущности географичен. Туристский продукт, туристский маршрут — это такие процессы, в которых география включена в технологию основной деятельности. Туризм является одной из областей практического интереса людей, в которой осознается важность географии. Тем самым, туризм способствует развитию географических наук и системы географического образования.

С 2004 г. в университете открывается кафедра туризма. Среди ее сотрудников специалисты самых разных туристских направлений: Н.В. Харитоновна, И.Л. Буркацкая, С.И. Минаев, Ю.А. Худеньких, И.О. Щепеткова, С.Б. Мичурин, С.Э. Мышлявцева, А.Ю. Королев, А.Э. Митягина, И.Л. Вольхин, Л.В. Плакхина, А.А. Зотов,

А.В. Фирсова, А.В. Черных. Отметим, что учебный план формировался с целью подготовки выпускников с широким кругозором, поэтому вводились разнообразные общие дисциплины, для которых приглашались лучшие преподаватели других факультетов и кафедр, Б.М. Проскурнин, О.Р. Левенков, Г.Н. Чагин, В.П. Раков, Т.В. Субботина, А.С. Лучников, Н.Г. Циберкин, а также профессионалы туристской отрасли и сервиса: Е.Б. Шперкина, О.И. Молчанова, Л.С. Журавлев, и многие другие. Затем включаются в работу выпускники кафедры С.Р. Шарифулин, Е.А. Шаронова, А.А. Лимпинская, географы И.С. Зырянова, А.П. Ведерников, С.А. Меркушев, позднее О.И. Кадебская, А.А. Сафарян, историк Ю.К. Николаев, экономист Е.Н. Волк. Заведование кафедрой было возложено на автора статьи.

Открытие кафедры, а до этого специальности, активно поддерживали ректор В.В. Маланин и проректор по экономическим и социальным вопросам В.А. Шерстнев. Проректор по учебной работе И.Ю. Макарихин непосредственно курировал переезд географического факультета в 2004 г. в новый корпус 8 и размещение в нем нового подразделения — кафедры туризма.

За пятнадцать лет много всего произошло, многое сделано. Прежде всего, низко поклонимся преподавателям кафедры, которые ушли из жизни.

Юрий Александрович Худеньких был одним из самых первых преподавателей кафедры, поступив в аспирантуру после окончания с отличием специальности «География». Он первым на кафедре защитил кандидатскую диссертацию. Многие его идеи востребованы, и широко разошлись по российской туристской науке. Это разработки, связанные с оценкой туристских ресурсов, с туристским районированием [32]. Он имел опыт сложных спортивных горных путешествий на Памире, Кавказе, Алтае, восходил на пик Евгении Корженевской, гору Белуха, гору Эльбрус. Его отличали качества ответственности и взаимопомощи. Именно он, будучи студентом, вызвался вдвоем с Сергеем Александровичем Меркушевым «добежать» сотню км по тайге через перевал до населенки и вызвать вертолет для Сергея Борисовича Фоминых, когда тот сломал ногу в походе в глубине Кодара. Юрий Александрович трагически погиб в экспедиции на Камчатке в возрасте 27 лет.

Ирина Леонидовна Буркацкая, будучи руководителем крупнейшего туристского предприятия региона ОАО «Пермтурист», а затем директором курорта «Демидково», с самого начала всецело поддержала открытие туристской специальности в университете и, несмотря на большую занятость, читала лекции. С открытием кафедры она полностью перешла работать в университет, обучая менеджменту туризма [1]. Следует сказать, что с приходом

Ирины Леонидовны в «Пермтурист» начался активный период развития туризма в регионе. Именно ей принадлежит идея и реализация создания Пермской туристской гильдии, многих профессиональных конкурсов.

Александр Александрович Зотов — архитектор, организатор, создатель горнолыжных комплексов, объектов туристской инфраструктуры, человек широчайшего кругозора, художник, поэт [6]. Его талантливо спроектированные десятилетия назад объекты индустрии туризма архитектурно актуальны и сейчас, представляют собой образцы ландшафтной гармонии и функциональности. На основе его идей создавался региональный туристский проект «Пермь Великая». На кафедре в течение 10 лет, впервые в стране Александр Александрович разработал и вел курс «Туристское проектирование». Он читал лекции так, что в большой аудитории была полнейшая тишина, которая время от времени взрывалась шквалом смеха.

Юрий Константинович Николаев — историк, краевед, охотовед, организатор детского туризма. Во многом ему обязано становление направления «Сервис» на кафедре. Юрий Константинович был известным специалистом по геральдике в России, разработал большую часть гербов городов и муниципальных районов Пермского края и современный вид герба города Перми. Он известен многими книгами по истории и географии края, издал великолепный труд по истории охоты в Прикамье [25, 26].

С момента возникновения кафедры начинается разнообразная работа по практическому развитию туристской отрасли в Пермском крае. Этому делу посвящены научные исследования и практические проекты. Издается сборник научных трудов «География и туризм» (опубликовано 16 номеров), который с 2018 г оформился в научный журнал с периодичностью два номера в год. Кафедра раз в два года в июле организует популярный среди специалистов по туризму Всероссийский научный семинар «Туризм в глубине России» оригинальным способом — в виде сплавов по одной из рек Пермского края. Проведено 5 семинаров: на Усьве, Чусовой, Яйве, Койве, Вишере [12, 20]. Активно сотрудники кафедры участвовали в организации больших конференций «География и регион» (2002; 2015), ассамблеи Ассоциации российских географов-обществоведов (2017).

Два десятка прикладных проектов по развитию туристской инфраструктуры Пермского края разработаны кафедрой, и многие внедрены в практику: горнолыжные комплексы, экскурсионные и сервисные объекты, концепции развития туризма муниципальных районов, региональный туристский проект «Пермь Великая». Ведется работа по включению края

в федеральные программы по развитию туризма, выполнению проектов по заданиям Русского географического общества, созданию и развитию туристских информационных центров Пермского края. Все эти прикладные работы идут одновременно с научной деятельностью сотрудников. За этот период преподавателями и соискателями кафедры защищены три докторские и восемь кандидатских диссертаций.

Дополнительное образование кафедр осуществляет с помощью РИНО университета, где за два года подготовлено более ста экскурсоводов. На кафедре прошли переподготовку 20 преподавателей туристских кафедр университетов России и зарубежных стран. Разнообразная общественная работа проводится кафедрой в регионе, направленная на развитие многих видов туризма и туристского сервиса в крае. Особенно это касается спортивного, экскурсионного, событийного туризма, горнолыжной рекреации, гостиничной сферы, прикамской кухни, туристской навигации и информации.

Главная деятельность кафедры — это преподавание. Есть на кафедре и свои ключевые особенности в освоении специальностей. Акцент в обучении туризму сделан на его активные формы, а в обучении сервису — на воспитание качеств сервисности [10]. Особая роль отведена учебным практикам. Они охватывают уральские горы и реки, экскурсионные возможности Урало-Поволжья, Золотого кольца, Европейского Севера, Крыма, Северного Кавказа.

Каждый из преподавателей вносит большой вклад в кафедральную работу, и есть, чем гордиться. Кроме учебной и научной работы очень важно подключение преподавателей к организации больших кафедральных дел. Попробуем в этом ключе выделить некоторые особенные достижения сотрудников, отметим их успешные усилия на тех или иных направлениях.

Светлана Эдуардовна Мышлявцева: работа по организации VIII Ассамблеи АРГО в Перми; подготовка книги «Современная Россия. Географическое описание нашего Отечества. Европейская Россия. Регионы» по заданию РГО; исполнение укрупненного регионального проекта по развитию туризма «Пермь Великая»; ответственный исполнитель по проектам развития туристской инфраструктуры; подготовка школьного учебника из серии «Мой Пермский край» [21]; организация научных семинаров «Туризм в глубине России»; работа по обоснованию развития туризма в природном парке «Пермский»; ответственность за освоение студентами вопросов организации туроператорской деятельности и туризма в Пермском крае [24]; технологий туристско-рекреационного проектирования, организация выездных практик магистров, защита кандидатской диссертации [23].

Андрей Юрьевич Королев: изучение труднодоступных территорий России и зарубежных стран, руководство сложными туристскими экспедициями в Тибете, Гренландии, на Аляске, Мадагаскаре, в Танзании, Перу, Аргентине, на плато Путорана, в Восточном Саяне, получившими всероссийское признание; участие в научной экспедиции в Антарктиду; организация летних учебных студенческих практик в виде пешеходных спортивных путешествий по Алтаю и Северному Уралу; популяризация спортивных путешествий среди молодежи, чтение лекций для населения о дальних экспедициях, ответственность за освоение студентами вопросов организации спортивных путешествий; публикация книги «Тайны полюсов недоступности», защита кандидатской диссертации [15, 16].

Анастасия Владимировна Фирсова: создание музея Бориса Пастернака в пос. Всеволодо-Вильва; проведение литературных событий в Александровском районе; организация курсов по подготовке экскурсоводов в Пермском крае, публикация школьных учебников из серии «Мой Пермский край» [20, 21] проведение ряда научных конференций по темам «Культурный ландшафт» и «Литературное пространство», редактирование журнала «География и туризм», проведение множества экскурсий для гостей Пермского края; организация учебных выездных практик студентов 2 курса и магистров в регионы Урала, Северо-Запада, Поволжья, Золотого кольца, Северного Кавказа; ответственность за освоение студентами экскурсионного туризма [29]; защита кандидатской диссертации [28].

Нина Викторовна Харитоновна: создание активно действующего студенческого научного общества (СНО) кафедры туризма; руководство работами студентов, отмеченных многими победами на международных и всероссийских научных конкурсах; разработка концептуальной учебно-методической основы работы кафедры по специальностям, направлениям и формам подготовки, исполнение укрупненного регионального проекта по развитию туризма «Пермь Великая», разработка двух поколений самостоятельно установленных стандартов высшего образования ПГНИУ по направлениям Туризм и Сервис [10]; ответственность за освоение студентами предпринимательства в туризме [31], публикация учебника по организации, управлению и маркетингу в сфере сервиса [4].

Ирина Олеговна Щепеткова: организация международной научной конференции «География и регион» (2002), организация переезда географического факультета из корпуса 5 в новый корпус 8 и размещение кафедр по поме-

щениям (2004); публикация 16 номеров научного сборника «География и туризм»; организация научных семинаров «Туризм в глубине России»; подготовка к изданию 20 номеров научного журнала «Географический вестник»; разработка двух поколений самостоятельно установленных стандартов высшего образования ПГНИУ по направлениям Туризм и Сервис [10]; разработка многих учебно-методических материалов кафедры, подготовка кандидатской диссертации [35].

Сергей Борисович Мичурин: проведение студенческих учебных практик в форме сплавов по рекам Пермского края; работа гидом в полевых программах научных географических конференций; ответственность за освоение студентами обеспечения безопасности в туризме; организация научных семинаров «Туризм в глубине России»; организация мероприятий к 100-летию университета; защита кандидатской диссертации [19].

Сергей Ринатович Шарифулин: курирование студентов направления «Сервис»; привлечение студентов кафедры к волонтерским проектам; организация выездных студенческих событийных мероприятий; проведение учебных и производственных выездных практик студентов направления «Сервис» [34], ответственность за освоение студентами организации сервисной деятельности, организация научных семинаров «Туризм в глубине России».

Инна Stanisлавовна Зырянова: проведение выездных учебно-полевых практик студентов в регионы Севера, Северо-Запада, Центра, Поволжья, Крыма, Северного Кавказа [13]; проведение учебных практик студентов в муниципалитетах Пермского края, ответственность за освоение студентами маршрутного планирования, организация мероприятий к 100-летию университета, публикация книги о самостоятельных путешествиях [9].

Александр Павлович Ведерников: проведение музыкальных и событийных мероприятий студентов [2], организация экологической волонтерской работы студентов, ответственность за освоение студентами информационного обеспечения в туризме и геоинформатики, организация мероприятий к 100-летию университета.

Елена Алексеевна Шаронова: организация полевых учебных выездных практик в муниципалитеты Пермского края, проведение дальних учебных практик в Поволжье и Крыму, ответственность за освоение студентами документального обеспечения в туризме [13, 34].

Елена Николаевна Волк: разработка концептуальной основы и организация методического обеспечения по новым образовательным

направлениям, ответственность за освоение студентами вопросов, связанных с гостиничным делом и гостеприимством [3]; организация производственных практик студентов направления Сервис; публикация учебника по организации, управлению и маркетингу в сфере сервиса [4].

Алла Андреевна Лимпинская: организация производственных практик студентов по туризму, ответственность за освоение студентами содержания деятельности турагентств и туроператоров [17], публикация учебника по организации, управлению и маркетингу в сфере сервиса [4].

Анна Эрнестовна Митягина: организация производственных практик студентов направления Сервис, привлечение студентов кафедры к организации форумов туроператоров и турагентов, ответственность за освоение студентами туристского маркетинга.

Лариса Викторовна Плахина: ответственность за освоение студентами вопросов работы предприятий общественного питания, организация производственных практик студентов направления Сервис, проведение краевых конкурсов кулинаров «Прикамская кухня» [27], организация Ассоциации кулинаров Пермского края (президент).

Азат Арменович Сафарян: организация программ стажировок иностранных студентов, чтение лекций в зарубежных университетах, проведение выездных летних студенческих практик по Пермскому краю, организация научных семинаров «Туризм в глубине России», защита кандидатской диссертации [28].

Важную работу проводят преподаватели, читающие отдельные курсы, совмещающие работу на кафедре с основной деятельностью в других подразделениях университета, в академических учреждениях и туристских организациях.

Игорь Львович Вольхин читает курс «Туристское снаряжение», издал учебное пособие, отвечает за подготовку снаряжения для полевых студенческих практик. Выполняет работу гида-инструктора на сплавах по рекам Пермского края со студенческими группами, в том числе с иностранными [5]. Активно участвует в организации научных семинаров «Туризм в глубине России».

Ольга Ивановна Кадебская обучает студентов вопросам экологического туризма, является лучшим знатоком пещер Урала, руководит Кунгурским спелеологическим стационаром в системе РАН, организовала ряд международных конференций по спелеологии и карсту, защитила докторскую диссертацию [14].

Сергей Иванович Минаев — создатель и руководитель первой в Перми (в 1988 г.) частной туристской компании «Евразия», работает

на кафедре со времени ее создания, читает авторский курс «Курорты мира». Сергей Иванович — общественный деятель, географ-путешественник, специалист по социологии туризма и организации туристских программ.

Сергей Александрович Меркушев — один из лучших специалистов в России по географии транспорта, и, поскольку часто путешествует, является знатоком современной географии страны, читает курс лекций по транспортному обеспечению в туризме [18].

Александр Васильевич Черных — известный специалист по этнологии, член-корреспондент РАН, знает многие языки народов России, читает курс «Этнокультурное регионоведение», опубликовал более 20 книг о жизни народов Урала и Пермского края, защитил докторскую диссертацию [33].

Заведующий кафедрой, он же автор статьи, волей-неволей принимал участие в мероприятиях, организовывал, руководил большинством кафедральных работ, получая удовольствие от слаженной совместной работы, защитил докторскую диссертацию [8].

Обеспечение учебного процесса на кафедре является непростой задачей, поскольку кафедра большая и кроме работы со студентами добавляется много методического и издательского труда. Настройка этого дела легла на И.О. Щепеткову и Е.А. Шаронову. В разные годы эту работу выполняли лучшие выпускники факультета К.А. Лушников, Т.Р. Хачикян и О.А. Колесникова. Сейчас эти заботы ложатся на Л.И. Фахрисламову и Л.М. Асатову.

За пятнадцать (учитывая открытие специальности в 2000 г. за девятнадцать) лет кафедра подготовила около тысячи дипломированных специалистов, бакалавров, магистров, аспирантов и соискателей, которые сейчас работают в разных секторах туризма и сервиса Пермского края, Москвы и Санкт-Петербурга, Сочи и Екатеринбурга, Татарстана и Тюменской области, а также в зарубежных странах, особенно активно развивающих туризм.

Большая ценность кафедры — это сплоченный дружеский коллектив, легкая, творческая атмосфера, множество интересных планов и неубывающая романтика путешествий.

Библиографический список

1. Буркацкая И.Л. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие. Пермь: Перм. гос. ун-т, 2009. 156 с.
2. Ведерников А.П. Факторы развития событийного туризма в России и Пермском крае. / География и туризм. 2018. №2. С. 98–101.
3. Волк Е.Н. Основы гостеприимного сервиса: учеб. пособие. Пермь: Пермский гос. нац. исслед. ун-т, 2014. 131 с.: ил.

4. Волк Е.Н., Зырянов А.И., Лимпинская А.А., Харитонов Н.В. Сервис: организация, управление, маркетинг. Учебник для бакалавров. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. 249 с.
5. Жуланова В.В., Вольхин И.Л. Туристское обслуживание иностранных студентов в ПГНИУ // География и туризм, Вып. 1. 2019. С. 136–139.
6. Зотов А.А. Стихотворения: Эссе. Пермь: Изд-во Перм. ун-та, 2001. — 193 с., цв. ил.
7. Зырянов А.И. Регион: пространственные отношения природы и общества. Автореферат дисс. ... доктора географических наук. Пермь, 2007. 42 с.
8. Зырянов А.И. Как готовить специалистов по туризму на географических факультетах / Сб.: Туризм в глубине России. 2012. С. 16–20.
9. Зырянов А.И., Зырянова И.С. Самостоятельные путешествия. Маршрутное планирование. Перм. гос. нац. исслед. ун-т. — Пермь, 2015. 154 с.: ил.
10. Зырянов А.И., Харитонов Н.В., Щепеткова И.О. Подходы к разработке самостоятельно установленных стандартов высшего образования по направлениям туризм и сервис. / Вестник Ассоциации ВУЗов туризма и сервиса. 2017. Т. 11. № 3. С. 3–12.
11. Зырянов А.И., Щепеткова И.О. Подготовка специалистов по туризму и сервису на географическом факультете Пермского университета. // География и туризм. Сборник научных трудов. Пермь: Перм. гос. ун-т, 2006. С. 121–126.
12. Зырянов А.И., Щепеткова И.О. Рекреационные традиции и научный туризм // Туризм в глубине России: сб. тр. IV Всерос. науч. семинара (24–28 июля 2016 г.) / Перм. гос.нац.исслед. ун-т. — Пермь, 2016. С. 112–117.
13. Зырянова И.С., Шаронова Е.А. Формирование учебных компетенций в процессе объединенной практики студентов направлений «Туризм» и «Сервис» / Сервис plus. 2019. Т. 13. № 2. С. 72–76.
14. Кадебская О.И. Минеральные и геохимические индикаторы природных процессов в подземных карстовых ландшафтах Урала: Автореферат дисс. ... доктора географических наук.: Перм. гос. нац. исслед. ун-т. — Пермь, 2017. 39 с.
15. Королев А.Ю. Тайны полюсов недоступности. Лит. редактор Ю.А. Баталина. Пермь, 2015. 234 с.: ил.
16. Королев А.Ю. Эталонные маршруты и оценка туристских возможностей горных территорий. Автореферат дисс. ... кандидата географических наук. Перм. гос. ун-т. Пермь, 2010. 23 с.
17. Лимпинская А.А. Распределение зарубежных туристских потоков из Пермского края / Вестник Удмуртского университета. Серия Биология. Науки о Земле. 2014. № 1. С. 144–149.
18. Меркушев С.А. Набережные крупнейших городов Урала и Поволжья и их возможности в повышении аттрактивности городской среды / Географический вестник. 2019. № 1 (48). С. 41–55.
19. Мичурин С.Б. Безопасность в туризме: методологический и пространственный аспекты: Автореферат дисс. ... кандидата географических наук. Перм. гос. нац. исслед. ун-т. — Пермь, 2012. 21 с.
20. Мичурин С.Б., Харитонов Н.В., Щепеткова И.О. Итоги проведения III Всероссийского научного семинара с международным участием «Туризм в глубине России» / Географический вестник. 2014. № 3 (30). С. 156–159.
21. Мой Пермский край. Географические экспедиции в Пермский период / под. ред. Р.А. Кассиной / [Ю.В. Глазырина, А.С. Лучников, С.Э. Мышлявцева, А.В. Фирсова, И.В. Фролова]. — М.: Изд-во ВЛАДОС, 2018. 256 с.: ил.
22. Мой Пермский край. Следствие ведут пермяки: литературные расследования/ под ред. Р.А. Кассиной / [А.В. Фирсова, Е.В. Лившиц, Е.А. Князева, З.С. Антипина, К.Э. Шумов, Т.И. Пастаногова, М.Г. Вершинина]. — М.: Издательство ВЛАДОС, 2017. 199 с., ил.
23. Мышлявцева С.Э. Активный туризм в регионах Урала (маршрутный принцип территориальной организации). Автореферат дисс. ... канд. геогр. наук. Пермь, 2007.
24. Мышлявцева С.Э. Туризм в Пермском крае.: учеб-метод пособие / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. — Пермь, 2014. 149 с.
25. Николаев Ю.К. Историческая география Пермского края. Избранные главы: уч. пособие. Перм. гос. нац. исслед. ун-т. — Пермь, 2012. 140 с.
26. Николаев Ю.К. Охота в Пермском крае с древнейших времен до наших дней. — Пермь, 2013. 344 с. ил.
27. Плакхina Л.В. Кулинарный фестиваль «Прикамская кухня»: история, проблемы, перспективы / География и туризм, Вып. 1, 2019. С. 133–135.
28. Сафарян А.А. Туризм в Армении: дестинация, аттрактивность, информационные ресурсы. Автореферат дисс. ... кандидата географических наук / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь, 2015. 24 с.
29. Фирсова А.В., Мышлявцева С.Э. Образовательный туризм в Пермском крае.: учеб.-метод. пособие / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. — Пермь, 2014. 149 с.
30. Фирсова А.В. Географическое пространство в литературных произведениях как ресурс развития туризма (на примере Пермского края) Автореферат дисс. ... кандидата географических наук / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь, 2013. 20 с.
31. Харитонов Н.В. Экономика и предпринимательство в туризме: учеб. пособие. Пермский гос. нац. исслед. ун-т., Пермь. 2013. 198 с.: ил.
32. Худеньких Ю.А. Пермский туризм. Пермь: Перм. гос. ун-т, 2006. 191 с.
33. Черных А.В. Традиционная календарная обрядность русских Прикамья в конце XIX – середине XX вв.: региональный аспект праздничной культуры : Автореферат дисс. ... доктора исторических наук.: Ин-т археологии и этнографии РАН. — Екатеринбург, 2008. 66 с.
34. Шарифулин С.Р., Шаронова Е.А. К вопросу о проведении летних студенческих практик по направлению «Сервис» / Сб.: Теория и методика проведения практик по географическим дисциплинам Материалы заочной научно-практической конференции. 2016. С. 146–152.
35. Щепеткова И.О. Территориальная организация садово-дачных образований Пермской городской агломерации. Автореферат дисс. ... кандидата географических наук. Пермь: Перм. гос. нац. исслед. ун-т, 2019. 20 с.

АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЙ ТИП КЛАССИЧЕСКОГО ПУТЕШЕСТВЕННИКА: ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Антропологический тип классического путешественника — это модель или портрет, составленный на основе личностных качеств и мотивации путешественников прошлого и современности. В качестве субъектов исследования были выбраны известные современные путешественники: Фёдор Конюхов, Евгений Ковалевский и Андрей Королёв. Их представления и совершённые походы были сопоставлены с традициями классических путешествий и первопроходцев XIX в. Одной из задач исследования являлось определение побудительного мотива: что заставляет современного первопроходца совершать сложные экспедиции, стремится к достижению неясных целей. В ходе анализа различных источников информации (дистанционный анализ и личные беседы) были выявлены ключевые элементы портрета путешественника XXI в. Антропологический тип классического путешественника определяется следующими признаками: стремление к удовлетворению высших потребностей, реализация особых способностей, преодоление себя, одиночество в пути, вера в Бога и истину, бережное отношение к природе и наделение её разумом. Различие между путешественниками XIX в. и современными заключается в постановке цели путешествия: в настоящее время это личные цели, связанные с саморазвитием и самоопределением.

Ключевые слова: путешественник, Фёдор Конюхов, Андрей Королёв, Евгений Ковалевский, миссия, культурная антропология, антропологический тип.

I.V. Frolova

Perm State University

ANTHROPOLOGICAL TYPE OF CLASSIC TRAVELER: TRADITIONS AND MODERNITY

The anthropological type of the classic traveler is a model portrait of the personality traits and motivation of travelers of the past and the present. Famous modern travelers: Fedor Konyukhov, Evgeny Kovalevsky and Andrey Korolev were chosen as subjects of the study. Their ideas and perfect trips were compared with the traditions of classical travels of the XIX century. One of the objectives of the study was to determine the motive. During the analysis of various sources of information, the key elements of the 21st century traveler's portrait were identified. The anthropological type of the classic traveler is determined by the following features, namely the desire to satisfy higher needs, the realization of special abilities, overcoming oneself being alone on the road, faith in God and truth, respect for nature and endowing it with reason. The difference between 19th-century travelers and modern travelers is the goal of travel.

Keywords: traveler, Fedor Konyukhov, Andrey Korolyov, Evgeny Kovalevsky, mission, cultural anthropology, anthropological type.

Путешествие, странствие, путь, шествие, поездка, хождение, паломничество, пилигримство, плавание, экспедиция, дорога, путь-дорога... Все эти слова обозначают передвиже-

ние по территории или акватории с какой-либо целью [1], а людей, которые совершают эти перемещения, называют путешественниками. Горизонты открывают дали. Путешественники открывают новые пространства, территории, объекты, процессы. В каком бы времени и пространстве мы не находились, такие люди есть в каждом историческом периоде. Можно ли выделить некие общие качества личности таких

© Фролова И.В., 2019

Фролова Ирина Викторовна,

к. геогр. н., доцент кафедры физической географии и ландшафтоведения ПГНИУ,
irvik13@gmail.com

людей, обладают ли они характерными убеждениями или представлениями о своей миссии как человека и путешественника?

В своей работе мы ставим следующие вопросы: существует ли модель классического путешественника, которая включает в себя черты личности и среды, в которой формируется человек; содержит ли она инвариант культуры, в которой формировался путешественник; характерны ли данного типа путешественника изменения в зависимости от условий времени, развития техники и общества; что сегодня движет путешественниками, совершающими сложные походы, разрабатывающими маршруты по территориям, где «не ступала нога человека»; есть ли различия между путешественниками XIX и XXI вв.; применимы ли подходы и методы культурной антропологии к исследованию отдельной группы людей, объединяемых не социальными признаками, а личностными устремлениями и убеждениями, определенной мотивацией, а также достижением высших потребностей (если ввести в наше исследование элементы теории мотивации Маслоу [13]).

Рассматривая понятие «антропологический тип классического путешественника» нужно внести некоторые разъяснения в его содержание. В определении данного понятия мы опираемся на примеры исследователей, путешественников и совершенных ими походов второй половины XIX – первой половины XX вв. Историко-географы [3] XIX век называют веком открытий и исследований глубинных участков континентов и на полюсах, в отличие от XV в. — эпохи Великих географических открытий, когда формировались новые морские пути, открывались острова и континенты. При этом и центральные территории континентов, и пространство полюсов относятся к территориям (акваториям) с экстремальными для человека условиями (в первую очередь, климатическими). Классический путешественник — человек, совершающий поход/путешествие в дикую природу (неосвоенные ландшафты) с целью получения нового знания. Цель такого похода-путешествия, в первую очередь, определяется решением научных и познавательных задач, а затем уже стремлением к удовлетворению высших личных потребностей, раскрытию своих способностей. Антропологический тип классического путешественника складывается из характеристики личности путешественника, уникальности поставленных целей, сложности маршрута и территории (акватории), культуры передвижения в пространстве, взаимодействия с ним и его объектами и временем, с обстоятельствами места и времени. Действия путешественника предполагают классические

правила подготовки к походу, прохождения маршрута, фиксации наблюдений и т.п.

Антропологический тип классического путешественника — это собирательная модель, при этом можем ли мы говорить о ее постоянстве и неизменности в зависимости от эпохи, в которую совершаются походы и формируются личности путешественников. Какие внешние и внутренние факторы влияют на становление и развитие современного путешественника, какие отличительные черты объединяют прошлых первооткрывателей и современных путешественников, преодолевающих себя, стихию и пространство — такие вопросы рассматриваются в качестве задач исследования. С точки зрения культурной антропологии мы воспользуемся набором средств и способ получения и анализа информации [2], а также подходом к анализу такого культурного явления как поход-путешествие в неизведанные земли и людей, которые его совершают. С точки зрения географии в нашей работе акцентируется и актуализируется влияние места на человека, взаимодействие человека и стихии, поиск детерминистской составляющей в системе «Человек – Природа – Космос»: «место силы», «полюс недоступности», «природа — это песня», «поляризация истины». Традиции и современность, заявленные в названии статьи, рассматриваются в сравнении путешественников XIX в. и современников. Все они являются представителями России и носителями культурной традиции русского народа (в собирательном понимании как граждан Российского государства).

Представления и личные качества путешественников, по нашему мнению, могут служить основой для разработки модели антропологического типа путешественника. В качестве традиционного типа путешественника рассматривались известные первооткрыватели и исследователи: Н.М. Пржевальский, В.А. Обручев, Г.Я. Седов, В.А. Русанов (выбраны случайным образом, но учитывался критерий «территория/акватория похода»; основные маршруты путешественников проходили через глубинные территории Евразии и в полярной акватории Северного Ледовитого океана). Выбор современных путешественников основывался на 1) известности, 2) доступности информации о человеке и результатах его путешествий. Таким критериям отвечают наши современники: Фёдор Конюхов (путешественник мирового уровня и известности, личный сайт [8]), Андрей Королёв (путешественник национального уровня, публикации и онлайн-энциклопедии), Евгений Ковалевский (путешественник национального уровня, личный сайт [18]).

Основными источниками информации в данной работе послужили: печатные из-

дания (монографии, дневники, записки, биографические публикации), открытые данные в сети Интернет (личные сайты путешественников, новостные ресурсы, энциклопедии и справочники), личное интервью. Выявление личностных качеств классических путешественников опиралось на биографические монографии. Личности современных путешественников методологически рассматривались по следующей схеме: анализ дневников, записок, монографий о путешествиях, информации личного сайта (при его наличии) — анализ ответов личного интервью — выявление общего в представлениях.

В качестве рабочей гипотезы, являющейся ядерной основой модели антропологического типа классического путешественника, рассматривается понятие «самоактуализирующиеся люди» по Маслоу [13 с. 68, 203]: «... самоактуализирующиеся люди, даже если уже удовлетворены все их базовые потребности, находят жизнь наполненной даже более глубоким смыслом, поскольку они могут жить, так сказать, в царстве Бытия»; «человек должен быть тем, чем он должен быть». По мнению автора, самореализация определяется как желание проявить присущие человеку отличительные черты, чтобы достичь всего, на что он способен. У самоактуализирующихся людей уникальна система жизненных ценностей, она индивидуальна в каждом конкретном случае. Именно реализация высших потребностей, проявление своих особых способностей и является той мотивирующей силой, двигающих современных «первопроходцев» к покорению недоступных территорий и акваторий, борьбе со стихиями.

В данной статье намеренно делается акцент на современных путешественниках: что толкает их на новые открытия и рекорды, какие мотивирующие факторы лежат в основе их действий и отношения к окружающему миру, какие черты путешественников XIX в. повторяются или проявляются в наших современниках — ответы на эти вопросы будут формировать предполагаемый портрет классического путешественника.

Библиографы и исследователи наследия Н.М. Пржевальского, В.А. Обручева, Г.Я. Седова, В.А. Русанова отмечают в своих работах [7, 11, 12, 14–16] скудность информации о самих путешественниках, написанных или сказанных о самих себе, своих настроениях, привязанностях и думах. Стоит процитировать слова Николая Михайловича Пржевальского [15], которые отражают, по нашему мнению и мнению исследователей, настроение и думы первооткрывателей неизведанных, первобытных территорий: «Грустное, тоскливое чувство

всегда овладевает мною, лишь только пройдут первые порывы радостей по возвращению на родину. И чем дальше бежит время среди обыденной жизни, тем более и более растет эта тоска, словно в далеких пустынях Азии покинуто что-либо незабвенное, дорогое <...>. Притом самое дело путешествия для человека, искренно ему преданного, представляет величайшую заманчивость ежедневной сменой впечатлений, обилием новизны, сознанием пользы для науки. Трудности же физические, раз они миновали, легко забываются и только ещё сильнее оттеняют в воспоминаниях радостные минуты удач и счастья».

Анализ источников информации позволил сформулировать следующие основные отличительные черты традиционного путешественника: талантливые исследователи и организаторы, в ходе сложных походов во внутренние районы Азии и полярные акватории Северного Ледовитого океана решали важные государственные стратегические задачи и параллельно изучали дикие неосвоенные земли, обладали побудительной мотивацией к познанию неизведанного, преодолевали себя и сопротивление внешних факторов (как объективных, так и субъективных).

Для сопоставления достижений современных путешественников были изучены электронные источники информации (таблица). Для выявления личностных представлений применялись метод интервьюирования (А. Королёв, Е. Ковалевский) и контент-анализ опубликованных интервью и дневников (Ф. Конюхов). Для интервью был составлен опросник, включающий следующие вопросы: 1. Что заставляет/мотивирует Вас путешествовать? 2. Самый незабываемый момент Ваших путешествий, который повлиял на восприятие мира и отношение к нему? 3. Отношение к религии и вере как жизненной категории. 4. Жизненные принципы, сформировавшиеся в результате путешествий.

Ответы на составленные вопросы, а также анализ дневников, интервью [17] и личных сайтов позволил создать следующие портреты современных путешественников.

Фёдор Конюхов. Поисковый запрос в системе Google даёт более 700 тысяч ссылок, не все они информативны, но из рассматриваемых путешественников Конюхов — самый известный. Также нужно отметить наличие публикаций о Конюхове в Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU (поисковый запрос «Фёдор Конюхов» выводит более 600 публикаций, где в контексте или непосредственно как ключевое слово статьи упоминается имя путешественника; остальные участники нашего исследования не встречаются в

Сопоставление современных путешественников [4–6, 8, 18]

Путешественник	Уникальные достижения
Конюхов Фёдор Филиппович (род. 1951 г.)	С 6.12.2018 по 9.05.2019 совершил первый в истории океанской гребли успешный переход через Южный океан от Новой Зеландии (г. Данедин) до пролива Дрейка (о. Диего-Рамирез, Чили) на вёсельной лодке «АКРОС». Пройдено по лагу 11 525 км (6402 морские мили) за 154 дня 13 час и 37 мин. В рамках этого перехода установил следующие рекорды: 1. Самый возрастной гребец-одиночка — 67 лет. 2. Достиг самой южной точки на весельной лодке — 56°40 южной широты. 3. Самое большое количество дней в Южном океане — 154 дня. 4. Самое большое пройденное расстояние в «ревуущих 40-х» и «неистовых 50-х» широтах — 11 525 км. 5. Первый и единственный человек, кто смог пересечь Тихий океан в обоих направлениях (с востока на запад в 2014 и с запада на восток в 2019) ¹ .
Ковалевский Евгений Александрович (род. 1957 г.)	В 2003 г. вместе с командой прошел на двухместном катамаране и бублике (плот из надувных колес) самую высокогорную и самую крутопадающую реку мира — р. Дудх-Коси (район Эвереста, Гималаи). В период с 15.12.2010 по 28.03.2011 за 103 дня впервые в мире с командой прошел в автономном режиме по Индийскому и Атлантическому океанам на разборном каркасно-надувном парусном тримаране «Energy Diet». Кругосветное плавание на катамаранах общей продолжительностью 5 лет: 17.02.2008 – 25.03.2013. Пройденное по Индийскому, Атлантическому и Тихому океанам расстояние составило свыше 55 000 км (более 30 000 морских миль). За 5 лет экспедиция сменила 4 судна.
Королёв Андрей Юрьевич (род. 1976)	В 2005 г. пересек Кунь-Лунь и Тибет на велосипеде. Полное первопрохождение маршрута, открытие нового туристского района (полюс недоступности Евразии – плато Чангтан на Северном Тибете). Впервые в мировом туризме в едином автономном маршруте были пересечены Кунь-Лунь и Тибет с севера на юг: от пустыни Такла-Макан до бассейна р. Брахмапутра. Впервые в велотуризме был преодолен перевал высотой 6000 м. Протяженность маршрута — 2500 км, 49 ходовых дней, преодолено 53 перевала, большинство из которых впервые (средняя высота ок. 4800 м). В 2006 г. совершил первое официальное спортивное путешествие в Перуанских Андах, сопровождавшееся открытием нового туристского района, полное первопрохождение маршрута. Впервые российские путешественники достигли истока р. Амазонки, впервые поднялись на вершину, которой дали название «Пик Пермь» (оригинальное наименование горы «Cerro Huaitano», 5500 м, 2Б к.т.); совершили подъем на один из высочайших потухших вулканов Земли — Невадо-Коропуну, 6500 м. Совершено восхождение на высшую точку Южного и Западного полушарий Земли — г. Аконкагуа (6962 м).

публикациях этого ресурса (они представлены как авторы)).

С полной картиной жизни и путешествий Конюхова можно познакомиться на сайте [8], но еще больше об этом человеке могут рассказать его дневники и интервью. Ответы на вопросы можно записать прямыми цитатами путешественника. 1. «Я живу ради поиска. Цель экспедиции я всегда ставлю приблизительно, поскольку в пути может произойти всякое, а вознаграждение цели меня интересует меньше всего. <...> Путешественник знает только направление пути. Важно для него идти, а не придти куда-то, ибо приходим мы только к смерти» [9, с. 208]. 2. Океан. «Иногда моя жизнь напоминает мне роман: в ней отчетливо проступает основная тема — потребность плавать по океану. В этом, наверное, и

состоит смысл жизни» [9, с. 15]. 3. «И вижу спасение только в Боге...» [9, с. 9]. «За что бы ты не брался, у тебя должны быть вера, вдохновение и бескорыстие» [9, с. 3]. 4. «Главное — идти. Дорога не кончается, а цель — всегда обман зрения путешественника. Ты поднялся на вершину, но тебе видна другая вершина; достигнутая цель перестает ощущаться целью» [9, с. 213]. «Я художник. Строю часовни, семнадцать уже стоят. И два храма. Еще двадцать часовен заложил. Вот это, считаю, дело. А остальное — слова» [17, с. 60]. В дневниковых записях Фёдор Конюхов также как и путешественники XIX в. отмечает тоску по новому походу, экспедиции. Больше всего его манит океан, где он может остаться наедине с собой и Богом, проверить свои способности и силы в борьбе и управлении стихией, занимающей 2/3 площади Земли и изученной не более, чем на 3%. Фёдор Филиппович — верующий человек, многие его жизненные

¹ О других рекордах и достижениях Ф. Конюхова можно узнать на личном сайте konukhov.ru

принципы определяются Божественным писанием. Молитва является неотъемлемой частью его одиночных плаваний. «Управлять яхтой — всё равно, что управлять своей судьбой. Паруса несут меня по ночному океану, а под килем яхты — вечность. На палубе своей яхты я словно лечу из мира зримого в иной мир — из океана в небо и обратно» [9, с. 9]. Контент-анализ новостных статей показывает, что наиболее значимыми являются темы рекордов, преодоления сил и возможностей человека, необычные технические решения по маршруту и технические средства его прохождения, личные интервью, затрагивающие все стороны жизни (в том числе философские принципы и отношение к жизни и миру), комментарии к значимым на определенный момент времени политическим и экономическим событиям и т.п.

Евгений Ковалевский. Поисковый запрос в системе Google даёт более 280 тысяч ссылок, имеет свой личный сайт [18], где опубликованы дневники путешествий, продолжающиеся проекты, достижения, фотографии с маршрутов, новости, есть возможности для личного общения с путешественником и т.п. С этим интересным человеком мне удалось лично побеседовать и задать непосредственно все вопросы и получить живые ответы. 1. Мотивация заключается в самореализации и саморазвитии. Эти два направления развития личности должны идти путем познания мира через вхождение в естественную природу (неизмененную человеком). Конечной целью путешествия является понимание смысла жизни, предназначения человека. Для этого необходимо движение, и я двигаюсь. 2. Океан. Его можно сравнить с сердцем планеты. Океан — это страх, неизбежность, поиск. Когда ты находишься в океане, то решаешь совершенно другую психологическую задачу. 3. Вера — это поиск истины. Истина — это фундаментальный закон существования сущего. Он заложен в каждой религии и может быть универсальным (процесс «поляризации» истины). Бог, как единый закон Вселенной, воспроизводит законы, является источником информации и энергии. Близко буддистское направление. 4. Поиск законов счастья. Гармоничное существование человека и природы. Преодоление себя и поиск истины. Отказ от товарного фетишизма. Изложение своих представлений о счастье, истине, отношении к природе широкому кругу слушателей.

Андрей Королёв. Поисковый запрос в системе Google даёт более 630 тысяч ссылок. Основным источником информации для анализа личностных качеств этого путешественника стали беседы-интервью и работа [10]. 1. «С малых лет я мечтал ходить по лесам и

ночевать в палатке. Дома у меня всегда висели две карты — мира и Пермской области. <...> Неудачный опыт не заставил меня прекратить мечтать о путешествиях. <...> Зачастую мы оказываемся первыми людьми, побывавшими на этих вершинах и перевалах. Мы даём им имена и никогда не забываем о том, откуда мы пришли... <...> Помним мы и о своих великих предшественниках и называем новые вершины именами путешественников прошлого» [10, с. 9]. «...по-прежнему существует немногочисленная категория путешественников, которые так же, как и я, любят путешествовать в местах, где не ступала нога человека» [10, с. 224]. Главными побудительными мотивами являются прохождение по неосвоенным территориям (без следов жизни и деятельности человека), получение впечатлений, созерцание картин дикой природы, поиск и прохождение полюсов недоступности — это труднодоступные и удаленные от основных мест проживания территории, которые практически не имеют какого-либо сообщения с местами проживания и концентрации людей. 2. Тибет как место силы. «После похода через бескрайние просторы Тибета становится понятно, что не нужно искать Шамбалу в безлюдных полюсах недоступности. Её нужно искать внутри себя» [10, с. 95]. 3. Ответ на этот вопрос остался открытым, но «...я увидел, что чудеса случаются, и дома, после возвращения из этого путешествия, я пошёл креститься...» [10, с. 227]. 4. Чем больше тренируешь тело, тем больше сможет увидеть и почувствовать душа! «... главная задача путешественника — подружиться с окружающим материальным миром, чтобы уметь найти выходы из сложных ситуаций» [10, с. 225].

Нужно заметить, что всех трёх путешественников объединяет такое качество как «креативность самоактуализации» (по Маслоу, что не противоречит теории мотивации). Рассматриваемые нами личности — люди творческие, их творчество проявляется в повседневной жизни многочисленными способами: живопись, рисунок, музыка, изучение языков, строительство храмов и часовен, написание книг и стихов и т.п.

Выводы. Взятая за основу гипотеза «самоактуализирующихся людей» Маслоу подтверждается примерами классических и современных путешественников: удовлетворение базовых потребностей и потребностей в безопасности, любви, уважении вызывает движение к удовлетворению высших потребностей (самоактуализацию), выражающемуся в проявлении особых качеств личности, в данном случае — это преодоление своих физических и духовных возможностей, познание пределов человеческого организма, совершенствование

и расширение этих пределов, отказ от благополучия и безмятежности выстроенного личного мира. Нужно выделить и внутренние переживания человека с внешними проявлениями культуры, как своего места проживания, так и по маршруту (взаимодействие с племенами, народами, правилами сосуществования и др.), взаимодействие личностного мира и макрокосмоса (стихии океана и неба).

Антропологический тип классического путешественника определяется следующими признаками: стремление к удовлетворению высших потребностей, реализация особых способностей, преодоление себя, стремление к одиночеству, не смотря на то, что чаще всего путешествия осуществляются в команде, вера в Бога и истину, бережное отношение к природе и наделение её разумом. Вне зависимости от времени модель классического путешественника не меняется. Она определяется, в первую очередь, внутренними убеждениями человека, его стремлением к чему-то новому и неизведанному (здесь интересны для изучения и анализа психофизиологические и биохимические реакции организма на впечатления от новых ландшафтов, физические трудности по маршруту, осознание духовных принципов построения жизни). От исторического времени зависит цель, которую ставит перед собой путешественник. Она несет черты инварианта социокультурной системы, в которой формируется личность путешественника. В настоящее время это личные цели (но в отдельных случаях отмечаются научная и техническая составляющие: описание неизученных территорий, апробация и конструирование новых технических средств и др.).

Библиографический список

1. Академик. [Электронный ресурс] URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_synonims (дата обращения: 31.10.2019).
2. Белик А.А. Культурная (социальная) антропология: учеб. пособие. М.: РГТУ, 2009. 613 с.
3. Богучарсков В.Т. История географии: учеб. пособие для вузов / под ред. Ю.П. Хрусталева. М.: Академический Проект, 2006. 560 с.
4. Википедия. Открытая энциклопедия. Ковалевский Евгений Александрович. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.
5. Википедия. Открытая энциклопедия. Конюхов Фёдор Филиппович. [Электронный ресурс] URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 31.10.2019).
6. Википедия. Открытая энциклопедия. Королёв Андрей Юрьевич. [Электронный ресурс] URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 31.10.2019).
7. Егоров К.Д. Отважный полярный исследователь Г.Я. Седов. М.: Знание, 1954. 24 с.
8. Жизнь и путешествия Фёдора Конюхова. [Электронный ресурс] URL: <https://konyukhov.ru/> (дата обращения: 31.10.2019).
9. Конюхов Ф.Ф. Океан — моя обитель. Одинокое плавание вокруг Антарктиды. М.: СофтИздат, 2010. 304 с.
10. Королев А. Тайны полюсов недоступности. Пермь, 2015. 234 с.
11. Корякин В.С. Владимир Александрович Русанов (1875–1913?). М.: Наука, 1987. 128 с.
12. Корякин В.С. Русанов / Жизнь замечат. людей: сер. биогр. Вып. 921. М.: Молодая гвардия, 2005. 359 с.
13. Маслоу А. Мотивация и личность / пер. с англ. СПб.: Питер, 2012. 352 с.
14. Мурзаев Э.М., Обручев В.В., Рябухин Г.Е. Владимир Афанасьевич Обручев: 1863–1956. М.: Наука, 1986. 208 с.
15. Мурзаев Э. Н.М. Пржевальский. М.: Гос. изд-во географ. литературы, 1953. 56 с.
16. Нагорный С.Г. Георгий Седов. М.: Гос. изд-во географ. литературы, 1950. 208 с.
17. Нордвик В. Фёдор Конюхов. Вечный странник // Родина. 2019. №7. С. 56–65. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=38334181> (дата обращения: 31.10.2019).
18. Jack Koalevsky. [Электронный ресурс] URL: <http://ekovalevsky.com/> (дата обращения: 31.10.2019).

Н.В. Бажукова, Н.М. Александрова

Пермский государственный национальный исследовательский университет

УДК 528.9:004.92

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ХАРАКТЕРИСТИК ГОРНОЛЫЖНЫХ КОМПЛЕКСОВ ПЕРМСКОГО КРАЯ МЕТОДАМИ ГЕОИНФОГРАФИКИ

Геоинфографика — быстро развивающееся направление. Она имеет возможность быстро обработать, наглядно и понятно представить зрителю большой объем информации. Геоинфографика сформировалась в ходе эволюции картографических изображений, которые опираются на геоизображения и сопровождаются дополнительной информацией в форме текстов, картографических материалов, диаграмм, рисунков и т. п. Она имеет свои особенности применения, оформления и подачи информации. Статья о том, как методами геоинфографики были показаны следующие характеристики горнолыжных комплексов Пермского края — местоположение, дороги от Перми с указанием их протяженности, перепад высот, максимальная длина трасс, их количество и сложность, стоимость ски-пасса и проката, наличие питания и проживания, рейтинг самых популярных горнолыжных комплексов Пермского края, виды деятельности на склоне, климатические характеристики горнолыжного сезона.

Ключевые слова: горнолыжные комплексы и их характеристика, геоинфографика, инфографика, геоизображение.

N.V. Bazhukova, N.M. Alexandrova

Perm State University

ПЕРЕВОД

Geoinformatica — fast developing area. It has the ability to quickly process, clearly and clearly present to the viewer a large amount of information. Geoinfographics was formed in the course of the evolution of cartographic images, which are based on geo-images and are accompanied by additional information in the form of texts, cartographic materials, diagrams, drawings, etc. It has its own characteristics of application, design and presentation of information. Means of geoinformatiki we were shown the following characteristics of ski resorts of the Perm region — the location, the road from Perm, indicating their length, elevation, the maximum length of the tracks, their number and complexity, the cost of ski passes and hire, availability of food and accommodation, the ranking of the most popular ski resorts of the Perm region, the activities on the slope, the climatic characteristics of the ski season.

Keywords: ski resorts and their characteristics, geoinformatica, infographics, geosiberia.

Одной из главных проблем современного общества является информационная перегруженность. Человек находится в бесконечном потоке различной информации, необходима четкая

ориентация в ее выборе. Всем удобнее воспринимать информацию не в текстовом, а в графическом виде, когда большой поток сложной информации отображают в виде графиков и картинок. Для этого пригодна геоинфографика [4]. В современном мире геоинфографика в силу своей наглядности становится полезным инструментом визуализации различных идей в самых разных областях — в журналистике и рекламе, науке и образовании, а также в средствах массовой информации. При подготовке в геоинфографике участвуют не только журналисты и дизайнеры, но и картографы. Для пред-

© Бажукова Н.В., Александрова Н.М. 2019

Бажукова Наталья Валерьевна,

к. геогр. н., доцент кафедры картографии и геоинформатики; Пермский государственный национальный исследовательский университет,

bazhukova.nv@mail.ru

Александрова Надежда Михайловна,

студентка группы ГИС1,2-2016, Пермский государственный национальный исследовательский университет, nadia.aleksandrowa2011@yandex.ru

ставления информации в геоинфографике используют большой объем данных, цвет, компоновку, подбирают границы и контуры, а также карту или любое геоизображение, к которому привязывают все необходимые данные. Вместе с дизайнерским решением сохраняется информационное качество материала. Самое главное, показать информацию максимально наглядно и просто для пользователя.

В настоящее время инфографика и геоинфографика — все более часто употребляемые термины. Эти термины трактуются как графический способ подачи информации с целью быстрого и четкого ее представления, для чего могут быть использованы фрагменты текста, графики, рисунки, фото и прочие дополнения. Геоинфографика обязательно включает карту, космоснимок или геоизображение [9]. Спектр её применения довольно широкий: политика, статистика, образовательная среда, география и туризм. Геоинфографика способна не только организовать большие объёмы информации, но и более наглядно показать соотношение фактов и предметов в пространстве и во времени, а также продемонстрировать тенденции развития.

Геоинфографику можно считать прогрессирующей отраслью картографии [9]. Полезная информационная нагрузка, графические объекты, красочное представление, внятное и осмысленное изложение темы — это геоинфографика. А картография — наука об исследовании, моделировании и отображении пространственного расположения, сочетания и взаимосвязи объектов и явлений, природы и общества. Поэтому разницы между этими понятиями практически нет. Так как мы не останавливаемся только на изображении географической территории, а расширяем границы карт на просторы ума, эмоций, социума, то и карты должны эволюционировать. Геоинфографика и является основой данного процесса. С помощью картографической визуализации передаются крупные объёмы количественной или качественной информации, привязанной территориально.

Самая простая инфографика — это рисунки, графики, карты, таблицы, круговые диаграммы, логические схемы. Более сложная инфографика может комбинировать текстовые блоки, фотографии, карты, таблицы, диаграммы, реконструкцию событий — все, что может помочь создать полновесный графический рассказ. Методами геоинфографики можно составить такой рассказ о любых географических объектах и явлениях. Рассмотрим возможности применения геоинфографики в визуализации характеристик горнолыжных комплексов.

Горнолыжные комплексы и способы их отображения. Горнолыжный комплекс (ку-

порт, база) — территория в горном районе, обустроенная для активного отдыха и спорта, как правило, горными, зимними видами спорта: занятием горными лыжами, сноубордом, альпинизмом, сноутюбингом, горным туризмом и т. п.

Инфраструктура горнолыжного комплекса обычно включает: гостиницы, другие места размещения для приезжих, специально оборудованные трассы для горнолыжного спорта и сноуборда, горнолыжные подъемники, пункты проката спортивного инвентаря, заведения общественного питания, парковки, лечебно-профилактические заведения (грязе- и водолечебницы, спа-салоны), заведения для анимационно-досуговой деятельности (кинотеатры, дискотеки, боулинг, игровые центры и др.).

Горнолыжные комплексы можно по-разному наглядно отобразить на бумаге или в электронном виде. В зависимости от того, сколько комплексов надо изобразить, на какой территории и каким способом показать, можно выделить следующие классификации:

По территории:

- локальные (один конкретный горнолыжный комплекс);
- региональные (распространение по территории города или субъекта);
- федеральные (распространение по всей стране);
- глобальные (распространение по всему миру).

По способу отображения:

- на карте определенной территории — картографирование;
- в виде рисунка со значками и пояснительной информацией — инфографика;
- на геоизображении со значками и пояснительной информацией — геоинфографика;
- при помощи видео, анимации.

Рассмотрим, как чаще всего изображают горнолыжные комплексы (курорты).

Чтобы отобразить определенный горнолыжный комплекс чаще используют геоинфографику, с горной территорией — геоизображением и всей необходимой инфраструктурой, в виде линий, значков и надписей. Извилистыми линиями изображают положение трасс на горе, а цветом показывают их сложность. Как правило, выделяют 4 вида трасс по сложности: зеленая — очень простая, синяя — простая, красная — сложная, черная — очень сложная.

Зеленые трассы — самые пологие из всех четырех уровней. Угол наклона на таких трассах не должен превышать, как правило, 25%. Синие трассы подготовлены для тех, кто уже знаком с горными лыжами, однако не настолько хорошо, чтобы осваивать скоростной спуск.

Синие трассы — самые популярные в мире. На их долю приходится свыше половины всех оборудованных горнолыжных трасс мира. На большинстве мировых курортов трассы синего уровня обслуживаются снегоукладчиками. Максимальный угол наклона такой же, как и на зеленых трассах — 25%. Красные трассы — для продвинутых туристов. Они пользуются спросом у любителей горных лыж со стажем. В отличие от синих трасс их отличают более крутые спуски, сложные маршруты и большая протяженность. Максимальный угол наклона красной трассы — 40%, что в ряде случаев не позволяет работать снегоукладчикам. Практически на всех красных трассах должен работать снежный патруль. Черные трассы — элита горнолыжного катания. Самые сложные трассы, которые при этом не имеют четкой градации. Черный уровень трасс может означать не только повышенную сложность. Ряд курортов обозначает черным цветом трассы с повышенным риском схода снежных лавин. В некоторых местах катание уже переходит в прыгание. К этой же категории относятся спуски вне трасс. На схемах такие спуски обозначаются черным пунктиром. Кроме того, сюда же относятся искусственные бугры для могула, халф-пайп и трамплины для сноубордеров. Приведенная регламентация трасс принята во всех странах мира в целях упорядочения катания лыжников (рассредоточения их по склонам) и для обеспечения безопасности.

Прямыми линиями изображают подъемники на склонах, на обоих концах линий черточками или кружочками указывают пункты посадки и высадки. Значками на геоинфографике горнолыжного комплекса показывают инфраструктуру, в которую обязательно входят: медпункт, туалет, прокат, кассы, служба инструкторов, кафе и гостиницы, также дополнительно могут быть показаны магазины, детские горки и площадки, смотровые площадки. Также значками различают виды подъемников: бугельные, кресельные и гондольные. Надписями обычно подписывают названия трасс и подъемников, если такие есть, высоту и названия самых высоких гор.

Геоинфографика оформляется в максимально наглядном и информативном виде, с изображением настоящих склонов горнолыжного комплекса, понятными и читаемыми значками и надписями, отличимыми друг от друга линиями трасс и подъемников, чтобы пользователь мог легко сориентироваться.

Также геоинфографикой можно отобразить популярные курорты страны или группы государств, показав их местоположение на карте. Горнолыжные комплексы (курорты) обозначают разными значками и обязательно подписывают

их название. При более крупном масштабе названия наносят на саму карту и обычно показывают ближайшие крупные города, дороги и границы государства, для лучшей навигации. При более мелком масштабе используют цифровые обозначения, а расшифровку выносят в легенду, или при помощи линий выноски названия располагают за пределами территории, которая, в свою очередь, очень упрощена и показаны лишь ее границы. Главное показать расположение курортов на карте относительно друг друга и границ государства.

На такой геоинфографике не всегда, но часто, изображается дополнительная информация, характеризующая горнолыжные комплексы (курорты). Характеристики вместе с названиями комплексов отображаются за пределами территории, чтобы они не перекрывались и не мешали восприятию информации. В описание горнолыжных комплексов обычно входит: количество и сложность трасс, максимальная высота гор, количество подъемников и другая информация.

Следующий способ отображения горнолыжных комплексов — инфографика. Этим способом можно описать как один комплекс, с помощью текста, графиков и картинок, так и несколько, располагающихся в какой-либо стране или области. Как правило, на инфографике показывают такую же необходимую информацию, как на геоинфографике, только без геоизображения (карты или схемы территории). Изображают инфраструктуру, количество и сложность трасс, названия и высоту гор. Дополнительно указывается максимальная длина трасс и другая полезная информация.

Оформляется инфографика так, чтобы информация для пользователя была доступной, понятной и интересной. Расположение картинок и текста должно быть симметричным и правильно структурированным. Горнолыжные комплексы важно показать в сравнении друг с другом, от небольших к самым популярным и масштабным. На первом плане находится важная информация, показанная более крупно, затем дополняющая и поясняющая. Часто инфографику дополняют картинками, связанными с зимой и горнолыжным спортом.

Еще один способ — картографический — отображение горнолыжных комплексов (курортов) на карте по странам мира, по административно-территориальным единицам государства, по районам субъекта, при помощи количественного фона или картодиаграмм. Размером диаграммы или оттенком цвета показывается, сколько комплексов (курортов) расположено на данной территории. Цвет выбирается синий, потому что он ассоциируется с зимой и горнолыжным спортом.

Построение геоинфографики на тему «горнолыжные комплексы Пермского края». Горнолыжный туризм в последнее время развивается очень быстро. Сейчас модно заниматься горнолыжным туризмом. В России на сегодняшний день он прочно занимает лидирующую позицию среди всех других видов экстремального туризма. Это обусловлено наличием обширной ресурсной базы для его возникновения и развития, благоприятными погодными условиями, достаточным развитием туристской инфраструктуры на популярных горнолыжных курортах, комплексах или базах.

В Пермском крае, где продолжительность зимнего периода составляет 5–6 месяцев в году, горнолыжный туризм имеет преимущества перед другими видами зимнего спорта. Массовость горнолыжного туризма — это, безусловно, следствие популяризации здорового образа жизни в современном обществе, где занятия спортом и активный отдых становятся приоритетными направлениями для поддержания высокого уровня жизни.

Количество горнолыжных комплексов в последнее время увеличивается по всей стране. В Пермском крае оборудовано более 18 горнолыжных комплексов (по данным С.Р. Шарифулина [10] на сегодняшний день их 21), которые ежегодно посещают порядка 100 тысяч человек. И турпоток на них только увеличивается в связи с ростом популярности и доступности данного вида отдыха. По мнению А.И. Зырянова [3] потребности в данном виде туристско-рекреационной деятельности в нашем регионе высокие и спрос устойчивый. Высока степень загруженности горнолыжных подъемников и трасс в зимний период, а небольшие спады в объемах обслуживания наблюдаются в морозные, дождливые или малоснежные периоды.

Сезон катания на горнолыжных комплексах Пермского края охватывает приблизительно полугодичный период — с ноября до середины апреля. Техническая оснащенность горнолыжных комплексов позволяет продлевать сезон на несколько недель, а также кататься в дождливую погоду.

Приятная особенность пермских горнолыжных комплексов — наличие трасс, как для профессионального катания, так и для обучения новичков.

Все наиболее посещаемые горнолыжные комплексы сосредоточены в горах, или предгорных районах на западных склонах Северного и Среднего Урала — вдоль восточных границ Пермского края. Климат в крае умеренно-континентальный умеренного климатического пояса, с жарким летом и холодной зимой. В холодный период преобладают антициклоны.

Самым холодным месяцем является январь. Его средняя температура на северо-востоке края колеблется в температурном диапазоне от минус 14° до 18° С.

Постоянный снег ложится в горах приблизительно в третьей декаде октября и держится сто семьдесят – сто девяносто дней в году. Наиболее приятно катание в период с февраля по март — солнечно и небольшой мороз.

В горнолыжном туризме большую роль в стоимостном отношении играет ассортимент дополнительных услуг: услуги инструктора, прокат снаряжения, skipass. Стоит отметить, что отдохнуть на склонах и курортах Пермского края смогут и те, кто имеет средний достаток. Небольшая стоимость почасового катания, проката транспортных средств, питания и проживания — это и многое другое привлекает туристов.

Получить полный объем информации и выбрать место для активного отдыха поможет геоинфографика «Горнолыжные комплексы Пермского края».

Геоинфографика состоит из геоизображения — карты Пермского края, построенной на картографической основе; легенды, составленной по правилам картографии; значков, показывающих местоположение горнолыжных комплексов на карте, с вынесенными за границы характеристиками каждого и расшифровкой значений в легенде; дополнительной информации, описывающей горнолыжные комплексы Пермского края.

В первую очередь была построена картографическая основа в программе ArcMap, по границам Пермского края с нанесенными населенными пунктами и гидрографической сетью. Объекты были подписаны, согласно правилам шрифтового оформления, принятым в картографии.

Далее с помощью редактора на карту были нанесены горнолыжные комплексы, в виде точечных объектов с ассоциирующим горы рисунком; автомобильные дороги, в виде линейных объектов, проведенных из краевого центра к каждому комплексу с указанием их протяженности.

Карта и элементы легенды были экспортированы в хорошем качестве (500 dpi) и дальнейшая работа была продолжена в программе Adobe After Effects.

В программе After Effects был создан проект с разрешением 7 500 на 9 000 px и вставлена готовая карта Пермского края.

По данным из открытых интернет источников [1, 2, 4, 6, 7], а также ресурса Яндекс Карты [8] была заполнена таблица, в которую внесены характеристики самых популярных горнолыжных комплексов Пермского края.

Таблица 1

Характеристики горнолыжных комплексов Пермского края

	Названия	Перепад высот, м	Максимальная длина трасс, м	Количество трасс				Расстояние от Перми, км	Стоимость ски-пасса, (руб./ч.)	Стоимость проката, (руб./ч.)	Наличие питания	Наличие проживания
				Очень простые	Простые	Сложные	Очень сложные					
1	Снежинка	150	900	1	2	1	0	270	300	300	+	+
2	Иван-Гора	90	700	1	2	0	0	24	245	300	+	+
3	Юго-Камские Горки	50	800	1	1	1	0	54	250	300	+	-
4	Жебреи	110	900	2	2	1	0	47	300	400	+	+
5	Глушата	90	450	0	1	0	0	34	225	425	+	-
6	Ельники	45	300	1	1	0	0	54	250	350	+	-
7	Такман	200	1200	2	4	1	1	163	350	425	+	+
8	Губаха	471	2600	3	2	7	5	235	350	400	+	+
9	Майская Гора	45	350	1	1	0	0	50	300	400	+	+
10	Светлячок	75	400	1	1	0	0	98	250	300	+	+
11	Янычи	100	800	1	1	1	0	48	250	250	+	-
12	Гора Бесовая	100	550	1	2	2	0	68	300	300	+	-
13	Лысьва	50	450	1	1	0	0	73	250	300	+	+
14	Сталагмит	60	200	2	2	0	0	201	300	350	+	+
15	Полазна	140	600	2	2	2	2	103	275	350	+	+
16	Калинино	76	400	1	1	1	0	107	250	250	+	+
17	Огонек	135	900	3	2	2	0	167	300	400	+	+
18	Ашатли	100	600	1	3	1	0	168	300	300	+	+

По данным из таблицы были составлены характеристики каждого объекта, состоящие из названия горнолыжного комплекса, максимального перепада высот, максимальной длины трасс, количества и сложности трасс, средней стоимости ски-пассов и проката за час. Все они структурированы в небольшие картинки и с помощью линий-выносок, соединяющих соответствующие комплексы на карте с их характеристиками, были расположены вокруг геоизображения.

Затем были построены легенды для карты и картинок-выносок. Элементы легенды карты были импортированы в проект и подписаны, в соответствии с правилами оформления легенды. Характеристики горнолыжных комплексов были расшифрованы на примере Такмана (рис. 1).

Рейтинг самых популярных горнолыжных комплексов был составлен в соответствии с интернет источником [5]. Также были найдены логотипы отображаемых объектов в Яндекс Картинках и импортированы в проект.

По данным из двух последних столбиков таблицы были построены диаграммы «Обе-



Рис. 1

спеченности горнолыжных комплексов инфраструктурой». Все 18 исследуемых нами горнолыжных комплексов Пермского края (условно примем их за 100%) имеют заведения питания (кафе, буфеты, рестораны) и лишь 13 из них (72%) — проживание (гостиницы, дома отдыха).

Далее, на основании личного опыта Н.М. Александровой (более 5 лет катания на сноуборде) были выявлены и изображены популярные виды деятельности на склоне — это катание на горных лыжах, сноубординг и сноутюбинг, а также

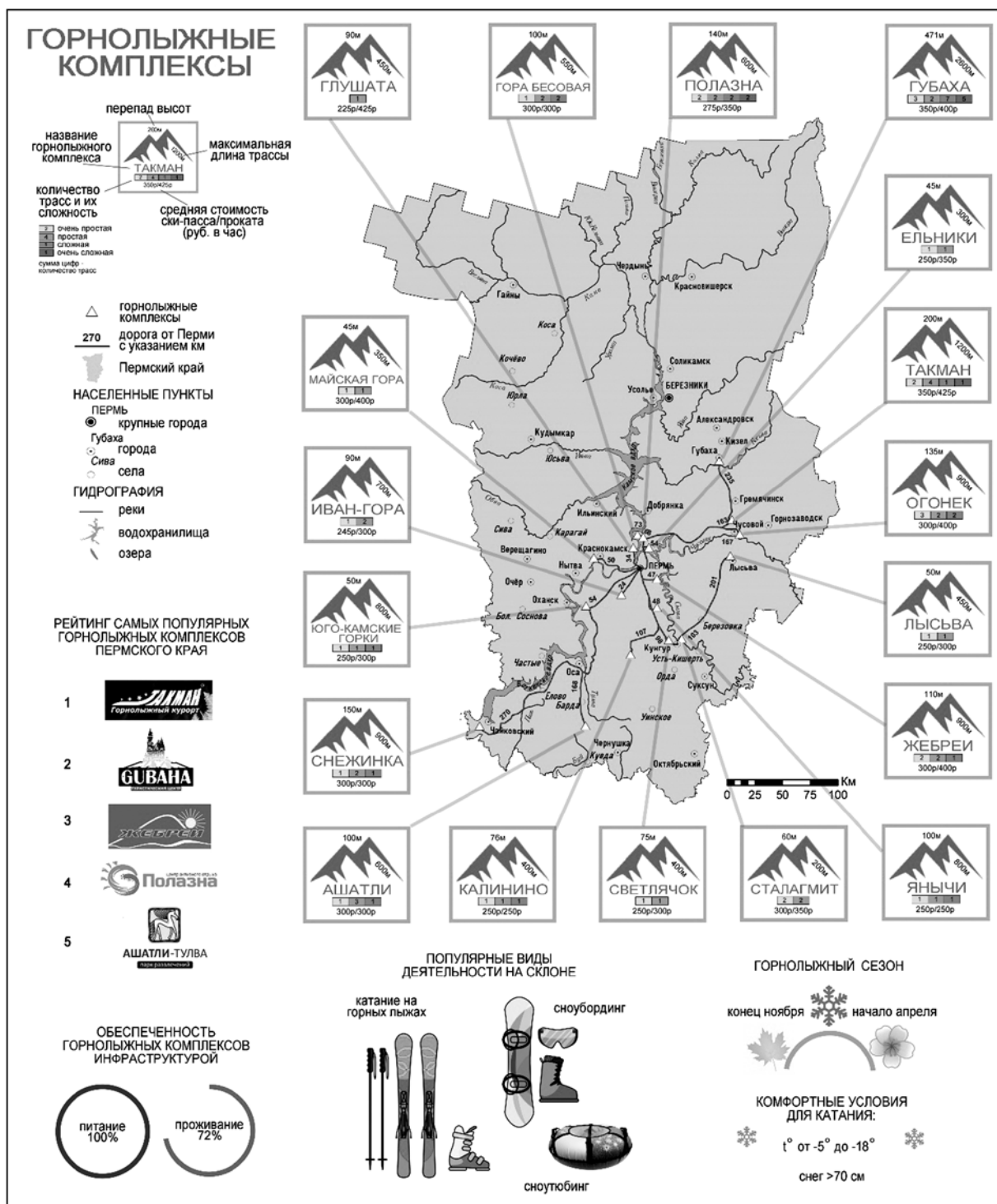


Рис. 2

горнолыжный сезон — 4,5 месяца, и комфортные условия для катания — температура и толщина снега на склонах. На просторах интернета были найдены картинки, характеризующие виды деятельности и горнолыжный сезон, и скомпонованы в рисунок.

В завершении работы геоинфографика была скомпонована и написан заголовок. Для удобства ее восприятия и прочтения был подобран одинаковый шрифт и кегль для всех элементов и заголовков проекта. Геоинфо-

графика экспортирована в виде PNG файла и распечатана в оригинале на большом — А3 формате (рис. 2).

Готовый продукт в оригинале выполнен в цвете. На тонированной картографической основе гидрографическая сеть показана голубым цветом, а дороги — красным. Характеристики сложности трасс показаны разными цветами: очень простые — зеленым, простые — синим, сложные — красным, очень сложные — черным. Логотипы популярных горнолыжных

комплексов и картинки видов деятельности на склоне изображены цветными. Вся геоинфографика показана максимально наглядно картинками, графиками и цветом, чтобы привлечь внимание пользователей и легко читаться.

Таким образом, с помощью геоинфографики можно отобразить большее количество информации, чем на традиционной карте — показать все характеристики горнолыжных комплексов Пермского края.

Подобного рода картографические продукты нашли бы свое применение в турагентствах, у туристов-пользователей и помогли бы в выборе горнолыжного комплекса любителям активного зимнего отдыха.

Библиографический список

1. Все горнолыжные курорты и склоны региона Пермский край. URL: <https://ski2.ru/region/permskiy-kraju> (дата обращения 10.04.2019).
2. Горнолыжные курорты и склоны Пермского края. URL: <http://snowrock.ru/permskiy> (дата обращения 10.04.2019).
3. Зырянов А.И. География туризма: от теории к практике. Монография. Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь. 2018. 416 с.
4. Кузнецова Е.Ю. Геоинфографика — инновационное средство обучения в школьной географии // Международный журнал социальных и гуманитарных наук. Курск. 2016. URL: <http://intjournal.ru/goinfografika-innovatsionnoe-sredstvo-obucheniya-v-shkolnoj-geografii/> (дата обращения 07.06.2019).
5. Лыжные базы и горнолыжные курорты Перми и Пермского края. URL: <https://gorod342.ru/stati/o-permi-lyzhnye-bazy-i-gornolyzhnye-kurorty-permi-i-permskogo-kraja.html> (дата обращения 12.04.2019).
6. Майская гора. URL: http://майскаягора.рф/winter_holidays/ (дата обращения 10.04.2019).
7. Парк активного отдыха Юго-Камские горки. URL: <http://ugo-kamsk.ru/> (дата обращения 10.04.2019).
8. Ресурс Яндекс Карты. Горнолыжные комплексы. URL: https://yandex.ru/maps/50/perm/?ll=56.118447%2C58.047907&mode=search&sl=56.187806%2C58.008610&source=serp_navig&ssp=0.029783%2C0.009658&text=горнолыжные%20комплексы&z=11.8 (дата обращения 10.04.2019).
9. Серапинас Б.Б., Прохорова Е.А. Геоинфографика как современное направление геоинформатизации в обучении студентов-картографов // Вестник Московского университета. Серия 5. География. №5, 2015. С. 94–99.
10. Шарифулин С.Р. Пермский край — регион для горнолыжного отдыха // География и туризм. Вып. 1. 2019. С. 177–182.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

И.М. Калабкина, В.М. Кицис

УДК 338.48 (540)

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ИНДИИ

В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития туристских продуктов в Республике Индия. Несмотря на огромное количество разнообразных туристских ресурсов, которые позиционируют Индию как одну из наиболее привлекательных туристских дестинаций в мире, есть ряд серьезных проблем, сдерживающих туристский поток в страну: географическое положение Индии на мировом рынке туристских услуг и ряд ее природных особенностей, политическая нестабильность, недостаточная развитость качественной туристской инфраструктуры и др. Вместе с тем огромный туристско-рекреационный потенциал служит основой для дальнейшего развития туристских продуктов страны. Перспективы развития турпродуктов Индии связаны с вовлечением в туристскую деятельность всех регионов страны, подготовкой квалифицированных кадров для туристской индустрии, увеличением расходов на улучшение условий содержания заповедников и национальных парков и т. д.

Ключевые слова: туризм, туристские продукты, туристская индустрия, туристская инфраструктура, проблемы, перспективы.

I. M. Kalabkina, V. M. Kitsis
Mordovia State University

CHALLENGES AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURIST PRODUCTS IN INDIA

The article discusses the problems and prospects of the development of tourism products in the Republic of India. Despite the huge number of diverse tourist resources that position India as one of the most attractive tourist destinations in the world, there are a number of serious problems holding back the tourist flow to the country: India's geographical position in the world market of tourist services and a number of its natural features, political instability, insufficient development of high-quality tourist infrastructure, etc. At the same time, the huge tourist and recreational potential serves as the basis for the further development of the country's tourism products. The prospects for the development of tourism products in India are related to the involvement of all regions of the country in the tourism industry, the training of qualified personnel for the tourism industry, the increase in the costs of improving the conditions of reserves and national parks.

Keywords: tourism, tourism products, tourism industry, tourism infrastructure, problems, prospects.

Наличие в Индии огромного количества разнообразных объектов природного, культурного, исторического и религиозного зна-

чения, привлекающих внимание всевозможных туристов, позволяет разрабатывать множество туристских продуктов разного назначения [3].

Всемирный совет по туризму и путешествиям на основе анализа сложившихся тенденций развития туризма в Индии, сделал прогноз, что в период с 2015 г. по 2021 г. ежегодный прирост в индустрии туризма составит 8,8%. Это позволит Индии занять пятое место среди стран с быстрорастущей туристской отраслью [1].

© Калабкина И.М., Кицис В.М., 2019

Калабкина Ирина Михайловна,

доцент кафедры туризма, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва,
i.m.kalabkina@yandex.ru

Кицис Вячеслав Михайлович,

к. геогр. н., доцент кафедры туризма, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва,
vkitsis@mail.ru

В связи с этим органы власти Индии рассматривают туризм как приоритетное направление ее социально-экономического развития. Развитию туристской индустрии в стране должны способствовать деятельность не только со стороны государства, но и частного бизнеса и общественных фондов и организаций. В Индии разработана и реализуется государственная программа содействия туризму [1].

Данная программа содействия туризму предусматривает привлечение национальных и зарубежных инвестиций в индустрию туризма. При этом следует отметить, что государственные капитальные вложения в туризм постоянно растут и в 2017 г. по сравнению с 2009 г. выросли с 23,3 млрд долл. до 41,6 млрд долл., т. е. на 78,5% [5]. Целью программы также является внедрение современных информационно-коммуникационных технологий, упрощение туристских формальностей, развитие туристской инфраструктуры и т. д.

Вместе с тем, несмотря на достаточно активную деятельность по развитию туризма в стране со стороны Правительства и частного бизнеса, в Индии существует немало факторов, сдерживающих развитие и разработку новых туристских продуктов. В связи с этим цель статьи — показать проблемы, препятствующие развитию туристских продуктов в стране и определить перспективы их развития. Предметом исследования выступают факторы, тормозящие формирование новых и развитие существующих туристских продуктов в Индии, а также перспективы их развития на основе использования богатейшего туристско-рекреационного потенциала республики.

К их числу негативных факторов относятся:

1. Особенности географического положения Индии на мировом рынке туристских услуг.

Мировой опыт свидетельствует, что до 80% туристского потока приходится на туристов из соседних стран, однако для Индии доля внутрирегионального потока составляет всего 20% [6]. Это вызвано тем, что Индия граничит в основном со странами, у которых преобладают бедные слои населения вследствие общего достаточно низкого уровня социально-экономического развития. Поэтому население соседних стран не может воспользоваться турпродуктами, которые предлагает Индия.

Индия имеет самую протяженную границу с Китаем, который в настоящее время отличается достаточно мощным рынком выезд-

ного туризма. Однако граница проходит по высокогорью вдоль малонаселенных экономически отсталых районов Китая. Это приводит к тому, что китайские туристы не входят даже в первую десятку стран по въездному туризму Индии.

Значительная удаленность Индии от экономически развитых стран (Японии, Республики Корея, Сингапура и Тайваня) не только Азиатско-Тихоокеанского региона, но и европейского и американского регионов, являющихся основными поставщиками иностранных туристов, не способствует более широкому потреблению индийских туристских продуктов. Кроме того, дальние авиационные перелеты увеличивают стоимость туристских продуктов.

2. Важной проблемой Индии является политическая нестабильность.

Политическая нестабильность наблюдается в ряде штатов самой Индии, например, в штате Пенджаб отмечаются проявления сепаратизма и терроризма. Нестабильность характерна и для соседних стран — Мьянма, Шри-Ланка, Непал, Пакистан. Вооруженные конфликты между Индией и Пакистаном возникают достаточно часто из-за спора по вопросу принадлежности части территории индийского штата Джамму и Кашмир [5]. Так, в феврале 2019 г. конфликт между этими странами привел к тому, что воздушное пространство над зоной конфликта было закрыто и авиакомпании были вынуждены перенаправлять или отменять свои рейсы. В апреле 2019 г. в Шри-Ланке серия взрывов привела к массовой гибели людей. Все это является причиной снижения туристского потока в Индию. Кроме того, возникают конфликты на религиозной почве, приводящие к кровопролитию.

3. Сложившийся стереотип о стране опасной в санитарно-эпидемиологическом отношении.

Среди иностранных туристов широко распространено представление, что поездки в Индию довольно опасны для здоровья. В стране действительно высок риск заразиться рядом болезней. Однако вероятность заболеваний понижается, если соблюдаются элементарные нормы санитарии и гигиены. В связи с этим значительная часть опасений не имеет под собой оснований. При этом туристам следует иметь в виду достаточно высокий уровень медицинского обслуживания в Индии, проведении массовой вакцинации населения в целях предотвращения эпидемий, знать о хорошо развитой фармацевтической промышленности и медицинском обслуживании.

4. Снижает реализацию туристских продуктов Индии также ряд ее природных особенностей.

Достаточно регулярные наводнения, оползни, землетрясения и цунами крайне негативно сказываются на потреблении туристских продуктов. Так, в штатах Орисса (наводнения), Гуджарат (землетрясение), Тамилнад (цунами), Кашмир (землетрясение) в результате стихийных природных явлений были разрушены многие объекты культурно-исторического наследия, значительно пострадала туристская инфраструктура.

Отрицательное воздействие на потребление турпродуктов оказывает сезонность: летний период (май-август) малопривлекателен для посещения туристами Индии вследствие жаркой и душной погоды. Зато зимой (декабрь-январь) устанавливается теплая, сухая и солнечная погода, более подходящая для туристских поездок. В результате зимой туристов в два раза больше, чем летом. Однако в зимний период конкурентоспособность Индии на туристском рынке ниже по сравнению с более развитыми в туристском отношении странами с такой же сезонностью — Египет, Таиланд, Малайзия, Филиппины. Кроме того, основными «поставщиками» туристов в Индию являются экономически развитые страны, расположенные в северном полушарии, где пик отпусков и каникул приходится на летний период.

5. Недостаточная развитость качественной туристской инфраструктуры в большинстве районов страны.

В Индии значительная часть отелей и гостиниц классифицирована, однако зачастую показатели качества не соответствуют количеству звезд. Кроме того, во многих коллективных средствах размещения качество услуг предприятий индустрии гостеприимства не соответствует международным стандартам. К этому следует добавить, что само количество средств размещения довольно невелико и в пиковые периоды трудно найти свободные места в отелях.

Не способствуют улучшению туристского имиджа Индии сообщения о техногенных авариях, которые происходят достаточно часто (обрушения зданий, аварии на железных дорогах, крушение прогулочных судов, падение автобусов в ущелья и пр.).

Сдерживает реализацию туристских продуктов и снижает эффективность работы индийских туроператоров, турагентств и экскурсионных бюро их подконтрольность государству.

6. Невысокий уровень социально-экономического развития страны.

Лимитирующим фактором, сдерживающим развитие туристских продуктов Индии, является в целом низкий уровень социально-экономического развития. Индия относительно поздно приобрела независимость и стала активно развивать национальную экономику (сказывалось колониальное наследие). Низкий уровень доходов местного населения ограничивает внутренний туризм, а также сдерживает въездной поток, включая поездки с деловыми целями. Вместе с тем страна демонстрирует в последние годы высокие темпы роста ВВП и, по прогнозам, данная тенденция сохранится в ближайшие десятилетия. Рост социально-экономического развития страны находит свое отражение и в развитии туристской индустрии, на которую также направлено внимание государственных органов.

7. Дефицит квалифицированных кадров в туристской индустрии.

Серьезной проблемой реализации туристских продуктов Индии является нехватка квалифицированных кадров. Формирование турпродуктов связано не только с их разработкой, но и с позиционированием и продвижением созданных туристских продуктов. Однако пока в этом направлении нет заметного прогресса, поскольку многие работники не обладают необходимыми знаниями и практическими умениями по реализации турпродуктов и обслуживанию как иностранных, так и местных туристов.

8. Плохая экологическая ситуация во многих районах страны.

В Индии экологическая обстановка оставляет желать лучшего, особенно в районах, популярных у туристов. Высокая концентрация туристов на территории приморских районов и особо охраняемых природных территорий приводит к деградации природных комплексов в этих районах. При этом во внимание надо принимать и бытовое загрязнение населенных пунктов и зон отдыха, что также не способствует увеличению реализации туристских продуктов. Поэтому мощный природный туристско-рекреационный потенциал страны используется неэффективно, экотуризм развит довольно слабо и представляет собой обычные сафари по национальным паркам.

9. Проблема неэффективного туристского менеджмента.

Сдерживает развитие туризма в стране низкий уровень его организации (например, в Китае, Непале и Пакистане лучше организованы альпинизм и горный туризм), более высокая стоимость аналогичных туров, плохая реклама (так, в мире лучше знают о пляжно-купальных турах в Таиланде, Малай-

зии, Шри-Ланке), более низкий уровень развития инфраструктуры. Конкуренцию Индии на туристском рынке составляют также Тайвань, Южная Корея и Индонезия, популярность которых растет в последние годы среди иностранных туристов [4].

К числу проблем, негативно сказывающихся на потреблении туристских продуктов Индии, также следует отнести невысокий уровень урбанизации, низкий уровень сервиса и недостаточный уровень развития социальной инфраструктуры в отдаленных районах, бытовые кражи, низкий уровень безопасности на дорогах, утрату многих культурных ценностей, как во времена английского колониального владычества, так и в XX в., когда множество культурных ценностей было вывезено иностранцами за рубеж, и другие проблемы.

Вместе с тем Индия обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом во многих областях, связанных с формированием туристских продуктов: уникальная природа, богатейшая история и культура, нашедшие отражение в памятниках архитектуры, сложный конфессиональный состав, длинные морские побережья с великолепными пляжами и т. д. Все это служит основой для дальнейшего развития туристских продуктов страны.

Однако существуют большие территории, которые не используются с точки зрения туризма. Традиционно популярным местом является Северная Индия, которая привлекает около 49% туристов, на западе приток туристов составляет 29%, тогда как юг, несмотря на свои пляжи, храмы и горы, привлекает всего 18% и всего лишь 4% иностранных и внутренних туристов едут на восток [2]. Таким образом, огромный туристский потенциал востока и юга Индии пока еще слабо вовлечен в туристскую деятельность. Именно на эти территории следует обратить внимание государственным и частным туристским компаниям на формирование туристских продуктов.

Другим перспективным направлением развития туристских продуктов является подготовка квалифицированных кадров для туристской индустрии. Задача учебных заведений — повысить качество подготовки специалистов, уделяя большое внимание практической стороне обучения, направленной, в том числе, и на формирование знаний и практического опыта по разработке, позиционированию и реализации туристских продуктов страны.

Увеличение расходов на улучшение условий содержания заповедников и националь-

ных парков, не только со стороны государства, но и за счет увеличения числа посетителей природоохранных зон, будет способствовать росту популярности экологических туров. Кроме того, следует создавать новые особо охраняемые природные территории, которые будут основой для разработки новых туристских продуктов.

Важнейшую роль в развитии туристских продуктов Индии будут играть следующие мероприятия:

- строительство новых коллективных средств размещения разной звездности, а, следовательно, и разной ценовой доступности для проживания;
- открытие новых ресторанов и других предприятий общественного питания с широким диапазоном цен для питания;
- развитие индустрии развлечения, повышение престижа национальной культуры, традиций и праздников;
- развитие транспортного сообщения между туристскими центрами, повышение безопасности на дорогах страны;
- разработка новых туристских маршрутов и экскурсий;
- повышение качества оказываемых посетителям туристских услуг;
- устранение спонтанной застройки различными коммерческими сооружениями территории вокруг всемирно известных туристских центров. Эти сооружения существенно портят имидж таких туристских центров, как Тадж-Махал в Агре, храм Минакши в Мадурай, храм Лингараджа в Бхубанешвара и дворец Удайпур [2]. В результате подобной застройки значительная часть природной красоты и очарования центра теряется;
- увеличение расходов на реконструкцию памятников культуры и искусства, восстановление объектов национального наследия;
- устранение негативного воздействия на окружающую среду особенно в крупных городах и популярных туристских центрах, определение допустимой рекреационной нагрузки на хрупкие экосистемы, ограничение потока туристов с точки зрения экологической безопасности;
- развитие внутреннего туризма за счет снижения расходов на авиаперелеты, так как в настоящее время слетать в соседние страны, например, в Шри-Ланку или Таиланд, обходится дешевле, чем на Гоа или Кералу;
- вложение средств в создание и продвижение в мировом туристском пространстве привлекательного имиджа Индии.

В целях развития туризма правительство страны выделило 25 туристских экономических зон с наиболее высоким туристским по-

тенциалом. В этих зонах должны быть разработаны разнообразные туристские продукты на основе туристских проектов по развитию туризма в горных штатах северной Индии, по созданию на индийских островах туристско-рекреационных зон. В число перспективных мероприятий, направленных на развитие туризма и повышение международного туристского имиджа страны, должны быть включены меры по улучшению санитарно-гигиенической обстановки и развитию туристской инфраструктуры и транспортной сети [6].

Таким образом, в целях дальнейшего развития туристских продуктов Индии необходимо решить ряд серьезных проблем. Именно на это направлена деятельность государства, которое прилагает огромные усилия для развития туризма в стране, повышения туристской привлекательности страны на мировом туристском рынке.

Библиографический список

1. Анализ познавательного туризма в Индии [Текст]. URL: https://studwood.ru/1023264/tu-rizm/analiz_poznavatel'nogo_turizma_indii (дата обращения: 17.09.2019).
2. Бочарова Э.А. Проблемы и перспективы развития индустрии туризма Индии [Текст] / Э.А. Бочарова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 2. С. 227–229. URL: <http://e-koncept.ru/2017/570046.htm> (дата обращения: 17.09.2019).
3. Калабкина И. М. Кицис В.М. Факторы, влияющие на формирование турпродуктов в Индии [Текст] / И.М. Калабкина, В.М. Кицис // География и туризм/ Вып. 1. 2019. № 1. С. 41–45.
4. Каледин В.Н. Территориальная организация въездного туризма Индии: дисс. канд. геогр. наук [Текст] / В.Н. Каледин. — СПб., 2010. URL: <http://www.dslib.net/econom-geografia/territorialnaja-organizacija-vezdnogo-turizma-indii.html> (дата обращения: 17.09.2019).
5. Мировой атлас данных. URL: <http://knoema.ru/atlas> (дата обращения: 17.09.2019).
6. Сазыкин А.М. Туристские потоки и экономика туризма Индии [Текст] / А.М. Сазыкин // В сб.: Россия – Индия. 2009. Политика, экономика, религия, филология, этнология, туризм, сельское хозяйство, образование, музыковедение: материалы исследований, посвященные 10-летию Индийского образовательного центра. — Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 2010. С. 134–145.

И.С. Зырянова

Пермский государственный национальный исследовательский университет,

Г.А. Зырянов

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

УДК 914/919

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА НА ОСТРОВЕ ТАСОС

В статье авторы рассматривают географию туризма греческого острова Тасос в Эгейском море. Авторы дают характеристику территориальной организации туризма на острове, рассматривают историю становления туризма. Особое внимание уделяется видам туризма: пляжному, сельскому, геотуризму. Описываются основные дестинации острова. Авторы произвели подсчет автомобилей на пляжах острова, определяя основные туристские потоки. В статье выявлены перспективы и проблемы туристской индустрии на острове.

Ключевые слова: *остров Тасос, автомобильный туризм, география туризма, самостоятельный туризм, сельский туризм, геотуризм.*

I.S. Zyrianova

Perm State University

G.A. Zyrianov

Moscow State University

TERRITORIAL ORGANIZATION OF TOURISM ON THE ISLAND OF THASSOS

The article is devoted to the geography of tourism of the Greek island of Thassos in the Aegean. The authors describe the territorial organization of tourism on the island, consider the history of the formation of tourism. Special attention is paid to the types of tourism: beach, rural, geotourism. The main destinations of the island are described. The article gives detailed analysis of beaches of the island. The authors counted the cars in the Parkinglots near the beaches of the island to understand from which countries they go here to rest. The article reveals the prospects and problems of the tourism industry on the island.

Keywords: *Thassos island, car travel, tourism geography, independent tourism, rural tourism, geotourism.*

Территориальную организацию туризма доступно и результативно изучать на острове. Небольшая площадь, замкнутость контура, ограниченное число въездов, ограниченный набор видов туризма, легкость транспортной системы позволяют провести анализ и выделить интересные аспекты развития туризма на территории. Периферийный остров Тасос, находящийся вдали от основных туристских

потоков Греции, идеально подходит для исследования. В статье рассматривается вопрос появления новых видов туризма для дестинации, специализирующейся только на пляжном туризме. Для увеличения повторных поездок и увеличения периода пребывания на Тасосе, местный туристский бизнес должен искать новые пути для расширения предложений по рекреационным занятиям отдыхающим. Также в статье рассмотрен один из возможных вариантов подсчета самостоятельных туристов и определения географии поездок.

Греческий остров Тасос, расположенный в шести километрах от северного побережья Эгейского моря, представляет из себя практически правильную геометрическую фигуру — круг. Площадь острова составляет 380 км². Вдоль всего побережья проходит круговая

© Зырянова И.С., Зырянов Г.А., 2019

Зырянова Инна Станиславовна,старший преподаватель кафедры туризма, Пермский государственный национальный исследовательский университет, innazyrianova@mail.ru**Зырянов Григорий Александрович,**студент 3 курса географического факультета, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, ziryanov1995@gmail.com

автомагистраль протяженностью сто километров, позволяющая туристам осматривать весь остров за непродолжительное время. Преимущественно извилистые второстепенные дороги уходят вглубь острова к небольшим деревням. Тасос — один из самых лесистых островов Эгейского моря, сосны и вечнозеленые кустарники покрывают склоны гор, которые являются продолжением Рило-Родопского массива, с наивысшей точкой острова — горой Ипсарии (1206 м). Из-за обилия зелени остров получил второе название — Изумрудный. Лесные ландшафты часто сменяются бурными проплешинами пожаров, именно они являются самыми опасными природными явлениями на острове, в том числе и для туристов, так как местами древесная растительность спускается прямо к морю. На окружной дороге после пожара 1985 года, уничтожившего большую часть лесного покрова острова, для предотвращения очагов возгорания и оперативного оповещения людей выставлены посты пожарной охраны.

Исторически освоение Тасоса было связано с добычей полезных ископаемых. Финикияне разрабатывали мрамор и золотые рудники, позднее островом владели ионийцы, афиняне, турки, которые добывали железную руду, заготавливали корабельные сосны. Интересен тот факт, что в 1770–1774 гг. русские также рубили здесь лес для нужд флота в ходе русско-турецкой войны [4]. Жители острова большую часть зданий строили из своего мрамора. Торговля этим строительным материалом быстро расширялась. Мрамор отправляли в Афины, южную Грецию, Малую Азию, позднее в Рим и Византию. До сих пор эта отрасль специализации сохраняется и является доминирующей в промышленности Тасоса. Современная горная добыча представлена более десятком мраморными карьерами. Мрамор Тасоса является эталоном белизны камня. Особенно он популярен в странах с жарким климатом, где ценятся его отражающие свойства. Из-за уникальных технических характеристик мрамор Тасоса поставляется во многие регионы мира — Европу, Юго-Восточную Азию, Ближний Восток.

Административно Тасос входит в периферию (местный административный таксон) Восточная Македония и Фракия. Столицей острова является одноименный город Тасос или, как часто его называют, Лименас, что в переводе означает порт. Этот город сосредотачивает большую часть населения, предоставляет разнообразный спектр сервиса. Недалеко от Тасоса находятся самые крупные мраморные карьеры. Традиционно жители острова занимаются сельским хозяйством, производством оливкового масла и пчеловодством. Поэтому

многочисленные ресторанчики предлагают блюда из местных продуктов, поддерживая репутацию заведений, ориентирующихся на использование местных экологически чистых овощей и фруктов.

Транспортное сообщение с материком осуществляется паромом, идущим по маршруту Керамоти – Тасос. Этот путь используется чаще всего, составляет 35 минут. Рейсы отправляются с интервалами в 1–2 часа в зависимости от сезона. Альтернативный путь из Кавалы пролегает в поселок Скала Принос также паромом, но время в пути составляет 75 минут, и ходят суда достаточно редко. Авиасообщения на остров нет, поэтому чартерные и регулярные рейсы выполняются в аэропорты Кавалы или Салоники. Внутри острова туристы перемещаются либо на туристских автобусах, либо арендуют машины, квадроциклы и байки. Общественный транспорт представлен автобусным сообщением между деревушками острова, но основная нитка проходит между Тасосом и Лиминарией (южной туристской столицей острова). Автобусы ориентированы на перевозку местного населения, поэтому больше маршрутов выполняется в рабочие дни, общественный транспорт рано прекращает ходить.

Экономика острова в настоящее время сильно зависит от туристской индустрии. Местные жители видят проблему в том, из каких стран к ним приезжают. Тенденции в экономике страны привели к резкому сокращению потока из платежеспособных западноевропейских стран и повышению доли туристов из стран Восточной Европы, особенно Румынии и Сербии [5]. Немаловажную роль в сокращении численности западноевропейских туристов, по мнению жителей Тасоса, играет паника вокруг греческого кризиса (туристы боятся, что банкоматы не будут работать, они столкнутся с проблемой бензина). С 90-х годов наблюдается зависимость развития туризма на острове от событий происходящих в Европе. Так, в связи с Балканским кризисом, резко снизилась доля немцев, путешествующих на собственных автомобилях и возросла доля англичан — на чартерных рейсах (к 1999 году жители Альбиона составляли 50% всех прибывших иностранцев).

На фоне негативных процессов в массовом туризме, Тасос имеет преимущество, находясь вдалеке от основных массовых туристских потоков. По мнению исследователя А. Штробаха туристский потенциал острова неадекватно используется по сравнению со знаменитыми греческими островами Миконос и Санторини [6].

Туризм на острове начал развиваться в начале 60-х годов XX века, но развитие происходило крайне медленно. В 70-х годах номер-

Таблица 1

Количество койко-мест в гостиницах Тасоса [10]

	5 звезд	4 звезды	3 звезды	2 звезды	1 звезда	Всего
2016	561	1828	1937	4420	1402	10148
2017	909	1901	2277	4428	1402	10917
I полугодие 2018	909	1986	2322	4407	1421	11045

ной фонд Тасоса составлял 2500 мест. Только благодаря чартерным программам, появившимся в середине 80-х годов в Кавалу, стал наблюдаться рост строительства гостиниц. В конце 80-х годов имелось 10 500 мест в 110 отелях и 1100 частных номеров, также предлагали размещение кемпинги суммарно на 7000 мест. С 90-х годов доля иностранцев стабильно держится выше доли внутренних туристов и составляет более 60%. Второе десятилетие XXI века показывает постоянный рост количества ночевков (табл. 1), так в 2015 году составило 771 580 (на 11% больше чем в 2014), эта цифра приближается к показателям острова Миконос (860 295 ночевков) и опередила Санторини (758 649 ночевков) [8].

Тасос может предложить многие виды туризма для посетителей: религиозный, сельский, горный, фестивальны́й, спортивный, культурный и другие. Но только теплое море, то изумрудное, то лазурное, массово привлекает туристов со всей Европы. **Специализация на пляжном виде туризма** объясняется разнообразием пляжей от диких скалистых до уникальных рукотворных (Мраморный пляж). Небольшие расстояния между различными по структуре пляжами и ориентированность сервиса острова на автопутешествия позволяют туристам, выбирающим пляжный отдых, постоянно менять места купания. Между знакомящимися путешественниками первая тема для обсуждений: «На каком пляже были и где больше понравилось?»

Береговая линия острова в основном скалиста и неприступна, но её изрезанность создает большое количество заливчиков с пляжами. Протяженность пляжей составляет 30 километров, из них самыми распространенными являются песчано-галечные пляжи (17 км), песчаные (8 км) и галечные (5 км). Тасос имеет одни из самых красивых пляжей на греческих островах. Золотой пляж, Макриаммос (Голубой флаг) и Парадиз выделяются как самые живописные и обустроенные пляжи Тасоса. Хотя многие пляжи застроены отелями и другими туристскими объектами, они не потеряли чистоту окружающей среды. Пляжная поездка вокруг острова позволяет познакомиться и с пляжами, изобилующими кафе, дискотеками и абсолютно ненаселенными местечками острова, подходящими для полного уединения.

Диверсификация в туристской индустрии приводит к увеличению повторных прибытий на остров. Благодаря разнообразию новых предложений от местных жителей у туристов появляется стимул для возвращения в дестинацию, чтобы опробовать в следующий отпуск понравившийся турпродукт. Все страны Средиземноморья, имеющие пляжные дестинации, делают попытки расширить территорию туристского освоения за счет разработки маршрутов вглубь территории. Основными альтернативами или дополнениями к пляжному туризму являются спортивные развлечения (рафтинг, каньонинг), экологический туризм, гастрономические, религиозные и познавательные экскурсии. На основе публикации о развитии видов туризма на Тасосе исследователями Международного греческого университета Х.Хатзиджорджо и Т.Ставракса можно рассмотреть возможности населенных пунктов острова и виды туризма, которые могут предложить туристу различные впечатления об отдыхе. Авторы рассматривают сельский, фестивальны́й и геотуризм, как дополнительные возможности для заработка местного населения, создания новых рабочих мест, применяя идею устойчивого туризма.

На острове сохранился традиционный сельский уклад жизни во внутренних деревнях, создающая условия для развития сельского туризма. Многие греческие острова, долго участвующие в приеме массового туризма, утратили аутентичность и не могут предложить реальные традиционные условия для искушенного туриста. Богатство Тасоса оливковыми и ореховыми деревьями, грушами, миндалем, каштанами и виноградом, в то же время скудность опасными видами рептилий (на острове ядовиты только гадюки) предоставляют оптимальные природные условия для развития сельского туризма. Целебные свойства местных растений и трав хорошо известны со времен Гиппократы, жившего на острове и использовавшего лавровые листья, розмарин, липу, ромашку, зверобой, шалфей для лечения пациентов.

Геотуризм — вид природного туризма, специализирующегося на знакомстве с уникальностью ландшафта, геологическими особенностями, имеет все условия распространения на Тасосе. Уже в период палеолита люди добывали здесь охру, вырывая поземные галереи.

Одна из таких древних галерей на холме Ценис на юге Тасоса может быть примером древнейшей шахты в Европе [7]. Южная оконечность острова Тасос — полуостров Алики, красивейшее место острова. Заливы по обе стороны с древних времен использовались в качестве портов. Весь полуостров сложен из цельной породы белого мрамора и служил открытым карьером на протяжении всей античности. Сейчас полуостров — место археологических раскопок.

Фестивальный туризм на Тасосе интересен не крупными событиями, собирающими тысячи посетителей, а постоянством на протяжении столетий, традиционностью и естественностью. В основном событийный туризм связан с религиозными праздниками, из которых самыми почитаемыми являются Пасха и Успение Богородицы. Во время пасхальной недели уровень заполняемости гостиниц приближается к 100%, причём преимущественно православными туристами: русскими, греками и т. д. Интересен фестиваль Древней драмы в Лименасе, посвященный возрождению языческих традиций, где ставятся древнегреческие пьесы.

Историко-культурный туризм опирается на древнегреческие мифы о похищении Европы (на острове останавливался и жил один из братьев девушки, когда отправился на поиски сестры). Кроме того, Тасос считается островом Сирен, сладкоголосых морских дев, погубивших множество моряков (только Одиссей смог противостоять порыву, привязав себя к мачте). На экскурсиях рассказывается о врачебной практике Гиппократы, о постоянной смене владельцев острова, воевавших за природные богатства.

В аспекте туристской таксономии на острове выделяется береговая окружность, которую можно отнести к территории туристской зоны, а разрозненные объекты внутри острова отнести к категории туристских местечек [1]. Рассматривая туристскую структуру острова, целесообразно разделить Тасос на две части — северную (район столицы, включая северо-восток и северо-запад) и южную (с центром в Лименарии, занимающую юго-восток и юго-запад).

Северный Тасос представляет собой более освоенную и населенную часть острова, с оборудованными пляжами, многочисленными предприятиями питания, арендными конторами, туристскими агентствами, экскурсионными бюро. Здесь останавливаются туристы, приехавшие на собственном автомобиле, либо туристы, добравшиеся до острова без собственного транспорта и не заказывающие аренду машины. Рассмотрим населенные пункты и пляжные территории наиболее популярные для отдыха на севере острова.

Туристы, останавливающиеся на отдых в столице Тасоса, выбирают разнообразие развлечений, предложения проживания, питания, ночную жизнь, посещают пляжи Макриамос, Мраморный, Золотой пляж, Пахис и, конечно, городской пляж Лименоса. Наибольшей популярностью пользуются пляжи, рассчитанные на семейный отдых с маленькими детьми, например, Макриамос. Песчаный пляж находится в нескольких километрах на юго-востоке от столицы, имеет Голубой флаг, подходит для отдыхающих, ценящих комфорт, многолюден, имеет платный вход, что не характерно для пляжей Тасоса.

Современных туристов привлекают места, где получают яркие насыщенные красками фотографии. Одно из таких мест — Мраморный пляж [3]. До него можно добраться по проселочной дороге, вымощенной мраморной щебенкой. Из-за мраморной пыли вся природа вокруг загрязнена, автомобилю требуется обязательная мойка. Мраморный пляж — раскрученная пляжная территория с насыпным мелким мраморным щебнем и бирюзовым морем. Из-за большого числа туристов море загрязнено мусором. По этой же причине стоимость шезлонгов с зонтиками на этом пляже максимальна, кроме того, они расставлены практически до кромки воды. Интересны береговые мраморные скалы, окаймляющие пляж.

Золотой пляж протянулся в бухте между деревушками Криси Амудья и Скала Потамиас. Это один из самых обустроенных и больших песчаных пляжей острова, предлагающий широкий спектр водных развлечений. Главная достопримечательность пляжа — мерцающий беложелтый песок с вкраплениями разноцветных камешков. Добираются до него из столицы по горному серпантину, петляющему среди хвойного леса и открывающему яркие краски Эгейского моря. Несмотря на то, что туризм в районе Золотого пляжа стал развиваться последние десятилетия, регион инфраструктурно развит и имеет большой спрос у туристов. Дорога на восток острова проходит через небольшую деревню Панагия. Находясь на пути к Золотому пляжу и Парадизу, деревня быстро стала специализироваться на обслуживании туристских групп. Все крошечные площади расположенной на склоне горы Панагии приспособлены под открытые летние кафе, а первые этажи маленьких домиков оборудованы под сувенирные лавочки. Здесь бьют многочисленные родники, обеспечивающие деревню питьевой водой. Несомненно, Панагия одно — из самых живописных и фотогеничных поселений Тасоса с пейзажным видом на Эгейское море.

Из Панагии можно заехать и в деревню Потамиа. Сочетание узких улочек, каменных до-

мов с деревянными крышами, красивой церкви создаёт условия для прогулок, знакомства с традициями. Большинство жителей Потамии переезжают летом в береговую часть Скала Потамия, чтобы работать в сфере туризма, а на зимний период возвращаются обратно. Из Потамии проложены пешие маршруты на гору Ипсаро. В Потамию туристы приезжают с религиозными (церковь Девы Марии, начало XIX века), культурными (здесь родился скульптор Полигнота Вагис) и гастрономическими целями (специализация населения на животноводстве). Всё это создаёт условия для развития сельского туризма.

Городской пляж Тасоса активно посещается туристами. Он хорошо обустроен. Несмотря на близость порта, вода прозрачная и не замусорена. Обустроенные пляжи принадлежат многочисленным кафе и, сделав в них заказ, можно бесплатно пользоваться пляжной инфраструктурой. Интересно, что даже береговое укрепление в городе сделано из огромных кубов мрамора. Пляж располагается рядом со Старым портом, являющимся самым популярным местом для вечерних прогулок отдыхающих. Здесь можно купить сувениры, посмотреть выступления уличных артистов, понаблюдать за вечерней работой рыбаков.

На северо-западе острова находятся четыре населенных пункта с приставкой «скала», обозначающая «поселение около моря». Скала Рахони — территория со скальными заливами с белым песком. Здесь не требуется защита от солнца, так как сосны спускаются близко к морю. Населенный пункт имеет достаточно развитую инфраструктуру, здесь находятся самые крупные супермаркеты острова.

Скала Принос — второй по значению порт острова, специализирующийся на судоремонте. Здесь расположены кемпинги в пологе соснового леса. Главным недостатком является то, что с пляжа обзревается морская нефтедобыча, но это не сказывается на чистоте воды, имеющей Голубой флаг. По мнению Х. Хатзиджорджо и Т. Ставроса, поселение является идеальным местом для начала бизнеса в сфере сельского туризма с простой и дешевой логистической системой, сотрудничеством с существующими небольшими компаниями по сельскому туризму (оливковые фермы, пчеловоды и т. д.) и расположенного первым на пути туристов из Кавалы. Множество удобств, таких как таверны, бары, кафе, небольшой рынок сувениров, блошинный рынок, оздоровительный центр, банки или банкоматы, развлечения для детей и взрослых и, наконец, многочисленные средства размещения, могут помочь месту удержать своих посетителей, особенно в летний сезон.

Скала Сотирос — аккуратный посёлок с небольшой церковью и песчаным пляжем, тихой маленькой гаванью, красивой набережной вдоль моря, малоизвестная среди широких кругов туристов. В деревушке мало развлечений, но она отличается демократичностью цен на жилье. В четырех километрах вглубь острова находится тихая полузаброшенная деревня Сотирос. Множество брошенных участков и домов создают условия для развития здесь сельского туризма в традиционном греческом стиле. Посетитель может попробовать местный хлеб, приготовленный как в прошлом, а также совершить пеший поход в горы Тасос. Трудности возможны из-за недостатка инфраструктуры и туристских развлечений, который сохраняется вследствие малоизвестности маленькой Скалы Сотирос.

Скала Каллирахис — поселение рыбаков, здесь располагается марина для лодочек и катеров, которых здесь большое количество. Большое предложение апартаментов для отдыха, имеющих окна на запад. В этой деревушке один из лучших видов на заход солнца. Пляж галечный.

Все четыре деревни на побережье имеют дублеров внутри полуострова, где находятся дома местных жителей.

Южный Тасос насыщен лучшими пляжами острова. Именно сюда отправляются большинство туристов, арендующих транспорт или приехавшие на собственном. Несмотря на наличие Лименарии — шумной туристской столицы юга острова, вся остальная территория аутентичная, спокойная, предлагающая в аренду множество старинных зданий, реконструированных под гостевые дома. Сильная изрезанность береговой линии насыщает регион разнообразными пляжами, как дикими, так и обустроенными. Особенность острова состоит в том, что часто на полудиких пляжах стоят бесплатные шезлонги, принесенные сюда местными жителями для своих постояльцев, за которые не требуется отдельная плата.

Самая обжитая часть юга — это береговая линия Лименария — Потос. Это развитая туристская территория с обустроенными пляжами, большим количеством средств проживания, многочисленными ресторанами и барами, сувенирными и торговыми лавками. Из гавани Лименарии открывается вид на святую гору Афон. Город имеет молодую историю, связанную с работой здесь горнодобывающей немецкой компании. Население городка в начале XX века быстро росло, сюда переехало население Кастро из внутреннего Тасоса в поисках работы и Лименарию облюбовали греки, высланные с территории Турции. И хотя это самый оживленный городок на юге

острова, отдых в нем более размерен и тих, нежели в Тасосе. Из Лименарии идет необорудованная дорога до одного из самых древних поселений острова — Кастро. В Кастро до сих пор нет электричества, дома аскетичны. Это интересное место для знакомства с внутренним, нетуристским Тасосом. Кастро (в переводе крепость), как и большинство населенных пунктов во внутренней части острова, строилась во времена пиратов, от которых жители стремились спрятаться от них на высоких склонах, заранее увидев приближение врага. Старая церковь (Святой Афанасий) построена в 1804 году, привлекает много посетителей в летний сезон. Есть кафе, которое может предложить вино, ликер и закуски, а также самодельный местный йогурт и мед. Еще один источник посетителей — экскурсии по горной дороге 4x4. В Кастро любители 4x4 делают остановку для припасов или отдыха. Не обустроенность поселения, большое количество диких коз, высота над уровнем моря делает развитие села в плане сельского туризма трудным и дорогим.

Популярные пляжи этого района — Трипити и Пефкари. Трипити, ближайший пляж от Лименарии, славится причудливыми абразионными арками и мелким песком. Это место облюбовали дайверы, ныряющие близ мыса Кефалос. Пляж Трипити — уникальный образец геологического образования, разрушенного прибоем, поэтому может стать объектом геотуризма.

Пефкари, песчано-галечный и галечный пляж, оживает только на летний купальный сезон. Многие таверны, расположенные на берегу, предлагают кроме питания комнаты для размещения, и туристы живут прямо на пляже. Пляж удачно размещен между Лименарией и Потосом и всегда бывает многолюден. Потос — молодежный городок, с ночной жизнью и многочисленными барами. Днем, отдыхая на разных пляжах, туристы рассредоточиваются по региону, но в вечернее время в июле и августе на улицах Потоса очень многолюдно, а из прибрежных ресторанов разносятся звуки музыки разных стилей. По узким улочкам городка с трудом протискиваются многочисленные машины. Потос всегда был гаванью для рыбаков, живущих в Теологосе и сейчас жители Потоса специализируются на рыбной ловле, поставляя свежую рыбу в местные кафе, организуя туры на рыбалку. После Пефкари вторым по популярности у туристов из Потоса является пляж Нотос — небольшая полоса белого песка, с кристально чистой водой и разноцветными скальными выходами.

Значимой дестинацией юга внутренних районов Тасоса является Теологос — столи-

ца острова во время османского владычества. Сейчас городок является культурной столицей острова, его старинная архитектура находится под охраной местных властей. Сельский туризм представлен в Теологосе таверной «Август». В конце лета, когда виноград готов к сбору, владелец дает посетителям возможность пережить уникальный, традиционный опыт топтания винограда на вино, сопровождая действо традиционной греческой музыкой. Кроме того, в туристский сезон в Теологосе проводятся фестивали «Греческая ночь» и «Греческая свадьба», привлекающие туристов колоритом и греческой кухней.

Пляж Алики располагается в 20 км от Потоса. Этот небольшой живописный пляж известен среди туристов прежде всего мелким песком и крайне чистой водой, за счёт чего он считается идеальным пляжем для детей и дайверов. Основным преимуществом пляжа является отсутствие мусора — персонал расположенных вдоль пляжа точек питания следит за чистотой территории перед кафе. Кроме того, часто кафе предоставляют своим клиентам бесплатные зонтики и шезлонги.

Одной из наиболее известных геоморфологических достопримечательностей Тасоса является лагуна Гиола — небольшой естественный бассейн в скале, отделённый от моря каменным перешейком. Глубина бассейна достигает 3 м, благодаря этому среди туристов популярны прыжки с окаймляющих лагуну скал в воду. Основным минусом этой достопримечательности является её доступность — от основной дороги приходится спускаться по пешей тропе около 2-х километров по достаточно крутому береговому склону, кроме того, пляжей вдоль побережья рядом с лагуной нет. Несмотря на это, достопримечательность благодаря своим уникальным эстетическим характеристикам пользуется большой популярностью среди туристов. Лагуна Гиола — самый известный на Тасосе центр геотуризма.

Райский пляж (он же пляж Парадайз) — последний по списку, но не по значению пляж этого района острова. Он располагается на восточном побережье острова у подножия скалы в 22 км от Лименаса. При этом дорога проходит в непосредственной близости от пляжа по высокому скалистому берегу. Для Райского пляжа характерны очень чистое море бирюзового цвета, мелкий белый песок и относительно небольшая глубина, что также делает пляж популярным среди семей с детьми. Живописные пейзажи пляжа с ярко выделяющимся островом на голубой глади моря делают его одним из наиболее фотогеничных на Тасосе.

Островное изолированное расположение территории, относительно простая транспорт-

Таблица 2

Количество машин на парковках пляжей Тасоса

	Мраморный пляж	Нотос	Золотой пляж	Гиола	Алики	Пефкари	Райский пляж	ВСЕГО	%
Румыния	112	74	25	17	20	6	70	324	46,0
Греция	18	39	39	24	14	14	23	171	24,3
Болгария	30	10	22	7	6	3	15	93	13,2
Сербия	9	27	6	3	12	5	13	75	10,6
Турция	1	4		5		1		11	1,6
Германия		4	1	1			1	7	1,0
Молдавия		1	1		2		2	6	0,9
Австрия	1	2		1				4	0,6
Македония		2	1				1	4	0,6
Украина		2			1		1	4	0,6
Словакия		2			1			3	0,4
Польша			1					1	0,1
Албания	1							1	0,1
Франция	1							1	0,1
Всего	173	167	96	58	56	29	126	705	100

ная система и, соответственно, туристская логистика позволяет предметно изучать такой сегмент как **самостоятельный туризм (Самостоятельный туризм)**.

Самостоятельные туристы — сложно статистически подсчитываемая группа путешественников. В последнее время отношение к туристам, посещающим регионы без участия турфирм, меняется. Появляется понимание их вклада в развитие местных предприятий туристской и сервисной направленности. Муниципальные органы власти, отвечающие за туризм, заинтересованы в выявлении инструментов для мониторинга самостоятельных путешественников, но туристская статистика не совершенна, а критерии оценивания масштабов неорганизованного туризма слабо выявлены. Статистические данные туризма не позволяют выделять группы по способам организации поездок, соответственно, необходим поиск инструментов, позволяющих осуществлять отбор самостоятельных путешественников из общего туристского потока. Таким инструментом, особенно на островах, может быть подсчет автомобилей, въехавших на остров или арендованных на нем. Мы попытались произвести подсчет из каких стран в основном отдыхают на острове. Это практически точно можно сделать по номерам машин из всех стран кроме Греции, т.к. в их число входят люди, воспользовавшиеся арендой на острове. Таких людей, судя по прибытиям туристов на пароме, очень мало. В основном транспорт арендуют в аэропорту Кавалы или Салоник, аэропорты являются наиболее удобными пунктами для аренды транспорта [2].

Для сравнения структуры отдыхающих мы провели подсчет автомобилей на 7 пляжах острова, 2 из которых относятся к северному району (Мраморный и Золотой пляжи), 5 — к южному (пляжи Нотос, Алики, Пефкари, Райский и лагуна Гиола).

Несмотря на свою относительно невысокую известность среди массового туриста, Тасос привлекает рекреантов из множества стран. Однако основной туристский поток на остров формируют представители четырех стран: Румынии, Греции, Болгарии и Сербии (совокупно составляют 94% потока). Такой набор стран прежде всего объясняется близким расположением Тасоса к болгарской и румынской границам. Значительная доля греческого потока может объясняться двумя причинами: местным прокатом машин для самостоятельных туристов и популярностью пляжей Тасоса среди жителей северной Греции.

Интересно, что даже на таком относительно небольшом острове, как Тасос, наблюдается пространственная дифференциация структуры туристского потока. На северных пляжах острова значительно больше румынских (50,9% против 42,9% на юге) и болгарских (19,3% против 9,4%) номеров, в то время как на юге острова возрастает доля греческих (21,2% на севере и 26,1% на юге) и сербских (5,6% на севере и 13,4% на юге) номеров. Возможно, это связано с тем, что румынские и болгарские туристы заезжают на остров с севера и предпочитают не углубляться на юг.

Следует отметить, что приведенные выше данные были собраны в августе, соответственно, в другие сезоны года структура самостоя-

тельных туристов может кардинально отличаться от представленной, допустим, во время крупных православных праздников.

Как и повсеместно в мире, туризм приносит не только положительные, но и отрицательные результаты. Развитие массового туризма на острове несомненно служит хорошим источником дохода местного населения, но в то же время выявляет проблемы, существующие на острове. И одна из основных это утилизация отходов. По данным международного туристского портала HikersBay недовольство вывозом мусора выявлено у 71% населения острова, низкая удовлетворенность уборкой и чистотой улиц 35%, парков 25% [9].

Главным конкурентом в привлечении туристов представители туристского бизнеса Тасоса видят не близлежащие греческие острова, а Турцию. Они выявляют основную проблему в медленном развитии туризма — нехватку средств и инструментов продвижения территории, отсутствие действенной рекламы в разных странах. В связи с понижением числа туристов из Великобритании, местный бизнес пытается расширить географию туристов, делая интересные предложения для поляков, израильтян [11]. В связи с постоянным улучшением комфортности автомобилей, для туристов вопрос расстояний не становится определяющим в выборе дестинации. Производя анализ таблицы, мы видим большое число туристов из Румынии, но в тоже время наблюдается тенденция переориентации отдыха на Турцию (Анатолийское побережье) даже туристов из этой страны. Турция предлагает более широкий спектр туристских услуг и демократичные цены. Современный туристский рынок Тасоса больше всего зависит от приезда посетителей из Балканских стран.

Таким образом, территориальная структура туризма на острове достаточно однородна. Побережье предоставляет условия для массового пляжного отдыха, а внутренние территории ориентированы на индивидуалов и имеют ресурсы для развития познавательного, религиозного, сельского и геотуризма.

Библиографический список

1. Зырянов А.И. Систематизация туристских таксонов // Вестник Московского университета. Серия 5: География. 2014. № 3. С. 16–22.
2. Зырянова И.С. Аренда автомобилей как отрасль сервиса: географические и организационные аспекты // Региональные исследования. 2018. № 1 (59). С. 156–165.
3. Зырянова И.С. Туризм на техногенных объектах. В сб.: Пространственная организация общества: теория, методология, практика // Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Под редакцией Т.В. Субботиной, Л.Б. Чупиной. Пермь, 2018. с. 424–427.
4. Angeloudi S., Velenis G. The traditional settlement of Kastro on Thassos // Balkan Studies. 1983. Vol 24, No 1.
5. Stiekema N. Thassos fears for tourism future. URL: <https://financefeeds.com/thassos-fears-for-tourism-future/> (дата обращения: 10.10.2019).
6. Strohbach, A. Die Touristische Entwicklung Einer Peripheren Region Unter Berücksichtigung Der Natürlichen Einflussfaktoren Am Beispiel Der Südküste Von Thasos/ Diplomarbeiten. 2003. URL: https://www.uni-salzburg.at/fileadmin/oracle_file_imports/50006.PDF (дата обращения: 08.06.2019).
7. Ochre mines on Thasos. URL: <http://www.fhw.gr/chronos/01/en/pl/economy/thasosfr.html> (дата обращения: 20.09.2019).
8. Βαφεϊάδου Ν. Θάσος, όπως λέμε Μύκονος! URL: <http://www.paratiritis-news.gr/details.php?id=184649> (дата обращения: 01.10.2019).
9. Τσομπάνη Α. Στρατηγικό Σχέδιο Τουριστικής Ανάπτυξης Νομού Καβάλα. Διπλωματική Εργασία URL: <https://dspace.lib.uom.gr/bitstream/2159/22999/4/TsompaniAnastasiaMsc2018.pdf> (дата обращения: 01.10.2019).
10. Έρευνα «Κόλαφος» Δημοσιεύτηκε από το Διεθνές Τουριστικό Portal hikersbay για το Νησί της Θάσου URL: <https://www.eleftherialogou.gr/ereyna-kollafo-dimosieyseto-diethnes-toyristiko-portal-hikersbay-gia-to-nisi-tis-thasoy/> (дата обращения: 05.10.2019).
11. Τουρισμός στη Θάσο: «Δύσκολος» ο Μάιος, προβληματισμός για το καλοκαίρι. URL: <https://www.kavalapost.gr/223666/toyrismos-sti-thaso-dyskolos-o-maios-provlimatismos-gia-to-kalokairi/> (дата обращения: 02.09.2019).

Аббас Аммар

Московский педагогический государственный университет

УДК 728.51+ 914/919

ХАНЫ — ПЕРВЫЕ ГОСТИНИЦЫ АРАБСКОГО МИРА

В данной статье рассматриваются уникальные объекты культурно-исторического наследия стран Ближнего Востока — ханы, представляющие собой одни из самых древних в мире гостиниц. Автор подчеркивает важность информационного освещения культурного наследия Сирии, которому уделяется недостаточно внимания в западном мире. Новизна статьи состоит в том, что представленная информация, собрана на основе сайтов на арабском языке, уникальна и практически не изучена в России. Представленные в статье тезисы основаны на фактах, автор статьи опирался не только на официальную информацию арабских стран, но и на собственные наблюдения, которые получены во время проживания в Сирии.

Ключевые слова: Ближний Восток, Сирия, туризм, индустрия гостеприимства, гостиницы, культурное наследие.

Abbas Ammar

Moscow State Pedagogical University, Moscow

HANS — FIRST HOTELS OF THE ARAB WORLD

Khans, being among the oldest guest houses in the world, also being the unique objects of cultural and historical heritage in the Middle East, are considered in this article. Author takes Syria and its khans as the example. Author emphasizes the importance of Syrian cultural heritage coverage due to the fact that insufficient attention is paid to it in the western countries. The novelty of the article consist of in the fact that the information presented, collected on the basis of sites in Arabic, is unique and practically isn't studied in Russia. Meanwhile, the theses presented in the article are true due to the fact that the author of the article relied not only on official information of Arab countries, but also on his own observations, living most of his life in Syria.

Keywords: Middle East, Syria, tourism, hospitality industry, hotels, cultural heritage.

В последние несколько лет в западном мире страны Ближнего Востока ассоциируются преимущественно с непрекращающимися конфликтами, радикальными религиозными группировками и постоянной террористической угрозой. Западные средства массовой информации в многочисленных репортажах о Ближнем Востоке транслируют, в основном, новости негативного характера, что формирует не самый привлекательный образ стран арабского мира. Представляя ближневосточные государства как страны консервативные и даже отсталые, западные СМИ делают их од-

ним из самых непривлекательных туристических направлений.

Безусловно, события «арабской весны» весьма негативно повлияли на все аспекты жизни арабских стран, в том числе, на туризм. Так, в Сирии еще в 2011 году количество туристских прибытий составляло 5,07 млн. человек, в 2010 году страну посетило 8,5 млн. человек, а доля туризма в ВВП составляла почти 13,5%. На сегодняшний день военные действия на территории страны практически закончились, осталась только одна «проблемная» зона — провинция Идлиб, граничащая с Турцией. Такие города как Дамаск, Тартус, Латакия, Джабле и Беньяс являются практически полностью безопасными, и сегодня правительство Сирии предпринимает ряд мер для восстановления туристического сектора в этих регионах.

© Аммар А., 2019

Аббас Аммар,

магистрант направления 43.04.02 «Туризм»,

Московский педагогический государственный университет,

abbas.ammar@yandex.ru

Несмотря на то, что во время военных действий на территории страны боевиками террористической группировки ИГИЛ (запрещена в России) намеренно были разрушены многие архитектурные памятники древности, входившие в список всемирного наследия ЮНЕСКО, большому количеству культурно-исторических комплексов удалось уцелеть. До войны на территории Сирии насчитывалось около 10 тыс. хорошо сохранившихся памятников древности. Наличие многочисленных исторических достопримечательностей и музеев создает благоприятные возможности для восстановления и последующего развития культурного и познавательного туризма в стране. К сожалению, историческое и культурное богатство Сирии и других стран Ближнего Востока незаслуженно обделено вниманием на Западе. У большинства людей сложился стереотип, что страна после кровопролитной войны полностью разрушена и лежит в руинах, в то время как это далеко от реальной ситуации. Поэтому объективное информационное освещение текущего положения дел в Сирии, а также описание ее культурно-исторического наследия, сохранившегося до наших дней, представляется важным и актуальным вопросом.

Тема, о которой пойдет речь в статье — древние гостиницы Ближнего Востока — может быть интересна не только специалистам в области туризма, истории или культуры, но и самому широкому кругу читателей.

Одними из наиболее интересных по своей истории и архитектуре сирийских памятников древности являются ханы, известные также как караван-сарай. Эти сооружения возникли на Ближнем Востоке и в Центральной Азии как средства приема и размещения путешественников и караванов, и их, несомненно, можно отнести к одним из древнейших сооружений гостиничного типа в мире. Они строились на торговых маршрутах и в крупных городах [2].

В арабском языке существовало и существует по сей день много слов, обозначающих подобные средства размещения. В Египте они назывались «вакала», в Марокко преобладали названия «фундук» (в современном арабском языке это слово означает «отель», «гостиница») и «рабат», а в странах Леванта (Сирия, Ливан, Палестина, Иордания, Ирак) — «хан». Предположительно, название «хан» или «хана» пришло из языка фарси, что означало в нем сооружение на внешних маршрутах для размещения конвоев и солдат, появившееся в Персии со времен Кира (550 г. до н.э.).

Основными функциями, для которых были созданы ханы, было размещение караванов и путешественников. Но были и сопутствую-

ющие функции. Так, ханы часто становились жилыми помещениями для временной аренды, рынками для торговли и обмена товарами, складами для товаров, общественными центрами или консульствами иностранных государств, а иногда могли становиться крепостями и казармами, а также военно-оборонительными центрами (поскольку многие ханы были обнесены крепостной стеной). Однако функция гостиницы, то есть прием путешественников для временного пребывания, являлась основной функцией ханов вплоть до 20-го века.

Ханы в странах Леванта отличаются по своей архитектуре от сооружений такого же типа в Египте и Марокко. Все архитектурные особенности ханов были так или иначе связаны с их функциональным назначением. Так, сирийские ханы обычно состояли из двух этажей с видом на открытый двор из комнат, в которых размещались путешественники. Эти номера, покрытые полусферическими куполами, были оснащены террасами, на которых были установлены спальные кровати. Хан обычно включал в себя туалеты, место с проточной водой и пруд в середине открытого двора для поения животных, также там могла быть и отдельная ванная комната. К ханам часто была пристроена мечеть. В эпоху сельджуков в состав ханов входили также кухни и пекарни [1].

В сирийских ханах, многие из которых до сих пор сохранились в Дамаске, второй этаж обычно отводился для размещения путешественников, внутренний двор был местом для торговли, а помещения на первом этаже предназначались для стоянки вьючных животных, перевозивших товары, также имелись складские помещения для хранения товаров. Особенностью ханов, находящихся в крупных городах, было то, что они напоминали полноценные гостиницы в плане предоставления дополнительных услуг.

Ниже приведены одни из самых крупных и известных ханов в Дамаске.

Хан Джакмак был основан в 1420 г. и построен принцем Сейфом ад-Дином Джакмаком, заместителем губернатора власти мамлюков в Дамаске и строителем школы Джакмакия, расположенной у северной двери мечети Омейядов. Там находился рынок, который был в римскую эпоху главным рынком города Документанос. У этого маленького хана большие витиеватые ворота, которые заканчиваются за крытым вестибюлем и ведут в прямоугольный открытый двор с прудом. На первом этаже были расположены восемнадцать комнат, на верхнем этаже, куда вели две лестницы — двадцать две комнаты, потолки которых были сводчатыми до пожара 1925 года. Это один из

немногих ханов Дамаска, сохранившихся до наших дней.

Хан Аль-Декка был расположен в начале рынка Медхат Паша, к западу от Джаммака. Неизвестно, кто его построил. Он состоял из открытого двора, окруженного восемью комнатами, в северо-восточном углу которого находится большой зал [4].

Строительство ханов продолжалось и в период пребывания Сирии в составе Османской империи. Так, хан Аль-Харир был построен губернатором Дарвиш Паша и был расположен к юго-западу от мечети Омейядов на Шелковом рынке. Само название, аль-Харир, означает в переводе с арабского «шелк». Площадь этого обширного хана составляла 2500 кв.м., ворота были богато украшены фасадом, построенным из чередующегося черно-белого мрамора. Он был окружен двадцатью семью складами. В центре открытого двора находился пруд. Склады были покрыты сводами из черного мрамора.

Хан Сулейман Паша был расположен на рынке Медхат Паша. Его построили в 1732 году. Он обладал типичной для большинства ханов архитектурой — прямоугольный внутренний двор, крыша в форме двух куполов, по периметру двора находились семнадцать комнат, склад, конюшня и два источника с водой. На верхнем этаже был коридор с двадцатью девятью комнатами с окнами с обеих сторон. Хан Сулейман Паша сохранился до наших дней.

Хан Джухия был основан во время правления османского губернатора Шаабан Ахмад Шамси Паша и был расположен на рынке портных. Богато украшенные ворота хана вели в просторный двор, окруженный двенадцатью комнатами с куполообразной крышей. На верхнем этаже также были комнаты. Хан Джухия был старейшим османским ханом в Дамаске.

Хан Аль-Садрания отличался от остальных ханов схемой построения из-за ограниченной площади земли. Его особенность заключалась в поразительных инженерных решениях, которые позволили максимально использовать буквально каждый сантиметр земли. Его современник, хан Аль-Зафрания, похож на Хан Аль-Садрания по своей геометрии и архитектуре.

Также довольно известны хан аль-Мурадия, который располагался недалеко от мечети Омейядов в Старом Дамаске, его также отличала прямоугольная структура двора с двадцатью четырьмя внутренними и двадцатью четырьмя внешними комнатами; хан Аль-Джумрок, одно из учреждений Мурада-паши, построенное в 1821 году и хан аль-Амуд, кото-

рый находился напротив хана Асад-паша, маленький хан с двумя группами складов; между ними до сих пор стоит колонна, которая несла опоры куполов крыши хана [3].

Одним из красивейших ханов на Ближнем Востоке по праву считается Хан Асад Паша.

Он был построен в 1743 году и получил свое название в честь губернатора Дамаска Асад Паша Аль-Азм. Асад Паша прославился тем, что во время своего правления в должности губернатора Дамаска ликвидировал хаос и обеспечил безопасность как в самом Дамаске, так и на пути паломников в Мекку и Медину. Также он ослабил ограничения для местных христиан, разрешив им пить алкоголь в общественных местах. При Асад Паша были построены такие уникальные и величественные здания как Дворец Азм и Хан Асад Паша.

Хан Асад Паша расположен в стенах старого города Дамаска в середине рынка Аль-Бузуриех на правой стороне рынка со стороны рынка Медхат Паша. Площадь хана составляет около 2500 квадратных метров. Он представляет собой величественное здание сложной архитектуры. Хан отличается своей вместимостью и точной геометрией. Наиболее яркой особенностью здания являются чередующиеся черные и белые камни, которые широко использовались в эпоху мамлюков. Ворота и внутренние стены отличаются изяществом пропорции и гармонией распределения света и тени. В центре здания находится пруд с фонтаном. Звук журчащей воды приносил гостям ощущение комфорта и покоя.

Двухэтажное здание хана было спроектировано для использования в качестве торговой площадки для купцов, продающих свои товары, а также в качестве складов и офисов для торговых посредников. Второй этаж был отведен для жилых комнат, в которых посетители могли спокойно отдохнуть после долгой дороги.

Французский поэт Альфонс де Ламартин в своей книге «Путешествие на Восток» упоминал Хан Асад Паша и отзывался о нем с нескрываемым восхищением, говоря, что его купола напоминают ему архитектуру базилики Святого Петра в Риме и архитектуру Венеции в эпоху Возрождения.

В настоящее время Хан Асад Паша находится в собственности Министерства культуры Сирии, в нем расположен музей и рестораны, он открыт для посещения.

Таким образом, говоря о ханах на Ближнем Востоке, нельзя не отметить их высокую функциональность в сочетании с заботой о комфорте и безопасности путешественников (что, безусловно, входит в приоритеты современных средств размещения), а также

уникальность архитектуры и несомненную историческую и культурную ценность. Все это говорит о том, что на Ближнем Востоке еще с древних времен была высоко развита индустрия гостеприимства.

На сегодняшний день в Сирии существуют как крупные современные гостиничные комплексы, так и сравнительно небольшие гостиницы. Первый вариант рассчитан на иностранцев — до войны стоимость одной ночи в подобных отелях могла достигать 250\$ (что в настоящее время в связи с послевоенным экономическим упадком равняется средней зарплате по стране в течение 4–5 месяцев). Примечательно, что Сирия была привлекательным туристическим направлением не столько для европейцев, сколько для гостей из соседних арабских стран, ввиду более светского общества и отсутствия многих ограничений, характерных для других арабских стран, особенно для стран Персидского залива [5].

Однако сейчас Министерство туризма Сирии делает ставки на гостиницы в среднем ценовом сегменте, а также старается привлечь инвесторов к строительству новых средств размещения и реставрации старых — особенно в городах, расположенных у моря. Несмотря на крайне низкие зарплаты по стране, там сохранился внутренний туризм. Также в Сирии рассчитывают на то, что в скором времени увеличится поток российских туристов. В связи с нестабильной политической обстановкой туризм в Сирии — слаборазвивающийся сектор экономики, имеющий значи-

тельный потенциал развития при имеющихся богатых туристско-рекреационных ресурсах, способствующий дополнительному приливу капитала в страну [6]. Все вышесказанное дает надежду, что туристический сектор в Сирии будет полностью восстановлен в самое ближайшее время, и страна вернет себе статус привлекательного туристического направления не только для гостей из соседних арабских стран, но и для туристов из всех стран мира.

Библиографический список

1. As'ad Pasha Khan عاقوم عىل ع 2011-08-13 مقظوف حم ؤحسن نيشم لىاب ي او. Archnet Digital Library. (дата обращения: 02.09.2019)
2. رءصملا عاقوم: официальный сайт. Режим доступа: www.imamreza.net (дата обращения: 02.09.2019)
3. Hotlinenravel: туристический журнал: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.tourdom.ru/hotline/professionalnye-otzyvy/v-sirii-vosstanavlivayut-turizm/> (дата обращения: 10.10.2019)
4. Studwood.ru Режим доступа: https://studwood.ru/1182359/turizm/harakteristika_blizhnego_vostoka_turistskogo_regiona_obzor_osnovnyh_turistskih_tsentrov_blizhnego_vostoka (дата обращения: 05.10.2019)
5. UNWTO Tourism Highlights 2018. Edition. Режим доступа: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876> (дата обращения: 18.09.2019)
6. Пониматкина Л.А. Трансформация туристического рынка по итогам 2016 г. // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы: сборник научных трудов. Т. 10. №1. М.: Московский государственный институт индустрии туризма им. Ю.А. Сенекевича, 2017. С. 325.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОПЫТА И ПРОБЛЕМ ФОРМИРОВАНИЯ СРЕДЫ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ДЛЯ ТУРИСТОВ, В ЛЫСЬВЕНСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ И САТКИНСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

Классический сравнительно-географический метод становится в последние годы все более актуальным при выработке управленческих решений, направленных на кардинальное повышение привлекательности городской и сельской среды для целей туризма. Сравнительный анализ некоторых аспектов деятельности, направленной на повышение туристской аттрактивности среды Саткинского района Челябинской области и Лысьвенского городского округа Пермского края, показал, что общими для этих муниципальных образований являются проблемы информирования туристов о функционировании транспортных систем, а также согласования расписаний разных маршрутов общественного транспорта.

Опыт развития Сатки в последнее десятилетие свидетельствует: в малых и средних городах Урала можно успешно реализовывать бизнес-инициативы, позволяющие сформировать значительные туристские потоки; власти совместно с бизнесом и населением способны осуществлять комплексное преобразование городской среды, применяя проектный подход и достигая гармоничного сосуществования в компактном пространстве самых разных видов деятельности. Периферийные территории обоих муниципальных образований, обладающие уникальными объектами горнозаводской тематики, пока не охвачены мероприятиями, нацеленными на повышение привлекательности их среды. В Лысьвенском городском округе ситуация усугубляется недостаточным развитием автодорожной сети.

Ключевые слова: туризм, преобразование городской среды, аттрактивность, малые и средние города, сельская местность.

S.A. Merckushev, P.N. Pikeev
Perm State University

COMPARATIVE ANALYSIS OF EXPERIENCE AND PROBLEMS OF FORMING THE ENVIRONMENT ATTRACTIVE TO TOURISTS IN LYSVA CITY DISTRICT AND SATKA MUNICIPAL DISTRICT

The classical comparative geographical method is relevant for the development of managerial decisions aimed at dramatically increasing the attractiveness of the urban and rural environment for tourism. The authors compare some aspects of the activity aimed at increasing the tourist attraction of the urban and rural environment of the Satka district of the Chelyabinsk region and the Lysvensky urban district of the Perm region. Common for municipalities is the problem of informing tourists about the functioning of transport systems, as well as coordinating schedules different public transport routes.

© Меркушев С.А., Пикеев П.Н., 2019

Меркушев Сергей Александрович,

к. г. н., доцент кафедры социально-экономической географии,
Пермский государственный национальный исследовательский
университет,

merck.sergey@yandex.ru

Пикеев Петр Николаевич,

магистрант кафедры туризма, Пермский государственный
национальный исследовательский университет,

pn8@yandex.ru

The experience of the development of Satka over the past decade leads to two conclusions. In small and medium-sized cities of the Urals, business can successfully implement projects that can form significant tourism flows. The authorities, together with the business community and the population, are able to carry out a comprehensive transformation of the urban environment, using the design approach and achieving harmonious coexistence in a compact space of a wide variety of activities.

Events that increase the attractiveness of the rural environment of the peripheral parts of both municipalities with unique mining facilities are not yet available. In the Lysvensky urban district. Insufficient development of the road network exacerbates the situation in Lysvensky urban district.

Keywords: *tourism, transformation of the urban environment, attractiveness, small and medium-sized cities, rural areas.*

Диверсификация функциональной структуры городов, трансформация городской среды, повышение ее качества и привлекательности для жителей и туристов — эти выражения прочно вошли в научный обиход последних десятилетий. Авторы публикаций на указанные темы часто акцентируют внимание на необходимости более активного применения в российских условиях разных аспектов богатого зарубежного и уже имеющегося российского опыта [9, 13, 14, 16], хотя успешных примеров действительно комплексных подходов к преобразованию среды российских городов не так много. Но они появляются, в том числе и условиях городских территориальных общественных систем, максимально близких по многим признакам к аналогичным системам Пермского края. Поэтому изучение такого опыта на основе сравнительно-географического метода полезно для выработки эффективных управленческих решений, направленных на переустройство и совершенствование городской среды, вовлечение в орбиту этих процессов сельской местности.

Выбор Лысьвенского городского округа и Саткинского муниципального района для сравнения процессов формирования привлекательной для туристов среды обусловлен рядом обстоятельств.

1. Населенные пункты обоих муниципальных образований входят в полосу расселения, протянувшуюся с севера на юг в западных предгорьях и в пределах западных хребтов Уральской горной страны. Центры округа и района расположены на берегу прудов, созданных для заводских нужд в XVIII в. на реках, относящихся к Камскому бассейну (Лысьве и Большой Сатке) и играющих важную градоформирующую роль. Реки, на которых расположены города Лысьва и Сатка, — не самые полноводные в пределах этих муниципальных образований. В юго-восточной части Лысьвенского округа протекает одна из наиболее привлекательных для сплавного туризма рек Урала — Чусовая,

а в северной части Саткинского района — река Ай — также популярная у любителей сплавов.

2. Самые крупные населенные пункты двух муниципальных образований находятся на железной дороге Калино – Бакал, которая начинается в соседнем с Лысьвенским — Чусовском городском округе, а заканчивается в Саткинском районе. Ныне дорога на многих участках малодоступная, но, на наш взгляд, обладает значительными возможностями для интенсификации туристско-рекреационного использования районов, по которым она проходит.

3. В формировании функциональной структуры муниципальных образований и их современного облика большую роль сыграло металлургическое производство. Здесь начало уральской промышленности — экономической основы территорий индустриального периода.

Сатка — единственный в Челябинской области город, основанный промышленниками Строгановыми. Троицко-Саткинский чугуноплавильный завод был заложен в 1756 г. В 1757 г. недалеко от Сатки появился посёлок при Бакальском месторождении железной руды. Село Кын, находящееся на территории современного Лысьвенского городского округа, было основано в 1759 г. как поселение при горном заводе Строгановых. Кыновской чугуноплавильный и железоделательный завод проработал почти два века, производя металл, который знали по всему Уралу. Лысьва возникла в 1785 г. в связи с началом строительства чугуноделательного завода, разрешение на которое получила дочь одного из представителей рода Строгановых — княгиня В. Шаховская.

В 1901 г. в Сатке возникло производство, неразрывно связанное с металлургическим комплексом и выпускающее огнеупоры — завод «Магнезит». В 1909 г. заработало электроплавильное предприятие, специализирующееся на производстве ферросплавов, расположенное в урочище Пороги на реке Большой Сатке в 35 верстах от одноименного горнозаводского поселка. Для обеспечения завода электро-

энергией была построена ГЭС. Технические организаторы проекта инженеры Ф.Т.Ропп и А.Ф.Шуппе положили начало истории отечественной металлургии ферросплавов.

4. Лысьва и Сатка являются центральными городами, вокруг которых расположены населенные пункты и природные территории, обладающие разнообразными туристско-рекреационными ресурсами, в том числе индустриальным наследием. Так, с. Кын — это образец поселения горнозаводской цивилизации. Но успешное освоение потенциала подобных мест возможно только при эффективном взаимодействии в системе центр — периферия, когда центральные места могут входить в состав самых разнообразных маршрутов, консолидировать и распределять туристские потоки различной тематической направленности, опираясь на комплексное развитие своей аттрактивности.

5. В последние десятилетия как на территории Лысьвенского городского округа, так и на территории Саткинского муниципального района осуществляются мероприятия по преобразованию городской среды, целью которых среди прочего является и повышение ее аттрактивности для туристов.

Таким образом, две рассматриваемые территории сопоставимы с точки зрения наличия факторов, влияющих на развитие туризма, по крайней мере связанного с горнозаводской тематикой. Поэтому успехи (и неудачи) одной из двух территорий в повышении своей туристской привлекательности очень важно анализировать для быстрой и эффективной корректировки принимаемых в данном направлении управленческих решений.

Сравнение деятельности по повышению туристской аттрактивности двух территорий мы считаем необходимым осуществить по следующим направлениям:

1) улучшение транспортной доступности наиболее аттрактивных населенных пунктов и отдельных объектов в них, в том числе с позиций качества транспортных путей, комфортности и частоты движения общественного транспорта, удобства его расписания;

2) деятельность по сохранению природных, историко-культурных и иных аттракторов в центрах округа (района) и главных туристических населенных пунктах, опыт формирования новых мощных аттракторов;

3) деятельность по повышению качества среды (в том числе успехи по гармонизации сосуществования разных видов деятельности, в сфере благоустройства, развития социальной инфраструктуры)

Говоря о *транспортной доступности*, отметим сначала общие черты транспортно-гео-

графического положения центров территорий, негативно влияющие на удобство их посещения. Главные железнодорожные и автомобильные магистрали не заходят в эти города, хотя и проходят недалеко от них. Центр Сатки находится в 21 км от железнодорожной станции Сулея магистральной железной дороги, связывающей Челябинск с Центром (Самаро-Златоустовской), в 7 км от автодороги М-5 «Урал» (Москва – Челябинск). Центр Лысьвы — в 7 и 8 км (в зависимости от выбранного маршрута) от автодороги регионального значения Кунгур – Соликамск. По малодеятельной железнодорожной линии Калино – Бакал пассажирское движение осуществляется только через Лысьву, этот город связан пригородным сообщением с Пермью, Чусовым, узловой станцией на Транссибе Кузино, расположенной в Свердловской области.

Таким образом, непосредственно не пассажирском поезде в Сатку с 2004 г. приехать нельзя. До станции Сулея от автовокзала Сатки по асфальтированной дороге ежедневно выполняют рейсы автобусы малой вместимости, их расписание состыковано с расписанием пригородного электропоезда Златоуст – Кропачёво, а частично и с расписанием некоторых поездов дальнего следования. Однако автобусная остановка расположена в Сулее на расстоянии 300 м от станции, что неудобно для пассажиров с багажом, кроме того, она не видна с привокзального перрона, поэтому часть пассажиров, впервые приезжающих сюда, может не найти вовремя эту остановку и опоздать на автобус. Добавим, что расписание автобусов на станции и автобусной остановке отсутствует (оно имеется только на автостанции в Сатке), его нельзя узнать и на основном сайте автобусных расписаний Челябинской области [21], а соответственно и на сервисе «Яндекс. Расписания», нет его и на официальном сайте района [11] и городском портале [17]. Санитарное состояние остановочного павильона также способствует формированию негативного впечатления о Саткинском районе у тех, кто начал свое путешествие по нему с Сулеи.

В Сатку не заходят многие транзитные автобусы, следующие по федеральной дороге «Урал», хотя с них можно пересест на пригородные маршруты, следующие через остановку, расположенную на отвороте к Сатке с федеральной дороги. Чаще всего здесь проходит автобус малой вместимости маршрута Сатка – Бердяуш, однако информация о стыковке рейсов междугородных и пригородных маршрутов в общедоступных источниках отсутствует (электронные ресурсы содержат сведения только о маршрутах, следующих из Челябинска

или Уфы), нет расписания автобусных маршрутов и непосредственно на остановке.

Ближайшая железнодорожная станция к Лысьве, через которую ходят немногочисленные поезда дальнего следования (ежедневно одна пара и в отдельные дни — две пары поездов) — Чусовская. Но если расписание пригородных поездов, выполняющих рейсы до этой станции, доступно в Интернете, то расписание пригородных автобусов на линии Лысьва – Чусовой можно узнать только в одну сторону — от Лысьвы (оно есть на сайте «Автовокзалы Прикамья» [1]). Надежного источника о расписании движения этих автобусов из Чусового в Лысьву нет, так как Чусовской автовокзал не входит в состав ПКГУП «Автовокзал» и расписание движения автобусов, отправляющихся из этого города, на основном специализированном региональном сайте, а соответственно и основных российских сервисах расписаний, отсутствует.

Затронем теперь вопросы транспортной доступности наиболее привлекательных населенных пунктов сравниваемых территорий для туристских маршрутов, раскрывающих горно-заводскую тематику

В Саткинском районе таким объектом является урочище Пороги — природно-исторический комплекс, находящийся рядом с одноименной деревней, в котором на р. Большая Сатка расположено уникальное гидросооружение — памятник индустриального зодчества, старинная плотина, построенная в начале прошлого века для ГЭС, снабжавшей электроэнергией уже упоминавшееся ферросплавное производство. В 1993 г. ЮНЕСКО наделило комплекс «Пороги» статусом памятника международного значения, памятником истории и культуры областного значения он был признан постановлением Челябинской областной Думы №378 от 15 февраля 1996 года [19]. Комплекс имеет устойчивый выход на систему автодорог Челябинской области. Маршрут из Сатки через Сулею и Романовку проходит по региональным дорогам с асфальтобетонным покрытием, последний участок от с. Романовка до д. Пороги имеет переходное покрытие, поэтому приехать к рассматриваемой достопримечательности на личном автомобиле, такси или туристском автобусе не составит труда. Однако с помощью регулярных маршрутов общественного транспорта посещать «Пороги» неудобно. Судя по расписанию, которое доступно только на автостанции районного центра, из Сатки до д. Пороги по рабочим дням выполняется один вечерний рейс автобуса (остальные два — только до Романовки), поэтому если туристы намерены обернуться за один день, они должны утром уехать из Сатки автобусом до Рома-

новки (или электропоездом до о. п. 1880 км), а оставшиеся 10 км (12 км от железнодорожной платформы) преодолеть пешком или на попутном транспорте.

Говоря о с. Кын, следует отметить, что в XVIII-XIX вв. оно являлось крупным транспортным узлом Пермской губернии. Здесь водный путь по Чусовой пересекался с трактами на Кунгур, Кушву, Нижний Тагил (Гороблагодатский). Расстояние от Перми до Кына — 250 км (по трассе через Чусовой), от Лысьвы — 86 км, от Екатеринбурга — 440 км (через Кунгур) и 420 км (через Нижний Тагил). До центра соседней области есть более короткий путь (240 км) — через п. Рассолёнки и с. Илим, однако 80 км этого пути (между названными населенными пунктами) — лесная дорога, практически непреодолимая в ненастную погоду.

Сейчас основной вопрос — отсутствие асфальтированной автодороги до центра округа. В связи с этим обстоятельством экскурсоводы и туристические компании вынуждены разрабатывать комбинированные маршруты, используя автотранспорт на участке Пермь – Лысьва, железнодорожный транспорт между Лысьвой и станцией Кын, и снова автомобильный — от станции Кын до села. Благодаря такой смене способов передвижения туристы избегают 85-километрового отрезка пути между Лысьвой и Кыном, 50 км которого приходится на дорогу низкого качества. Она включает 35-километровый участок с переходным покрытием, состояние которого варьируется от очень хорошего после прохода грейдера до очень плохого после дождей и интенсивного движения лесовозов, и 15-километровый участок с покрытием из бетонных плит. Исключение из маршрута проблемного участка делается для того, чтобы туристы попадали на исторический объект воодушевленными и «необработанными» тряской в автотранспорте. На данный момент в разработке находятся несколько проектов реконструкции участка автодороги г. Лысьва – с. Кын. В 2014 г. прорабатывался проект дороги Лысьва – Кын – Нижний Тагил. 10 июля 2014 г. в рамках Международной выставки «Иннопром-2014» было подписано соглашение о межмуниципальном сотрудничестве в рамках проекта по строительству автодороги Нижний Тагил – Кунгур, которая должна была стать еще одним коридором для межрегионального грузопассажирского сообщения, существенно сократив расстояние между Пермью и Екатеринбургом. Затраты на его реализацию должны были составить около 12 млрд руб. [4]. Однако в течение последних 5 лет, с 2014 г. по 2019 г. конкретных шагов продвижению данного проекта предпринято не было. Строительство дороги не предусмо-

трено региональной Схемой территориального планирования и адресной инвестиционной программой Пермского края на период до 2022 года [2].

Низкое качество протяженного участка дороги между Лысьвой и Кыном является одной из главных причин редкого регулярного движения автобусов по ней. К тому же оно нацелено на обеспечение доступа жителей Кына к объектам социальной инфраструктуры центра округа: автобус уходит утром в Лысьву и во второй половине дня отправляется обратно в Кын. Поэтому воспользоваться этим видом транспорта для однодневного визита в село из Лысьвы нельзя. Вариант поездки с помощью пригородных поездов также трудно осуществим несмотря на то, что они ходят два раза в сутки и есть утренний рейс из Лысьвы. Дело в том, что скорость пригородного сообщения на малодеятельной линии низкая, а обратно поезд от станции Кын в Лысьву отправляется уже в начале второго часа дня. В результате с учетом времени на переезд между станцией и селом (туда и обратно) для экскурсии останется всего 30 минут. Добавим, что в отличие от советского периода, когда расписание пригородных поездов было согласовано с расписанием движения автобусов между станцией и селом, регулярного сообщения между этими населенными пунктами сейчас нет, поэтому придется заказывать такси стоимостью 500 р. в одну сторону, но сделать это можно только заранее, зная телефоны местных перевозчиков (такси у станции не дежурят).

Масштабная работа по созданию новых аттракторов характерна для Сатки. Она развернулась по инициативе бизнеса. В 2010 г. на берегу пруда в городском историческом ядре и на острове, расположенном напротив, Ю.И. Китовым был построен развлекательный комплекс «Сонькина лагуна». Островная часть построек получила название «Дупло орла» [18]. Проект является примером удачного и неожиданного сочетания разных аттракторов. Комплекс включает аквапарк под открытым небом, контактный зоопарк, своеобразную музейную экспозицию комнаты пыток, домики для проживания, места для пикников, помещенные в сказочно-фантастическую атмосферу средневековья, созданную разнообразными эклектичными постройками и скульптурами. Отметим, что данный комплекс пользуется большим успехом у туристов, однако, посетив его, мы можем констатировать наличие проблем надлежащего содержания комплекса и качественного предоставления услуг, что подтверждается неоднозначными отзывами посетителей, в том числе и на сайтах туристской тематики [15].

Интересен опыт Сатки по преобразованию городской среды. Креативная деятельность в этом направлении, развернувшаяся в городе, не отвергает другие элементы территориальной общественной системы (например, производство, которое в свою очередь модернизируется), а активно создает новые пласты городского пространства, повышающие его привлекательность для проживания и туризма. Эту деятельность, на наш взгляд, следует рассматривать как успешный долгосрочный проект, осуществляемый с помощью эффективного взаимодействия бизнеса, власти, населения и опирающийся на диверсифицированную финансовую базу. Важнейшая роль в этом проекте принадлежит фонду «Собрание» — социокультурному проекту, созданному Группой Магnezит в 2013 г. для поддержки и сохранения культурных инициатив [10]. Еще одним институтом, целью которого является обеспечение роста внебюджетных источников финансирования социально-значимых проектов, направленных на развитие территории, является Фонд содействия развитию Саткинского района, созданный в 2014 г. по инициативе Президента компаний группы «Магnezит» С.П. Коростелева и позиционирующий себя в качестве основного оператора благотворительной деятельности на территории [20].

В Сатке устраиваются различные выставки, концерты классической музыки с участием музыкантов из разных стран, в том числе в рамках Международного фестиваля классической музыки имени Елены Образцовой («Кармен»), демонстрируются фильмы с субтитрами в рамках дней культур — швейцарской, словацкой, французской, итальянской, проводятся шахматные турниры. Город является местом проведения международного фестиваля архитектуры и уличного искусства «Моя Сатка», международного фестиваля уличного искусства Satka Street Art Fest, благодаря им среда обогатилась новыми архитектурными объектами, произведениями современной настенной живописи, граффити, появившимися как в жилых районах, так и в промышленных зонах.

Сатка активно благоустраивается, появляются новые общественные пространства (в 2019 г. сквер в микрорайоне Западный, созданный по мотивам новеллы А. Де Сент-Экзюпери «Маленький принц»), городские кварталы обогащаются креативными элементами и насыщаются умными технологиями, представленными, например, на ул. Пролетарской, проект преобразования которой был разработан «Арт Бюро XXI» под руководством архитектора, заслуженного художника РФ И. Коржева. Эта же организация проектировала комплексное благоустройство ул. Комму-

нистической, соединяющей две части города. В 2019 г. на улице отремонтировали и покрасили в разнообразные цвета фасады всех частных домов, обустроили тротуары из разноцветной плитки. Преобразование улицы осуществляется в рамках решения более масштабной задачи создания удобной пешеходной связи между двумя городскими частями.

Теперь в городе есть условия для проведения пешеходных экскурсий различной тематической направленности, в том числе и о городском опыте преобразования среды. Одна из таких экскурсий может начинаться от дома культуры «Магnezит», построенного в стиле неоклассицизма на Дворцовой площади, являющейся одной из площадок Satka Street Art Fest. Далее турист проходит через уютный сквер с фонтаном на площади Славы, по улице Ленина выходит на креативную и технологичную улицу Пролетарскую, затем сворачивает на улицу Солнечную, пешеходная часть которой на нечетной стороне на большинстве участков представляет собой хорошо обустроенные бульвары, выходит на новую пешеходную зону между двумя частями города, проходит через «Уральский Бурано» улицы Коммунистической, выходит на набережную Саткинского пруда, которая приведет его в городское историческое ядро. С недавно преобразившейся набережной открывается несколько содержательных видов. В южном направлении — на «Дупло орла», представляющее на фоне живописного южного берега пруда. В северном — на прибрежную часть исторического ядра, в панораме которого при осмотре слева направо последовательно сменяют, оригинально сочетаясь, сооружения плотины и действующего Саткинского чугуноплавильного завода, Свято-Никольский храм, построенный в псевдорусском стиле, гостиница «Старый город», возведенная в 2008 г. и сочетающая в своем облике элементы барокко, ампира и других стилей, сказочная и эклектичная «Сонькина лагуна».

Лысьва при сопоставимости по многим условиям развития туризма с Саткой, имеет одно значимое преимущество: в ней проживает около 70 тыс. чел., против саткинских 42 тыс. Это в сложившейся в последние десятилетия модели управления, в первую очередь, системе межбюджетных отношений, означает наличие более серьезных возможностей по единовременной консолидации финансовых ресурсов для преобразования городской среды. Город относится к числу самых благополучных в крае по уровню социально-экономического развития и качеству среды. Неплохо развита инфраструктура гостеприимства: в Лысьве находится несколько комфортабельных гостиниц, что делает возможным пребывание здесь более одного дня.

С точки зрения туристской привлекательности, прежде всего, необходимо отметить Лысьвенский театр драмы, расположенный в здании, построенном в стиле русского модерна, и являющийся базой Всероссийского фестиваля театров малых городов. В окрестностях города находится Горнолыжный комплекс (с одним бугельным подъемником) и дом отдыха «Сокол», но два последних объекта рассчитаны в основном на местное население и не сильно привлекают туристов из соседних регионов. Стоит отметить довольно хорошо проработанные пешеходные экскурсионные маршруты по городу и окрестностям, которые представлены на сайте администрации [3].

В последнее десятилетие активизировалась работа по восстановлению и развитию объектов, являющихся главными туристскими аттракторами. В 2009 г., когда Лысьва впервые стала «Центром культуры Пермского края» (в рамках программы «Пермский край — территория культуры»), был установлен памятник графу П. Шувалову, появился Парк советского периода в соцгородке. В составе Лысьвенского краеведческого музея (в здании памятника истории и архитектуры регионального значения «Народный дом») создан «Музей каски» с довольно большим собранием солдатских касок различных стран и экспозицией, посвященной работе металлургического завода в Великую Отечественную войну. С 2014 г. во втором здании музея («Доме владельца завода Шувалова» — самом впечатляющем памятнике городской старины у городского пруда, постепенно реставрируемом) появилась экспозиция «Секреты лысьвенской эмали» [3]. В последние годы обновлена главная городская площадь, на улицах появляются интересные арт-объекты (например, композиция «Крылатые качели») [8]. Значимые преобразования пока не затронули парк имени Пушкина, основанный в 1902 г. главным лесничим Лысьвенского горного округа, ученым-лесоводом А. Зануцци и считающийся единственным сохранившимся регулярным парком в Пермском крае [12]. Актуальным, на наш взгляд, является обустройство набережной пруда и обзорной площадки на Липовой горе (277 м) или Каланче, как её чаще называют.

Таким образом, мероприятия, осуществляемые в Лысьве, несмотря на их несомненную значимость, пока не приводят к кардинальному повышению привлекательности городской среды для туристов. По нашему мнению, это связано с тем, что отсутствует долгосрочная концепция, комплексно учитывающая городскую специфику, способная задействовать механизмы масштабных преобразований.

Переходя к объектам горнозаводской тематики, расположенных на периферии рассматриваемых района и округа, можно отметить, что один из ключевых признаков российской специфики взаимоотношений в системе «центр – периферия» — поляризация, усиление отставания окраинных территорий во всех сферах жизнедеятельности — проявляются в обоих муниципальных образованиях, хотя и по-разному.

Состояние технологических элементов природно-исторического комплекса «Пороги» ухудшается, негативную роль играет и то, что главный объект комплекса — ГЭС — в 2018 г. престал функционировать как промышленное сооружение. Это произошло в период, когда в европейских странах, напротив, наибольший интерес вызывают действующие элементы индустриального наследия, ведется работа по восстановлению старых производств, которые рассматриваются как важнейший интерактивный компонент достопримечательностей, усиливающий их аттрактивность [7].

Кын из всех рассматриваемых населенных пунктов обладает наиболее ценными историческими и артефактами, интересны и его окрестности. В селе можно увидеть Свято-Троицкий храм, здания железоделательного завода Строгановых (1820 гг.), остатки плотины, пристань из огромных каменных валунов, к которой больше двухсот лет причаливали барки с металлом горных заводов — «железные караваны». На 2019 г. от Строгановского завода сохранились: помещение «Чертежной мастерской», в котором располагается МБУК «Кыновской Народный дом» и два зала экспозиции музея; не отапливаемый «склад готовой продукции», где размещена часть экспозиции музея, «цех паровых машин» и «кузнечный цех», находящийся в аварийном состоянии [6]. Село — место находки самой известной бляхи пермского звериного стиля — знаменитого «Медведя в жертвенной позе». Всего в мире их известно шесть — пять артефактов найдено в Кыне, три хранятся в Эрмитаже. В селе находятся братские могилы расстрелянных заложников и Красной, и Белой армий.

В окрестностях Кына расположены самые известные и красивые чувовские скалы-бойцы — Печка, Великан, Денежный, Стеновой, Мултык, локализованы уникальные геоботанические природные памятники. В устье реки Серебряной стоит памятный знак, посвященный Ермаку, который прошёл в здешних местах в 1581 г., следуя к гребню Уральского хребта [3].

Реставрация кыновских архитектурных памятников идет очень медленно. Это объясняется тем, что механизмы, позволяющие привлечь на эти цели достаточные финансовые средства, о которых говорилось на примере Сатки, не за-

действованы. Оригинальные концептуальные предложения по развитию этого места, высказанные в конце прошлого десятилетия писателем А. Ивановым, предлагавшим превратить Кын в «сервер» постиндустриальной жизни, опирающийся на наследие «горнозаводской цивилизации» [5], не были восприняты региональными властями, которые собственные эффективные подходы не предложили.

Определенные средства привлекаются через гранты, имеет место прямое бюджетное финансирование в рамках региональных программ. Благодаря этому в последнее десятилетие появились памятный знак «Начало Пермского края», памятники звериному стилю, сплаву «железных караванов» (считается, что он приносит удачу туристам-водникам); на зданиях «цеха паровых машин» и «склада новой продукции» сооружены новые крыши, а внутри них открылся Музей Чусовского флота. Но выполненные мероприятия производят впечатление не окончанных. Так, после ремонта крыши двух упомянутых зданий не установлены потолочные перекрытия, поэтому экспонаты музея приходится укрывать от голубиного помёта плотной холщовой тканью. Несмотря на наличие новых электропроводки и плафонов электрическое освещение не работает, так как договор с энергетиками не заключен из-за отсутствия средств [6]. Еще один пример: к средней плотине завода проложена дорожка из тротуарной плитки (примерно 30 м), вдоль нее установлены урны, высажены саженцы деревьев, однако, чтобы попасть на эту дорожку от автобусной остановки, надо пройти 30 м по сельскому бездорожью.

Неблагоприятно на развитие туризма в этой части Лысьвенского городского округа влияет отсутствие современной системы общественного питания, которая по сравнению с советским периодом сократилась. Так, если тогда в радиусе 80 км работали две столовые — колхозная в с. Кын и «Кыновского леспромпхоза» — в п. Кын, то теперь осталась только вторая. Но она не функционирует в выходные дни, на которые приходится основной поток туристов. При размещении в местной гостинице, имеющей кухню, еду можно приготовить самостоятельно, или заказать по телефону у местных жителей, предоставляющих эту услугу. Гостиница в с. Кын только одна (на 20 чел.), в настоящее время отсутствует достоверная информация о возможности размещения в ней туристов. Имеется 2–3 варианта проживания в частных домах и на туристических базах. Ближайшие комфортные варианты размещения и питания — только в Лысьве.

Таким образом, проведенный сравнительный анализ показал:

- даже в условиях хорошо организованного регулярного транспортного сообщения

до населенных пунктов, привлекательных для туристов, информация о нем в сети Интернет, на остановочных пунктах не представлена или не соответствует современным потребностям клиентов и нормам российского законодательства, отсутствует системная деятельность по согласованию расписаний разных маршрутов общественного транспорта, созданию условий для удобных пересадок;

- рассмотренные города Урала в настоящее время представляют собой удобную площадку для появления самых неожиданных аттракторов, способных сформировать значительные туристские потоки, но эти центры притяжения возникают при наличии хорошо продуманных бизнес-инициатив, ярких и неординарных проектов, поддержанных властями и городским сообществом;

- кардинального повышения аттрактивности среды малых и средних городов удается достигать при наличии хорошо проработанной концепции ее преобразования, всесторонне учитывающей специфику места и воплощаемой в жизнь на основе проектного подхода, который объединяет усилия бизнеса, власти, населения и опирается на диверсифицированную финансовую базу;

- периферийные территории рассмотренных муниципальных образований, обладающие уникальными объектами горнозаводской тематики, пока не затронуты процессами, способствующими значительному повышению их туристской привлекательности, актуальной является проблема организации удобного для путешествующих транспортного сообщения с этими местами, которая в Лысьвенском округе наиболее остра из-за отсутствия качественной автодороги до с. Кын.

Библиографический список

1. Автовокзалы Прикамья. URL: <https://avperm.ru/> (дата обращения: 31.10.2019).
2. Власти решили судьбу новой дороги Пермь – Нижний Тагил // УРАЛИНФОРМБЮРО 24.01.2019. URL: <https://news.rambler.ru/other/41611945-vlasti-reshili-sudbu-novoy-dorogi-perm-nizhniy-tagil/> (дата обращения: 07.10.2019).
3. Гостям города // Сайт Администрации г. Лысьва. URL: <http://adm-lysva.ru/gostyam-goroda/turizm/kyn/> (дата обращения: 07.10.2019).
4. Дорога на Екатеринбург через Кын — соглашение подписано // БЕЗФОРМАТА. 22.07.2014. URL: <http://perm.bezformata.com/listnews/cherez-kin-soglasenie-podpisano/22286535/> (дата обращения: 07.10.2019).

5. Иванов А. О «горнозаводской цивилизации» // Новый компаньон. 2009. № 34 (568). С. 12–13.
6. Кын-завод // БЕЗФОРМАТА. URL: <http://perm.bezformata.com/listnews/kin-zavod/67495383> (дата обращения: 01.11.2019).
7. Лядова А.А., Меркушев С.А., Лучников А.С., Николаев Р.С. К вопросу об использовании европейского и российского опыта при создании промышленного и транспортного музея на площадке завода им. А.А. Шпагина в г. Перми // География и туризм. Вып. 2. 2019. С. 122–128.
8. Лучников А.С. Туризм в Горнозаводском Прикамье: роль в трансформации функций территории и проблемы развития // География и туризм. Вып. 1. 2019. С. 84–91.
9. Меркушев С.А. Среда как ограничитель и стимулятор реализации туристского потенциала территории // Географический вестник. 2010. № 1 (12). С. 13–22.
10. Новикова С. Как маленький уральский город становится арт-объектом // The Village. URL: <https://www.the-village.ru/village/city/places/325805-satka> (дата обращения: 27.10.2019).
11. Новый график городских маршрутов транспорта в Сатке // Администрация Саткинского района. URL: <http://satadmin.ru/news/novyy-grafik-gorodskih-marshrutov-transporta-v-satke> (дата обращения: 31.10.2019).
12. О парке // Парк культуры и отдыха имени А.С. Пушкина в г. Лысьва. URL: <http://park-lysva.ru/o-parke/> (дата обращения: 31.10.2019).
13. Пантухова А.И. Зарубежный и отечественный опыт размещения арт-объектов в городской среде // Маркетинг и логистика. 2017. № 1 (9). С. 82–89.
14. Протасов В.А., Капустина М.А., Ефремова Н.Е. Формирование комфортной среды города Белёв с целью развития гастрономического туризма // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2018. № 1. С. 461–463.
15. Развлекательный комплекс «Сонькина лагуна» // Трипадвизор. URL: https://www.tripadvisor.ru/Tourism-g2387299-Satka_Chelyabinsk_Oblast_Urals_District-Vacations.html (дата обращения 27.10.2019).
16. Раскурин В.Н., Чуйков Ю.С. Опыт изучения городской визуальной среды в г. Астрахани // Астраханский вестник экологического образования. 2017. № 3 (41). С. 29–41.
17. Расписание автобусов // Сатка 74.ру. URL: <https://satka74.ru/poleznoe/706.html> (дата обращения: 31.10.2019).
18. Сонькина лагуна. URL: <http://s-laguna.ru/slagune.html> (дата обращения 27.10.2019).
19. Урочище Пороги // Путеводитель по Челябинской области. URL: <http://pochel.ru/c/185-urochische-porogi/> (дата обращения: 27.10.2019).
20. Фонд содействия развитию Саткинского района. URL: satkafond.ru (дата обращения: 27.10.2019).
21. Av74.ru. URL: <http://av74.ru/cabinet/races> (дата обращения: 31.10.2019).

Е.В. Коньшев

Вятский государственный университет

УДК 338.482.

ФОРМИРОВАНИЕ СЕТИ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Цель исследования заключается в историческом анализе опыта формирования сети туристских маршрутов в Кировской области, от 1970-х годов к современности. Комплексных исследований, посвященных формированию сети туристских маршрутов в Кировской области, не проводилось. Отдельные аспекты изучения формирования сети туристских маршрутов Кировской области отражают значение маршрутов в туристско-рекреационном пространстве Кировской области и рассматривают подходы к проектированию Всеятской туристской тропы. В ходе исследования были сопоставлены данные о наличии туристских маршрутов в 1970-е годы и данные о туристских маршрутах современной Кировской области. Были определены основные принципы формирования туристских маршрутов, факторы, влияющие на распределение туристских потоков, раскрыты основные туристские доминанты маршрутов. Было выявлено, что произошло сокращение разнообразия, количества туристских маршрутов, меньше стало точек пересечения маршрутов. Произошла концентрация туристских потоков, сжатие туристско-рекреационного пространства, что увеличило нагрузку на окружающую среду и может привести к возникновению экологических проблем, и даже к физическому уничтожению туристского объекта. В качестве варианта решения проблемы формирования сети туристских маршрутов и необходимости вовлечения в туристско-рекреационную деятельность «забытые» северные районы нами предлагается проект Всеятской туристской тропы.

Ключевые слова: туристские маршруты, Кировская область, туристско-рекреационное пространство.

E.V. Konyshov

Vyatka State University

FORMATION OF A TOURIST ROUTES NETWORK IN THE KIROV REGION

The purpose of the study is a historical analysis of the experience of forming a network of tourist routes in the Kirov region, from the 70s of the 20th century to the present. Comprehensive studies on the formation of a network of tourist routes in the Kirov region were not conducted. Certain aspects of the study of the formation of a network of tourist routes in the Kirov region reflect the importance of routes in the tourist and recreational space of the Kirov region and consider approaches to the design of the Vsevyatsky tourist trail. During the study, data on the availability of tourist routes in the 70s of the 20th century and data on tourist routes of the modern Kirov region were compared. The basic principles of the formation of tourist routes were determined, the factors affecting the distribution of tourist flows, the main tourist dominants of routes were disclosed. It was revealed that there was a decrease in diversity, the number of tourist routes, there were fewer points of intersection of routes. There was a concentration of tourist flows, a contraction of the tourist and recreational space, which increased the pressure on the environment and could lead to environmental problems, and even to the physical destruction of the tourist site. As an option to solve the problem of forming a network of tourist routes, the need to involve "forgotten" northern regions in tourist and recreational activities, we propose a project of the Vsevyatsky tourist trail.

Keywords: tourist routes, Kirov region, tourist and recreational space.

© Коньшев Е.В., 2019

Коньшев Евгений Валерьевич,

к. геогр. н., доцент кафедры сервиса, туризма и торгового дела,

Вятский государственный университет,

konj@bk.ru

Введение и постановка проблемы. Теория и методология формирования сети туристских маршрутов раскрыта в работах А.И. Зырянова, А.Ю. Королева [4], С.Э. Мышлявцевой [7] и ряда других исследователей [8]. Основное количество исследований посвящены прикладным аспектам формирования туристских маршрутов на примере конкретных регионов [3, 9, 10]. Комплексных исследований, посвященных формированию сети туристских маршрутов в Кировской области, не проводилось. Отдельные аспекты формирования сети туристских маршрутов Кировской области представлены в наших исследованиях [2, 5, 6]. В них отражено место маршрутов в туристско-рекреационном пространстве (далее ТРП) Кировской области, определена их роль в формировании ТРП на основе принципов устойчивого развития. Особое внимание нами уделяется проектированию Всеявской туристской тропы, которая может стать брендовым туристским маршрутом нашей области.

Сеть туристских маршрутов не является статичным образованием. Процесс формирования сети туристских маршрутов подвержен влиянию многих факторов, начиная от изменения потребительского спроса, моды и заканчивая влиянием геополитических и физико-географических факторов планетарного масштаба. Цель исследования заключается в историческом анализе опыта формирования сети туристских маршрутов в Кировской области, от 70-х годов XX века к современности.

Изложение основного материала. Анализ существовавшей в Кировской области сети туристских маршрутов осуществлялось на основе печатного издания 1973 года «Туристская схема. По Кировской области», которая была составлена и оформлена научно-редакционной картосоставительской частью ГУГК в 1967 г. Всего в схеме представлено 10 маршрутов, в том числе 6 маршрутов пешеходных и лыжных, 2 водных маршрута и 2 велосипедных. Общая протяженность сети туристских маршрутов в 60-70-х годах 20 века составляла 2660 км. Для повышения наглядности восприятия существовавшей тогда сети туристских маршрутов по Кировской области нами был составлен картоид (рис. 1).

Начальная точка «Маршрута №1» — г. Киров — областной центр. В нем представлено большое количество культурно-исторических памятников, связанных с жизнью знаменитых вятчан и революционными событиями. Туристам предлагалось посетить городской сад им. Степана Халтурина, Трифонов монастырь, места, связанные с ссыльными революционерами, областной краеведческий и областной художественный музей. Затем туристы пере-

ходят в слободу Дымково, которая расположена на противоположном берегу реки Вятки и подвергающаяся практически ежегодному подтоплению во время весеннего наводнения. Кроме того, там имеется крупное месторождение глины, из которой местные мастерицы делают знаменитую дымковскую игрушку. Далее туристы следовали до города Нововятск, который сейчас входит в состав МО «Город Киров», чтобы посетить предприятие по производству лыж. В 60-е годы прошлого века «Нововятский лыжный комбинат» считался крупнейшим в стране и практически в каждой семье были лыжи «Малютка», «Турист», «Кировские», «Россия». Следующей точкой маршрута являлось село Кстинино, где туристы могли увидеть церковь 18 года, а также дом, в котором в 1921 году останавливался М.И. Калинин. Желающие могли остановиться на отдых в расположенном недалеко доме отдыха. Далее туристы направлялись в село Вожгалы, где в то время находился колхоз «Красный октябрь», отличавшийся высокой культурой животноводства и земледелия. Рядом расположена деревня Сырченки, где жили родители Ф.И. Шалапина. В эту деревню певец приезжал перед смертью отца в 1901 году. На территории Куменского района расположена д. Угор, где можно было посетить шахты гипсового месторождения, карьеры по добыче песчаника, обнажения известняка. Украшением данного маршрута, безусловно, является посещение пос. Ниж. Ивкино, где расположены выходы минеральных вод и лечебных грязей. После Ниж. Ивкино, туристы следуют в Киров. Таким образом, «Маршрут №1» относится к кольцевым маршрутам, не требующий значительной физической подготовки и навыков преодоления локальных и протяженных препятствий. Маршрут насыщен посещением культурно-исторических памятников, в том числе революционной тематикой, а также позволяет увидеть красоты и уникальность кировской природы. «Маршрут №2» относится к линейным, соединяя два купеческих, старинных города Советск и Уржум, в которых впрочем, основной акцент делается на посещении объектов связанных с жизнью и деятельностью лидеров революционного движения. Так, в Уржуме туристы посещали мемориальный музей С.М. Кирова, братскую могилу героев гражданской войны. Между этими городами маршрут проходит среди уникальных для Кировской области ландшафтов реки Немды. «Маршрут №3» относится к кольцевым и является наиболее протяженным из рассматриваемых шести пешеходных и лыжных маршрутов. Его общая протяженность составляет 400 км. Маршрут начинается в Яранске, где имеется краеведческий музей, места, связанные с жиз-



Рис. 1. Туристские маршруты по территории Кировской области в 70-х годах XX века

нюю ссыльных революционеров-марксистов (Л.П. Радин — автор песни «Смело, товарищи, в ногу», И.Ф. Дубровинский). Далее туристы проходили через деревню Большое Поле, в которой в XVIII веке проживал крестьянин Л.Л. Шамшуренков, изобретатель «самобеглой коляски». В Санчурске и Кикнуре туристы могли посетить народные музеи, рассказывающие о быте марийского населения, а также о боевом и трудовом подвиге местного населения

в годы революции и Великой Отечественной войны. Наиболее удаленная точка маршрута — Котельнич, в те годы привлекал туристов памятниками истории и культуры, городищем, краеведческим музеем, домами знаменитых жителей. «Маршрут №4» являлся тематическим, линейным, и проходил по боевому пути дивизии В.М. Азина, боровшейся против колчаковцев в годы революции. В Малмыже сохранилось здание, где размещался полевой штаб

2-й армии Восточного фронта, а в Вятских Полянах, сохранился дом, где находился в 1918–1919 гг. Реввоенсовет 2-й армии Восточного фронта. Кроме того, туристы могли посетить Адышевское и Аргыжское городище, Савальский парк, местонахождение окаменелой древесины пермского периода в Каксивае, Владимир-Богородицкую и Архангельскую церкви. «Маршрут №5» также был насыщен посещением мест, связанных с патриотическим воспитанием. В Зуевке туристы посещали места боев с Красной Армии с белогвардейцами в 1919 году, в Унях посещали памятные места, связанные с жизнью и деятельностью героев Советского Союза. Но было запланировано и посещение села Рябово, где родился А.М. Васнецов, и сохранился дом, в котором жила их большая семья. А в Фаленках, где начинался маршрут, туристы могли сходить на экскурсию на научно-исследовательскую селекционную станцию, где академиком Н.В. Рудницким были выведены сорта зерновых и картофеля, адаптированных для северо-востока нашей страны. «Маршрут №6. Знакомство с Нургужским заказником», так же является тематическим, направленным на изучение особенностей природы Кировской области. Это единственный из анализируемых маршрутов, в котором не представлена военно-революционная тематика. Этот маршрут позволял посетить территорию Нургужского комплексного заказника (с 1996 года заповедник), ознакомиться со сплавом леса в Разбойном Бору, увидеть скелеты парейазавров в Земцах, отдохнуть на туристской базе в Вишкиле.

Водные маршруты, представленные в данной схеме, проходят лишь по реке Вятке. «Маршрут №7» начинается на туристской базе «Вишкиль», проходит через Советск, где обязательной была экскурсия в краеведческий музей, далее остановка в Атаргах, где вдоль правого берега располагается пляж с «поющими песками», и заканчивался маршрут в Лебяжье посещением краеведческого музея. «Маршрут №8» является продолжением 7-го маршрута и начинается в пос. Лебяжье. Он проходит по боевому пути Волжско-Камской флотилии, которая противостояла колчаковцам в 1919 году. Маршрут проходит через Аркуль, где были покрыты броней и получили вооружение обычные пароходы, находившиеся на Вятке, через Шурму, где сохранилась места, связанные с родом Васнецовых, через Гоньбу, где есть местонахождение костей ископаемых животных. Окончание маршрута было запланировано в Малмыже.

Велосипедные маршруты в то время проходили в основном по дорогам общего пользования, в основном грунтовыми. Количество автомобилей на дорогах было не большим, ско-

рости их не высокими, поэтому передвижение велосипедистов было достаточно комфортным и безопасным. Оба представленных маршрута были кольцевыми, «Маршрут №9» – 400 км., «Маршрут №10 – 600» км. Начинались и заканчивались маршруты в Кирове, дальше шли через Халтурин (современный Орлов), Котельнич. После Котельнича туристы по «Маршруту №9» отправлялись в Советск и Лебяжье, а по «Маршруту №10» посещали Тужу, Яранск, Кичму и Уржум. В Нолинске маршруты соединялись. В Нолинске отбывал в 1898 году ссылку Ф.Э. Дзержинский, туристы также могли посетить «утес», где проводились в 1907–1908 гг. нелегальные собрания рабочих. После Нолинска туристы продолжали путь в Киров через Суну и Кумены.

На семидесятые-восьмидесятые годы прошлого века приходится рассвет массового внутреннего туризма в Кировской области. Внутренний туризм был представлен в первую очередь развитием самостоятельного туризма, который развивался на базе туристских клубов, центров детско-юношеского туризма, общественных организаций. Наиболее популярна среди туристов была база «Вишкиль», которая специализировалась на семейном и молодежном туризме с организацией активного отдыха и услугами, которой пользовались как местные туристы, так и посетители из других регионов. В конце 80-х годов по Кировской области ежегодно путешествовали до 800 тыс. чел., самой крупной туристской организацией был областной турклуб «Вятка».

Коренные изменения в организации туристской деятельности произошли в начале 90-х годов XX века. Закрылся областной туристский клуб «Вятка», формы развития самостоятельного туризма практически исчезли. На фоне обострившихся финансовых проблем резко сократилась величина внутреннего и въездного турпотока. Туризм стал восприниматься как сфера бизнеса, что привело к появлению новых форм предпринимательской активности и изменению структуры турпотоков. Изменения коснулись и существовавшей тогда сети туристских маршрутов.

Анализ существующей в настоящее время сети туристских маршрутов проводился на основании данных сайтов Центра развития туризма Кировской области, сайтов региональных туроператоров и организаций, занимающихся иной деятельностью по организации путешествий. На картоид были нанесены только туристские маршруты с продолжительностью более одного дня (рис. 2). Абсолютное большинство представленных маршрутов проложены по рекам Кировской области. Справедливости ради стоит отметить, что туроператоры



Рис. 2. Туристские маршруты по территории Кировской области (современное состояние)

также предлагают множество экскурсионных программ на один день, с использованием автомобилей или автобусов как средства доставки туристов (на картоиде специальными символами отмечены основные центры притяжения экскурсантов).

Наиболее популярными туристскими маршрутами по Кировской области являются туры по рекам Немда, Вятка, Великая, Белая Холуница (табл. 1). Высокий спрос на водные

путешествия обусловлен рядом факторов. Во-первых, общая привлекательность и востребованность отдыха у водоемов. Как показывают опросы любителей водных туров, им нравится:

- отдых на воде (возможность купаться, загораживать, ловить рыбу);
- умеренные физические нагрузки;
- возможность взять с собой большое количество вещей (стулья, рыболовные снасти и пр.);
- более высокая скорость передвижения.

Таблица 1

Туристские маршруты по рекам Кировской области

Название реки	Маршрут	Длина маршрута и его продолжительность	Туристские объекты
Немда	д. Фокино – д. Долбилово	24 км / 2–3 дня	Береснятский водопад, Буржатский утес, пещера «Киров 600», скала Часовой и др.
Вятка	Петропавловский – д. Приверх	32 км / 2–3 дня	Поющие пески у б/д Атары, заброшенная церковь.
Немда–Вятка	Д. Фокино – Петропавловское	64 км / 5 дней	Береснятский водопад, Буржатский утес, пещера «Киров 600», скала Часовой, Зараменская пещера, пансионат «Наследие».
Вятка	Устье р. Великая – г. Орлов	33 км / 2–3 дня	Песчаные пляжи на Вятке, заброшенная церковь в с. Подрелье, г. Орлов.
Вятка	пос. Летский рейд – г. Слободской (пос. Стеклофилины)	33 км / 2–3 дня	Песчаные пляжи на Вятке, г. Слободской.
Вятка	д. Полом – д. Сырьяны	29 км / 2–3 дня	Песчаные пляжи на Вятке.
Вятка	г. Котельнич – Вишкиль	33 км / 2–3 дня	г. Котельнич, местонахождение парейазавров.
Вятка	г. Советск – Буйский перевоз	120 / 7 дней	Поющие пески у б/д Атары, заброшенная церковь, пос. Лебяжье, ручей с картовым гротом у б/д Глекмашор.
Великая	с. Великорецкое – мост через Великую	40 км / 2–3 дня	Церкви и храмы с. Великорецкое, с. Чудиново.
Белая Холуница	Мост через реку – Ильинское	40 км / 2–3 дня	Сосновые леса, церковь в с. Ильинское.

Во-вторых, появление более современного оборудования и снаряжения, что позволяет сделать прохождение маршрута более комфортным и безопасным. В тоже время снаряжение для водного туризма достаточно дорогое. Поэтому многие предпочитают купить готовый тур или взять его в аренду на короткий срок, чем покупать в личное пользование. Это понижает возможность самостоятельной организации водных путешествий и повышает коммерческую привлекательность. Поэтому, сегмент организации туров по водным маршрутам, считается в Кировской области наиболее выгодным для туроперейтинга, даже несмотря на короткий активный сезон.

Туристские маршруты по рекам области, как правило, характеризуются невысокой протяженностью и продолжительностью (табл. 1). Наибольшим спросом пользуются маршруты выходного дня. Более длительные и протяженные маршруты не всегда востребованы, так как отпуск жители области предпочитают проводить в областных санаториях или за пределами региона. Отдельного внимания заслуживает сегмент самостоятельных путешествий по маршрутам Кировской области. Развитием самостоятельного туризма в Кировской области осуществляется по двум направлениям:

1. Развитие детско-юношеского туризма через систему образовательных учреждений и центров детско-юношеского туризма.

2. Развитие спортивно-оздоровительного туризма через систему клубов по месту жительства, клубов организаций и учреждений, Федерацию оздоровительно-спортивного туризма Кировской области.

Туристские маршруты, прокладываемые самодельными туристами, более разнообразны по тематике, способам прохождения, без сезонной зависимости. Но, как правило, они не имеют маркировки, информационных стендов и указателей, объектов инфраструктуры, единой линии прохождения. Такие маршруты применяются для накопления спортивно-туристского опыта (в Кировской области не выше 1 к.с.) и для организации краеведческой работы.

Выводы. Анализируя состояние туристской сети на одной и той же территории, но в разные временные отрезки, можно выделить определенные тенденции.

Туристские маршруты в 70–80 годы XX века носили идеологический характер и были направлены на патриотическое воспитание подрастающего поколения. Обладая значительным опытом самостоятельного туризма, имея

хорошую методическую и организационную поддержку от туристских клубов и профсоюзов, тысячи жителей Кировской области совершали путешествия по местам, связанным с жизнью выдающихся революционеров, героев Великой Отечественной войны. В каждом краеведческом музее была специальная тематическая экспозиция. Таким образом, маршруты носили и познавательный характер. Изменения в социально-экономической жизни страны и общественных нормах оказали существенное влияние на формы туризма, рекреационные потребности населения, и как следствие на сеть туристских маршрутов. Произошло сокращение разнообразия, количества туристских маршрутов, меньше стало мест пересечения маршрутов. Теперь нельзя говорить о существовании сети маршрутов в области. Многие, популярные ранее маршруты, исчезли. В связи с прекращением сельскохозяйственной деятельности во многих районах области, исчезли и полевые дороги, по которым перемещалась основная масса туристов. Произошла концентрация туристских потоков, сжатие туристско-рекреационного пространства, что увеличило нагрузку на окружающую среду и может привести к возникновению экологических проблем, и даже к физическому уничтожению туристского объекта. Кардинально изменилась и тематика маршрутов. От познавательного и патриотического направления в сторону развлечения. Вследствие падения популярности лыжного туризма, острее стал чувствоваться фактор сезонности. В зимнее время стали преобладать краткосрочные поездки по городам Кировской области, а также на базы отдыха с целью катания на горных лыжах.

Туристские маршруты являются важным компонентом туристско-рекреационного пространства, они способствуют его устойчивому развитию. Соединяя отдельные точки пространства, они как бы стягивают его, наполняют смыслами, предлагают логику преодоления пространства. Туристские маршруты способствуют повышению доступности туристских ресурсов, повышают безопасность туристско-рекреационной деятельности, позволяют повышать спортивно-туристское мастерство. Более того, туристские маршруты позволяют наладить межрегиональное взаимодействие, раскрыть культурные и природные особенности других регионов.

Одним из вариантов решения проблемы формирования сети туристских маршрутов, вовлечения в туристско-рекреационную деятельность «забытые» северные районы может стать реализация проекта Всеявской туристской

тропы. Основная нитка Всеявской туристской тропы пройдет по территории 15 муниципальных районов Кировской области с северо-запада на юго-восток, где сосредоточены 150 из 173 памятников природы, 19 из 35 краеведческих музеев [1]. Так же целесообразно будет дополнить основную нитку маршрутами широтного направления и проработать варианты выхода на другие регионы и формирования межрегиональной туристской сети. Реализация проекта Всеявской туристской тропы будет иметь огромное значение для повышения устойчивости туристско-рекреационного пространства Кировской области.

Библиографический список

1. Герасимов С.В., Колесова Ю.А., Коньшев Е.В., Митягина Е.В., Ситников С.В., Пахомова О.М. // Устойчивая региональная туристско-рекреационная система Кировской области: теория и практика: монография. Под общей редакцией Е.В. Коньшева. Киров, 2015.
2. Герасимов С.В., Коньшев Е.В. Всеявская туристская тропа: географическое и социально-экономическое обоснование // Огарёв-Online. 2016. № 1 (66). С. 2.
3. Дунец А.Н. Культурно-познавательные туристские маршруты в Алтайском крае // В сборнике: Вопросы интеграции историко-культурного наследия в развитие сферы туризма материалы II научно-практической конференции. 2014. С. 78–81.
4. Зырянов А.И., Королев А.Ю. Эталонные туристские маршруты: географический аспект // Вестник Национальной академии туризма. 2008. № 4 (8). С. 53–57.
5. Коньшев Е.В. Региональная туристско-рекреационная система Кировской области (функциональный и пространственный уровни) // Географический вестник. 2016. №2 (37). С. 128–138.
6. Коньшев Е.В., Парфенова А.С. Методика проектирования нового туристского маршрута в приключенческом кластере Кировской области // В сборнике: Структура, динамика и функционирование природно-социально-производственных систем: наука и практика межвузовский сборник научных трудов. Саранск, 2018. С. 149–153.
7. Мышлявцева С.Э. Активный туризм в регионах Урала (маршрутный принцип территориальной организации) // автореферат дис. ... кандидата географических наук / Перм. гос. ун-т. Пермь, 2007.
8. Полякова И.Л. Туристские маршруты как элементы межрегионального взаимодействия в сфере туризма // Вестник Национальной академии туризма. 2018. № 3 (47). С. 15–18.
9. Степанова С.В. Трансграничные туристские маршруты: возможности Северо-запада России // Балтийский регион. 2017. Т. 9. № 4. С. 129–151.
10. Шкаликов В.А., Сычева Н.В. Туристские маршруты Смоленского района // В сборнике: Туризм и региональное развитие сборник научных статей. Ответственный редактор: Мажар Л.Ю. Смоленск, 2006. С. 493–498.

М.В. Гудковских, Р.К. Хуснутдинов, А.А. Кейль

Тюменский государственный университет

УДК 910.2

РЕКРЕАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПЛЯЖЕЙ ОЗЕРА АРАН-ТУР В ПРИРОДНОМ ПАРКЕ КОНДИНСКИЕ ОЗЕРА (ХМАО-ЮГРА)

Представлены результаты рекреационного мониторинга северного пляжа озера Аран-тур в природном парке Кондинские озера. Акцентируется внимание на меняющихся подходах в отношении регулирования превышения допустимых нагрузок на охраняемых территориях. Рассматривается переход от системы ограничения рекреационной нагрузки, которую часто невозможно осуществить, к поиску приемлемых допустимых изменений, которые необходимо регулировать с помощью системы управленческих решений и добиться оптимального сосуществования охраняемых ландшафтов и рекреантов.

Ключевые слова: рекреация, рекреационная нагрузка, стадии дигрессии рекреационных ландшафтов, предел допустимых изменений/

M.V. Gudkovskikh, R.K. Khusnutdinov, A.A. Keil

Tyumen State University

RECREATIONAL RESEARCH OF THE LAKE ARANTUR BEACHES IN THE NATURAL PARK KONDINSKIE LAKES (KHAMAO-YUGRA)

The results of recreational monitoring of the Northern beach of Lake Arantur in the natural Park Kondinskielakes are presented. Attention is focused on the changing approaches to the regulation of excess permissible loads in protected areas. The transition from the system of limiting recreational load, which is often impossible to implement, is considered, which need to be regulated through a system of management decisions and to achieve optimal coexistence of protected landscapes and recreants.

Keywords: recreation, recreational load, stages of recreational digression of landscapes, Limit of acceptable change.

Введение. Природные парки (ПП) консолидируют наиболее привлекательные природные объекты, что естественным образом способствует росту рекреационной нагрузки, ПП как вид региональных особо охраняемых природ-

ных территории (ООПТ) в большем ключе (нежели другие виды) генерируют туристско-рекреационные потоки в результате активной деятельности по привлечению туристов (рекреантов). Итогом, к сожалению, является различные негативные последствия: загрязнение водоемов, замусоривание территории, вытаптывание почвы и механическое повреждение компонентов биогеоценоза, ухудшение эрозийной обстановки, беспокойство животных и др. Оценка уязвимости ландшафтов служит необходимым звеном для принятия своевременных мер по регулированию режима посещения и регламентации рекреационной нагрузки на охраняемых территориях.

ПП «Кондинские озера им. Л.Ф. Сташкевича» расположен в Советском районе ХМАО, обладает высокой рекреационной ценностью

© Гудковских М.В., Хуснутдинов Р.К., Кейль А.А. 2019

Гудковских Мария Владимировна,к. г. н., доцент кафедры физической географии и экологии
Тюменского государственного университета, г. Тюмень,
asopagaya@yandex.ru**Хуснутдинов Руслан Карамович,**студент 4 курса направления «География» Тюменский
государственный университет;
rus-ruslan-98@inbox.ru**Кейль Ангелина Алексеевна,**студентка 4 курса направления «География» Тюменский
государственный университет;
angelina.keyl@mail.ru

и имеет возможности для купально-пляжного отдыха, рыбалки, сбора дикоросов. Основные посетители парка — жители крупнейших ближайших городов Советский — 29 тыс. чел., Югорск — 37 тыс. человек (2019 г.). Наибольшую привлекательность имеют водные объекты парка — озера Аран-Тур, Ранге-Тур, Пон-Тур, реки Еныя, Окунева, Лемья, и лесные ландшафты террасовых поверхностей с сосновыми лесами с обильным урожаем ягод и грибов.

Научные исследования воздействия рекреации на природные ландшафты парка проводятся уже более 20 лет совместными усилиями руководства ПП и сотрудниками кафедры физической географии и экологии Тюменского Государственного университета. В июле 2019 года была организована очередная экспедиция рекреационного мониторинга прибрежных ландшафтов озер Аран-Тур, которые испытывают наибольшую рекреационную нагрузку в связи с наилучшей транспортной доступностью. В статье представлены результаты оценки воздействия рекреационной деятельности на ландшафты самого большого северного пляжа озера Аран-Тур, который после уничтожения пожаром моста через реку Еныя в 2011 г., является главной дестинацией купально-пляжной рекреации и в то же время подвергается наибольшему рекреационному давлению.

Материалы и методы исследования. Рекреант оказывает определенное воздействие на природные комплексы, иногда это влияние становится заметным и даже разрушительным. Изменения природных геосистем при вытаптывании отдыхающими происходит постепенно, где ландшафты проходят определенные стадии нарушения естественного покрова, при которых теряется их способность к восстановлению при превышении фактического числа отдыхающих над допустимым. Рекреационная дигрессия ландшафта — это деградация его структуры, ведущая к утрате экологического и ресурсного потенциала, в том числе эстетической привлекательности и комфортности среды [10].

Чаще других при изучении негативного рекреационного воздействия используют методику определения стадий дигрессии лесных ландшафтов Р.А. Карписоновой [4] и Н.С. Казанской [3]. В ней главными критериями выступают степень вытаптывания, мощность и характер лесной подстилки, соотношение представителей травянистых и сорных растений, количество и состояние подроста и возобновления, характер механических повреждений древостоя. Подробная обобщенная характеристика стадий дигрессии представлена в таблице.

И.В. Таран и В.И. Спиридонов в исследовании рекреационных лесных массивов Новосибирска указали, что критическим показателем для ландшафта считается увеличение уплотненного поверхностного (10–15 см) слоя почвы более 30% от общей площади исследуемого участка. При достижении результата наступают негативные последствия: увеличивается глубина промерзания почвы, снижаются запасы влаги в корнеобитаемом слое, нарушается тепловой режим, разрушается и иссушается лесная подстилка, обедняется видовой состав и проективное покрытие травянистого покрова, угнетается рост деревьев [8].

А.И. Тарасов разработал оценку воздействия рекреантов на ландшафты, применяя градацию форм воздействия (дорожная, бездорожная, бивачная и др.), ранжируя их по степени нарастания негативного влияния, также учитывалась численность и плотность отдыхающих, их агрессивность [9].

И.В. Эмсис [11] учитывал культуру поведения и природоохранную грамотность отдыхающих в числе приоритетных показателей при оценке рекреационного воздействия, а также к наиболее существенным критериям оценки относил доли площадей в процентах с оголенными верхними горизонтами почвы, с оголенной почвообразующей породой, занятые тропинками, с растениями, несвойственными данному типу леса. Менее существенные критерии, по его мнению, — степень нарушенности подлеска и подроста, степень оголенности корней деревьев, степень загрязнения бытовыми отходами, механические повреждения деревьев, количество кострищ и мест разбивки палаток, пикников.

Существенно дополнил методику определения стадий дигрессии Э.А. Репшас, включив в нее множество количественных показателей анализа почвенного и растительного покрова [5,6].

М.Т. Сериковым и др. рассчитывали рекреационную емкость и классы устойчивости лесных ландшафтов в зависимости от типа леса и доминанта в древесном ярусе [7].

Непосредственно на всей территории ПП Кондинские озера Т.Л. Беспалова, Н.В. Жеребятёва и др. выделили классы устойчивости ландшафтов к рекреационным нагрузкам [1] и рассчитали коэффициенты измененности с соответствующими стадиями дигрессии ландшафтов парка [2].

В течение полевых исследований в июле 2019 г. проводилась оценка рекреационной нарушенности побережий озера Аран-Тур, в статье рассматриваются результаты оценки рекреационного воздействия на главный северный пляж.

Таблица

Обобщенная методика определения стадий дигрессий рекреационных ландшафтов

Рекреационная дигрессия	Характер изменений ландшафтов под воздействием рекреационного воздействия
I стадия	Изменение лесной среды не наблюдается. Подрост, подлесок и напочвенный покров не нарушен и обладает полным набором характерных для данного типа леса травянистых видов. Лесная подстилка не нарушена, древостой здоровый с признаками разновозрастного подроста. Проективное покрытие мхов составляет 30–40%, травостоя из лесных видов 20–30%. Регулирование рекреационного использования не требуется.
II стадия	Изменение ландшафта незначительно. Проективное покрытие мохового покрова уменьшается до 20%, травянистый покров увеличивается до 50%. Появляются в травяном покрове луговые сорные виды трав (5–10%), не характерные для данного типа леса. В подросте и подлеске поврежденные и усыхающие экземпляры составляют 5–20%. В древостое больные деревья составляют не более 20% от их общего количества. Тропинки занимают менее 5% площади. Начинается вытаптывание лесной подстилки и проникновение опушечных видов под полог леса. Требуется незначительное регулирование рекреационного использования путем увеличения дорожно-тропиночной сети.
III стадия	Изменения ландшафтов средней степени. Мхи встречаются возле стволов деревьев (5–10%). Проективное покрытие травостоя 80–90%. Внедряются луговые и сорные виды — 10–20%. Подрост и подлесок средней густоты. Усыхающих и поврежденных деревьев до 50%. Тропы занимают 10–15% площади. Мощность лесной подстилки уменьшается, увеличивается освещенность, изреживается верхний полог леса, подрост и подлесок. Почти нет всходов ценозообразующих пород. Требуется значительное регулирование рекреационной нагрузки различными лесопарковыми мероприятиями (дорожно-тропиночная сеть, защитные опушки и др.).
IV стадия	Изменение ландшафтов значительной степени. Мхи отсутствуют. Проективное покрытие травяного покрова составляет не более 40%, из них 50% луговые сорные травы. В древостое от 50 до 70% больных и усыхающих деревьев. Подрост и подлесок редкий, сильно поврежденный или отсутствует, жизнеспособность его очень низка. Тропиночная сеть занимает 15–20% площади. Образуется своеобразная структура, заключающаяся в чередовании подроста и подлеска, ограниченных полянами и тропинками. На полянах разрушается лесная подстилка, разрастаются луговые и сорные травы, происходит задернение почвы. Требуется строгий режим рекреационного пользования.
V стадия	Лесная среда деградирована. Моховой покров отсутствует. Травяной покров занимает не более 10% площади участка, причем состоит он почти полностью из злаков (80%). Подрост и подлесок отсутствуют. Древостой изрежен или отсутствует, больные и усыхающие деревья составляют 70% и более. Тропинки занимают более 60% территории. Сохраняются лишь пятна растительности, фрагменты сорняков и однолетников. Подрост почти полностью отсутствует. Резко увеличена освещенность. Все сохранившиеся деревья — больные или с механическими повреждениями, у большинства корни выступают на поверхность почвы. Рекреационное использование завышается, требуется восстановление насаждения.

За основу при проведении оценки степени рекреационного воздействия была взята методика Р.А. Карписоновой [4], Н.С. Казанской [3] с дополнениями количественных показателей, И.В. Эсмиса [11] и Э.А. Репшаса [5,6]. Ключевыми показателями являлись состояние древостоя, степень нарушенности подстилки и проективное покрытие травостоя.

В ходе исследования, вся территория пляжа и окружающие лесные ландшафты были изучены поэтапно. Растительный покров — древостой (состав, высота, диаметр, характер подроста), подлесок, травяно-кустарниковый ярус (состав, обилие, состояние, площадь нетипичных видов). Почвенный покров — было

выполнено полное морфологическое описание почв на ключевых участках и отбор проб почвы из 15 см слоя для определения плотности. Далее изучалась агрессивность рекреантов — количество поврежденных деревьев, подлеска и подроста; площадь вытоптаных участков, площадь тропинок, число кострищ, количество палаток, степень замусоренности в баллах. На северном пляже в период мониторинга основной вид рекреационной деятельности — купально-пляжный и пикниковый.

Результаты и их обсуждение. Главный пляж северного побережья озера Аран-Тур наиболее благоустроенный, здесь сосредоточено 6 специально обустроенных беседок

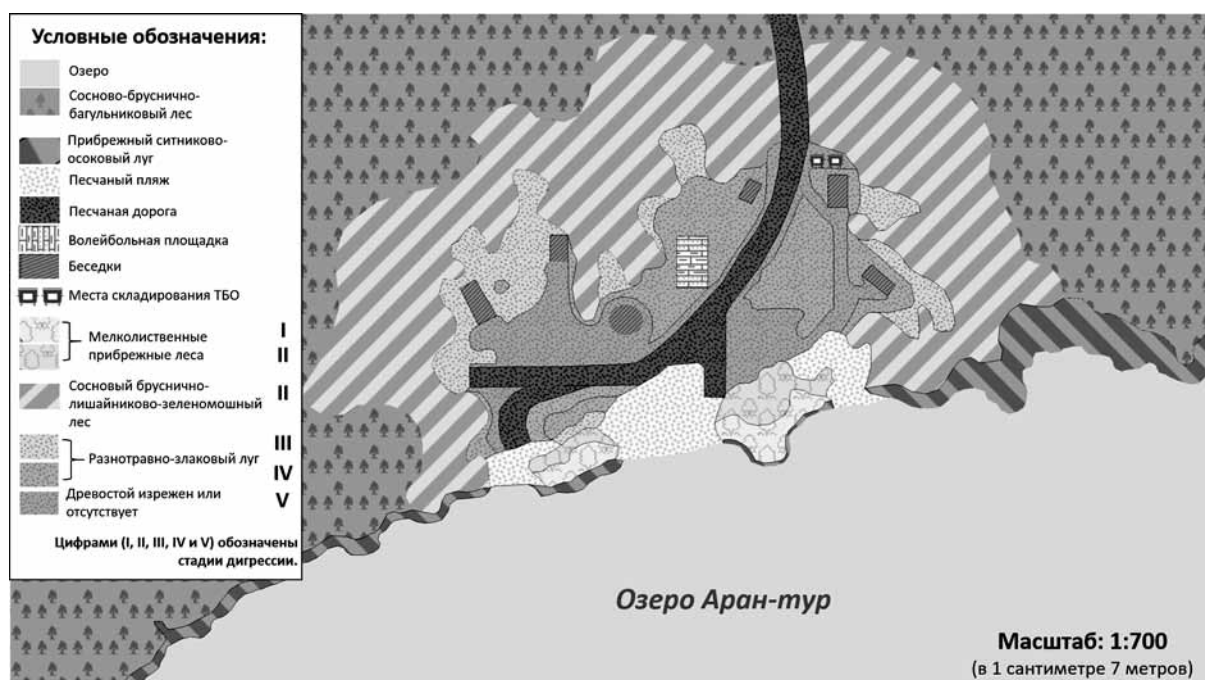


Рис. 1. Схема стадий дигрессии рекреационных ландшафтов северного пляжа озера Аран-Тур

с необходимым оборудованием для длительного пребывания. Общая площадь территории пляжа — 3150 кв. м. Рекреационная нагрузка здесь максимальная, и достигает 50 человек в выходные дни, 26 в будние дни. Изучив погодные условия территории, можно прогнозировать, что посещаемость пляжа достигает 1500 человек в теплый период.

Самые нарушенные участки пляжа оценены 5 стадией дигрессии, к ним относятся грунтовая дорога, подъезды к беседкам и к выходам к воде, наиболее вытоптанная территория, лишенная растительного покрова, места кострищ и стоянок для автомобилей. К этой стадии дигрессии относятся площадки, полностью лишенные древоостоя и с измененным напочвенным покровом.

4 стадия характеризуется присутствием угнетенного древоостоя (больные и усыхающие деревья). В функциональном плане эти участки примыкают к зонам беседок, спортивной площадке, и активно используются отдыхающими, степень вытоптанной площади здесь составляет более 50%.

5 и 4 стадии дигрессии занимают 81% от общей площади пляжа (рис. 1) и представляют собой наиболее нарушенные участки, где восстановительные процессы необратимо нарушены, напочвенный покров отсутствует, учитывая локальные почвенно-геоморфологические особенности территории, здесь преобладают легкие песчаные почвы, поэтому идет стремительное вытаптывание почвенного покрова до минеральных горизонтов.

Отдаленные участки пляжа, где рекреационное воздействие снижается, определяется

3 стадия дигрессии, для которой характерен обильный травостой (проективное покрытие 80–90%), практически здоровый древоостой, в котором уменьшается численность больных и усыхающих экземпляров (не более 50%), территориально 3 стадия на схеме локализована за беседками (рис. 1).

2 стадия дигрессии вызывает наибольшие опасения, поскольку сюда отнесена стихийная санитарно-гигиеническая зона с обилием органических отходов и активно формирующимися новыми тропинками, поскольку эта территория достаточно обширная, выходит за пределы пляжа, и здесь нет резкой границы к следующей стадии, препятствий для сдерживания от разрастания этой зоны нет.

К 2 стадии также отнесены участки прибрежных лугов с осоково-злаковой растительностью, которые затапливаются весной и отличаются набором влаголюбивых видов, которым не свойственна аттрактивность и отдыхающие редко приближаются к этой части пляжа, чем и объясняется ее сохранность.

1 стадия дигрессии фиксирует слабое, практически незаметное участие рекреантов, сюда же отнесены эталонные участки соснового бруснично-багульниково-зеленомошного лишайникового леса с редкими посетителями за валежником, и кромка прибрежных лугов с ситниково-осоковой, и осоково-злаковой влаголюбивой растительностью.

Выводы. Развитие туризма и рекреации на особо охраняемых территориях сопрягается с выполнением основных природоохранных функций, в таком случае геоэкологические ограничения должны быть решающим факто-

ром в управленческих решениях при определении приоритетных категорий рекреантов и видов рекреационных занятий, важно грамотно проектировать эколого-туристские маршруты с наименьшими последствиями для уязвимых природных ландшафтов.

После проведенных исследований можно констатировать, зная о проявлении избирательности рекреации, что дигрессия ландшафтов происходит не равномерно, а дискретно. Следовательно, регулярный мониторинг позволяет определить приемлемые изменения ландшафтов под воздействием рекреационной деятельности, а затем рациональное благоустройство территории и планирование будет способствовать отказу от применения методов строгого нормирования посещения и запрещения или ограничения пользования парка.

В ПП «Кондинские озера им. Л.Ф. Сташкевича» разработана и давно функционирует система природоохранных мероприятий, она включает:

- Обустройство специальной инфраструктуры (беседки, кострища, рыбацкие стоянки);
- Информационные (аншлаги и щиты);
- Ликвидация очагов загрязнения с привлечением волонтеров;
- Экологическое просвещение на специально оборудованных площадках (экологических тропах);
- Посадка деревьев и кустарников (в том числе для снижения дигрессионных процессов).

Учитывая результаты рекреационного мониторинга 2019 года, особое внимание следует обратить на участки соснового леса, который окружает пляж по периметру (2 стадии дигрессии), здесь повсеместно сосредоточена санитарно-гигиеническая зона с органическими отходами, в виду отсутствия специально оборудованных туалетов, здесь начинают формироваться постоянные тропинки. Ее наличие значительно портит психолого-эстетическое восприятие территории, и требуется немедленное обустройство стационарной санитарной зоны. Кроме того, следует рассмотреть вопрос введение платы за пользование пляжа, которая пойдет на содержание туалетов.

Анализ поведения рекреантов показал достаточно агрессивное отношение к растительному покрову, который и без того испытывает серьезные пресс, примером профилактических мер может стать проведение разъясни-

тельных бесед инспекторами парка, постановка дополнительных информационных щитов на территории самого пляжа о запрете выруб- ки деревьев.

В целом, важно подчеркнуть положительную роль организацию и благоустройство мест отдыха, это снижает стихийное рассредоточение отдыхающих по территории парка. Сохранение и уменьшение негативного воздействия рекреантов на охраняемых территориях первостепенная задача, поэтому чрезвычайно важно регулировать выход рекреантов за пределы пляжа, необходимо принимать меры для предотвращения разрастания 2 и 3 стадий дигрессии за пределы пляжа.

Библиографический список

1. Беспалова Т.Л., Жеребятъева Н.В., Попова Т.В. Сохранение растительных сообществ при использовании рекреационных ресурсов территории природного парка «Кондинские озера» // Вестник Тюменского государственного университета. Экология и природопользование. 2011. №12. С. 166–172.
2. Жеребятъева Н.В., Попова Т.В., Беспалова Т.Л., Коротких Н.Н. Оценка влияния рекреационных нагрузок на растительность природно-территориальных комплексов природного парка «Кондинские озера» // В сборнике: Ландшафтоведение: теория, методы, ландшафтно-экологическое обеспечение природопользования и устойчивого развития. Материалы XII Международной ландшафтной конференции. 2017. С. 139–142.
3. Казанская Н.С., Ланина В.В., Марфенин Н.Н. Рекреационные леса. М.: Лесная промышленность, 1977. 96 с.
4. Карпионов Р.А. Дубравы лесопарковой зоны Москвы. М.: Наука, 1967. 103 с.
5. Репшас Э.А. Определение рекреационных нагрузок и стадии дигрессии леса // Лесное хозяйство, 1978. №12. С. 22–23.
6. Репшас Э.А. Оптимизация рекреационного лесопользования (на примере Литвы). М.: Наука, 1994. 239 с.
7. Сериков М.Т., Бугаев В.А., Одинцов А.Н. Основы лесоустройства рекреационных лесов. Воронеж, 2004. 60 с.
8. Таран И.В., Спиридонов В.Н. Устойчивость рекреационных лесов. Новосибирск: Наука, 1977. 181 с.
9. Тарасов А.И. Рекреационное лесопользование. М.: Агропромиздат, 1986. 176 с.
10. Чижова В.П. Рекреационные ландшафты: устойчивость, нормирование, управление. Смоленск: Ойкумена, 2011. 176 с.
11. Эмсис И.В. Рекреационное использование лесов Латвийской ССР. Рига: Зинатне, 1989. 133 с.

Л.А. Пониматкина,

Финансовый университет при Правительстве РФ

Е.Г. Воробьева

ГКУ Республики Мордовия «Научно-исследовательский институт гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия»

УДК 338.48

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ И РАЗРАБОТКА КОМБИНИРОВАННОГО ТУРА

В статье характеризуются туристские ресурсы Республики Мордовия, их уникальность и применимость в туризме. Приводятся показатели для оценки ресурсного потенциала и эффективности развития отрасли туризма. Выявлены основные проблемы развития туризма в республике, в частности, малое количество экскурсионных бюро, разработанных туров, узкий ассортимент туристических программ. Разработана комбинированная туристическая программа по Мордовии, совмещающая спортивный туризм и культурно-массовые мероприятия, ориентированная на состав компании из 4 человек, имеющих разные интересы, но желающие организовать совместную поездку.

Ключевые слова: *туристский потенциал, регион, ресурсы, разработка комбинированного тура.*

L.A. Ponimatkina

Financial University under the Government of the Russian Federation

E.G. Vorobyova

Humanities Research Institute Sciences under the Government of the Republic of Mordovia

TOURIST CAPACITY OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA AND THE DEVELOPMENT OF THE COMBINED TOUR

Resume: The article describes the tourism resources of the Republic of Mordovia, their uniqueness and applicability in tourism. Indicators are given to assess the resource potential and development efficiency of the tourism industry. The main problems of tourism development in the republic, in particular, a small number of excursion bureaus, developed tours, a narrow range of tourism programs, were identified. A combined tourism program has been developed in Mordovia, combining sports tourism and cultural events, focused on the composition of a company of 4 people who have different interests, but who want to organize a joint trip.

Keywords: *tourist potential, region, resources, development of a combined tour.*

Современная система показателей для оценки эффективности развития отрасли туризма включает: состояние туристской инфраструктуры, обеспеченность средствами размещения,

эффективность управления, экономические механизмы стимулирования развития туризма, привлечение инвестиций и реализацию инвестиционных проектов, развитие транспортной инфраструктуры, продвижение региональных туристских продуктов, наличие туристских информационных центров, участие региона в российских и международных выставках, разработку и продвижение туристских брендов и турпродуктов и др. Это наглядно демонстрирует и подтверждает, что в основе исследования туристского потенциала регионов России преобладает системный подход, предусматривающий развитие туризма в регионе как системы

© Пониматкина Л.А., Воробьева Е.Г., 2019

Пониматкина Людмила Александровна,

к. э. н., доцент департамента менеджмента

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва,

L.Aponimatkina@fa.ru

Воробьева Елена Геннадьевна,

к. э. н., Государственное казенное учреждение Республики Мордовия «Научно-исследовательский институт гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия», г. Саранск.

miss.vorobeyva@yandex.ru

с огромными возможностями, и прежде всего, что особенно актуально в последнее время, в сфере воспитания и развития подрастающего поколения в многонациональной и разнообразной по географическим условиям и особенностям России [8].

В рамках выполнения ключевых направлений и критериев Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (в частности, на период до 2020 года), Министерством культуры России составляется Всероссийский рейтинг субъектов Российской Федерации по развитию туризма, носящий официальный характер [1]. Так, во в 2016 г. регионами-лидерами стали Москва, Санкт-Петербург, Республика Татарстан и Краснодарский край (из 85 регионов). В список ведущих субъектов по темпам развития туризма также вошли Калужская, Вологодская, Свердловская, Московская, Тульская, Ярославская, Нижегородская, Калининградская и Новгородская области, а также Алтайский край. Выбранная нами главным объектом для исследования региональных аспектов развития туризма Республика Мордовия, заняла 55 место в вышеуказанном рейтинге и была отнесена к регионам со средними показателями развития туризма [12].

Напомним, что в 2018 году в регионах России наблюдался значительный приток турпотока в результате проведения Чемпионата мира по футболу. Известно, что суммарное количество туристов и болельщиков, посетивших в период проведения матчей города-организаторы футбольного первенства, составило порядка 6,8 млн человек, среди которых более 3,4 млн — иностранцы. Таким образом, 11 городов проведения матчей суммарно приняли на 40% туристов больше, чем за аналогичный период прошлого года. Въездной турпоток в период Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 вырос в них более чем на 50% [14]. Это не могло не повлиять на развитие и более полное раскрытие потенциала туристской отрасли Республики Мордовия, так как город Саранск (столица Республики Мордовии) был одним из тех городов, где проводились матчи.

Гостями Республики Мордовии стали более 140 тыс. человек, в том числе более 106 тыс. иностранных туристов из Колумбии, Перу, США, Ирана, Японии, Мексики, Панамы, Аргентины, Германии, Китая, Бразилии, Туниса, Дании, Канады, Нигерии, Испании, Великобритании, Нидерландов, Индии, Австралии. Общий турпоток в Республику в июне 2018 года по сравнению с показателем аналогичного периода предыдущего года возрос в 17,7 раза, въездной — в 235 раз [5; 14].

Однако туристский потенциал Республика Мордовия имеет шикарный природный потенциал для развития многих направлений туризма и вне проведения подобных чемпионатов: разнообразный комплекс туристических услуг, богатство природных ресурсов (леса, реки, озера, обилие флоры и фауны, незагрязненная природная среда) создают условия для развития экологического туризма. Тектоника земной коры территории Республики Мордовия обусловлена ее местонахождением почти в центре Русской платформы (Восточно-Европейской (Русской) равнины), что сделало рельеф местами возвышенный и всхолмленный (юго-восточная часть), ровный и низменный (преимущественно в долине Мокши и ее притоков на западе и северо-западе). Из четырех основных групп полезных ископаемых (подземные воды, рудные, нерудные и горючие) недра республики располагают нерудными, используемыми в основном в строительстве, и подземными водами (грунтовыми и артезианскими). Происхождение их связано с осадочными породами в основном четвертичного, мезозойского и верхнекаменноугольного возрастов (мезозойские, верхнепалеозойские отложения). Распространены залежи торфа, глины (5 видов), суглинков, строительных песков, мела, мергелей, опоки, трепела (диатомитов) и др. В пойменных участках Мокши встречаются небольшие залежи черного (мореного) дуба — уникального поделочного материала [7].

Столица Мордовии — шестикратный призер конкурса «Самый благоустроенный город России» — является одним из городов-организаторов Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России. В Саранске находится Кафедральный собор святого праведного воина Ф.Ф. Ушакова — один из крупнейших православных храмов Поволжья и визитная карточка Мордовии, а также самый высокий фонтан в Поволжье — «Звезда Мордовии», выполненный в виде национального мордовского орнамента.

Одной из главных достопримечательностей региона является Музей изобразительных искусств им. С.Д. Эрьзи. В музее представлена самая большая коллекция работ великого мастера (208 работ), который всю жизнь был предан мордовскому народу и своей Родине. Богатство национальной истории можно оценить в Республиканском объединенном краеведческом музее им. И.Д. Воронина, а познакомиться с бытом мордовского народа можно в Музейно-этнографическом комплексе «Мордовское подворье» [14].

Отправившись в с. Старая Теризморга туристы открывают для себя самобытную культуру мордовского народа в Центре нацио-

Таблица 1

Оздоровительные учреждения Республики Мордовия [13]

	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Всего детских оздоровительных учреждений, ед.	438	430	423	403	406	394
Численность отдохнувших детей, во всех сменах, человек	21867	23213	21176	22815	21727	23748

нальной культуры, а в Подлесно-Тавлинской экспериментальной детской художественной школе смогут поучаствовать в мастер-классе по резьбе и увезти с собой на память одно из «семи чудес финно-угорского мира» — деревянную тавлинскую игрушку.

На западе Мордовии туристы могут посетить Санаксарский Рождество-Богородичный мужской монастырь, где находятся мощи великого флотоводца святого праведного воина Феодора Ушакова. На территории г. о. Саранск расположен ансамбль Макаровского монастыря, который играет огромную роль в духовной и культурной жизни Мордовии. В настоящее время это крупный паломнический центр с живописной территорией и более 20 храмами, который по праву называют «маленьким Афоном».

Республика Мордовия по праву зовется «территорией спорта». Спортивных объектов в республике насчитывается более 2100. Любители природы смогут окунуться в безмятежность мордовской природы, посетив Мордовский государственный заповедник им. П.Г.Смидовича — один из старейших в стране.

На сегодняшний день в Республике Мордовия ежегодно проходит много уникальных событий различного уровня, начиная от сельских народных праздников и заканчивая известными международными фестивалями: Международный фестиваль русских драматических театров «Соотечественники», фестиваль народного творчества «Шумбрат, Мордовия!», национально-фольклорные праздники «Акшакелу» и «Раськень Озкс» и многие другие [6].

На территории Мордовии действуют несколько конных клубов, один из которых «Ичалковский», самый старейший в Поволжье, созданный в 1778 году [7].

Республика Мордовия имеет хорошую транспортную инфраструктуру и связь с соседними регионами, отличается развитой экономической системой, характеризующейся многоотраслевой промышленностью, сельским хозяйством и сферой услуг. Отсутствие крупных сырьевых ресурсов обусловило развитие наукоемких и трудоемких отраслей

промышленности, которые располагают значительным промышленным потенциалом. Доля инновационной продукции в общем объеме промышленного производства Мордовии составляет 29%.

На сегодня созданы и функционируют промышленный и инновационный кластеры:

- волоконная оптика и оптоэлектроника (15 предприятий-участников);
- светотехника и оптоэлектронное приборостроение (30 предприятий-участников).

В производстве транспортных средств и оборудования выделяется вагоностроение (основные предприятия — ОАО «Русская корпорация транспортного машиностроения», ОАО «Рузжиммаш», ОАО «Саранский вагоноремонтный завод»). Производство строительных материалов представлено цементной промышленностью, в которой лидером является ПАО «Мордовцемент».

В республике сложился мощный агропромышленный кластер. К основным его направлениям деятельности относятся производства: молока и молочных продуктов, сыра и масла; мяса и мясопереработки; овощей и консервов; сахара; кондитерских изделий, спирта и алкогольных напитков. Кроме того, стабильно развивается мясное и яичное птицеводство, представленное крупными агропромышленными предприятиями: АО «Агрофирма «Октябрьская», АО «Птицефабрика «Чамзинская», ОАО «Птицефабрика «Атемарская»») [7].

В целях укрепления здоровья и физического развития детей ежегодно в период летних каникул в Республике Мордовия функционируют летние оздоровительные учреждения. Наиболее популярными учреждениями являются детские оздоровительные лагеря. Летом 2018 года на территории республики функционировало 394 оздоровительных лагеря, из которых 3 — палаточные и 391 — стационарные.

В лагерях Республики Мордовия в 2018 году отдохнули и поправили здоровье 23,7 тыс. детей (таблица 1).

Детские оздоровительные учреждения были организованы по линии министерств образования, здравоохранения и социальной

защиты, труда и занятости населения Республики Мордовия. из них большинство путевок реализуется с частичным возмещением работникам предприятий Мордовии. При этом отсутствует предложение данных путевок за пределами Республики. [13].

В настоящее время в Республике Мордовия функционируют 5 театров (4 республиканских театра: и Городской детский Центр театра и кино «Крошка», 1 концертная организация — ГУК «Мордовская государственная филармония — Республиканский Дворец культуры» и 5 самостоятельных коллективов, 538 библиотек (из них 4 республиканские библиотеки), 25 музеев.

На территории Республики Мордовия на государственной охране состоит 849 объектов культурного наследия, из них 127 — памятники архитектуры и градостроительства, 66 — памятники археологии, 549 — памятники истории, 102 — памятники искусства, одно достопримечательное место (Усадьба революционера-демократа Н.П.Огарева в с. Старое Акшино Старошайговского района) и 8 ансамблей.

Следует отметить, что большая часть объектов культурного наследия находится в неудовлетворительном состоянии, что характерно для всех регионов Российской Федерации. По сравнению с периодом наибольшего развертывания реставрационных работ в стране в конце 1980-х годов объемы реставрации (в сопоставимых ценах) в настоящее время снизились примерно в десять раз и, несмотря на рост этого показателя в последние годы, еще не достигли прежней величины. Более того, современные объемы выполняемых реставрационных работ не отвечают в полной мере потребностям, необходимым для ликвидации ущерба, наносимого объектам культурного наследия природно-климатическими и антропогенными воздействиями [4].

В число основных факторов экологического риска по объектам культурного наследия, к которым относятся естественные и антропогенно обусловленные воздействия на памятники истории и культуры, входят подтопление территорий, эрозия почв, загрязнение среды, вибрация, нерегламентированная застройка и визуальное нарушение ландшафтов. Наибольший урон памятникам архитектуры, расположенным территории Республики Мордовия, наносится ремонтными и строительными работами, выполняемыми без учета интересов сохранения историко-культурной среды.

Основными проблемами сохранения, эффективного использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия являются следующие:

1. Недостаточная изученность объектов культурного наследия территории Республики Мордовия, отсутствие полного объема достоверной информации, необходимой для организации эффективной системы их государственного учета и контроля;

2. Высокая степень амортизации и физической изношенности значительного количества объектов культурного наследия, создающих угрозу их полной физической утраты;

3. Недостаточность объема финансирования работ по сохранению объектов культурного наследия, прежде всего их консервации, ремонта и реставрации, по сравнению с количеством объектов, находящихся в неудовлетворительном состоянии;

4. Отсутствие в Республике Мордовия действенного механизма повышения инвестиционной привлекательности объектов культурного наследия как объектов доходной недвижимости;

5. Слабая вовлеченность объектов культурного наследия в индустрию туризма, в том числе культурно-познавательного, а также в инфраструктуру социально-бытового обслуживания населения Республики Мордовия и ее гостей, что не приносит экономического эффекта от финансирования сохранения объектов культурного наследия;

6. Низкий уровень популяризации объектов культурного наследия как внутри региона, так и за его пределами;

7. Недостаточное количество познавательных и образовательных программ, посвященных культурному наследию региона;

8. Низкий уровень воспитания уважительного отношения к культурному наследию у населения Республики Мордовия [4].

Решение вышеуказанных проблем популяризации объектов культурного наследия указывает на необходимость их решения программно-целевым методом, позволяющим системно подойти к созданию условий их полноценного и рационального использования, развитию и успешной интеграции в социально-экономическую и культурную жизнь Республики Мордовия.

В этой связи необходимым инструментом определения общих подходов к выработке эффективных мер государственной власти и органов местного самоуправления в Республике Мордовия в сфере развития туризма является реализация программы Развития туризма в регионе [4]. Однако требуется более усиленный контроль за реализацией данной программы, в частности, в направлении преодоления выявленных следующих основных проблем развития туризма в республике:

- неудовлетворительное состояние зданий и материально-технической оснащенности большинства учреждений культуры (высокая степень износа основного оборудования осветительной и звуковой аппаратуры);

- тенденция «старения» кадров учреждений культуры, искусства и художественного образования;

- низкий темп внедрения в муниципальных учреждениях культуры информационно-коммуникационных технологий и подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- неудовлетворительное состояние объектов культурного наследия, а также памятников истории и культуры, расположенных на территории Республики Мордовия;

- недостаточное финансирование снижает темпы проведения работ по разработке и утверждению в установленном законом порядке границ территорий и проектов зон охраны объектов культурного наследия, их регистрацию не только в Федеральной службе государственной регистрации, кадастра и картографии, но и в Едином государственном реестре объектов культурного наследия;

- недостаточное обеспечение специализированным оборудованием для автоматизации музейного учета и фотофиксации музейных предметов с целью ведения государственного каталога;

- необходимость обновления экспозиционно-выставочного пространства с использованием современных технологий музейного показа и организации обменных выставок.

Считаем, что туризм может стать еще более весомым фактором, поддерживающим процессы дальнейшего социально-экономического развития экономики региона, стимулируя производство товаров, улучшая инфраструктуру и коммуникации, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест. Особое значение туризма в формировании валового регионального продукта Мордовии заметно возрастает на фоне отсутствия в регионе значимых запасов минеральных, топливных и иных ресурсов.

Пока можно констатировать, что рынок туристских услуг в Республике Мордовия значительно отстает в своем развитии от мировых и общероссийских стандартов, а его туристский потенциал используется недостаточно. В республике представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов, развитие которых невозможно без необходимой базовой инфраструктуры и их рекламного продвижения. В связи с этим в Мордовии наблюдается значительный перевес в сторону выездного туризма (как в зарубежные страны, так и в другие регионы России).

А пока республика недополучает дополнительный доход и инвестиции, рабочие места, развитие малых и средних предприятий, условия для полноценного отдыха населения. Происходит значительный отток капитала из региона. Данное обстоятельство вызывает необходимость формирования новой современной индустрии туризма и отдыха с целью завоевания регионом собственной ниши в российском туристическом кластере.

В Республике Мордовия можно выделить следующие виды туризма: культурно-познавательный, деловой, оздоровительный, семейный, детский, образовательный, санаторно-курортный, горнолыжный, природный (или экологический), сельский (или агротуризм), спортивный, гастрономический, фольклоризм, рафтинг. При этом, особым спросом в Республике пользуются санаторно-курортный (ежегодно более 18 тыс. чел.) профессионально-деловой (более 31 тыс. чел.) туризм. В рамках экологического и культурно-этнического туризма Мордовию посещает ежегодно более 5 тыс. туристов.

Но, учитывая имеющийся туристско-ресурсный потенциал республики, необходимо и возможно развитие новых видов туризма. Например, промышленного туризма, который условно подразделяется на два вида: исторически-промышленный (посещение объектов, не функционирующих по прямому назначению) и промышленный туризм на функционирующие в настоящее время предприятия. Основоположником промышленного туризма считается Jack Daniel's — одна из американских компаний. В современных традициях отсутствие доступа экскурсантов на предприятие может навредить репутации любой из американских компаний. Но пока этот туристский сегмент рынка практически не работает в России: не многие предприятия понимают необходимость развития промышленного туризма и не торопятся открывать свои двери. Например, потенциалом для развития промышленного туризма в Республике Мордовия является разнообразие и особенности концентрации имеющихся промышленных объектов. Это будет полезно как с целью профориентации молодого поколения, так и позволит повысить интерес к путешествиям в целом по России.

Еще одним из перспективных направлений развития туризма на мордовской земле, учитывая ее аграрную направленность и преобладающую долю сельских поселений, является агроэкотуризм. Так, развитие сельского туризма поможет решить основные социально-экономические проблемы села Республики Мордовия, развитие которого

актуально и перспективно для всех районов республики в силу уникальности описанных выше туристских объектов. В его основе — природа, история, этнография, архитектура, археология, жизнеописания выдающихся людей и многое другое. Считается, что основными потребителями аграрного и экологического туризма являются городские жители больших и средних городов. Здесь следует выделить две основные социальные функции агроэкотуризма:

1. Функция психофизической реабилитации и отдыха человека, как жителя искусственной среды средних и больших городов РМ.

2. Образовательно-воспитательная функция, ориентированная, прежде всего, на социальную группу детей и молодых людей школьного возраста.

3. Функция занятости провинциального населения, как важной сферы приложения сил и источника дохода в ситуации др. ограниченных ресурсов существования.

Грамотно выстроенная профессиональная деятельность в этой сфере, может стать важным фактором не только экономического развития регионов России, но и важного фактора реабилитации и развития человека технологизированной искусственной среды средних и больших городов, а также более эффективного развития агропромышленного комплекса [2].

Всю большую популярность в России набирает экстремальный туризм — пешие походы, экстремальные экспедиции, исследовательские походы, но предлагаемые программы экстремального туризма в Мордовии практически отсутствуют. В польских туристских агентствах во время пеших походов предлагается следующие элементы экстремального туризма: добыча и фильтрация воды; добыча еды; преодоление рек и болот; добыча огня и разжигание костра; построение шалаша; сигнализация; обучение азбуке морзе; организация связи и шифровка информации; оказание первой помощи; патрулирование территории бегом; марш-бросок; самооборона; скалолазание; сплавы на байдарках; стрельба из лука; охота на лис и т.д. Считаем, что в Мордовии данный вид туризма также смог бы стать популярным.

Анализ наличия экскурсионных программ Мордовии и готовых пакетных туров, показал, что турфирмы Мордовии предлагают однодневные экскурсионные программы при количестве группы в 20 человек [3]. Если данная группа не набирается, то туристу предлагается индивидуальный расчет тура. Предлагаются следующие однодневные экскурсионные программы (в составе каждой экскурсий, по-

мимо особенных объектов показа в соответствии с названием программы, включаются обед и обзорная экскурсия по Саранску):

«Национальный колорит» (с посещением музея мордовской культуры и музея «Этно-кудо» в селе Подлесная Тавла и мастер-классом резьбы по дереву);

«Монастыри» (с экскурсией по Иоанно-Богословскому мужскому монастырю, посещение Пайгармского Параскево-Вознесенского женского монастыря);

«Производство» (с посещением сыродельного завода «Сармич» и пивоваренного завода «Сан Инбев»),

«Спортивная» (включает осмотр спортивных объектов города и экскурсию на стадион «Мордовия арена»);

«Стандарт» (включает посещение Мордовского республиканского музея изобразительных искусств им. С.Д. Эрьзи и экскурсию по Иоанно-Богословскому мужскому монастырю, а также осмотр памятника православной культуры в селе Макаровка);

«Школьная» (посещение Мордовского республиканского объединенного краеведческого музея имени И.Д. Воронина. Интерактивная программа в музее) [3].

Мордовия — уникальная республика в плане возможностей путешествия по ней, имеющая свой колорит и богатую историю мордовского народа. В ней представлены интересные разнообразные экскурсионные программы, но необходимо их продвижение на российский рынок. Также необходимо расширение ассортимента имеющихся программ, так как в составе экскурсий мы не увидели посещения горнолыжного комплекса Мордовии, знаменитого спортивно-биатлонного комплекса с возможностью проката снаряжения, водных ресурсов и заповедных зон Республики.

Учитывая то обстоятельство, что с туристической целью въезд граждан в Мордовию практически отсутствует, то возможность присоединиться к группе минимальная. Групповые туры организуются в Мордовии, в основном, для школьных и студенческих групп. Ежедневный спонтанный набор разновозрастных туристов пока является нереальной задачей ввиду слабых каналов продвижения данных туров. Единичным туристам экономнее лишь самим организовать отдых, посещая музеи, театры и прочие достопримечательности г. Саранск. Организовав индивидуальный трансфер, можно посетить монастыри, конный завод (только по субботам), музей «Этно-кудо» и горнолыжный курорт в селе Подлесная Тавла и др. Предложения многодневных пакетных туров в Мордовию для туристов из

Таблица 2

**Программа тура «Развлекательная Мордовия»
(с посещением горнолыжного курорта в с. Подлесная Тавла, на 4 взрослых чел.)**

Время	Программа мероприятий	Вид транспорта	Смета затрат на 4 чел., руб.
1-й день			
7.00	Прибытие в Саранск. Фирменный поезд «Москва – Саранск». Вагон плацкартный.	Железнодорожный переезд	1818 х 4 чел = 7272
7.30.	Прибытие в гостиницу «Саранск» 3*	Индивидуальный трансфер (ожидание 10 мин.)	150
8.00	Завтрак в гостинице «Саранск»		1000
9.00	Прогулка на Советскую площадь г. Саранска с осмотром памятников погибшего солдата, Дворца бракосочетания, Дома Республики, памятника Ленину, скульптуры-памятника Патриарху Никону, аллеи неизвестного солдата, Собора им. Св. Ф. Ушакова, Военно-мемориального комплекса и часовни А. Невского.	Пешеходная экскурсия	бесплатно
13.00	Обед в кафе «Елки»		1600
14.00	Заселение в номер		6000 за сутки (два двухместных номера «Стандарт») х 3 дня = 18000
14.00	Свободное время. Сон.		-
18.00	Посещение Драматического театра (в 7 минутах ходьбы от гостиницы). Оперетта.		1200
2-й день			
9.00	Завтрак в гостинице «Саранск»		1000
10.00	Отправление в с. Подлесная Тавла	Индивидуальный трансфер	200
11.00-15.00	Горнолыжный курорт в с. Подлесная Тавла. Прокат снаряжения на 4 часа. Использование подъемников. За доп. плату — учеба с инструктором — 400 руб. за 1 час. За доп. плату — аренда стоутборда 350 руб. за 2 часа (использование подъемников не требуется)		4800
	Страхование спортивных рисков		1000
15.30	Отправление в г. Саранск	Индивидуальный трансфер	200
17.00	Ужин в национальном ресторане «Мордовское подворье» (без учета спиртных напитков). В комплект входит первое блюдо, горячее второе блюдо, салат, чай. В помещение ресторана входит осмотр старинных предметов быта мордовского народа, представленных в качестве экспонатов ресторана.		2800
20.00	Индивидуальный трансфер		150
3-й день			
9.00	Завтрак в гостинице «Саранск»		1000
10.00	Отправление в с. Подлесная Тавла	Индивидуальный трансфер	200
11.00-15.00	Горнолыжный курорт. Прокат снаряжения за 4 часа. Использование подъемников. Стоимость проката снаряжения = 600 руб. за 2 часа. Примечание: возможна экономия расходов за счет уменьшения количества часов проката.		4800
15.30	Отправление в г. Саранск	Индивидуальный трансфер	200
17.30	Ужин в кафе «Акватория» (без учета спиртных напитков). В комплект входит первое блюдо, горячее второе блюдо, салат, чай.		2000
19.00-19.10	Отправление в гостиницу	Индивидуальный трансфер	150
20.10-20.20	Отправление на ж/д вокзал	Индивидуальный трансфер	150
21.00	Отъезд в Москву. Фирменный поезд «Саранск – Москва». Вагон плацкартный.	Железнодорожный переезд.	7272
	Итого прямые затраты за 4 чел.		55144 за 4 чел.
	Итого прямые затраты на 1 чел.		13768 за 1 чел.

других регионов России и из-за рубежа отсутствуют. В частности, привлекает идея организации горнолыжного туризма в свете того, что в республике СМИ и телевидение периодически оповещало население, что построился горнолыжный курорт в с. Подлесная Тавла, но туристская программа туда так до сих пор не разработана.

В результате исследования был разработан многодневный пакетный тур, ориентированный на туристов из других регионов страны и зарубежья. В результате предложен трехдневный тур, включающий разноплановость интересов, который был бы интересен сразу нескольким членам семьи или компании, включающий и культурно-массовые, развлекательные мероприятия и горнолыжный спорт. В состав включены железнодорожные билеты Москва–Саранск, но в зависимости от места отправления, стоимость билетов необходимо пересчитать.

Предлагаем данную туристическую программу принять во внимание национальным туроператорам и рассмотреть механизмы ее реализации. При учете накладных затрат, прибыли туроператора и НДС стоимость пакетного тура будет составлять на 4 чел около 95 288 руб. в зависимости от заложенной рентабельности услуг. Данный тур был бы особенно интересен, например, на новогодние каникулы, когда прибыль туроператора можно было бы увеличить. Представленная программа может быть стандартной для предложения туристам, но, при желании, стоимость может быть уменьшена за счет снижения часов проката спортивного инвентаря или исключения транспортных расходов при наличии у туристов собственного транспорта.

Кроме того, анализ доступных информационных данных, материалов, позволил сделать следующие выводы:

1. Туризм Мордовии обладает широким потенциалом для своего развития, но очень слабую систему продвижения имеющихся разработанных экскурсионных программ. Было выявлено, что в Мордовии существует недостаточное количество туристско-информационных центров и экскурсионных бюро. Исследование Интернет-пространства показало наличие только одного туристско-информационного центра, функционирующего при республиканской национальной библиотеке, и Гид по Саранску [3] без указания на сайте реквизитов предприятия. При этом много турагентств, занимающихся реализацией пакетных туров за границу и по России, но не предлагающих дополнительные услуги — экскурсии по Мордовии.

2. Качество обслуживания гостиничных предприятий Мордовии зависит от ряда фак-

торов: неразвитость инфраструктуры, повышенная степень износа, отсутствие должного контроля за поддержанием объектов культурного наследия.

3. В Мордовии имеет место отсутствие действенных средств продвижения туристических маршрутов среди населения, отсутствие популяризации туризма среди молодежи несмотря на то, что в Республике имеются предложения интересных экскурсионных программ.

4. СМИ республики значительно больше внимания уделяют вопросам образования, политики, межнациональным и социальным вопросам, чем развитию туристической отрасли.

5. Недостаточная информированность местного населения об отрасли туризма как средства дохода и создание рабочих мест, большой отток молодых людей за пределы Республики Мордовия из-за безработицы не способствует развитию туризма в регионе.

6. В условиях конкуренции турфирмам необходимо использовать более прогрессивные и современные приемы продвижения экскурсионных программ с выходом, как минимум, на российский рынок, расширять ассортимент услуг, повышать их качество, увеличивать расходы на рекламу [9].

7. Имеет место непрофессионализм со стороны персонала турфирм, в результате чего следует неудовлетворительная организация обслуживания клиентов [10].

С этой целью считаем необходимым следующие направления развития туристского потенциала в Республике Мордовия:

- совершенствование инфраструктуры;
- повышение качества туристического сервиса (профессиональное обучение персонала, аттестация);
- реставрацию историко-культурных памятников;
- расширение взаимодействия учреждений культуры, образования и туризма, научных организаций, в целях создания новых турпродуктов;
- повышение доступности и улучшение потребительских свойств турпродукта;
- диверсификация туристических предложений (развитие туристических маршрутов);
- повышение уровня информированности туристов с помощью специализированных Travel-порталов и прочих средств продвижения услуг туристической направленности.

Таким образом, Республики Мордовия обладает всеми необходимыми, в том числе самобытными и уникальными ресурсами для полноценного системного развития туристской отрасли как важного фактора, способного обеспечить рост экономики региона.

Библиографический список

1. Всероссийский рейтинг субъектов Российской Федерации по развитию туризма Режим доступа: <https://www.mkrf.ru/press/news/rejting-subektov-rossiyskoy-federatsii-po-razvitiyu20171006160552/> (дата обращения: 14.10.2019 г.).
2. Воробьева Е.Г. Роль сельскохозяйственной кооперации в решении проблем развития сельского экотуризма в России. Часть 1 // Теория и практика общественного развития. 2016. № 7. С. 52–56.
3. Гидпо Саранску //Официальный сайт. Режим доступа: <https://gid-saransk.ru/?yclid=6044058379716158006> (дата обращения: 14.10.2019).
4. Государственная программа Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма» на 2014–2018 годы». Утверждена Постановлением Правительства №579 от 23.12.2013.
5. Кильдюшкина И.Г., Бахлов И.В., Булавин А.В., и др. Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России: уроки, экономическое и социально-культурное наследие // НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. Саранск, 2019. Режим доступа: <https://www.niign.ru> (дата обращения: 14.10.2019 г.).
6. Кильдюшкина И.Г., Булавин А.В., Воробьева Е.Г., и др. Последний причал непобедимого адмирала // НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. Серия «Путешествие по земле мордовской». Саранск, 2018. Режим доступа: <http://www.niign.ru/knigi/poslednij-prichal-nepobedimogo-admirala-versiya-dlya-pdf.pdf> (дата обращения: 14.10.2019 г.).
7. Официальный туристско-информационный портал Республики Мордовия. Режим доступа: <https://turizmm.ru/about> (дата обращения: 14.10.2019 г.).
8. Пониматкина Л.А. Трансформация туристического рынка по итогам 2016 г. //Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы: сборник научных трудов. Т. 10. №1. М.: МГИИТ им. Ю.А. Сенкевича, 2017. С. 321–328.
9. Пониматкина Л.А., Макарова С.А. Проблемы взаимодействия «туроператор-турагент» в условиях сокращения маржинальности турагентств // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. №3 (109). С. 9.
10. Пониматкина Л.А., Хацева А.Д. Повышение качества услуг на предприятиях туризма //Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2018. Т. 12. № 1. С. 101–105.
11. Республика Мордовия. /Федеральное агентство по туризму: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/regions/?fedokr=&freq=167> (дата обращения: 14.10.2019 г.).
12. Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. /Федеральное агентство по туризму: официальный сайт. — Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda/ (дата обращения: 14.10.2019 г.).
13. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Мордовия (Мордовиястат): официальный сайт. Режим доступа: <https://mrd.gks.ru/folder/28412> (дата обращения: 14.10.2019).
14. Федеральное агентство по туризму: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/content/9/section/85/detail/15061/> (дата обращения: 14.10.2019 г.).

Л.А. ЗайцеваНациональный исследовательский Мордовский государственный университет
им. Н. П. Огарёва**УДК 338.48 (470.345)**

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ)

Автором осуществлен анализ институциональных и нормативно-правовых основ региональной политики Республики Мордовия в сфере туризма, рассмотрены механизмы реализации программных документов, особенности развития туризма в рамках подготовки и проведения чемпионата мира по футболу 2018, определены проблемы туристской сферы малых городов и актуальные задачи на ближайшую перспективу. Делается вывод о необходимости более активного использования туристско-рекреационного потенциала республики, в том числе в процессе реализации совместных проектов с соседними регионами.

Ключевые слова: туризм, региональная политика, целевая программа, культурно-исторический туризм, этнический туризм, событийный туризм, туристский кластер, туристский маршрут.

L.A. Zaytseva

Mordovia State University

REGIONAL POLICY IN THE SPHERE OF TOURISM (ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA)

The author analyzes the institutional and regulatory framework of the regional policy of the Republic of Mordovia in the field of tourism, examines the mechanisms of implementation of program documents, the features of tourism development in the preparation and holding of the world Cup 2018, identifies the problems of the tourism sector of small towns and current challenges in the near future. The conclusion is made about the need for more active use of the tourist and recreational potential of the Republic, including in the process of implementing joint projects with neighboring regions.

Keywords: tourism, regional policy, target program, cultural and historical tourism, ethnic tourism, event tourism, tourist cluster, tourist route.

Региональная политика — сложное многоаспектное и многоплановое явление, заключающееся в государственном регулировании развития регионов, представляющих собой определенную социально-экономическую, историческую и территориальную целостность. В разных территориях она имеет свою специфику, обусловленную особенностями региональных социально-экономических, культурных, политических и других отношений.

Особым объектом региональной политики являются проблемные регионы. Таковыми принято считать те, которые не способны самостоятельно решить свои наиболее острые проблемы и вследствие этого нуждаются в государственной поддержке. В мировой практике в целях стимулирования территориального развития применяются разнообразные механизмы, наиболее распространенными из которых являются: прогнозирование и программирование территориального развития, финансово-налоговые механизмы и другие инструменты.

В настоящее время одним из самых распространенных методов регионального развития является программный. Основными задачами региональных программ являются: сглаживание

© Зайцева Л.А., 2019

Зайцева Лариса Александровна,к. полит. н., доцент кафедры туризма, Национальный
исследовательский Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарёва,
Sama_la@mail.ru

территориальных диспропорций по основным показателям социально-экономического развития; формирование сбалансированной структуры экономики; эффективное использование природных, материальных и трудовых ресурсов региона; сохранение исторического наследия регионов, укрепление их культурного потенциала, стабилизация общественно-политической обстановки и др.

Федеральные целевые программы социально-экономического развития регионов стали разрабатываться с 1992 г. В этот период на фоне общероссийского социально-экономического кризиса начала 1990-х гг. экономика Мордовии оказалась в особо тяжелом положении, которое характеризовалось спадом производства, низкой инвестиционной активностью, растущим дефицитом бюджета, высокой безработицей, которая достигла 25–30% [5, с. 15]. В связи с этим Республика Мордовия была отнесена к группе депрессивных регионов, нуждающихся в поддержке федерального центра. Основным способом получения такой поддержки являлась разработка программы социально-экономического развития территории. Федеральная программа экономического и социального развития Республики Мордовия на 1996–2000 гг. позволила остановить системный экономический кризис, добиться экономической и социальной стабильности, преодолеть спад производства, повысить занятость населения. Постановлением Правительства РМ от 9 апреля 2004 г. была утверждена «Комплексная программа экономического и социального развития Республики Мордовия на 2006–2010 гг.», однако развитию туризма внимания в данных программных документах не уделялось.

Для обеспечения более эффективной разработки программ социально-экономического развития был подписан Приказ Министерства регионального развития РФ от 27 февраля 2007 г. №14 «Об утверждении требований к стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации». Впервые было предложено разрабатывать именно стратегию социально-экономического развития, опирающуюся на долгосрочные приоритеты, цели и задачи. Реализацией этой инициативы стало принятие закона Республики Мордовия от 1 октября 2008 года №94-З «О Стратегии социально-экономического развития Республики Мордовия до 2025 года», которым утверждена Стратегия развития республики, включающая основные факторы и приоритетные направления, определяющие ее развитие до 2025 года, механизмы и этапы ее реализации. Ключевым направлением Стратегии является закрепление индустриально-аграрного профиля экономики Мордовии, базовыми секторами экономики республики определены электротехника, включая светотехнику и сило-

вую электротехнику, транспортное машиностроение – вагоностроение, индустрия строительных материалов и агропромышленный комплекс. Туризму в этом стратегическом документе отведено незначительное место в подразделе «Поддержка местных инициатив» раздела «Приоритетные направления социального, экономического, и пространственного развития РМ». Там отмечается, что в регионе имеется потенциал к развитию таких видов деятельности, как туристическая деятельность и сувенирная промышленность, деревопереработка, легкая промышленность, которые имеют преимущественно локальное (или межмуниципальное) значение. То есть данные сектора никогда не станут локомотивами развития экономики Республики Мордовия, но значимы для развития определенного муниципального образования или группы муниципальных образований.

Стратегия предполагает развитие культурно-исторического туризма на основе развития небольших городов как локальных центров туризма, где расположены объекты культурно-исторического наследия. При этом рекомендуется не формировать новые туристские центры, а выбрать точку локализации и объединить имеющиеся объекты в рамках одного маршрута с единой идеей. Перспективы для развития имеет и этнический туризм, который составляет дополнение к культурно-историческому (познавательному, городскому), развлекательному, рекреационному. Стратегия отмечает возможности для развития рекреационного (санаторно-курортного), делового и профессионального туризма, а также экотуризма [2].

Согласно Постановлению Правительства РМ №318 от 9 июля 2003 г. вопросы проведения государственной политики в сфере туризма и санаторно-курортного дела были отнесены к компетенции Министерства спорта, физической культуры и туризма. В 2012 г. Указом Главы Республики изменена структура исполнительных органов государственной власти – вопросы туризма переданы в ведение реорганизованного Министерства культуры и национальной политики (Министерство культуры, национальной политики, туризма и архивного дела Республики Мордовия). Об усилении значимости туризма для республики в процессе подготовки к проведению чемпионата мира по футболу свидетельствует принятие Закона РМ от 10.05.2017 г. «О регулировании отдельных вопросов туристской деятельности на территории Республики Мордовия», где были определены полномочия органов государственной власти по вопросам создания благоприятных условий для развития туризма. Кроме полномочий Государственного Собрания РМ, Правительства и уполномоченных органов исполнительной власти в законе опре-

деляется роль Совета по туризму. Он создан при Правительстве Республики Мордовия и является консультативным, совещательным органом, занимающимся координацией участия в туристской деятельности органов государственной власти и субъектов туристической деятельности (турфирм, коллективных средств размещения и других организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма) [1].

С 28 января 2019 г. года органом исполнительной власти в сфере туризма является Министерство спорта, молодежной политики и туризма Республики Мордовия, в структуре которого данные вопросы отнесены к компетенции заместителя Министра и начальника отдела организации и координации туристской деятельности. Вопросы развития туризма также находятся во внимании общественных организаций: РОО «Союз промышленников и предпринимателей Республики Мордовия» (общие задачи развития туристского комплекса, увеличения объема туристских и сопутствующих услуг), АНО «Центр поддержки экспорта Республики Мордовия» (продвижение туристских услуг на международном уровне, увеличение экспорта туристских услуг), РОО «Федерация спортивного туризма Республики Мордовия» (развитие спортивного туризма). Особую роль в развитии туризма играет туристский информационный центр (ТИЦ). В республике он был основан в форме государственного бюджетного учреждения в 2014 г. Целями его создания стали: организация единого информационно-сервисного пространства в сфере туризма, предоставление соответствующей информации, продвижение туристского продукта РМ на региональном, национальном и международном уровне. ТИЦ оказывает содействие формированию туристских маршрутов, развитию межрегиональных и международных связей в сфере туризма, занимается информационным сопровождением различных мероприятий [9, с. 192].

В регионе не получила развития грантовая система поддержки туристской отрасли. Стимулирование развития данного направления осуществляется в рамках реализации проекта по поддержке малого бизнеса и индивидуальной предпринимательской инициативы в виде налоговых льгот для приоритетных инвестиционных проектов РМ; заключения соглашений об осуществлении деятельности на территории опережающего социально-экономического развития «Рузаевка» с предоставлением налоговых льгот и преференций; предоставления на конкурсной основе субсидий юридическим лицам на возмещение части затрат по оплате процентов за пользование кредитами российских кредитных организаций, направляющим полученные кредиты на финансирование проектов, включенных в

Республиканскую целевую программу развития Республики Мордовия на 2013–2021 гг.; предоставления субсидий на возмещение части затрат на уплату процентной ставки по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на реализацию инвестиционных проектов по строительству (реконструкции) объектов инфраструктуры (средств размещения и объектов, предназначенных для размещения участников соревнования (представителей FIFA и гостей FIFA, спонсоров, вещателей и представителей СМИ и болельщиков) в соответствии с постановлением Правительства Республики Мордовия от 4 октября 2013 г. №450 «Об утверждении Республиканской целевой программы «Подготовка к проведению в 2018 г. чемпионата мира по футболу» на 2013–2019 гг.».

Решение о включении г. Саранска в список городов-организаторов чемпионата мира по футболу дало мощный импульс для развития туризма. Участие в Чемпионате способствовало продвижению республики в качестве туристического и культурно-спортивного центра на федеральном и международном уровнях. Нормативной основой для развития туризма стали республиканская целевая программа «Подготовка к проведению в 2018 году чемпионата мира по футболу» на 2013–2018 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Мордовия от 4 октября 2013 г. и государственная программа «Развитие культуры и туризма» на 2014–2024 гг., утвержденная постановлением Правительства Республики Мордовия от 23 декабря 2013 г. Если первая предполагала создание современной инфраструктуры, включающую в себя спортивные и культурно-развлекательные комплексы, новые дороги и транспортные развязки, благоустроенные парковые зоны для пребывания гостей и участников, то вторая, состоящая из двух подпрограмм («Культура» и «Туризм»), была нацелена на сохранение культурно-исторического наследия. Туризму в документе придается особое значение в формировании валового регионального продукта. Он определяется как фактор, поддерживающий процессы социально-экономического развития. Вместе с тем отмечается недостаточность использования туристского потенциала республики, ряд проблем, сдерживающих развитие туризма: ограниченность бюджетных средств и др. [7].

В рамках подготовки к проведению ЧМ-2018 вновь создана или реконструирована социальная, спортивная и транспортная инфраструктура (стадион «Мордовия Арена», тренировочные площадки, аэропорт, транспортная сеть, коллективные средства размещения, медицинская инфраструктура, объекты ЖКХ).

Имиджевая концепция для информационного продвижения города и республики стала ре-

зультатом совместных усилий профильного министерства, экспертного сообщества, АНО «Дирекция города-организатора Саранска по подготовке и проведению чемпионата мира по футболу 2018». Необходимо было найти уникальные, неповторимые характеристики территории. Элементами формируемого образа региона стали следующие позиции: во-первых, «Саранск-образцовая провинция», подкрепляемая следующими положениями: Саранск — шестикратный призер конкурса «Самый благоустроенный город России»; Саранск — зеленый город, традиционный лидер среди российских городов по экологическому благополучию по данным Росстата; Саранск- самый удобный город России для раздельного сбора мусора в рейтинге Гринпис. Во-вторых, Саранск — центр финно-угорского мира. Мордовия — ближайшая к столице этническая республика, сохранившая самобытную культуру. Мордва — крупнейший из народов России, относящийся к финно-угорской языковой семье. В-третьих, Саранск — город студентов и молодежи. Здесь находятся ряд высших учебных заведений, а Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева — один из крупнейших вузов Поволжья, где обучается более 20 тыс. студентов из 58 регионов России и 57 стран мира. В-четвертых, Мордовия — территория спорта. Здесь развиваются 25 видов спорта, из которых 17 — олимпийские. В-пятых, культурное наследие мирового значения С. Эрзи, Ф. Сычкова. К тому же Саранск-самый компактный город-организатор Чемпионата Мира по Футболу FIFA 2018 в России.

В рамках реализации положений целевых программ осуществлена паспортизация экскурсионных и туристских маршрутов. Профильным министерством и ГБУ «Туристско-информационный центр Республики Мордовия» разработан брендовый маршрут «Зов Торамы» (совместный проект с турагентством ЮНИОН), туристский маршрут «Weekend в Саранске», отнесенные по своей тематике к культурно-познавательному и этническому туризму; МАУ «Центр молодежной политики и туризма» предложил экскурсионный маршрут «Один день в деревне» (сельский, культурно-познавательный туризм), экскурсионный маршрут «Заповедная Мордовия» (разработчик ФГБУ «Мордовский государственный природный заповедник им. П.Г.Смидовича») может быть отнесен к экологическому и культурно-познавательному видам туризма.

Особое внимание в период подготовки к чемпионату уделялось кадровому обеспечению. Реализована программа «Повышение квалификации экскурсоводов и гидов-переводчиков по специфике работы в условиях проведения массовых мероприятий», программа профессиональной переподготовки «Индустрия госте-

приимства и туризм» на базе ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва», что способствовало решению проблемы подготовки специалистов в сфере туризма.

Непосредственно в период проведения чемпионата гостям предлагались туристские маршруты, сохранившие свою актуальность: «Саранск-последняя миля» — пешеходный маршрут по историческому центру и основным достопримечательностям Саранска в непосредственной близости от площадки Фестиваля болельщиков FIFA и стадиона «Мордовия Арена»; «Шумбрат, Саранск!» — пешеходный маршрут по центру Саранска, дополненный экскурсией в Музее им. С.Д. Эрзи, обедом с блюдами местной кухни, национальными мордовскими играми. Маршруты, знакомящие с Мордовией: «Зов Торамы» — брендовый этнический маршрут с посещением национального мордовского села Подлесная Тавла — центра тавлинской деревянной резьбы — и Макаровского монастыря; «Адмирал Ушаков» — маршрут по местам, связанным с именем адмирала Ушакова, включая посещение г. Темникова (старейшего города Мордовии) и Санаксарского монастыря и «Заповедная Мордовия» — активный и экологический туризм по программам от Мордовского заповедника. В период проведения ЧМ-2018 Саранск посетили более 200 000 человек. В итоге суммарный вклад подготовки и проведения ЧМ по футболу 2018 г. в ВРП Республики Мордовия за 2013–2018 г. составил 31 млрд. руб. [3].

В Послании Главы Государственному Собранию РМ в 2019 г. туризм определен как одно из приоритетных направлений развития республики, обозначена необходимость продвижения брендовых маршрутов республики, создания новых. Причем подчеркивается необходимость разделения культурно-исторической направленности внутреннего и этнической направленности въездного туризма. Особое внимание в документе уделено реализации концепции наследия чемпионата. Проведение спортивных форумов и соревнований может осуществляться на основе спортивной и социальной инфраструктуры. Стадион «Мордовия Арена» должен стать полноценным туристическим объектом [6].

В настоящее время разрабатывается идея создания межрегионального туристского маршрута, который объединит соседние регионы в контексте развития этнического туризма и будет способствовать туристскому продвижению финно-угорского пространства. Потенциально данный маршрут может быть реализован с участием республики Марий Эл.

Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» (2011–2018) инициировала созда-

ние в различных субъектах Российской Федерации сети конкурентоспособных туристско-рекреационных кластеров, которые станут точками развития регионов и межрегиональных связей. Цель их создания заключается в повышении конкурентоспособности территории за счет совокупного воздействия всех элементов системы, каковой является открытая туристско-рекреационная система дестинации [9, с.201]. Распоряжением правительства РФ №552-р от 28 марта был утвержден перечень мероприятий по развитию паломническо-туристического кластера «Арзамас – Дивеево – Саров». В связи с этим Глава Республики поставил задачу приложить максимум усилий для включения Мордовии в этот туристский кластер, чтобы направить сюда часть туристского потока. Разработана концепция по развитию инфраструктуры г. Темникова, который может стать одним из ключевых туристских центров республики.

Однако следует отметить и проблемные факторы, тормозящие развитие культурно-исторического и познавательного туризма в малых городах Мордовии, перекликающиеся с проблемными зонами других регионов: отсутствие активного протекционизма развития туризма на государственном и региональном уровне, несмотря на действующие государственные программы; слабое межмуниципальное сотрудничество, которое могло бы быть реальным механизмом объединения усилий для продвижения туристских маршрутов и программ; отсутствие грамотной стратегии по продвижению бренда места; низкий уровень развития туристской инфраструктуры и, конечно, — отсутствие необходимого объема финансовых средств. Возникает объективная необходимость системного формирования и реализации имиджевой стратегии Республики Мордовия, в рамках которой будут развиваться и малые города. Именно «отсутствие центра, планирующего, координирующего и контролирующего деятельность по формированию территориального бренда» и «отсутствие редукции, т. е. сведения к единому знаменателю множества противоречивых элементов» назвали практически все эксперты (22 человека из 25) среди слабых сторон имиджевой стратегии Мордовии. Опрос экспертов, проводился в рамках выполнения исследовательского проекта «Современный регион в фокусе политической имиджологии (на примере Республики Мордовия)», участниками которого стали представители органов государственной власти и управления, бизнес-структур, некоммерческих организаций, СМИ, научного сообщества (политологи, социологи, философы, юристы, географы) из ведущих вузов и научных организаций РМ [9, с. 587].

Исследователи отмечают, что следует интенсифицировать активность в информацион-

ном пространстве. Разрабатывать и продвигать имиджевые кампании, связанные с национальными традициями, праздниками, юбилейными мероприятиями. Расширять линейку предлагаемых событийных и тематических программ и услуг, повышать их качество и оригинальность [4, с.588].

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. отмечается, что последние несколько лет туризм в России рос в среднем на 3–7 процентных пунктов быстрее, чем валовой внутренний продукт страны [9]. Это значит, что в условиях отсутствия сырьевых ресурсов, республике необходимо максимально эффективно использовать свой туристский потенциал, грамотно использовать наследие чемпионата и потенциал малых городов.

Библиографический список

1. Закон Республики Мордовия от 10. 05. 2017 г. №31-3 «О регулировании отдельных вопросов туристской деятельности на территории РМ». URL: <http://docs.cntd.ru/document/44629> (дата обращения 31.10.2019)
2. Закон Республики Мордовия от 01.10.2008 г. №94-3 «О Стратегии социально-экономического развития Республики Мордовия до 2025 года». URL: <http://base.garant.ru/8923600/> (дата обращения 10.10.2019)
3. Интервью с Главой РМ В. Волковым. URL: <https://stolica-s.su/news/society/173346> (дата обращения 13.10.2019)
4. Казакова М.Н., Напалкова И.Г., Десяев Д.Г. Культурно-исторический бекграунд и развитие туризма в провинциальных городах (на примере Республики Мордовия) / М.Н. Казакова, И.Г. Напалкова, Д.Г. Десяев // Проблемы и тенденции развития социокультурного пространства России: история и современность: Материалы VI междунар. науч.-практич. конф. — Брянск: Брянский государственный инженерно-технологический университет. 2019. С. 578–589.
5. Кильдюшкина И.Г. Социально-экономическое развитие Мордовии: автореф. дис. ... канд. ист. наук / И.Г. Кильдюшкина. Саранск, 2004. 34 с.
6. Послание Главы Республики Мордовия Государственному Собранию Республики Мордовия <https://izvmor.ru/novosti/politika/poslanie-glavy-respubliki-mordoviya-gosudarstvennomu-sobraniyu-respubliki-mordoviya> (дата обращения 12.10.2019)
7. Постановление Правительства Республики Мордовия от 23.12.2013 г. №579 «Об утверждении программы Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма» на 2014-2018 гг. URL: <http://www.e-mordovia.ru/upload/iblock/a63/81.pdf> (дата обращения 13.10.2019)
8. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.» URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/> (дата обращения 12.10.2019)
9. Территориальная организация туризма в Республике Мордовия: монография / под. ред. доц. М.А. Жулиной. Саранск: Изд-во Мордов. Ун-та, 2017. 272 с.

ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

И.Г. Овчинникова

ОА «Отель Прикамье», г. Пермь

УДК 338.46

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

В статье рассмотрены основные современные подходы к управлению персоналом на предприятиях индустрии гостеприимства на основе принципов экономики впечатлений. Предложены направления изменений в управлении персоналом, за счет которых можно повышать качество обслуживания и создавать положительные эмоции у потребителей гостиничных услуг. Подчеркнута важность формирования лидерских компетенций руководителя, внедрения инновационных процессов в управление персоналом, понимания руководством ценностей и потребностей сотрудников. На примере отеля «Прикамье» (г. Пермь) показано, как на практике обеспечивается взаимодействие в цепочке «эффективное лидерство — вовлеченный персонал — идеальные процессы», приведены его результаты.

Ключевые слова: экономика впечатлений, система управления персоналом, развитие персонала, эффективность обучения, качество обслуживания.

I.G. Ovchinnikova

Director of PJSC «Hotel Prikamie»

HUMAN RESOURCES PARTICIPATION IN ECONOMY OF EXPERIENCE DEVELOPMENT: GENERATION AND USE OF NEW MANAGING APPROACHES TO HUMAN RESOURCES

The article discusses the main modern approaches to personnel management in the hospitality industry based on the principles of impression economics. The directions of changes in personnel management are proposed, due to which it is possible to improve the quality of service and create positive emotions among consumers of hotel services. The importance of forming leadership competencies of the leader, the introduction of innovative processes in personnel management, management understanding of the values and needs of employees was emphasized. On the example of the Prikamye hotel (Perm), it is shown how, in practice, interaction is ensured in the chain «effective leadership — involved personnel — ideal processes» and its results are presented.

Keywords: human capital, economy of experience, human resources management system, human resources development, the efficiency of training.

В современных сервисных предприятиях уже давно закрепился принцип, что эффективность инвестиций в обучение и развитие людей, определяется на основе оценки

долгосрочного воздействия на работу персонала, от которого зависит качество предоставляемых услуг. Однако в условиях экономики впечатлений и избирательного типа потребления, появляется необходимость постоянного обновления систем управления персоналом с тем, чтобы повышать его роль в создании конкурентного гостиничного продукта, способного вызывать у потреби-

© Овчинникова И.Г., 2019

Овчинникова Ирина Геннадьевна,

директор АО «Отель Прикамье»;

manager@prikamie-hotel.ru

теля положительные эмоции, превосходящие его ожидания.

Конкурентоспособный продукт должен быть уникальным, неординарным, нестандартным. Как отмечает футуролог Ролф Йенсен, мы вступили в новое общество — «общество мечты», где «товары и услуги будут апеллировать к нашим сердцам, а не к нашим головам». Сфера гостеприимства изначально, еще до развития туризма как экономического явления, строилась на человеческих отношениях и не подразумевала за собой большую финансовую выгоду. Сегодня для того, чтобы гостеприимство основывалось на «душевном приеме гостей», должны, в первую очередь, удовлетворяться потребности самого персонала, а уже его умения будут направлены на создание продукта, способного отвечать новым потребительским ценностям. Предприятия должны создавать продукт, способный не только вызвать эмоции и впечатления, но еще и удовлетворять потребности самого первого своего клиента — персонала. Если в организации сферы гостеприимства такой взгляд на персонал является основным принципом в построении системы управления, то в результате она может получить:

- повышение уровня конкурентоспособности предприятия за счет развития индивидуального подхода к гостям, использования инновационных технологий в обслуживании, маркетинговых инструментов;
- повышение уровня обслуживания за счет использования интеллектуальных способностей человека и его эмоционального интеллекта;
- конкурентоспособных работников, за счет роста инвестиций в человеческий капитал, за счет актуализации и развития профессиональных личностных целей;
- реализацию принципов экономики впечатлений, за счет повышения удовлетворенности и заинтересованности в работе сотрудников.

Эффективность использования человеческого капитала определяется, в первую очередь, созданными в организации условиями. По оценке экспертов, в большинстве компаний имеющийся человеческий капитал используется не более чем на 20% [2]. Следовательно, большая часть накопленных знаний, умений и навыков сотрудников находится в имплицитном (нев्यраженном) состоянии. Для решения этой проблемы нужно создать инструменты в системе управления персоналом. Такие тенденции характерны для современных компаний. Организация становится единым организмом, практически «кровенной системой», обеспечивающей взаимо-

действие «эффективного лидерства — вовлеченного персонала — идеальных процессов». В такой системе лидерские качества руководителя сферы гостеприимства должны реализовываться в следующих направлениях:

▪ Определить развитие персонала компании. Сейчас на большинство должностей нанимают молодое поколение, так как быстрое и качественное обслуживание требует аналитического мышления, креативности и творческого подхода [1]. По мнению профессора Стэнфордского университета Роберта Саттона, если нестандартные решения — главное условие получения высокой добавленной стоимости, то именно новая идея, или инновация становится главным импульсом будущего развития [3]. Новое поколение — это дети, родившиеся ориентировочно с 1995 года (так называемое поколение Z). Соответственно, нужно понимать, что у них другие ценности и потребности, они живут во времена развития информационных технологий, для них фактор скорости и быстроты достижения результата является приоритетным. Они не могут несколько лет ждать своего карьерного роста, а, следовательно, быстрые перемещения, смена работы для них является определяющим фактором.

▪ Разработать систему мотивации, основанную на индивидуальном подходе к персоналу. Он должен чувствовать свою значимость в организации, наблюдать результаты своего труда, получать материальное и нематериальное поощрение. Роль руководителя, в первую очередь, должна строиться на развитие системы управления персоналом с использованием коучинговых технологий.

▪ Определить и выстроить систему обучения. Наиболее эффективным становится обучение в режиме онлайн. Если это руководящий состав, то это на ежедневных собраниях, оперативках, если речь идет о линейных сотрудниках — постоянно на рабочем месте в каждой новой ситуации при работе с гостями. Обслуживание гостей и их поведение перестало попадать под классические стандарты работы, они требуют индивидуального подхода [5]. Тогда каждая ситуация при работе с клиентом — это и есть обучение в рамках данной должности.

▪ Внедрять инновационные технологии в систему обучения персоналом. Например, гостиничный оператор IHG запускает программу подготовки сотрудников отелей сети Crowne Plaza — по повышению эмоционального интеллекта. Ожидается, что таким образом персонал гостиниц научится лучше понимать желания гостей. Тренинг предполагает развитие шести ключевых навыков: восприимчивости, уверенности в себе, способности

налаживать связи, предусмотрительности, искренности и настойчивости. В ходе обучения сотрудники узнают о том, как снизить уровень тревоги путешественников, «предугадывая особые эмоциональные потребности деловых туристов». Концепция была протестирована в четырех отелях Великобритании и, по данным компании, показала впечатляющие результаты: оценка качества обслуживания персонала выросла на 4%, а показатель гостевого опыта — на 5%. Ожидается, что на новый стиль общения с постояльцами перейдут сотрудники 98 гостиниц Crowne Plaza в Европе уже в 2019 году [6].

Для построения новой модели системы управления организации, самым главным, является понимание руководителем, кто сегодня может быть потенциальными работниками предприятия сферы услуг, которые будут определять образ организации будущего. Эта стратегия уже сегодня реализуется международными гостиничными компаниями. Так компания Marriott International объявила 19 сентября 2019 года, что одной из целей на ближайшее время является развитие карьеры для 40 000 молодых людей в Европе к 2020 году. С 2015 года компания Marriott International в Европе внедрила 30 000 программ стажировок, направленных на получение трудового стажа и обучение, что призвано послужить для молодых специалистов первым шагом к трудоустройству и приобретению профессиональных навыков и опыта. В дальнейшем 15 000 молодых людей были наняты на работу непосредственно в компанию Marriott International. Цель, которую компания настроена достичь к 2020 году, совпадает с принципом, лежащим в основе инициативы компании Marriott «Мир возможностей», амбициозные системы по поиску и развитию способностей, которые в настоящее время не используются молодыми людьми в возрасте 15–24 лет по всей Европе. По словам директора по персоналу компании Marriott International в Европе Франциски Мартинес, персонал самой компании, таким образом, демонстрирует приверженность к бренду, создает возможности для молодых людей, а также оказывает поддержку в развитии бесценных жизненных навыков, которые имеют решающее значение в современной динамичной рабочей среде [7]. Социальная инициатива компаний по развитию человеческого капитала способна обеспечить подготовку молодого поколения и, таким образом, обеспечить гостиничные предприятия, не только теоретически подготовленным персоналом, но и с практическими навыками, которые необходимы для работы. Такой подход к подготовке кадров должен

помочь организациям использовать навыки молодого поколения, а будущие сотрудники организаций получают практическую и финансовую поддержку, необходимую для стабилизации их жизни, повысят профессиональные качества, необходимые для работы.

Ведущие ученые полагают, главным в XXI веке станет изучение комплексных, самопорождающихся, самоорганизующихся, нелинейных и адаптирующихся систем. Конечно же, речь не идет о том, что система адаптации и обучения потеряет своего смысла, но современный персонал должен быть воспитан на основе самоуправления, самоконтроля, ответственности, умения быстро выполнять любые задачи, распределять функционал внутри службы, уметь самостоятельно управлять своим временем и т.д.

Молодое поколение, выросшее в сети, их называют поколение Миллениума (Millennials), поколение Y (Generation Y) или поколение F (Generation F, от Facebook), уже усваивают принципы самоуправления. Американский специалист по менеджменту Гэри Хэмел, изучая современное поколение, их поведение и ценности, считает, что в основу подхода для взаимодействия с ними должны быть положены следующие принципы:

- Никто не может загубить хорошую идею;
- Каждый может внести свой вклад;
- Каждый может стать лидером;
- Никто не может диктовать другим свою волю;
- Легко можно выстроить что-то свое на основе того, что сделали другие [4].

Таким образом, при построении системы управления персоналом надо понимать, что к работе неизбежно придется привлекать современное поколение, поэтому для эффективной организации работы, надо учитывать их ценности и потребности, а также, что они хотят получать от организации.

Руководители, выросшие в традиционных иерархических структурах, не всегда могут смириться с новыми принципами управления. Но благодаря новой системе управления персоналом можно добиться высокого уровня обслуживания, как результат получить стойкие и долговременные конкурентные преимущества бизнеса.

В отеле «Прикамье» (г. Пермь) в построенные системы управления персоналом начинают внедряться новые подходы:

- Пересмотрены все внутренние элементы организации: организационная структура, основные функциональные подразделения, способы координации, управление проектами, должности и должностные инструкции, принятие решений, распределение инфор-

Таблица 1

**Оценка качества обслуживания персонала в системах бронирования
за период январь–август 2019 г.**

Месяц / Канал бронирования	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август
<i>Booking.com</i> (высшая оценка 10 б.)	8,3	8,3	8,4	8,4	8,4	8,4	8,4	8,4
<i>TripAdvisor</i> (высшая оценка 5 б.)	5	5	5	5	5	5	5	5
Сайт отеля <i>www.prikamie-hotel.ru</i> (высшая оценка 10 б.)	8,3	8,3	8,3	8,3	8,3	8,4	8,4	8,4

мационного потока, разрешение конфликтов, распределение обязанностей, управление эффективностью работы, заработная плата.

■ Внедряются современных технологий обучения и развития персонала. За последние 1,5 года проведены курсы «Современные технологии в сервисе, туризме и гостиничном бизнесе» (программа, разработанная Пермским государственным национальным исследовательским университетом по индивидуальному запросу отеля, где обязательное внимание было уделено рассмотрению творческого подхода). Проведены специальные семинары для персонала отеля по эмоциональному интеллекту («Эмоциональный интеллект как стиль отношений»).

■ Управление персоналом строится с использование коучинговых технологий. Руководители отеля и подразделений повышают свои компетенции в этом направлении, обучаясь по программам «Эффективное управление в стиле коучинг», «Построение системы управления персоналом», «Эффективные коммуникации. Спикерское мастерство. Публичные выступления».

■ Развиваются управленческие навыки через подготовку и организацию практики и стажировки студентов учебных заведений в отеле. Таким образом, сотрудники расширяют свои компетенции: стратегическое мышление, умение работать в команде, обучать, нацеленность на результат, социальная ответственность, многозадачность, энерджи – менеджмент и т.д.

■ Проведение корпоративных мероприятий и организация отдыха сотрудников, направленных на получение новых знаний, эмоций, а также вовлечение персонала в культурную и спортивную жизнь города, поскольку сотрудник отеля должен знать региональные события, а также потребности гостей, которых принимает в отеле.

Новые технологии системы управления персоналом на постоянной основе стали вне-

даться в работу отеля с 2018 г., но первые результаты уже можно видеть и анализировать в электронных системах, где гости оставляют отзывы о работе отеля и выставляют оценки по разным критериям, в том числе, оценивают работу персонала. Так, крупный международный оператор по бронированию номеров Booking.com выставил 8 баллов (такая высокая оценка была впервые получена за весь период работы в этой системе с 2012 г.). Работа персонала отеля «Прикамье» была оценена в других системах: TripAdvisor, сайт отеля *www.prikamie-hotel.ru* (табл. 1).

Данные таблицы позволяют сделать вывод, что системная работа по управлению персоналом, начатая в 2018 г., привела к реализации главного принципа в сфере гостеприимства: сотрудники отеля и их работа являются залогом предоставления качественной услуги.

Это первые результаты проделанной работы по повышению качества обслуживания, за счет внедрения новых подходов в систему управления персоналом, в будущем мониторинг оценок качества обслуживания персонала будет продолжаться, а также будут проведены исследования по определению уровня лояльности персонала к отелю. Для создания впечатлений у гостей отеля необходимы два важных элемента: качественная услуга и заинтересованный, мотивированный персонал.

Таким образом, инновационный характер экономики впечатлений приводит к необходимости принятия решений по внедрению современных подходов в управлении персоналом. Для этого надо обратить внимание на индивидуальный подход к персоналу, на расширение возможностей для самореализации в интересной работе, в карьерном росте и т. д. На сегодняшний день стратегия отеля по повышению качества обслуживания и реализации принципов экономики впечатлений строится на развитии системного мышления у персонала с использованием творческого

подхода. Современная внешняя среда перед руководителем предприятия ставит главную задачу — необходимость согласования корпоративных целей организации и личностных ценностей сотрудников, что позволит компании превратиться в единый организм, сплоченный общими идеями и стать одной семьей. При этом система управления персоналом должна быть перспективной и включать в себя подходы по взаимодействию с современным поколением сотрудников. В реализации всех этих задач важна роль лидера. Лидерство должно проявляться в организации во взаимодействии с сотрудниками, в адаптации к постоянно меняющейся внешней среде, в умении предвидеть изменения и быть готовым внедрять инновационные технологии для построения внутренних процессов, в том числе в системе управления персоналом.

Библиографический список

1. Волк Е.Н., Харитоновна Н.В. Управление созданием впечатлений в сервисе через творческий подход в работе // Современные проблемы сервиса и туризма. Научно-практический журнал. 2019. Том 13 №1. С. 41–55.
2. Джанджугазова Е.А. Новые потребительские ценности в пространстве социальных сетей // Современные проблемы сервиса и туризма. Научно-практический журнал 2014. № 2. Том 8 №2. С. 42–49.
3. Зайцева Н.А. Формирование и использование человеческого капитала: современные вызовы // Современные проблемы сервиса и туризма. Научно-практический журнал. 2014. Том 8. №2. С. 25–33.
4. Лалу Ф. Открывая организации будущего / пер. с англ. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. С. 432.
5. Овчинникова И.Г. Развитие нового экономического предложения на рынке гостиничных услуг // География и туризм. Вып. 2. 2018. Пермь, 2019. С. 52–57.
6. Персонал отелей Crowne Plaza, будет развивать эмоциональный интеллект // Вестник РГА № 1 (98). 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://rha.ru/vestnik/vestnik-rga-1-98> (дата обращения: 26.03.2019).
7. Дорогу молодым: компания Marriot International намерена создать 40 000 рабочих мест для молодежи в Европе в течение следующих 5 лет // Hotel. report [Электронный ресурс]. URL: <https://hotel.report/career/dorogu-molodym-kompaniya-marriott-international-namerena-sozdat-40-000-rabochih-mest-dlya-molodezhi-v-evrope-v-techenie-sleduyushhih-5-let> (дата обращения 23.09.2019).

С.И. Минаев

УДК 911.375.6

Пермский государственный национальный исследовательский университет

ПЕРМСКИЙ КРАЙ ГЛАЗАМИ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ИМИДЖА РЕГИОНА

Цель статьи — представить основные результаты исследования туристской привлекательности Пермского края для иностранных туристов. Временные рамки исследования: с 2004 года по настоящий момент. Основные вопросы исследования: источники получения информации о регионе; мотивация туриста при выборе Пермского края как места путешествия; выборка аттрактивных туристских объектов; качество туристской инфраструктуры. Ключевым материалом анализа являются отзывы экспертных фокус-групп — зарубежных туроператоров из Германии, Норвегии, Дании, Нидерландов, Швейцарии, Бельгии, Швеции, Финляндии, Испании посетивших Пермский край в 2005 и 2019 гг. в рамках организованных «Евразией» рекламных туров. Авторы делают выводы о недостатке мероприятий по продвижению турпродуктов региона для иностранной аудитории (рекламных туров, выставок, полиграфической продукции на английском языке, продвижения в сети интернет). Отмечают невнимание к вопросу продвижения Пермского края за рубежом в региональных программах по развитию туризма.

Ключевые слова: *Пермский край, имидж региона, продвижение, въездной туризм, иностранные туристы, рекламно-информационный тур, ООО «Евразия».*

S.I. Minaev

Perm State University

PERM REGION THROUGH THE EYES OF INTERNATIONAL TOURISTS: PROBLEMS OF FORMING A TOURIST IMAGE OF THE REGION

The purpose of the article is to present results of research centered around the issue of Perm region tourists attractiveness for foreign tourists. The author conducts research from 2004 until present day. The article touches upon the problems of sources of information about region; tourists motivation to chose Perm region as a place of visit; designation of attractive tourist sites; tourist infrastructure quality. The key material of analysis is feedback from focus groups consisting experts of foreign touroperators from Germany, Norway, Denmark, the Netherlands, Switzerland, Sweden, Belgium, Finland, Spain which have visited Perm region in 2005 and 2019. Author points out the lack of promotion of regional tourist product within foreign audience (FAM-trips, fairs, exhibitions, printing products on English, promotion in the Internet and etc.). Author stresses unawareness to the issue of promotion of Perm region in regional conceptions of tourism development.

Keywords: *Perm region, image of the region, tourism promotion, inbound tourism, foreign tourists, familiarizing trips, Evrasia travel bureau.*

Формирование привлекательного имиджа территории для иностранных туристов часто становится сложной задачей. И не только по-

тому, что восприятие зарубежными туристами тех или иных достопримечательностей и объектов туристской инфраструктуры, в силу культурных и ментальных различий очень от-
лично от оценки их местными жителями и российскими туристами. Даже названия городов, регионов в переводе на иностранные языки часто вызывают реакцию противоположную задуманной авторами рекламных слоганов. Это показывает пример небольшого исследо-

© Минаев С.И., 2019

Минаев Сергей Иванович,

доцент кафедры туризма, Пермский государственный
национальный исследовательский университет, генеральный
директор турфирмы «Евразия»,
minaev_perm@mail.ru

вания, проведённого нами в 2014 году в рамках обсуждения девиза нового туристского подразделения при правительстве Пермского края. Было предложено два варианта «Open Perm!» и «Perm the Great». Как показал телефонный опрос жителей Европы и Северной Америки, слово «perm» имеет неоднозначное восприятие в английском языке.

Во всемирном поисковике Google при запросе фотографий, переходя в раздел «картинки», на слово «perm», чаще всего, выходят фотографии — женских причёсок и очень редко виды города Перми и края.

Perm — сокращённый вариант употребления английского слова «permanent» со значением «постоянный», распространён в англоязычных странах Западной Европы и США, как обозначение женской причёски с перманентом. В скандинавских странах слово «perm» ассоциируется с сокращённым вариантом слова «permafrost», что означает «вечная мерзлота».

По итогам опроса нашими партнёрами жителей Лондона выяснилось, что «у образованной части людей «perm» ассоциируется с «Пермским геологическим периодом», а у необразованной с разновидностью женской стрижки». В Амстердаме среди граждан Нидерландов слово «perm» ассоциируется, в первую очередь, также с «пермским периодом» и «местом, где добывают нефть».

Часть опрошенных туристов из Копенгагена (Дания) считает слово «perm» сокращённым вариантом слова «permafrost», что означает «вечная мерзлота».

В Цюрихе (Швейцария) выяснилось, что у некоторых туристов слово «perm» ассоциируется с городом, который является прототипом города Юртин из романа Бориса Пастернака «Доктор Живаго» и музеем «Пермь-36».

Жители Торонто (Канада) и Нью-Йорка (США) отмечают тот факт, что надпись PERM используется для обозначения парикмахерской, и это достаточно распространённое явление. При этом словосочетание «perm below dry» в неблагополучных кварталах этих городов ассоциируется с неприличным выражением.

При сравнении двух слоганов «Open Perm!» и «Perm the Great» в английском языке предпочтение было отдано «Perm the Great», так как, осуществляя дословный перевод слогана в американском английском, «Open Perm!» будет переведено как «Открой парикмахерскую!», что будет звучать нелепо. При этом словосочетании «Great Perm» слово «great» в разговорном английском переводится как «классный, обалденный, прикольный». И этот вариант слогана был принят как базовый.

В Пермском крае иностранцы впервые побывали по инициативе турфирмы «Евразия»

летом 1989 года. Это были 17 американских студентов и преподавателей из Калифорнии. Нам говорили: «Ты привез шпионов». А иностранцы ехали сюда, опасаясь, что «злые коммунисты» хотят их уничтожить. Но несмотря на все это поездка состоялась. Мы провели сплав по Вишере для американских и пермских студентов под девизом «Совместное путешествие лучшая альтернатива войне». Сегодня этот посыл также актуален.

Иностранцы составляют лишь 4% от общего числа туристов, посещающих Пермский край, но даже при этих небольших показателях въездной туризм создает эффект мультипликатора. Сейчас в Пермском крае созданы различные органы по привлечению инвестиций. Но и туроператоры тоже увеличивают поток инвестиций: они привозят в Россию свободно конвертируемую валюту, за счет приезжающих туристов живут гостиницы, рестораны, автотранспортные предприятия и другие организации, которые в свою очередь платят налоги в бюджет края.

Приведу показательный пример из нашей практики: в 90-е годы «Евразия» приняла делегацию одного из самых богатых регионов Дании во главе с губернатором. По итогам визита было подписано соглашение о дружбе и сотрудничестве между Пермским краем и округом Фредриксборг, появился центр «Пермь – Дания». В Комиссии Европейского союза, выделившей грант на создание Высшей школы экономики, датчане пролоббировали появление в нашем городе филиала этого вуза, который изначально планировался в Новосибирске. Были организованы бесплатные поездки в Данию, с целью перенимания опыта, более 300 пермяков за счёт фонда «TACIS» (вкл. 40 главврачей больниц Прикамья, нескольких десятков преподавателей и предпринимателей и т.п.). У въездного туризма есть и гуманитарная составляющая, которая заключается в изменении представления иностранцев о России. К примеру, у многих отношение поменялось в лучшую сторону после поездки на чемпионат мира по футболу.

Один из самых популярных в мире англоязычных путеводителей Lonely Planet, вышедший в 2003 году описывал наш город следующим образом: «В Перми улицы с интенсивным движением и уродливые бетонные кварталы. Город сам по себе промышленный, и большинство путешественников могло бы его проехать мимо» [6].

Хорошо знакома история появления этого отзыва. Организатор тура отвез гостью на вокзал Пермь II, где оставил ее, не проводив до поезда. Из-за отсутствия навигации дама заблудилась, опоздала на посадку на поезд

и вынуждена была несколько часов провести в ожидании следующего на очень неудобном и обшарпанном вокзале. Так негативный опыт превратился в отрицательный отзыв.

После скандальной публикации в «Lonely Planet» за 2003 год «Евразия» провела большое исследование по восприятию иностранцами Перми и Прикамья по заказу областного правительства в рамках подготовки «Концепции развития туризма в Пермской области на 2005–2010 годы».

Было опрошено 86 респондентов — представителей 10 стран дальнего зарубежья (США, Германии, Австрии, Дании, Нидерландов, Австралии, Швейцарии, Великобритании, Швеции и Израиля) купивших в 2004 году тур на поездку в Прикамье. Объем выборки — 7 % из числа реально посетивших Пермскую область иностранных туристов в 2004 году. [4]

По результатам анкетирования, в безусловную тройку лидеров, из тех туробъектов, которые посетили туристы, наибольшее впечатление произвели: Кунгурская ледяная пещера — 55% и музей ГУЛАГа «Пермь-36» — 49%.

Среди потенциальных брэндов, почти не имеющих оформленных артефактов, в результате обсуждения с гидами в экспертных фокус-группах, рейтинг приоритетов выстроился следующим образом:

1. Пермь, как самый восточный миллионный город Европы — 26%;
2. Пермский период палеозойской эры — 24%;
3. Пермь — прообраз города Юртин из романа Б. Пастернака «Доктор Живаго» — 20%.

Через поисковые сайты интернета было проанализировано около 40 серий путеводителей западноевропейских и американских издательств. При всех различиях в описании Пермского края авторами путеводителей есть характеристики, которые они считают наиболее важными, необходимыми для иностранных туристов, планирующих поездку в Россию.

По количеству упоминаний рейтинг характеристик выглядит следующим образом:

1. Пермь — это ворота из Европы в Сибирь, самый восточный город Европы на границе с Азией — 14.
2. Город и область носили имя сталинского министра иностранных дел Молотова, в честь которого названа взрывчатка «коктейль Молотова» — 11.
3. Город основан Петром Великим, стал губернским центром при Екатерине Великой — 6
4. Пермь — прообраз города Юртин из романа Бориса Пастернака «Доктор Живаго» — 6
5. Университетский, студенческий город с богатой культурой — 5
6. Третья балетная школа России, родина Сергея Дягилева — 5.

Из других характеристик следует отметить: Пермь — место действия пьесы А.П. Чехова «Три сестры»; в Перми учился Александр Попов — изобретатель радио по версии российских историков; область была закрыта для иностранцев; место эвакуации военных заводов во вторую мировую войну, здесь делают двигатели для космической ракеты «Протон»; печатают российские деньги.

Из экскурсионных объектов, по мнению авторов путеводителей, заслуживают внимания в первую очередь:

1. Художественная галерея с коллекцией пермской деревянной скульптуры и собранием икон — 8.
2. Кунгурская Ледяная пещера — 7.
3. Архитектурно-этнографический музей «Хохловка».
4. Музей ГУЛАГа «Пермь-36» — 4 (только восторженные характеристики, информация выделяется отдельным абзацем).
5. Архитектура Кунгура — 5.
6. Большие возможности для активного отдыха (сплав по рекам, походы по тайге, горнолыжный спорт) — 4.

Архитектура Перми упоминается 4 раза. В основном в отрицательном виде.

Анализ ведущих по рейтингу путеводителей показывает, что информация о Перми и Пермской области дается в минимальном объеме. Соседние крупные города Урала представлены значительно подробнее. Особенно это заметно в сравнении с Екатеринбург и Свердловской областью. Количество информации о наших восточных соседях в 3–5 раз больше, чем о Пермском регионе, что можно проследить на примере приведенной ниже таблицы.

При помощи поисковых систем и введении разнообразных запросов с содержащих «Пермь» и «Пермская область», просмотрено выше 2000 ссылок (язык — английский). Проводя данный обзор, мы сознательно сузили область исследования, а именно, нами отбиралась информация о том, каким образом Пермь и Пермская область отражены в статьях, расположенных на зарубежных сайтах, в статьях, написанных иностранцами. Большинство авторов упоминают следующие черты города и области:

1. Пермь — ворота в Сибирь — около 30%;
2. Прообраз города Юртина в романе Б. Пастернака «Доктор Живаго» — около 25%;
3. Крупный военно-промышленный центр на Транссибирской магистрали — около 20%;
4. Пермь, в прошлом — Молотов — около 10%;
5. Музей «Пермь-36» — около 10%.

Западные интеллектуалы, как туристы, так и авторы статей о Прикамье, ориентированы

на произведения Бориса Пастернака и Александра Солженицына. Они видят Пермь, как один из центров империи ГУЛАГа, прообраз города Юртин из романа «Доктор Живаго» и военно-промышленный центр, долго бывший закрытым для иностранцев. Все это представляется притягательным своеобразным «запретным плодом» для туристского воображения. В довесок к этому обязательно упоминается сталинский министр Молотов, чье имя так не повезло носить нашему городу в течение 17 лет.

После проведения данного исследования на протяжении многих лет мы, по мере возможности, принимали писателей, журналистов, блогеров и туроператоров, с целью понять, как меняется имидж края в глазах иностранных туристов. Так в 2005 году состоялся рекламно-информационный тур «Европа начинается в Перми» для 14 туроператоров из 9 стран Западной Европы: Германии, Норвегии, Дании, Нидерландов, Швейцарии, Бельгии, Швеции, Финляндии, Испании [2].

Но наиболее удачная работа по пиару Пермского края, как мы считаем, была проведена с известным американским писателем, личным другом Барака Обамы — Полом Теру (Paul Theroux). Первая его книга о путешествиях вышла тиражом в 1,5 млн экземпляров и была переведена на 20 языков. А во второй его книге «Ghost Train to the Eastern Star» из 33 страниц про Россию 14 (!) страниц — о Пермском крае [8].

Год назад мы потратили неделю на показ авторам путеводителя Lonely Planet достопримечательностей Прикамья. Результат порадовал, о Прикамье было написано следующее: «Слово «Пермь» обозначает мистическую финно-угорскую землю, охватывающую северо-западные Уральские горы, которая колонизировалась русскими с позднего средневековья. Считается, что Пермь была описана Чеховым в «Трёх сёстрах» как город, который они отчаянно пытались покинуть, а Борис Пастернак отправил доктора Живаго в город, очень схожий с Пермью. В Перми много интересных музеев и культурных достопримечательностей, отсюда также удобно посещать музей деревянного зодчества «Хохловка», знаменитую Кунгурскую Ледяную пещеру, мрачное напоминание об эре советских политических гонений — трудовой лагерь «Пермь-36». Уже почти половина туристов, приезжавших этим летом в Пермь, говорят, что этот отзыв повлиял на их выбор маршрута по России [7].

В 2019 году при проведении рекламно-информационного тура для западноевропейских туроператоров нам было важно понять, как изменилось представление о Пермском крае

за 15 лет. Как и во время первого рекламного тура (2005 года) было сделано несколько экспертных фокус-групп, проведено анкетирование участников, и мы сравнили результаты.

В 2005 году основными источниками информации о Пермском крае для туристов, выбирающих маршрут по России, по мнению экспертов, были путеводители, друзья и знакомые и только на третьем месте — интернет (26%). В 2019 году интернет (блоги, соц. сети и т.д.) и рекомендации сотрудников туркомпаний стали главным фактором при выборе маршрута, а путеводители по значимости оказались на 3-ем месте.

Анкетирование 2005 года показало, что лишь каждый четырнадцатый клиент иностранных туроператоров знал о Кунгурской пещере, Белогорском монастыре, пермском балете. Наиболее распространенными определениями Перми в то время были: «остановка на Транссибе» — 29% и «город, где протекает река Кама» — 36%.

Сейчас наиболее известными объектами стали музей «Пермь-36» — 50% и театр оперы и балета — 38%. О том, что Пермь — остановка на Транссибе, здесь жил Дягилев и творил Пастернак, а недалеко есть Кунгурская ледяная пещера, знают 25% иностранных туристов.

В программах обоих туров были организованы посещения знаковых туробъектов города и края — экскурсии по городу Перми, в Кунгурскую ледяную пещеру, Белогорский монастырь, Этнографический музей «Хохловка», музей политических репрессий «Пермь-36», Пермскую художественную галерею, музей 52-ой ракетной дивизии в пос. Звёздный, музей пермских древностей, сплав по р.Усьва

В 2005 году наиболее сильное впечатление на гостей произвел музей ГУЛАГА «Пермь-36», на втором месте был сплав по реке Усьве, а на третьем — экскурсия в соляную шахту. В этом году наивысшую оценку поставили сплаву по реке Усьва. Второе место заслужил Театр оперы и балета. На третьем месте оказалась «Хохловка», обогнав музей «Пермь-36», занявшего 4-ое место. Наименьший интерес вызвали музей пермских древностей и Белогорский монастырь. Неоднозначное впечатление — от полного восторга до отрицания, произвел подземный бункер 52-ой ракетной дивизии в Звездном. По понятным причинам экскурсии в соляную шахту в 2019 году не было и оценок, соответственно, тоже.

Здесь следует учитывать, что туроператоры рассматривают как привлекательные только те объекты, которые уникальны и не имеют аналогов в России. После посещения ими Москвы и Петербурга, сравнение Пермской галереи с Эрмитажем и «Третьяковкой», а Белогорского

монастыря с Исаакиевским собором и церквями Кремля явно не в нашу пользу.

Наши эксперты также оценили состояние туристской инфраструктуры. В 2005 году старый аэропорт «Большое Савино» получил оценку 2,7 балла. В этом году она выросла до 4,5 балла. Пятёрка «сорвалась» из-за того, что вовремя отъезда туристов в терминале не работал эскалатор, и отсутствовали телетрапы. Оценка дорог в городе выросла с 3,2 до 4,1 баллов, а за его пределами с 3,08 до 3,5 балла. Один из экспертов, который проехал всю Транссибирскую магистраль от Москвы до Владивостока сказал, что железнодорожный вокзал Пермь II — худший среди крупных городов на всем ее протяжении.

Из ресторанов и кафе, на первое место вышло кафе Гарри с меню аутентичной пермской кухни (один из экспертов даже поставил ему 6 баллов из 5). На второе место с оценкой в 4,9 балла вышло кафе в селе Бым рядом с Белогорским монастырем. «Пельменная №1» и ресторан «Кама» получили по 4,8 балла.

Туристскую привлекательность Перми в целом эксперты оценили в 4,5 балла (в 2005 г. — 4,08), а Пермского края — в 4,8 баллов (в 2005 г. — 4,4). Нужно помнить, что наш регион сравнивали с конкурентами: Свердловской, Тюменской и Омской областями, находящимися на Транссибе. Понятно, что в «борьбе» с Москвой и Санкт-Петербургом таких оценок не было бы. Гости оценили Пермский край, сказав, что поездки сюда будут востребованы у людей, интересующихся культурой и историей России, а также любителей активного отдыха. У туристов из Западной Европы есть интерес к старым провинциальным городам, но они не знают о Перми. Туроператоры отметили, что надо больше рекламировать город, его окрестности и достопримечательности в СМИ, интернете и соцсетях.

Конечно же проведение одного рекламного-информационного тура не даёт полной картины о восприятии нашего края потенциальными туристами из Западной Европы. Для сравнения в 2018 году в Татарстане было проведено 16 туров для 181 оператора из различных стран. Казань позиционирует себя как мусульманская столица России и этим привлекает туристов из ОАЭ и других арабских стран. Активно рекламные туры проводит и Екатеринбург. Визитной карточкой уральской столицы стала фраза «Возможности без границ», выбранная по результатам голосования на официальном портале областного центра. В переводе на английский слоган Екатеринбурга звучит как «Borderless Opportunities», что удачно акцентирует внимание на географической и культурной специфике Екатеринбу-

рга, связанной с расположением на границе Европы и Азии [1]. Это не удивительно, так как в Екатеринбурге регулярно проводятся международные выставки и встречи на высшем уровне, а также чемпионаты мира по различным видам спорта.

Пермь можно позиционировать как культурную столицу — если не Европы, то хотя бы Урала. Пример выдающегося дирижера Теодора Курентзиса, работавшего в нашем театре, подтверждает это. Об этом также говорят высокие оценки Театра оперы и балета, а также этнографического музея «Хохловка» зарубежными экспертами.

Во всем мире известно слово «Пермь» как название шестого периода палеозойской эры истории Земли. Была идея рядом с Парком камней вблизи Перми II сделать Парк пермских ящеров, здесь она осталась нереализованной. Скульптуры рептилий в итоге поселились в музее Пермского периода в Кировской области. Во время Пермского периода появилась часть нефти. В США на территориях штатов Техас, Оклахома и Нью-Мексико расположен пермский нефтяной бассейн и есть баскетбольная команда «Пермские соколы». В свое время была идея устроить соревнования между ней и «Урал-Грейтом».

Очень значительный вклад в формирование имиджа Пермского края внёс Алексей Иванов. Когда наши иностранные гости готовились к поездке, они изучали информацию о городе и регионе. Единственное художественное произведение о Пермском крае, которое было найдено на западных сайтах — фильм «Географ пропил глобус» с английскими субтитрами. Кстати, в переводе на голландский язык название романа перевели как «Географ пропил Земной шар», что достаточно символично.

Гости были в восторге, когда они узнали, что совершат сплав по реке Усьва, показанной в фильме, и начали фотографироваться возле арт-объекта «Счастье не за горами» на набережной, который был показан в начале этого фильма. Миниатюрные надписи «Счастье не за горами» стали самыми популярными сувенирами у иностранцев.

В Пермском крае за последние 20 лет было подготовлено несколько концепций развития туризма, где основной упор был сделан на внутренний туризм. В этих концепциях отражалась, в том числе, часть вышеперечисленных проблем. Но складывается впечатление, что написание каждой новой программы — это самоцель.

Развитие въездного туризма согласуется с задачами туризма внутреннего. Развивать внутренний туризм — правильное решение. Пермляки, которые едут за пределы города и жи-

тели районов, посещающие региональную столицу, — это два мощных турпотока, формирование которых не требуют значительных усилий и рекламы. Привлечь туристов из других субъектов уже сложнее, а для того, чтобы в Пермь приехали иностранцы, нужны в разы большие вложения.

Внутренний туризм ценен тем, что это один из главных факторов воспитания патриотизма. Измерять патриотизм тем, встает ли человек при исполнении гимна, — это искусственный поход. Знания о малой родине гораздо более мощная его основа.

В данной работе нам было важно понять, как изменилась оценка туристской привлекательности для иностранных туристов к концу 10-х годов.

Стоит отметить, что более половины иностранных клиентов, которые рассматривают возможность поехать в Россию, только в агентстве принимают решение, в какие именно города отправятся. Один из самых популярных форматов путешествия — на поезде по Транссибирской магистрали. Какие точки станут основными на этом пути, зависит от рекомендаций операторов.

Поэтому важно разрабатывать и проводить рекламные туры по Пермскому краю для европейских туроператоров, чтобы эксперты знакомились лично и давали оценку пермским музеям, ресторанам, дорогам и вокзалам на страницах и туристских путеводителей. Потому что за последние полтора десятилетия ситуация с информированием, позиционированием и продвижением туристских образов Пермского края ухудшилась.

Данное исследование позволяет определить в первом приближении, каким представляется образ Пермского края жителям стран дальнего зарубежья, какие черты Прикамья являются на сегодняшний день яркими и запоминающимися.

Библиографический список

1. В Екатеринбурге выбрали слоган города [электронный ресурс] / Е. Миляева. Российская газета. 2011. Режим доступа: <https://rg.ru/2011/08/02/reg-ural/slogan-anons.html> (дата обращения: 05.10.2019).
2. Минаев С.И. «Европа начинается в Перми... или заканчивается?» [электронный ресурс] / С.И. Минаев. Новый Компаньон. 2005. Режим доступа: <https://www.newsko.ru/articles/nk-319388.html> (дата обращения: 10.10.2019).
3. Минаев С.И. Как «продать» родину? [Текст] / С.И. Минаев // Журнал Аэропорт Пермь. 2019. №4 (66). С. 32–33.
4. О концепции развития туризма в Пермской области на 2005–2010 годы [Текст]: Постановление законодательного собрания Пермской области от 17 февраля 2005 года № 2086 // Бюллетень Законодательного Собрания и администрации Пермской области. 2005. № 4 (116).
5. Суворова К. Пермь без ларька и Курентзиса / К. Суворова // Buissnes Class. 2019. №35 (735). С. 13–14.
6. Richmond S. Lonely Planet Russia and Belarus 3rd Edition / S. Richmond (ed.). Victoria: Lonely Planet Publications Pty Ltd. 2003. 704 p. [1, сс. 413–414].
7. Richmond S. Lonely Planet Russia 8th Edition / S. Richmond (ed.). Melbourne: Lonely Planet Global Limited. 2018. 720 p. [2, с. 414].
8. Theroux P. Ghost Train to the Eastern Star: On the Tracks of the Great Railway Bazaar / P. Theroux. Boston: Houghton Mifflin. 2008. 496 p. [3, с. 474–489].

Ю.В. Преображенский

УДК 911.375.6

Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИТЕРАТУРНЫХ И КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКИХ ХРОНОТОПОВ ГОРОДОВ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Формирование и развитие культурного пространства города на литературной и кинематографической основе представляется перспективным. Для этого предлагается «привязывать» к конкретным элементам структуры городского культурного пространства места и маршруты из данных источников. В результате оказывается возможным выделять соответствующие хронотопы, свойственные тому или иному художественному пространству-времени. Описывается таксономия литературных и кинохронотопов, приводятся примеры литературного картирования. Для российских городов предлагаются этапы выделения художественных хронотопов, обсуждаются сложности их формирования.

Ключевые слова: *хронотоп города, культурное пространство, медленный туризм, литературное картирование, кинотуризм.*

Yu. V. Preobrazhenskiy
Saratov State University

FORMATION OF LITERARY AND CINEMATIC CHRONOTOPES OF CITIES FOR THE PURPOSES OF TOURISM DEVELOPMENT

The formation and development of the cultural space of the city on aliterary and cinematic basis is promising. To do this, it is proposed to “link” places and routes from these sources to specific elements of the structure of urban cultural space. As a result, it is possible to identify the appropriate chronotopes peculiar to a particular artistic space-time. The taxonomy of literary and film chronotopes is described, examples of literary mapping are given. For Russian cities the stages of allocation of art chronotopes are offered, difficulties of their formation are discussed.

Keywords: *chronotope of the city, cultural space, slow tourism, literary mapping, film tourism.*

Введение. Современные города с относительно стабильным туристским потоком всё больше открываются навстречу новым возможностям репрезентации себя, умножая перечень своих различных фасадов и вывесок. Наиболее активные туристические центры обладают весьма существенным спектром туристических специализаций: от литературной до промышленной.

Создание городов как туристических центров идёт в трёх направлениях, а именно в на-

правлении усиления натурального, социального и информационного пространства (подробнее см. [1]). В частности, города с наибольшим туристическим потоком и претендующие на этот статус активно работают в брендовом (информационном) пространстве, конструируя свои специализированные хронотопы как некоторую сумму представлений о части своей территории, ограниченную также во времени. Подобная информационная надстройка города во многом превалирует над ним как реальным местом.

На выбор человека (в том числе туриста) в его поведении в городском пространстве помимо прочего влияют нерациональные, эмоциональные побуждения. В этой связи возможно говорить о «топофильных» и «топофобных» районах и участках города (см. подробнее

© Преображенский Ю.В., 2019

Преображенский Юрий Владимирович,

к. геогр. н., доцент кафедры экономической и социальной географии, Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского, topofag@yandex.ru

Таблица 1

Примеры временных и территориальных рамок хронотопа в литературе и кино

Хронотоп	Произведение/ фильм	Размерность	Время
Калабуховский дом в Москве	«Собачье сердце»	IV порядка	кон. 1924-1925 гг.
Дублин	«Улисс»	II-го порядка	16 июня 1904 года
Рим	«Римские каникулы»	II-го порядка	начало 1950-х гг.
Двор в районе Гринвич-Виллидж (Нью-Йорк) ¹	«Окно во двор»	IV порядка	начало 1950-х гг.
Берег Волги у Саратова	«Строится мост»	III-го порядка	начало 1960-х гг.

И.Фу.Туан [2]). Впечатления от повести или кинофильма способны, во-первых, знакомить читателя/зрителя с каким-либо местом, а во-вторых, усиливать аттрактивность последнего, умножая «топофильность» места и города в целом. В результате оно тиражируется на открытках, в сети и пр., репрезентуя себя как культурный феномен.

В.Г.Туркина полагает, что «...город существует в двух ипостасях: как действительно существующий, как реальность, воплощенная в камне, в формате овеществленных пространственных решений, и как предмет рефлексии в пространстве мышления, субъектом которой становятся те, кто осваивает город и выстраивает его культурный ландшафт у себя в представлении, памяти» [3, с. 125]. В этом процессе велика роль искусства, в частности литературы и кино.

В свою очередь З.Ю. Желнина отмечает следующее: в культурологическом исследовании туризм предстает объектом герменевтической интерпретации, то есть рассмотрения этой деятельности как текста, где переплетаются ценности участников путешествий, контексты туристских событий и смыслы культурных ландшафтов, при этом само путешествие значимо и как импульс развития культуры, и как форма существования, воспроизводства культурного наследия и текущего бытия [4, с.137]. Насыщение социального и информационного пространства города специальными (уникальными) практиками и смыслами позволяет перейти от формы «жесткого» туризма к его «мягкой форме».

«Мягкий» или «медленный» туризм противостоит невротизирующей скорости впечатлений и коммуникаций и предполагает умеренный темп перемещения, длительные остановки в одной точке маршрута, взаимодействие с жителями в экскурсионных и творческих программах, предполагает при-

нятие места как ресурса личного роста [4, с. 140]. Такой вид туризма позволяет индивиду «слиться» с обстановкой, окружающей его любимого литературного или киногероя, и отсюда до какой-то степени отождествить себя с ним. При этом до известного предела город превращается в игровую площадку [5], в обширную квест-зону.

Говоря про современный большой город (он называет его метрополисом), Н. Харламов отмечает, что тот представляет из себя «коллекцию различных реальностей» из которых «виртуальные реальности обладают своими смыслами и производятся специфическими социальными агентами» [6, с. 3].

Размерность городских хронотопов и их выделение. Упомянутые выше «реальности» города имеют своё пространственное выражение, которое мы называем хронотопом. Отметим, что городской хронотоп (и хронотоп вообще) поддается таксонированию. Можно выделить четыре таксона (на город приходится три из них) [7]. Верхний таксон (I порядка) представляет собой физико-географическую провинцию, обширную местность, например, российский Север. Следующий таксон (II порядка) включает в себя город целиком. Таксон III порядка включает часть города, какой-то узнаваемый, относительно однородный район. Наконец хронотоп IV порядка представляет собой двор или большой дом. Примеры литературных и кинематографических хронотопов можно видеть в таблице.

Российские города активно ищут пути роста своего имиджа как туристического центра. В этом роль кино и литературы может быть при определенных условиях велика (см., например, [8, 9]). Каким образом возможно будет усилить эти стороны информационного пространства города?

На первом этапе необходимо картирование городских объектов, имеющих отношение к литературе и кино. В частности, этот метод (картирование пространства в художествен-

¹ В фильме были созданы декорации на основе реального двора

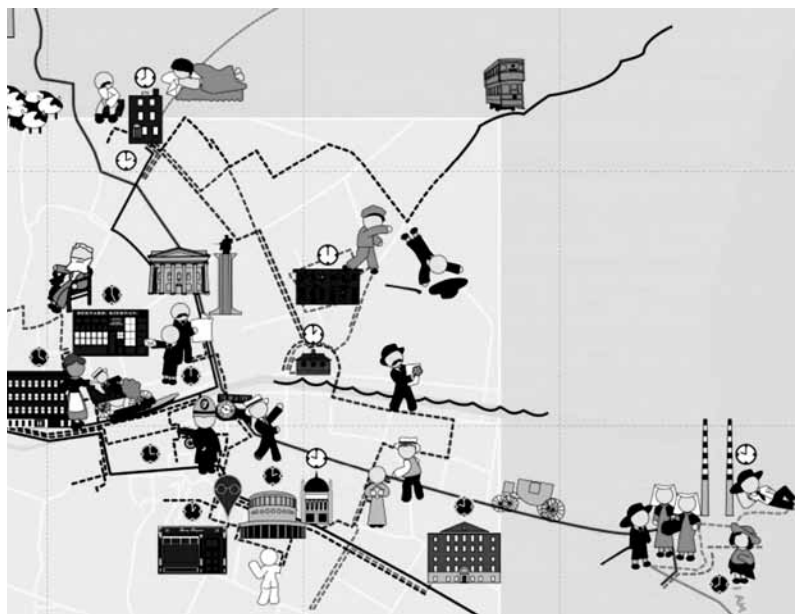


Рис. Фрагмент маршрутов героев из романа Дж. Джойса «Улисс»

Источник: <https://visual.ly/community/infographic/history/ulysses-dublin>

ной литературе, или литературное картирование пространства) предлагает А.В. Фирсова [10, с. 144].

Отметим, что в большинстве российских городов литературная карта понимается в первую очередь как карта домов-музеев писателей. Такова, например, литературная карта Москвы², где помимо таких музеев представлены книжные магазины, выставки и пр. Однако литература в контексте ЖЗЛ и банальной сферы услуг не может подменить собственно литературно образный пласт города, отрефлексированный в художественном произведении.

Целесообразно создание на федеральном уровне специализированной мультимедийной системы, включающей все маршруты и даты перемещений литературных героев. Таким образом, можно будет обнаружить, где и в каком году персонаж «Героя нашего времени» Грушницкий встретился с героем другого произведения.

В то же время зарубежные культурные центры (прежде всего европейские) активно капитализируют своё привязанное к месту литературное наследие, благо здесь достаточно всемирно известных авторов. Возможно наиболее показательным в этом плане будут герои романа Дж. Джойса «Улисс», события которого разворачиваются в течение одного дня в Дублине (Ирландия) — см. рис.

В отношении сферы кино немногие города могут считаться регулярными площадками для съёмок. Задействование городских ландшафтов в фильме зависит в том числе от общего количества выпускаемых каждый год

в стране фильмов. При этом в кадр попадают или узнаваемые городские доминанты или типичные кварталы.

А.И. Янкович справедливо замечает следующее: «... появление дестинации на экране способствует выгодному ее продвижению на туристском рынке. Выгодно это не только агентствам, но и другим участникам рынка (например, транспортным компаниям)...» [11, с. 81].

Интересную информацию по местам съёмок зарубежных и отечественных фильмов приводит Ю.М. Белозерова [12]. Также она отмечает существенное количество поисковых запросов в сетевых поисковиках на тему «где снимали тот или иной фильм».

На втором этапе целесообразно выделение территориальной структуры литературного и кинематографического пространства. В частности, перспективно следовать модели, предложенной К. Линчем в книге «Образ города», включающей пять составляющих восприятия города: путь, ориентир, граница, узел, район. Наиболее важными из них для интересующих нас видов туризма являются ориентир, путь, узел. Конечно, проложить маршрут возможно только, если в самом произведении он присутствует.

Важное значение имеют и узлы, где пересекаются пространства различных литературных и кинематографических хронотопов (в условиях достаточной их плотности). Ориентир же, как правило, является точкой входа из реального пространства в пространство художественного хронотопа.

Третьим этапом является создание соответствующей инфраструктуры, которая должна отвечать принципам насыщенности и соответствия.

² <http://bookmaps.ru>

Насыщенность проявляется в плотности туристической ткани города — дестинации должны находиться в небольшом отдалении друг от друга.

Соответствие хронотопу предполагает, что перемещение осуществляется посредством характерных для хронотопа средств передвижения (конный экипаж, велосипед, трамвай, поезд). Социальные практики в идеале должны соответствовать хронотопу образа, в крайнем случае быть нейтральными, не разрушать характерные его особенности. В принципе, развитие современного градостроительства движется в сторону увеличения пешеходных пространств, создания общественных зон взаимодействия, площадок multifunctional использования под проводимые фестивали, выставки, встречи, мастер-классы и пр. Всё это может быть при минимальной доработке использовано для целей создания образа города, соответствующего искомому хронотопу.

Проблема недостатка финансирования для этих целей в городских бюджетах российских населённых пунктов, конечно, актуальна и решается постепенными улучшениями.

Для литературного пространства важен отличающийся дизайн. В частности, можно создать информационные табло с маршрутом по мотивам произведения.

Формирование бренда города как местобитания известных литературных и кинематографических персонажей и историй представляет собой достаточно кропотливую работу. Российские города по большей части бедны литературными и кинематографическими образами. События прошлых веков (отражённые в них) или никак или с крайне низкой долей достоверности привязаны к конкретным городским координатам. Безусловно возможным и оправданным можно считать «закрепление» за отдельными зданиями и районами роли функции сцены происходящих событий, с учётом, конечно, всех нюансов.

Отмечая бедность российских городов в сфере вовлечённости в литературу, мы не считаем, что это камень преткновения. Многие города, регионы ждут своего литературного и кинематографического мифотворчества — разумеется, в допустимых пределах. Например, в Саратовской области не написаны исторические повести о Стеньке Разине (есть только утёс его имени), об Емельяне Пугачёве. Возможно, ждёт часа своего написания роман о Ю.А. Гагарине в Саратове, где он учился и неподалёку от которого приземлился после космического полёта.

Подобные вещи не пишутся под заказ: здесь нужен талант, увлечённость местом

и временем. В то же время некоторые базовые несубъективные условия, связанные с системой поддержки и «раскрутки» способных авторов, в стране созданы явно недостаточно, в том числе и потому, что подобного рода творчество окупается непрямо (т. е. польза от него будет в сложно капитализируемом брендинге региона) и не в ближайшей перспективе.

Говоря о кинотуризме как практике российских городов, И.С. Зырянова и М.О. Тиунова отмечают, что «самым успешным современным проектом для Перми можно считать ленту «Географ глобус пропил» (2013 г., режиссер А. Велединский). Фильм снят по одноимённому роману писателя А. Иванова. Действие фильма происходит в Перми. В картине в эпизодических ролях занято немало пермских актёров. Пермь узнали как родину несчастного учителя географии, а край увидели в великолепии уральских ландшафтов» [13, с. 71].

Поволжские города, в частности Саратов, не имея широко известных доминант, способны развивать свои хронотопы XIX века и первой трети XX века. В частности, перспективны истории по мотивам яркой и сложной судьбы немцев Поволжья, внёсших крайне существенный (и, возможно, не до конца отрефлексируемый) вклад в развитие Саратова и ряда районов тогдашней губернии и области. В архитектурном пространстве города сохраняется возможность репрезентации подобных хронотопов (в частности, фабричного [14]). Интересно, например, история так называемого саратовского ледокола, которая может стать важной составляющей литературного сюжета или киноистории.

Определённо и другие регионы обладают существенным ресурсом в сфере экранизации своих исторических знаковых вех, но не вполне осознают их в таковом качестве.

Выводы. Отмечая значительные перспективы от развития литературного и кинотуризма, мы сталкиваемся с проблемой материала для выделения в пределах российских городов специальных художественных хронотопов. Для её решения необходима планомерная интеллектуальная и организационная работа. Процесс выделения художественных хронотопов позволит перейти к форме т. н. «медленного» (или «мягкого») туризма. Очевидно, что пересечение специализированных литературных и кинематографических дестинаций создаёт положительный эффект на ориентированную на туристов инфраструктуру, продлевает время пребывания туриста в городе.

Библиографический список

1. Белозерова Ю.М. Роль медиаискусств в развитии туризма и экономики регионов // Наука телевидения. 2017. Т. 13. № 3. С. 43–56.
2. Гуров С.А., Страчкова Н.В., Алексеенко М.А. Литературный туризм: систематика и географические тенденции развития // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология. 2018. Т. 4 (70). № 3. С. 3–16.
3. Желнина З.Ю. Потенциал этнографического туризма в развитии культурной идентичности этносов // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Философия. Политология. Культурология. 2018. Т. 4 (70). № 2. С. 136–144.
4. Зырянова И.С., Тиунова М.О. Кино как способ продвижения предприятий сервиса в Перми // География и туризм. 2018. № 2. С. 70–72.
5. Макарецва Л.В., Преображенский Ю.В. Хронотоп города в туристическом пространстве страны (на примере г. Саратова) // География и туризм. 2019. № 1. С. 183–188.
6. Мартыанова Е.Г., Чеснова Е.Н. Особенности исследования и развития литературного туризма как разновидности культурного туризма в России и Тульской области // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л.Н. Толстого. 2017. № 1 (21). С. 69–79.
7. Преображенский Ю.В. Составляющие туристического пространства и его эволюция (на примере Саратовской области) // География и туризм. № 2. 2018. С. 17–22.
8. Преображенский Ю.В. Хронотоп в современном географическом дискурсе // Вестник Тверского государственного университета. Серия: География и геоэкология. 2017. № 3. С. 65–73.
9. Терентьева О.В. Городское пространство как площадка для игры (с позиции туризма) // География и туризм. №2. 2018. С. 73–75.
10. Туркина В.Г. Языковое пространство города: вербальные и невербальные контексты // На путях к новой школе. 2010. № 1. С. 124–128.
11. Фирсова А.В. Литературный туризм как продукт культурного картирования // Вестник Удмуртского университета. Серия Биология. Науки о Земле. 2012. № 2. С. 142–148.
12. Харламов Н. Виртуальные города: большой город в эпоху технической воспроизводимости URL: http://www.sociolog.net/virt_NHarlamov.pdf (дата обращения 22.10.2019)
13. Янкович А.И. Международный кинотуризм как драйвер межкультурного обмена и экономического развития // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2019. № 2. С. 77–83.

С.В. Сарайкина, Л.В. Сотова**УДК 910.4:398.48:621.397.743**

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет

РОЛЬ ТЕЛЕВИДЕНИЯ В ПРОДВИЖЕНИИ ТУРИЗМА

В настоящее время существует множество инструментов продвижения туризма. Прежде всего, речь идет об интернет-технологиях. Вместе с тем, одним из традиционных и действенных инструментов продвижения остается телевидение. Его способность перенести зрителя в любое место на Земле является основой продвижения туризма в рамках телевизионного пространства и закрепления знаний и впечатлений от реальных путешествий. В последние годы появилось множество телепередач о туризме и путешествиях, имеющих свою жанровую специфику, что придает этим программам научно-популярный, публицистический, образовательный, развлекательный и даже приключенческий характер.

Ключевые слова: телевидение, туризм, продвижение, тревел-передачи.

S.V. Saraykina, L.V. Sotova

Mordovia State University

THE ROLE OF TELEVISION IN PROMOTING TOURISM

Currently, there are many tools to promote tourism. First of all, we are talking about Internet technologies. At the same time, one of the traditional and effective tools of promotion is television. Its ability to transport the viewer to any place on Earth is the basis of promoting tourism within the television space and consolidating knowledge and impressions from real travel. In recent years, there have been many TV shows about tourism and travel, having their own genre specificity, which betrays these programs popular science, journalism, education, entertainment and even adventure.

Keywords: television, tourism, promotion, travel programs.

В настоящее время каждая сфера деятельности нуждается в продвижении своих возможностей. Не является исключением и сфера туризма, которая извлекает прибыль из отдыха людей. Продвижение в туризме охватывает прежде всего турпродукт, как важнейший элемент прибыли в отрасли, вместе с тем необходимо продвижение туризма в целом. Вопросы продвижения в туризме занимаются ученые разных научных направлений: эконо-

мисты, социологи, географы и др. Важное значение в продвижении туризма имеет стимулирование потребителей, которое происходит в разных формах и через различные каналы. Одним из таких форм и каналов выступает современное телевидение.

Телевидение, как ни какое другое средство распространения информации, позволяет обеспечить продвижение возможностей туризма, стимулировать желание телезрителя посетить какое-либо место или сделать зрителя участником виртуальной туристской поездки посредством тревел-телепередач.

Предметом нашего исследования явился анализ тревел-программ для изучения возможностей телевидения в продвижении туризма. Целью исследования — изучение возможностей телевидения в продвижении туризма.

Телевидение обладает некоторыми специфическими чертами. Прежде всего, оно имеет широкие возможности оказывать целенаправ-

© Сарайкина С.В., Сотова Л.В., 2019

Сарайкина Светлана Васильевна,

к. г. н., доцент кафедры туризма, Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»;
ssarajkina@rambler.ru

Сотова Людмила Васильевна,

к. г. н., доцент кафедры туризма, Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева»;
sotova@mail.ru

ленное воздействие и вызывать ответную реакцию зрительской аудитории. Благодаря новейшим техническим возможностям изображения, цвета, движения и звука достигается высокая степень привлечения внимания. Кроме того, телевидение обеспечивает широкий охват зрителей, а также определенную географическую и демографическую избирательность [6].

Телевидение — это область науки, техники, культуры в сфере массовых коммуникаций, которая постоянно требует обновления понятийного и терминологического аппарата, теоретических исследований, новых методологических подходов в анализе деятельности средств массовой информации (СМИ). Телевидение хорошо и легко воспринимается как зрительно, так и на слух, охватывает значительную аудиторию. Основная цель телевидения — донести информацию одновременно большому количеству людей, а также обеспечить своеобразный способ отдыха. Способность телевидения перенести зрителя в любое место на Земле является основой продвижения туризма в рамках телевизионного пространства и закрепления знаний и впечатлений от реальных путешествий.

В последние годы появилось множество телепередач о туризме и путешествиях, имеющих свою жанровую специфику. При просмотре различных тревел-программ можно заметить, что такие телепередачи интегрируют формы разных жанров и поэтому носят научно-популярный, публицистический, образовательный, развлекательный и даже приключенческий характер. Съёмки сюжетов тревел-телепередач проходят в разных природных условиях и средах (на воде и под водой, в горах, в воздухе, в джунглях, в пустынях и в других труднодоступных местах), а для этого необходимо иметь специально обученную съёмочную группу и технические средства. Эффект от таких передач довольно высок, их смотрят разные поколения телезрителей (как дети, так и люди пожилого возраста).

Проведенный анализ тревел-программ показал, что их объединяет общий замысел и концепция, но отличаются они друг от друга разными формами подачи и продвижения информации.

На телевидении советского периода не было конкуренции между каналами. Различные телепередачи (научно-популярные, образовательные, культурно-просветительские) привлекали большую зрительскую аудиторию, особенно если их ведущими были известные и интересные люди, например, такие как В. Шнейдеров и Ю. Сенкевич. Именно они стояли у истоков внедрения туристских передач о путешествиях на российском телевидении. Одной из первых значительных программ была

телепередача «Клуб кинопутешествий», которая вышла на экраны в 1960 г. Передача была занесена в «Книгу рекордов Гиннеса» как старейшая программа на отечественном телевидении.

Ю. Сенкевич и его съёмочные группы побывали практически во всех уголках Земного шара и вели с экрана интересный и живой телевизионный рассказ о регионах, что позволяло зрителям почувствовать себя настоящими путешественниками. Такие именитые путешественники и естествоиспытатели как Тур Хейердал, Жак Ив Кусто, Федор Конюхов и многие другие с удовольствием становились гостями и участниками многих программ.

Развлекательные, просветительские и рекламные передачи о путешествиях активно начинают развиваться в 1980–2000 гг., а появление первых коммерческих телевизионных и цифровых каналов привело к их значительному росту. В 1991 г. на общественном российском телевидении (ОРТ) появилась авторская передача Д. Крылова «Непутевые заметки», которая пользуется популярностью по настоящее время. В 1998 г. на этом же телеканале, а в 2000–2008 гг. на канале «Россия» выходит программа «Вокруг света» (с 2000 по 2001 гг. — «Планета Земля»). Этот проект, не имел аналогов ни на советском, ни на российском телевидении [1].

С 2000-х гг. начинается активное развитие отечественной тревел-журналистики, которое приводит к массовому спросу на телепередачи о туризме и путешествиях, появлению различных форматов подачи информации. По разным оценкам их насчитывалось свыше 80. Эти программы были как отечественного, так и зарубежного производства. Так, пользовались популярностью телепрограммы: «BizarreFoodsWithAndrewZimmern» — телевизионное шоу о путешествиях и кухне, которое Эндрю Циммерн ведет на канале Travel в США. «AnIdiotAbroad» («Простак за границей») — нестандартная передача о путешествиях.

В настоящее время на телевидении закрепились международные (кабельные) телеканалы, посвященные только туризму и путешествиям, например National Geographic и Discovery, а в последнее десятилетие множество программ удачно сочетают в себе элементы реалити-шоу и образовательного контента.

Все коммерческие телевизионные каналы создают собственные программы о туризме за счет привлечения рекламодателей и спонсоров. Главный акцент сделан на отдыхе за границей. Для людей, не имеющих возможностей отдохнуть за рубежом, такие программы позволяют познакомиться со странами мира. Рассказы о географических особенностях природы,

традициях, национальных обычаях, достопримечательностях, культуре, менталитете жителей послужили своеобразным «толчком» к переходу от короткометражек и рекламных роликов к полноценным телепередачам. Например, еще в начале 2000-х гг. М. Кожухов представил несколько программ о путешествиях и туризме. «В поисках приключений» телеканал «Россия», «Охота к перемене мест» телеканал «Моя планета» и «Далеко и еще дальше» телеканал ТВЗ.

Современные передачи о путешествиях и туризме повышают эстетический вкус и развивают кругозор телезрителей. На отечественном телевидении уделяется большое внимание позиционированию культурного наследия различных стран посредством туристских передач. С их помощью формируется общественное поведение, построенное на идее сохранения и изучения культурного наследия; подчеркивается необходимость познания собственной страны, которая занимает внушительные территории и вмещает в себя самые разнообразные объекты природы, истории и культуры.

Еще одним примером продвижения туризма на телевизионном пространстве служит телеканал «Пятница», который позиционирует свои программы как телегиды для путешественников и для тех, кто стремится за впечатлениями. Проекты канала отличаются новизной и оригинальностью. На канале транслируются два грандиозных проекта о путешествиях: «Мир наизнанку» и «Орел и решка».

Телепрограмма о путешествиях «Мир наизнанку», носит познавательный характер и является авторским проектом Д. Комарова, который вместе с оператором путешествует по миру. В каждом сезоне выходит очередная серия программ, посвященных отдельно взятой стране или географическому региону. Автор в своих программах показывает жизнь, досуг, работу, быт, привычки, традиции, обряды и национальные особенности населения.

Телепередача «Орёл и решка» отличается тем, что демонстрирует варианты бюджетного и дорогого путешествия. Программа популяризирует туризм в любых его проявлениях, а ее герои наглядно показывают, что имея разный уровень дохода можно одинаково интересно достичь цели путешествия. Передача «Орел и решка» получила премию ТЭФИ-2014 в номинации «Лучшая развлекательная программа «Образ жизни».

В 2014 г. на телеканале «Россия» вышла передача «Россия. Гений места» при финансовой поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Ведущий передачи — министр культуры РФ В. Мединский. Эта програм-

ма выполнена на достаточно высоком уровне, и рассчитана на интеллектуального зрителя. В ней рассматриваются факты истории, рассказы об интересных людях, интервью экспертов, рассказы о достопримечательностях, сопровождающиеся прикладной информацией (как добраться, сколько стоят билеты на общественный транспорт или в музей и пр.). Передача служит примером высококачественной программы о путешествиях на отечественном телевидении.

Есть и такие передачи, которые знакомят телезрителей с ночной жизнью городов. Так, телепередача «Неспокойной ночи» — уникальная для нашего телевидения, посвящена именно этой теме (ночной жизни разных городов). Ведущий А. Хворостухин каждый раз отправляется в новое место, чтобы провести там одну, но незабываемую ночь. Приключения не ограничиваются только клубами и барами, которые похожи друг на друга по всему миру. Он побывал и на экскурсиях по темным улицам Стокгольма, и на слете байкеров в Баку. Он знакомит телезрителей с художниками, артистами, музыкантами, режиссерами, полицейскими, дворниками, разносчиками еды, гидами, которые сопровождают его по интересным и таинственным местам ночных городов.

Телешоу «100500 городов». Российская развлекательная телепередача на канале «Че», в которой ведущий и известный блогер М. Голополов выступает в роли экскурсовода и отправляется в разные уголки нашей планеты, чтобы не только изучить местные достопримечательностями, но и изучить интернет-пространства той или иной страны [5].

Телешоу «Маршрут построен» — телепередача, задуманная в виде квеста, которую ведет журналист, оператор и режиссер Е. Кривцов. Он получает письма с загадками, ответить на которые он может только отправившись в дорогу. Каждый новый маршрут — это цепочка любопытных заданий, которые интересно разгадывать. Вместе с ведущим зритель посещает новые места нашей планеты и узнает новые факты [5].

Телешоу «Руссо туристо» на канале СТС посвящено путешествиям по всему миру. Ведущие М. Кравец и С. Гореликов, Екатерина и Леонид Моргуновы каждые выходные отправляются за границу, вооруженные нетрадиционными фактами о том, куда можно сходить и на что посмотреть, с любопытством и готовностью поэкспериментировать. Благодаря передаче можно узнать, как удержаться от лишних трат, каких мест стоит избегать и где находятся интересные исторические места, интересующие любопытных туристов [4]. Ведущие передачи на своем примере показывают, что туризм —

это очень интересная и позитивная сфера, которая потянет за собой каждого заинтересованного. Выпуски телепрограммы были сняты в Венгрии, Нидерландах, Чехии, Люксембурге и других популярных странах.

Вклад телевизионных программ в развитие туризма чрезвычайно высок. Успешная популяризация культурного наследия России гарантирует развитие общества, равнодушного как к прошлому, так и к настоящему своей страны. Кроме того, эта тенденция способствует более активному развитию туризма внутри страны, знакомству с неповторимыми регионами и местностями.

Рассмотренные туристские программы могут повлиять на мировоззрение людей и мотивировать их к путешествию. По сути, влияние телевидения на формирование сознания людей положительное: расширяются мировоззренческие, интеллектуальные и познавательные интересы. Современные программы обладают прикладной информацией для потенциальных путешественников, предпочитающих самостоятельный отдых. Через показ забавных ситуаций, традиций, непривычных российскому телезрителю, в которые попадают ведущие, реализуется развлекательная функция.

Основой для потенциальных туристов являются цели их путешествий. Каждая из телепрограмм на туристскую тематику преследует перед собой определенную цель, например: отдых, досуг, развлечение, познание, спорт, лечение, паломничество, деловые цели, гостевые и т. п. [3]. Таким образом, тревел-передачи позволяют определиться потенциальному туристу с целью путешествия.

Вместе с тем можно обозначить и определенные проблемы влияния телевидения на развитие сферы туризма. Прежде всего, туристские телевизионные программы покидают телеканалы, перемещаясь в интернет, а современные технологии доставки телеконтента предоставляют новые возможности уйти от жесткой сетки вещания, получать его тогда и в тех объемах, которые аудитория сочтет необходимыми. То есть, людям гораздо удобнее получать информацию и видео не с экрана телевизора, а с экрана монитора, стоит лишь нажать клавиши на компьютере или провести пальцем по экрану смартфона.

Еще одна проблема состоит в том, что некоторым туристским телепрограммам уделяется недостаточное количество эфирного времени, что влечет за собой невысокую заинтересованность со стороны зрителя. Количество просмотров в таком случае сводится к минимуму, и туристские телепрограммы теряют свой рейтинг.

Следующая проблема — недоверчивость зрителей. В последнее время, в сети существуют мнения о том, что съемки популярных туристских программ происходят «не настоящему», т. е. картинка создается искусственным образом, эмоции и роли ведущих, актеров расписаны режиссерами [1]. Зрителей возмущает односторонность и «выборочность» этапов в туристских программах. Многие телеканалы зачастую не сообщают зрителям нежелательную информацию.

Многие тревел-передачи дают мало информации, которая была бы полезна для туристов. Вместо них демонстрируются программы о кулинарных традициях разных стран мира и им подобные. Данные программы также относятся к разряду «туристских», но в них не описываются конкретные достопримечательности, маршруты и уникальность рассматриваемых городов и стран. Цель таких программ — познакомить телезрителя с кухней и национальными блюдами. По нашему мнению, такие программы следует относить в разряд «кулинарных» [1].

На практике развитие телевидения в туризме сдерживается также и слабой информированностью общества в данной сфере. Можно заметить, что, выбирая тур, человек не смотрит программы о путешествиях по телевизору, а обращается к другим средствам поиска: интернету, другим СМИ, идет напрямую к поставщику туруслуг.

Телевидение легко воспринимается на слух и зрительно, охватывая широкую аудиторию. В сфере телевизионных туристских программ следует рассматривать такое понятие как интерактивность, ее применение в контексте социальных аспектов информационного общества, так как до настоящего времени понятие используется либо в техническом плане, характеризующее возможность многих «приложений» и «сервисов», не относящихся собственно к вещанию, или как стимулятор «обратной связи» с телезрителями.

Демонстрация телепередач влияет на увеличение туристского потока, что можно показать на примере Китая. С 2013 г. на телевидении Хунань демонстрируется реалити-шоу «Где идем, папа» с участием пяти известных актеров и их детей, путешествующих по сельской местности. Программа заняла высокие рейтинги, привлекая внимание каждую неделю 75 млн. телезрителей. Передача оказывала большое влияние на зрителей и способствовала увеличению туристских поездок. Особый эффект имел рассказ о живописном местечке Шапоту, этот туристский район расположен на краю пустыни Тенггер, в 20 км к западу от города Чжунвэй в Нинся. Здесь

сразу можно увидеть и пустыню, и Желтую реку, горы и оазис. Природный пейзаж этих мест уникален и сочетается с культурными достопримечательностями. Потенциал этого места был оценен как важнейший ресурс развития туризма ведущими экспертами в области в индустрии туризма. По оценкам специалистов количество посетителей Шапоту в 2018 г. увеличилось на 37,67% по сравнению с аналогичным периодом 2017, а доходы от туризма увеличились на 46,54% [8].

Еще одним примером является демонстрация сериала «Чернобыль» по Украинскому телевидению, который оказался столь популярным, что за 10 месяцев 2018 г. место катастрофы на Чернобыльской АЭС, посетило 107,6 тыс. чел. При этом 80% всех посетителей составили иностранцы, так из Великобритании — 15,7 тыс. чел., из Польши — 9,3 тыс. чел., Германия — 7,8 тыс. чел., США — 5,5 тыс. чел. Жителей Украины в целом посетили зону — 22,4 тыс. чел. [7]

Аудитория становится активным социальным началом многосторонней телевизионной коммуникации, приобретает черты одного из функциональных элементов политического управления. Зритель, при помощи технологий переключения телеканалов способен самостоятельно выбрать программу для просмотра, которая близка ему по формату и тематике, является доступной в данный момент времени.

Переход пассивного зрителя в положение активного участника коммуникационного процесса ставит государство и общество перед необходимостью разработки новых форм организации и управления вещательными системами, поскольку перспективы развития туризма открывают новые проблемы создания, функционирования социально-ориентированных вещателей [2].

В условиях развития общества на современном этапе предложение функции обществен-

ного вещателя, которую обязаны выполнять все телеканалы, независимо от принадлежности к тому или иному типу, представляется трудно выполнимым.

Таким образом, влияние телепрограмм на развитие туризма чрезвычайно высоко. Также эта тенденция способствует более активному развитию туризма внутри страны, знакомству с отдельными регионами и местностями. Рассмотренные туристские программы могут повлиять на мировоззрение людей и мотивировать их на путешествия.

Библиографический список

1. История развития телевидения [Электронный ресурс]: Онлайн-каталог статей — режим доступа: <http://fb.ru/article/248702/televidenie-istoriya-sozdaniya-i-razvitiya-istoriya-televideniya-v-rossii> (дата обращения 09.09.2010).
2. Матюхина Ю.А. Индустрия туризма / Ю.А. Матюхина. М., 2018. 399 с.
3. Новиков В.С. Инновации в туризме / В.С. Новиков. — М.: Издательский центр «Академия», 2007. 208 с.
4. Первый канал [Электронный ресурс]: Официальный сайт Режим доступа: <https://www.1tv.ru/> (дата обращения: 10.09.2019).
5. Панкеев И.А. Правовое регулирование СМИ / И.А. Панкеев. М.: Аспект-Пресс, 2019. 376 с.
6. Сидоренкова А.С. Современные методы продвижения турпродукта/ А.С. Сидоренкова, А.А. Царенко // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5(40). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/5\(40\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/5(40).pdf) (дата обращения: 27.10.2019).
7. Число посетителей Чернобыля достигло рекордного уровня из-за сериала от HBO [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://360tv.ru/> (дата обращения: 04.11.2019).
8. Цзя С. Влияние телепрограмм на туристические направления в Китае / С. Цзя., А.В. Раппопорт// Студенческий: электрон. научн. журн. 2019. № 20(64). URL: <https://sibac.info/journal/student/64/142654> (дата обращения: 04.11.2019).

АКТИВНЫЙ И ПРИРОДООРИЕНТИРОВАННЫЙ ТУРИЗМ

С.Э. Мышлявцева

УДК 502.4:796.5

Пермский государственный национальный исследовательский университет,

В.В. Семенов

Государственное бюджетное учреждение Природный парк «Пермский»

МОНИТОРИНГ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ ПРИРОДНОГО ПАРКА «ПЕРМСКИЙ»

В статье представлены результаты мониторинга туристских водных маршрутов, проходящих по территории природного парка «Пермский». Мониторинг проводился в летний сезон 2018 г. В результате на трех участках парка — Вишерском, Усьвинском, Чусовском было выявлено и обследовано 203 стоянки. Проведен визуальный осмотр стоянок, составлено их описание, включающее местоположение, оценка состояния, наличие/отсутствие элементов рекреационного обустройства, фотофиксация. Из общего числа обследованных стоянок хорошее состояние отмечено на 10 стоянках (5% от общего числа), состояние 132 стоянок оценено как удовлетворительное (65%), в неудовлетворительном состоянии находится 61 стоянка (30%). Даны рекомендации по приведению стоянок в нормативное состояние, необходимости рекреационного обустройства стихийных стоянок. Предложены пути решения сложившейся ситуации.

Ключевые слова: активный туризм, природоориентированный туризм, туристский маршрут, мониторинг, рекреационное обустройство стоянок, природный парк «Пермский», Пермский край.

S.E. Myshlyavtseva, V.V. Semenov

Perm State University, Nature park "Permskii"

TOURIST ROUTES MONITORING IN THE NATURE PARK PERMSKII

The article shows the monitoring results of tourist water routes passing through the territory of the nature park "Permskii". Monitoring was carried out in the summer season of 2018. As a result, 203 sites were identified and examined in three clusters of the park — Visherskij, Us'vinskij, Chusovskoj. A visual inspection of the sites was carried out. Their description was compiled, including location, condition assessment, presence/absence of elements of recreational camping facilities, photo-fixation. Out of the total number of surveyed sites, good condition was noted at 10 sites (5% of the total), the state of 132 sites was rated as satisfactory (65%), and 61 sites (30%) were in poor condition. Recommendations are given on bringing the camping sites to a normative state, the need for the recreational facilities of the sites. Ways of solving the current situation are proposed.

Keywords: active tourism, nature-based tourism, tourist route, monitoring, recreational camping facilities, nature park "Permskii", Perm krai.

© Мышлявцева С.Э., Семенов В.В., 2019

Мышлявцева Светлана Эдуардовна,

к. геогр. н., доцент кафедры туризма, Пермский государственный национальный исследовательский университет;

mushl_sve@mail.ru

Семенов Виктор Валерьевич,

к. геогр. н., директор Государственного бюджетного учреждения Природный парк «Пермский»

ws19702010@mail.ru

Введение. Пермский край – территория развития многих природоориентированных видов туризма. История существования водных, пешеходных, спелео, лыжных и других, а также рекреационной активности на природе насчитывает не одно десятилетие [4, 7]. За этот период изменились подходы и формы организации активных путешествий, существенно выросли туристские потоки, но в основном прежними остаются туристские локации, места туристского интереса.

Одними из самых массовых и востребованных видов туризма в летнее время являются водный (сплавы) в сочетании с непродолжительными пешеходными экскурсиями к природным достопримечательностям. Регион имеет хорошую обеспеченность водными ресурсами, более 30 тыс. рек протекают по его территории, но объектами туристского интереса являются не многим более 20 рек Прикамья. Среди них у туристов и туристских организаторов особенно выделяются Усьва, Чусовая и Вишера, как наиболее аттрактивные и доступные для посещения.

Эта тенденция к локализации туристских потоков на нескольких природных объектах стала одной из причин создания в крае природного парка «Пермский», общей площадью 124,8 тыс. га. Одним из факторов, оказавшим влияние на принятие решения о выборе места для организации парка явилась необходимость решения назревшей в регионе проблемы упорядочения рекреационной нагрузки на природные экосистемы долин рек Вишеры, Усьвы и Чусовой как наиболее привлекательных с точки зрения организации туризма, так и сосредотачивающих ценные с точки зрения природоохранной деятельности объекты живой и неживой природы [1,2].

Парк состоит из трех участков Вишерского (72 тыс. га, протяженность от урочища 71 квартал до г. Красновишерск), Чусовского (34,3 тыс. га протяженность от восточной границы Пермского края до г. Чусовой), Усьвинского (18,4 тыс. га от пос. Шумихинский на севере до пос. Мыс на юге), имеющих ленточную конфигурацию вдоль речных долин рек Вишеры, Чусовой и Усьвы. Выбор такой территориальной формы обоснован, в частности, существующей конфигурацией транспортной сети, длительным существованием туристского и рекреационного использования этих территорий.

Функциональное зонирование природного парка выполнено таким образом, что основная площадь парка – это зона хозяйственного использования. Ее величина составляет более 81% площади на Вишерском участке, 88% на участках Усьвинский и Чусовской. В пределах

этой территории ведется традиционное природопользование (лесопользование, использование ресурсов животного мира). Главными природопользователями являются лесничества и охотхозяйства. Зона особой охраны составляет 2% площади Чусовского участка, 3% площади Усьвинского и 8% площади Вишерского участка парка, рекреационная зона 9 % — Усьвинский участок, 11% — Чусовской и 12% — Вишерский [1]. Зона особой охраны и рекреационная зона имеют дискретный характер и выделены в основном вдоль русел рек Вишера, Усьва, Чусовая.

Анализ туристской деятельности на территории парка показывает, что туристские потоки в его пределах четко локализованы в пределах русел рек (сплав на гребных и моторных судах), пойм и надпойменных террас (места стоянок), коренных склонов, прибрежных скал (места кратковременного посещения с экскурсионными, познавательными целями, целью любования пейзажем с высоты). Следы рекреационного воздействия убывают по направлению от берега и перестают прослеживаться на расстоянии не далее, чем 100–150 метров от уреза воды. В основном туристские потоки сосредоточены в пределах рекреационной функциональной зоны и зоны общего пользования, выделенной для каждого кластера природного парка.

Материал и методика. Как показывает опыт функционирования аналогичных ООПТ для решения задачи минимизации рекреационного воздействия необходимо инфраструктурное обеспечение туристских маршрутов [5]. Цель настоящего исследования на основе данных туристского мониторинга маршрутов, проходящих по территории парка, определить их современное состояние и провести инвентаризацию стихийно сложившихся мест стоянок для подготовки предложений и рекомендаций по их оптимизации и бивачному обустройству.

В пределах территории исследования существует целый ряд туристских маршрутов, разной протяженности. Общая протяженность маршрутов по реке Вишера составляет 200 км от 71 кв. (граница Вишерского заповедника) до г. Красновишерск. Маршруты по реке Чусовая от урочища Журавлик до пос. Кын имеют протяженность 35 км и от пос. Кын до г. Чусовой 134 км (из них порядка 30 км река проходит по территории Свердловской области в пределах природного парка «река Чусовая»). Маршрут по реке Усьва составляет 45 км от пос. Усьва до пос. Мыс.

Мониторинг современного состояния туристских маршрутов проводился специалистами инспекторской службой природного парка и кафедры туризма в летний период 2018 года

Таблица 1

Описание качественных критериев оценки

Оценка состояния	Описание показателя
<i>Хорошее</i>	Стоянка имеет бивачное обустройство (в том числе кострище, туалет, место сбора мусора и др.). Мусор на территории отсутствует.
<i>Удовлетворительное</i>	На стоянке есть необорудованное кострище. Присутствует бытовой мусор в отдельных местах стоянки. На стоянке могут быть представлены единичные элементы бивачного обустройства. Основные элементы отсутствуют.
<i>Неудовлетворительное</i>	На стоянке есть необорудованное кострище. Высокая степень замусоренности бытовыми отходами и отходами жизнедеятельности. Элементы бивачного обустройства отсутствуют.

Таблица 2

Стоянки на массовых маршрутах природного парка «Пермский»

Участок природного парка	Протяженность участка (км)	Число стоянок
р. Вишера, участок:		
ур. 71 квартал – пос. Вая	90	20
пос. Вая – р. Акчим	40	10
р. Акчим – урочище Говорливый камень	65	24
р. Чусовая, участок:		
ур. Журавлик – ур. Усть-Кумыш	43	58
ур. Антонов камень – ур. Третий лог (Архиповка)	90	63
р. Усьва (ур. Ручей Горелый – пос. Мыс)	38	28
ИТОГО:	366	203

на реках Вишера, Чусовая, Усьва, на участках вошедших в природный парк [6]. Выполнен визуальный осмотр стоянок, составлено их описание, включающее: местоположение, общее состояние, степень замусоренности территории, наличие/отсутствие элементов рекреационного обустройства стоянок (оборудованное костровище, навес от дождя, лавки, столы, каменка для бани, туалет и др.), фотофиксация места стоянки. В результате осмотра на месте оценивалось состояние стоянки — хорошее, удовлетворительное, неудовлетворительное (Табл. 1).

На основе первичного материала были составлены сводные таблицы с занесением информации по каждой стоянке. Создан ГИС проект, отражающий результаты проведенного мониторинга.

Результаты и их обсуждение. В результате на трех участках парка было выявлено и обследовано 203 стоянки (Табл. 2).

Из общего числа стоянок хорошее состояние отмечено на 10 стоянках (5% от общего числа), состояние 132 стоянок оценено как удовлетворительное (65%), в неудовлетворительном состоянии находится 61 стоянка (30%).

Вишерский участок. По удаленности от центров туристского спроса и интенсивности туристского воздействия на ландшафты реку Вишера можно разделить на три участка: урочище 71 квартал – п. Вая, п. Вая – р. Акчим и р. Акчим – Красновишерск. Таким образом,

чем удаленнее от центров спроса участок, тем меньше интенсивность туристского потока, а соответственно и рекреационная нагрузка на природные объекты. Мониторинг показал, что на всем Вишерском участке от урочища 71 кв. до камня Ветлан существует 54 стихийно сложившиеся туристские стоянки. В большинстве своем стоянки находятся в неудовлетворительном состоянии. Как правило на стоянках отсутствуют или представлены отдельные элементы обустройства, высокая степень замусоренности как самих стоянок, так и территорий к ним прилегающих. Средняя плотность стоянок 3 на 10 км (рис. 1).

Чусовской участок. Территория Чусовского участка природного парка «Пермский» расположена по берегам реки Чусовой от Камня Самаринский (верхняя граница природного парка «Пермский») до города Чусовой, урочище Третий лог. По удаленности границ природного парка р. Чусовую можно разделить на два участка: урочище Журавлик – урочище Усть-Кумыш (Востряк) и камень Антонов – г. Чусовой (урочище Третий лог). На обоих участках была выявлена 121 стоянка. Стоянки как стихийно сложившиеся и не имеющие обустройства, так и обустроенные. В целом необходимо отметить, что на р. Чусовая имеется большее число объектов бивачного обустройства. Есть стационарные стоянки, функционирующие круглый год, например, стоянка на правом бе-

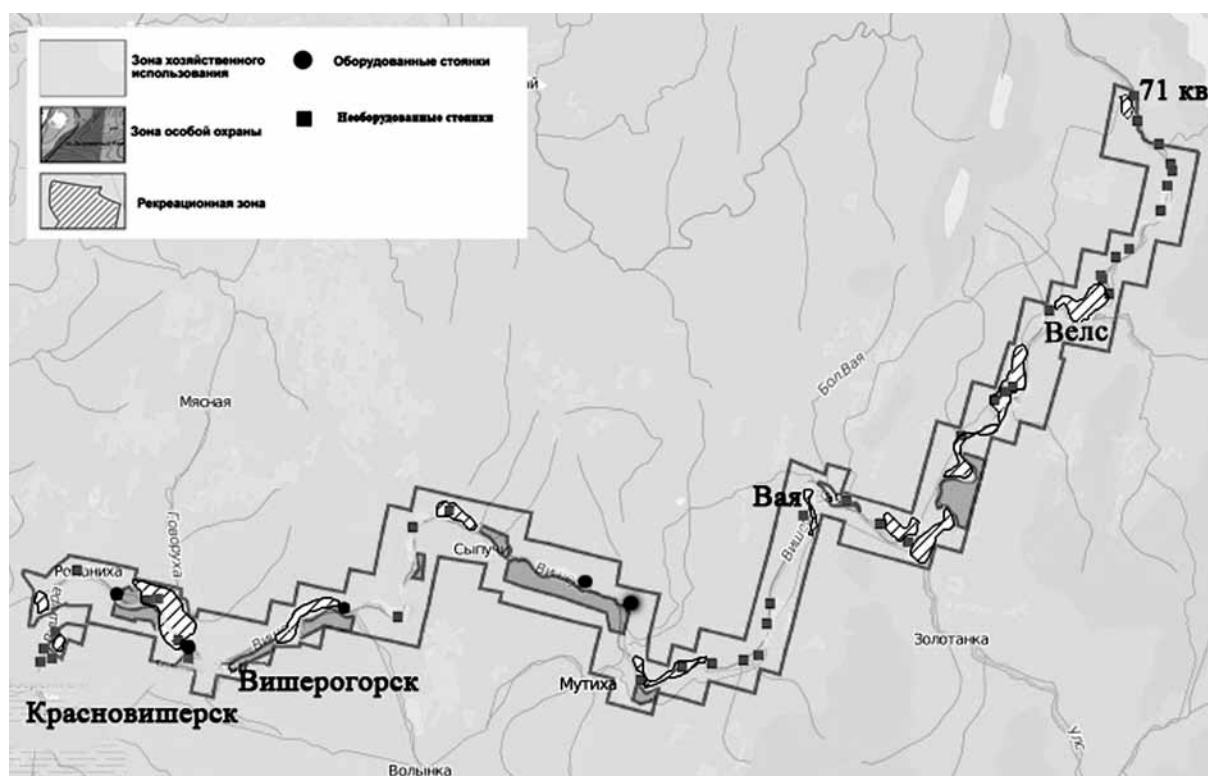


Рис. 1. Туристские стоянки на Вишерском участке природного парка. Автор К.А. Карасев

регу в устье р. Серебрянка, стоянка на правом берегу напротив камня Печка, стоянка ниже по течению камня Кирпичный, стоянка возле подсобного хозяйства Долгий Луг и др. Состояние таких стоянок оценивается как хорошее (8 из 121 стоянка). Основная доля стоянок находится в удовлетворительном состоянии и только две стоянки — у камня Красный и камня Великан были оценены как неудовлетворительные. Средняя плотность 10 стоянок на 10 км., это выше чем на р. Вишера в 3 раза (рис. 2, 3).

Усьвинский участок. Обследование проводилось на участке устье ручья Горелый (юго-восточнее пос. Шумихинский) до пос. Мыс. Протяженность маршрута составляет 38 км. На участке было обследовано 28 стоянок. Ряд стоянок имеет элементы бивачного обустройства (навесы от дождя, столы и лавки, информационные аншлаги. На реке есть одна оборудованная стоянка ТО «Зеленый ветер», расположенная на правом берегу Усьвы напротив камня Б. Бревно. Бивачное обустройство стоянки включает настилы для установки палаток, 2 туалета, волейбольную площадку, сцену, мусорные баки, каменки для походной бани и др. Состояние стоянки оценивается как хорошее. Состояние основной массы стоянок оценивается как неудовлетворительное (рис. 4).

Так же было проведено сравнение расположения стоянок относительно выделенных функциональных зон. Выявлено, что ряд стоянок на рр. Вишера, Усьва попадают в зону особой охраны (например, стоянки у подножья к. Омутной).

Выводы. В результате обследования существующих туристских маршрутов парка можно сделать вывод, что практически все туристские стоянки, которые существуют на туристских маршрутах носят стихийный характер и находятся в удовлетворительном и неудовлетворительном состоянии. Главными проблемами являются, высокая замусоренность территории бытовыми отходами (пластик, стекло, полиэтиленовые пакеты), лес, примыкающий к стоянке, за летний сезон используется как общественный туалет, в конце летнего сезона в него страшно заходить. Поскольку стоянки используются не один год, отмечается большие площади нарушенного растительного и почвенного покрова.

Выявлено несколько стоянок, благоустроенных туристскими операторами Зеленый ветер (р. Усьва), Солана (р. Чусовая). На стоянках могут постоянно находиться сотрудники компаний, поддерживающих стоянки в нормативном состоянии. На таких стоянках, как правило есть туалет. Но он используется не в 100 % случаев.

Для изменения ситуации в лучшую сторону необходимо организовать уборку протяженных территорий силами инспекторской службы парка, туроператоров, волонтеров, туристов. Эти работы уже проводятся, но носят эпизодический характер. Необходимо их проведение на постоянной основе. Для этого отдел по экологическому просвещению парка может стать инициатором специальных акций по уборке берегов (правда на сегодня, согласно штатному расписанию, это 1 сотрудник на весь парк). В будущем необходимо организовать би-

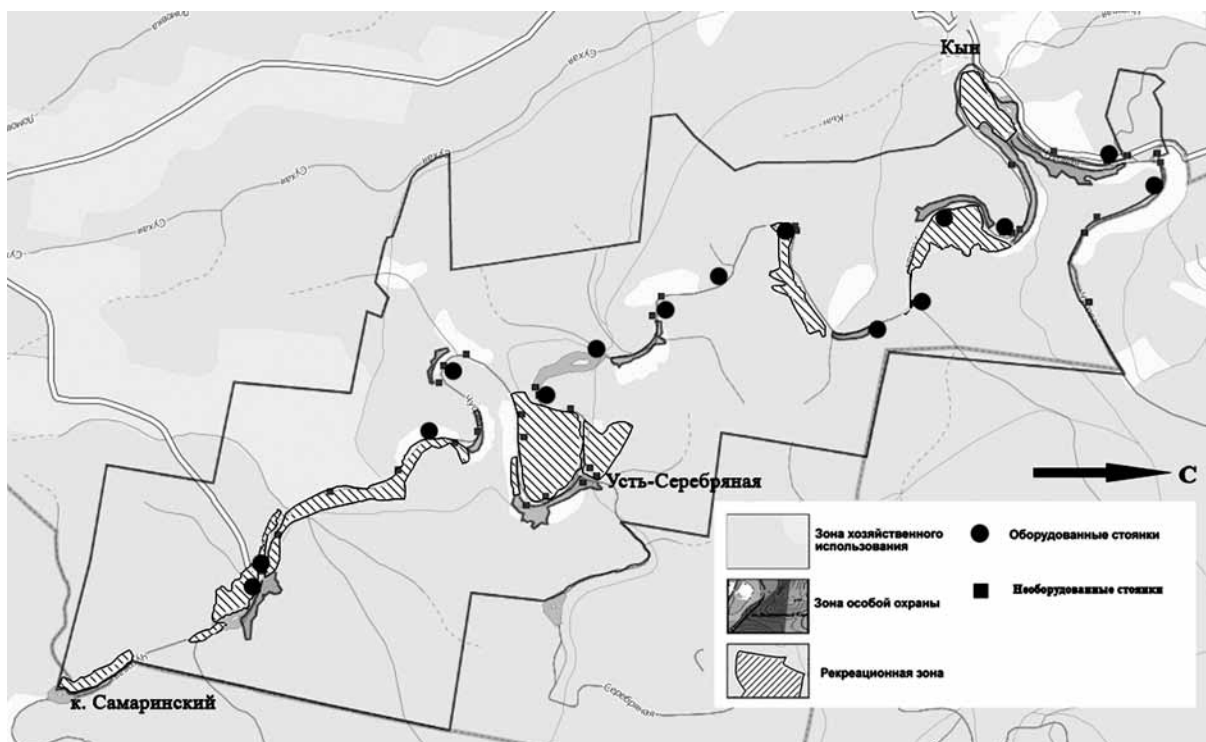


Рис. 2. Туристские стоянки на Чусовском участке природного парка (от к. Самаринский до ур. Усть-Кумыш). Автор К.А. Карасев

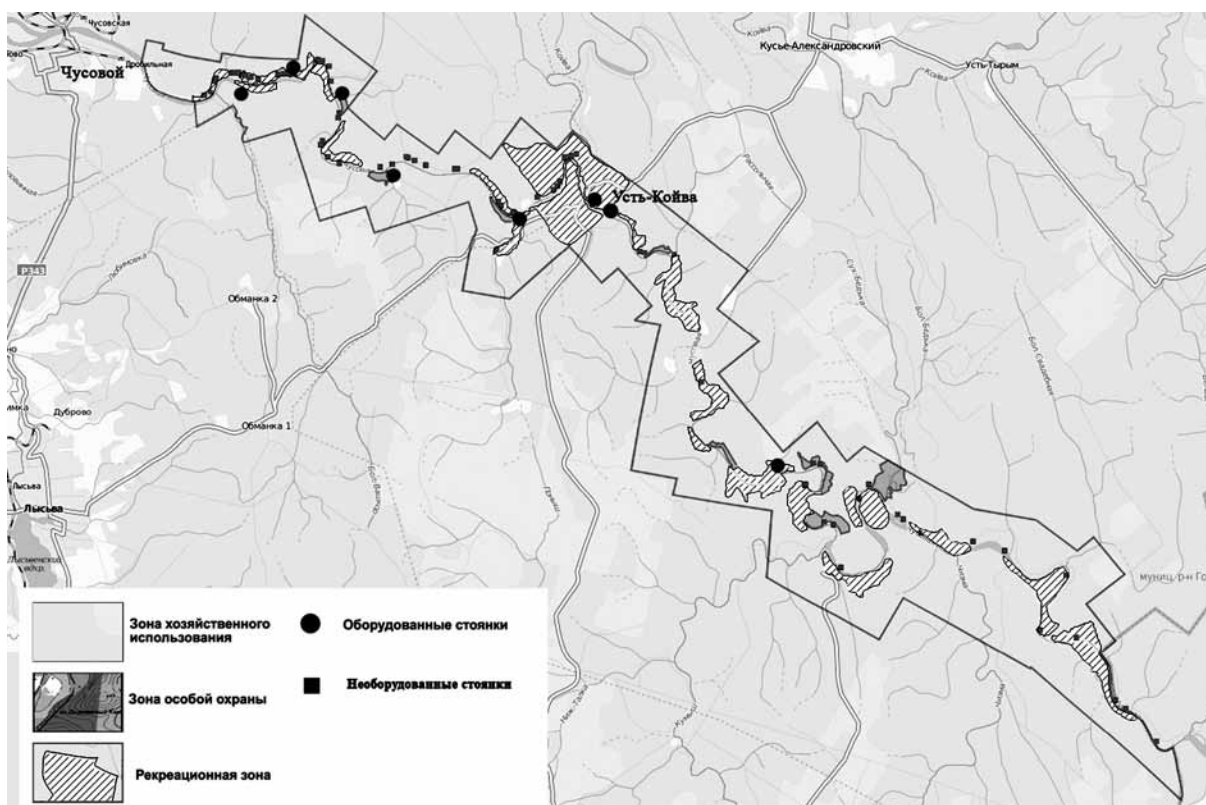


Рис.3. Туристские стоянки на Чусовском участке природного парка (от ур. Антонов камень до ур. Третий Лог). Автор К.А. Карасев

важное обустройство стоянок местом для кострища (стационарным), навесом от дождя (стол, лавки). Необходимо стремиться, чтобы весь мусор туристы увозили с собой, так как существуют проблемы со сбором мусора и централизованным его вывозом со стоянок. В качестве предложения для обсуждения возможна организация пунктов сбора мусора в

определенных местах (откуда его легче транспортировать до обустроенных мест приема мусора), например в местах окончания маршрутов. Это один из сложных для решения вопросов, наряду с организацией туалетов.

Проведение мониторинга и инвентаризации водных туристских маршрутов показало реаль-

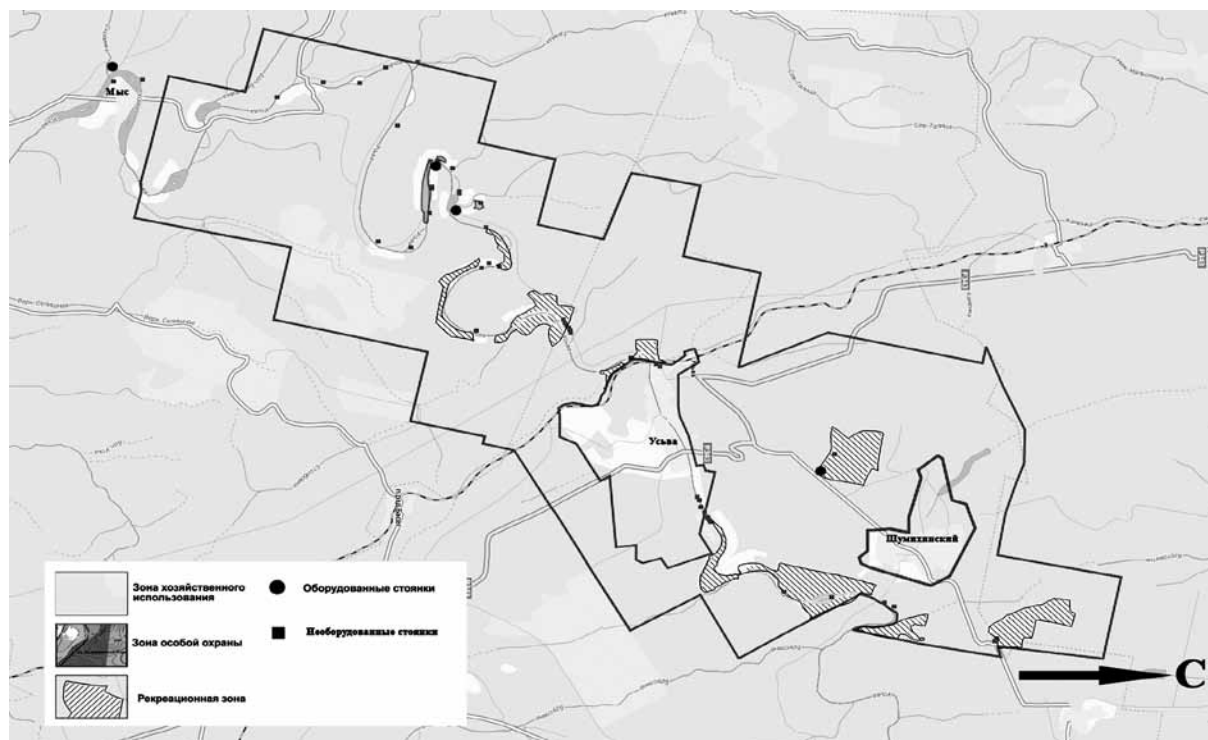


Рис. 4. Туристские стоянки на Усьвинском участке природного парка. Автор К.А. Карасев

ный масштаб существующей проблемы, которая должна быть решена в среднесрочной перспективе. Результат возможно получить путем объединения усилий Министерства природных ресурсов Пермского края, Краевого агентства по туризму и молодежной политике, ГБУ «Природный парк Пермский», муниципалитетов, туроператоров и волонтеров.

Библиографический список

1. Бузмаков С.А., Зайцев А.А., Санников П.Ю. Особенности проектирования природного парка // Антропогенная трансформация природной среды. №4. 2018. С. 35–43.
2. Зайцев А.А. Географические и геоэкологические предпосылки и перспективы создания природного парка в Пермском крае // Геология, география и глобальная энергия. №3 (58). 2015 г. С. 28–33.
3. Зырянов А.И., Слащев Д.Н. Виды туристско-рекреационной деятельности на особо охраняемых природных территориях Пермского края // Вестник Удмуртского университета. Сер. Биология. Науки и Земле. Т. 28. Вып. 3. 2018. С. 314–320.
4. Мышлявцева С.Э. Сеть туристских маршрутов и охраняемые территории в регионах Урала / Географический вестник. №1–2 (5–6). 2007. С. 193–197.
5. Мышлявцева С.Э. Туристско-рекреационное обоснование создания природного парка «Усьвинский» на территории Гремячинского и Чусовского районов Пермского края / Географический вестник. №4 (23). 2012. С. 89–96.
6. Отчет НИР «Разработка проекта развития природного парка Пермский» Пермь, ПГНИУ. Работа выполнена в соответствии с договором № 125/2018 от 31.10.2018 г.
7. Худеньких Ю.А. Пермский туризм. Пермь: Перм. гос. ун-т, 2006. 191 с.



Рис. 5 а, б. Внешний вид оборудованной и необорудованной стоянки на водном маршруте по р. Усьва.

Автор С.Э. Мышлявцева

А.Ю. Королев

Пермский государственный национальный исследовательский университет

УДК 796.5:338.48

ВЕЛОТУРИЗМ В ПРИРОДНОМ ПАРКЕ «ПЕРМСКИЙ»: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ

В 2018 г. на территории Пермского края был создан первый природный парк «Пермский». Он расположен в долинах трех рек, наиболее живописных и популярных у туристов для организации сплавов. На территории парка развиты четыре вида активного туризма: водный, пешеходный, спелео и лыжный. Для увеличения туристского потока необходимо развивать другие виды туризма, чтобы заинтересовать новые категории туристов. Таким видом активного туризма может выступать туризм велосипедный, для осуществления которого на территории парка есть некоторые ресурсы, которые можно увеличивать, с помощью организации троп и велосипедных дорожек. В результате в Вишерском участке парка можно выделить четыре велосипедных маршрута, а в Чусовском и Усьвенском по два. Маршруты по схеме построения могут быть всех видов – линейными, кольцевыми и радиальными. По продолжительности, все маршруты будут однодневными, протяженностью от 30 до 50 км. Данная деятельность может создать дополнительный туристский поток из регионального центра и других крупных городов, поскольку велотуризмом занимается достаточно большое количество жителей региона, и при этом в крае ощущается явный недостаток обустроенных велосипедных маршрутов.

Ключевые слова: велотуризм, природный парк «Пермский», Вишера, Усьва, Чусовая, активный туризм, природоориентированный туризм.

A.Y. Korolev

Perm State University

POSSIBILITIES OF BIKE TOURISM IN THE TERRITORY OF NATURAL PARK «PERMSKIY»

In 2018, the first nature park «Permskiy» was created on the territory of the Perm region. It is located in the valleys of 3 rivers, the most picturesque and popular among tourists for organizing rafting. There are 4 types of active tourism developed in the park: water, pedestrian, speleo and ski. To increase the tourist flow, it is necessary to develop other types of tourism in order to interest new categories of tourists. Cycling tourism can be such a type of active tourism, for the implementation of which there are some resources on the territory of the park that can be increased by organizing trails and bicycle paths. As a result, 3 bicycle routes can be distinguished in the Vishersky section of the park, and 2 in the Chusovsky and Usvensky sections. Routes according to the construction scheme can be of all kinds -linear, circular and radial. In duration, all routes will be one-day, with a length of 30 to 50 km. This activity can create an additional tourist flow from the regional center and other large cities, since a sufficiently large number of residents of the region are engaged in cycling, and at the same time, there is a clear lack of equipped bicycle routes in the region.

Keywords: cycle tourism, Nature Park «Permskiy», Vishera, Usva, Chusovaya, active tourism, nature-oriented tourism.

Территории наиболее интересные в природном отношении должны рационально использоваться в туристском направлении и охраняться от других, особенно «неэколо-

гичных», видов деятельности. Это в первую очередь касается красивых, уникальных мест с шедеврами природы. Такие территории должны иметь определенную систему организации для стимулирования туристской деятельности в виде национальных парков, природных парков и других подходящих форм совмещения охраны природы и туризма [2].

© Королев А.Ю., 2019

Королев Андрей Юрьевич,

к. геогр. н., доцент кафедры туризма, Пермский государственный национальный исследовательский университет;

korolev@psu.ru

В феврале 2018 г. на территории Пермского края был создан первый в регионе природный парк «Пермский». Он расположен на трех участках, преимущественно в долинах наиболее популярных у туристов и живописных рек, где осуществляются массовые сплавы. Это реки Чусовая, Вишера и Усьва [1]. Одной из целей парка является развитие природоориентированного туризма разных видов [5]. Наиболее характерными видами в данном регионе, которые многие годы уже практикуются, как самостоятельными туристами, так и коммерческими туристскими группами, являются водный, спелео, пешеходный и лыжный. В качестве водного туризма осуществляются сплавы по участкам вышеназванных рек, в качестве спелеотуризма — посещение пещер в долине реки Усьва (пещеры на скале Столбы, пещеры Геологов, Ребристая и другие), Чусовой (пещеры Чудесница, Большая Глухая) и Вишера (пещера Велсовская). Пешеходный туризм ввиду разрозненности туристских объектов на территории парка практикуется только некатегорийный, и осуществляется с целью скалолазания, и отдыха с созерцанием замечательных пейзажей. С целью скалолазания посещаются скалы Большие Глухие на реке Чусовая, скала Столбы на реке Усьва и скала Ветлан, на реке Вишера. С целью отдыха, кроме вышеназванных объектов в некатегорийных пешеходных походах посещаются следующие достопримечательности: гора Каменный город, недалеко от Усьвы, скалы Малые Глухие, Гребешок, Красный, Великан и Кобылы Ребра с Царской Аркой на реке Чусовая. Все остальные скалы, которых на территории парка более 100, обычно посещаются туристами во время водных походов. Также существует несколько популярных лыжных маршрутов, осуществляемых в зимнее время года. В первую очередь это ледопад на реке Усьва, около скалы Большой Омут и камень Великан, с образующимся иногда на нем ледопадом, на реке Чусовой. При этом лыжные путешествия осуществляются как с целью ледолазания, так и с целью отдыха. Кроме того, популярны зимние восхождения на скалу Ветлан, на Вишере, на скалу Столбы в долине реки Усьвы, и на камень Красный на Чусовой. Наиболее популярный туристский объект Каменный город, посещается круглогодично с экскурсионными целями [3,4].

Кроме вышеназванных видов активного туризма существует необходимость развития других, с целью привлечения большего числа туристов. Одним из таких видов может служить велосипедный туризм, поскольку этим видом обычно занимается другой сегмент на-

селения и это может увеличить туристский поток на территорию парка.

Возможности велосипедного туризма на территории парка будут рассмотрены отдельно по трем участкам. Вообще, до создания природного парка, велосипедным туризмом на изучаемой территории особо никто не занимался, и данные изыскания возможностей будут сделаны скорее всего впервые. Перед описанием возможностей велотуризма нужно сделать важное замечание, что все маршруты будут удобны для организации путешествий только в сухую погоду.

Вишерский участок. На территории Вишерского участка природного парка возможна организация нескольких веломаршрутов.

1. Начало в поселке Набережный (север города Красновишерск), маршрут проходит по пешеходной тропе, созданной сотрудниками парка в 2018 г. Осуществляется подъем на скалу Ветлан по тропе. Этот крутой участок не обязательно проходить вместе с велосипедом. Его можно избежать, если ехать до поселка Талица по дороге вдоль Вишеры, и совершить восхождение на Ветлан пешком, оставив велосипед под скалой. Также, у скалы Ветлан целесообразно устроить велопарковку, чтобы туристы могли оставлять велосипеды, пристегнутые к металлической стойке. Ветлан, как прекрасная обзорная точка является одним из ключевых объектов всех маршрутов в Природном парке, поэтому подъем на него очень желателен.

Добравшись до Талицы по дороге вдоль Вишеры, нужно выйти на тропу парка и двигаться по ней в сторону реки Соболюха и далее вдоль нее. При этом отдельные участки придется проходить пешком. Далее тропа выходит на берег Вишеры примерно напротив поселка Заговоруха. Отсюда сотрудникам парка желательно проложить еще 4 км тропы, и выйти на дорогу ведущую в поселок Вишегорск. В этом случае получится логичный и живописный кольцевой маршрут, который можно осуществлять как на велосипеде, так и пешком. После этого можно вернуться в Красновишерск по автомобильной дороге. Таким образом, получится довольно сложное однодневное путешествие по пересеченной местности, протяженностью 50 км. При этом 34 км будет по пересеченной местности, а 16 км по ровной грунтовой дороге, что приятно дополнит и разнообразит маршрут.

2. Добравшись от Красновишерска до Вишегорска на велосипеде, или на автотранспорте, можно по понтонному мосту переправиться на другой берег Вишеры, и двигаться на северо-запад вдоль реки, по старой лесной дороге до поселка Заговоруха. Там по мосту

переправиться на другой берег речки Говоруха. И двигаться далее вдоль Вишеры, до пос. Романиха. При этом можно ехать вначале вдоль реки Говоруха около 5 км по лесной дороге, а потом сворачивать на запад и снова двигаться в сторону Вишеры, и дальше вдоль ее берега. А можно после переправы через Говоруху двигаться вдоль Вишеры вниз по течению около самой воды. Дорога здесь хуже, очень узкая и местами заросшая, но в сухую погоду проезжаемая. Такой вариант будет короче. Добравшись до поселка Романиха, по мосту нужно переехать на другой берег р. Большая Романиха и продолжать движение вдоль Вишеры до нежилого поселка Южанинова. Это еще 4 км. После этого нужно возвращаться обратно. Этот маршрут составляет 27 км в 1 сторону, если начинать в Вишерогорске. Если начинать в Красновишерске, то добавится еще 16 км в одну сторону, по хорошей грунтовой дороге. Продолжительность путешествия 1 день.

3. От Красновишерска нужно добраться до Вишерогорска, переехать на правый берег Вишеры, и ехать вверх по течению реки по старой лесной дороге около реки. Через 10 км, будет развилка, можно ехать по правой дороге, вдоль Вишеры до поселка Большой Щугор. В поселке нужно переправившись через речку Малый Щугор и ехать дальше вдоль Вишеры до поселка Велгур. Далее можно проложить тропу для велосипеда до скал Столбы, которые являются также одним из самых ярких объектов на реке Вишера. На развилке, в 10 км от Вишерогорска, можно ехать по левой дороге, которая уходит от Вишеры на северо-восток и приходит к поселку Малый Щугор с запада. От Малого Щугора можно ехать также на юг, до поселка Велгур, или отправляться в противоположную сторону, на север, по лесной дороге 7 км, и с запада выйти на скалы Столбы. Здесь можно проложить тропу и соединить эту дорогу, с дорогой идущей вдоль Вишеры, чтобы получится кольцевой маршрут.

4. На территории Вишерского участка парка «Пермский», можно выделить еще один маршрут, наиболее понятный и проезжаемый в любую погоду. Он начинается от пос. Мутиха и продолжается по дороге Красновишерск – Вая – Золотанка, до урочища Усть-Улс. Дорога эта проходит или по территории парка, или по его границе. Протяженность такого маршрута 50 км, а продолжительность 1 день. При этом можно выехать за территорию парка и по дорогам общего пользования продолжить маршрут до хребта Кваркуш или горы Шудья-Пендыш. В этом случае продолжительность маршрутов составит 2–3 дня.

Чусовской участок. 1. Маршрут начинается в городе Чусовом и идет вдоль реки, по старой дороге по правому берегу до Глухих скал и Голубого озера. Этот маршрут возможен только при низком уровне воды в реке Чусовой. Он может быть кольцевым, если возвращаться в Чусовой по тропе, проложенной сотрудниками парка в 2018 году, от спортивного комплекса Огонек, до Голубого озера. При этом участками можно будет ехать на велосипеде, а участками его вести. Протяженность от Чусового до Голубого озера составляет 12 км в одну сторону. Протяженность по тропе до спортивного комплекса Огонек от Голубого озера — 23 км. Кольцевой маршрут составляет 35 км.

2. Маршрут от поселка Кын до урочища Журавлик, по дороге общего пользования. Протяженность: 32 км в 1 сторону. Возможен кольцевой маршрут, с началом в поселке Кын по дороге общего пользования, через 12 км нужно сворачивать с этой дороги налево, и переезжать по мосту через речку Сухую. После этого можно доехать до р. Чусовая, и выйти на тропу, проложенную сотрудниками парка «Пермский», и далее возвращаться по тропе в Кын. При этом участками можно будет ехать на велосипеде, а участками его вести. Протяженность по тропе составит 20 км, а по дороге общего пользования — тоже 20. Общая протяженность кольцевого маршрута — 40 км. Маршрут однодневный.

Усьвинский участок. 1. Маршрут начинается в поселке Мыс. Отсюда по старой лесной дороге нужно ехать вверх по течению реки Усьва, вдоль ее небольшого притока. Потом дорога пойдет в сторону от реки и через 10 км от поселка Мыс будет развилка. Ехать нужно по левой дороге, идущей в северном направлении. Через 12 км нужно будет перейти через железную дорогу сообщением Чусовская – Усьва, а еще через 3 км выйти на автомобильную дорогу этого же сообщения, и доехать до поселка Усьва. Протяженность такого маршрута составит 30 км, продолжительность 1 день ввиду того, что на некоторых участках ехать будет неудобно, и придется велосипед вести.

Добравшись до поселка Усьва, можно проехать на велосипеде до скалы Столбы, вдоль правого берега Усьвы по тропе, или до горы Каменный город. В обоих случаях протяженность составит 5 км.

2. Маршрут начинается в поселке Усьва. Отсюда нужно ехать по тропе вниз по течению Усьвы, по правому берегу 3,5 км. В этом месте реку пересекает газопровод, вдоль которого проложена автомобильная дорога. Нужно ехать по этой дороге 9 км, потом сворачивать

с нее налево, на лесную редко посещаемую дорогу. Ехать по ней еще 2 км, до интересного природного объекта — Усьвинские Арки. Здесь можно сделать лагерь, оставить велосипеды и сходить по лесу во вторую группу арок, на расстоянии 1,5 километра, от первой группы, до которой можно добраться на велосипеде. Протяженность от поселка Усьва до Арок составит километров 18 км в одну сторону. Продолжительность 1 день.

Все предлагаемые велосипедные маршруты на территории природного парка «Пермский» будут однодневные, протяженностью от 30 до 50 км. Всего можно выделить 8 маршрутов, в некоторых из них имеются варианты движения. По схеме построения среди вариантов маршрутов выделяется 4 линейных, 4 радиальных и 2 кольцевых. Для увеличения привлекательности территории необходимо улучшить качество троп и дорог, проложить мостики через небольшие реки в некоторых местах, а через болота сделать настилы, чтобы можно было спокойно передвигаться на велосипеде. Также желательно в начале, конце маршрутов и на развилках дорог установить указатели с информацией о продолжительности, протяженности, схеме движения на маршруте и направлением движения. Информацию про обустройство веломаршрутов необходимо размещать на сайтах туристских организаций, региональных и районных ад-

министратий, министерствах культуры и спорта, а также в социальных сетях. Данная деятельность может создать дополнительный туристский поток из регионального центра и других крупных городов, поскольку велотуризмом занимается достаточно большое количество жителей региона, и при этом в крае ощущается явный недостаток обустроенных велосипедных маршрутов.

Библиографический список

1. Бузмаков С.А., Зайцев А.А., Санников П.Ю. Выявление территорий, перспективных для создания природного парка в Пермском крае // Известия Самарского научного центра РАН. 2011. Т.13. №116. С. 1492-1495.
2. Зырянов А.И., Королев А.Ю., Мышлянцева С.Э., Сафарян А.А. Организация территорий активного туризма на Урале // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. Т.11. №3. С. 130-141.
3. Королев А.Ю. Методика оценки природной рекреационной системы на примере Чусовского муниципального района // Географический вестник № 3, 2019. С. 102–118.
4. Королев А.Ю. Потенциал природоориентированного туризма Чусовского муниципального района // География и туризм. № 1, 2019 г. С 160-164.
5. Мышлянцева С.Э. Туристско-рекреационное обоснование создания природного парка «Усьвинский» на территории Гремячинского и Чусовского районов Пермского края // Географический вестник. 2012. Т.4. № 23. С. 89–96.

В.М. Кицис, Д.В. КарповНациональный исследовательский Мордовский государственный университет
им. Н. П. Огарёва**УДК 797.215 (470+571)**

РАЗВИТИЕ ДАЙВИНГА В РОССИИ

Быстрый рост и высокая популярность экстремальных видов туризма определяют все возрастающий интерес к ним во всем мире. Россия также не стоит в стороне от мировых тенденций. В статье рассмотрены возможности и проблемы развития в нашей стране такого вида экстремального туризма, как дайвинг. Огромный и богатейший водно-ресурсный потенциал страны является мощным фактором развития дайвинга в Российской Федерации: моря, омывающие берега страны, бесчисленное количество озер и водохранилищ, пещер и пр. Однако развитие дайвинг-туризма наталкивается на ряд нерешенных проблем: высокая концентрация дайвинг-центров в ограниченном числе субъектов страны, неразвитость периферийной системы дайвинг-центров, отсутствие полноценных дайвинг-центров, высокие затраты на снаряжение и транспортные расходы, отсутствие государственной поддержки и пр.

Ключевые слова: экстремальный туризм, дайвинг, дайвинг-туризм, дайвинг-центр, техно-дайвинг, спелео-дайвинг, айс-дайвинг.

V.M. Kitsis, D.V. Karpov
Mordovia State University

DEVELOPMENT OF DIVING IN RUSSIA

The rapid growth and high popularity of extreme types of tourism determine the growing interest in them around the world. Russia also does not stand aloof from global trends. The article discusses the possibilities and problems of developing in our country such a type of extreme tourism as diving. The huge and richest water-resource potential of the country is a powerful factor in the development of diving in the Russian Federation: seas washing the country's coast, countless lakes and reservoirs, caves, etc. However, the development of diving tourism encounters a number of unresolved problems: a high concentration of diving centers in a limited number of subjects of the country, the underdevelopment of the peripheral system of diving centers, the lack of full-fledged diving centers, the high cost of equipment and transportation costs, the lack of state support and, etc.

Keywords: extreme tourism, diving, diving tourism, diving center, techno diving, speleo diving, ice diving.

Одной из самых динамично развивающихся и крупнейших отраслей мирового хозяйства в современных условиях является туризм. Большую популярность среди простых туристов завоевывают активные и экстремальные

виды туризма, например, такие как спелеология, каякинг, маунтинбайкинг, вейкбординг и многие другие. Развитие этих видов туризма происходит стремительными темпами, и они становятся более массовыми по сравнению с пляжным туризмом. Среди экстремальных видов туризма одним из самых популярных становится дайвинг.

Дайвинг — это одно из направлений экстремального туризма, представляющего собой подводное плавание со специальным снаряжением. История развития дайвинга насчитывает практически 3 тысячелетия, но наиболее популярным среди туристов он становится в конце XX – начале XXI вв. [5].

© Кицис В.М., Карпов Д.В. 2019

Кицис Вячеслав Михайлович,

к. геогр. н., доцент кафедры туризма, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва,

vkitsis@mail.ru

Карпов Дмитрий Валерьевич,

студент 4 курса направления подготовки «Туризм», Национального исследовательского Мордовского государственного университета, gaz_978@mail.ru

Актуальность исследования объясняется не только высокой популярностью дайвинг-туризма в мире и России, но фактом наличия в нашей стране огромных возможностей для его развития. Несмотря на большие возможности развития дайвинга в России, российские туристы в целях совершения своего первого погружения едут за рубеж, в основном на Красное и Средиземное моря. В связи с этим, цель исследования — показать возможности развития дайвинга в России. Предметом исследования выступают внутренние и внешние водные ресурсы страны, пригодные для развития дайвинга.

Дайвинг-туризм стал особенно популярным среди любителей экстремальных видов туризма. Во всём мире стремительно растёт дайвинг как вид туризма, с каждым днём всё больше и больше появляется людей, кто хочет окунуться в морской мир. Многие люди считают, что дайвинг — это опасный вид спорта, однако если взять статистику, то можно увидеть, что дайвинг занимает 22 место по числу несчастных случаев в расчете на 10 тысяч человек, занимающихся им. На 21-м месте расположился боулинг [4].

Россия окружена морями и океанами, также она наполнена озерами и реками, поэтому здесь есть много отличных мест для дайвинга. Россия обладает уникальными подводными экосистемами, разнообразной флорой и фауной, неповторимыми подводными ландшафтами, наличием интересных подводных археологических и исторических объектов. Среди постсоветских стран Россия относится к странам с относительно развитой индустрией дайвинга [2].

На территории России функционирует в настоящее время более ста сертифицированных дайвинг-центров, которые осуществляют подготовку дайверов. При этом основная масса дайвинг-центров предлагает погружение чаще всего в холодную воду (от 2 до 20 градусов), поэтому нырять нужно в специальном сухом костюме и перед этим пройти курс обучения [4].

Особенности внутренних и внешних вод России благоприятствуют развитию разнообразных видов дайвинга: рекреационного, пещерного, техно- и айс-дайвинга. Неудивительно, что именно в России появился первый в мире морской подледный дайв-центр «Полярный круг», который расположился в Кандалакшском заливе Белого моря. Это море единственное в Европе, которое ежегодно замерзает.

Среди туристских объектов России, которые можно широко применять для развития дайвинга, выделим наиболее интересные и используемые в настоящее время.

Озеро Байкал

Озеро Байкал является самым глубоким озером на планете с большущим объемом пресной воды (около 20 % мировых запасов). Она здесь очень чистая и холодная: температура верхних слоев летом до +10, в некоторых заливах — до +15, а нижних слоев — всего +4 градуса. Здесь возможен дайвинг для новичков и профессионалов [1, с. 47].

В Байкале, наряду с погружениями в летний период можно использовать и зимний дайвинг.

В холодное время года можно погружаться с момента, когда лёд хорошо замёрзнет, и по нему можно будет не только ходить, но и ездить на автомобиле. Особенно интересные погружения вокруг торосов, которые представляют собой области двойного льда между водой и льдинами. Иногда встречаются подводные участки, длиной до 40 м. С целью безопасности, чтобы дайвингист не заблудился под слоем льда, погружения производятся с наличием страхового шнура.

Наиболее интересные места для дайвинга на Байкале:

1. Самыми известными местами на озере является западный берег с его отвесными скалами. Особенно живописные участки расположены у берега Кругобайкальской железной дороги и возле острова Ольхон. Эти места привлекают туристов прямыми каньонами, глубина которых может достигать 70 м, а ширина до 20 м.

2. Также интересен каньон, который впечатлит и подарит массу позитивных эмоций. Он расположился на территории заповедника, напротив реки Ледяной.

3. Тем, кто любит наслаждаться необычной красотой, стоит посетить бухту Аю и губу Фролиху. Берега и дно губы усеяны подводными камнями.

4. Еще одним живописным местом для подводников является мелководье возле Ушканьих островов, у восточных берегов Байкала. На юге острова, на дне расположены поля из застывшей лавы, которые представляют для подводников немалый интерес.

Ординская пещера [3]

Самая длинная подводная гипсовая пещера России, настоящая Мекка для любителей спелеодайвинга. Сюда едут со всей России, а порой и из-за рубежа. Ординская пещера широко известна своими подводными красотами.

Расположена пещера на левом берегу реки Кунгур (здесь на ней небольшой пруд), в недрах невысокой платообразной Казаковской горы. Свое название получила по близлежащему селу Орда.

Здесь обустроен комфортный вход в воду, но рискуют сюда погружаться только опыт-

ные дайверы. Зимой на пещере намерзают очень красивые ледяные образования. Несмотря на холод и мрак, здесь живут удивительные существа и водоросли.

Ординская пещера характеризуется самым протяженным подводным ходом в пещерах планеты. Эти места собирают подводников со всей планеты. Изучение этой местности стало допустимым только с началом девяностых. На сегодняшний день исследователи осмотрели 5 км ходов. Из них 300 м по суше, остальная протяжённость под водой. Этот вариант для опытных дайверов, которые не упускают возможности поплавать в прозрачных водах подводных галерей. Туристы могут остановиться в коттеджном поселке, который расположен неподалеку от пещеры.

Голубые озера [6]

Это система из 3 озер территории города Казани. Вода в них абсолютно прозрачна. Наибольшая глубина составляет 18 метров. Температура колеблется от 3 до 7 градусов выше нуля. Голубые озера — это вариант, для тех, кто не боится холодной воды. Голубое озеро считается идеальным местом для новичков. К тому же сюда съезжаются люди, которые планируют поправить свое здоровье, так как в озере вода содержит определенные минералы и другие полезные компоненты. Среди преимуществ этого места является удобное месторасположение — Казань находится всего в 800 км от столицы. К тому же здесь может позволить себе погружение дайвер со скромным бюджетом.

Здесь интересны, в первую очередь, ландшафтные виды. Из представителей фауны можно встретить водяного скорпиона, рачков-бокоплавов. Из-за высокого содержания солей и низкой температуры рыба здесь не водится.

Баренцево море [1, с. 51]

Баренцево море — несмотря на то, что оно является частью Северного Ледовитого океана, из-за Нордкапского течения (ветвь Норвежского течения) вода в нем теплее. Море богато растительным и животным миром. Здесь обитают белуги, киты, дельфины, нерпы и другие интересные для дайверов представители фауны.

Тёплые южные воды моря манят как любителей, так и профессионалов, и только небольшое их количество готовы к знакомству с суровой природой Баренцева моря. Погружение в Баренцево море — это экстремальное ответвление дайвинга. Для осуществления погружения надо учитывать необходимость утепленного костюма для плавания, поскольку средняя температура в море не превышает 4 градусов.

Черное море [1, с. 481-482]

Это самое теплое место для дайвинга в России. Температура поверхностных вод летом может достигать +27 градусов, а глубинных — до +10 градусов. Правда, здесь нет такой живописной фауны, как в других морях. Но зато на дне есть много древних затонувших кораблей и артефактов.

Планируя отправиться осматривать подводные красоты на Чёрное море, можно рассчитывать на массу позитивных эмоций и приключений в подводном царстве. Также здесь будет интересно провести время и оценить по достоинству живописную природу новичкам, осматривать подводные рифы, животных и растения, вести подводную охоту. Для опытных дайверов предоставляется возможность осуществления экскурсий к затонувшим кораблям и самолетам.

Для дайвинга на Черном море наиболее интересны места от Адлера до Анапы, особенно в районе Витязево, в пределах Краснодарского края, а также вдоль Крымского полуострова (Судак, Новый Свет, Гурзуф), но самое лучшее место в Крыму находится на полуострове Тарханкут.

Озёра Ладожское, Онежское, Ильмень и Финский залив по праву считаются музеем затонувших судов в результате кораблекрушений, являющихся прекрасными подводными достопримечательностями. Кроме того, благоприятные условия для развития дайвинга существуют на Камчатке, в Японском море, в Каспийском, Белом и других морях, а также озерах и водохранилищах России.

Несмотря на огромные возможности развития дайвинг-туризма в нашей стране, существует ряд проблем, которые необходимо решить в целях его развития. Одной из главных проблем является то, что основные центры развития дайвинга в нашей стране находятся в крупных городах, расположенных как на морских побережьях (Санкт-Петербург, Владивосток, Новороссийск, Сочи, Анапа, Туапсе), так и внутри страны (Москва, Новосибирск). В связи с этим перед российским дайвингом стоит проблема устранения его концентрации в крупных центрах и развитие по всей территории страны, учитывая наличие огромного количества озер и водохранилищ, пригодных для погружений под воду. Таким образом, речь идет о создании развитой периферийной системы дайвинг-центров. Расширение географии занятий дайвингом обусловлено не только все возрастающим числом россиян, желающих им заниматься, но и ростом иностранных туристов, которые, освоив тропические моря, хотят испытать русскую экзотику.

В целях развития регионального дайвинга необходимо создание полноценных дайвинг-центров, обеспеченных не только необходимым снаряжением, но и включающих средства размещения, предприятия питания и пр. Региональные туристские организации должны разработать соответствующие маршруты, включающие интересные для дайверов объекты [4].

К числу проблем, сдерживающих развитие дайвинг-туризма в нашей стране, необходимо отнести достаточно низкий уровень жизни большинства населения, высокие транспортные издержки, особенно из центральной части России в восточные и северные регионы, сезонность, приводящая к короткому (1,5–2 месяца) периоду погружения, высокую стоимость снаряжения и учебного процесса, а также полное отсутствие государственной поддержки. Важным направлением развития должна стать работа на регулярной основе с дайверами с ограниченными возможностями здоровья.

Ускорению развития дайвинга в России будет способствовать широкая реклама данного вида туризма через печатные СМИ, телевидение и, в первую очередь, через Интернет. Посредством рекламы должны предлагаться дайвинг-туры по стране, публиковаться материалы о погружениях.

Библиографический список

1. Географический энциклопедический словарь: Географические названия / Гл. ред. А. Ф. Трёшников. М.: Сов. энциклопедия, 1983. 528 с.
2. Лазицкая Н.Ф. Общемировые тенденции развития дайвинга / Н.Ф. Лазицкая, И.М. Яковенко // Ученые записки Таврического национального университета имени В.И. Вернадского. Серия «География». 2014. Том 27 (66), № 1. С. 54–67.
3. Ординская пещера. URL: <https://uraloved.ru/mesta/permskiy-krai/ordinskaya-peshera> (дата обращения: 19.09.2019).
4. Перспективы развития российского дайвинга. URL: <https://www.shluz.ru/eto-interesno/perspektivy-razvitiya-rossijskogo-dajvinga.html> (дата обращения: 18.09.2019).
5. Степанова С.В. Исследование формирования мировой индустрии дайвинга — инновационного направления развития туризма / С.В. Степанова, А.П. Филимонова // Инновационное развитие: Материалы I Молодежного экономического форума, 13–14 ноября 2008 года, г. Петрозаводск: Карельский научный центр РАН, 2009. С. 68–72. URL: <http://www.docme.ru/doc/8151/innovacionnoe-razvitie-materialy-i-molodezhnogo-ekonomiche> (дата обращения: 18.09.2019).
6. Туристические места Татарстана — Голубое озеро. URL: https://pikabu.ru/story/turisticheskie_mesta_tatarstana_goluboe_ozero_4253946 (дата обращения: 19.09.2019).

Т. С. Юферова

Пермский государственный национальный исследовательский университет

УДК 796.5:338.48

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ УДМУРТИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЦЕНТРА ЗИМНИХ ВИДОВ СПОРТА

В статье выявляется потребность в проектировании центра зимних видов спорта на территории Удмуртской Республики; оцениваются современное состояние и перспективы развития зимних видов спорта. Выделяются наиболее перспективные места расположения спортивного центра, исходя из комплексной оценки рекреационного потенциала, предпосылок развития туристско-рекреационной деятельности и оценки конкурентов. Наиболее перспективное место для создания центра зимних видов спорта, после применения балльной системы выявляется в окрестностях города Сарапул.

Ключевые слова: *Удмуртская Республика, центр зимних видов спорта, рекреационный потенциал, туристско-рекреационная деятельность.*

T.S. Iufereva

Perm State University

ASSESSMENT OF THE POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF UDMURTIA TO CREATE A CENTER FOR WINTER SPORTS

The article identifies the need for designing a winter sports center in the Udmurt Republic. The current state and prospects for the development of winter sports in the Udmurt Republic are assessed. The most promising locations of the sports center are highlighted based on a comprehensive assessment of the recreational potential, the prerequisites for the development of tourist and recreational activities of the territory and the assessment of competitors. The most promising place for creating a center of winter sports, after applying the ball system is detected in the vicinity of the city of Sarapul.

Keywords: *Udmurt Republic, winter sports center, recreational potential, tourist and recreational activities.*

Республика Удмуртия долгое время оставалась «закрытым» регионом в связи с развитым военно-промышленным комплексом. Однако и с открытием границ развитие туризма шло в пользу выездного, внутренний и выездной туризм практически не развивались и среди приоритетных отраслей развития территории не значились. В то же время республика обладает значительным потенциалом для развития туристского сектора экономики, который может выступить в ка-

честве катализатора социально-экономического развития региона [1].

Наиболее перспективным для республики является развитие зимних (в первую очередь, горнолыжный спорт) и летних видов активного отдыха (водный, пешеходный, велосипедный, конный, спортивно-оздоровительный туризм). В настоящее время центрами организованного активного досуга в республике являются спортивный комплекс «Чекерил», спортивно-туристский центр «Нечкино», спортивно-оздоровительный лыжный комплекс имени Г.А. Кулаковой, стрелково-спортивный комплекс имени А.М. Демидова [3, 10].

Зимние виды спорта являются одним из самых ярких, зрелищных и захватывающих мероприятий, собирающих большие аудитории по

© Юферова Т.С., 2019

Юферова Татьяна Сергеевна,

магистрант 2-го курса направление подготовки «Туризм»,
Пермский государственный национальный исследовательский
университет;
yufereva_1997@mail.ru

всему миру. В связи с этим увеличивается число людей, предпочитающих активный отдых на лыжах, сноубордах и коньках [6, 7, 14, 15].

Однако, в последнее время россияне на лидирующих позициях в зимних видах спорта становится меньше по сравнению с советским периодом [5]. Так же в России наблюдается малая осведомленность и подготовленность людей, так как практически во всех образовательных учреждениях отсутствуют уроки физической культуры, демонстрирующие зимние виды спорта. А самое главное, насчитывается недостаточное количество специально оборудованных сооружений, площадок, комплексов, позволяющих активно развиваться культуре зимних видов спорта среди молодежи и более старшего поколения.

Удмуртская Республика исторически славится сильными спортсменами-лыжниками. По мнению первого чемпиона СССР в двоеборье, профессора УдГУ Владимира Осинцева, свое влияние тут имеет принадлежность титульной нации республики к финно-угорской группе народов, а те же финны, наряду со шведами и норвежцами, традиционно являются лыжниками мирового уровня [1].

Также руководство региона исторически обращало большое внимание на развитие лыжного спорта и всегда поощряло детские спортшколы и тренерские кадры. Поэтому, а также благодаря наличию на местах больших энтузиастов лыжного спорта, и сложилось немало признанных центров подготовки сильных спортсменов — таких, как Шаркан, Игра, Якшур-Бодья, Ува, позднее Балезино, Малая Пурга, Можга.

Тем не менее, в Удмуртской Республике недостаточно спортивных комплексов, ориентированных на зимние виды спорта. Крайне мало тренировочных центров для спортсменов, не говоря уже о соревновательных центрах. Наиболее крупная лыжная база в Удмуртии — спортивно-оздоровительный комплекс им. Г.А. Кулаковой, который регулярно принимает участников и гостей соревнований по лыжным гонкам. Но его оснащенность не позволяет круглогодично организовывать подготовку спортсменов любой квалификации, а также не позволяет проводить здесь всероссийские и международные соревнования. Кроме этого комплекса выделяются биатлонный комплекс им. А.М. Демидова, комплекс лыжных баз с инфраструктурой на севере г. Ижевск, горнолыжный комплекс «Чекерил» [9].

По данным интернет-издания «Комсомольская правда» [2] на 2014–2018 годы Министерство спорта России утвердило список базовых видов спорта. Для Удмуртии это были виды спорта, включенные в программу

Олимпийских игр — биатлон, лыжные гонки, фигурное катание на коньках, баскетбол, велоспорт-ВМХ, велоспорт-маунтинбайк, велоспорт-шоссе, гандбол, легкая атлетика; виды спорта, включенные в программу Паралимпийских игр — спорт лиц с поражением опорно-двигательного аппарата, спорт слепых; виды спорта, включенные в программу Сурдлимпийских игр — спорт глухих. Таким образом, наиболее востребованными зимними видами спорта в Удмуртской Республике являются биатлон и лыжные гонки.

Исходя из этого, перед нами стоит задача в создании спортивного центра зимних видов спорта на территории Удмуртской Республики, который станет соревновательным и тренировочным центром для биатлонистов и лыжников Удмуртии и других регионов России, с возможностью его использования в летний период для подготовки спортсменов по летнему биатлону и проведения соревнований по велоспорту и легкой атлетике.

Для того, чтобы определиться с выбором местоположения спортивного центра, необходимо оценить рекреационный потенциал территории, а также рассмотреть предпосылки развития туристско-рекреационной деятельности в Удмуртской Республике.

Оценка рекреационного потенциала территорий является одной из основных тем в рекреационно-географических исследованиях. Она представляет собой сложную многостороннюю задачу, при этом не всегда поддающуюся количественному исчислению. Абсолютные величины рекреационного потенциала территорий возможно получить лишь соблюдая строгую процедуру оценки для одного или небольшого числа объектов в рамках конкретных рекреационных занятий. Поэтому для оценки территорий, по площади превосходящих микрорайоны, чаще всего используют балльную оценку.

Существует несколько вариантов оценки рекреационного потенциала Удмуртской Республики. Наиболее известны работы М.А. Саранчи, И.И. Рысина, Л.С. Гавриловой [1, 11, 12, 13].

Для оценки рекреационного потенциала республики, необходимо рассмотреть предпосылки развития туристско-рекреационной деятельности в Удмуртской Республике.

М.А. Саранча выделяет физико-географические, культурно-исторические и социально-экономические предпосылки развития туристско-рекреационной деятельности в республике. Также он выделяет визуально-эстетическую ценность ландшафтов и условия безопасности осуществления туристско-рекреационной деятельности [12].

Удмуртская Республика характеризуется умеренными значениями условий функционирования и развития туризма относительно других регионов страны (рис. 1). Однако многие условия «работают» разнонаправленно. Так, например, климатические условия в республике неблагоприятны для развития «теплолюбивых» видов туризма и рекреации. С другой стороны, регион является одним из наиболее «снежных» в России, что создает благоприятные предпосылки для развития зимних видов рекреации. Республика соседствует с регионами, центрами которых являются большие города (Казань, Пермь, Екатеринбург, Уфа), которые могут выступить потенциальными центрами туристского спроса, однако, Удмуртия удалена от главных и доминирующих центров туристского спроса страны — Москвы и Санкт-Петербурга.

Территория располагает благоприятными физико-географическими условиями для развития зимних видов спорта. Рельеф республики преимущественно равнинный, преобладают волнистые равнины. Климат Удмуртии умеренно-континентальный с продолжительной многоснежной зимой, теплым летом и хорошо выраженными переходными сезонами.

Визуально-эстетическая привлекательность ландшафтов является наиважнейшим условием и ресурсом развития любого вида туризма [4,8]. Поэтому ее оценка представляет собой существенную составную часть практически любого исследования туристско-рекреационного потенциала территории. Под визуально-эстетической ценностью территории понимается вероятность встречи в ее пределах пейзажей, воспринимаемых большинством людей как высоко эстетичные [12].

География визуально-эстетической ценности ландшафтов республики представлена на рисунке 2.

Очень высокие значения ВЭП получили города Ижевск, Сарапул и Воткинск, в которых сочетаются большое количество памятников архитектуры, истории и искусства с естественными факторами (особенно наличие крупных водоемов (Ижевский и Воткинский пруды, река Кама соответственно). Кроме того, ландшафты городов обладают существенной спецификой в эстетическом плане, которая выражается в их архитектурной планировке и застройке (оригинальные по архитектуре здания и сооружения, ночная иллюминация, средовые контрасты, наличие большого числа обзорных точек и пейзажных композиций и т. п.). Однако, следует иметь в виду, что города характеризуются также и сложной экологической ситуацией, невыразительностью и «серостью» большей части застройки и т. п. [12].

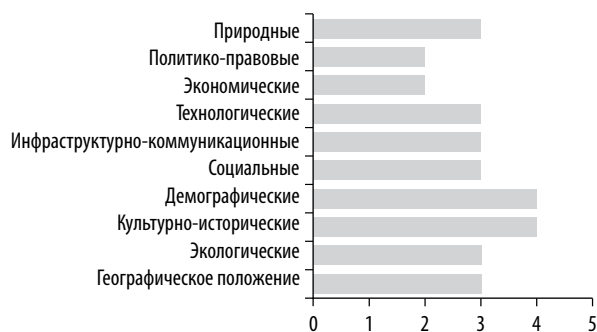


Рис. 1. Условия функционирования и развития туризма в Удмуртии (автор М.А. Саранча)

Оценочная шкала:

1 — очень неблагоприятные, 2 — неблагоприятные, 3 — умеренные, 4 — благоприятные, 5 — очень благоприятные

Очень высокой эстетической ценностью характеризуются Шарканский («Удмуртская Швейцария») и Сивинский пейзажные комплексы, в которых оптимально сочетаются древесная и луговая растительность, значительное число водных объектов (особо выделяется Воткинское водохранилище) и уникальных природных достопримечательностей, в том числе природный парк «Шаркан» и национальный парк «Нечкинский». Здесь выразительный рельеф, потому что в пределах Шарканского ландшафта находится Тыловайско-Мултанская гряда, характеризующаяся куэстовым типом рельефа, наличием останцов и пуг, а Сивинский ландшафт представляет собой в орографическом плане глубоко расчлененное плато на пермских красноцветях и делювиально-солифлюкционных суглинках [12].

Также стоит отметить, что эстетическая ценность ландшафтов во многом определяется сложным соотношением объективных и субъективных факторов. Поэтому ландшафты визуально привлекательные для одного человека, могут быть даже неприятными для другого, а также отличаться в физиономическом плане и качественных характеристиках восприятия одного человека в зависимости от времени суток, сезона, метеорологических условий, звуков, запахов и т. п. [11, 13].

Для оценки рекреационного потенциала Удмуртии, необходимо рассмотреть состояние инфраструктуры (транспортной, инфраструктура размещения).

Инфраструктура представляет собой совокупность организаций и учреждений сферы услуг, обеспечивающих условия функционирования и развития территориальных туристско-рекреационных систем.

В целом уровень развития туристской инфраструктуры в Удмуртской Республике относительно других регионов страны можно оценить как средний (рис. 3).

География интегрального показателя транспортной обеспеченности Удмуртии

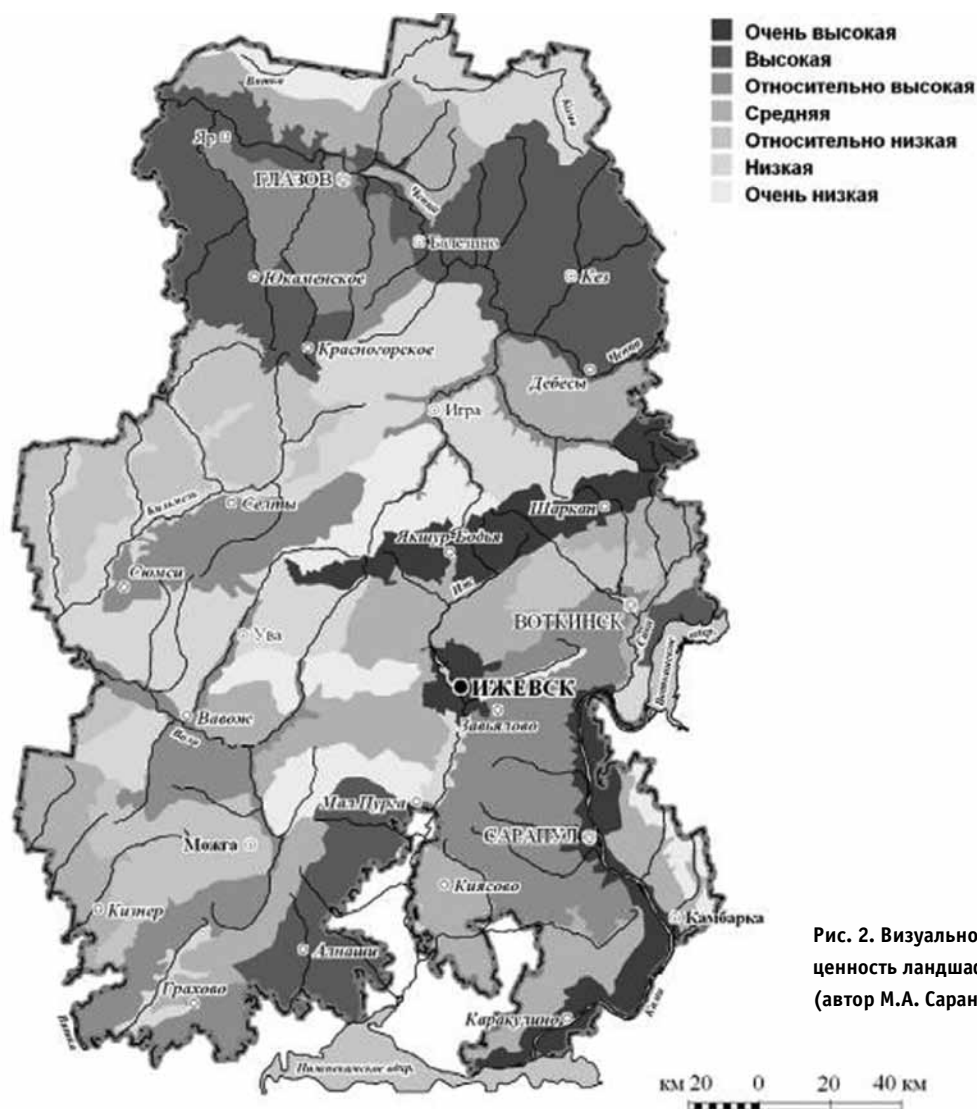


Рис. 2. Визуально-эстетическая ценность ландшафтов Удмуртии (автор М.А. Саранча)

наглядно отражает строение территориальной общественной системы региона. Максимальные значения показателя транспортной обеспеченности приходятся на окрестности Ижевска, от которого концентрически значения показателя снижаются, образуя некую форму «звезды», лучи которой тянутся через транзитные территории в направления Воткинска, Сарапула, Можги, Увы и Глазова. Вблизи указанных поселений наблюдаются высокие и относительно высокие значения показателя транспортной обеспеченности, а вдоль лучей — относительно высокие и средние [12].

Необходимо отметить, что существенным недостатком республики для развития туризма является ее географическое положение — удаленность от основных регионов, формирующих туристический спрос. Кроме того, для системы транспортного обслуживания туристов и экскурсантов республики так же характерны и проблемы, присущие большинству регионов России: не развита система проката автомобилей, недостаточен парк совре-

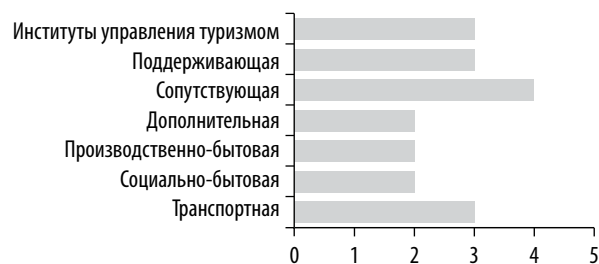


Рис. 3. Уровень развития туристской инфраструктуры Удмуртии (автор М.А. Саранча)

Оценочная шкала:

1 — очень низкий, 2 — низкий, 3 — средний, 4 — высокий, 5 — очень высокий

менных, отвечающих основным требованиям туристических и экскурсионных автобусов, мало судов для прогулок по рекам и прудам, водохранилищам, устаревшая материальная база, плохое состояние многих автодорог, соответственно и проблемы с безопасностью и надежностью при перевозке пассажиров, отсутствие специальных стоянок около туристических объектов и т.п.

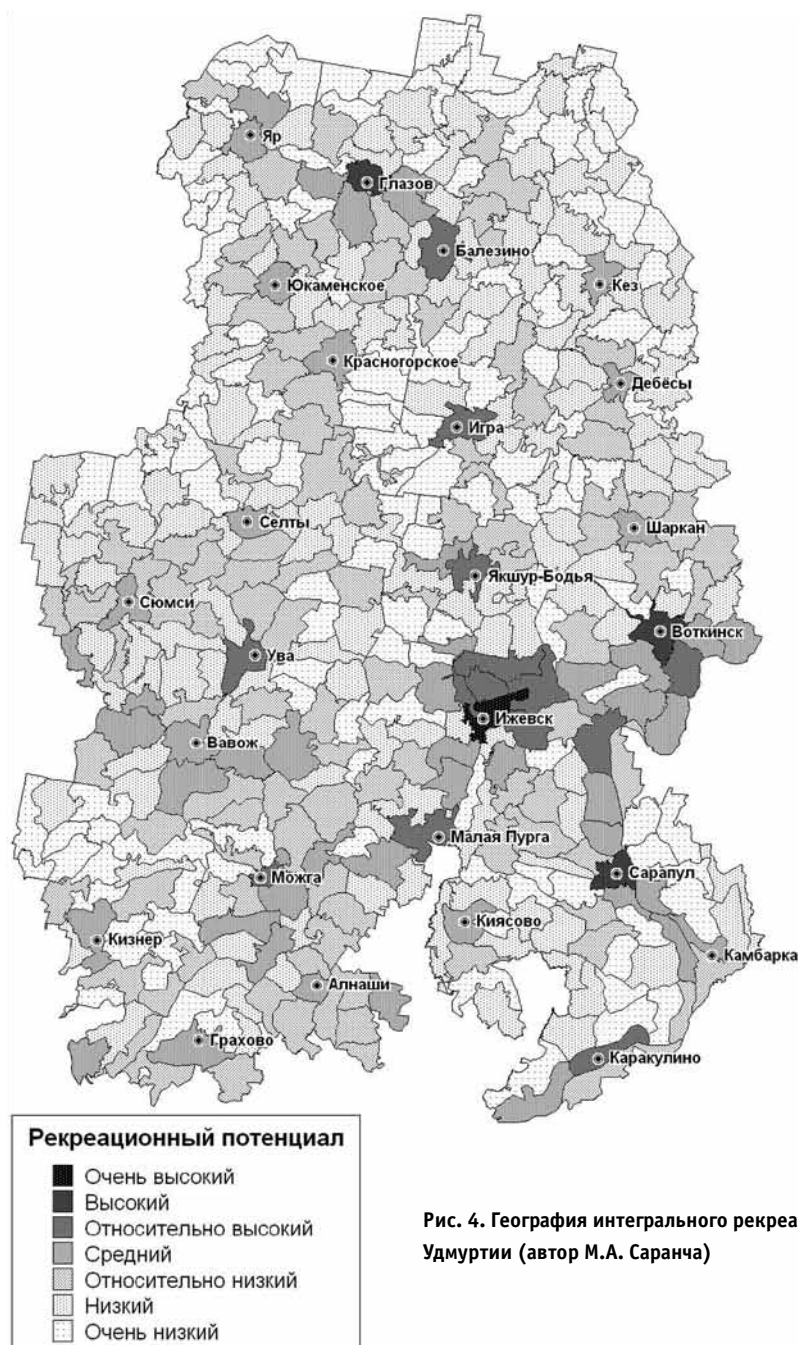


Рис. 4. География интегрального рекреационного потенциала Удмуртии (автор М.А. Саранча)

Однако существенным плюсом представит то, что республика является транзитным регионом и через нее проходят две субширотные федеральные железнодорожные магистрали (северная и южная), соединяющие европейскую и восточную части страны. Кроме того, республика характеризуется значительной пространственной компактностью и высокой освоенностью населением, за счет чего создается довольно высокая плотность автодорог и, соответственно, хорошая доступность большинства территорий региона [12, 13]. На рисунке 4 представлена география интегрального рекреационного потенциала Удмуртской республики, которую разработал М.А. Саранча.

Исходя из нее, наиболее перспективными районами для развития туристско-рекреационной деятельности являются Завьяловский, Якшур-Бодьинский, Воткинский, Сарапульский районы, а также муниципальные центры — Балезино, Игра, Ува, Малая Пурга, Каракулино.

Также, перед тем как выбрать перспективное местоположение центра зимних видов спорта, необходимо учесть, что некоторые территории перенасыщены спортивными комплексами. На таких территориях не целесообразно строить новый спортивный комплекс, так как из-за возможной конкуренции проект либо не окупится, либо наоборот – перетянет на себя всю прибыль, тем самым, навредив

Таблица 1

**Балльная оценка потенциальных местоположений
спортивного центра зимних видов спорта**

№	Местоположение	Физико-географические факторы (рельеф, климат)	Визуально-эстетическая привлекательность ландшафтов	Транспортная инфраструктура	Конкуренция	Сумма
1	г. Ижевск	4	5	5	2	16
2	г. Сарапул	5	5	3	4	17
3	с. Алнаши	4	4	3	5	16
4	с. Шаркан	4	5	2	5	16
5	с. Якшур-Бодья	3	5	3	5	16

Оценочная шкала факторов:

1 — очень неблагоприятные, 2 — неблагоприятные, 3 — умеренные, 4 — благоприятные, 5 — очень благоприятные

развитию соседних спортивных центров и развитию зимних видов спорта в республике в целом.

Так, на рисунке 5, представлены основные спортивные комплексы Удмуртской республики, которые ориентированы на зимние виды спорта. Чтобы оценить степень конкуренции, была составлена оценочная шкала в баллах от 1 до 5: 1 — более трех объектов в районе; 2 — три объекта; 3 — два объекта; 4 — один объект; 5 — объектов в районе нет.

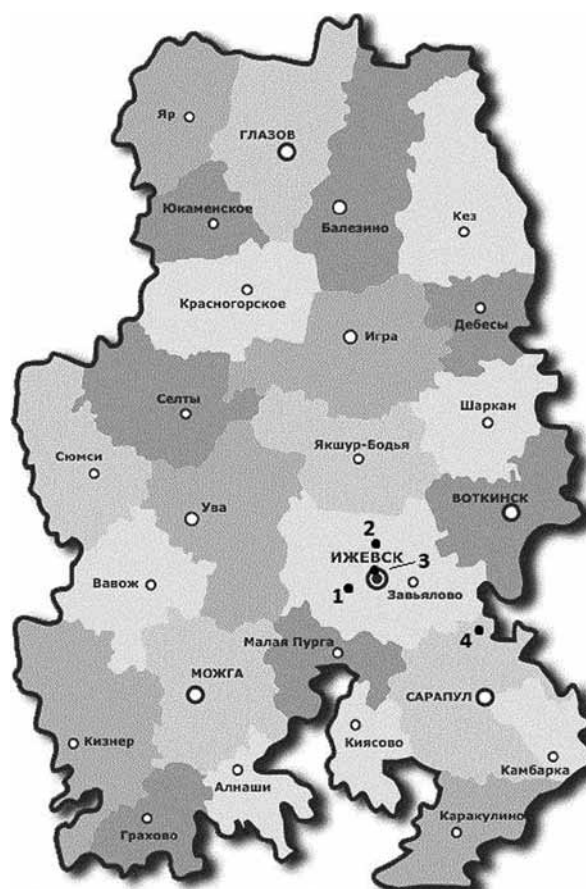
Таким образом, чтобы выбрать место для создания спортивного центра зимних видов спорта необходимо учитывать:

- 1) Физико-географические факторы (рельеф, климат);
- 2) Визуально-эстетическая привлекательность ландшафтов;
- 3) Транспортная инфраструктура;
- 4) Конкуренция (перенасыщение объектами).

На основании этого было выбрано 5 потенциальных местоположений спортивного центра: г. Ижевск, г. Сарапул, с. Алнаши, с. Шаркан, с. Якшур-Бодья. С помощью метода балльной оценки найдем наиболее подходящее местоположение (табл. 1).

Балльный метод показал, что оптимальным местом для создания спортивного центра является г. Сарапул и его окрестности. Сарапул является вторым по численности городом в Удмуртской Республике, обладает высокой визуально-эстетической ценностью и транспортной доступностью, что делает окрестности этого города оптимальным местоположением для центра зимних видов спорта.

В данном случае, если смотреть по таблице 1, в окрестностях Сарапула имеется один спортивный комплекс, ориентированный на зимние виды спорта. Это самый популярный в республике горнолыжный центр Нечкино, расположенный на окраине одноименного поселка. Наиболее логично, чтобы не создавать конкуренцию этому туристскому объекту, разработать и создать лыжные и биатлон-



- 1 - Спортивный комплекс "Чекерит"
- 2 - Республиканский Стрелково-спортивный Комплекс им. А.М. Демидова
- 3 - Спортивно-оздоровительный комплекс им. Г. Кулаковой
- 4 - Курорт активного отдыха «Нечкино»

**Рис. 5. Спортивные комплексы зимних видов спорта
Удмуртской Республики**

ные трассы в районе этого курорта, со стартом и возможностями размещения и питания на самом курорте. В этом случае такие новшества могут привлечь дополнительный поток самостоятельных туристов, а также разные спортивные коллективы и секции для тренировок и соревнований из Удмуртии и ближайших регионов России.

Библиографический список

1. Гаврилова Л.С. Основные тенденции развития туризма в Удмуртской Республике [Электронный ресурс] URL: http://www.tulastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tulastat/resources.pdf (дата обращения 26.06.19).
2. В Удмуртии базовыми видами спорта стали баскетбол, гандбол и фигурное катание [электронный ресурс]. Интернет-издание «Комсомольская правда» URL: <https://www.izh.kp.ru/online/news/1716728/> (дата обращения 28.10.19).
3. Зырянов А.И., Королёв А.Ю., Мышлявцева С.Э., Сафарян А.А. Организация территорий активного туризма на Урале // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. Т. 11. №3. С. 130–141.
4. Королев А.Ю. Методика оценки природной рекреационной системы на примере Чусовского муниципального района // Географический вестник № 3, 2019. с. 102–118.
5. Королев А.Ю., Мулюкина Н.В. Профилактика несчастных случаев в активном туризме на территории Пермского края // География и туризм. Пермь, 2012. С. 49–56.
6. Королев А.Ю. Полюсы недоступности микроуровня, как фактор зимней однодневной рекреации городского населения // Географический вестник. 2018. №3(46). С. 92–97.
7. Королев А.Ю. Современное состояние спортивного туризма / География и туризм. Сборник научных трудов — Пермь, 2009, № 7. С. 79–87.
8. Королев А.Ю. Согласованность геоморфологического строения Северного Урала с организацией туристских маршрутов // Географический вестник. 2016. №3 (38). С. 145–150.
9. Паспорт социально-экономического развития Удмуртской Республики 2013 год [электронный ресурс] URL: <http://www.economy.udmurt.ru> (дата обращения – 26.06.19).
10. Республиканская целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Удмуртской Республике на 2012–2018 годы» от 4 июня 2012 г. № 237 [КонсультантПлюс].
11. Саранча М.А. Потенциал и организация развития туризма в Удмуртской Республике: географический анализ и оценка на основе географических информационных систем: монография. — Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2011. — 220 с.
12. Саранча М.А., Гай И.А. География туристско-рекреационной деятельности Удмуртской Республики: учеб. пособие. — Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2013. — 123 с.
13. Саранча М.А. Потенциал и организация развития культурного туризма в Республике Удмуртия: монография. — Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2011. — 112 с.
14. Шарифулин С.Р. Пермский край — регион для горнолыжного отдыха // География и туризм №1, 2019. С. 177–182.
15. Korolev A.Yu., Safaryan A.A. Evaluation of the natural recreation system of the Perm region // Geography, environment, sustainability, 2018 г. № 4, с 24–38.

ЭКСКУРСИОННЫЙ ПРАКТИКУМ И МУЗЕЙНОЕ ДЕЛО

О.А. Будаева

ГАУ Пермского края «Центр развития туризма»

УДК 913.908

«ПЕРМСКИЙ КРАЙ – ДЕТЯМ»: КОМПЛЕКСНАЯ ЭКСКУРСИОННО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Образовательный туризм является перспективным видом детского и молодежного туризма во многих странах мира. Пермский край, как экономически развитый регион с большим количеством историко-культурных и промышленных объектов, имеет возможности для организации обучения детей непосредственно на объектах с наглядным примером или показом материалов, изученных на уроках. Подобные экскурсии имеют ярко выраженный мета-предметный характер и помогают расширить знания по различным предметам: физике, химии, литературе, истории, географии и другим. Программа «Пермский край — детям» направлена на развитие образовательного внутреннего туризма путем разработки новых экскурсионных программ по каждой возрастной категории (с 1 по 11 класс), предполагает сертификацию детских туристических маршрутов и экскурсий, создание каталога экскурсионных образовательных маршрутов, учебно-методических тетрадей, обучение представителей туроператорских компаний.

Ключевые слова: детский туризм, образовательный туризм, Пермский край, краеведение, Федеральные государственные образовательные стандарты.

O.A. Budaeva

Tourism Development Center, Perm

«PERM KRAI FOR CHILDREN»: COMPREHENSIVE SIGHTSEEING AND EDUCATIONAL PROGRAM

Educational tourism is a perspective type of tourism for children and youth in many countries of the world. The Perm Krai, as an economically developed region with a large number of historical, cultural and industrial facilities, has the opportunity to organize training for children directly at the facilities with a good example or display of materials learned in the lessons. Such excursions have a pronounced meta-subject nature and help to expand knowledge in various subjects: physics, chemistry, literature, history, geography, and others. The program «Perm Krai for Children» is aimed at developing educational domestic tourism by developing new excursion programs for each age category (from 1 to 11 grades), involves certification of children's tourist routes and excursions, creating a catalog of excursion educational routes, training books, training representatives of tour operators.

Keywords: children's tourism, educational tourism, Perm Krai, local studies, Federal state educational standards.

На данный момент в Пермском крае разрабатывается комплексная экскурсионно-образовательная программа «Пермский край — детям». Программа направлена на развитие

внутреннего образовательного туризма на территории Пермского края, в том числе путем разработки новых экскурсионных программ по каждой возрастной категории (с 1 по 11 класс), включая детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья.

Стоит отметить, что в Пермском крае существует опыт организации образовательных экскурсионных маршрутов для иностран-

© Будаева О.А., 2019

Будаева Ольга Анатольевна,

директор ГАУ Пермского края «Центр развития туризма», г. Пермь,
1_o@mail.ru

ных студентов, обучающихся в вузах города: ПГНИУ, ПНИПУ, ПГСХА, ПГФА. Экскурсионные программы для иностранцев направлены как на знакомство с географией, историей, хозяйственной и культурной жизнью региона, так и на пополнение лексического запаса на русском языке [3, 4]. Цикл маршрутов, адресованный иностранным студентам, предполагает знакомство с Кунгурской Ледяной пещерой, Архитектурно-этнографическим музеем «Хохловка», историческим центром городов Пермь, Соликамск, Кунгур и др.

Сеть сложившихся культурно-познавательных маршрутов взята за основу при разработке новой экскурсионно-образовательной программы «Пермский край — детям». Программа соответствует всем критериям для последующего включения в федеральную программу «Живые уроки» [1], а также ориентирована на включение в национальную программу детского туризма «Моя Россия» [2].

Стратегической задачей детского экскурсионно-образовательного туризма является изучение родной страны и приобщение к национальным, историко-культурным и природным ценностям государства, что должно обеспечить интеллектуальное, духовное и творческое развитие, а также патриотическое воспитание подрастающего поколения. Сегодня практически каждый субъект РФ задумался над вопросами детского туризма и стал предпринимать реальные шаги для его развития.

Визуализация учебных программ — один из главных мировых трендов в детском и подростковом туризме. Анализируя учебные программы по школьным предметам, можно сделать выводы, что практически в каждом регионе России можно проводить образовательные экскурсии по истории, географии, биологии, литературе, физике, химии, математике и другим предметам.

Пермский край, как экономически развитый регион с большим количеством историко-культурных и промышленных объектов, имеет возможности для организации обучения детей непосредственно на объектах с наглядным примером или показом материалов, изученных на уроках.

Историю разных периодов можно изучать на основе артефактов в исторических и краеведческих музеях, а также в местах археологических раскопок, например, в Оханском районе. С Пермью и севером Пермского края тесно связана история революции 1917 года и царской семьи. История Великой Отечественной войны представлена в заводских музеях. Тема космоса — в планетарии. Темы физики и химии связаны не только с музеями, но и с промышленными предприятиями, на которых

в настоящее время тоже проводятся экскурсии для школьников и студентов профильных вузов.

Такие предметы, как окружающий мир, география, биология можно изучать в зоопарках, заповедниках, природных парках и просто на природе. Подобные экскурсии расширяют знания не по определённым предметам, а включают в себя различные темы, то есть имеют ярко выраженный мета-предметный характер и является мощным инструментом патриотического воспитания молодого поколения.

Образовательный туризм — перспективный вид детского и молодежного туризма во многих странах мира. В Пермском крае есть все предпосылки для развития экскурсионно-образовательного туризма и создания системы образовательных экскурсий.

В последние годы все большим спросом пользуется детский экскурсионный туризм — автобусные поездки по родной стране с привлекательными для детей экскурсионными программами.

В программе «Пермский край — детям» поездки реализованы с учетом особенностей детского возраста и, как правило, используют «сказочные» маршруты, нацелены на поднятие патриотического духа, познавательны. В связи с исключительной важностью вопросов безопасности в отрасли детского отдыха, в последнее время наблюдается увеличение внимания к этой сфере и, что немаловажно, рост спроса на качественный внутренний детский туризм.

Детский туризм — один из массовых видов туризма — выполняет образовательную, воспитательную, оздоровительную и другие социально значимые функции. Это один из наиболее устойчивых секторов рынка туристских услуг. В России детский туризм имеет статус социально значимого и регламентируется разнообразными нормативно-правовыми актами как на федеральном, так и на региональном уровнях. Наиболее развитым и старейшим сегментом детского туризма в нашей стране являются оздоровительный и культурно-познавательный туризм, стабильно пользуются спросом образовательные программы.

Целью программы «Пермский край — детям» является развитие внутреннего образовательного туризма на территории Пермского края, в том числе путем разработки учебно-методических материалов по организации экскурсионных образовательных маршрутов для обучающихся общеобразовательных организаций Пермского края.

Для развития массового образовательного туризма необходимо проведение мероприятий, направленных на популяризацию обра-

Таблица

Классы	Темы	Название	Ключевые точки маршрута
1 класс	1. Братья наши меньшие: рассказы о животных	Конь-огонь	Поселок Ферма.
	2. Образы родного края в искусстве	Капитан Коко и зелёное стеклышко	Краевая детская Библиотека им. Кузьмина.
	3. Мир вокруг меня (первоначальный опыт ребенка о мире и себе)	Светофория	Комсомольский пр-т, ул. Ленина, ул. Уральская, ул. Сибирская.
	4. С чего начинается Родина?	А я иду, шагаю по Перми	«Пермяк-соленые уши», Пермский медведь, композиция «Кама-река», ЦУМ.
2 класс	1. Символы страны	Символы Пермского края	Соборная площадь, набережная, эспланада, Пермяк-соленые уши, Пермский медведь, композиция Кама-река.
	2. Мир народных промыслов (первоначальное знакомство)	Какого цвета ремесла?	Пермский краеведческий музей.
	3. Где живут люди? (о городе и сельской местности)	Красавинский хуторок	Страусиная ферма «Красавинский хуторок».
	4. Чем занимаются люди? (первоначальное знакомство с различными занятиями и профессиями)	Все профессии важны	«КиндерГрад».
3 класс	1. Путешествие по твоему городу	Дивное устройство мира	Райский сад, Парк науки.
	2. Образ Родины в искусстве	По следам Ивана Семёнова	СОШ №116, СОШ №2, Сквер желаний, ДК Солдатова, к/т «Премьер».
	3. Человек — часть природы (акцент на экологию)	Войди в природу другом	Липовая гора.
	4. Где живет искусство? (знакомство с художественным музеем)	Секреты галереи	Пермская государственная художественная галерея.
4 класс	1. Как появилась книга? Какие книги бывают?	В гости к Оляпке	Пермское книжное издательство.
	2. Я б в рабочие пошёл: Мир заводов и фабрик	Счастье в фантиках	Кондитерская фабрика «Пермская».
	3. Герои родного края	Дорога Гиппократы	Памятник Гралю, Александровская больница, Мемориал танковому добровольческому корпусу, Школа №22, ул. Сибирская, Институт Сердца.
	4. Истоки родного искусства	Обвинская роза	п. Ильинский: Ильинский краеведческий музей, Музей леса, набережная, Благовещенский храм, Лиственничная аллея, Парк «Кузьминка».
5 класс	1. Растения и животные родного края	Черновское городище	Краснокамск: Диорама; Эко тропа (ознакомятся с уникальным природным ландшафтом Черновского городища).
	2. Мастера декоративно-прикладного творчества	Секреты уральских мастеров	Сад Камней, Сквер 250-летия Перми, Парк Горького, Селенитовая комната.
	3. Великие путешественники	Маршрутами Великой Северной экспедиции	Оса: Краеведческий музей, Куль Осинский, особняк Рыжикова, Сквер Витуса Беринга, Особняк Чердынцевых, торговые ряды.
	4. Древняя история родного края	Гляденовская культура	Иван-гора, д. Кондратово «Музей истории Пермского района».

Классы	Темы	Название	Ключевые точки маршрута
6 класс	1. Языки, народы, традиции родного края	Игры и забавы в Хохловке	АЭМ «Хохловка».
	2. Пермский период	Жизнь Очёрки и Ивантозавра	г. Очёр: солнечные часы, аллея влюбленных, церковь Михаила Архангела, Очерский музей, Парк Пермского периода, Очерский сосновый бор, Очерский пруд.
	3. Праздники в жизни народа (включая праздничный костюм)	История одной тюбетейки	Бардымский районный краеведческий музей, Музей тюбетейки с. Березники.
	4. Как жили наши предки? Интерьеры исторических эпох	Чусовские сказы	Этнографический парк истории реки Чусовой, Свято-Георгиевская церковь, музей Ермака.
7 класс	1. Строгановский регион: история хозяйства своего края	Богатство земли — отчеству, себе — имя.	Обзорная экскурсия по Усолью, пос. Орёл.
	2. Труд в жизни человека	Шагаем в ногу	Обувная фабрика «Трек».
	3. Дизайн в нашей жизни	Школа дизайна	АНОДО Школа дизайна.
	4. Пермский звериный стиль (птицы и животные своего края)	Пермский звериный стиль	Обзорная по Перми: Пермский краеведческий музей, ЦУМ, Музей Пермской древности, Памятник «Кама-река» и др.
8 класс	1. Роль водных ресурсов в истории, экономике, культуре края	Сила Камского моря	Добрянский рыболовный центр, Добрянка, Промплощадка Пермской ГРЭС, Большекамский водозабор.
	2. Города в истории. Города Пермского края	Старина Кунгур	Обзорная экскурсия по Кунгuru: Гостинный двор, Успенская церковь, Чаеразвесочная фабрика М.И. Грибушина и др.
	3. Театр и кино - синтетические виды искусства	Синтез искусств	Пермский театр оперы и балета, Дом-музей Дягилева.
	4. Здоровье и безопасность человека в современном мире	Пермь спортивная	Спорт комплекс им. Сухарева, Магазин «Лакшми», Санаторий «Тенториум»
9 класс	1. Урал промышленный (нефть, газ, металлургия, история заводов)	Урал промышленный	Завод ОАО «Нытва», посещение фирменного магазина.
	2. Урал в литературе	В гости к поэту Василию Каменскому	п. Новые Ляды, п. Троица, Дом-музей Василия Каменского, ландшафтная экспозиция «Мир увлечений Василия Каменского».
	3. Искусство в жизни выдающихся людей	Город Дягилевых	Площадь перед Театром оперы и балета, Здание медицинского института, Храм Рождества Богородицы, ТюЗ, Клуб УВД, Музей Дягилевых.
	4. Мир профессий в современном городе	Профессии 21 века	ПГНИУ, Библиотеки им. Горького, Школа дизайна, Протон ПМ.
10 класс	1. Пермский край в истории страны	Георгиевская лента	Музей артиллерии, Мотовилихинский завод, Завод Телта, Монумент Героям фронта и тыла, Завод Дзержинского, Музей истории Индустриального района.
	2. Развитие науки и техники в Пермском крае (по профилям обучения)	Велодрaйв	Завод «Форвард», пос. Фролы.
	3. Современные профессии (по профилям обучения)	Пермские моторы	Завод «Пермские моторы».
	4. Культура заботы о себе (экология, здоровье, безопасность жизнедеятельности)	Экология здоровья	Санитарно-эпидемиологическая служба г. Перми, Новогор - Прикамье.

Классы	Темы	Название	Ключевые точки маршрута
11 класс	1. В зависимости от выбранного профиля: История Пермского края	Пермяк — солёные уши	Соликамск: Дом воеводы, Людмилинская скважина, Музей истории соли.
	2. Природные ландшафты Пермского края	Каменный город	Каменный город, Гремячинский район.
	3. Пермь индустриальная	Фотоника	Технопарк «Кванториум фотоника»
	4. Культура Пермского края	По следам доктора Живаго	п. Челва, г. Березники, п. Яйва, п. Всеволодо-Вильва.

зовательного туризма, развитие материальной базы объектов показа, подготовка кадров и разработка соответствующих экскурсий и экскурсионно-образовательных туров, создание экспериментальных площадок для интеграции образовательного туризма в процесс обучения и воспитания школьников.

Программа создана в соответствии с принципом открытости, чем определяется участие общественных структур, экспертного и профессионального сообщества в разработке и реализации Программы.

Проанализировав Федеральные государственные образовательные стандарты для начальной, основной и старшей школы, и примерные образовательные программы, разработанные для обучающихся с 1 по 11 класс, были выделены во ФГОСах и примерных образовательных программах четыре межпредметные темы для каждого класса, объединяющие содержание нескольких школьных предметов и позволяющих выстроить системную экскурсионную деятельность по Пермскому краю для школьников с 1 по 11 класс.

Был проведен мониторинг экскурсионных (туристических) маршрутов Пермского края с целью их соотнесения с выделенными межпредметными темами и возрастными особенностями обучающихся с 1 по 11 класс и сформировано 44 экскурсионных маршрута по Пермскому краю и г. Перми. Данная работа проводилась экспертами в области истории, социологии, педагогики со стажем в области образования более 20 лет, представителями туристских организаций.

В Таблице представлен список тем, на основании которого сформированы туристские экскурсионно-образовательные программы.

По итогам работы формируется каталог детских экскурсионно-образовательных маршрутов. На данный момент ведется работа по формированию единых требований к разработке и описанию туристско-экскурсионных мероприятий, формированию межрегиональных маршрутов, повышения профессионального уровня туроператоров, их взаимодействие с образовательными учреждениями.

Разработана программа повышения квалификации специалистов в сфере детского экскурсионно-образовательного туризма.

Ожидаемыми результатами является:

1. Усовершенствование образовательного процесса с помощью вовлечения учащихся в процесс познания через экскурсию.

2. Создание учебно-методических материалов, рабочих тетрадей, включающих не менее 40 тем для обучающихся с 1 по 11 классы в общеобразовательных организациях Пермского края (рекомендуются для использования школам, для закрепления знаний учеников, полученных во время образовательных маршрутов).

3. Каталог экскурсионных образовательных маршрутов для обучающихся с 1 по 11 классы (рекомендуется для использования туроператорами при рекламе своих услуг в рамках организации экскурсионных образовательных маршрутов для обучающихся с 1 по 11 классы).

4. Обучение для представителей туроператорских компаний, туристских агентств, экскурсоводов, а также представителей образовательных учреждений Пермского края.

5. Подтверждение соответствия качества туристских услуг установленным требованиям государственного стандарта, Системе добровольной сертификации (СДС).

По результатам подготовительной работы ожидается посещение образовательных экскурсионных программ не менее 2000 учащихся в год начиная с 2019 года.

Библиографический список

1. Живые уроки. Электронный ресурс. URL: <http://www.zhivye-uroki.ru/> (дата обращения: 10.08.2019).
2. Моя страна — Моя Россия. Всероссийский проект. Электронный ресурс. URL: <https://moyastrana.ru/> (дата обращения: 12.08.2019).
3. Фирсова А.В., Мышлявцева С.Э. Образовательный туризм в Пермском крае: учеб.-метод. пособие / А.В. Фирсова, С.Э. Мышлявцева; Перм. гос. нац. иссл. ун-т. Пермь, 2014. 149 с.
4. Фирсова А.В. Культурный ландшафт как образовательная среда: структура и возможности / География и туризм / Научный рецензируемый журнал / Вып. 1. 2018 г. С. 85–92.

А.А. Лядова, С.А. Меркушев, А.С. Лучников, Р.С. Николаев

УДК 911.3+338.484

Пермский государственный национальный исследовательский университет

К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЕВРОПЕЙСКОГО И РОССИЙСКОГО ОПЫТА ПРИ СОЗДАНИИ ПРОМЫШЛЕННОГО И ТРАНСПОРТНОГО МУЗЕЯ НА ПЛОЩАДКЕ ЗАВОДА им. А.А. ШПАГИНА в г. ПЕРМИ*

В современном мире пристальное внимание уделяется сохранению и использованию индустриального наследия, которое рассматривается как неотъемлемый и очень ценный компонент городской среды, привлекательной для местных жителей и туристов. В новейшее время можно выделить три этапа изменения отношения общества к индустриальному наследию. Алгоритмы, применяемые на третьем этапе, продолжающемся в настоящее время, вобрали в себя как лучшие достижения подходов, использовавшихся ранее, так и новые инновационные решения: интерактивность в пространстве музея, сохранение действующих уникальных производственных и транспортных объектов в исторической среде, гармоничное сочетание на одной территории современных объектов и функционирующего по первоначальному назначению наследия разных эпох. Наиболее интересные примеры такого опыта имеются в Чехии, Норвегии, Финляндии, Германии, их необходимо учесть при создании промышленного и транспортного музея на площадке завода имени А.А. Шпагина в Перми.

Ключевые слова: *преобразование городской среды, инновационный подход, историко-культурное наследие, интерактивность, промышленный и транспортный музей в г. Перми.*

A.A. Lyadova, S.A. Merckushev, A.S. Luchnikov, R.S. Nikolaev
Perm State University

ON THE ISSUE OF USE THE EUROPEAN AND RUSSIAN EXPERIENCE FOR THE PROCESS
OF CREATION OF AN INDUSTRIAL AND TRANSPORT MUSEUM ON THE TERRITORY
OF SHPAGIN'S WORKS IN PERM CITY

It has received careful attention to the preservation and the applications of the industrial heritage as an essential and very important element of city space attractive for local people and tourists. The authors say there are three stages in the change of an attitude to the industrial heritage. The last stage is continuing in the modern time. This stage consists of the best achievements of the preceding times as well as modern approaches and suggests its own innovative methods as follows: the interaction in museum's space, the preservation of working processes of the unique production facilities and transport in historical environment, the balance on one territory between modern elements and different times' industrial heritage in operative conditions. The most outstanding examples of protection of heritage are located in Check Republic, Norway, Finland and Germany. The authors invoke to use the experience of these countries in the designing of the industrial and transport museum on the territory of Shpagin's works.

Keywords: *city space transformation, innovative approach, historical and cultural heritage, interaction, industrial museum and museum of transport in Perm city.*

© Лядова А.А., Меркушев С.А., Лучников А.С., Николаев Р.С., 2019

* Статья подготовлена при финансовой поддержке Фонда Президентских грантов, проект №18-2-002738 «Индустриальное ядро пермской истории»

Россию сложно не ассоциировать со страной заводов и фабрик, хотя сейчас их количество и общий вид меняются. Тем не менее, на территории страны сохранилось много промышленных объектов, производство которых необходимо трансформировать в более современные формы и (ли) сохранить и актуализировать их опыт создания инноваций на разных исторических этапах. Само по себе индустриальное наследие включает в себя две основные части: индустриальная культура в целом (история, художественные произведения, идеи, технологии и т. д.) и все объекты человеческой деятельности, в том числе разные промышленные и транспортные объекты. К нему близко по содержанию понятие «промышленное наследие», которое многими рассматривается как составная часть индустриального.

С начала 1960-х гг. процесс сохранения индустриального наследия приобрел в мире всестороннее осмысление и значительную поддержку (Международный комитет по Сохранению Индустриального Наследия (ТИССИН)). В России отношение к этому вопросу стало меняться только с 1990-х гг. Несмотря на то, что традиция создания музеев при предприятиях существовала давно, техника и производство, как правило, рассматривались вне контекста культурного развития, так как превалировало мнение, что в них отсутствует содержание, свойственное произведениям искусства, хотя некоторые производственные помещения признавались архитектурным наследием.

В настоящее время именно историческая, технологическая, социальная, архитектурная и научная ценность индустриального наследия позволяет создавать на его основе комплексные и невероятно востребованные музейные пространства, использовать исторические производственные объекты для продуцирования инноваций и повышения туристской attractiveness старопромышленных районов.

Лядова Ани́ся Алекса́ндровна, к. геогр. н., доцент кафедры физической географии и ландшафтной экологии, Пермский государственный национальный исследовательский университет; geografizpermi@yandex.ru

Меркушев Серге́й Алекса́ндрович, к. геогр. н., доцент кафедры социально-экономической географии, Пермский государственный национальный исследовательский университет; merck.sergey@yandex.ru

Лучников Андре́й Серге́евич, старший преподаватель кафедры социально-экономической географии, Пермский государственный национальный исследовательский университет; aluchnikov@yandex.ru

Николаев Рома́н Серге́евич, к. геогр. н., доцент кафедры социально-экономической географии, Пермский государственный национальный исследовательский университет, rroommaa27@mail.ru

В России много территорий, где сохранение индустриального наследия требует значительного внимания, но не везде работа в этом направлении носит постоянный и системный характер. Европа за полувековую историю рассматриваемой деятельности выработала определённые подходы к обращению с индустриальными артефактами. Их применение осмысленно с позиций как временных, так и территориальных подходов. Если последние учитывают, насколько активно в стране происходил процесс индустриальной революции и как много достояния он после себя оставил, то временные предполагают своевременное принятие во внимание постоянной трансформации способов сохранения и использования этого наследия. На наш взгляд, учёт европейского опыта позволит не только творчески использовать уже зарекомендовавшие себя инновационные методы, но и выработать свой уникальный алгоритм действий в этой очень важной сфере.

Занимаясь преобразованием городской среды, необходимо принимать во внимание, что в настоящее время, одновременно с урбанизацией вширь, которая в России еще не завершилась, развивается урбанизация вглубь. По мнению Е.Н. Перцика [8, с. 125], она характеризуется процессами дифференциации, концентрации и интенсификации видов деятельности, приводящими к постоянному изменению набора профильных функций. Одновременно представления о профильности той или иной функции постоянно меняются из-за активного внедрения в повседневную практику инновационных технологий как в производственной, так и непроизводственной сферах.

Нами были выделены три этапа изменения отношения европейского общества к индустриальному наследию:

- первый этап (1960-е–1970-е гг.), вынос промышленных предприятий за пределы городского центра;
- второй этап (конец 1980-х–1990-е гг.), создание нового подхода к промышленной архитектуре как к ценному историческому наследию и наполнение его новыми смыслами;
- третий этап (конец 1990-х гг.–2010-е гг.), важность интерактивности; отношение к промышленным объектам и транспорту не как к безмолвным экспонатам, а как к живому наследию.

В настоящее время широко применяются подходы не только третьего, продолжающегося этапа, но и двух предыдущих.

Первый этап характеризуется принятием мер по развитию городских агломераций Европы на основе претворения в жизнь теории полюсов роста. Устаревшие и непрофильные

функции убирались из центральных частей городов, переносились в зоны внешних городов-спутников агломераций и за их пределы. Наиболее ярким примером результата этой политики является преобразование Парижа.

К началу Второй мировой войны в столице Франции было сосредоточено 4/5 автомобильной промышленности, большая часть оптического производства и почти вся самолетостроительная отрасль. После войны в рамках государственной политики децентрализации [4] с 1954 г. по 1981 г. столичный регион покинуло около 4 тыс. промышленных предприятий (в среднем по 150 занятых на каждом). Они переехали в провинцию, где было создано около 500 тыс. новых рабочих мест. Одним из самых ярких событий был перевод автомобильного завода «Ситроен» из пригородов Парижа в Ренн. Менее значительным было число переводов предприятий сферы услуг.

В результате возник вопрос о дальнейшем использовании освобождающихся промышленных площадей, усугубляющийся запутанными имущественными вопросами, трудностями соблюдения требований к охране памятников истории и архитектуры и т. п. Многие такие территории долгое время не использовались, пока в результате государственной политики по программе «больших операций» (*Grandes opérations*) не были преобразованы в совершенно иные пространства. Самыми яркими примерами являются площадки бывших боен в Ла-Вилетт, товарный вокзал Рейи, производственные площади на набережной Ке-дела-Гар, где были возведены Технологический музей, парк Рейи и Национальная библиотека. В 1985 г. был объявлен конкурс на лучший проект парка на 14 га территории бывшего завода «Ситроен», пустовавшей с 1972 г. по 1992 гг. Из-за разнообразия и большого числа оригинальных идей было решено создавать парк на основе концепций двух авторских коллективов. В итоге при участии А. Провоста, Ж. Клемана, П. Берже и других архитекторов был устроен парк им. Андре Ситроена, окруженный жилым кварталом повышенной комфортности, где также расположились офисные здания.

Программу децентрализации до сих пор оценивают неоднозначно. Её слабыми сторонами стали нерешённость инфраструктурных и жилищных вопросов при переносе предприятий и недостаточное понимание того, что должно возникнуть на месте прежнего индустриального наследия города. Добавим, что уже в рассматриваемый период, когда масштабное государственное вмешательство в процессы трансформации городской среды всесторонне приветствовалось, стало ясно, что необходимо опираться не только на госу-

дарственное финансирование, но и создавать диверсифицированную финансовую базу преобразований, иначе все процессы сильно затягивались, а эффективность использования инвестиций снижалась. Возникло понимание необходимости активного участия в данных преобразованиях городского сообщества.

На втором этапе опыт, полученный в 1960–70-е гг., во многом был учтен. Одним из очень успешных примеров применения подходов, присущих второму этапу (конец 1980-х–1990-е гг.), когда промышленная архитектура остается в неприкосновенности и насыщается новым содержанием, стал парк Дуйсбург-Норд, созданный в одном из четырех крупнейших городов федеральной земли Северный Рейн-Вестфалия на территории бывшего сталелитейного завода, основанного А. Тиссеном в 1901 г. Благодаря инициативной группе, уничтожение производственной инфраструктуры было предотвращено. Около 10 лет понадобилось для того, чтобы территория предприятия по инициативе муниципалитета при активном участии бизнеса превратилась в один из самых необычных и популярных у туристов парков Европы, в котором полностью сохранившиеся здания и сооружения, ранее использовавшиеся в металлургическом производстве, окруженные зелеными насаждениями, используются для музеев, выставок, спортивных сооружений, молодежных культурных мероприятий и т. п. [13].

Большой опыт экологического регулирования работы предприятий, вынос опасных или старых производств за пределы крупных городов и за пределы Европы в совокупности с ростом потребности в сохранении идентичности всех компонентов территориальных общественных систем привели к изменениям как работы музеев, так и деятельности по музеефикации промышленных объектов и другого индустриального наследия. На третьем этапе возникло понимание важности интерактивности в пространстве музея, сохранения в работающем состоянии промышленных производств и транспорта в аутентичной архитектуре, гармоничного сочетания в рамках одной территории живого (функционирующего по первоначальному назначению) наследия разных эпох и современных объектов.

Это также продиктовано тем, что часто о том или ином предприятии существует достаточно большой объем знаний, живут ещё люди, работавшие на нём. Также это позволяет современникам в доступной форме ощутить значение профессий, которые были важны для предшествующих поколений. В рамках подхода, характерного для третьего этапа, очень широко используется частно-государственное

партнерство, приветствуются и поощряются общественные инициативы.

Характерно создание или трансформация музеев, в пространстве которых полностью/частично сохраняется или возрождается сам технологический процесс. В этом случае перед посетителями предстает живая история транспорта или промышленности, что позволяет им полностью погрузиться в эпоху, проследить эволюцию технологий, почувствовать цивилизационную значимость совершенствования культуры производства. Самыми яркими примерами подобных музеев, на наш взгляд, являются Завод Витковице в г. Остраве, 15 заводов Норвегии, восстановленных в рамках Программы по сохранению наследия Норвегии, Финский железнодорожный музей в г. Хювинкя и Железнодорожный музей Бохум-Далхаусен в земле Северный Рейн-Вестфалия.

Эти объекты интересны тем, что в них в разной степени устроена демонстрация технологий: от интерактивного музея, встроенного в работу действующего предприятия, до возобновления производства; от транспортных музеев, в которых имеющаяся инфраструктура содержится только для аутентичной техники, до музеев, чьи исторические экспонаты выезжают за пределы музейных комплексов на современные объекты линейной инфраструктуры. Туристская аттрактивность особенно сильно возрастает, когда на сравнительно небольшой территории находится сразу несколько подобных музеев.

Витковицкий металлургический завод с шахтой «Глубина» (г. Острава, Чехия), основанный в 1828 г., в 2002 г., благодаря поддержке ЮНЕСКО, был превращён в национальный памятник культуры, а сама территория преобразована в единый индустриальный арт-центр. Он включает в себя три комплекса: рудник «Глубина»; доменные печи и коксохимический комплекс, соединенные ленточными конвейерами, транспортными мостами и насыпным оборудованием; несколько промышленных и административных зданий. Преобразования привели к тому, что из огромного газгольдера сделали многофункциональную галерею Гонг. Другие 37 галерей размещаются в других бывших цехах. В павильонах для детей на месте бывших производственных площадок в доступном и интерактивном виде демонстрируются технологии и готовая продукция, произведённая с их помощью. Фактически в музее представлена вся промышленная история Чехии: от самых первых машин, турбин, котлов до станков, самолетов, мотоциклов и автомобилей [14].

В Норвегии проблема сохранения индустриального наследия приобрела национальный характер. Для ее решения власти стремятся консолидировать ресурсы бизнеса, волонтеров

и бюджетов всех уровней (от национального до местного). Именно благодаря этому удалось реализовать Программу по сохранению по всей стране 15 заводов, которые являются объектами с большой архитектурной ценностью и относились к наиболее важным отраслям национальной и местной промышленности [10]. Предприятия Программы относятся к следующим видам деятельности: горнодобывающее, металлургическое, лесосплавное, лесопильное, целлюлозно-бумажное, гидроэнергетическое, судоремонтное, трикотажное и ликероводочное производство, а также водный и железнодорожный транспорт. При работе в рамках данной программы на ряде производств были применены подходы, которые позволяют сочетать старые производственные технологии со скандинавскими представлениями о современном ландшафтном дизайне и архитектуре.

Так, например, Целлюлозный завод (Kistefos Træsliberi), возникший к северу от г. Осло в 1850-е гг., был закрыт компанией Kistefos. Но участие в названной Программе самого предприятия, местной власти и правительства страны позволило не просто возродить старое производство, но и создать парк современного искусства. Последний призван искать связи между наследием прошлого и будущими идеями, демонстрировать важность создания дружелюбной окружающей среде производства, способствовать поиску скрытых смыслов человеческой деятельности [12].

Железнодорожный музей Финляндии расположен в Хювинкя с 1974 г., сюда он был перевезен из Хельсинки. Музей находится на действующей станции железной дороги Ханко-Хювинкя на территории уникального станционного комплекса, построенного в 1870-е гг. Экспозиция музея рассказывает о различных аспектах истории железных дорог Финляндии от их основания до современности. Среди подобных музеев он выделяется разнообразным деятельностным компонентом: от активного посещения экспонатов и вовлечения гостей в управление дорогой до детской железной дороги и экскурсионного обслуживания на ретро-поезде, курсирующем по исторической линии вдоль действующей железной дороги. Последним этапом развития музея стало создание выставки, посвященной железнодорожному мастерскому в Хювинкя, которые действовали в городе с 1949 г. по 2018 г. [15].

Бохум-Далхаусен — самый большой железнодорожный музей в Германии, находящийся в нескольких милях к югу от Эссена недалеко от города Бохум. С 1977 г. экспозиция музея занимает здание бывшего железнодорожного депо, построенного во время Второй мировой войны. Экспонаты музея, часть из которых

считаются раритетными, позволяют получить полное представление о том, как развивалась немецкая железнодорожная техника с 1853 г. до настоящего времени. Интерактивные технологии, применяемые внутри музея, дополняются популярными экскурсионными маршрутами. Часть маршрута исторического поезда — от станции Бохум-Далхаусен до г. Хаттингена — проложена по действующей железнодорожной магистрали с достаточно интенсивным движением пригородных поездов. Далее до ст. Венгерн-Ост маршрут проходит по железнодорожному пути, не используемому в регулярном движении.

Поездка по Рурской долине на историческом поезде может быть совмещена с посещением старого города Хаттингена, музея промышленного наследия (LWL Industrial Museum Henrichshütte Hattingen Trail Industrial), созданного на базе металлургического завода, замка Бланкенштейна с видом на Рурскую речную долину, замка Кемнаде, отреставрированной аристократической резиденции Haus Herbede, старой таможни на мосту через озеро, винокурни Sonnenschein, музея Zeche Nachtigall (восстановленная угольная шахта), замка Штайнхаузен и пешеходной зоны Хоэнштайн с видом на виадук Рурталь. Маршрут на поезде можно комбинирован с велосипедным и речным прогулочными маршрутами [11].

В России внимание к индустриальному прошлому до 1990-х гг. было связано с работой ведомственных музеев предприятий (уникальных или с революционным прошлым) и московского Политехнического музея (1872 г.). Если последний был создан ещё в XIX в. по частной инициативе, то первые главным образом были музеями военной техники. Основными центрами, где возникали музейные комплексы подобного типа или проводились выставки технических достижений (например, ВДНХ), оставались Москва и Санкт-Петербург, а также города-герои. Но с 1990-х гг. появляется интерес и потребность в создании музеев за пределами этих центров, в первую очередь в районах с развитой промышленной сферой, к которым относится Урал. Отметим, что почти всегда главным инициатором создания этих музеев выступало не государство, а бизнес в лице предприятий и частные инвесторы [3;1]. Успешность данных инициатив на Урале (например, в Полевском Свердловской области) была вызвана тем, что некоторые малые, средние, а иногда и большие города района не только сохранили уникальные производственные здания и сооружения, но и имеют не сильно изменившуюся городскую среду — живописные пруды (ранее заводские), окруженные покрытыми лесом холмами или кварталами малоэтажной застройки.

В Пермском крае первый подобный музей — Пермский научно-промышленный — появился ещё в 1890 г.; позже он стал основой для формирования будущего краеведческого музея. В последствии в краевом центре, также как в промышленных центрах субъекта, создавались музеи предприятий и отдельных производств (например, музей соли в 1986 г. в Соликамске) и даже музеи науки и техники. Но крупный музейный комплекс, представляющий из себя интерактивное собрание техники и олицетворяющий научно-технические достижения Урала, так и не появился. Хотя проект, реализованный в соседней Свердловской области, частично подошел к воплощению этой идеи в жизнь: в г. Верхняя Пышма в 2010 г. компанией УГМК был создан комплекс, состоящий из двух объектов — Музея военной техники УГМК и Музея автомобильной техники УГМК [5]. Но он в значительной степени посвящён особенностям развития военной и гражданской техники в целом, о которых рассказывается через призму истории России и Великой Отечественной войны. Достижения Урала уходят на второй план.

В Перми часть городского сообщества неоднократно высказывалась о необходимости создания научно-технического музея. Он должен стать частью группы учреждений, которые согласно Российской музейной энциклопедии [6], документируют историю развития, современное состояние науки и техники и их влияние на эволюцию человеческого общества. Многопрофильные музеи делают это применительно к истории науки и техники в целом; отраслевые — к отдельным отраслям (музеи связи, промышленности, транспорта, космонавтики). Существует большая группа мемориальных музеев, посвящённых выдающимся ученым. Потенциал производственной площадки закрытого ОАО «Пермский мотовозоремонтный завод «Ремпутьмаш»», которую намечено преобразовать в совершенно новое для Перми пространство, в контексте потребности в научно-техническом музее серьезно не изучался. Стремление включить Пермь в общемировые процессы реновации промышленных зон, безусловно, оправданны. Однако, на наш взгляд, следует усомниться в том, что трансформацию этой части городского пространства надо проводить, лишь частично применяя подходы, считавшиеся в Европе безоговорочными на первом и втором этапах формирования отношения к историческому наследию (в 1960–1990 гг.), т. е. полностью замещая старые производственные функции с почти полным уничтожением памяти о их роли в становлении и развитии Перми

и всего Урала. Именно подобная реновация вызвала больше всего споров и вопросов¹, а также воспринимается как нечто чуждое в преобразовании среды частью городского населения.

В настоящее время наметилось некоторое изменение подходов к освоению рассматриваемой площадки. Принято решение о представлении на ней научно-технического аспекта исторического развития Перми. Мы считаем, что проектом, от реализации которого можно будет не только улучшить городскую среду, но и сформировать эффективную платформу для воплощения в жизнь многих культурных и туристических инициатив, является создание научно-технического музея (а именно музея промышленности и транспорта). Его основным организатором выступает АНО «Музей «Ретро-гараж» [7], являющийся одним из известных частных музеев города, основу экспозиции которого составляют экспонаты автомобильной промышленности СССР. В их выпуске принимали участие и предприятия города и края.

Появление научно-технического музея позволит усилить привлекательность города и края, наглядно показать, каких успехов в социально-экономическом развитии можно достичь, опираясь на потенциал уникального географического положения, причем сделать это в месте, являющемся одним из фокусов этого положения. Здесь можно сконцентрировать не просто индустриальное наследие, а пермскую историю, архитектуру и уральский транспорт в сочетании с объектами, символизирующими мировые постиндустриальные тенденции, что пока не имеет аналогов на Урале.

Совмещение в одном музее транспортной (железнодорожная и автомобильная техника и технологии, история первой на Урале Горнозаводской железной дороги, других транспортных путей и т.п.) и промышленной экспозиции можно сочетать с разного рода интерактивом: от демонстрации работы экспонатов внутри музея до эксплуатации исторического подвижного состава на близлежащих улицах, железной дороге и речной магистрали. Пока среди европейских музеев такого широкого спектра сочетаний не существует. Деятельность музея могла бы способствовать выработке новых подходов к охране и эксплуатации объектов

транспортного наследия. Более того, в случае сохранения регулярного пассажирского (пригородного и дальнего) сообщения на Горнозаводской железной дороге вдоль р. Камы и у стен музея рассматриваемый проект приобретает иной масштаб. В частности, это позволит использовать полотно для движения паровозов — музейных экспонатов, и не исключает запуска на этой же инфраструктуре комбинированной системы tram-train. Добавим, что в Перми имеется интересный опыт ремонта и использования паровозной техники в рамках туристического маршрута от главного вокзала до ст. Левшино по участку первой железной дороги Урала. Появление научно-технического музея, ядром которого будет интерактивная транспортная экспозиция, позволит сформировать новые attractive туристские маршруты, включающие не только достопримечательности края, но и других уральских субъектов.

Музей может стать одним из основных элементов кластера, нацеленного на выработку новых подходов к гармоничному сосуществованию уральского индустриального наследия, современного производства и всего того, что связано с постиндустриальным обществом. В нем может развернуться работа по поиску оптимальных решений, позволяющих всё масштабнее включать в городскую среду совмещенные с общественными природные пространства, при этом перестать противопоставлять природу и производство, производство и город. Площадка музея — удобный полигон для названной деятельности, поскольку находится в устье Егошихинского оврага. Последний представляет собой один из крупнейших оврагов города — природную территорию, используемую крайне неэффективно и постоянно обрастающую всё новыми экологическими и градостроительными проблемами (подробнее [2]). В музее и его окрестностях, в том числе в интерактивной форме, можно продемонстрировать множество примеров внедрения в практику уникальных комплексных экологических проектов (например, борьба с оползнями, грамотное гидротехническое строительство, очистка сточных вод, современный ландшафтный дизайн и т. п.), показать историю совершенствования технологий, лежащих в основе этих проектов, разъяснить, как экологическое преобразование города может гармонично сочетаться с формированием пространств, объединяющих все социальные группы населения. Возможно, положительный эффект от такого рода проектов был бы усилен, если бы предприятие ГК «Ремпутьмаш» сохранило часть своего производства, демонстрируя экологически дружелюбные технологии.

¹ Подробнее у Загуменов Д. «Если вам Решетников обещал — к нему и обращайтесь». Как ищут работу бывшие сотрудники «Ремпутьмаша». URL: <https://properm.ru/news/society/166275/> (дата обращения 07 июля 2019); Суворова К. Построили и чуть-чуть снесли. Что произошло за 2018 год с большими проектами Перми. URL: <https://www.business-class.su/news/2019/01/09/postroili-i-chut-chut-snesli-cto-proizoshlo-za-2018-god-s-bolshimi-proektami-permi> (дата обращения 07 июля 2019); Стрим 59.RU: публичные слушание по заводу Шпагина в Перми. URL: https://vk.com/video-29725517_456240299 (дата обращения 07 июля 2019).

Полезно было бы и сохранение действующего производства и с точки зрения демонстрации того, что, особенно в границах территории уральской «горнозаводской цивилизации», материальное (производственное) и духовное основание всегда представляло собой неразрывную связь, игнорирование которой приводило к неблагоприятным последствиям. Мы считаем, что еще одна функция научно-технического музея — демонстрация этой связи, поскольку он находится на территории первогорода — места возникновения Перми, а именно Егошихинского завода и поселения при нём на террасах долины Егошихи, рядом с единственным полностью сохранившимся объектом того времени — собором Петра и Павла. Музей должен стать одним из основных консолидаторов множества исторических артефактов, существующих в долине Егошихи, в том числе включенных в туристические маршруты по городу (Егошихинский некрополь, Планетарий, древнейшее поселение на территории города возрастом 10 тыс. лет и т. д.). Здание самого завода им. А.А. Шпагина представляет собой интересный пример промышленной архитектуры. Отметим, что здание заводоуправления также уникально, потому что было перестроено из городского магистрата, который возник в одно время с собором.

Таким образом, почти 50-летняя эволюция европейских представлений о сохранении индустриального наследия привела к пониманию важности, востребованности и включённости в жизненный процесс всех компонентов наследия. Как показывает опыт, лицо, принимающее решение, может очень сильно ошибаться в ценности для будущего поколения тех или иных артефактов, кажущихся ему обыденными, тривиальными, устаревшими. Это обстоятельство имеет значение для коренного изменения подходов к сохранению и использованию российского и особенно уральского индустриального наследия. Пермь пока имеет шанс одной из первых в России продемонстрировать на практике технологии интеграции транспортно-производственных объектов в пространство города, реализовав проект по созданию научно-технического музея на площадке завода им. А.А. Шпагина.

Библиографический список

1. Запарий В.В. Проблемы сохранения индустриального наследия в России и на Урале и государственные структуры // Урал индустриальный. Бакунинские чтения: Индустриальная модернизация Урала в XVIII–XXI вв.: матер. XII Всерос. научн. конф. Т. 1. Екатеринбург, 2014. С. 276–280.
2. Козлов И. Овраг у порога: жители Перми увлеклись обустройством речных долин // Огонёк. №4 (5546) от 04.02.2019. С. 26. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3866844> (13.05.2019).
3. Малкова И.Г. Городские музеи в культурном пространстве уральского города второй половины XX века // Вестник Челябинского государственного университета. История. Вып. 48. 2011. № 34 (249). С. 51–59.
4. Мирошникова Е.В. Большое сердце Франции: Парижская агломерация. URL: <https://geo.1sept.ru/1999/45/geo45.htm> (дата обращения: 10.04.2019).
5. Музейный комплекс УТМК военной и гражданской техники. URL: museum.elem.ru (дата обращения: 01.07.2019).
6. Научно-технические музеи // Российская музейная энциклопедия. URL: http://www.museums.ru/rme/sci_tech.asp (дата обращения: 14.06.2019).
7. Официальная группа в Вконтакте музея «Ретро-Гараж». URL: <http://vk.com/avtoretro59> (дата обращения: 01.07.2019).
8. Перцик Е.Н. География городов (геоурбанистика). М.: Высш. шк., 1991. 319 с.
9. Разгуляй, микрорайон, Ленинский район, город Пермь // Энциклопедия «Пермский край». URL: <http://enc.permculture.ru/showobject.do?object=1804064263&idparentobject=1804710557> (дата обращения: 07.06.2019).
10. The official site of Directorate for Cultural Heritage. URL: <https://www.riksantikvaren.no/en/> (дата обращения: 04.07.2019).
11. The official site of Eisenbahnmuseum Bochum. URL: <https://eisenbahnmuseum-bochum.de/museum/fahrzeugarchiv/index.php> (дата обращения: 02.08.2019).
12. The official site of Kistefos. URL: <https://www.kistefosmuseum.no/> (дата обращения: 04.07.2019).
13. The official site of Landschaftspark Duisburg-Nord. URL: <http://www.landschaftspark.de/startseite> (дата обращения: 31.07.2019).
14. The official site of Science and Technology Centre Ostrava. URL: <http://stcostrava.cz> (дата обращения: 07.07.2019).
15. The official site of Suomen Rautatie Museo. URL: <https://rautatiemuseo.fi/fi/finskiy-zheleznodorozhnyu-muzei> (дата обращения: 01.08.2019).

Н.Н. Козлова, М.М. Степина

ООО «Сталагмит-Экскурсы», г. Кунгур

УДК 913.908

МУЗЕИ В ЭКСКУРСИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ КУНГУРСКОЙ ПЕЩЕРЫ: ИСТОРИЯ, ЗНАЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье рассказывается об истории развития припещерной туристской инфраструктуры Кунгурской пещеры, в том числе расположенных здесь музеев. В настоящее время законченными и востребованными музейными проектами являются «Деревня Ермака» и Музей карста и спелеологии Горного института УрО РАН, посещение которых логично дополняет и раскрывает информацию, полученную на пещерных экскурсиях, способствует привлечению туристов и популяризации пещеры. Показано, что музейная составляющая припещерного комплекса имеет перспективы дальнейшего развития.

Ключевые слова: *Кунгурская пещера, припещерный комплекс, инфраструктура, музей, экскурсии.*

N.N. Kozlova, M.M. Styopina

«Stalagmit-Excurs», Kungur

MUSEUMS IN THE EXCURSION SPACE OF THE KUNGUR CAVE: HISTORY, SIGNIFICANCE AND PROSPECTS

The article tells about the history of the development of cave tourist infrastructure of the Kungur cave, including the museums located here. Currently completed and sought after museum projects are the «Yermak Village» and the Karst and Speleology Museum of the Mining Institute of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, a visit to which logically complements and discloses information obtained from cave excursions, helps to attract tourists and popularize the cave. It is shown that the museum component of the cave complex has prospects for further development.

Keywords: *Kungur cave, cave complex, infrastructure, museum, excursions.*

Кунгурская Ледяная пещера — знаменитый памятник природы Пермского Прикамья. Ее ежегодная посещаемость колеблется в пределах 100-120 тыс. туристов. В результате длительных исследований и выявления целевой аудитории в настоящее время на предприятии «Сталагмит-Экскурсы» подготовлено около 15 тематических экскурсий, учитывающих возрастные, психологические и физические особенности туристов [3]. Сегодня Кунгурская пещера стала настоящим брендом Пермского края. Вместе с тем развитие припещерной инфраструктуры на протя-

жении XX столетия шло медленно и во многом стихийно.

Как известно, многоплановая инфраструктура обслуживающего и просветительского характера присутствует возле большинства экскурсионных спелеологических объектов. Музеи составляют ее существенную часть. Выполненные на современном техническом уровне, с привлечением современных строительных, дизайнерских и информационных технологий, они призваны не только выполнять информационно-просветительские функции, но и влиять на распределение туристских потоков. Помимо этого, настоящий музей непременно должен обладать всеми общими и характерными признаками: в нем должна осуществляться научная работа, он должен иметь зарегистрированные и неприкосновенные фонды (изучение, учет и хранение научных и материальных

© Козлова Н.Н., Степина М.М., 2019.

Козлова Надежда Николаевна,

методист-экскурсовод ООО «Сталагмит-Экскурсы», г. Кунгур;

stalagmit@kungurcave.ru

Степина Мария Михайловна,

экскурсовод ООО «Сталагмит-Экскурсы», г. Кунгур,

ledineya@yandex.ru

ценностей — главные функции музея, о чем сегодня часто забывают) [8]. Как же протекали процессы благоустройства территории у входа в знаменитую Кунгурскую пещеру и охват ее посетителей музейным обслуживанием?

В первой половине XX века благоустройство припещерной территории фактически отсутствовало. К пещере не было асфальтированных подъездных путей. Экскурсионная база располагалась на противоположном берегу реки Сылвы, в деревне Беркутово, в доме А.Т. Хлебникова. Он проводил экскурсии в любое время суток, и приезжие всегда могли устроиться здесь на ночлег и бесплатно получить скромный обед (хлеб, молоко, яйца). Лишь в конце 1930-х годов у входа в пещеру появился двухэтажный деревянный Дом туриста. В 1948 г. в этом здании располагались еще и Кунгурский карстово-спелеологический стационар МГУ, и Кунгурский краеведческий музей. На месте современного парка у входа в пещеру было картофельное поле.

Основы современного благоустройства припещерной территории были заложены сотрудниками Кунгурского стационара [5]. В 1950-е годы они разбили аллеи и клумбы, установили целый ряд парковых скульптур и скамеек. Слева от входа в пещеру была устроена обширная круглая веранда для посетителей, ожидающих начала экскурсии. В летнее время она использовалась как лекционный зал. В Доме туриста работал буфет. В 1955 г. с территории припещерного комплекса Кунгурской Ледяной пещеры в центр Кунгура был выведен Кунгурский краеведческий музей. С этого времени неоднократно предпринимались попытки организовать при пещере собственный «пещерный» (геологический, спелеологический) музей.

Особенно ясно понимали необходимость подобного музея руководители и сотрудники Кунгурского стационара, в ведении которого до 1969 г. находилось экскурсионное обслуживание посетителей пещеры. Упоминания о «музее пещеры» неоднократно встречаются в архивной документации стационара. Работая в самых разных уголках страны, сотрудники (Е.П. Дорофеев, Л.И. Крапивин, В.С. Лукин) собрали представительную коллекцию геологических и минералогических образцов. Однако и финансовые, и материальные, и технические возможности стационара в этой сфере были явно недостаточны. Главной проблемой было отсутствие подходящего помещения, а также загруженность коллектива текущей хозяйственной и научной работой. Кроме того, ни у кого из них не было опыта музейной работы.

После ввода в эксплуатацию туркомплекса «Сталагмит» (25 мая 1983 г.) благоустройство припещерной территории получило новый импульс. Здесь появились летние кафе, сувенирные киоски, камера хранения, туалет. В новом здании гостиницы «Сталагмит» заведующая Кунгурским экскурсбюро Г.Н. Никитина и директор стационара В.Н. Андрейчук смогли получить помещение для организации выставочного зала. Экспонировались в нем в основном геологические образцы Е.П. Дорофеева и В.Н. Андрейчука. Музей не имел официального статуса, учетная работа не велась, что, в конечном счете, и определило недолгое существование этого музейного проекта, а также и утрату большей части экспонируемого материала.

В 1990-е годы вся сложившаяся в советское время припещерная инфраструктура пришла в полный упадок. Количество посетителей пещеры в середине 1990-х годов упало до уровня 1960 г. Разработанный В.Н. Андрейчуком план перестройки и модернизации припещерного комплекса, включавший организацию специализированного музея в здании лаборатории у входа в пещеру, не был реализован. Реанимировать идею попытался в начале 1990-х годов В.Н. Конев, возглавлявший временную дирекцию проектируемого национального парка «Сылвенский», однако острый недостаток средств, да и общая неопределенная ситуация вокруг создаваемого парка, не позволили ее реализовать. Таким образом, в течение XX столетия «пещерный» музей у Кунгурской пещеры создать не удалось [6].

Ситуация изменилась в 2005 г., когда заведующая Кунгурским стационаром О.И. Кадебская сумела убедить директора Горного института А.И. Красноштейна в необходимости организации специализированного музея у Кунгурской Ледяной пещеры. После капитального ремонта в двух залах на первом этаже разместился музей карста и спелеологии, получивший название в соответствии со специализацией лаборатории. В одном зале работает выставка горных пород и минералов, в другом — постоянная экспозиция, рассказывающая о карсте и пещерах.

Музей карста и спелеологии — классический академический музей. Для его оформления широко используются натурные экспонаты — минералогические и палеонтологические образцы, карстующиеся породы, вторичные минеральные образования карбонатных, гипсовых и соляных пещер. Наряду с этим применяются такие приемы подачи материала, как макеты и интерьер (рабочий кабинет заведующего лабораторией В.С. Лукина). В дополнение к музейной экспозиции работает небольшой лекционный зал, оборудованный демонстрационной техникой. В настоящее время ведомственный музей карста и спелеологии стал востребованным элементом припещерной инфраструктуры, его посещаемость сравнима с посещаемостью муниципальных музеев города Кунгура (до 40 тысяч посетителей в год). Посещение музейной

экспозиции является логичным завершением туристической экскурсии по пещере, во время которой экскурсанты получают некоторые сведения о карсте и карстовых процессах. Музей и пещера — разные пространства. В пещере человека в первую очередь захватывают эмоции, вызванные столь необычным местом. На этом фоне научно-популярная информация о подземном мире, в первую очередь ее геологическая составляющая, усваивается далеко не всеми и не в полном объеме. Музей же существенно дополняет и «доводит» до понимания всю полученную ранее информацию.

Другие музеи припещерного комплекса также являются ведомственными — они принадлежат ООО «Сталагмит-Экскурс», с 1969 г. осуществляющего экскурсионную деятельность в пещере. Сегодня одним из популярных и законченных музейных проектов стал тематический комплекс «Деревня Ермака», расположенный в парке у входа в пещеру [2].

Долгое время территория парка не использовалась в туристской деятельности. Более десяти лет он стоял заброшенным и заросшим. С 2006 г. началось воплощение разработанного Н.Н. Козловой и Е.С. Носковой проекта, дающего туристам представление об истории заселения и освоения русскими Прикамья, о крестьянском быте и занятиях сельского населения в XVII–XIX вв. В парке появились часовня, сторожевые башни, крестьянские избышки и шалаш шамана, многочисленные арт-объекты. Строго говоря, «Деревня Ермака» — это не столько музейный, сколько интерактивный проект, где почти все можно поддержать и потрогать руками, в формате мастер-класса сварить кашу, изготовить куклу-зернушку или изделие из соленого теста. Музеи такого формата способствуют соприкосновению с «корнями», предками, их культурой, традициями и, может быть, дают ответы на какие-то актуальные жизненные вопросы.

В 2014 г., к 100-летию юбилею экскурсионной деятельности в пещере, в гостинице «Сталагмит» открылся небольшой музей истории посещения Кунгурской пещеры [1]. Он занял приспособленное помещение — холл на 4 этаже. Недостаток подлинных экспонатов (ведь экскурсионное бюро музейной работой никогда не занималось) был восполнен талантливо изготовленными скульптором Т.Ю. Нелюбиной копиями (например, иконы Св. Николая, стоявшей когда-то в гроте Крестовом). К сожалению, в настоящее время музей расформирован по причине требований обеспечения пожарной безопасности.

Еще один перспективный, но «законсервированный» музейный проект — «Пермь в Кунгуре» — посвящен продвижению палеонтологического наследия припещерной территории. Он требует значительных капиталовложений,

и из-за недостатка средств сегодня неясно, будет ли он когда-нибудь воплощен в жизнь. Во многом это зависит от потенциальной организации геопарка в Кунгурском районе, так как эта территория имеет богатое палеонтологическое прошлое пермского возраста [4; 7; 9].

Таким образом, и сегодня развитие музейной составляющей припещерной инфраструктуры Кунгурской пещеры имеет значительный нереализованный потенциал и возможности дальнейшего развития. Чем больше разнообразных музейных экспозиций будет воплощено на маленькой припещерной территории, тем более полно раскроется и запомнится образ пещеры для посетителей. И дело даже не в их масштабности — маленький музей сегодня отнюдь не архаичен [8]. Сегодня, во времена избытка непроверенной и недостоверной информации, на первый план выходит научная достоверность, структура и форма подачи материала, его связь с природным и культурным окружением, главным элементом которого выступает Кунгурская пещера. Современный уровень ее посещаемости обеспечит окупаемость и даже прибыльность подобных проектов.

Библиографический список

1. Козлова Н.Н. Музей, созданный в гостинице (Музей истории посещений Кунгурской пещеры) // Грибушинские чтения – 2015. Кунгурский диалог. Пермь: изд. Богатырев П.Г., 2015. С. 426–430.
2. Козлова Н.Н. Окрестности Кунгура как мифологическое пространство. Этнографические экскурсии в «Деревне Ермака» // Туризм в глубине России. Пермь: ПГНИУ, 2012. С. 172–175.
3. Козлова Н.Н., Наумкин Д.В. Экскурсионная работа предприятия «Сталагмит-Экскурс» в XXI веке // География и туризм. Пермь: ПГНИУ, 2017. Вып. 16. С. 205–215.
4. Наугольных С.В. Кунгурский палеонтологический геопарк: как его создать? // Грибушинские чтения – 2011. Кунгур, 2011. С. 313–314.
5. Наумкин Д.В., Лаврова Н.В. 70 лет на службе науке и культуре // Горный журнал. 2018. № 5. С. 97–100.
6. Наумкин Д.В., Козлова Н.Н. Музеи припещерного комплекса Кунгурской ледяной пещеры: история и современность // XIX Всерос. науч. чтения памяти ильменского минералога В.О. Полякова. Миасс: ИМин УрО РАН, 2018. С. 79–84.
7. Наумкин Д.В., Козлова Н.Н., Стёпина М.М. Кунгурская ледяная пещера и ее окрестности как основа для организации геопарка в Пермском крае // XVII Всерос. науч. чтения памяти ильменского минералога В.О. Полякова. Миасс: ИМин УрО РАН, 2016. С. 66–71.
8. «Обозленных превращать в просвещенных»: Мат. XVI Круглого стола «Музей и проблемы культурного туризма», СПб, 5–6 апреля 2018 г. // Genius excurs. 2018. Вып. 2. С. 5–7.
9. Сафарян А.А., Фирсова А.В. Кунгурский геопарк: условия создания и его соответствие требованиям ЮНЕСКО // Туризм в глубине России. Пермь: ПГНИУ, 2014. С. 153–159.

Е.Н. Шестакова

Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики

УДК 379.852

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МУЗЕЕ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «ХОХЛОВКА – ЛИНЗА ВРЕМЕНИ»

В статье представлен процесс внедрения интерактивных технологий на примере музея деревянного зодчества «Хохловка» и проекта, занявшего второе место во всероссийской туристической премии «Маршрут года 2019». В статье изучается процесс формирования проекта, его трансформации. Речь идет о специфике проекта и его соотношении с принципами экономики впечатлений. Так, выделяются основные компоненты интерактивных программ: народные, активные игры, мастер-класс, театрализация, экскурсия, чаепитие. В статье представлено, как иммерсивность проекта достигается за счет воздействия на все органы чувств посетителей (осязание, обоняние, зрение, слух, вкусовые рецепторы активизируются во время программ).

Ключевые слова: *интерактив, анимация, музеи под открытым небом, Хохловка, проект, туры, региональный туризм.*

E.N. Shestakova

Higher School of Economics

INTERACTIVE TECHNOLOGIES IN THE MUSEUM UNDER THE OPEN SKY ON THE EXAMPLE OF THE PROJECT «KHOKHLOVKA – LENS OF TIME»

In this article the process of introduction of interactive technologies is presented on the example of the museum of wooden architecture «Khokhlovka» and the project that received second place in Russian tourist award «The route of the year 2019». In the article the process of formation of the project is investigated. Also you will learn about the specificity of the project and its links with the principles of the experience economy (economy of impressions). The main components of the interactive programs are distinguished. Such as: active folk games, theatricalization, master-classes, excursions, tea-break etc. In this article immersive effect of the project is reached by the sensory process, the influence on the sense of smell, touch, sight, hearing, flavoring. All these senses are activated during the programs.

Keywords: *interactive, animation, museums under the open sky, khokhlovka, projects, tours, regional tourism.*

Одно из современных, актуальных направлений туризма — геймификация, внедрение интерактивных технологий. Музеи под открытым небом по всему миру традиционно являются площадкой для проведения народных праздников, фестивалей, реконструкции традиций национальной культуры. Некоторые

европейские музеи становятся настоящим театром под открытым небом, где можно ощутить себя участником событий или оказаться в обстановке определенного исторического периода. Как например, старинный город Орхус (Arhus) создает эффект погружения в атмосферу датского города XIX века. По улицам можно перемещаться на экипажах того времени, в домах можно увидеть горожан, занимающихся повседневными делами. Интересно, что актеры, одетые в реконструированные костюмы, постоянно общаются с посетителями, например, могут попросить их набрать воды из колодца или помочь по хозяйству [4].

© Шестакова Е.Н., 2019.

Шестакова Екатерина Николаевна,

к. ист. н., академический руководитель магистратуры

«Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент», НИУ ВШЭ, г. Пермь,

ENShestakova@hse.ru

В Европе множество подобных музеев, где элементы театрализации становятся неотъемлемой частью жизни музея. В России в музеях деревянного зодчества, например, в Кижях, в домах можно встретить мастериц, которые прядут, ткут, поют песни, готовят хлеб и другие блюда. Многие проводят мастер-классы по ткачеству, прядению, кулинарии [5].

Процессы внедрения интерактивных, анимационных технологий в музейное дело в Пермском крае интересно исследовать на примере проекта «Хохловка — линза времени», направленного на сохранение и популяризации традиций, обрядов, игр русских и коми-пермяков. В проекте представлены три партнерские организации — Архитектурно-этнографический музей «Хохловка», Туроператор «Белый камень» и Высшая школа экономики г. Пермь.

Несколько слов об истории создания и развития проекта. В 2014 году Туроператор «Белый камень» в рамках сотрудничества с архитектурно-этнографическим музеем «Хохловка» стал проводить интерактивные программы. Первоначально это были русские народные или спортивные игры на масленичной неделе с использованием разнообразного реквизита. Главной задачей проекта было стремление показать посетителям музея в яркой, динамичной, активной форме, какие игры и традиции были в старину. К концу 2014 года впервые были проведены новогодние игры с участием сказочного персонажа (Деда Мороза). Но проведение игровых программ не носило массовый характер. Это были скорее точечные мероприятия. Зимой 2015 года впервые небольшие группы туристов стали приезжать именно на новогодние программы в Хохловку, что было нетипично для этого архитектурно-этнографического музея. В январские праздники посещаемость музея традиционно была крайне низкой. Проект постепенно развивался, но в 2017 году он приобрел новый формат. Одной из ключевых проблем в его реализации был кадровый вопрос. Хохловка расположена на расстоянии 45 км от Перми. Ближайший населенный пункт с круглогодичным проживанием — это с. Скобелевка в 5 км от музея. Первые интерактивные программы проводились с привлечением местных жителей. Так, возникли самобытные образы настоящего охотника и коми-пермяцкой хозяйки, добрых молодцев и красных девиц. Но зачастую местное население было занято повседневными делами и не всегда могло включиться в проведение программ. Кроме того, часто организаторам не удавалось найти достаточного количества аниматоров в селе. Хотя первые образы в проекте

были очень яркими и запоминающимися, их особенностью было именно то, что это были настоящие охотник и коми-пермяцкая хозяйка из хохловских мест, которые прекрасно знали местный материал. Когда настоящий хохловский охотник рассказывал о секретах охотничьего промысла, приносил манок и свои трофеи — это производило эффект на посетителей. Для актеров Перми ездить в Хохловку, чтобы провести в качестве аниматора одну или две программы было сложно.

В 2017 году в проведении программ стали принимать участие студенты Высшей школы экономики г. Пермь, что создало дополнительные возможности для развития проекта. Большое количество студентов, участвующих в проекте (более 20), позволило проводить множество программ в один день и одновременно работать с группой более ста человек. Проведение массовых мероприятий создавало особый колорит, оживляло пространство музея. Программы оказались востребованными среди разных категорий туристов: детей, подростков и взрослых; гостей из других регионов и даже из зарубежных стран. География туристов, которые приняли участие в интерактивных программах проекта очень широка: Великобритания, Германия, Израиль, Италия, Африка, Новая Зеландия, Голландия, Америка, Китай. По отзывам туристов, Хохловка и в целом Пермский край, привлекают возможностью почувствовать и понять, что такое «настоящая Россия» и в этом смысле программа в Хохловке позволяет в наглядной форме познакомиться с русскими и коми-пермяцкими традициями. Живописная уральская природа также наглядно представлена на территории музея «Хохловка», здесь иностранцы могут увидеть уральские скалы пермского периода, Камское море, кусочек леса, поля, холмы — все это дополнительно привлекает иностранцев в музей.

В чем же привлекательность интерактивных проектов для туристов? Почему активные, анимационные программы часто становятся возвратным турпродуктом, когда те же участники возвращаются на программы вновь? Во многом успех и популярность подобных программ связаны с иммерсивностью проекта, погружением в определенную культурную среду, с реконструкцией обстановки определенного исторического периода и привязкой опыта прошлого к современности. Согласно специфики психологического восприятия запоминается и впечатляет туристов то, что им созвучно, то, что резонирует с их внутренним состоянием, миром, их интересами.

Привлекает и активная форма программ. Туристы становятся не столько зрителями,

сколько участниками процесса. Причем происходит это в интерактивной форме, путем взаимодействия с персонажами хохловских историй, с реквизитом и с социокультурным, историко-культурным пространством. В музеях под открытым небом, в реконструированной исторической среде, достигнуть эффекта погружения в эпоху проще, чем в городском пространстве. Например, прочувствовать атмосферу деревенского народного праздника легче и реальнее, чем представить облик губернского города среди современных зданий.

Еще одна интересная причина популярности интерактивных программ — наличие ключевых принципов экономики впечатлений [1]. Во время программы идет воздействие на все органы чувств. Воздействие на органы зрения происходит с помощью ярких костюмов и реквизита; на органы слуха — при помощи песен, закличек, частушек, музыки било (плоских колоколов), игры на балалайке, гитаре, свистульках, других музыкальных инструментах. Сенситивные ощущения (осознание) создают игры с использованием реквизита и многочисленные мастер-классы, например, по изготовлению медовой свечки, куколок (мартиничек), пихтовых композиций, а также прикосновение к старинным зданиям, возраст которых более 300 лет. Сюда же подключается воздействие на обоняние — запах пихты, медовый аромат, аромат травяного чая и полевых цветов. Добавим к этому включение вкусовых рецепторов — дегустация меда, блинов с традиционной начинкой, пряников, зефира, травяного чая, яблок, пастилы — все вместе создает дополнительную систему образов, которая возникает на подсознательном уровне.

Интересно, что интерактивные программы могут быть включены в программы инклюзивных туров. Так, в ноябре 2019 года подобные программы были впервые проведены для слабослышащих людей. Яркость образов, красок, игры с реквизитом, тактильные ощущения и мастер-классы делали восприятия музея «Хохловка» более объемным, во многом срабатывали компенсаторные функции. Самым запоминающимся моментом программы для слабослышащих людей стала игра на плоских колоколах. Восприятие музыки происходило также при помощи вибрации (участники программы протягивали руки максимально близко к било, чтобы почувствовать вибрацию). Некоторым удалось даже услышать звон колоколов, что было, действительно, для них значимым и счастливым моментом. Таким образом, интерактивные программы доступны и для некоторых категорий инвалидов.

Яркие костюмы, звонкие песни, динамичные игры, мастер-классы — это только вершина айсберга проявления активностей. А что на самом деле происходит внутри программ? Включаются механизмы исторической памяти, актуализируется историческое самосознание туристов. Часто это происходит на подсознательном уровне. Но эти эмоции бывают довольно яркие и манят вновь. Человек, обращаясь к этим ярким воспоминаниям, одновременно получает и заряд сильных эмоций. Все это создает мощный импульс к повторению подобного опыта, получению похожих эмоций [2]. Неслучайно так популярны фестивали исторической реконструкции. Человек, являясь участником реконструированных исторических событий, попадает в определенную историко-культурную среду, эпоху, где он примеряет на себя роль участника событий, все это усиливает эффект погружения и актуализирует историческую память.

Актуализируется и историческое самосознание студентов, участвующих в проекте. В соответствии со сценарным планом они преобразуются в персонажей хохловских историй, одевая реконструированные коми-пермяцкие и русские костюмы. Каждый костюм — это отдельная история. Например, нетипичны и необычны юбки сукманки, внешне напоминающие европейские юбки. Многие туристы даже не верят, что это реплика — достоверная копия оригинального костюма. В костюмах студенты сильно меняются внешне, особенно девушки. Зачастую туристы, их не идентифицируют, не могут узнать, в обычной, современной одежде. Проверено многократно.

Некоторые костюмы связаны с историей уральских родов и династий. Студентам даже проводились установочные занятия, на которых рассказывали о специфике уральских костюмов, особенностях их ношения и одевания. Сторителлинг добавляет свои детали в процесс постижения специфики уральского костюма [3]. Например, впечатлила история, рассказанная мастером, создателем костюмов Ольгой Спеховой, о девушке из состоятельной семьи Суксуна, которая умерла невенчанной. После ее смерти сохранилось несколько великолепных нарядов, и семья девушки спустя много лет передала их в музей.

Отдельная тема для понимания уральской идентичности — изучение техники и символики прикамской набойки. Главное символическое значение этих орнаментов и узоров — защитная функция: многие рисунки выступали как обереги от злых сил на костюмах девушек. В настоящее время в музее активно проводятся мастер-классы по набойкам и плетению по-

ясов, а также по прядению и ткачеству. Таким образом, у туристов появляется возможность ближе познакомиться со старинными ремеслами. «Мастеровые выходные» с различными мастер-классами идут каждую неделю.

Облачаясь в реконструированный костюм, реплику оригинального костюма, который носили русские и коми-пермяки в XIX – начале XX века, студенты также входят в роль отдельного исторического или вымышленного персонажа. По сути, находясь в определенном образе в течение всего дня, студенты примеряют на себя роль охотника, крестьянина, соленоса. Вхождение в образ значимо для качества программы, так как от их актерских способностей, знания и понимания местного исторического материала зависит успех работы всей команды. Важно, что в проекте участвуют студенты-историки, которые знают информацию об этом историческом периоде Урала. На первых этапах организаторы сталкивались со сложностями при работе с аниматорами — местными жителями. Они создавали образы, но при появлении вопросов от туристов быстро путались в исторических терминах и понятиях, в специфике исторического периода, в итоге это снижало впечатление от программы, подрывая достоверность созданного образа. Бывали и другие примеры. Студент, погрузившийся в роль охотника на протяжении большого количества интерактивных программ, всерьез увлекся охотой, стал заниматься изучением темы уральской охоты и даже в реальности ходить на зверя. Другой пример, когда при проведении программы девушка была в роли мастерицы, рассказывая об особенностях уральских ремесел, пройдя и проведя серию мастер-классов, стала создавать интересные народные костюмы.

Важно отметить, что при создании программ идет длительный процесс подготовки и разработки сценарного плана на основе исторического материала. Так, при создании программ, посвященных народному календарному циклу, изучается материал, собранный в этнографических экспедициях по территории Прикамья, литература, изданная докторами исторических наук Г.Н. Чагиным [8], А.В. Черных [9], И.А. Подюковым [7] и другими. На этом этапе значимо подобрать исторический материал и решить, как его можно экранизировать, театрализовать, презентовать в игровых программах. Масленичные, святочные, летние, осенние программы качественно отличаются по содержанию, исторической канве и своим событийным элементам [10]. Программы представляют пример реконструированной истории, «ожившей истории».

Отдельное внимание уделяется подбору игротеки — игр, которые максимально соответствуют тематике программы и времени года. На данный момент в сборнике игр руководителя проекта Михаила Окунева более 200 вариантов игр. При этом процесс поиска, изучения, адаптации игр продолжается непрерывно. Игры выбираются в зависимости от тематике программы, сценария, задач игрового блока. Любопытно и внедрение, адаптация прикамских игр. Так, в книге А.В. Чаплинского «Народные игры Прикамья» представлено 120 народных игр, многие из которых характерны и для других регионов России [11].

Значимый момент интерактивности в музеях под открытым небом — то, что программы проводятся среди исторических зданий, возраст которых составляет несколько веков. Все это придает особый колорит программам и усиливает эффект погружения. Большая территория музеев под открытым небом добавляет еще и гибкость выбора площадок для мероприятий. Каждый новый сезон используется свое сочетание площадок, они меняются, чередуются. В зависимости от времени года площадки меняют свой облик. Например, усадьба Игошева в летних программах практически не используется, но в новогодних программах становится ключевым объектом из-за своего сказочного облика. Аналогично традиционно летние игры и забавы проводятся на площадке перед Преображенской церковью, но при дождливой погоде и сильных ветрах игровые программы перемещаются в пространство крытого двора Усадьбы Баяндиных-Баталовых.

Каждая игровая программа в рамках проекта «Хохловка — линза времени» представляет собой конструктор различных элементов. Перечислим основные компоненты: 1. Народные игры, в том числе и с использованием исторического реконструированного реквизита; 2. Театрализованные встречи с персонажами хохловских историй или сказочных историй (в зависимости от тематике программы, в новогодние праздники появляются Дед Мороз, Снегурочка); 3. Мастер-классы; 4. Чаепитие с пряниками, блинами или дегустация традиционных блюд [12]. В то же время успех любого проекта зависит от качественных кадров. В данном случае акцент сделан на студентов историков, активных, молодых, знающих историю своего региона и получающих радость и удовольствие от презентации исторических сюжетов жителям и гостям Прикамья.

Проект динамично развивается, имеет хорошие перспективы в дальнейшем и уже получил признание на российском уровне.

В 2019 году проект «Хохловка — линза времени» занял второе место во всероссийском туристическом конкурсе «Маршрут года» [6].

Библиографический список

1. Джозеф Б. Пайн II, Джеймс Х. Гилмор Экономика впечатлений [Электронный ресурс]: как превратить покупку в захватывающее действие / Джозеф Б. Пайн II, Х. Гилмор Джеймс. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2018. 384 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74939.html> (дата обращения 23.11.2019).
2. Колодий Н.А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте [Текст]: учебное пособие для магистратуры/ Н.А. Колодий. М.: Издательство Юрайт, 2016. 326 с.
3. Кашенкова И.С., Волкова Т.А. Функциональный аспект мифологизации в экскурсионном обслуживании (на примере сторителлинга) // География и туризм. Вып. 2. 2018 г. 128-131.
4. Официальный сайт Орхуса. Режим доступа: <https://www.visitaarhus.com/> (дата обращения 23.11.2019).
5. Официальный сайт Музея заповедника «Кижы». Режим доступа: <http://kizhi.karelia.ru/> (дата обращения 23.11.2019).
6. Официальный сайт всероссийской туристической премии «Маршрут года 2019». Режим доступа: [\[tourawards.ru/news/obyavleny-pobediteli-vserossijskojj-turistskojj-premii-marshrut-goda-2019/\]\(http://tourawards.ru/news/obyavleny-pobediteli-vserossijskojj-turistskojj-premii-marshrut-goda-2019/\) \(дата обращения 23.11.2019\).](http://

</div>
<div data-bbox=)

7. Подюков И.А., Поздеева С.М., Хоробрых С.В., Черных А.В. В каждой деревне что-то да разное: из кунгурской семейной традиции (двадцатый век). Пермь: Типография купца Тарасова, 2007.
8. Чагин Г.Н. Окружающий мир в традиционном мировоззрении русских крестьян Среднего Урала. Пермь, 1998. 188 с.
9. Черных А.В. Народы Пермского края: История и этнография. — Пермь: Издательство «Пушка», 2007. 296 с.
10. Черных А.В. Русский народный календарь в Прикамье : праздники и обряды конца XIX – середины XX в. Вып. 1: Весна, лето, осень / А.В. Черных ; Урал. отд-ние Рос. Акад. наук [и др.]. Пермь: Пушка, 2006. 365 с.
11. Чаплинский А.В. Народные игры Прикамья. Соликамск, 2017.
12. Шестакова Е.Н. Культурное проектирование на примере проекта «Живая история в Хохловке» (из опыта создания интерактивных программ в АЭМ «Хохловка») // В кн.: «ДИАЛОГИ О КУЛЬТУРЕ И ИСКУССТВЕ» Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Пермь, 25–27 октября 2017 г.) Ч. 1. Пермь : Пермский государственный институт культуры, 2017. С. 152–155.

А.Г. Гусейнова

Информационно-методический Центр Невского района, г. Санкт-Петербург

УДК 379. 851

ОСОБЕННОСТИ ЭКСКУРСИОННОГО СТОРИТЕЛЛИНГА НА ПРИМЕРЕ ОБЪЕКТОВ ЭКСКУРСИЙ РЕЛИГИОЗНОЙ ТЕМАТИКИ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной статье описан методический прием экскурсии — сторителлинг. Подчеркнута значимость приема для экскурсантов. В статье приведены примеры применения экскурсионного сторителлинга во время экскурсий в Свято-Введенский Толгский женский монастырь г. Ярославля, Воскресенский собор г. Тутаева, Федоровский кафедральный собор г. Ярославля, Крестобогородскую церковь г. Ярославля, церковь Николы на Меленках г. Ярославля, в село Годеново Ярославской области к Животворящему кресту, Свято-Троицкий Сергиев Варницкий монастырь, Авраамиев Богоявленский монастырь г. Ростова.

Ключевые слова: сторителлинг, экскурсант, экскурсии религиозной тематики, Ярославская область.

A.G. Guseinova

"Information and Methodological Center" of the Nevsky District of St. Petersburg

EXCURSION STORYTELLING FEATURES ON THE EXAMPLE OF PILGRIMAGE EXCURSIONS OBJECTS IN THE Yaroslavl REGION

Annotation. This article describes a methodical technique — excursion storytelling. The definition of the concept, the main components and examples of various excursions are proposed. In the storyline of these components storytelling is presented. In addition, the article underlines a significance of a tourists' reception.

The article provides examples of excursion storytelling for excursions to the Holy Vvedensky Tolga Nunnery in Yaroslavl, the Resurrection Cathedral in Tutaev, Fedorov Cathedral in Yaroslavl, the Holy Cross Church in Yaroslavl, St. Nicholas Church on Melenki, Yaroslavl, in the village of Godenovo, Yaroslavl Region, to the Life-Giving Cross, Holy Trinity Sergiev Varnitsky Monastery, Avramiev Epiphany Monastery in Rostov.

Keywords: modern excursions, storytelling, camper, excursion, Yaroslavl region.

Инновационные процессы активно внедряются в различные сферы жизни и деятельности человека. Они основаны, прежде всего, на новых знаниях и динамике современного общества, на активности и инициативности человека, а также на креативных идеях. Одной из форм творческого отношения к действительности и обогащения ког-

нитивной основы развития личности служит экскурсия.

Все чаще пользуются популярностью экскурсии, отличающиеся интерактивностью и включением слушателей в деятельность: костюмированные, театрализованные, квест-экскурсии, арт-экскурсии, а также экскурсии с использованием различных технических устройств: аудиоэкскурсии, онлайн-экскурсии, смарт-экскурсии. Современная креативная экскурсия представляет собой эксперимент по соединению известных смыслов места для создания его образа. Во время интерактивных экскурсий туристы принимают участие в тра-

© Гусейнова А.Г., 2019.

Гусейнова Алёна Гадировна,

методист Информационно-методического Центра Невского района, г. Санкт-Петербург;

aljonka2401@mail.ru



Рис. 1. Воскресенский собор, г. Тутаев.
Образ Спаса Нерукотворного

диционных национальных обрядах, становятся участниками костюмированных инсценировок, выполняют задания, участвуют в творческих конкурсах, отгадывают загадки и т. п. Вовлечение экскурсанта в активное действие усиливает эмоциональное восприятие информации, привлекает внимание экскурсантов не только к туристским объектам, но и к определенным историческим событиям и личностям, а также развивает познавательные процессы и воображение. Яркие образы, созданные благодаря анимации, запоминаются гораздо дольше, чем традиционный рассказ [2].

В качестве методического приема современные экскурсии активно внедряют сторителлинг. Сторителлинг представляет собой коммуникационный прием, который использует весь потенциал устной речи. С точки зрения, американских ученых «сторителлинг» — интерактивное использование слов и действий для выявления элементов и образов истории для побуждения воображения слушателей [1].

Весьма убедительным является утверждение Жак Сегела о том, что «публика ожидает увидеть и услышать занимательную историю, которая соответствовала бы идентичности бренда и раскрывала бы качества продукта...» [9]. Иными словами, сегодня экскурсанты — потребители экскурсионного продукта, которые, ожидают от экскурсовода рассказа с яркой и живой сюжетной линией, четко прописанными деталями и фабулой, прочерченной с помощью бинарных мифологических оппозиций [5].

Важно подчеркнуть, что ключевой составляющей сторителлинга является сюжет. Сюжет — это упрощенная структура истории, сформированной из событий, переломных

моментов, действий и реакций. Традиционно структура сюжета состоит из следующих элементов: завязки (место действия и персонажи), развития действия (с препятствием, проблемой) и развязки (кульминация и разрешение конфликта). Важными составляющими сюжета являются персонажи, хронотоп, тип конфликта [3].

В публикации «Сторителлинг дестинаций» описан механизм вовлечения туриста, который включает три стадии: повествовательное обогащение, воображение и приближение [1]. Повествовательное обогащение предполагает сторителлинг музейных артефактов, описательных текстов и другой информации. Во время стадии воображения создается общая картина увиденного. Приближение связано с проекцией на жизненный опыт услышанной и воспринятой информации. По мнению ученых, рассматриваемые стадии применимы к рассказу о любом туристском объекте [1].

Экскурсионный сторителлинг выступает как средство продвижения туристских территорий с помощью легенд, мифов, преданий, народных историй, необыкновенных зрительных образов. Особенное применение данный метод находит в экскурсиях религиозной тематики, включающих легенды для создания сюжетной линии экскурсионного рассказа в целом [1].

Ярославская область обладает большим числом (христианских святых для проведения экскурсий, во время которых применяется прием сторителлинга.

Во время экскурсионного посещения Свято-Введенского Толгского женского монастыря г. Ярославля рассказывается легенда, о том, что на месте сегодняшней монашеской обители святителю Трифону явилась икона



Рис. 2. Федоровский кафедральный собор г. Ярославля

Пресвятой Богородицы. В 1314 году епископ Ростовский Трифон увидел на противоположном берегу Волги светлый столп, и до столпа через реку мост. Желая узнать причину увиденного, он перешел по чудному мосту через реку и, приблизившись к светозарному столпу, увидел стоящий на воздухе образ Пресвятой Богородицы, держащей на руках младенца. Далее икона Пресвятой Богородицы была найдена на противоположном берегу Волги и названа Толгскою от реки Толги, впадающей в Волгу в том месте, где была обретена икона. В «Сказании о явлении чудотворной иконы Пресвятыя Богородицы, именуемой Толгскою, и о чудесах от нея бывших» можно подробнее ознакомиться с обретением иконы. Икона Пресвятой Богородицы была очень почитаема православным народом. Согласно легенде, впервые икона замироточила в 1392 году и миром ее было целебным. Многие больные, присутствовавшие тогда в храме и помазавшиеся тем миром, получили исцеление. С этого времени икону Богоматери стали почитать как чудотворную [6].

Еще одним местом православного поклонения является Воскресенский собор г. Тутаева, а именно образ Спаса Нерукотворного. Важно отметить, что не только сила образа считается величественной, но и его размеры: высота около трех метров. Икона Всемилового Спаса представляет собой погрудное изображение Христа, на котором в левой руке он держит раскрытое Евангелие, а правую поднял в благославляющем жесте (Рис. 1). Икона Спаса Нерукотворного появилась предположительно в начале XV века для церкви русских князей Бориса и Глеба, сыновей великого киевского князя Владимира Святославича. Работал над святыней иконописец Дионисий Глушицкий.

Первоначально она располагалась в куполе, была как бы «небом» храма. Существует давняя традиция с молитвой проползать под чудотворной иконой Спасителя на коленях через специально устроенный лаз, трижды. Во время экскурсионного посещения, подчеркивают факт о том, что Образ Всемилового Спаса славится многочисленными чудесами: происходит исцеление от физических и духовных болезней [7].

При посещении Федоровского кафедрального собора г. Ярославля паломники могут приложиться к мощам святых благоверных ярославских князей Федора и чад его Давида и Константина, которые считаются чудотворными небесными покровителями Ярославского края (Рис. 2). В 1260 году князь Федор стал Ярославским князем; «благочестиво и богоугодно он жил в Ярославле». Князь Федор почитал священников и иноков, благотворил нищим. В те времена над русской землей тяготело монголо-татарское иго. После смерти первой жены Марии Васильевны князь взял в жены ханскую дочь, в последствии крещенную Анною. Князь Федор исполнял заповеди Господни. Пока он жил в Орде, у него родился сын, который был назван во святом крещении Давидом. Потом у него родился второй сын, окрещенный Константином. В Ярославле князь жил богоугодно и благочестиво до глубокой старости. Заболев, он завещал супруге и сыновьям пребывать в любви и мире. Затем князь Федор велел отнести себя в монастырь, где принял от игумена иноческий образ. Его благолепно погребли в храме Преображения Господня, святые мощи его источают чудеса [4].

Согласно преданиям, чудотворцы не раз помогали людям вылечиться от тяжелых недугов. Даже после своей праведной кончины

святые не оставили своего попечения о бого-спасаемом граде Ярославле и его жителях [7]. 5 марта 1463 года мощи святых князей были открыты. Во время пения панихиды молитвами святых получили исцеления священник и его сын. От окропления водою, освященною при святых мощах, прозрели две женщины. Тогда зазвонили во все колокола, рассказывает Сказание об открытии мощей, сошлось множество народа: все плакали от радости и благодарили Бога за то, что Он явил Ярославлю угодников Своих. Слава о новых чудотворцах распространилась далеко за пределы Ярославля, и множество людей из других городов приходили поклониться святым мощам угодников Божиих [4].

Интересна история Крестобогородской церкви г. Ярославля, что построена на том месте, где митрополит Иона Сысоевич в XVII в. воздвиг деревянный крест, дабы избавить Ярославль от бушевавшей в то время моровой язвы. Крест этот со святыми мощами Угодников Божиих хранится в храме до сих пор и почитается как одна из святынь Ярославля [10].

Во время экскурсии рассказывается, что церковь Николы на Меленках г. Ярославля построена на месте Николо-Сковородского мужского монастыря. По преданию здесь жил когда-то юродивый Илия. Днем Илия бегал по Ярославлю едва ли не нагой и переносил самые жестокие морозы, а на ночь уходил в клеть Николо-Сковородского монастыря, где проводил время в молитве. По преданию, 10 июня 1658 г. Илия пришел к церкви Рождества Спаса, усердно молился, плакал неутешно и громко возгласил: «Жарко, жарко!» — на следующий день в Ярославле был сильный пожар. В городе сгорело 29 церквей, 1500 домов и погибло много людей [10].

Особенно ярко прием экскурсионного сторителлинга применяется во время экскурсионного посещения Спасской церкви поселка Иваньково г. Ярославля. А именно, до наших дней дошло предание о том, что одному из монахов Толгской обители Матерь Божия повелела выстроить храм в честь Иисуса Христа на том месте, где чудесным образом святитель Тихон в 1314 году остановился на ночлег и именно с этого места перебрался через Волгу, где была обретена икона Толгской Божией Матери. В 1779 году напротив Толгского мужского монастыря, на правом берегу реки Волги, на средства жителей села Иваньково был выстроен каменный храм Спаса Нерукотворного Образа (с приделом в честь Покрова Пресвятой Богородицы) [10].

Ярким примером использования сторителлинга во время экскурсии является тур в село Годеново Ярославской области к Животворя-

щему кресту, что представляет собой место почитания и поклонения христиан, о котором во время экскурсии обязательно рассказывается история возникновения православной святыни и подчеркивается ее чудотворная сила. Известно, что 580 лет назад воссиял чудесный свет на Сахотском болоте в Ростовских пределах. Это было явление Животворящего Креста Господня и образа великого чудотворца Николая, сошедших с неба. По повелению Божию здесь была поставлена церковь во имя Святителя Николая, и многими чудесами исцелений прославилось это место: «Пройде слава про чудеса Животворящего Креста и чудная чудеса чудотворца Николы во многие страны», — говорится в сказании о явлении Креста. Первым Божиим чудом, дарованным от Креста, было основание прямо среди болота прочного холма для строительства Никольского храма. Другое чудо совершилось когда заложенный зодчими храм был перенесен на этот холм невидимой силой. При этом был голос: «На месте сем поставьте церковь Мою, и будет гора велика и чудеса многа произыдут с верою притекающим помолиться, и будут многа исцеления» [8]. С той поры как течет живительная родниковая вода, так полились чудеса и исцеления на этом святом месте. Всем просящим подавал Господь от Креста помощь: хромым хождение, слепым прозрение, недужным здравие [8].

При посещении Свято-Троицкого Сергиева Варницкого монастыря туристов ожидает повествование о жизни Сергия Радонежского. Известно о том, что Троице-Сергиев Варницкий монастырь основан в XV веке на месте дома родителей Сергия Радонежского, ростовских бояр Марии и Кирилла. Именно поселок Варницы Ростовского района Ярославской области считаются родиной Сергия Радонежского.

Аврамиев Богоявленский монастырь в Ростове также имеет интересную историю становления. По преданию, на месте, где сейчас расположен Авраамиев монастырь, стоял каменный идол Велеса, которому поклонялись древние жители Ростова Великого. Он был разрушен благодаря апостолу Иоанну Богослову, который явился отшельнику Авраамии и дал ему жезл. Этим жезлом Авраамий сокрушил идола. На месте языческого капища, где стоял идол Велеса, Авраамий основал монастырь и стал просвещать Ростовскую землю.

Рассмотренные выше примеры объектов экскурсий религиозной тематики основываются на особенностях приема сторителлинга и вызывают высокую заинтересованность посетителей. Грамотно сформированные истории апеллируют к ценностям и эмоциям це-

левой аудитории, развивая эмоциональные связи между туристскими дестинациями и гостями, легенды способствуют передаче исторических знаний и духовных ценностей [9]. Важно подчеркнуть, что православные образы Ярославской земли: Толгская Богоматерь, Образ Спаса Нерукотворного, святые благоверные князья — Федор, Давид и Константин, преподобный Сергей Радонежский, жития и предания о них, формируют тексты религиозных экскурсий Ярославской области. Использование фрагментов жития благоверных святых, материалов летописей и сюжетов отечественной истории позволяют усилить эмоциональное восприятие информации, привлечь внимание экскурсантов.

Библиографический список

1. Афанасьев О.Е., Афанасьева А.В. Сторителлинг дестинаций как современная технология туризма // Современные проблемы туризма и сервиса. №3, т. 11. 2017.
2. Булыгина И.И. Внедрение интерактивных форм проведения экскурсий в практику туристского бизнеса // Проблемы и перспективы развития туризма в южном федеральном округе. Сборник научных трудов. 2017 с. 45–47.
3. Гусейнова А.Г. Экскурсионный сторителлинг. Сущность понятия и основные принципы // Туризм в современном мире. Проблемы и перспективы: сборник работ по материалам шестой международной очно-заочной научно-практической конференции. Тула: ТулГУ, 2018. С. 9–12.
4. Жития благоверных князей Федора Смоленского и чад его Давида и Константина, ярославских чудотворцев. [Электронный ресурс]. URL: <https://azbyka.ru/days/saint/192/3707/group> (дата обращения: 06.11.2019).
5. Кашенкова И.С., Волкова Т.А. Функциональный аспект мифологизации в экскурсионном обслуживании (на примере сторителлинга) // География и туризм. Вып. 2. 2018. С. 128–131.
6. Свято-Введенский Толгский женский монастырь. Сказание о явлении чудотворной иконы Пресвятыя Богородицы, именуемой Толгскою, и о чудесах от нея бывших [Электронный ресурс]. URL: <http://montolga.ru/icon/about/> (дата обращения: 06.11.2019).
7. Сегела Ж., Лебедева Т. Ностальгия по будущему. — М., 2007.
8. Сказание о явлении Честного и Животворящего Креста Господня и великого во святителях чудотворца Николая» [Электронный ресурс]. URL: <http://hram-anevskogo.prihod.ru/palomnichestvo/chudotvornyj-krest-gospoden-v-sele-godenovo-yaroslavskoj-oblasti/> (дата обращения: 06.11.2019).
9. Тодорова О.В. Сторителлинг как инновационный PR-инструмент // Современные проблемы науки и образования. 2014. №4. С. 610.
10. Экскурсии для паломников в Ярославле [Электронный ресурс]. URL: <http://xn----7sbbah2bocclldjfhinkt7s0b.xn--p1ai/> (дата обращения: 20.05.2019).

А.В. Фирсова, М.И. Григорьева

УДК 069.8+364.1+364.07

Пермский государственный национальный исследовательский университет

ТУРИЗМ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ ПО ЗРЕНИЮ: ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ ДОСТУПНОЙ МУЗЕЙНОЙ СРЕДЫ*

Музей — ключевой объект культурно-познавательного туризма и место социокультурной реабилитации людей с инвалидностью. Важная задача музея — создание доступной среды: инфраструктурной, информационной и психологической. В статье рассматриваются подходы к созданию доступной среды для людей с инвалидностью по зрению, которые реализуются в Государственном Дарвиновском музее, музее-заповеднике «Царицыно», Пермской государственной художественной галерее, музее современного искусства PERMM, музее «Дом Пастернака». Обобщаются методики работы с данной группой туристов; анализируются источники финансирования проектов, направленные на развитие инклюзивных форм туризма.

Ключевые слова: музей, туризм для людей с ограниченными возможностями здоровья, доступная среда, социокультурная реабилитация (абилитация), проектная деятельность, музей «Дом Пастернака».

A.V. Firsova, M.I. Grigoreva
Perm State University

TOURISM FOR PEOPLE WITH VISUAL DISABILITIES: APPROACHES TO CREATING AN ACCESSIBLE MUSEUM ENVIRONMENT

The museum is a key object of cultural and educational tourism and a place of socio-cultural rehabilitation of people with disabilities. An important task of the museum is to create an accessible environment: infrastructural, informational and psychological. The article consider approaches to creating an accessible environment for people with visual disabilities, implemented in the State Darwin Museum, Tsaritsyno Museum-Reserve, Perm State Art Gallery, PERMM Museum of Modern Art, Pasternak House Museum. Finally, the article summarizes the methods of working with this group of tourists; analyzes the sources of financing projects aimed at the development of inclusive forms of tourism.

Keywords: museum, tourism for people with disabilities, accessible environment, socio-cultural rehabilitation (habilitation), project activities, the Pasternak House museum.

© Фирсова А.В., Григорьева М.И., 2019

Фирсова Анастасия Владимировна,

к. геогр. н., доцент, Пермский государственный национальный исследовательский университет, заведующий музеем «Дом Пастернака» (филиал Пермского краеведческого музея),
firssowa@mail.ru

Григорьева Милана Игоревна,

старший преподаватель кафедры социальной работы и конфликтологии, Пермский государственный национальный исследовательский университет, и.о. начальника Краевого ресурсно-методического центра ГБУ ПК «Центр комплексной реабилитации инвалидов»,
milanagrekhova@list.ru

* Статья подготовлена при финансовой поддержке Фонда Президентских грантов, проект № 19-1-020555. «Сад поэта. Взаимодействие» создание инклюзивной ландшафтной экспозиции для слабовидящих в музее Дом Пастернака.

Введение. Классический музей — учреждение, занимающееся собиранием, изучением, хранением и экспонированием предметов — памятников естественной истории, материальной и духовной культуры, а также просветительской и популяризаторской деятельностью [15, с. 64]. Музей является ключевым объектом культурно-познавательного туризма и в наши дни он позиционирует себя как особое коммуникативное пространство, где происходит взаимодействие человека и мира культуры, а процесс познания превращается в увлекательное событие. В музеях осуществляется разнообразный спектр услуг — от классических экскурсий и мастер-классов, до организации самостоятельных форм знакомства с экспози-

циями с помощью информационно-коммуникационных технологий [9, с. 102], проведения образовательных программ, социальных проектов, праздничных событий, вплоть до организации услуг питания. Происходит постепенный отход от классических планировочных решений самих музейных зданий, разрабатываются новые подходы к музейной архитектуре. Музей стремится стать пространством равных возможностей, средой, доступной для каждого человека. Именно в музеях реализуются специальные образовательные программы, адресованные людям с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). В этом смысле экскурсия в музей становится одним из средств социокультурной реабилитации людей с ОВЗ.

Цель статьи — проанализировать различные подходы к созданию доступной среды в музее, адаптацию экскурсионных программ и способы создания такой ситуации, в которой человек с инвалидностью получает возможность для самореализации. Объектом исследования являются музеи, предметом — образовательные программы, адаптированные для людей с инвалидностью по зрению.

Культурно-познавательный туризм как технология социокультурной реабилитации людей с инвалидностью. Люди с инвалидностью являются особой группой, требующей дополнительного внимания и участия для создания возможностей, позволяющих им сформировать и реализовать свои социальные потребности, в том числе – в сфере культуры и искусства. Ратификация Российской Федерацией в 2012 году Конвенции ООН о правах инвалидов усилила необходимость данных процессов, поскольку в соответствии со ст. 30 Конвенции ООН о правах инвалидов «Участие в культурной жизни, проведении досуга и отдыха и занятии спортом» государство призвано осуществлять следующую деятельность: 1. Государства-участники признают право инвалидов участвовать наравне с другими в культурной жизни и принимают все надлежащие меры для обеспечения того, чтобы инвалиды: а) имели доступ к произведениям культуры в доступных форматах; б) имели доступ к телевизионным программам, фильмам, театру и другим культурным мероприятиям в доступных форматах; в) имели доступ к таким местам культурных мероприятий или услуг, как театры, музеи, кинотеатры, библиотеки и туристические услуги, а также имели в наиболее возможной степени доступ к памятникам и объектам, имеющим национальную культурную значимость. 2. Государства-участники принимают надлежащие меры к тому, чтобы наделять инвалидов возможностью развивать и использовать свой творческий, художественный и интеллектуальный потенциал — не только для своего блага, но и ради обогащения всего общества. 3. Государства-участники пред-

принимают в соответствии с международным правом все надлежащие шаги для обеспечения того, чтобы законы о защите прав интеллектуальной собственности не становились неоправданным или дискриминационным барьером для доступа инвалидов к произведениям культуры. 4. Инвалиды имеют право наравне с другими на признание и поддержку их особой культурной и языковой самобытности, включая жестовые языки и культуру глухих» [11].

Принятие Конвенции ООН о правах инвалидов привело к изменению понимания того, кто такие инвалиды и как необходимо называть представителей данной социальной группы. В соответствии с Федеральным законом «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» инвалид — лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты [14]. По сути, инвалид — это правовой статус человека, дающий ему право на меры социальной защиты, в том числе — реабилитацию, однако он не вполне отражает особенности данной группы. Используемый также термин «люди с ограниченными возможностями здоровья» объединяет лиц, имеющих недостатки в физическом и (или) психическом развитии: глухие, слабослышащие, слепые, слабовидящие, с тяжелыми нарушениями речи, с нарушениями опорно-двигательного аппарата и другие, в том числе дети-инвалиды. Для описания особенностей людей с инвалидностью по зрению термин ОВЗ представляется более уместным.

По мнению экспертов, особенностями людей с инвалидностью по зрению как социальной группы, являются такие, как глобальное обесценивание всех жизненных ценностей, чувство жизненного тупика, бессмысленности продолжения жизни, глубокое отчаяние и неверие в возможность удачного построения и реализации своей жизненной программы; блокирование всех сфер человеческой деятельности: трудовой, семейной, неформального общения; снижение мобильности и доступа к информации; трудности в ориентации в пространстве и ощущение усталости от взаимодействия с внешним миром. [7]. Следовательно, мероприятия по их социальной реабилитации и социальной интеграции должны учитывать данную специфику. Необходим поиск методов и техник, которые позволили бы людям с инвалидностью по зрению максимально компенсировать имеющиеся нарушения в процессе взаимодействия с социумом.

В качестве такой технологии последнее время все больше рассматривают социокультурную реабилитацию, под которой, с одной стороны, понимают комплекс мероприятий и условий, направ-

ленных на восстановление культурного статуса инвалида как личности: возвращение (создание) психологических механизмов, способствующих внутреннему росту, развитию, адаптации инвалидов в различных социокультурных ситуациях, достижению (поддержанию) оптимальной степени участия инвалидов в социальных взаимодействиях, позволяющих обеспечивать возможность для позитивных изменений в его образе жизни и наиболее полную интеграцию в общество за счет расширения рамок его независимости [1].

Разработчики проекта стандарта «Социокультурная реабилитация и абилитация инвалидов, в том числе детей-инвалидов с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности» (версия от 13.12.2018 г.) под социокультурной реабилитацией понимают вид социальной реабилитации или абилитации, подразумевающий комплекс услуг, направленных на достижение инвалидом, социокультурных компетенций для реализации культурных потребностей, интересов, способствующих более полной социокультурной интеграции [2].

Результатом социокультурной реабилитации (абилитации) должно быть формирование у человека с инвалидностью (в том числе — по зрению) социокультурной компетенции, то есть знаний о различных социальных и культурных сферах, включающая способность и готовности к самостоятельной реализации собственных социокультурных потребностей и активному включению в социокультурные взаимодействия. В качестве механизмов формирования социокультурной компетенции могут быть рассмотрены технологии социокультурной реабилитации инвалидов — то есть система организационных приемов и методов воздействия средствами культурно-досуговой деятельности и/или предоставления услуг инвалидам, применяемых с целью оказания им помощи в восстановлении (компенсации) нарушенных или утраченных способностей к деятельности в соответствии с их духовными интересами, потребностями и потенциальными возможностями.

Культурно-познавательный туризм для людей с инвалидностью по зрению является одной из таких технологий. Во время туристского путешествия происходит компенсация тех или иных видов имеющейся у человека социальной недостаточности, активное, творческое преодоление своих ограничений, интеграция в социально-культурное и природное пространство города, региона, страны. Для людей с ограниченными возможностями туризм является не только средством отдыха, но и способом активизации двигательных функций, средой для полноценного общения, путешествие восстанавливает психозмоциональный настрой человека, а, следовательно, повышает уровень его самооценки и самозначимости [16, с. 131].

Право человека с ОВЗ на социально-культурную реабилитацию средствами туризма впервые было предусмотрено в резолюции ЮНВТО «Создание возможностей для туризма людям с ограниченными возможностями в девяностые годы» (1991). Данный документ претерпел изменения и в 2005 г. в Дакаре была принята резолюция с названием «Туризм, доступный для всех», а в 2009 г. в Астане — Декларации по упрощению туристских путешествий [10]. В Российской Федерации требования к туристским и экскурсионным услугам, предназначенным для людей с ОВЗ зафиксированы в ГОСТе 32613-2014. Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями, принятом в 2014 г. Цель стандарта — создание условий для преодоления, замещения ограничений жизнедеятельности людей с ограниченными физическими возможностями, обеспечение равных возможностей при потреблении туристских услуг [3].

Под влиянием принятых документов на рубеже XX-XXI вв. начинает формироваться направление, которое получило название туризм для людей с ограниченными физическими возможностями. В настоящий момент существуют сложности с определением единого термина для нового направления. В Европе такой вид туризм называется «туризм для всех», что максимально соответствует понятию инклюзия (включение). В России единого понятия не существует. Как правило, применяются определения: «инватуризма», «безбарьерный», «доступный», «социальный» туризм [10]. Однако, каждое из указанных определений имеет свои дополнительные смыслы. Так социальный туризм — это путешествия, субсидируемые государством из средств, выделяемых на социальные нужды. Такие программы адресованы не только людям с ОВЗ, но и ветеранам, пенсионерам, малоимущим, детям-сиротам и другим группам социально незащищенных граждан. Термин инклюзия (включение) может быть применен к молодым мамам с колясками, сталкивающимся с барьерной средой на улицах города; к эмигрантам, которые встречаются с языковым барьером; к адаптации образовательных программ и др. Определение доступный туризм также воспринимается неоднозначно: доступный с точки зрения финансов, инфраструктуры, информации? Поэтому в ГОСТе 32613-2014 сохраняется определение туризм для людей с ОВЗ.

В данной статье культурно-познавательный туризм (а именно, посещение музея людьми с инвалидностью по зрению) рассматривается как инклюзивная технология их социокультурной реабилитации и как средство интеграции.

Подходы к созданию доступной среды для людей с инвалидностью по зрению в музее. Туризм для людей с ОВЗ предполагает развитие доступной среды в трех направлениях: 1) инфра-

структурная доступность туристских объектов; 2) адаптация экскурсионных программ (разнообразные формы подачи информации, использование различных образовательных методик во время экскурсии (в том числе интерактивных, деятельностных); 3) создание во время путешествия (тура, экскурсии, занятия) такой ситуации, в которой каждый человек имеет возможность для самореализации.

Рассмотрим примеры создания доступной среды в музеях страны, направленные на адаптацию музейных экспозиций для слабовидящих и незрячих, а также проекты, которые создают условия для самореализации людей с инвалидностью.

Основными требованиями инфраструктурной доступности для людей с инвалидностью по зрению являются: 1) оборудование объектов туристской индустрии (в т.ч. музеев) аудиовизуальной информационной системой: звуковые маяки, регулярные звуковые сообщения или радиоточки всей площади и территории объекта; 2) размещение информационных табло: мнемосхем — тактильных планов объекта; 3) трассировка маршрутов экскурсий: установка ориентировочных устройств, поручней, световых сигналов); 4) размещение визуальной информации на контрастном фоне; 5) тактильные и звуковые сигналы, предупреждающие туриста о возможных источниках опасности, препятствиях [3]. Так как большинство музеев расположено в зданиях, имеющих статус охраняемых памятников истории и/или архитектуры, обеспечить все предписанные инфраструктурные требования порой невозможно. Музеи выходят из этого положения, направляя для сопровождения групп инвалидов своих сотрудников. Инфраструктурная доступность важный критерий, но зачастую не она определяет выбор того или иного музея для посещения людьми с инвалидностью по зрению. Главным показателем является информационная доступность, наличие адаптированных музейных экспозиций и образовательных программ.

С 1920-х гг. XX века работу с инвалидами по зрению ведет **Государственный Дарвиновский музей** в Москве. Оба здания музея приспособлены для самостоятельного осмотра посетителями с инвалидностью, новые экспозиции строятся по принципу универсального дизайна, есть пиктограммы, которые помогают сориентироваться в залах, доступных для незрячих и слабовидящих. С 2003 года музей сотрудничает с негосударственным учреждением «Институт профессиональной реабилитации и подготовки персонала Общероссийской общественной организации инвалидов — Всероссийского ордена Трудового Красного Знамени общества слепых «РЕАКОМП». Важно, что при разработке методов, помогающих интеграции посетителей с инвалидностью в культурное пространство, идет совместная работа со-

трудников музея и реабилитационных учреждений. Примером является программа для посетителей с нарушением зрения и слепоглохих «Мир в руках» — интерактивные занятия с использованием тактильного дидактического материала [4].

Музей-заповедник «Царицыно» полностью приспособлен для приема посетителей с инвалидностью. На сайте музея описаны все особенности его посещения: лифты, пандусы, входы, туалеты, сервисы с вызова персонала [12]. В Визит-центре музея незрячим посетителям предоставляются рельефная карта и альбом условных обозначений, выполненных шрифтом Брайля. Для незрячих и слабовидящих разработаны программы: 1. «Смотри картину» — экскурсия по территории заповедника, включает тактильный «осмотр» зданий, тифлокомментарий (лаконичный рассказ, целевая информация, специально подготовленная для слепых для замещения или дополнения визуальной информации, которую воспринимает зрячий и которая из-за слепоты недоступна слепым), тактильное знакомство с деталями интерьера, скульптурами, одеждой. Завершается экскурсия изучением картины В.Нестеренко «Триумф Екатерины». 2. «Жизненные формы растений» — экскурсия по одной из оранжерей, рассказ о растениях, популярных в России и Европе XVIII века. Слабовидящим и незрячим предлагают ощутить формы и ароматы экзотических цветов и пряностей, узнать почему у монстеры листья с отверстиями, а листья пальм гофрированные. 3. «Дворцовая часть территории и Большой Дворец» — прогулка по территории заповедника, рассказ об истории села Царицыно, связанным с именем Екатерины Великой. На территории музея-заповедника установлены макеты дворцового комплекса доступные для тактильного осмотра [12].

Пермская государственная художественная галерея одна из первых на Урале стала работать с инвалидами по зрению, хотя галерея, расположенная в здании Спасо-Преображенского кафедрального собора, не имеет достаточной инфраструктурной доступности и предупреждать о визите людей с ОВЗ необходимо заранее. Музей имеет давние связи с Пермским отделением Всероссийского общества слепых, внедряет инклюзивные образовательные программы: «Видеть музыку», «Слышать краску». Сотрудники галереи создают временные выставки, используют тактильные экспонаты, муляжи, рельефно-графические копии картин. Владеют приемами тифлокомментария. В 2018 г. галерея принимала передвижную выставку «Видеть невидимое», созданную ГМИИ им. А.С.Пушкина¹. Инвалидам по зрению были представлены тактильные

¹ Выставка «Видеть невидимое» создана при финансовой поддержке ПАО Сбербанк.

картины «Благовещение» Сандро Боттичелли, «Мадонна с младенцем» Лукаса Кранаха Старшего, «Старый еврей с мальчиком» Пабло Пикассо и др. Тактильные экспонаты изготовлены по инновационной технологии объемной многослойной печати в Национальном музее Прадо. Благодаря разным рельефам и текстурам изображение возможно «считывать» руками. Каждая картина на выставке была снабжена этикеткой со шрифтом Брайля и аудиогидом. Использовался прием обратной инклюзии — обычные люди могли открыть для себя новый опыт восприятия искусства и попробовать понять незрячих людей: надеть непрозрачные темные очки, включить аудиогид и почувствовать картину «на кончиках пальцев». В 2019 году прошли экскурсии по выставке «Сокровища музеев России». К рельефным копиям картин: «Витязь» И.Я. Билибина, «Вид Биржи в Петербурге» Ф.Я. Алексеева, «Надоел» А.И. Корзухина и др. был подобран дополнительный тактильный материал — ткани, пуговицы и другие предметы, позволяющие распознать аксессуары или элементы одежды, изображенные на полотнах [13].

Государственный музей современного искусства PERMM проводит бесплатные экскурсии для организованных групп инвалидов. В 2019 году музей реализовывал проект, направленный на знакомство и включение посетителей с инвалидностью в пространство современного искусства — «Инклюзивная интервенция» [5]. Проект направлен на создание ситуаций, в которых люди с инвалидностью могут реализовать свое творческое начало. По замыслу авторов проекта программа включала в себя три блока: 1. Серию воркшопов, направленную на знакомство с формами современного искусства, воздействующего на разные органы чувств; участники проекта узнали о современных художниках, работающих с разными каналами восприятия мира — кинестетическим, зрительным, аудиальным. 2. Интенсив по проектированию и созданию итоговых арт-проектов, проведенный пермскими художниками. 3. Экскурсию по выставке для посетителей музея, где люди с инвалидностью выступили в качестве арт-медиаторов и поделились впечатлениями о сделанной работе. Проект особенно ценен для понимания инклюзии и социокультурной реабилитации. Музей PERMM работает с аудиторией в духе культуры участия — люди, которые включаются в проект, превращаются в художников и дизайнеров, создают собственное произведение и свою выставку. В контексте современного искусства особенности слабовидящих и незрячих становятся не препятствием, а преимуществом — инвалиды по зрению иначе воспринимают цвет, свет и форму, по-другому ощу-

щают этот мир и свои ощущения способны передать в неповторимых визуальных образах [8]. Алгоритм работы: лекция – интенсив – выставка оказался продуктивным и принес результат. Лекция вдохновила, творческая деятельность раскрыла новые способности, а презентация картин дала возможность высказаться каждому участнику проекта.

Заслуживает внимания и еще один методический прием музея PERMM — рассказ о картинах в формате японских мастер-классов, которые называются «Наслаждаемся искусством вместе с людьми с инвалидностью» [8]. Особенность приема в том, что группа посетителей музея состоит как из обычных людей без нарушения зрения и слуха, так и людей с особенностями восприятия. Сперва зрячие люди рассказывают, что видят перед собой, затем незрячие ощупывают макет и делятся своими впечатлениями — так они получают спектр живых субъективных мнений и тот и другой по-новому воспринимают произведение искусства. Методика проекта заслуживает внимания и может быть взята на вооружение при создании доступной среды в любом музее.

Литературный **музей Дом Пастернака** (пос. Всеволодо-Вильва, Пермский край) до 2019 г. не имел опыта работы с людьми с инвалидностью по зрению. Но сама тематика музея — рассказ о «пермском периоде» Бориса Пастернака, ритмичность и музыкальность его стихотворений, подсказали идею проекта «Сад поэта. Взаимодействие» создание инклюзивной ландшафтной экспозиции для слабовидящих в музее Дом Пастернака». Суть проекта — создание семи оригинальных акустических арт-объектов, органично вписанных в ландшафт: 1. «Незастекленный небосклон» (било, мелодический ударный инструмент); 2. «Стальной хрусталь» (конфигурации-столбы из металлических прутьев разного диаметра); 3. «Яблоневый прибор» (калимба, мелодический инструмент с двумя разнообразно звучащими ярусами); 4. «Раскат импровизаций» (ксилофон, мелодический ударный инструмент); 5. «Запах волн» (арфа, струнный щипковый музыкальный инструмент); 6. «Струнная колесница» (колеса, шумовой инструмент); 7. «Судьбоносные стихи» (гадательный барабан, шумовой инструмент) [6]. Идея обустройства музея звучащими арт-объектами оправдана поэтикой произведений Пастернака — звуки, ритмы образы его стихотворений неожиданны, так же, как и непредсказуема и стихийна музыка. Каждый звучащий арт-объект вызывает в воображении человека ассоциации — шум волн, гуденье ветра, звон стекла, грохот колес, церковный благовест. Эти и другие звуковые образы присутствуют в его. Наши посетители (как обычные люди, так и люди

с инвалидностью по зрению) вовлекаются в мастер-классы, построенные на извлечении звуков, в сочетании со аудиозаписью стихотворений. Возникает ощущения сотворчества, поиска своего образа и ритма. Новая экспозиция будет способствовать инклюзии — активному включению в процесс познания, в данном случае — это знакомство с поэзией Бориса Пастернака). Арт-объекты, которые смогут приводить в движение слабовидящие и незрячие люди, радиофикация уличной площадки треками со стихотворениями поэта, аудиогиды с тифлокомментариями и тактильные объекты внутри музея сделают музейную среду доступной для людей с инвалидностью по зрению.

Выводы. Культурно-познавательный туризм сегодня действительно может рассматриваться как технология социокультурной реабилитации людей с инвалидностью, поскольку предполагает восстановление познавательных функций, способности к активности, эмоциональному развитию, формирует мотивацию к саморазвитию. В настоящее время в Пермском крае созданы предпосылки для развития культурно-познавательного туризма как технологии социокультурной реабилитации людей с инвалидностью: имеются правовые условия для ее развития (международные документы, ГОСТы), а также практический опыт регионов России и Пермского края в данной сфере. Специальные выставки, проекты в музеях, галереях, выездные выставки в общественных организациях для слепых, можно назвать термином «инклюзия».

Музейные проекты, направленные на создание доступной среды для людей с инвалидностью по зрению, включают следующие мероприятия и технологии: а) обеспечение инфраструктурной доступности; б) адаптация экскурсионных программ при консультации сотрудников реабилитационных учреждений; в) взаимодействие людей с ОВЗ с обычными посетителями, приемы обратной инклюзии; г) использование специально изготовленных тактильных экспонатов, бытовых предметов, радиофикации, аудиогидов; д) разработка интерактивных творческих программ.

Слабыми сторонами сложившейся ситуации в сфере культурно-познавательного туризма для людей с ОВЗ является, с одной стороны, отсутствие регионального законодательства в данной сфере (региональных программ социокультурной реабилитации, хотя это предусмотрено Приказом Министерства культуры Российской Федерации от 30.12.2016 №3019 «Об утверждении модельной программы социокультурной реабилитации инвалидов, в том числе детей-инвалидов»), с другой — как следствие первой, то, что имеющиеся практики реализуются преимущественно за счет средств спонсоров или благотворителей или грантовой поддержки.

Библиографический список

1. ГОСТ Р 54738-2011 Национальный стандарт Российской Федерации. Реабилитация инвалидов. Услуги по социальной реабилитации инвалидов. <http://docs.cntd.ru/document/1200093162> (дата обращения 09.10.2019).
2. ГОСТ Р 58258-2018 Реабилитация инвалидов. Система реабилитации инвалидов и абилитации детей-инвалидов. Общие положения <http://docs.cntd.ru/document/1200161202> (дата обращения 09.10.2019).
3. ГОСТ 32613-2014. — Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования <http://docs.cntd.ru/document/1200110999> (дата обращения 09.10.2019).
4. Государственный Дарвиновский музей. Официальный сайт. URL: <http://www.darwinmuseum.ru/> (дата обращения 10.10.2019).
5. Государственный музей современного искусства PERMM. Официальный сайт. URL: <https://permm.ru/> (дата обращения 12.10.2019).
6. Дом Пастернака Официальный сайт. URL: <https://dompasternaka.com/> (дата обращения 12.11.2019).
7. Доронев А.Б., Алмаев Н.А. Особенности характера у инвалидов по зрению и их связь с речевым поведением // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2008. Т. 5, №1. С. 157–164.
8. Иван Козлов «Инклюзивная интервенция»: о новом проекте PERMM для людей с инвалидностью [Электронный ресурс] URL: <https://zvzda.ru/articles/8621d0b26a13> (дата обращения 19.11.2019).
9. Кибанова О.В. Виды информационно-коммуникационных технологии в экспозиционно-выставочной деятельности / География и туризм. Вып. 2. 2018. С. 102–104.
10. Конанова Е.И. Инклюзивный туризм. Создание социокультурной и толерантной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья / Е. И. Конанова // Успехи современной науки и образования. 2016. №12. Том 2. С. 136–140. <https://elibrary.ru/item.asp?id=27654023> (дата обращения 19.11.2019).
11. Конвенция ООН о правах инвалидов [Электронный ресурс] URL: http://ombudsmanspb.ru/files/files/OON_02_site.pdf (дата обращения 19.11.2019).
12. Музей-заповедник «Царицыно» Официальный сайт. URL: http://tsaritsyno-museum.ru/the_museum/ (дата обращения 11.10.2019).
13. Пермская государственная художественная галерея Официальный сайт. URL: <https://permartmuseum.ru/> (дата обращения 11.10.2019).
14. Федеральный закон о социальной защите инвалидов в Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/ (дата обращения 19.11.2019).
15. Харитонов Н.В. Пономарева Д.Г. Современный музей как форма досуга и туристский аттрактант // География и туризм. Сб. науч. тр. Пермь, 2017. Вып. 16. С.63–71.
16. Ялов В.П., Мешков В.В. Инклюзивный туризм как компонент философии независимого образа жизни инвалидов // Инклюзивное образование: теория и практика / сб. мат. межд. научн.-практ. конф. — Орехово-Зуево, ГГТУ, 2016. С. 130–135.

ПУТЕШЕСТВИЕ ГЕОГРАФА. ОЧЕРКИ И ЭССЕ

Л.Г. Ощепков

Пермский краеведческий музей

УДК 913

ПУТЕШЕСТВИЕ НАТУРАЛИСТА

З аграничные поездки для жителя русской провинции начала XX века были явлением крайне редким, тем более в экзотические страны. Япония до 1904 года большинством европейцев воспринималась как отсталая азиатская страна, находящаяся на огромном удалении от центров цивилизации. Внезапный успех японцев в войне с Россией вызвал всплеск интереса к появившемуся на мировой арене новому могучему государству, а также к его истории и культуре. Одним из немногих уроженцев Пермской губернии, побывавших в Японии в это время, был Павел Васильевич Сюев, офицер русской армии, ботаник-любитель, впоследствии профессор Пермского университета.

Ключевые слова: Сюев П.В., Маньчжурия, Нагасаки, Иноса, Токио, Йошивара, театр кабуки, курума, гейша.

L.G. Oshchepkov

Perm Museum of local lore

NATURALIST TRAVEL

Foreign trips for a resident of a Russian province in the early twentieth century were extremely rare, especially in exotic countries. Japan until 1904 was perceived by most Europeans as a backward Asian country located at a great distance from the centers of civilization. The sudden success of the Japanese in the war with Russia sparked a surge of interest in the emerging powerful new state on the world stage, as well as in its history and culture. One of the few natives of the Perm province who visited Japan at that time was Pavel Vasilievich Suzev, an officer in the Russian army, an amateur botanist, and subsequently a professor at Perm University.

Keywords: Suzev P.V., Manchuria, Nagasaki, Inos, Tokyo, Yoshiwara, Kabuki Theater, Kuruma, Geisha.

В начале XX века для большинства подданных Российской империи поездка за пределы своей губернии была событием, о котором потом на протяжении длительного времени рассказывали знакомым и родственникам. Заграничные путешествия могли позволить себе только обеспеченные люди. Некоторые из них, следуя традициям прошлых веков, переносили свои дорожные впечатления на бумагу. В государственном архиве Пермского края хранятся путевые заметки уроженца

села Ильинского Павла Васильевича Сюева, совершившего весной 1906 года поездку по Японии.

Для сына бывших крепостных графа Строганова это была уже не первая страна, которую он посетил. Еще в 1890-х годах помощник окружного лесничего Пермского нераздельного имения Строгановых и ученик известного ученого-лесовода Ф.А. Теплоухова дважды с научной целью выезжал в Европу, побывав в Германии, Австрии, Франции, Бельгии, Италии и Швейцарии.

Мечта Сюева познакомиться с растительным миром Дальнего Востока осуществилась несколько неожиданным образом. Летом 1904 года прапорщик запаса П.В. Сюев был призван на действительную службу и получил

© Ощепков Л.Г., 2019.

Ощепков Лев Геннадьевич,

главный научный сотрудник отдела истории Пермского краеведческого музея,

lev680802@yandex.ru

назначение в Саратов, где происходило развертывание второочередных артиллерийских бригад. Из Саратова его часть была направлена на усиление противодесантной обороны Николаевска-на-Амуре, а после поражения русской армии под Мукденом их перебросили в Маньчжурию. Батарея, в которой он служил, простояла на Сыпингайских позициях до окончания войны с Японией, а в начале 1906 года началась демобилизация Действующей армии.

Транссибирская магистраль была забита эшелонами с военными грузами и демобилизованными солдатами, поэтому Военное министерство зафрахтовало несколько десятков судов для перевозки личного состава морским путем. Сюев, который и в условиях войны не оставил ученых занятий и исследовал флору Приамурья и Маньчжурии, решил воспользоваться представившейся возможностью и познакомиться с природой и культурой Японии.

В начале марта 1906 года П.В. Сюев выехал из Харбина по КВЖД и через два дня был во Владивостоке. Из Владивостока на пароходе Доброфлота «Владимир», который шел в Одессу с тысячей пассажиров из числа демобилизованных, он прибыл в Японию.

«<...> С рассветом наш пароход вошел в бухту Нагасаки. Моросил дождь и небо непроницаемо застилало тяжёлые облака. Живописные очертания гористых берегов мягко вырисовывались в дождливой мгле. Крутые конические сопки с обрывами жёлтых и красных горных пород среди роскошной зелени, покрытые оригинальными японскими соснами и рядами изумрудных посадок пшеницы, казались слишком декоративными, необычными для глаза. Перед нами открывалась волшебная панорама тех особенных видов, изображения которых мы привыкли видеть на художественных произведениях японского искусства...»

Экзотика встретила пассажиров «Владимира» сразу по прибытию в порт: «Спустившись тогда с четырёхсаженной вышины борта по скользкому трапу, я поместился от дождя в необычной каюте очень типичной японской лодки «сампан». Два лодочника, стоя на корме, как-то странно мешая воду веслами, быстро гнали лодку, ловко лавируя между пароходами и многочисленными судами, попадавшими по пути и, чем ближе к городу, их было всё больше и больше...

<...> Миновав целый лес мачт, мы, наконец, подошли к каменной набережной, по-японски — хатоби. Сампан пристала у таможи. Прямо из воды широкая гранитная лестница вела к таможене — зейкан. Мои вещи лодочники положили на длинный прилавок. Из-за стеклянной перегородки выскочили

два малорослых чиновника, бегло взглянули в раскрытые чемоданы и, черкнув на них мелом какие-то каракули, скрылись. Никакой волокиты, ни спроса паспорта — все так просто обошлось, без придирок, стеснений, неприятностей, свойственных нашим таможенам, с которыми я достаточно знаком по моим двум путешествиям в Западную Европу...»

Не стесненный в средствах Сюев остановился в лучшей гостинице города «Hotel Nagasaki». Как положено туристу, он отправился знакомиться с местными достопримечательностями: «Нагасаки не имеет внушительного вида с моря. Бесконечно длинная набережная застроена скученными, нагроможденными небольшими двухэтажными зданиями. Дома, крытые тёмной черепицей, лепятся по склонам холмов, купаясь в прелестной зелени. Ничего яркого, пёстрого, колоритного. На набережной, обрамлённой гранитом, среди банков, клубов, агентств, консульств доминируют только два больших здания: «Honkong & Shanghai Bank» и «Hotel Nagasaki».

<...> Все большие магазины имеют вывески по-русски и английски, приказчики понимают и объясняются по-русски. Торговля здесь бойкая, преимущественно японскими изделиями, покупатели — русские и другие иностранцы... Здесь бойкая кипучая жизнь портового города. Всюду по кривым и узким улицам снуют быстроногие рикши, их здесь называют «курума». На лошадях, которых здесь крайне мало, перевозят лишь большие тяжести.

Я сделал беглый осмотр города. Благоприятный климат страны создает своеобразный тип жилища, одежды и всего жизненного обихода. Какую-нибудь неделю тому назад я выехал из Харбина глубокой зимой при -150 R мороза, а, прибыв сюда, увидел, как цветут пышные пунцовые камелии и неснятые ярко оранжевые мандарины («миканы» — по-японски) держатся еще в блестящей, сочной листве деревьев. Среди всюду растущей японской сосны много лиственных вечнозеленых деревьев. Зима здесь уже кончилась и наступила весна. Март в Японии — это пора цветущих деревьев. Улицы с настежь открытыми оригинальными домиками и фантастической толпой напоминают бесконечную феерию».

Один из самых замечательных памятников Нагасаки — синтоистский храм Осува: «От монументальных ворот ведет вверх к храму колоссальная лестница более 200 ступеней из тесаного гранита. Кроме священного зеркала в храме ничего нет, на дворе большой бронзовый конь в натуральную величину. В священной конюшне содержится белая лошадь. Во дворе каменные памятники воинам, павшим за отечество.



Рис. 1. Фото. П.В. Сюзев в Нагасаки [2]

<...> Около храма, под вековыми камфорными деревьями, роскошными магнолиями и камелиями, присоединились чайные домики; шустрая мусумэ меня чуть не за рукав затащила из двора храма: «Господин, иди, пожалуйста, чай пить, господин, иди, пожалуйста, чайный дом есть». Этим исчерпывался запас русских фраз, но «чайные девицы» были очень назойливы, каждая зазывала в свой домик. Кое-как отдышавшись, я поднялся еще выше в гору, чтобы полюбоваться как на ладони развернувшимся портом Нагасаки при закате солнца. Серый панцирь черепичных кровель города, окаймленный с одной стороны лазурью залива, с другой тонул в зелени холмов, где белели европейские виллы и высились остроконечные колокольни католической и протестантской церквей. Красные, черные, зеленые, белые пароходы различных наций группировались в бухте пестрой колоритной гаммой. Передний план картины по склону горы, откуда я любовался a voloiseau, был обрамлен белыми и розовыми пятнами цветущих слив, вишен и персиков. Только бы взять кисть и рисовать, но это здесь строго запрещено, фотографирование преследуется в особенности».

Одной из особенностей города, отмеченных Сюзевым, было почти повсеместное использование русского языка, так как на про-

тяжении нескольких десятилетий здесь находилась база русского флота: «...Напротив города, на другом берегу залива, известное поселение Иноса. Тут наши моряки в течение многолетних стоянок свили настоящее гнездо, сюда едут они как домой. Гостиница очень популярной японки Амату-сан приурочена к русским привычкам, вкусам и порядкам. На веранде за длинным столом всегда несколько моряков. На стене фотографии русских судов и портрет Николая II — память о посещении гостиницы во время путешествия на Дальний Восток, в бытность наследником, а в бильярдной — «Правила Кронштадтского клуба». Вся эта обстановка и русские кушанья, которые подают за обедом, дают иллюзию, что здесь не чужбина, а родной угол.

Нравы Иноса — этой русско-японской колонии — совсем своеобразны. Тут многие моряки во время нередких долгих стоянок завели временные семьи. Японские Акулины и Настасья оказываются преданными, услужливыми, ласковыми женами; они хранят безупречную верность за время сожительства и горько плачут при отъезде своих русских мужей. Конечно, потом находят утешение в новой привязанности. Среди раскосых глаз типичных япончат встречается немало Яшек и Никиток смешанного происхождения от временных браков...»

После нескольких дней, проведенных в Нагасаки, Сюзев отправился поездом в Токио. «<...> Трое суток сидя в вагоне, я смотрел, наблюдал и изучал менявшуюся как в калейдоскопе японскую публику. Какой это благообразный, вежливый народ, скромный в своем жизненном обиходе. Остановки поезда на станциях незначительные, буфетов никаких нет, вокзалы обставлены чрезвычайно скромно. Лучший, какой я видел, в Осака. Публика первых двух классов утром попросту полощется где-нибудь у общего умывальника на перроне и потом завтракает и пьет чай в пути.

<...> Путешествие от Нагасаки до Токио чрезвычайно интересно. Протяжение этого пути захватывает половину страны, проходит по густонаселенной местности и по берегу замечательно живописного Внутреннего моря между островами Киу-Сиу, Сикоку и южной частью Хондо. С одной стороны — великолепная панорама. По залитой солнцем морской лазури бегут пароходы, снуют лодки и скользят под парусами рыбацьи суда и шхуны. С другой стороны — в долинах, на склонах гор в зелени ютятся живописные селения с буддийскими храмами на красивых пунктах, с тщательно, как огороды, обработанными рисовыми полями. Веселые бамбуковые рощи



Рис. 2. Токио.
Улица с проезжающим трамвом [2]

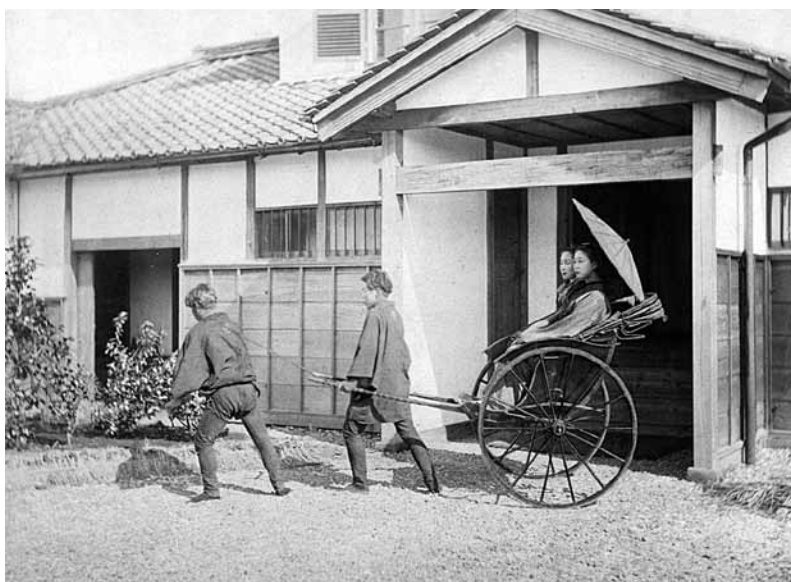


Рис. 3. Курумы за работой [2]

чередуются с сосновыми борами с примесью величавых криптомерий, изящных кипарисов и вечнозеленой листвы разных субтропических лесных пород...»

В Токио Сюев провел около двух недель, посвятив значительную часть времени работе в Токийском ботаническом саду. Познакомился он и с жизнью японской столицы: «...Катаюсь на резвых быстроногих курумах, одолевая громадные расстояния величайшей из столиц на стремительном трампе по бесконечным извилистым улицам, по затейливым мостикам, переброшенным через каналы, мимо настешь раскрытых домиков, среди кабастики иероглифов на стенах, вывесках и флагах, наблюдая оригинальную пеструю уличную жизнь, я всюду видел, что старый строй уступает место новому...»

Совершая прогулки по многочисленным токийским паркам, путешественник получил возможность не только познакомиться с

природой Японии, но и приобщиться к истории и культуре страны: «...Многие уголки парка Асакуса превращены в миниатюрные японские садики со скалами и хорошенькими озерками, обрамленными корявыми, кривыми, но живописными деревцами. Удивительная бронза, препотешные грубые, страшно старые изваяния богов («нуре-ботоке») из серого гранита, подернутого мхами и лишаями. Каменные причудливые канделябры — «исидории», огромные грубые камни, поставленные ребром, с высеченными на них иероглифами кое-где торчат среди красивой зелени парка. Как жаль, что я не умел читать эти скрижали с изречениями древних философов, поэтов и великих людей...

<...> Под длинным навесом, на фоне искусной декорации, превосходная серия исторических сцен, народных героев: Бенкей, Ионцунэ и других конных и пеших фигур. Превосходные фигуры из папье-маше в натуральную



Рис. 4. Гейша, играющая на симезине [2]

величину, отлично одетые, совсем как живые по экспрессии и переданному движению...

<...> Народ, от мала до велика, любясь этой галереей богов и героев, знакомится с древней историей страны, гуляя мимоходом. А дети — они в восторге от этого назидательного зрелища, они часами рассматривают десятки героев, запоминая имена, по временам даются объяснения с историческими комментариями. Оттого каждый мальчик уже знает популярные имена и главные моменты истории своей родины...

<...> Великолепный буддийский храм «За-жаджи», значительный произведениями искусства, находится в парке Шибя. Парк Шибя составляют священные рощи храма. Под таинственной сенью камелий, стройных кипарисов, величавых криптомерий и камфорных лавров — пышные мавзолеи сиогунов династии Токугава...

<...> Грандиозные двухэтажные красные ворота «Ни-тэн-мон» ведут к главному храму, окруженному лабиринтом галерей, пагод и дворов со священными изваяниями и каменными фонарями «исидоро». Это огромное произведение японского зодчества ласкает взор гармонией линий в причудливой комбинации смелого масштаба. Эта оригинальная постройка из дерева окрашена в густой яркосиний цвет, эффектно оттененный зеленью

парка и яркой синевой глубокого неба. Массивные черепичные шатровые крыши с углами, загнутыми вверх, по-китайски, украшенные чудовищами, химерами и символическим узором, поддерживают ряды высоких толстых колонн, на выделку которых шли могучие гиганты — хиноки из глухих лесных дебрей. Решетчатые ажурные стены с окнами из просвечивающей бумаги, полы, облицованные свежей мягкой изящной циновкой, богатая внутренняя отделка позолотой, резьбой и живописью, фантастичность и полумрак алтаря среди золоченых идолов, безмолвные бонзы, тихо сопутствующие при обозрении храма — все это так ново, необычайно и интересно. Без обуви, в легких туфлях, бесшумно проходишь длинными галереями и закоулками из храма в храм, созерцая невиданную сказочную обстановку этой буддийской лавры...

У себя дома в Ильинском и в Очере Павел Васильевич участвовал в любительских спектаклях и был не чужд театрального дела. Естественно, что его заинтересовало устройство традиционного японского театра: «... Совершенно неожиданно для себя я попал на спектакль в императорский театр Кабуки-за...

<...> Публика собиралась в театр часов с десяти утра на целый день до восьми вечера. Около театра было очень оживленно. Толпились живописные группы в праздничных кимоно, быstroногие курумы то и дело подкатывали свои колясочки с нарядными японками, всюду шмыгала веселая детвора...

<...> Театр в общем устроен по такому принципу, как и наш. Три яруса с ложами, партер, разбитый на квадраты. В квадратных углублениях помещаются семейно, с чайком и своими закусками. Театр внутри обильно и пестро декорирован зеленью, флагами и народными эмблемами — цветами вишни и хризантемы. Зрительный зал освещен электричеством a giorno...

<...> В театре особенно рельефно сказывается то, что Япония сразу перешла от средних веков к современной жизни, сохранив пережитки старого. Исполнение пьес исторических из феодального времени крайне своеобразное, полное условностей. Оно напоминает древнегреческий театр, как и там вычурная позировка, преувеличенная мимика, мелодраматизация и, наконец, хор. Действующие лица на сцене говорят по очереди, нараспев, деланным голосом, даже замогильным, там где смерть и ужас по ходу пьесы. Дикция выразительная, отчетливая и понятная. Играют без суфлера. По обе стороны сцены в особых ложах, скрытые за гардинами небольшие хоры.

<...> На сцене сохраняется забавный анахронизм. Во время действия крадучись по-

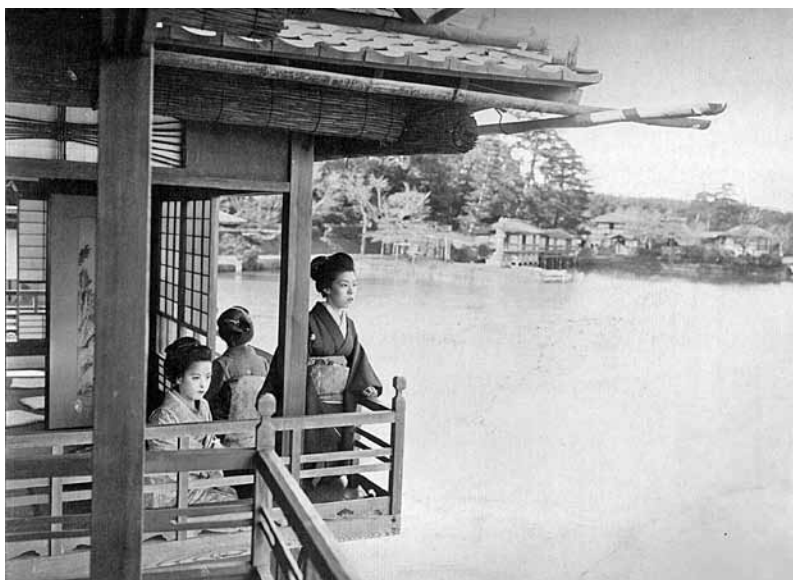


Рис. 5. Киото. Вид на озеро Бива [2]

являются какие-то таинственные фигуры, с головы до ног в черном, предполагаемые невидимыми — они убирают ненужные вещи, способствуя быстрой смене обстановки. Сцена устроена на круге, вращаемом на оси, что весьма ускоряет смену картины. На одном сегменте круга — действие, а на другом — сзади, уже установлена декорация для следующего действия.

Курьезно, что во время хода пьесы, явление действующих лиц следует через партер по особым трапам на авансцену. Два трапа, т.е узкие длинные мостки, по-японски — хамамици, перпендикулярно упираются в сцену по ту и другую ее стороны...

<...> Японская публика любит смотреть на сцене ужасную кровавую реальность, в особенности харакири — вспарывание живота. Харакири фигурирует во всех старинных трагедиях и драмах народного театра. Поток искусно проливаемой крови вызывает бурный восторг. В японских пьесах чувства главных героев всегда возвышены, поступки благородны до самопожертвования. В новом японском театре главное место занимает комедия и в особенности фарс из современной жизни...».

Для европейца начала XX века побывать в Японии, и не увидеть своими глазами знаменитых на весь мир гейш было невозможно. Не стал исключением и Павел Васильевич: «... Вход в большой одноэтажный дом освещали два больших бумажных фонаря с иероглифами. Два японца с церемониальными поклонами учтиво нас встретили. Против обыкновения, нам позволили остаться в нашей кожаной обуви, но слуги надели на наши штиблеты белые чехлы, подвязав их тесемками. В таком виде нас провели по отличным мягким циновкам длинным коридором в большой зал, освещенный электрическими лампочками.

Перед нами две молоденькие служанки бросились на четвереньки, потом они принесли чай и миканы, поставив перед нами на пол с низкими поклонами. Мы уселись, за неимением мебели, на полу на квадратных небольших ковриках, разместившись полукругом...

<...> Наш спутник, хорошо знающий местные порядки, пошел условиться в цене с импресарио труппы. Торг окончен, заказана дюжина гейш, из них шесть танцовщиц и шесть для вокально-музыкального к ним аккомпанемента. За каждую гейшу запрошено в час по две иены, т. е. около двух рублей, но после наших настойчивых переговоров было условлено по полтора рубля.

Из двери, как раз против нас, стали попарно выходить гейши и, становясь на колени, отвешивать нам поклоны до земли. Справа и слева разместились гейши с самезинами и кото. Полдюжины хорошеньких куколок подбеленных и подрумяненных в чудесных ярких кимоно стали в живописные позы полукругом. Зазвучали самезины, полились звуки песни и гейши, подняв руки, стали танцевать. В своих белых таби (носках) они в такт вытанцовывали оригинальные рас...

Исполнив целую серию танцев, уставшие гейши бросились на колени и, земно кланяясь, благодарили нас за аплодисменты, которыми мы их наградили. Они чинно уселись около нас, поправив сперва свой макияж при помощи добытых из обширных рукавов банок румян и зеркальца.

Гейши-танцовщицы были совсем юные, лет по 15–16, они были миловидны, как на подбор. Нельзя назвать их красивыми, но впечатление они производят отличное, они нравились... Эти ласковые черноокие кошечки, веселые хохотушки, остроумные собеседницы самым

провидением назначены улаживать скромное существование японца...

<...> Хотя гейши живут в обстановке легкого нрава, но, тем не менее, они далеко не так доступны, как наши артистки открытых сцен. Немало гейш стяжали себе имя в литературе, других отраслях японского искусства и даже на арене широкой общественной деятельности...».

Посетил Сюев и некоторые значные места Токио, в том числе квартал «красных фонарей» Йошивара: «...В центре Йошивара прямые чистые улицы, полные ночного оживления, как на парижских бульварах. Трехэтажные красивые дома, окруженные галереями, ярко иллюминированы, фасады некоторых освещены электричеством.

Перед нами ряды больших оригинальных магазинов с открытыми выставками молодых японок 15–20 лет, которыми любуются с улицы. Мы пошли по обозрению этого «магометова рая». Эти выставки-магазины с живым товаром устроены по одному типу. В первом этаже вместо наружной стены редкая решетка, как в зверинце. За ней, как на сцене, чинно сидят на полу в ряд прелестные одалиски. Они выставлены с восьми вечера до двух ночи. Одеты одинаково в превосходные кимоно, шитые шелком или тканью; одна фирма превосходит другую оригинальностью и роскошью убранства. Здесь обычные исторические старинные костюмы, каких более нигде не встречается. Прически — чудеса парикмахерской техники, изобретательности и искусства. Черные богатые шевелюры зачесаны в хитрые вавилоны, украшены при-

чудливыми шпильками. Лица побелены, а на нижней губе выведен красный кружок, похоже на то, как у нас актрисы подрисовывают «сердечком». Они сидят под ярким светом на цветных ковриках и циновках, беспечно покуривая трубочки, приветливо улыбаясь глядящей на них публике...».

Покинув Токио, Сюев продолжил свое путешествие по Японии, побывав еще в ряде мест, в том числе и Киото, бывшей столицы сёгунов Токугава. После месяца проведенного в «стране восходящего солнца», он, наконец, вновь взобрался на борт парохода и отправился на родину. В ходе продолжительного плавания Павел Васильевич побывал в портах Южного Китая, на Цейлоне, на Аравийском полуострове. Пройдя Суэцким каналом, пароход вышел в Средиземное море и направился в Черное море, с заходом в Стамбул. Летом 1906 года Сюев прибыл в Одессу. Еще в дороге он начал систематизировать свои записи о проведенных в Японии днях, но, к сожалению, полностью их оформить так и не смог. Единственная его публикация «Из путешествия по Японии (заметки ботаника)» вышла в 1907 году в VII томе «Трудов ботанического сада Юрьевского университета». Остальные материалы были переданы его наследниками в архив.

Библиографический список

1. Николаев С.Ф. Испытатель природы Павел Васильевич Сюев. Пермь: Пермское книжное издательство, 1958. 56 с.
2. Сюев П.В. Япония теперь.: Государственный архив Пермского края, ф.679, оп.1, д.63.

Дорогие коллеги!
Приглашаем вас к публикации
в научном рецензируемом журнале
«ГЕОГРАФИЯ И ТУРИЗМ»

С 2005 года кафедра туризма географического факультета Пермского государственного национального исследовательского университета издает сборник научных трудов «География и туризм». В 2016 г. издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, с 2018 года является периодическим научно-практическим журналом, рецензируемым РИНЦ.

Для публикации в журнале принимаются статьи
по следующим направлениям:

1. Теория и практика туризма. Туристское проектирование
2. Современные тенденции в международном сервисе и туризме
3. Сервис и туризм: региональное экономическое развитие
4. Экология и туризм
6. Оценка туристского потенциала и туристское районирование
7. Культурная география
8. Экскурсионный практикум, музейное дело
9. «Путешествие географа»: очерки и эссе

Рекомендации по оформлению материалов:

Объем статьи (включая текст, рисунки, таблицы, библиографический список) от 0,5 до 1 печ. листа (7–14 стр.). Формат Word, размер шрифта — кегль 12, интервал — 1,5, поля — по 1 см., максимум 2 рисунка, 2 таблицы. К статье прилагается развернутая аннотация, которая отражает суть исследования и ключевые слова на русском и английском языках, а также информация об авторах (ФИО полностью, ученая степень, звание, должность, место работы, на русском и английском языках, контактный телефон, почтовый адрес и e-mail). Библиографический список оформляется по алфавиту, в тексте в квадратных скобках указывается порядковый номер источника по образцу: [1, с. 12-20]. Ссылки на электронные ресурсы оформляются согласно ГОСТ Р 7.07-2009 (с указанием даты доступа).

Журнал зарегистрирован как печатное издание, распространяется по профильным кафедрам вузов России и ближнего зарубежья. Гонорары авторам не выплачиваются.

Материалы принимаются два раза в год: до 15 марта и до 15 октября текущего года в электронном виде по e-mail: *firssowa@mail.ru* и *turizm@psu.ru* Фирсовой Анастасии Владимировне.

За дополнительной информацией, а также по вопросам приобретения журнала можно обращаться по телефону (342) **239-66-01** или **614990**, **Россия, Пермь, ул. Букирева, 15, Пермский государственный национальный исследовательский университет, географический факультет, кафедра туризма.**

Коллектив кафедры туризма географического факультета
Пермского государственного национального
исследовательского университета
открыт для сотрудничества и общения!

Научное издание

ГЕОГРАФИЯ И ТУРИЗМ
Geography and Tourism

научный рецензируемый журнал

Выпуск 2/2019

Корректор А.В. Фирсова
Компьютерная верстка В.В. Сидоров

Адрес учредителя, издателя:

614990, Пермский край, г. Пермь, ул. Букирева, д. 15.
Пермский государственный
национальный исследовательский университет.

Адрес редакции:

614990, Пермский край, г. Пермь, ул. Букирева, д. 15.
Географический факультет
Тел.: (342) 2-396-601;
e-mail: *turizm@psu.ru; firssowa@mail.ru*

Издательский центр
Пермского государственного
национального исследовательского университета.
Адрес: г. Пермь, ул. Букирева, 15

Отпечатано в ООО «Литера»
г. Соликамск, Соликамское шоссе, 17.

Цена свободная

Подписано в печать 15.12.2019
Выход в свет: 25.12.2019
Формат 60х84/8. Усл. печ. л. 18,13
Тираж 250 экз. Заказ 1463.

ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Журнал «География и туризм» публикует научные статьи туристско-рекреационной тематики, исследования в сфере сервиса и маркетинга турпродуктов, работы по краеведению и экскурсоведению, эссе о путешествиях географов.

Настоящий выпуск журнала является юбилейным — первый сборник научных трудов «География и туризм» был подготовлен коллективом кафедры туризма Пермского государственного университета 15 лет назад. В 2018 году сборник стал научным рецензируемым журналом с одноименным названием. Номер журнала 2/2019 г. является 20-м выпуском, подготовленным кафедрой туризма ПГНИУ.

В настоящий выпуск журнала включены материалы представителей академической науки, преподавателей, магистрантов и студентов, а также специалистов бизнес среды из городов Москва, Пермь, Киров, Кунгур, Санкт-Петербург, Саранск, Саратов, Тюмень. В статьях рассмотрены вопросы теории и практики туризма, развития отдельных видов туризма за рубежом, в регионах и муниципалитетах России. Ряд статей посвящен анализу тенденций в сфере гостеприимства, маркетинга территорий, маршрутного проектирования в природной среде, проектирования музейного пространства и экскурсионного продукта.

Журнал будет интересен тем, кто занимается проблемами туризма и сервиса в России и мире.

