

2/2021научный
рецензируемый
журналПЕРМСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
Географический факультет
Кафедра туризма

ГЕОГРАФИЯ И ТУРИЗМ

GEOGRAPHY AND TOURISM*Тема номера:***ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ СЕРВИСЕ
И ТУРИЗМЕ**

ГЕОГРАФИЯ И ТУРИЗМ

GEOGRAPHY AND TOURISM

научный рецензируемый журнал

2 (8)/2021 тема номера:

ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Учредитель:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Издатель:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Выходит 2 раза в год

Журнал издается кафедрой туризма ПГНИУ с 2005 года.

Предыдущее название «География и туризм / Geography and Tourism: сборник научных трудов» (до 2017 г.)

Редакционная коллегия:

Александрова А. Ю. (д. г. н., г. Москва),
Волк Е. Н. (к. э. н., г. Пермь)
Дунец А. Н. (д. г. н., Барнаул)
Ивлиева О. В. (д. г. н., г. Ростов-на-Дону),
Королев А. Ю. (к. г. н., г. Пермь)
Мажар Л. Ю. (д. г. н., г. Смоленск),
Миненкова В. В. (к. г. н., г. Краснодар)
Мичурин С. Б. (к. г. н., г. Пермь)
Мышлявцева С. Э. (к. г. н., г. Пермь)
Сафарян А. А. (к. г. н., г. Пермь)
Харитонова Н. В. (к. э. н., г. Пермь),
Щепеткова И. О. (к. г. н., г. Пермь)

Главный редактор:

Зырянов А. И. (д. г. н., г. Пермь)

Ответственный секретарь:

Фирсова А. В. (к. г. н., г. Пермь)

Верстка:

Сидоров В. В.

Издание включено в национальную информационно-аналитическую систему
«Российский индекс цитирования» (РИНЦ)

Адрес редакции:

614990, Пермский край, г. Пермь, ул. Букирева, д. 15.
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
географический факультет, кафедра туризма,
тел.: (342) 2-396-601; e-mail: turizm@psu.ru, firssowa@mail.ru

Фото на обложке: фестиваль «Строгановская миля», Усольский историко-архитектурный музей
«Палаты Строгановых», фото Гюней Мусаевой

© ПГНИУ, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ТУРИЗМА

Каганский В. Л. НАУЧНОЕ ПЛОДОРОДИЕ РУССКОЙ САВАННЫ	5
Терентьева О. В. «ЦЕНТР — ЗАВОД — ГЛУБИНКА» КАК ОСНОВНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В ПРЕДЕЛАХ КРУПНЫХ ГОРОДОВ	11
Ядгарова Г. А., Табаруков М. И. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ СИСТЕМЫ РАССЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН	17

ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Лимпинская А. А. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ С ПОЗИЦИЙ ЕГО СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ	23
Сотова Л. В., Завьялова Д. Д. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ХАЛЯЛЬНОГО ТУРИЗМА В МИРЕ	29
Харитонова Н. В., Костенко Д. В. ВПЕЧАТЛЕНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОСЕЩАЕМОСТЬ ЗАВЕДЕНИЙ ПИТАНИЯ (ПО МАТЕРИАЛАМ ОПРОСА МОЛОДЕЖИ ПЕРМСКОГО КРАЯ)	33
Щепеткова И. О., Щепетков А. В. НОСТАЛЬГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: МОТИВЫ И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРА	38
Кицис В. М., Неяскина А. В. ФОРМИРОВАНИЕ ПАЛОМНИЧЕСКО-ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА «САРАНСК — ТЕМНИКОВ — САНАКСАРЬ»	42

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Починок Т. В. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНТЕКСТЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	47
Веприкова А. А., Куклина Е. А. ОСОБЕННОСТИ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА ЗУЕВСКОГО РАЙОНА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	52

Волкова Т. А. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ И ЭНОГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ОСОБЕННОСТИ И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	60
Зырянова И. С., Сафарян А. А. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В ПЕРМСКОМ КРАЕ	66
Ризель Е. Н., Вольхин И. Л. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ В СИСТЕМЕ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА ПЕРМСКОГО КРАЯ	72

АКТИВНЫЙ И ПРИРОДООРИЕНТИРОВАННЫЙ ТУРИЗМ

Середа Н. Д. ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	81
Мичурин С. Б. К БЕЗОПАСНОСТИ НЕКАТЕГОРИЙНЫХ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ И МЕРОПРИЯТИЙ	90
Мыльников В. Е., Королев А. Ю. КАЙТИНГ КАК ВИД ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА, ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ В ПЕРМСКОМ КРАЕ	93

ЭКСКУРСИОННЫЙ ПРАКТИКУМ И МУЗЕЙНОЕ ДЕЛО

Кадебская О. И. ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ МУЗЕЯ ГОРНОГО ДЕЛА «ПЕТРОВСКИЕ КАМЕНОЛОМНИ»	99
Щербинкина М. С., Самсонкин М. В., Самсонкин Н. В. УЛИЦЫ ГОРОДА КРАСНОСЛОБОДСКА: ИСТОРИЧЕСКИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ НАЗВАНИЯ	103
Фирсова А. В. ЗВУКОВЫЕ ОБРАЗЫ ПРИКАМЬЯ В ЛИТЕРАТУРНЫХ ПУТЕШЕСТВИЯХ XIX ВЕКА: СЕМАНТИКА И ПРАГМАТИКА	108

ПУТЕШЕСТВИЕ ГЕОГРАФА. ОЧЕРКИ И ЭССЕ

Родоман Б. Б. ЖЕНСКИЕ ЛЫЖНЫЕ ПОХОДЫ	114
--	-----

ПРЕДИСЛОВИЕ

Журнал «География и туризм» публикует научные статьи туристско-рекреационной тематики, исследования в сфере сервиса и маркетинга турпродуктов, работы по экскурсоведению, музеиному делу и туристскому брендингу.

В настоящий выпуск журнала включены статьи, которые поступили в редакционную коллегию журнала в соответствие с тематическими рубриками издания. Это исследования представителей академической науки, преподавателей, магистрантов, а также специалистов бизнес среды и практиков туризма из городов России и ближнего зарубежья: Гомель, Душанбе, Вологда, Киров, Краснодар, Москва, Пермь, Саранск, Саратов.

В статьях рассмотрены вопросы, развития отдельных видов туризма в России и за рубежом: теория границ культурного ландшафта, социальная роль международного туризма, территориальная организация и стратегия приоритетных видов туризма, практика организации нишевых направлений. Ряд статей посвящен вопросам подготовки кадров в индустрии туризма. Раздел «Путешествие географа» носит беллетристический характер и включает оригинальные наблюдения, сделанные авторами во время туристических поездок и походов.

На обложке журнала традиционно размещается фотография одного из популярных туристских объектов Пермского края.

Журнал будет интересен тем, кто занимается проблемами туризма и сервиса в России и мире.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ТУРИЗМА

В.Л. Каганский

Институт географии РАН

УДК 910.3

НАУЧНОЕ ПЛОДОРОДИЕ РУССКОЙ САВАННЫ

Очерк научных впечатлений путешествия теоретика по Смоленскому Поозерью в июне 2017 года. Впечатления категориально и концептуально оформлены. Условие и сильный ресурс моей оптики в этом путешествии — визуальное, акустическое, эстетически-чувственное до синестезии — свежесть юного лета. Район путешествий — Внутренняя Периферия, здесь меж Подмосковьем и Белоруссией (далее Европой) с одной стороны и между полимагистралями «Москва — Париж» и «Москва — Рига» с другой стороны; периферия средь провинции. Это и погранично-порубежный край, широкая и очень исторически долгая контактно-конфликтная полоса. Смоленское Поозерье — персоногенный ландшафт, это место, ландшафтный район «сделал» в ландшафте и культуре Н. М. Пржевальский; локальный культурный герой. Открыта вместе с Б. Б. Родоманом новая формация культурного ландшафта — «Русская саванна». Национальный парк и заповедник — особый фокус культурного ландшафта. Парк — яркий пример экологической конверсии, (попытки) превращения неискоренимых «недостатков» Внутренней Периферии в преимущества. Помещики оставили важный оттиск в ландшафте, и он используется, музефицируясь до сих пор — не заменят ли заповедники и национальные парки усадьбы? Новое «зеленое дворянство»? Тысячу лет назад ландшафт был весьма освоен, лесов было меньше, селений больше — именно здесь и проходили разные варианты пути из варяг в греки. Утрачивая аграрно-производственные и селитебные функции и роль оборонительного барьера, край ныне — поставщик экосистемных / геосистемных услуг, колодец, легкие и лесопарк СуперПодмосковья.

Ключевые слова: барьерная граница, внутренняя периферия, контактная граница, культурный ландшафт, национальный парк, персоногенный ландшафт, погранично-переходная зона, путешествие, путешествие теоретика, русская саванна, спонтанная ренатурализация ландшафта; Н. М. Пржевальский, Б. Б. Родоман; Смоленская область, Смоленское Поозерье.

V. L. Kaganskiy

Institute of Geography RAS

SCIENTIFIC FERTILITY OF RUSSIAN SAVANNA

Essay on the scientific impressions of the theoretician's journey across the Smolensk Pozerie in June 2017 with the involvement of other impressions. The impressions are categorically and conceptually designed. The condition and strong resource of my optics on this journey — visual, acoustic, aesthetically sensual to synesthesia — the freshness of a young summer. Travel area — Inner Periphery, here between the Moscow Region and Belarus (hereinafter Europe) on the one hand and between the Moscow — Paris and Moscow — Riga polyhighways on the other side; periphery in the middle of the province. This is a border region, a wide and historically verylong contact-conflict zone. Smolenskoe Pozerie is a personogeniclandscape, this place, alandscape area «made» in thelandscape and culture of N. M. Przhevalsky;local cultural hero. Opened together with B. B. Rodoman, a new formation of the culturallandscape — «Russian Savanna». The National Park and Preserve is a special focus of the culturallandscape. The park is a prime example of ecological conversion, (an attempt to) transform the ineradicable «disadvantages» of the Inner Periphery into advantages. Thelandlordsleft an important imprint on thelandscape, and it is used.

Keywords: Barrier border, Inner Periphery, contact border, cultural landscape, national park, personogenic landscape, border-transition zone, travel, travel theorist, Russian savanna, spontaneous renaturalization of the landscape; N. M. Przhevalsky, B. B. Rodoman; Smolensk region, Smolensk Lake District.

Очерк научных впечатлений путешествия теоретика по Смоленскому Поозерью в июне 2017 г. с привлечением итогов иных путешествий. Впечатления категориально и концептуально оформлены. Главные понятия выделены курсивом, главные суждения отмечены полужирным шрифтом.

Путешествуя в 1999 г. совместно с Б.Б. Родоманом «Москва — **Смоленск** — Любавичи — **Демидов** — **Бакланово** — Усвяты — **Великие Луки** — Москва» (места ночлегов в путешествии выделены), из Бакланово делали маршруты; всего посмотрели Смоленск, Любавичи, Усвяты; до Рудни с нами была Г.В. Лютикова. Это было *путешествие теоретика*, в данном случае адепта теоретической географии — *наблюдение и осмысление обыденного и эмпирического материала непосредственно пронизаны умозрением концептов*. Конкретные, индивидуальные места, объекты, события в таком жанре путешествия предстают семействами взаимопронизывающих концептов [12], наложением концептуальных полей.

Именно на этом пути и именно таким способом мы увидели, опознали, уяснили, назвали и описали возникающий если не буквально на наших глазах, то во время нашей активной жизни новый взрывной тип / формацию культурного ландшафта **Русская саванна** — поля зарастают вначале отдельными деревьями, как в настоящей тропической саванне: вид яркий и крайне необычный для наших широт и долгот. Имя этому явлению дал Родоман; совместная статья-первоописание феномена была в главном обдумана и обсуждена еще в пути [11], позже я дал свою версию с иными акцентами и суждениями, что не вошли в совместную статью [6].

Вторично я путешествовал в этих местах в июне 2017 года — Смоленское Поозерье и одноименный национальный парк; стоял в **Пржевальском**. Полторы тысячи его квадратных километров пересекал автомобильными, смешанными и пешими маршрутами. Здесь я делясь отдельными концептами.

Путешествие должно совмещать места пройденные и новые; сравнительный подход вдвойне. Этот край я давно очертил маршрутами — автобус, поезд, самолет. Ездил и летал в Литву, Германию, Польшу, Восточную Пруссию; студентом был на практике в Белоруссии (и позже наезжал), путешествовал по Псковской и Тверской области.

Понял я сразу — это *путешествие по референтам своих концепций*. Именно потому здесь так много ссылок на собственные работы...

Именно такова **Внутренняя Периферия** [2] меж Подмосковьем и Белоруссией (далее Европой) с одной стороны

и между полимагистралями «Москва — Париж» и «Москва — Рига» с другой стороны; периферия средь провинции [5].

Барьерная / контактная граница [3] «Московская Евразия / Европа»; череда подвижных рубежей — военных, политических, культурных, конфессиональных, экономических etc; смены статусов, ориентаций, направлений тяготений и связей. Разлита и граница «Европа / Азия», «Европа / Россия», если это не фантом, не культурная фикция. Войны и фронты. Все сдвигаемый на запад экотон «русский — белорусский язык» (этнос), начинавшийся еще исторически совсем недавно у Вязьмы. Конец (начало) сферы магдебургского права и черты оседлости. Близко Любовичи: (парциальная) столица мира (шок собеседников) для полутора миллиона хасидов. (Стоило бы охватить Парком, но такое суждение вызвало недоумение).

Континуум границ [7]: в ландшафте края не заметно отчетливых, резких, «вдавившихся в земную плоть» резких рубежей, — но ведь это погранично-порубежный край, широкая и очень исторически долгая контактно-конфликтная полоса. В чем же дело? Дообдумано именно здесь мелькавшую ранее мысль-наблюдение: *впечатлена, вросла в ландшафт не кратковременная сильная граница, его организовала / преобразовала, закрепилась — а стойкая, устойчивая, постоянная*. Границы же здесь веками меняли местоположение, метались и лишь размывали места и районы. (Вот и ход на все растущую у меня типологию погранично-переходных зон...).

И еще — национальный парк и заповедник — особый фокус культурного ландшафта [4], здесь Парк чуть ли не главный работодатель и несомненно — основа идентичности округи. Есть и музей Н.М. Пржевальского, но нет маршрута / тропы «Охотничьи прогулки Пржевальского» (а стоило бы — показало, как изменился край).

Заслоненный регион [10] — наличию месту края в образе страны мешают более крупные, сильные, яркие соседи¹. В образе России нет Смоленщины.

Ярчайшее впечатление, условие и сильный ресурс моей оптики в этом путешествии — визуальное, акустическое, эстетически-чувственное до синестезии — свежесть. Смысловая и сенсорная рамка впечатлений². Весна сильно запоздала — начало июня было ее концом. Сочная, свежая разноцветная зелень, трава лишь по щиколотку. Обилие и разнообразия цветов в двух смыслах, поля, целиком залиятые лиловыми лупиносами; в нашем ландшафте лилового цвета немного. Оры / хоры птиц. Наслаждался акустикой ландшафта. Даже

на мой тупой слух здесь гораздо больше птиц, нежели в Подмосковье — местные орнитологи подтвердили. Здесь одновременно поющих птиц куда больше. Я, конечно, не мог пересчитать, но казалось — более 10. Оказалось — больше 20-ти, а в Подмосковье я различаю примерно 5–7. Весеннее цветущее разнообразие, очень яркое ощущение свежести еще и потому, что рано вставал. Это меня бодрило, обостряя душевые и интеллектуальные чувства.

Ощущение молодости лета. Обильное разнообразие молодых лесов — два, пять, семь, десять... лет. Такого никогда не видывал. Даже не знаю, можно ли это назвать «лес», с какого возраста зарастающее соснами поле, а под ними цветущие лупиносы, станет лесом. Или молоденькие дубки над черничником в сосняке.

Команда Петра I создала Петербург, реализуя импортированный проектный образ культурного ландшафта, хотя в геисторически особом месте. Смоленское поозерье также — **персоногенный ландшафт**, и место также предуготовано. Это место, целый ландшафтный район «сделал» в ландшафте и культуре путешественник, естествоиспытатель, генерал-генштабист Н.М. Пржевальский; он считал это важным «географическим открытием». Описываемый ландшафт «создан» в культурном и эпонимическом смысле, преобразован и выделен силами и именем одного-единственного человека. Н. М. Пржевальский — и локальный культурный герой и культурный герой полусостоявшейся Русской Внутренней Азии. Устав от нее и от шумного светского успеха, ища уединенный вдохновляющий ландшафт для обработки материалов и подготовки новых дерзких маршрутов, Пржевальский покинул семейную усадьбу близ железной дороги и искал место: поселиться — работать — охотиться; заядлый охотник; дичь опять обильна. Цепочка озер в лесистом ландшафте; вокруг усадьбы охотников. Так ли был сделан выбор? Купил поместьице в селеньице Слобода, тогда было пять дворов. Сейчас поселок в полуторы тысячи жителей, центр Парка; санаторий, гостиницы, спортшколы, детские лагеря, фестивали — всё Пржевальский³.

Утратив старые леса и сократив визуальное разнообразие за счет зарастания полей, место сохранило **вдохновляющие ландшафты**; ясно ли это самому месту — местному сообществу — похоже, отчасти да. Это дефицитнейший ресурс.

Место национального парка было задано пространственной структурой культурного ландшафта Смоленского региона, предопределено. Яркий живописно-привлекательный ландшафт: интересно показывать и важно в научном и культурном отношении сохранять.

Цепочка красивых рекреационно ценных озер в окружении (молодых после сплошных рубок) лесов. Самое большое озеро — Сапшо, на его высоком берегу и стоит усадьба. Озеро Пржевальский сравнивал с Байкалом, в этом есть резон — высокие берега, хорошие виды и поскольку берега высокие и селения на 40–50 метров выше озера, то выглядит оно до сих пор чуть не девственной природой; подтверждают — был на Байкале именно накануне Поозерья. Национальные парки должны парадоксом совмещать транспортную доступность и единичность. Смоленскую область сечет трансконтинентальная магистраль «Атлантика — Пацифика», к северу «Москва — Рига», пространство нарублено на порции шоссе. Примыкает парк и к старой границе губерний и областей, что повышает его устойчивость и сокращает тривиальные нагрузки. Совместим транспортную сеть Смоленской области и природные локусы (просто лесистые ареалы) и увидим — лишь одна ячейка региона отвечает всем требованиям — а транспортный доступ и культурный статус «обеспечил» Пржевальский. Вот так и возник национальный парк, хотя его «обосновывали» годы, потратив огромные средства...

Парк — явный и даже яркий пример **экологической конверсии**, (попытки) превращения неискоренимых «недостатков» Внутренней Периферии в преимущества [2], но полное замещение былой аграрной освоенности и заселенности новой рекреационной, разумеется, невозможно (по крайне мере здесь).

От усадеб мало что осталось, цел один храм и один храм в руинах, есть руины построек, но цели замечательные старые деревья, самые старые деревья всей территории. (И в Подмосковье так — самые старые если не леса — а то и леса — то деревни в средине региона, а не на его мнимо природно-лесистой окраине — инверсия по местоположению!). Почти нет уже девственных лесов, всё вырубалось неоднократно (миф России как «Великой Лесной Державы»?), это именно старые липы и лиственницы на месте бывших усадеб. И здесь возникает два любопытных обстоятельства.

Исчезнувшие (уничтоженные) век назад помещики остались важный отиск

¹ Главой местной епархии РПЦ МП долго был ее нынешний глава — но это ничего не изменило для образа края и его переживаемой / осознаваемой идентичности.

² Такое надо интроспектировать в самом путешествии и фиксировать в дневнике — заметно влияет на ход путешествия и его текущее осмыслиение: в постпутешествии же рефлектировать.

³ Сам Николай Михайлович Пржевальский и его место, селение Пржевальское с окружой, ныне ядро Парка — герои новой художественной литературы. Такова прекрасная книга Людмилы Горелик «Нефритовая лошадь Пржевальского» — М.: Эксмо. — 2021; книга ландшафтно верна.

в ландшафте, и он используется, музеефицируясь до сих пор; крупное достояние, социальный, природный и культурный капитал. В современном ландшафте большей части Северной Европы нет функционального эквивалента этих культурных очагов: продвинутое земледелие, семеноводство и агрономия, породистый скот, агрокультура; школа, больница, парк, библиотека, обогащение и окультуривание природной основы ландшафта с формированием культурного ландшафта в сильном смысле. Гости из столиц наезжают и потом описывают эти / такие места, вводя в национальную и мировую культуры и эти места и сами типы ландшафта, и весь местный колорит (напр. «Записки охотника»). *Без поместного дворянства ландшафт (не только наш) многое утратил. Усадьбы заменить нечем...*

Но иная идея блуждает в сознании / подсознании практических экологов — *не замят ли заповедники и национальные парки усадьбы?* Экологи — не дворяне, но есть явные признаки некоего поместного «сословия». Оно глубоко и по-особому, нежели просто местное население и разные пришельцы / посетители сопряжено с местными угодьями, хорошо и отчасти глубоко знает всю местную округу, ответственно за неё, ощущает и презентирует эту ответственность, считает себя вправе распоряжаться территориями ООПТ (и даже шире) «для общего блага», и притом интенсивно связано с большими городами и большой культурой... Наблюдал эти атрибуты сообщества «заповедных» экологов многократно и многоместно... *Новое «зеленое дворянство»?!*

Еще одно наблюдение — и локальное и обширно-общее. На всей северной половине Европейской России сельское хозяйство исчезает. Но исчезает и сельская местность, сельское расселение, что куда важнее (и опаснее!). Процесс сворачивания сельского хозяйства идет здесь полтора столетия после постройки железных дорог, которые обеспечили возможность развертывания товарного сельского хозяйства в южной степной плодородной половине тогдашней Европейской России. И эта местность стала терять население, распашка сокращалась. Сельское хозяйство просто не выдерживало конкуренции с более южными районами. В пореформенные времена, когда крестьяне стали лично свободными, сельское хозяйство здесь еще держалось за счет сочетания в основном натурального хозяйства с дополнительными занятиями — территории давали много отходников и большую часть рабочего времени крестьяне проводили вне своих окопотков; промыслы и сельская промышленность. Местами сельское хозяйство уже тогда становилось подсобным

(страховым), как в Кимрах — до революции официально формально село и крупный производственный и торговый центр, столица российской обуви.

После коллективизации, запрета отходничества и промыслов (были уничтожены), крестьяне были прикреплены к земле и занимались сельским хозяйством в колхозах и совхозах, ведя подсобные хозяйства либо просто бежали. Сельское хозяйство в этой зоне поддерживалось насилием, за счет прямых и косвенных дотаций, капиталовложений и строительства дорог и т.д. В СССР зона унижающе симптоматично называлась — «Нечерноземная зона». Когда это кончилось, а ничего уже не было, кроме сельского и лесного хозяйства и небольшой местной промышленности (по инерции еще шла поддержка в 1990-е гг.), сельское хозяйство начало исчезать, и вся эта огромная территория зарастает лесом.

И вот на этой территории я видел леса на месте полей и деревень от 150-летнего возраста до двух-трехлетнего. Изменения разительные. Тогда мы с Родоманом прошли деревни, где еще теплилась жизнь, а сейчас не к деревням, а к месту этих деревень уже нельзя пройти, — вырос лес достаточно большой, чтобы быть непроходимым, и дороги зарастают лесом.

При том, что эти места по прямой от моего дома в четырехстах километрах и в шести-семи часах езды — различия с Подмосковьем разительны. Здесь даже в чисто природном отношении ландшафтная специфика очень значительна. Я ощущал себя как географ одновременно значительно западнее и значительно севернее моей ландшафтно-географической родины — Большого Подмосковья.

Западнее — большее разнообразие растительности, особенно заметен разнообразный подлесок сосновых и еловых лесов, обилие дуба его возобновление (есть все возраста). множество вязов, а их вообще нет в Подмосковье. В Подмосковье, кроме Заочья (Московская область — но географически это не лесное по исходному ландшафту Подмосковье, а лесостепь) дуб не возобновляется. Очень отрадное впечатление оставляли молодые дубки, особенно в таком колоритном сочетании, когда под пологом старых сосняков они поднимались над сплошным черничником. Обилие липы не только на месте усадеб, обилие орешника, рябины, густой и богатый подлесок. Западнее — теплее, ближе Гольфстрим, мягче климат.

Севернее — гораздо более молодой рельеф, куда свежее ледниковый рельеф (ближе Скандинавия), прекрасно выражены камы и озы — характерные формы послеледниковых отложений⁴, которых меньше в Подмосковье; очень

молодая речная сеть, обилие озер, которые ныне спускаются эрозией; в историческое время на территории было гораздо больше озер. Более западная, более северная, более молодая, более ледниковая, более европейская... — общее впечатление.

На девятыи десятых этой территории медведей больше, чем людей. Стоит построить карту всей России и взглянуть, где больше медведей, а где людей. Медведь животное гораздо более близкое к человеку, чем кто-либо еще. Может быть это будет универсальный индикатор — учеты медведей ведутся. Я был в краю, где опять преобладают не люди, а медведи, и медведи там ходят по бывшим селам. Некогда именно обилие медведей при безлюдности поражало путешественников из недалекой Европы.

Очень интересно (не говорю об этической стороне дела), что весь этот край — это **руины** былого культурного ландшафта. Почти полностью уничтоженные культурные следы Польши и Литвы, только руины, отдельные фрагменты в городах. Уничтожено еврейское население и следы его деятельности. Мемориализации этого прошлого почти нет... Практически исчезающая сельская местность и многое-многое другое. Эстетика, этика, поэтика руин. Если поля превращаются в естественное состояние, то оскалы руин советских ферм, дворцов культуры и проч. производят безотрадное впечатление — и никакой рекультивации ...

Хорошо наблюдаемы сильные и разнообразные процессы того, что мой покойный друг и коллега Дмитрий Люри описал как **постагогенные сукцессии** [12]. Все фазы зарастания полей. Можно говорить о постагогенной сукцессии как спонтанным возобновлении растительности, а можно — о том, что происходит, **вторичная спонтанная ренатурализация культурного ландшафта** [6]. Ландшафт опять же возвращается в то состояние, если это действительно, то состояние, в котором он был полторы тысячи лет назад, потому что как раз тысячу лет назад ландшафт был весьма освоен, лесов было меньше, селений больше — именно здесь и проходили разные варианты **пути из варяг в греки** (археология полностью подтверждает).

Территория не раз переживала радикальную смену главных направлений связи. Ныне через Москву, западное Подмосковье, Смоленскую область и Белоруссию проходит главная магистраль и транспортно-инфраструктурная ось Евразии «Запад — Восток», а тысячу лет назад здесь главной магистралью была «Север — Юг», ось Древней Руси как Скандинавии Д. С. Лихачева. Вертится

стрелка геополитического, геоэкономического и геокультурного компаса. Была транспортная полимагистраль, потом примерно по ней прошла могучая культурно-политическая граница, рубеж очень высокого ранга — и это в судьбе историко-культурного ландшафта отпечаталось явно. Тема крайне интересная. Нельзя же исключать, что когда-то эта территория опять будет освоена, леса опять будут сведены и так далее.

Поразительна безлюдность этих мест. За час езды от Минского шоссе до Демидова воскресным вечером — три-четыре машины, три-четыре поворота на исчезающие деревни. Ни одного рекламного щита, ни одной автобусной остановки, ни одной заправки. И это дорога от областного центра до районного, а потом ощущение огромной вторичной пустынности, что вполне подтверждается и данными — плотность населения на территории национального парка — 1 (один!) человек на км². Плотность населения Москвы — десять тысяч человек на км². Но если учесть, что почти всё население территории национального парка сосредоточено на 1/10, а на 9/10 люди бывают эпизодически, и плотность населения там самое большое 1/100 чел / кв. км, то получается, что за несколько часов ты проходишь градиент в миллион раз. 10 000 — 0,01 — десять тысяч и одна сотая — это **миллион**, градиент плотности населения внутри давно и по российским меркам хорошо освоенных территорий, между международными аэропортами, столицами стран и т.д.⁵. Куда сильнее, чем в Средней Сибири.

Утрачивая аграрно-производственные и селитебные функции и роль оборонительного барьера, край ныне — поставщик экосистемных / геосистемных услуг, колодец, легкие и лесопарк СуперПодмосковья.

Быстро меняющийся ландшафт — спонтанный автоэксперимент...

Средоточие креативных ресурсов?!

Владимир Леопольдович Каганский

к. г. н., старший научный сотрудник Института географии РАН,
г. Москва;
kaganskyw@mail.ru

⁴ Тропы и (старые) дороги нередко идут по верху озов — также экзотика.

⁵ При «пробной площади», размера окрестности для плотности населения примерно в 100–102 кв. км.

Библиографический список:

1. Каганский В.Л. И. Смоленск и Тверь // URL: http://old.russ.ru/journal/odna_8/98-08-05/kagan1.htm (дата обращения 20.10.2021).
2. Каганский В.Л. Внутренняя периферия — новая растущая зона культурного ландшафта России // Изв. РАН, сер. географ., 2012.
3. Каганский В.Л. Географические границы: противоречия и парадоксы // Географические границы. М.: Изд-во МГУ, 1982.
4. Каганский В.Л. Заповедник как элемент и фокус культурного ландшафта // URL: <https://pandia.ru/text/80/288/78790.php> (дата обращения 15.11.2021).
5. Каганский В.Л. Культурный ландшафт и советское обитаемое пространство. — М.: НЛО, 2001.
6. Каганский В.Л. Новая природная зона: Русская Саванна // Русский журнал: URL: <http://www.russ.ru/pole/Novaya-prirodnaya-zona-Russkaya-savanna>. (дата обращения 12.11.2021).
7. Каганский В.Л. Природоохранная деятельность и ценность границ // Уч. зап. Тартус. ун-та. Вып. 704. Тарту: Изд-во Тарт. ун-та, 1985, с. 96–101.
8. Каганский В.Л. Ситуация границы и логико-семиотические типы границ // Междун. журнал исследований культуры. 2015, № 4.
9. Каганский В.Л. Центр — провинция — периферия — граница. Основные зоны культурного ландшафта // Культурный ландшафт: вопросы теории и методологии исследования. М-Смол.: СГУ, 1998, с. 72–101.
10. Каганский В.Л., Родоман Б.Б. Неизвестная Чувашия // Отечественные записки, №1, 2003, с. 291–308.
11. Родоман Б.Б., Каганский В.Л. Русская саванна // География, 2004, № 5.
12. Люри Д.И. Горячkin С.В., Караваева Н.А., Денисенко Е.А., Нефедова Т.Г. Динамика сельскохозяйственных земель в России в XX веке и постагротенное восстановление растительности и почв». М., 000 «Издательство ГЕОС», 2010. 415 с.

О. В. Терентьева

Саратовский государственный университет

УДК 911

«ЦЕНТР — ЗАВОД — ГЛУБИНКА» КАК ОСНОВНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В ПРЕДЕЛАХ КРУПНЫХ ГОРОДОВ

Современный туризм развивается в тренде экономики впечатлений, для чего требуется, во-первых, плотное, а во-вторых, разнообразное туристическое пространство. Насыщенность туристического пространства в пределах города, высокая плотность разнообразных привлекательных объектов требует углубления методологических подходов к исследованию внутренней морфологии города. В данном тексте пространство крупных городов предлагается рассматривать через призму трёхчленной модели. Застройка промышленными объектами в советское время привела к формированию индустриальных поясов, отделивших исторический центр от глубинки. Таким образом, сформировалось три зоны, для каждой из которых характерен свой архетип (хронотоп). Архетип городской среды понимается как сложившееся целостное представление об архитектурных образах, определённых социальных практиках и культурном контексте, характерных для определённых районов города. В каждой из этих частей развиваются свои направления туризма, часто не пересекающиеся между собой. Данное обстоятельство ставит задачу разработки туристических маршрутов по каждой из выделяемых зон таким образом, чтобы избежать лишних объектов, «неподходящих» архетипов городской среды. Это, в свою очередь, требует учёта ландшафтных особенностей города, применения генетического подхода для анализа сложившихся зон. Во многом для крупных постсоветских городов будут характерны одни и те же архетипы городского пространства, а именно, сформировавшийся до XX века исторический центр, индустриальный пояс советского времени и городская периферия. Характеристике трёх архетипических зон города Саратова посвящен данный текст. Особое внимание уделяется возможностям развития туризма в промышленном поясе.

Ключевые слова: туризм, промышленный туризм, туристические объекты в Саратове.

O. V. Terenteva

Saratov State University

THE «CENTER - FACTORY — PERIPHERY» AS THE MAIN TOURIST ZONES WITHIN CITIES

Up-to-date tourism is increased by the industry of impressions. It requires dense and various tourist space. There are the saturation of the tourist space and the high density of various attractive objects within a city. It develops the methodology approaches to the study of the internal structure of a city. The article proposes to consider the space of a city by means of the three-term model. The author states that the Soviet industrial building led to the formation of industrial zones. They separated the historical center from the country. Thus three zones were formed. Each of them has own archetype (the chrono-topos). It supposes that the urban environment archetype is a developed integral view of architectural images, specific social activities and cultural context of city zones. Each of these zones develops own tourism destinations. The author notes necessity to develop tourist routes of each zones in order to avoid redundant objects, unsuitable archetypes of the urban environment. It requires to take into account the landscape features of the city and to use the genetic approach to analyse fully formed zones. The same archetypes of urban space are significant of post-Soviet cities in many ways. Namely, there are the historical center formed before the 20-th century, the Soviet industrial zone and the city country. It is devoted to describe the zones. The author devotes special consideration to the possibilities of tourism development in the industrial zone.

Keywords: tourism, industrial tourism, Saratov tourist objects.

Введение. С современных позиций развития туристической отрасли представляется интересной туристическая специализация территории на основе некоторых архетипов. Полагаем, что архетип городской среды можно рассматривать как сложившееся целостное представление об архитектурных образах, характерных социальных практиках и культурном контексте определённых районов города. Данные архетипы являются своеобразным наложением, во-первых, царского времени, во-вторых, советского периода, в-третьих, заимствованных образцов постсоветского периода (влияние процесса глобализации и унификации). В результате разные территории так или иначе тяготеют к данным архетипам, что мы стараемся показать. Однако гораздо ценнее в отношении туристической привлекательности становятся регионы, не имеющие всех трёх типов архетипов или же сформировавшие нечто новое, не укладывающееся в схему.

Полагаем, что в пространственном отношении данные архетипы, как правило, организованы в концентрической форме, для которой характерно сосредоточение дореволюционного архетипа в историческом центре города, социалистического прошлого — в промышленной зоне, за пределами которой разреженное социальное пространство, т.н. глубинка, для которой характерен специфический вневременной архетип. Что касается современного «западного» архетипа, то он разбросан в пределах городского пространства, и это не столько конкретные формы, сколько семантические конструкты и социальные практики.

Ю. В. Преображенский рассматривает архетип в виде хронотопа — пространственно-временной ячейки [15] и полагает, что город состоит из нескольких локальных разновременных хронотопов [9]. Английские авторы на основе электронного анализа выделяют хронотопы литературных произведений и картируют их [26]. Таким образом, литературное пространство как бы накладывается на натурное, что добавляет последнему аттрактивности.

Рассмотрим данные архетипы и тяготеющие к ним виды туризма подробнее на примере Саратова, в котором, как и в других крупных российских городах, основанных до XX века, представлены они все.

Исторический центр. Для исторического центра характерна наибольшая плотность туристического пространства. К сожалению, его целостность (не отдельные дома, а улицы) во многом оказалась нарушена в ХХ веке.

Помимо традиционных достопримечательностей (постройки XIX века) в историческом центре всё большее значение для привлечения туристов имеет социальное взаимодействие.

В его основе лежат социокультурные практики, создающие соответствующие ценности, которые имеют аттрактивный характер и стимулируют деловую активность (подробнее см. [13]). Также такое взаимодействие может осуществляться, например, в игровой форме [18]. Сам город является благодатным полем дискурсивных практик, в его пространстве происходит стыковка различных социальных, национальных, стилевых кодов. Их перекодировка и сочетания превращают его в генератор культурной информации [1]. Перспективным становится наполнение центра города социальными практиками, соответствующими тому или иному историческому периоду [14].

Развивается туризм, связанный с шопингом, однако он имеет свои ограничения, связанные с унификацией производимой продукции в мире и развитием систем доставки. В целом туризм развивается в тренде экономики впечатлений [3], для чего требуется максимально насыщенное и разнообразное туристическое пространство, которое формируется как раз в исторических центрах.

В зависимости от гидрографических и орографических особенностей местности, на которой расположен город, исторический центр, как понятно, может иметь разную форму. Так, в Санкт-Петербурге выделяют т.н. «золотой треугольник». В Саратове основные аттрактивные объекты, представленные памятниками архитектуры досоветского периода, находятся в периметре между улицами Московской, Чапаева, Советской и Лермонтова. Главным образом, это объекты неоклассики (как то, музей краеведения (особняк М. А. Устинова), филиал художественного музея (женская гимназия А. Д. Куффельд), др.) и модерна (например, Крытый рынок, госпиталь для ветеранов войн (особняк К. К. Рейнеке) и др.).

Промышленная зона. Проблемами развития промышленного туризма занимался ряд авторов (Э. П. Головач, Е. Н. Хутова, Н. А. Каночкина, Д. Д. Попова, О. В. Лысикова и др.).

Э. П. Головач и Е. Н. Хутова, рассматривая развитие промышленного туризма в Европе и в США, отмечают, что в промышленный туризм наиболее вовлечены предприятия автостроения. Они самостоятельно проводят экскурсии, ориентированные в основном, на школьников [2].

Н. А. Каночкина и Д. Д. Попова на основе анализа трех предприятий, развивающих промышленный туризм — «БМВ-Вельт» (г. Мюнхен, Германия), «Риттер Спорт» (г. Вальденбух, Германия), «Московская пивоваренная компания» (г. Москва, Россия), выявили необходимые элементы организации туристического пространства промышленного

предприятия — выставочные (развлекательные) залы, действующие производства, фирменные магазины, музеи, пространства для передвижения туристов, пассажи, атриумы [6].

Дискуссионным является вопрос о соотношении понятий промышленного и индустриального туризма. Ряд авторов понимают под промышленным туризмом посещение действующих предприятий с целью ознакомиться с производственным процессом. Цыганов А.Р., Кириенко О.Э. отмечают его, промышленного туризма, «... специфическую особенность, двойственность, сочетающую чисто туризм с хозяйственной деятельностью предприятий, а это, в свою очередь, требует неординарного управления» [22, с. 68].

К.А. Жижилева выступает с интересной идеей воссоздавать конкретно для туристов производственный цикл на закрытых, недействующих объектах, так как на их территории часто имеется заброшенное производственное оборудование [4].

Ряд авторов понимают под индустриальным туризмом посещение заброшенных производственных сооружений и объектов военного назначения (например, [2], [6]). Данную категорию промышленного туризма можно назвать сталкерством (по одноимённому фильму, основанному на книге А. и Б. Стругацких). Близко последнему и другое направление — диггерство — посещение подземных объектов [7]. Также в индустриальной зоне есть возможность заниматься руфингом — перемещением по крышам различных сооружений. Испанские авторы полагают, что промышленный туризм может снизить нагрузку на исторический центр, и, в целом, сделать туризм более устойчивым [27].

В целом архетип индустриального пояса связан преимущественно с советским прошлым. В настоящее время в ряде крупных и сравнительно экономически успешных городов в той или иной степени прошёл процесс выноса собственно промышленного производства за пределы города и частичного переоборудования свободных площадей под потребности сферы услуг.

О.В. Лысикова выделяет объекты индустриальной культуры Саратова [8]. Изучение данного архетипа невозможно без применения генетического подхода. Так, до 90-ых гг. XX в. Саратов был закрытым городом, в котором активно развивалась крупная индустрия, опиравшаяся на собственные научные кадры и высококвалифицированные трудовые ресурсы. Специализацией города были высокотехнологичные отрасли химической промышленности и машиностроения, а также

работавшая на местном сырье пищевая промышленность. В 90-ых гг. ХХ в. и в 2000-ых гг. многие машиностроительные производства (предприятия электронной и электротехнической промышленности, авиастроения) оказались остановлены и в значительной степени разрушены (к сожалению, этот процесс продолжается до сих пор). На месте некоторых из них появились торгово-развлекательные центры, стоянки и кустарные мастерские по ремонту автомобилей, жилые комплексы. Самым ярким примером варварского отношения к историческому и промышленному достоянию является Саратовский авиационный завод, старые корпуса которого представляли собой памятник промышленной архитектуры 30-ых гг. ХХ века. В настоящее время на территории бывшего завода возведен торгово-развлекательный комплекс и строится новый жилой микрорайон.

Действующими остались в основном предприятия химической и пищевой промышленности. Предприятия химической промышленности («Саратоворгсинтез» и «Саратовский НПЗ») представляют интерес планировкой своих промышленных площадок и мощной производственной инфраструктурой. Они занимают значительную территорию с множеством перегонных установок и труб, имеют нефтеплавильные терминалы на берегу Волги.

Из предприятий пищевой промышленности в городе действуют кондитерская фабрика «Саратовская», Саратовский жиро-вой комбинат, Саратовская макаронная фабрика, Саратовский Молочный Комбинат и др. Безусловный интерес в качестве объекта промышленного туризма представляет кондитерская фабрика, где можно наблюдать постадийный процесс производства шоколадных конфет, карамели, печенья. Конвейерная линия по производству каждого вида продукции занимает несколько этажей. В магазине при фабрике можно приобрести продукцию предприятия.

Еще одно предприятие пищевой промышленности, которое может стать центром притяжения туристов, — Саратовский хлебокомбинат имени Стружкина. Это единственный на сегодняшний день хлебокомбинат в городе, производящий саратовский калач. Калач является уникальным брендом Саратова, который производится только из определенного вида местной пшеницы (о брендах города см. [19]). Однако за последние десятилетия он стал редким изделием на столах жителей города. В свободной продаже его купить невозможно, он производится только под заказ на хлебокомбинате имени Стружкина. Все остальные хлебокомбинаты с заменой старого оборудования

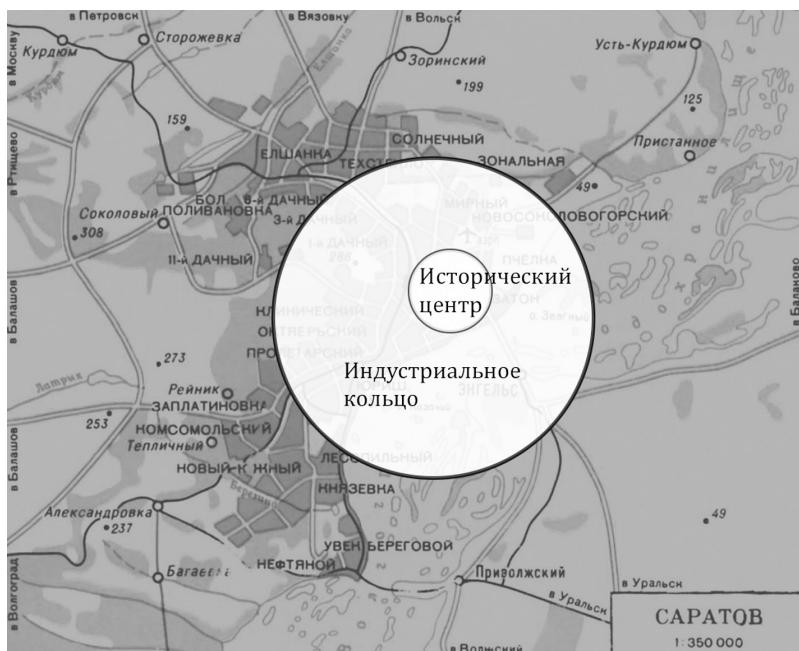


Рис. Зоны для разных видов туризма в Саратове (составлено автором по аналогии с рисунком в статье [21])

утратили в значительной степени технологию производства данного вида хлеба.

Глубинка. Архетип глубинки во многом опирается на литературу. Глубинка — это внутренняя периферия, территория за пределами дорог, разреженное пространство малой связности, консервативная и оттого привлекательная для посещения определёнными группами туристов. Глубинка, по мнению В.И. Ильина, это «... малые города и села, чья социальная изоляция по меркам начала XXI в. является непропорциональной физическому расстоянию, отделяющему эти населенные пункты от центров социально-экономической и культурной активности» [5, с. 36].

Хамфри К. пишет о разного рода «местах ссылки» — различных лагерях, военных объектах на периферии, являющихся своего рода чужеродным пространством, «о котором официально хранилось молчание». Такие места характеризовались «гиперудаленностью», и не столько по отношению к официальному центру страны, сколько, прежде всего, по отношению к гражданскому населению [20, с. 12–13]. Такие объекты интересуют сталкеров, посещающих заброшенные (чаще всего в 90-ые годы) объекты. В последние годы такой туризм дополняется съёмками видеороликов о посещённых объектах, давая возможность зрителю быть причастным к ним.

Специфическим объектом такого рода можно считать остатки недостроенной Приполярной железной дороги.

Среди более привычных видов туризма в глубинке отметим гастрономический.

Воссоздание исторических ландшафтов — одна из мер повышения туристической

привлекательности территории. Поскольку основными осьми историко-культурного каркаса являются реки (водные пути), то именно по их берегам формирование исторических ландшафтов наиболее перспективно. Это касается также внутригородского пространства (здесь ролью фасада являются набережные — см. сравнение [10]).

За пределами городов, определяющими исторический ландшафт, могут быть, например, мельницы, в том числе водяные (см. [23], [24]). Важно учитывать и экологический аспект.

К глубинке можно отнести и малые исторические города, лишённые индустриального кольца. Развитие туристических услуг для них является одной из немногих возможностей преодоления тенденций маргинализации [12]. Ряд из них стремится примерить на себя модель «медленного» города как антипод ускоренному ритму жизни в мегаполисах [11]. Впрочем, в России таким антиподам традиционно можно назвать дачи.

Одна из проблем туризма в глубинке транспортная. Особенно она актуальна для туристов из других регионов, использующих административный центр как отправную точку для посещения дестинаций. Далеко не в каждый районный центр можно доехать из регионального напрямую (см., например, для Саратовской области [17]). Сложно не согласиться с мнением В.И. Ильина, полагающим, что глубинка — это «далеко не то, что удалено на много километров, а то, что отрезано бездорожьем или отсутствием средств на билеты» [5, с. 32].

Архетип глубинки сложно определить однозначно. Из-за того, что «классические» деревни на большей части европейской части

страны исчезают или их жителей заменяют дачники (приезжающие жить в дома только летом), глубинка становится по большей части территорией туризма воспоминаний. Это пространство старых смыслов, лишённое (теряющее) их носителей.

Таким образом, туристическое пространство крупного города (включая его периферию) состоит из трёх зон, представленных соответствующим архетипом. В каждом из них формируются условия для развития определённых видов туризма. При этом индустриальный пояс в некотором смысле блокирует исторический центр (см. рисунок).

Разумеется, подобная радиальная структура неизбежно нарушается для городов, расположенных на берегу крупной реки. В случае Саратова к его индустриальному кольцу в определённой степени относится и лежащий на левом берегу Волги г. Энгельс.

С.И. Яковлева отмечает, что туристский образ складывается из множества элементов, среди них пространственные (географические) и культурно-исторические — самые значимые [25]. Однако в ситуации трёх зон (исторический центр-промышленная зона-периферия (глубинка)) каждая из них позволяет формировать свой собственный образ, что затрудняет создание одного обобщённого туристического образа для крупного города. Возможно для того, чтобы снять данное противоречие, стоит рассматривать туристические образы в соответствующих направлениях туризма, т.е., например, образ какого-то города среди всех возможных дестинаций промышленного туризма и пр.

Ю.В. Преображенский и Л.В. Макарцева рассматривают пути повышения связности историко-культурного пространства города [16], предлагают усиливать и формировать культурные оси в городе, состоящие из ряда объектов, вызывающих интерес туристов. В выделенной нами трёхчастной структуре для разных зон оси будут свои и не будут пересекаться.

Выводы. Таким образом, в современных российских условиях туристическое пространство можно представить как совокупность трёх основных архетипов, условно составляющих схему «исторический центр — завод — глубинка». Степень их аттрактивности и развивающиеся в их пределах виды туризма будут существенным образом различаться.

Ольга Викторовна Терентьева,

старший преподаватель кафедры экономической и социальной географии Саратовский государственный университет;
ovterenteva@mail.ru

Библиографический список

1. Абашев В.В., Фирсова А.В. Прогулка и экскурсия в ряду телесно-дискурсивных практик освоения городского пространства // Международный журнал исследований культуры. 2015. № 4 (21). С. 108–114.
2. Головач Э.П., Хутова Е.Н. Тенденции развития промышленного туризма в мире // Вестник Брестского государственного технического университета. Экономика. 2018. № 3 (111). С. 10–14.
3. Древицкая И.Ю., Древицкая И.В. Экономика впечатлений: новое видение // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2019. Т. 1. С. 118–123.
4. Жижилева К.А. Промышленный туризм: тенденции развития в России // Дизайн. Искусство. Промышленность. 2017. № 4. С. 69–73.
5. Ильин В.И. Российская глубинка в социальной структуре России // Журнал социологии и социальной антропологии. 2010. Т. 13. № 4. С. 25–47.
6. Каночкина Н.А., Попова Д.Д. Организация общественных пространств в контексте развития промышленного туризма. // Системные технологии. 2020. № 34. С. 77–83.
7. Картахина А.В., Юхтанова А.С. Проблема лицензирования отдельных видов туристических услуг, опасных для жизни и здоровья человека // Ученые записки. 2019. № 4 (32). С. 61–63.
8. Лысикова О.В. Индустриальный туризм в городском пространстве: кейс-стади Саратова // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. 2014. № 1. С. 38–48.
9. Макарцева Л.В., Преображенский Ю.В. Хронотоп города в туристическом пространстве страны (на примере г. Саратова) // География и туризм. 2019. № 1. С. 183–188.
10. Меркушев С.А. Набережные крупнейших городов Урала и Поволжья и их возможности в повышении аттрактивности городской среды // Географический вестник. 2019. № 1 (48). С. 41–55.
11. Преображенский Ю.В. «Медленные» и «быстрые» города: специфика и модели развития // Социология города. 2020. № 1. С. 16–25.
12. Преображенский Ю.В. Пространственная маргинализация: подходы и уровни исследования // Вестник Тверского государственного университета. Серия: География и геоэкология. 2019. Выпуск № 2 (30). С. 5–12.
13. Преображенский Ю.В. Создание социокультурных ценностей: проблема локализации в городском пространстве // Вестник Тверского государственного университета. Серия: География и геоэкология. 2020. № 4 (32). С. 60–68.
14. Преображенский Ю.В. Составляющие туристического пространства и его эволюция (на примере Саратовской области) // География и туризм. № 2. 2018. С. 17–22.
15. Преображенский Ю.В. Формирование литературных и кинематографических хронотопов городов для целей развития туризма // География и туризм. 2019. № 2. С. 86–90.

16. Преображенский Ю.В., Макарцева Л.В. Территориальные аспекты и принципы трансформации культурного пространства города (на примере Саратова) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Науки о Земле. 2018. Т. 18, вып. 1. С. 22–26.
17. Преображенский Ю.В., Молочко А.В. Оценка развития междугороднего автобусного сообщения в Саратовской области // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Науки о Земле. 2019. Т. 19, вып. 1. С. 18–23.
18. Терентьева О.В. Городское пространство как площадка для игры (с позиции туризма) // География и туризм. №2. 2018. С. 73–75.
19. Терентьева О.В., Лощева Д.Ю., Щеглов Д.М. Выявление потенциальных туристских брендов как элемент позиционирования территории (на примере города Саратова и Саратовской области) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Науки о Земле. 2015. Т. 15, вып. 1. С. 24–27.
20. Хамфри К. Изменения значимости удаленности в современной России // Этнографическое обозрение. 2014. № 3. С. 8–24.
21. Ходырева А.К., Шипицына О.А. YEK_2.0: Индустриальные маршруты // Новые идеи нового века: материалы международной научной конференции ФАД ТОГУ. 2012. Т. 1. С. 608–612.
22. Цыганов А.Р., Кириенко О.Э. Промышленный туризм: целесообразность и перспективы развития в Донецкой народной республике // Менеджер. 2019. Т. 1. № 1 (87). С. 62–70.
23. Черных О.Н., Волшаник В.В. Роль водяных мельниц в воссоздании исторических ландшафтов // Природообустройство. 2017. № 4. С. 47–55.
24. Яковлева С.И. Мельницы в сельском расселении и хозяйстве Тверского края // Вестник Тверского государственного университета. Серия: География и геоэкология. 2017. № 3. С. 17–29.
25. Яковлева С.И. Структурные подходы к оценке туристского образа // Вестник Тверского государственного университета. Серия: География и геоэкология. 2020. № 3 (31). С. 79–86.
26. Bushell S., Butler J., Hay D., Hutcheon R., Butterworth A. Chronotopic Cartography: Mapping Literary Time-Space // Journal of Victorian Culture, vol. 26, is. 2, April 2021, pp. 310–325.
27. Hidalgo-Giralt C., Palacios-Garcia A., Barrado-Timin D., Rodriguez-Esteban J.A. Urban Industrial Tourism: Cultural Sustainability as a Tool for Confronting Overtourism — Cases of Madrid, Brussels, and Copenhagen // Sustainability, 2021, 13(9): 4694.

Г. А. Ядгарова, М. И. Табаруков

Таджикский государственный педагогический университет имени Садриддина Айни

УДК 911.9

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ СИСТЕМЫ РАССЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Большая роль аграрного туризма в сельском территориальном развитии, на примере Республики Таджикистан рассмотрены возможные модели сельского туризма, предлагается концепция его развития. Под агротуризмом авторы понимают не только отдых в сельской местности в сочетании с занятиями сельскими видами работ, но и проведение различных мероприятий — спортивных, оздоровительных, культурно-развлекательных и т.д. Мероприятий, которые в целом имеют размещеческую предрасположенность к сельской местности и направлены на создание благоприятных производственно-социальных условий, занятости местного населения и повышения уровня жизни. В статье подчеркнута роль диверсификации в сохранении сельских населенных пунктов, природных и культурных объектов, традиций конкретных регионов. Требуется упорядочить рынок сельского туризма в Республике Таджикистан, развивать его материальную базу и инфраструктуру, укреплять позиции в этой сфере на внутреннем и международном рынках, открывать новые туристские маршруты с элементами активного отдыха.

Ключевые слова: агротуризм, диверсификации сельской экономики, концепция развития туризма, агро-туристическая деревня, промыслы и ремесла, выставочные центры, государственно-частное партнерство, Республика Таджикистан.

G. A. Yadgarova, M. I. Tabarukov

Tajik State Pedagogical University

STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF AGRO-TOURISM IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN, TAKING INTO ACCOUNT THE PECULIARITIES OF THE SETTLEMENT SYSTEM

The article reveals the role of agricultural tourism in rural territorial development, on the example of the Republic of Tajikistan. Also, possible models of rural tourism are considered, and concept for its development proposed. The authors mean under agritourism, not only recreation in the countryside in combination with rural activities, but also various activities — sports, health-improving, cultural and entertainment, etc. Moreover, events also counted that, in general, have a placement predisposition to rural areas and are aimed at creating favorable production and social conditions, employment of the local population and improving the standard of living. In addition, emphasized the role of diversification in the preservation of rural settlements, natural and cultural sites, traditions of specific regions. It is required to regulate the rural tourism market in the Republic of Tajikistan, develop material base and infrastructure, strengthen positions in the domestic and international markets, and open new tourist routes with elements of active tourism.

Keywords: agro-tourism, rural economy diversification, the concept of tourism development, agro-tourist village, trades and crafts, exhibition centers, public-private partnership, the Republic of Tajikistan.

Сельский (аграрный) туризм можно рассматривать в широком значении, а в смысловом под агротуризмом следует понимать проведение различных мероприятий — спортивных, оздоровительных, культурно-развлекательных и т.д. Мероприятия, которые в целом имеют размещеческую предрасположенность к сельской местности и направлены на создание благоприятных производственно-социальных условий, занятости местного населения и повышения уровня жизни. Как путь к развитию и обеспечению оптимально конкурентной среды для развития экономики конкретной местности и страны в целом на базе туристского рынка создается благоприятная среда для развития материального производства, спортивной охоты, рыболовства и рыболовства, а также раскрываются многочисленные другие положительные факторы. В целом аграрный туризм можно рассматривать как способ развития доминирующей ключевых отраслей в территориальном аспекте таких как дорожное хозяйство и транспорт, снабжение продовольствием и торговля, народные ремесла и культурные мероприятия, которые подстраиваются технологически под соответствующую природно-рекреационную среду. В этом аспекте агротуризм (сельский туризм) следует рассматривать также как одну из разновидностей экологического туризма, это отдых в сельской местности, эстетическое окружение человека природой. Горожане приезжают в сельскую местность и некоторое время ведут сельский образ жизни, знакомятся с местной культурой и обычаями, принимают участие в сельском труде. Туристы приезжают на определенные периоды при выполнения сельскохозяйственных работ, даже участвуют в их проведении, познают сельский быт, отдыхают. Отдых — это смена деятельности и ее разнообразие.

Известно, что сельский туризм уже набрал большие обороты в Западной Европе, Северной Америке и Австралии, он хорошо развит в Испании, Италии, Франции [1]. При этом слово «аграрный» за рубежом в широком смысле означает сельскохозяйственное производство, хотя в дословном переводе — относящийся к землепользованию. Разновидностью агротуризма является совмещение работы с отдыхом, это бартер между туристом и сельхозтоваропроизводителем. Такой тип взаимодействия между фермерами и туристами осуществляется во многих странах мира. Таким образом, разновидность сельского туризма может носить название «сельский трудовой туризм». Одной из его разновидностей является аграрный туризм — в узком смысле этого слова. Аграрный туризм охватывает одну

из сторон сельской жизни — окружение богатого растительного мира, природы и производственной сферы. Растения являются основой как фито туризма, так и агротуризма, которые в последние годы активно развиваются. Оба эти направления имеют дело с растениями, но если фитотуризм касается всего царства растений и связан с эстетико-познавательными вопросами, то агротуризм имеет отношение к сельскохозяйственным растениям в производственном аспекте. При фитотуризме человек, наслаждаясь видами природы или отдельными растениями, получает удовольствие и заряд бодрости, успокаивает нервную систему и накапливает положительные эмоции. При агротуризме люди познают производственный процесс, например, освоенные пахотнопригодные земли (пашни), многолетние насаждения садоводства, виноградарства, лесное плодовое и неплодовое хозяйства, а также процессы создания водоемов и других накопительных систем. Воды накопительных систем не только обеспечивают поливное земледелие, стабильное использование потенциала гидроэнергетики, но и используются для развития рыбоводства и водной живности.

В Таджикистане сельский туризм привлекает отдыхающих спокойствием и размеренностью сельской жизни, чистым воздухом, отсутствием городского шума и суеты, наличием натуральных домашних продуктов, ощущением близости к природе и, что немаловажно, приемлемыми ценами по сравнению с другими видами отдыха. Безусловно, важные факторы развития агротуризма — географическое положение региона нашей страны — Республики Таджикистан. Это природно-климатические условия, эстетическая ценность местности, наличие озер, лесов, гор, живописный ландшафт. В этом аспекте туризм является одним из важных и в достаточной степени неиспользованных потенциальных направлений для развития современной экономики и социального обустройства в республике. Однако развитие туризма прежде всего зависит от выработки эффективной, правильной теоретической концепции, которая будет реализована как государственная программа. Развитие туризма призвано играть важную роль в решении социально-экономических проблем сельской местности, занимающей более 75% территории страны и обеспечивающей лишь мизер ВВП государства. Прогрессивный опыт показывает, что с развитием туризма связаны рост ВВП и благоприятное состояние отечественной экономики. Это повышение душевого производства ВВП и выхода страны из состояния бедности, а также повышение уровня жизни, особенно, сельских жителей, создание

дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния. Заметное развитие обретёт развитие транспортного хозяйства, связи, торговли, производства не только сельскохозяйственной продукции, но и сувенирной и иной продукции, расширение других отраслей. Поэтому аграрный (сельский) туризм призван стать одним из перспективных направлений экономики и деятельности государственной системы в Республике Таджикистан. Он может стать реальным и единственным фактором диверсификации сельской и всей экономики страны, существенным источником основного дохода сельского населения, особенно на депрессивных предгорных, горных и высокогорных территориях.

В мировой практике туризм и в особенности агротуризма после 1970 годов выделяется в отдельную отрасль. У нас в Республике Таджикистан еще не упрочилась подобная позиция. Так, сельский туризм в экономически развитых Европейских странах, где государства обеспечивают доход равный внутреннему валовому продукту, использует более 2 млн мест в сельских усадьбах.

В нашей стране пока отсутствует четко сформулированная научная концепция, которая в последствии должна будет реализоваться в целенаправленную программу развития аграрного туризма. Поэтому необходимо создание новой теоретически научной базы и впоследствии программы, направленной на развитие этой сферы для удовлетворения внутреннего и внешнего спроса на туристические услуги и товары при рациональном использовании сельского потенциала. Кроме того, несмотря на имеющиеся в Республике Таджикистан успешные примеры организации агро-туристической деятельности, отсутствует её успешное развитие на базе регулирующей экономико-правовой базы, поскольку:

- в республиканко-областных нормативных экономико-правовых актах, регулирующих деятельность в сфере туризма, и местных программных документах в регионах туризма нет понятий «сельский туризм», «агротуризм», «зеленый туризм», «эко-агротуризм», «дехканско-фермерский туризм» и др., которые должны применяться в нашей стране с учетом международного опыта для обозначения рассматриваемого вида туристической деятельности;

- специальное республиканское законодательство, регулирующее деятельность сельского туризма на уровне области и местных регионах отсутствует;

- нет экономико-правовых стандартов, применимых к сфере агротуризма как специальному сектору турииндустрии, приносящему

дополнительный доход как сельскому населению, так и экономике страны;

- экономические стандарты и нормативы, действующие в Таджикистане в сфере гостиничного и рекреационного бизнеса, нельзя механически перенести на сектор малого семейного гостиничного бизнеса в сельской местности в силу сложности природно-климатических условий конкретной местности.

Развитие сельского туризма в республике так же сдерживается причинами внешнего и внутреннего характера:

- недостаточно развитые научно-теоретическая, а, следовательно, нормативно-законодательная база, система поддержки и стимулирования предпринимательских инициатив;

- отсутствие комплексного межотраслевого подхода к развитию агротуристского потенциала, несформированность механизмов управления развитием сельского туризма, государственно-частного партнерства;

- отсутствие общего коммуникативного пространства субъектов агро-турииндустрии как следствие отсутствия информации об их деятельности на всех уровнях потребления регионального турпродукта (туроператоры, турагенты, потребители);

- недостаточная информация на уровне областей о благоприятных для сельского туризма регионах в масштабах Республике Таджикистан, о разнообразии природно-климатических условий;

- неразвитая туристская инфраструктура, включающая транспортную составляющую, материальную базу на привлекательных позициях сельского туризма территориях, отсутствие инновационных агротуристических проектов, неадекватное современным вызовам качество туристического обслуживания;

- нехватка планов и схем развития туризма, позволяющих вовлекать в процесс перспективные территории области;

- отсутствие научных и методических разработок, позволяющих прогнозировать и сопровождать развитие рынка сельского туризма и оказывать влияние на туристскую деятельность;

- недостаток современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сельского туризма.

Кроме того, есть в Таджикистане и другие проблемы: расстояния между туристическими объектами слишком велики; отсутствуют обозначения и указатели, что является препятствием для туристов, особенно иностранных; мало разнообразных объектов для размещения гостей; отсутствуют реализуемые туристические проекты; нет согласованности между соседними районами, территориями и обмена информацией о местных планах, что может

привести к сбою и замедлению становления туристической отрасли; слабо ведется работа с населением, как сельским, так и городским по признанию значения туризма и сохранения наследия; низок уровень вовлеченности сельского населения в проекты сельского туризма; недостаточен контроль сохранения культурной и архитектурной идентичности сельских территорий; слабо развита сфера услуг; устарела инженерно-коммунальная инфраструктура; невысоко качество сети автомобильных дорог; слабо развиваются ремесла.

В то же время аграрный (сельский) туризм — мало затратная сфера деятельности, что обуславливает широкие возможности его развития во многих регионах. Привлечение к этому виду деятельности лиц трудоспособного возраста может смягчить ситуацию на рынке труда в условиях возросшей безработицы и перенаселенности в сельской местности. Кроме того, он позволяет повысить реальные доходы лиц разного возраста, которые уже могут работать в сфере как материального и нематериального производства, не требующей большого напряжения и физического здоровья от обслуживающего персонала. Спрос на сельский туризм рождается, прежде всего, в зонах высокой урбанизации, районах с большой численностью городского населения. При этом величина спроса напрямую зависит от уровня доходов работающих и повышается с ростом числа лиц, имеющих средние и невысокие заработки. Существенно влияет на спрос численность пенсионеров и детей, которым во время отдыха не рекомендуется резкая смена климата [2].

В Таджикистане сельский туризм пока не получил такого развития, как в странах бывшего СССР и Европы. По данным Таджтуризма, на его долю приходится крайне ограниченный внутренний туристский поток, и здесь есть к чему стремиться. По информации Минсельхоза Таджикистана, объекты сельского туризма имеют крайне ограниченное количество субъектов. Поэтому для наших условий существуют следующие основные направления развития сельского туризма:

- сдача в наем домов и комнат в сельской местности в экологически чистых районах;
- организация сельских туров с проживанием и питанием туристов в кишлачном (фермерском) доме, ознакомлением с традиционным сельским бытом, ремеслами;
- создание туристских кишлаков, на основе существующих сельских поселений с традиционной деревянно-глиняной архитектурой, расположенных в живописной местности.

В Таджикистане факторами развития сельского туризма являются природно-климатические условия, эстетическая ценность

местности — наличие озер, лесов, гор, живописный ландшафт и т. д. Не менее важный, а иногда и определяющий фактор — социально-экономическое развитие региона, а также уровень развития сельского хозяйства и сферы услуг. Привлекательность каждого региона в качестве объекта сельского туризма определяют следующие параметры:

- величина валового регионального продукта на душу населения;
- уровень жизни населения (доходы, доходы к прожиточному минимуму жителей, занятых в сельском хозяйстве, обеспеченность жильем);
- трудовой потенциал для сельского туризма (число сельских жителей, плотность населения, доля лиц старшего возраста, доля безработных);
- агро потенциал, обеспеченность туристов продукцией сельского хозяйства (производство фруктов, мяса, молока и меда на душу населения).

Влияние на формирование сельского туризма в регионах оказывают развитость сферы розничной торговли, транспортная доступность и состояние автомобильных дорог, инвестиционный климат, готовность населения к занятию бизнесом и другие факторы [3]. Все вышеперечисленные факторы формируют туристское предложение для развития, с одной стороны, и определяют степень риска — с другой. Можно с уверенностью утверждать, что во всех регионах Таджикистана имеются возможности для развития сельского туризма и в особенности в предгорных и высокогорных местностях. Это необходимо учитывать при формировании стратегии развития территорий.

На уровне регионов или местностей конкретного географического положения, историко-культурное наследие и природные ресурсы могут способствовать развитию сельского туризма. Туризм может оказать серьезное влияние на различные секторы экономики, позволит привлечь налоговые поступления в бюджеты разных уровней, увеличить число рабочих мест, возродить сельские населенные пункты и улучшить качество жизни сельского населения, повысит имидж области и региона или местности, создаст условия, удовлетворяющие потребности ее жителей и иностранных туристов в путешествии. Развитие сельского туризма помимо экономического (коммерческого) аспекта способствует решению и социально-культурных задач: изучение истории конкретной области, сохранение национального и этнокультурного наследия, природной и историко-культурной среды обитания, архитектурно-исторического пространства,

возрождение и пропаганда традиционных ценностей и образа жизни и т. д. Каждая область и регион может занять одно из особенных мест среди регионов Таджикистане по числу исторических объектов. Поскольку сохраненными традициями местных промыслов (иконопись, ткачество, гончарное дело, лаковая миниатюра, лозоплетение, строчевышивка), а также уникальными природно-экологическими условиями, создающими предпосылки для формирования и развития конкурентоспособного туристского продукта. Реализация культурного и рекреационного потенциала обеспечит инвестиционную привлекательность региона в долгосрочной перспективе [4].

Ускорить развитие сельского хозяйства конкретных регионов для повышения уровня диверсификации сельской экономики, развить несельскохозяйственный сектор невозможно без массированной помощи государства. Объединение усилий областных, региональных и местного уровней в Республике Таджикистан в сочетании с инициативами частных инвесторов и общественности, то есть использование механизма государственно-частного партнерства, — один из наиболее эффективных путей привлечения инвестиций и технологий в сельское хозяйство региона, а также развития туризма. Именно государственно-частное партнерство позволит максимально ускорить создание новых и модернизацию действующих инфраструктурных объектов.

Членство Республике Таджикистан в ВТО способствует обострению конкуренции на рынке, требует перераспределения направлений государственной поддержки. Меры «зеленой корзины» ориентированы на социальное развитие села, сохранение кишлачного сельского населения, обеспечение достойного уровня жизни дежкан. Одна из таких мер — поддержка альтернативных видов занятости. Поэтому перспективным направлением для Республики Таджикистан может стать сельский туризм. Этот вид альтернативной занятости востребован в основном в регионах с развитой инфраструктурой и необходимостью создания развития её в конкретных местностях с богатыми природно-климатическими условиями позволяет обеспечить доступ к туристическим объектам.

Необходимость в разработке Концепции развития сельского (аграрного) туризма в Республике Таджикистан существует. Основные цели Концепции — создание по стране современного высокоеффективного конкурентоспособного и доходного туристического сектора на основе использования всех ресурсов сельской местности при условии их сохранения, сбережения и воспроизведения.

Концепция включает мероприятия по следующим направлениям:

- нормативно-правовое обеспечение организации сельского туризма и совершенствование механизма его финансирования;
- разработка комплексного плана развития туризма, формирование современных турпродуктов, отвечающих требованиям международных стандартов;
- рекламно-информационное обеспечение туристского продукта, развитие информационных технологий и создание условий для продвижения агро-эко туристических брендов на уровне каждого региона;
- научно-методическое и кадровое обеспечение сферы сельского туризма;
- развитие международного и межрегионального сотрудничества, системы государственно-частного партнерства в сфере сельского туризма.

Реализация Концепции возможна при соблюдении принципов:

- адекватности предпринимаемых мер специфике и особенностям, присущим сельскому туризму на соответствующей территории;
- комплексности подхода к среде обитания человека в сфере сельского туризма;
- дифференцированного подхода к организации мероприятий по развитию сельского туризма;
- согласованности действий органов республиканской и исполнительной власти области, местного самоуправления муниципальных образований области, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих турагентскую, туроператорскую деятельность на каждой территории.

Формирование региональной туристской модели должно быть сопряжено с предоставлением комплексных услуг по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, занятий активными видами туризма, рыбалкой, охотой, приобретению знаний и ремесленнических навыков и др. Возможна реализация нескольких моделей.

Развитие агротуристического бизнеса на базе малого семейного гостиничного хозяйства. Эта модель успешно реализуется в рамках концепций, предполагающих перевод сельского населения из сектора аграрного производства в сектор услуг, то есть при условии принятия на общенациональном уровне комплексной социально-экономической стратегии, направленной на поддержку сельских регионов. Один из ее компонентов — поддержка развития сети средств размещения (частных мини-гостиниц) на базе существующего

в сельской местности жилого фонда и сельскохозяйственных (фермы, пасеки, рыболовные хозяйства и т. д.) и специализированных (спортивные центры, лодочные станции, конюшни и т. д.) объектов [5].

Строительство крупных и средних частных агротуристических объектов в сельской местности: специализированных частных отелей в стиле «агротуристических кишлаков», культурно-этнографических центров и т. д. Эта модель для успешной реализации требует инвестиционных ресурсов, как местных, так и внешних, а также поддержки соответствующих проектов на уровне региона и на местах. Создание государственных (частных) сельскохозяйственных парков. Цель такой модели — популяризация и пропаганда достижений сельского хозяйства конкретного региона, сохранение навыков национального (традиционного) сельскохозяйственного производства. Являясь многофункциональными центрами, государственные сельскохозяйственные парки могут вести научно-исследовательскую и селекционную работу, оставаясь развлекательными туристическими объектами и постоянно действующими выставочно-экспозиционными центрами [6].

В результате реализации Концепции предполагается:

- упорядочить рынок сельского туризма в Республике Таджикистан, развить его материальную базу и инфраструктуру, укрепить позиции области в этой сфере на внутреннем и международном рынках, открыть новые туристские маршруты с элементами активного отдыха и рекреации;
- стимулировать развитие сельских территорий, сохранить малые населенные пункты за счет диверсификации сельской экономики, развития несельскохозяйственных видов деятельности, формирования агрокластеров, сплочения сельского сообщества и представления конкурентоспособного туристского продукта, восстановления утраченных традиционных отраслей, повышения спроса и расширения ассортимента на местные товары и услуги, восстановления и развития социальной и инженерной инфраструктуры;
- повысить уровень занятости сельского населения и привлечь дополнительную рабочую силу в сельскую экономику (в том числе из городов каждой области) для ускорения темпов ее роста, развития туристической

сферы, пополнения местных бюджетов и личных доходов граждан;

- повысить инвестиционную привлекательность сельских территорий и муниципальных образований области;
- создать единую структуру сельского туризма, обеспечить поддержку развития предпринимательства в сельском туризме, производства, реализации сельскохозяйственной продукции, выпуска товаров художественных промыслов и ремесленничества;
- сохранить природное, культурное и историческое наследие области, поддержать развитие музейно-выставочного дела, народных художественных промыслов и ремесел.

Ядгарова Гулбайор Ашуроевна,

к.с.-х.н., доцент кафедры методики преподавания географии и туризма Таджикского государственного педагогического университета имени Садриддина Айни;
gulia63@mail.ru

Табаруков Муборакшо Искандарович,

к.г.н. зав. кафедрой экономической географии Таджикского государственного педагогического университета имени Садриддина Айни;
vsadni.k@mail.ru

Библиографический список:

1. Бондаренко Л.В. Занятость на селе и диверсификация сельской экономики // Экономика сельского хозяйства России. 2011. № 1. С. 71–76.
2. Жубаркин С.В. Современное состояние АПК и роль государственно-частного партнерства в его развитии. — Иваново: Научная мысль, 2013. — 161 с.
3. Здоров А.Б. Организационно-экономические основы развития аграрного туризма/ Автореф. дис. докт. экон. наук. — М.: ВНИОПТУСХ, 2011. — 42 с.
4. Новиков В.Г. Воспроизводство трудового потенциала сельских территорий России: концептуальные проблемы в контексте инновационной экономики // Социальная политика и социальное партнерство, 2013. №4. С. 60–68.
5. Новичков Н.В. О некоторых аспектах развития туризма как части креативной экономики и экономики впечатлений // Сервис в России и за рубежом, 2013. №8 (46). С. 113–121.
6. Новичков Н. В. Липина С.А., Часовникова Ю.Н. и др. Индустрия гостеприимства и сервиса: оценка состояния и перспективы развития // Вопросы культурологии. 2013. №11. С. 65–75.

ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

А.А. Лимпинская

Пермский государственный национальный исследовательский университет

УДК 338.485

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ С ПОЗИЦИЙ ЕГО СОЦИАЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ

Международный туризм, как явление общественной жизни, оказывает разнообразное влияние на страны, людей, социальные системы. Экономическая роль, суть которой в улучшении платежного баланса страны, стимулировании создания рабочих мест и развития туристской инфраструктуры, — наиболее значима и хорошо изучена. Социальному значению международного туризма и его влиянию на общественные процессы уделяется гораздо меньшее внимание, что наводит на неверные выводы о его ненужности и незначительности. Наиболее существенным последствием международных туристских обменов является формирование цивилизованных, мирных взаимоотношений между странами, основанных на понимании и уважении особенностей отдельных государств. Выступая индикатором и одновременно инструментом повышения качества жизни, международный туризм отражает уровень жизни населения страны и участвует в процессах развития личности. На молодежь, как стратегический ресурс развития общества, посещение иностранных государств с туристскими целями оказывает весомое влияние, расширяя кругозор и повышая общий уровень образованности. Выезды за пределы страны оказывают благотворное влияние на физическое и психическое здоровье людей: многообразие мировых туристских ресурсов позволяет полноценно удовлетворять потребности путешественников, что в результате приводит к существенному терапевтическому эффекту. Концептуальность и весомость изменений на личностном, общественном и государственном уровнях, которые происходят в результате международных туристских обменов, позволяют делать вывод о существенной социальной значимости международного туризма.

Ключевые слова: международный туризм, экономическая роль международного туризма, социальная роль международного туризма.

A. A. Limpinskaia

Perm State University

INTERNATIONAL TOURISM AND ITS SOCIAL SIGNIFICANCE

International tourism is a fact of public life that has an impact on countries, people, social systems. The economic role of tourism is the most significant and well-studied. Its purpose is to improve the country's balance of payments, stimulate job creation and tourist infrastructure development. Muchless attention is paid to the social significance of international tourism and its impact on social processes. This leads to incorrect conclusions about its uselessness and insignificance. The most significant influence of international tourism is the building of civilized, peaceful relations among countries based on understanding and deference of states features. International tourism is an indicator and, moreover, a tool for improving the quality of life, it reflects the standard of living of the country's population and participates in the processes of personal development. Visiting foreign countries has a significant impact on young people, who are a strategic resource for the development of society. Traveling expands horizons and increases the overall level of education of youth. Traveling outside the country has a significant impact on the physical and mental health of people. The world's tourism resources are diverse and allow tourists to fully meet their health needs, which leads to a significant therapeutic effect. Abroad tourism is making conceptual and significant changes at the personal, public and state levels. This allows us to conclude about the important social significance of international tourism.

Keywords: international tourism, economic role of international tourism, social role of international tourism.

Когда задаются вопросом о значении того или иного явления общественной жизни, то хотят выявить его важность, роль, назначение, оценить влияние на людей и социальные системы. Предметом данной статьи является международный туризм как **совокупность отношений и явлений, которые возникают за пределами государственных границ во время пребывания людей в местах, имеющих страновые отличия, от их постоянного места проживания и работы.** Проявления международного туризма многочисленны и разноплановы: начиная с причин возникновения этого феномена, завершая многочисленностью видов, географического разнообразия направлений, методов организации и управления.

Опираясь на наиболее значимые документы в сфере регулирования международного туризма и научные исследования, удалось выявить его роли с позиций функционального назначения основных составляющих — выездного и въездного туризма (рис.).

Наиболее существенной принято считать экономическую значимость международного туризма, который обеспечивает валютные поступления в бюджеты стран и создание новых рабочих мест. По данным ЮНВТО каждый въездной международный турист расходует в стране пребывания 1000 долл. США, а его обслуживание генерирует в совокупности около девяти рабочих мест. Въездной международный туризм является приоритетным для государств, его развитие стимулируется и поддерживается. Выезд же туристов за границу для внутренней экономики невыгоден, так как сопряжен с оттоком денежных доходов населения. Экономический эффект туризма поддается оценке и выражается в виде разницы между расходами иностранных туристов в стране и расходами резидентов этой же страны за рубежом. В Российской Федерации на протяжении всего периода развития массового международного туризма, начиная с 90-х годов, его значение было отрицательным, так как выездные потоки преобладали над въездными, и это соотношение сохраняется в настоящее время. Причинами были «закрытость» страны и формальные барьеры выезда, не позволявшие в полной мере реализовывать потребности населения в поездках за рубеж. Поэтому, когда такая возможность появилась, выезды граждан из страны закономерно выросли, и, скорее всего, будут оставаться на высоком уровне в ближайшей перспективе, несмотря на действующие ограничения. Активное создание туристской инфраструктуры, выделенное на схеме, является еще одной экономической ролью развития странового туризма, она

подтверждена его историей и современным состоянием в развитых странах, но в нашей стране проявляется слабо, имеет высокую степень региональной избирательности и выступает одной из главных тем для научно-практических обсуждений и основной составляющей программ развития туризма. Такое положение международного туризма в экономическом отношении, которое усугубила мировая пандемия в плане ограничений территориального передвижения, в определенной степени ставит под сомнение его необходимость, формирует мнение, что без него можно обойтись. Представляется, что согласиться с этим нельзя, так как кроме экономической, международный туризм имеет разнообразную социальную значимость.

Международный туризм оказывает содействие гармонизации отношений между странами и народами, стимулирует международное сотрудничество. Обеспечение мира на всей Земле является основной планетарной ролью международного туризма, оказывающего влияние на взаимодействие между государствами и народами, формирование дружеских отношений и взаимопонимания. Положения о том, что туризм выступает способом контактирования зарубежных обществ и культур закреплены в большинстве международных правовых актов (соглашений). Впервые о роли туризма в налаживании взаимоотношений между странами и сохранении мира было упомянуто в 1963 г. на Конференции ООН по международному туризму и путешествиям, последующие документы, датируемые 1980–2000 гг. обязательно обращались к этой роли туризма, раскрывая ее в различных аспектах [13]. Отмечалось, что туризм способствует разрушению предрассудков и стереотипных представлений о других обществах; его развитие резко затрудняют напряженность и конфликты, и, наоборот, ему всегда способствует мир; является фактором самообразования, терпимости и познания законных различий между народами и культурами и их разнообразия; создает атмосферу доверия и взаимопонимания между государствами и пр. Можно утверждать, что и в настоящее время эта роль имеет наиболее высокую мировую актуальность. Международные связи, в отличие от информации о других странах, получаемой с помощью средств массовой информации, дают возможность лучше понять образ жизни жителей других стран, разрушают стереотипные представления о других обществах и способствуют взаимопониманию и уважению между народами. Сегодня, в условиях пандемии, меняется мировосприятие, но желание путешествовать сохраняется. Возросшие требования

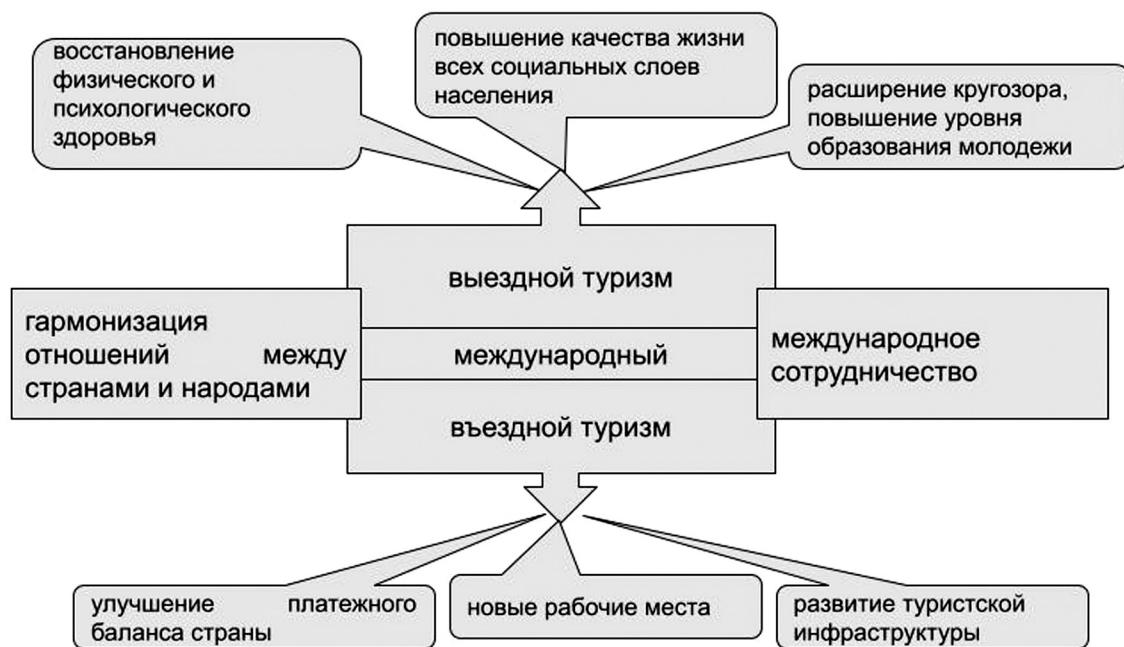


Рис. Функциональное назначение международного туризма (составлено автором)

туристов к безопасности стимулируют межгосударственное взаимодействие, а достижение взаимопонимания и положительного эффекта в этих вопросах отчасти обусловлено уже накопленным туристским опытом. Одновременно наступает период изменения туристских направлений, видовой диверсификации туризма, что в будущем с большой вероятностью положительно отразится на географии страновых взаимодействий: туризм по новым направлениям станет фактором расширения межгосударственного контактирования. Сотрудничество, основанное на уважении к традициям народов мира, желании людей с ними познакомиться, делает его гармоничным, что было и остается очень важным. Взаимопонимание и мир сегодня — основные источники продуктивного, в том числе туристского взаимодействия между странами, что, безусловно, важно и для нашей страны.

Международный выездной туризм способствует повышению качества жизни отдельных граждан и населения страны в целом. Исследования об участии людей в международном туризме, как индикаторе качества жизни встречаются в географических [10] и социологических исследованиях [7]. Качество жизни — категория, с помощью которой характеризуют существенные обстоятельства жизни населения, определяющие степень достоинства, свободы личности, реализации своих нужд и возможностей каждого человека. Авторы едины во мнении, что туризм является индикатором качества жизни населения, так как включает в себя наиболее существенные

структурные компоненты «качества жизни» (степень материального благосостояния человека, характер духовных ценностей, нормы поведения и формы общения, содержание свободного времени и пр.). По мнению Т. В. Казениной международный выездной туризм не только выступает индикатором качества жизни населения территории, но и способствует его повышению. Участие туристов в международном обмене способствует развитию личности, расширяет представление о культурных и духовных ценностях: теоретические знания об объектах и явлениях подкрепляются их физическим воплощением. Имея более сложную структуру материальных, духовных и социальных потребностей, путешествующие за рубежом люди стремятся к получению средств для восстановления жизненной энергии, а также на образование и профессиональную подготовку: желание достигнуть более высокого качества жизни, чем просто обеспечение выживания, приводит к его повышению.

Категории граждан, не способные по уважительным причинам самостоятельно обеспечить себе выезд за пределы РФ, нуждаются в государственной поддержке. Программы по реализации права на отдых менее обеспеченных граждан нашей страны нацелены на организацию путешествий в пределах Российской Федерации. Льготные авиаперевозки, субсидирование отдыха детей, пенсионеров, министерских сотрудников и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализуются в рамках направлений внутреннего туризма.

Е. Н. Трофимов, оперируя мнениями граждан, отмечает, что для развития более тесных международных связей, социальный туризм не должен замыкался только на внутрироссийском рынке туристских услуг, и что по социальной линии российские граждане желают выезжать за рубеж, и принимать иностранцев среднего достатка, включая лиц с ограниченными возможностями [8]. Равноправное участие в путешествиях и проведении отпусков всех социальных слоев, в том числе за пределами Российской Федерации, способствует повышению качества жизни населения страны и развитию общества в целом, характеризует высокую степень реализации государственной социальной политики.

Международный туризм стимулирует развитие молодежи, являющейся стратегическим ресурсом совершенствования общества. Как на наиболее мобильную и восприимчивую ко всем происходящим изменениям группу населения, государство возлагает на молодежь особые надежды, связанные с развитием общества [2, 16]. Отмечается, что молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет проявляют наибольшую способность к различным формирующему и обучающим воздействиям. Принимая во внимание возможности туризма к духовному, интеллектуальному, физическому развитию личности, создавать благоприятные условия для международных путешествий молодёжи жизненно необходимо. Не случайно западные страны широко практикуют льготные туристские программы для выпускников школ, колледжей, желающих посетить другие страны. Руководство глобальной некоммерческой организации, представляющей индустрию молодежного, студенческого и образовательного туризма «WYSE Travel Confederation», отмечает, что молодые люди приобретают практические навыки и знания, необходимые для достижения успеха в современной глобальной политической экономике. Учеба, опыт работы и путешествия являются составляющими образовательного и личностного развития молодежи [18]. В докладе ЮНВТО о силе молодежных путешествий, сообщается, что молодежные путешествия — это один из самых быстрорастущих сегментов международного туризма. Подчеркивается, что молодые путешественники стимулируют местный туристический бизнес, способствуют более тесному социальному взаимодействию с принимающим населением и защищают окружающую среду. Молодежь, признанная Организацией Объединенных Наций в качестве основной движущей силы развития и социальных изменений, обладает потенциалом для обеспечения устойчивого

развития в секторе туризма [17]. В настоящее время ориентация молодежи в мировом пространстве важна, не только как его полезное познание, но и как позиционирование национальной заинтересованности в миролюбии и открытости к взаимным молодежным туристским обменам. Международный молодежный туризм актуален для нашей страны, т.к. способствует расширению кругозора, формированию терпимости и уважения к иным культурам, стимулирует интеллектуальное любопытство и развивает открытость по отношению к иностранным народам и культурам. Отказаться от него, значит исключить российских молодых людей из мировых процессов общения, получения знаний, творческого развития.

Благоприятствует международный туризм поддержанию физического и психического здоровья людей. Ценность здоровья и его сохранения является актуальной проблемой развития любого современного общества. Известно, что туризм оказывает положительное влияние на физическое и психологическое здоровье, повышает трудовую активность. Северное расположение Российской Федерации и удаленностью от теплых морей делает приморское пляжное направление преобладающим и рассматривается, как эффективный способ снятия нервного и физического напряжения. Оздоровительный эффект туризма достигается за счет естественного благотворного влияния природной среды и преимущественно не связан с конкретными лечебными целями путешественников [5]. При этом собственных природных ресурсов недостаточно для полноценного удовлетворения нужд населения: непродолжительный теплый сезон и переполненность Российских морских курортов подтверждают это. Отдых на теплых побережьях за пределами Российской Федерации возможен в любое время года, а некоторые направления значительно выигрывают с позиции соотношения «цена-качество» и становятся более доступными, чем отечественные курорты. Ярким примером являются полюбившиеся россиянам курорты Турции и Египта. В целом выездные направления, предоставляющие возможность отдыха на побережьях, актуальны и всегда будут востребованы жителями страны.

Наряду с физическим оздоровлением, который туризм несет людям, он, безусловно, обладает и мощным ресурсом душевного и духовного оздоровления человека, средством его социального развития [14]. В настоящее время характер нагрузок на организм человека изменился, — это не только, и не столько физические нагрузки, сколько эмоциональные [15],

поэтому все чаще встречаются исследования психологов, посвященные психотерапевтическому эффекту туризма [4, 12, 14, 9]. Считается, что переключение интереса и умственной деятельности при обязательном снижении ее напряженности повышает эффективность отдыха и ускоряет процесс восстановления сил. В отличие от рекреации, когда речь идет о кратковременном отдыхе, туризм восстанавливает силы человека за счет выезда за пределы привычной среды, исключающий обыденность. Понятие обычной среды в отношении туризма дискуссионное: остаются открытыми вопросы порогового значения расстояния, которое необходимо покрыть, чтобы выехать за ее пределы. Они существенно различаются по странам и требуют специальных поправок в каждом конкретном случае. Однако, выезжая за пределы страны проживания, человек безусловно покидает привычную среду. Путешествуя, турист знакомится с новыми дестинациями, у него возникают новые ощущения, что способствует качественным его мировоззренческим изменениям, проявляющимся в его последующем состоянии [6]. Массовая доступность туристских поездок сформировала опытного потребителя, которого не удовлетворяет сам факт путешествия. Требуется организация такого маршрута, опыта посещения которого не было, или же он организован таким образом, что эмоции и впечатления от посещения знакомого места, будут существенно отличаться от предыдущих.

Выходы. Значимость международного туризма рассмотрена с точки зрения функциональности его составной части — выездного туризма, который в нашей стране более развит, чем въездной, но не имеет экономического значения. Социальная роль международного туристского обмена многогранна. Он способствует взаимодействию между странами, обеспечению мира и толерантности через реализацию своих культурных, познавательных, рекреационных, коммуникационных функций, формирующих в совокупности его широкую гуманитарную миссию. Поэтому даже в условиях его низкой экономической отдачи, отказываться от его развития не стоит.

Туристские выезды в иностранные государства способствуют взаимопониманию, так как в отличии от информации, получаемой через телекоммуникационные каналы, позволяют сложить достоверные представления об образе жизни жителей других стран и препятствуют стереотипам о них. Расширение географии туризма и его видов, которые характерны для современного развития туризма, стимулируют новые межгосударственные контакты.

Участие населения в международном туризме не только определяет уровень качества жизни в стране, но и стимулирует его рост. Выезды за границу развивают теоретические знания человека, визуализируя их, и обеспеченный личностный рост повышает уровень притязаний индивидуума.

Международный туризм также выступает эффективным инструментом воспитания и развития молодежи, роль которой в государственном процветании высока. Молодежь, участвующая в туристских обменах, характеризуется широким кругозором, высоким уровнем творческого развития, толерантностью и гибкостью мышления, и отказываться от туристских выездов за пределы страны или препятствовать им недопустимо.

Выездной международный туризм обозримо расширяет возможности оздоровления россиян, место проживания большинства которых находится в условиях сурового и даже экстремального климата. Круглодневные путешествия к теплым морским побережьям, которых лишена наша страна, имеют терапевтическое воздействие на физическое здоровье россиян. Поддержанию эмоционального, психического здоровья способствует выезд за пределы привычной среды, и чем менее обыденной и знакомой она является, тем больше впечатлений, выше психологический эффект.

Для реализации социальной роли туризма в установлении дружеских и одновременно перспективных, выгодных отношений между государствами, необходим двусторонний туристский обмен. Важно не только стимулирование въездных туристских потоков, но и обеспечение государством комфорtnого, беспрепятственного выезда граждан за пределы страны постоянного места жительства. Больше внимания следует уделять организации взаимных поездок, в первую очередь по направлениям социального и особенно молодежного туризма. Это будет способствовать вовлечению в международный туризм менее обеспеченных слоев населения, создаст условия для того, чтобы он стал для нашей страны убедительным показателем достойного уровня жизни.

Лимпинская Алла Андреевна,

старший преподаватель кафедры туризма, Пермский государственный национальный исследовательский университет;
alla_sid@mail.ru

Библиографический список:

1. Аигина Е. В. Современные потребители туристских услуг и новые туристские продукты: путешествия, которые меняют жизнь// География и туризм (Geography and Tourism). 2018. Вып 2. С. 67–69.
2. Акулинина А.М. Человеческий капитал молодежи как стратегический ресурс развития общества: автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.01 / Акулинина Александра Михайловна; [Место защиты: Ин-т междунар. права экономики им. А.С.Грибоедова]. Москва, 2010. — 27 с.
3. Александрова А.Ю. Новейшее представление о сфере туризма как системе // Современные проблемы сервиса и туризма: журнал №1 / 2014. — М.: Российский гос. ун-т туризма и сервиса, 2014. С. 24–38.
4. Аршинова В.В., Токарь О.В., Кузнецова Н.В., Арпентьева М.Р., Киричкова М.Е., Новаков А.В. Тревел-психотерапия или психотерапевтический туризм // Сервис в России и за рубежом. 2018. Т. 12. Вып. 3. С. 6–24. DOI: 10.24411/1995-042X2018-10301
5. Басюк, А. С. Оздоровительный туризм как инструмент повышения качества жизни населения / А. С. Басюк, Ю. И. Мануйлова // Электронный сетевой полиматематический журнал «Научные труды КубГТУ». 2017. №1. С. 340–348.
6. Варламова А. В. Туризм как индикатор качества жизни населения: социологический анализ / А. В. Варламова // Сервис plus. 2014. Т. 8. № 4. С. 68–75. DOI 10.12737/6469.
7. Варламова, А. В. Туризм как социоэкономическое явление / А. В. Варламова // Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. № 2–7(62). С. 134–137.
8. Доступный, социальный и массовый туризм: проблемы и перспективы развития в России: монография / Под науч. ред. Е. Н. Трофимова; Российская международная академия туризма. М.: Университетская книга, 2016. — 503 с.
9. Екинцев, В. И. Туристическая деятельность как проявление саморазвития человека / В. И. Екинцев, А. В. Черданцева // Психология в экономике и управлении. 2011. № 1. С. 70–74.
10. Казенина, Т. В. Феномен международного выездного туризма России (территориальные уровни исследования): специальность 25.00.24 «Экономическая, социальная, политическая и рекреационная география»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата географических наук / Казенина Татьяна Викторовна. Пермь, 2010. — 27 с.
11. Колодий Н.А. Новая экономика — экономика ощущений [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. А. Колодий. — Томск: Томский политехнический университет, 2013. — 327 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/34686.html> (дата обращения: 11.10.2021).
12. Литвин А. В. Психологические особенности людей, практикующих различные виды туризма / А. В. Литвин // Южно-российский журнал социальных наук. 2018. Т. 19. № 2. С. 100–116.
13. Международный туризм: правовые акты / составители Н. И. Волошин, М. В. Михайлов. — Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2014. — 576 с. Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/51866.html> (дата обращения: 22.07.2021).
14. Пайгунова, Ю. В. Психологический туризм в системе рекреации и оздоровления современного человека / Ю. В. Пайгунова // Проблемы и перспективы физического воспитания, спортивной тренировки и адаптивной физической культуры : материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Казань, 21 февраля 2018 года / ФГБОУ ВО «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма». — Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма, 2018. С. 548–552.
15. Третьякова, Т. Н. Значение психоэмоционального состояния туристов во время путешествий / Т. Н. Третьякова, Т. Е. Шмелева // Устойчивое развитие технологии сервиса : Материалы V Международной студенческой научно-практической конференции, Улан-Удэ, 13–15 июня 2016 года. — Улан-Удэ: Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, 2016. С. 114–117.
16. Щербакова Д. В. Человеческий капитал молодежи как фактор стабилизации экономики страны [Электронный ресурс] / Д. В. Щербакова // XVIII Международная конференция памяти проф. Л. Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: Методология, опыт эмпирического исследования», 19–20 марта 2015 г., г. Екатеринбург. [УрФУ], 2015. С. 1405–1414.
17. Global Report on the Power of Youth Travel 2016 https://www.wyetc.org/wp-content/uploads/2016/03/Global-Report_Power-of-Youth-Travel_2016.pdf (дата обращения 12.11.2021)
18. Официальный сайт WYSE Travel confederation <https://www.wyetc.org/about-us/> (дата обращения 12.11.2021).

Л. В. Сотова, Д. Д. Завьялова

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва

УДК 338.48

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ХАЛЯЛЬНОГО ТУРИЗМА В МИРЕ

Рост и популярность гастрономического туризма обусловливают усиливающийся мировой интерес к нему со стороны туристов разных национальностей и вероисповеданий. Увеличение мусульманского населения приводит к увеличению доли туристов из этих стран. Религия ислама широко распространена во многих странах, и ислам является государственной идеологией. Его религиозные традиции также имеют непосредственное влияние на культуру питания верующих. В статье рассмотрены особенности нематериального культурного наследия исламской кухни, которая является основой для развития халяльного туризма. Халяльный туризм — одно из направлений гастрономического туризма, подразумевающий размещение и обслуживание в соответствии с правилами ислама, такого определения придерживаются авторы, тем самым удовлетворяя мусульманских путешественников их религиозным требованиям. Авторы характеризуют особенности развития халяльного туризма в мире, отмечая, что его география характерна на сегодняшний день не только в мусульманских странах, но и в странах Европы и Азии с немусульманским большинством, но с учетом его зарождающегося состояния. Авторы использовали теоретические методы исследования, а именно: анализ и синтез, обобщение, которые позволили сделать определенные выводы и умозаключения. С помощью количественных методов было определено наличие халяльных туристских продуктов. Основанные на предложении определенных продуктах питания, халяльные туры предлагают комфортную инфраструктуру, отвечающую самым изысканным требованиям богатых туристов. Определенно, исламский или халяльный туризм рассматривается в статье как новая концепция туристского бизнеса.

Ключевые слова: *кулинарные особенности, новые тенденции, халяльный туризм, халяль-еда, гастрономические туры, инфраструктура, туристы, рестораны.*

L. V. Sotova, D. D. Zavyalova

National research Mordovia state University

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF HALAL TOURISM IN THE WORLD

The growth and popularity of gastronomic tourism determine the growing global interest in it from tourists of different nationalities and faiths. The increase in the Muslim population leads to an increase in the share of tourists from these countries. The religion of Islam is widespread in many countries, and Islam is the state ideology. Its religious traditions also have a direct impact on the food culture of believers. The article considers the features of the intangible cultural heritage of Islamic cuisine, which is the basis for the development of halal tourism. Halal tourism is one of the directions of gastronomic tourism, implying accommodation and service in accordance with the rules of Islam, the authors adhere to this definition. Thereby satisfying Muslim travelers with their religious requirements. The authors characterize the peculiarities of the development of halal tourism in the world, thereby noting that its geography is characteristic today not only in Muslim countries, but also in countries of Europe and Asia with a non-Muslim majority, but taking into account its nascent state. The authors used theoretical research methods, namely: analysis and synthesis, generalization, which made it possible to draw certain conclusions and conclusions. The presence of halal tourist products was determined using quantitative methods. Based on the offer of certain foods, halal tours offer a comfortable infrastructure that meets the most refined requirements of wealthy tourists. Islamic or Halal tourism is considered in the article as a new concept of tourism business.

Keywords: *culinary features, new trends, halal tourism, halal food, gastronomic tours, infrastructure, tourists, restaurants.*

В XXI в. туризм не только превратился в одну из крупнейших отраслей мирового хозяйства, но и оказал особую роль на качество жизни населения отдельных туристских дестинаций. Для некоторых стран развитие туризма стало значительным толчком в динамике показателей, которые характеризуют качество жизни населения (ВВП, уровень доходов населения, занятости и д. р.) [1].

К настоящему времени выделяются множество различных видов туризма, которые для отдельных туристских дестинаций становятся отраслями туристской специализации. Особую популярность среди туристов приобретают гастрономические виды туризма, такой, например, как халяльный туризм. Он основан на предложении пищи и может рассматриваться в качестве кулинарного, гастрономического, гурманского, а также дает информацию о потребителях, для которых интерес к еде и вину является формой «серьезного отдыха».

Туризм, который основан на предложении продуктов питания, может быть определен как посещение первичных и вторичных производителей продуктов питания, кулинарных фестивалей, ресторанов, дегустаций, посещение регионов, специализированных на производстве продуктов питания. Это определение не означает, что любую поездку в ресторан надо считать туризмом.

Культурное наследие любого народа составляют не только произведения художников, архитекторов, музыкантов, писателей, труды ученых и т. д., но и нематериальное достояние, включающее и национальную кухню. Неотъемлемой частью при разработке туристских маршрутов является изучение возможностей аттрактивного питания туристов. Питание может выступать не только в качестве сопутствующего необходимого элемента в ходе проведения экскурсионных программ, а как один из ключевых моментов знакомства с культурой того или иного региона. Объекты питания должны рассматриваться как фактор дополнительного привлечения туристов, а не как простой способ употребления пищи. Этим и объясняется актуальность нашего исследования.

В сфере туризма есть отдельное направление — халяльные туры. В основном они реализуются в странах с преобладающим мусульманским населением — Саудовской Аравии, ОАЭ, Турции, Малайзии, Индонезии. Особенность таких туров в том, что туристы-мусульмане окружены комфортной инфраструктурой, отвечающей их религиозным потребностям. Имеется в виду наличие мечетей, ресторанов и кафе с халяльной едой, а также халяль-отелей.

В таких средствах размещения предусмотрены различные виды услуг, которые отражены в табл. 1.

Анализ таблицы показывает, что халяль-услуги четко соблюдаются в средствах размещения, разрешается купание, загорание и питание, анимационная программа, как для мужчин, так и для женщин, однако в местах проживания алкоголь не подается согласно исламской вероисповедания.

Местная кухня дает туристам культурный опыт принимающей страны и служит основным проявлением его нематериального наследия. Исторически сложилось так, что услуги и удобства, которыми часто пользуются мусульманские туристы, отличаются от услуг и удобств обычных туристов, при этом наличие халяльной кухни является для них наиболее подходящим и востребованным выбором. Это привело к повышенному интересу к халяльному туризму, новой тенденции в сфере туризма и гостеприимства, которая в первую очередь фокусируется на разработке и представлении различных туристских продуктов и услуг для удовлетворения особых требований мусульманских туристов своими религиозными учениями.

Наличие халяльных продуктов питания и напитков жизненно важно для направлений, ориентированных на мусульманских путешественников. В настоящее время мусульманские туристы часто заказывают халяль-еду и напитки, когда они посещают немусульманские направления. Согласно исламскому праву, мусульманским последователям не разрешается употреблять в пищу свинину или свиные субпродукты, животных, умерших до забоя, животных, не убитых должным образом или не убитых с произнесением имени Аллаха, кровь и субпродукты крови, алкоголь, плотоядных животных и хищных птиц [2].

Что касается географии распространения халяльного туризма, необходимо заметить, что согласно отчету «Euromonitor International», продажи халяльной еды в Европе увеличились, особенно в точках общественного питания, из-за прибывающих мусульманских туристов, посещающих Европу. Таким образом, ожидается, что инвестиции в рынок халяльной еды будут расти в немусульманских направлениях из-за роста халяльного туризма.

Кроме того, ближневосточные рестораны с полным спектром услуг и фаст-фудом, которые подают халяльную еду для мусульманских туристов, очень распространены во Франции, Германии и Великобритании, а некоторые из их клиентов могут часто быть немусульманами.

Таблица 1

Услуги, предоставляемые в средствах размещения для мусульман

Виды услуг	Мужчины	Женщины
Халльяль-еда в месте проживания	+	+
Халльяль еда доступна в ресторанах / кафе / магазинах в пределах 500 м от места проживания	+	+
Пляжное загорание	+	Уединенно
Открытый бассейн	+	Уединенно
Крытый бассейн	+	Уединенно
Велнес и спа (сауна, парная комната, хамам-массаж, фитнес)	+	Уединенно
Уединённая гидромассажная ванна/джакузи (для семейных номеров)	+	+
Смешанный открытый бассейн (купальная одежда обязательна)	+	+
Пляжное плавание (смешанное, купальная одежда рекомендуется)	+	+
Специализированные религиозные экскурсии	+	+
Анимационные услуги	+	+

Некоторые из сетевых ресторанов обслуживают потребности мусульманских туристов, предлагая блюда, приготовленные на кухнях, сертифицированных как халльяль, и из курицы халльяль. Например, в Великобритании около 100 торговых точек «KFC» и пятая часть ресторанов «Nando's» предлагают халльяльную курицу. «Chicken Cottage», «Dixy Fried Chicken», «Pizza Express» и «Perfect Fried Chicken» используют халльяльную курицу [5].

Видя растущее число туристов-мусульман в Японию, японское правительство начало предоставлять услуги гостеприимства, чтобы привлечь больше туристов-мусульман, используя концепцию мусульманского туризма или халльяльного туризма, основной целью которого является предоставление халльяльной еды. Они надеются, что турист-мусульманин, приехавший в Японию, сможет насладиться традиционной японской кухней, не беспокоясь о халльяльности.

Азиатские страны также охотно продвигают данное направление гастрономического туризма. Стремясь привлечь больше мусульманских путешественников, Япония, например, реструктурирует свою туристическую отрасль, чтобы лучше удовлетворять конкретные потребности мусульман. Важность сегмента мусульманского туристического рынка осознают многие страны по всему миру, и многие из них решили заняться халльяльным туризмом. В большинстве крупных городов Японии, таких как Токио, Осака, Киото и Саппоро, уже есть халльяльные японские рестораны для обслуживания мусульманских путешественников, посетивших их город. Большие города Японии также предоставляют туристический путеводитель для мусульманских путешественников, который включает информацию о японских халльяльных ресторанах, молитвенных комнатах или мечетях в их районе.

Есть несколько разновидностей халльяльной японской кулинарии, которые можно найти сейчас, например, рамэн, удон, суши, шабушабу, гёза, каре, соба и многие другие. Халльяльные японские рестораны уже имели логотип Халльяль, чтобы путешественникам-мусульманам было легче их идентифицировать. Мусульманин обязан есть халльяльную пищу, которую раньше было трудно найти в Японии. Теперь правительство Японии пытается обеспечить японскую халльяльную кухню, чтобы мусульманские путешественники, посещающие Японию, могли есть японские блюда, которые им нравятся, не беспокоясь о халльяльности. Они также надеются, что их стратегии по развитию халльяльного туризма могут привлечь больше мусульманских путешественников в Японию [4].

Еда становится важной частью туристического опыта в основной индустрии туризма, особенно среди туристов с двух ведущих рынков сбыта, Китая и США. Мусульмане также являются ключевым сегментом клиентов, которые все чаще ищут уникальные халльяльные кулинарные впечатления.

Мусульманские страны, такие как ОАЭ, Индонезия и Малайзия, уже лидируют в удовлетворении потребностей мусульманских туристов. Даже страны с немусульманским большинством, такие как Великобритания, Япония и Таиланд, постепенно осознают важность этого сегмента рынка и соответствующим образом корректируют свои услуги в области питания и напитков. Рестораны, отели и магазины — самые важные услуги для посетителей-мусульман. И перед этими видами бизнеса стоит еще одна задача, а именно — узнать о требованиях к ингредиентам и маркировке, если они хотят выйти на этот прибыльный рынок.

Компания «Frying Pan Adventures» из ОАЭ предлагает гастрономические туры по Старому Дубаю, в которых основное внимание

уделяется аутентичной еде и культурным впечатлениям, предлагая пешеходные или автобусные маршруты с несколькими ресторанами, дегустацией с участием кулинарных мастеров, посещение рынков [3].

«Nur & Duha Travels» — это халяльная туристская компания, базирующаяся в Испании, которая предлагает туры по Андалусии, посвященные исламскому наследию. Компания включает гастрономические впечатления в свои туры [6].

Наличие халяльной еды влияет на намерения путешественников еще раз посетить пункт назначения, продолжительность пребывания и тип выбранного жилья. Все чаще проводятся исследования, которые в дальнейшем цепны для менеджеров и провайдеров индустрии гостеприимства, поскольку они понимают важность халяльной еды для путешественников-мусульман. Полученные данные также помогают организациям по управлению туристическими направлениями лучше продвигать и предлагать продукты путешественникам-мусульманам и повышать осведомленность не мусульман о принципах халяль и связанных с ними пищевых продуктах.

Халяльный гастрономический туризм находится в стадии становления, некоторые туристические фирмы и менеджеры экспериментируют и пытаются заинтересовать своих потенциальных потребителей, но еще сравнительно мало поездок, которые имеют исключительно кулинарную тематику. Учитывая, что рынок все еще не готов к эксклюзивным гастрономическим поездкам, кулинарные туры должны быть частью более широкой тематической поездки, такой как туры по наследию, и составлять часть маршрута, а не быть единственной темой поездки.

Сотова Людмила Васильевна,

доцент кафедры туризма Национального исследовательского Мордовского государственного университета;
sotova@mail.ru

Завьялова Дарья Дмитриевна,

магистрант 1 года обучения направления подготовки
Туризм, Национального исследовательского Мордовского
государственного университета им. Н. П. Огарёва;
za.21@mail.ru

Библиографический список

1. Голубчик М.М. К оценке категории «качество жизни» (географический аспект) / М. М. Голубчик, С. В. Сарайкина, И. А. Семина // Человек в зеркале современной географии. Тезисы II научно-практической конференции памяти Ю. Г. Саушкина. 1996. С. 6–8.
2. Battour M. Muslim Travel Behavior in Halal Tourism / M. Battour // Mobilities, Tourism and Travel Behavior. 2017. URL: https://www.researchgate.net/publication/320310621_Muslim_Travel_Behavior_in_Halal_Tourism (дата обращения: 13.05.2021).
3. Frying Pan Adventures: Food Tours in Dubai Led. — URL: <https://fryingpanadventures.com/> (дата обращения: 11.05.2021).
4. Hariani D. Halal Japanese culinary as attraction for muslim travellers to visit Japan / D. Hariani // International Conference on Tourism, Gastronomy, and Tourist. — 2017. URL: https://www.researchgate.net/publication/312865468_Halal_Japanese_Culinary_as_Attraction_for_Muslim_Travellers_to_Visit_Japan (дата обращения: 30.04.2021).
5. Manna M. T. Halal food in the tourist destination and its importance for Muslim travellers / M. T. Manna // Current Issues in Tourism. — 2019. URL: https://www.researchgate.net/publication/333255041_Halal_food_in_the_tourist_destination_and_its_importance_for_Muslim_travellers (дата обращения: 07.05.2021).
6. Nur & Duha Travels: Halal Certificate Travel Agency. — URL: <https://nurandduha.com/> (дата обращения: 03.05.2021).

Н. В. Харитонова, Д. В. Костенко

Пермский государственный национальный исследовательский университет

УДК 338.486

ВПЕЧАТЛЕНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОСЕЩАЕМОСТЬ ЗАВЕДЕНИЙ ПИТАНИЯ (по материалам опроса молодежи Пермского края)

На материалах онлайн-опроса на платформе Google с рассылкой через социальную сеть ВКонтакте в феврале 2021 г., проведенного в рамках студенческой научной работы кафедры туризма ПГНИУ, предпринята попытка выяснить впечатления пермской молодежи от посещения заведений питания и их влияние на желание посетить повторно. Целью анкетирования было подтвердить или опровергнуть отдельные теоретические положения экономики впечатлений. Результаты опроса позволили установить, что понятие впечатления не расходится с научным и представляется как образ, след, оставленный в сознании чем-либо или кем-либо. Основной целью посещения заведений массового питания является пищевая потребность в сочетании с приятным времяпровождением, а основными критериями выбора заведения небольшой средний чек, меню, близкое территориальное расположение, репутация и личные впечатления. Положительные и отрицательные впечатления совпадают, к ним относят вкус еды, приемлемую цену и обслуживание, что свидетельствует о преобладании удовлетворения естественных, а не искусственно сформированных потребностей — часто отмечаемой черты потребления в экономике впечатлений. Выявлено, что в восприятии и выборе заведения питания присутствуют не только практически полезные, но и эстетические и развлекательные элементы впечатлений, что соответствует теоретическим представлениям. Однако иррациональности выбора повторного посещения заведений, когда позитивные эмоции преобладают над рациональностью, не наблюдается, так же, как и осознанной готовности платить за впечатления. Современным рестораторам нужно переходить от предложения продукта питания как объединения услуг потребления пищи к созданию целостного продукта с элементами всех областей впечатлений.

Ключевые слова: экономика впечатлений, молодежь, впечатления от заведений массового питания.

N.V. Kharitonova, D.V. Kostenko

Perm State University

EXPERIENCES AND THEIR INFLUENCE ON CATERING ESTABLISHMENTS ATTENDANCE (A CASE STUDY OF PERM KRAI YOUTHS' EXPERIENCES)

Based on the materials of an online survey on the Google platform with mailing through the social network VKontakte in February 2021, conducted as part of the student research work of the Department of Tourism of Perm State National Research University, an attempt was made to find out the impressions of Perm youth from visiting catering establishments and their influence on the desire to visit again. The purpose of the survey was to confirm or deny certain theoretical principles of the economy of impressions. The results of the survey made it possible to establish that the concept of impression coincides with the scientific one and is presented as an image, a trace left in the mind by something or someone. The main purpose of visiting mass catering establishments is nutritional need combined with a pleasant pastime, and the main criteria for choosing an establishment is a small average bill, a menu, a close territorial allocation, reputation and personal impressions. Positive and negative impressions coincide; they include the taste of food, reasonable price and service, which indicates the predominance of satisfying natural rather than artificially generated needs as a frequently noted feature of consumption in the economy of impressions. It was revealed that in the perception and choice of a catering establishment there are not only practically useful, but also aesthetic and entertaining elements of impressions, which corresponds to theoretical concepts. However, there is still a long way to go before the irrational choice and the motive for re-visiting the establishments, when positive emotions prevail over rationality, as well as before the conscious willingness to pay for the experience. Today's restaurateurs need to move from food as an amalgamation of food consumption services to creating a holistic product with elements of all domains of experience.

Keywords: experience economy, young people, experiences from catering establishments.

Впечатления как понятие экономики, маркетинга, настолько прочно вошли в российский научный оборот последнего десятилетия, что без обращения к нему не обходится большинство публикаций. К впечатлению, которое отражает перемены восприятия современного человека ценности блага от материального к чувственному, часто добавляют ощущения. Отсюда терминологические вариации: экономика впечатлений, экономика ощущений, экономика впечатлений и ощущений. Появление такой экономики имеет объективные основания, связанные с изменением экономических условий общественной жизни. Вытеснение людей новыми технологическими укладами из материального производства в более доступную, опирающуюся на человеческий ресурс сервисную деятельность, привело к замене доминантного положения товара услугой. Услуги, а в более широком понимании сервисная деятельность, имеют обширный потенциал воздействия на потребителя через персонализацию отношений продавец-потребитель, что позволяет оперировать ценой, не добавляя к услуге материальных затрат. Это высокий бизнес стимул, творческое следование которому на платформе маркетинга, добавило к персонализации психологическое воздействие, легендирование, развлекательность, обучение без усилий, погружение в иную реальность и т.п., что оставляет впечатления, которые побуждают гостей вернуться, рассказать другим, быть сопричастным, выделяться. Произошел довольно быстрый переход бизнеса от услуги к продукту, сочетающему услугу как основной продукт с дополнительными продуктами разного уровня полезности, в том числе с теми, что оставляют волнующие, незабываемые впечатления. Переход от экономики услуг к экономике впечатлений в странах Запада и США, начался более полувека назад. В нашей стране о впечатлениях как бизнес мотиве привлечения клиентов, активно заговорили в последние пятнадцать лет.

Прикладными видами деятельности для рассмотрения зависимости бизнеса от положительного отклика потребителя, стали туризм, гостиничная сфера, общественное питание [2, 3, 4, 5, 11]. И это не случайно, именно здесь с одной стороны, более явно проявляется влияние впечатлений на посещаемость и доходность, а с другой, больше возможностей это зафиксировать несложными приёмами, анализировать и творчески развивать. Исследования ведутся в направлениях использования впечатлений как инструментария продвижения в сфере гостеприимства, формирования маркетинга отношений, клиентского сервиса, управления опытом потребителя, создания систем

переосмыслиния ценности товара или услуги в глазах покупателя и др.

Занимаясь в СНО кафедры туризма ПГНИУ исследованием сервисных и туристских предпочтений молодежи Пермского края, мы задались целью выяснить, отслеживаются ли молодыми людьми впечатления от посещения общепита, ценные ли они для них, влияют ли на повторную посещаемость таких заведений. На наш взгляд, по ответам на эти вопросы, можно косвенно узнать ощущают ли молодые люди, что живут в условиях экономики впечатлений.

Для реализации цели была разработана анкета и проведен онлайн-опрос в объеме презентативной выборки от 101 до 170 человек разных возрастных групп в общем массиве людей от 14 до 35 лет. Количество людей такого возраста в крае около 22% всего населения. Выборка, рассчитанная для генеральной совокупности 556 000 чел. с доверительной вероятностью 90%, доверительным интервалом 6%, составила 138 чел.

Опрос проведен на платформе Google с рассылкой через социальную сеть ВКонтакте в феврале 2021 г. Программа опроса включила 16 вопросов, отражающих его цель. В опросе приняли участие 131 человек, из них 79,2 % женщин и 20,8 % мужчин. Количество респондентов по возрасту распределилось следующим образом: большинство респондентов — люди в возрасте от 18 до 22 лет.

Содержание анкеты было подчинено стремлению подтвердить или опровергнуть следующие теоретические положения, установленные из источников литературы, на примере регионального страта — молодежь, посещающая заведения массового питания:

во-первых, что понимают респонденты под впечатлением, разделяют ли научные представления об этом явлении;

во-вторых, верно ли имеющее место утверждение, что товары и услуги в экономике ощущений отнюдь не служат удовлетворению естественных потребностей, наоборот, они формируют и удовлетворяют искусственные желания, навязанные массовыми средствами коммуникаций [5,8,7,13];

в-третьих, действительно ли в экономике впечатлений потребитель выбирает товар/продукт иррационально, руководствуясь, не соотношением цена/качество, а количеством позитивных эмоций [5,8,12];

в-четвертых, можно ли считать состоявшейся готовность платить за впечатления, поскольку, покупая услугу, люди покупают реальные действия, но когда покупают впечатление, то платят за незабываемое удовольствие, подготовленное и представленное ему компанией [1,6,11].

Таблица

Результаты опроса молодежи, посещающей заведения массового питания

Какие заведения наиболее часто посещаете	Кол-во голосов, %	С кем чаще всего посещаете	Кол-во голосов, %	Какой критерий выбора заведения питания преобладает	Кол-во голосов, %
Фаст-фуд	49	С друзьями \ другом	55	Небольшой средний чек	34
Кафе	38	С молодым человеком \ девушкой	23	Меню	23
Столовая и буфет	9	Один	10	Доступное расположение	18
Ресторан	2	С семьёй	10	Хорошие отзывы	15
Бар	2	Другое	2	Впечатления от прошлых посещений	10

Для выяснения, что понимается под впечатлением, мы обратились к наиболее часто встречающимся определениям и синонимам этого слова, смысл которого большинство лингвистов начиная от Д. Н. Ушакова до современных (З. Е. Александрова, М. Абрамов) понимают одинаково как отклик, мнение, эмоция, образ, след, импрессия. Вопрос поставлен, чтобы выяснить какие из определений в смысловом отношении более понятно передают представление о впечатлениях. Было получено 210 ответов, которые свидетельствуют, что предпочтение отдано формулировкам: впечатление — это некий образ, оставленный в вашем сознании пережитыми событиями или увиденным (43 %) и впечатление — это след, оставленный в вашем сознании окружающими предметами, лицами или представление о чём-либо других людей (34 %). Согласились с тем, что впечатление — это такое сильное воздействие, что его невозможно забыть — 13 % и 10 % не возражают приравнять впечатление к эмоции. Для подтверждения понимания выбранного определения при оценивании пользы конкретного посещения включен вопрос: Посещая заведение, у вас остается впечатление в том понимании, что вы выбрали? 87 % респондентов ответили, да и скорее да, чем нет. Выбор определения остальных опрошенных, можно полагать случайнym.

Считая, что отклик может быть у людей, которые действительно посещают заведения питания, были заданы вопросы, как часто, с какими целями и куда ходят молодые люди (табл.). На основе ответов вполне актуальными могут быть выводы о том, на какие потребности естественные или искусственно созданные ориентируется современная молодежь.

Из ответов следует, что около половины опрошенных бывают в заведениях общественного питания каждый день или 1-2 раза

в неделю, т.е. достаточно часто. Среди объектов посещений лидирует фаст-фуд и кафе, в них устремлено 87 %, практически отсутствуют рестораны, видимо, по причине дороговизны и необходимости соблюдать определенные условия пребывания и бары, где практически отсутствует еда.

Полученные данные вполне коррелируются с ответами о целях посещения. Основное целевое устремление определилось как удовлетворение пищевой потребности через перекус или же поесть что-то вкусное, скорее всего не доступное в домашних условиях, а ещё и в сочетании с приятным времяпровождением (70–75 %). Подтверждаются цели и ответами на вопрос о критериях выбора. На предложение определить основной, доминирующий критерий выбора заведения общепита, получены следующие результаты по убыванию: небольшой средний чек 34 %, меню 23 %, территориальное расположение 18 %, положительные отзывы о заведении/репутации 15 %, личные впечатления от предыдущих посещений отметили 10 % респондентов. Подчеркнем, что собственные впечатления и мнения других людей названы как мотивы повторного похода в места общественного питания почти наравне с меню. Искусственно созданных потребностей посещения, таких как выделиться, показать свой статус, прослыть модным завсегдатаем, никто не указал.

Исследователи выделяют четыре классических области впечатлений: развлечение\веселье, обучение, уход от реальности и эстетика [5, 6, 9, 10, 13, 14], утверждая, что лучшие впечатления содержат в себе элементы всех четырех областей. В массовом питании к эстетической составляющей, как правило, относят интерьер, стиль мебели, размещения столов, подбора посуды и столовых приборов, оформление меню, дресс-код персонала. Практическим воплощением желаний гостей считают

еду и её качество, обучение пищевого и поведенческого характера, познание, уход от реальности через создание необычной обстановки с элементами фэнтэзи, мистицизма, робототехники. С развлечением связывают всё, что привлекает внимание помимо пищи, вызывает интерес к участию в действиях (музыка, танцы, театральные представления обслуживающего персонала, фотосессии и др.).

В ходе опроса было выявлено, что именно из перечисленных составляющих впечатлений более всего запоминается молодым посетителям в общественном питании (рис. 1).

Из выбранных и добавленных 512 ответов видно, что основное позитивное впечатление оставляет воплощение в реальность основного желания гостей — вкус и вид блюд (24 % всех ответов), цены и хорошее обслуживание (по 18 %), интерьер (17 %), наличие музыкального оформления (8 %), техническую составляющую отметили немногие (4 %). Таким образом, главным из положительных впечатлений молодежи, являются непосредственно еда, приемлемая цена и хорошее обслуживание. Этого вполне достаточно и для того, чтобы они приходили в заведение повторно: 62 % респондентов определенно указали, что положительное впечатление о заведении является для них поводом повторного посещения. В то же время 34 % опрошенных считают, что их впечатление от раза к разу может меняться, следовательно, даже если впечатления отрицательные хотя бы ещё раз на пробу прийти вполне резонно.

Данные диаграммы (рис. 2) подтверждают основную направленность впечатлений, поскольку негативный отклик вызывают те же позиции, что и положительный. Качество еды, высокие, не соответствующие качеству цены и ассортимент блюд из 388 предложенных и добавленных ответов выбрали 50 % респондентов, недовольных персоналом и обслуживанием 34 %, не понравилось эстетическое и концептуальное решение заведения 7 %, отсутствие развлечений, вовлечения гостя в какое-либо действие, элементов интерактивности отметили более 5 % опрошенных. Несмотря на то, что главным элементом впечатления остаётся практическое воплощение / не воплощение основного желания — еды и всего, что с ней связано, эстетическая составляющая впечатлений, и развлечения в восприятии заведения присутствует у 12 % опрошенных.

Такая позиция молодежи подтверждена и ответами на вопрос: Готовы ли вы дополнительно платить за свои положительные впечатления от посещения заведения питания? Мнения разделились: 47 % ответили да, это стоит того и 53 % ответили нет, т.к. это

Что на вас производит наибольшее впечатление в посещаемом заведении?

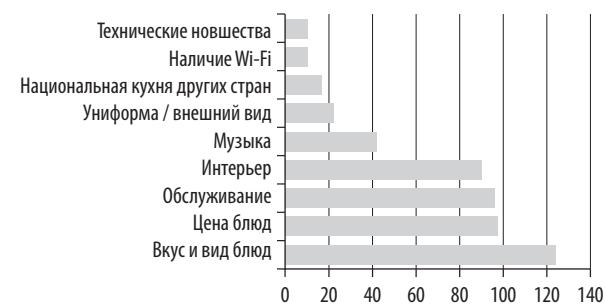


Рис. 1. Ответы респондентов на вопрос о положительных впечатлениях от посещения заведений питания

Вспоминая, что на вас произвело наибольшее отрицательное впечатление, выберите минимум 2 варианта из списка:



Рис. 2. Ответы респондентов на вопрос об отрицательных впечатлениях от посещения заведений питания

невозможно оценить в деньгах. Вместе с тем в общественном питании, как ни в какой другой сфере услуг давно и можно сказать традиционно существуют чаевые, не принудительный характер которых вполне можно рассматривать как плату за то, что понравилось клиенту, а их размер как оценивание того, что пришлось ему по душе. Вполне возможно, что лояльное отношение к чаевым у молодых людей просто не ассоциируется с платой за полученные впечатления. Возможен и другой вариант объяснения, респонденты в силу возраста, малого дохода, бывая в основном в линейке массового питания низкого уровня, ещё не испытывали таких впечатлений, что готовы за них платить, это у них впереди.

Выводы:

Проанализировав результаты анкетирования, мы пришли к выводу, что можно ответить на некоторые гипотетически поставленные вопросы о том, находят ли подтверждение теоретические положения экономики впечатлений

в реалиях посещений общественного питания молодёжью. В частности, выявлено, что большинство молодых людей понимают впечатления как образ или след, оставленный в сознании чем-либо или кем-либо, и признают мотивационный характер впечатлений для повторного посещения заведений массового питания.

Молодежь является достаточно частым гостем фаст-фуда, кафе и ориентирована, прежде всего, на удовлетворение естественных, а не искусственно созданных под влиянием моды потребностей, трендовых молодежных течений. В критериях выбора заведения преобладает рациональный подход, в основе которого небольшой средний чек, доступное по цене и вкусное меню, территориальная близость.

При всей рациональности выбора посещаемого заведения просматривается сдвиг от питания для удовлетворения физической потребности (еда) к так называемому «эмоциональному питанию»: пища вне дома для хорошего времяпрепровождения, отдыха, встречи с друзьями. Мотив приятно провести время занимает своё место в целях посещаемости мест питания, но пока не весомое.

Обращает молодёжь внимание и на такие элементы впечатлений как эстетические, практически полезные, развлекательные. Однако сказать, что выбор заведения делают иррационально, руководствуясь, не соотношением цена/качество, а количеством позитивных эмоций, нельзя. Равно как и считать состоявшейся и осознанной готовность молодых людей дополнительно платить за положительные впечатления.

Представляется, что вовлечение в массовое питание всё большего количества людей и в первую очередь молодежи ставит перед рестораторами задачу перехода от объединения услуг потребления пищи к созданию продукта, включающего элементы всех областей впечатлений и оставляющего целостное представление о его высокой потребительской ценности. В заведении питания любого уровня важно создать благоприятную, впечатляющую и запоминающуюся атмосферу для конкретной аудитории. Выявляя не только материальные, но и эмоциональные потребности своих гостей, стремясь удовлетворять их, организация питания сможет быстрее обзавестись постоянными клиентами и повысить доходы.

Харитонова Нина Викторовна,

к.э.н., доцент кафедры туризма, Пермский государственный национальный исследовательский университет;
khariitonovaninaviktorovna@mail.ru

Костенко Диана Валерьевна,

студентка 4 курса, направления обучения «Сервис»,
Пермский государственный национальный исследовательский университет;
kostenkodiana200008@yandex.ru

Библиографический список

1. Бебенина А. О. Совершенствование инструментов маркетинга впечатлений в условиях современного российского рынка // Научный альманах, 2016, №6-1 (20) URL: <http://icom.ru/doc/na.2016.06.01.038.pdf> (дата обращения: 11.10.2021).
2. Волк Е. Н. Управление впечатлениями в гостиничном бизнесе: тенденции и проблемы//География и туризм (Geography and Tourism). 2019. Вып. 1. С. 105-109.
3. Волк Е. Н, Харитонова Н.В. Управление созданием впечатлений в сервисе через творческий подход в работе//Современные проблемы сервиса и туризма: научно-практический журнал. 2019 Том 13 №1. С. 41-55.
4. Дьяченко А.В. Особенности развития экономики впечатлений в индустрии туризма и гостеприимства // Российские регионы: взгляд в будущее, 2013, № 3(4). С. 27-36.
5. Капустина Л.М., Петренко Е.С. Сетевая концепция маркетинга услуг массового питания. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2011. — 206 с.
6. Колодий Н.А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте. М.: Юрайт, 2018. 326 с.
7. Лапочкина В. В. Особенности экономики впечатлений в период конъюнктурных изменений на примере рынка туризма: российский опыт // Сервис в России и за рубежом. 2014. № 9(56). С. 150–160. DOI: 10.12737/10804.
8. Осокин В.М. Концепция экономики впечатлений в развитии туризма и гостеприимства // Сервис в России и за рубежом, 2014. № 3. С. 54–61.
9. Пайн Б. Д., Гилмор Дж. Х. Экономика впечатлений: работа — это театр, а каждый бизнес — сцена: книга. М: Альпина Паблишер, 2011. 329 с.
10. Пекар В. Введение в экономику впечатлений. [Электронный ресурс] URL: <http://www.management.com.ua/marketing/mark212.html> (дата обращения: 05.10.2021).
11. Поротникова Н.А. Экономика впечатлений и управление опытом потребителей на ресторанном рынке // Экономика и управление. 2011 №6 С. 81–87.
12. Червиченко Т. В. Экономика впечатлений. Учеб. пособие для магистров. Саратов 2016. — 44 с. URL: http://elibrary.sgu.ru/uch_lit/1640.pdf (дата обращения: 01.09.2021).
13. Court, David, Dave Elzinga, Susan Mulder, and Ole J. Vetsvik (2009), "The Consumer Decision Journey," McKinsey Quarterly, 3, 96–107.
14. Holbrook, Morris B. and Elizabeth C. Hirschman (1982), "The Experiential Aspects of Consumption: Consumer Fantasies, Feelings, and Fun," Journal of Consumer Research, 9 (2), 132–140.

И. О. Щепеткова, А. В. Щепетков

Пермский государственный национальный исследовательский университет, Турфирма «Евразия», г. Пермь

УДК 338.486+910.3

НОСТАЛЬГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: МОТИВЫ И ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРА

Ностальгический туризм — особый и редко востребованный в России вид туризма. Его выделение обусловлено специфичной мотивацией туристов, особой географией посещаемых мест, индивидуализацией путешествия и часто возрастными особенностями путешественников. В данном виде туризма важную роль имеет личный контакт туриста и специалиста в дестинации, особенно, если турист — иностранец. Пермский край не является туристской меккой, но регулярно принимает зарубежных гостей, объектами туристского интереса которых являются природные достопримечательности и активности в их пределах, уникальный культурно-исторический объект — Музей-заповедник истории политических репрессий «Пермь-36». История «вынужденной несвободы», связанная с политическими решениями и большими коммунистическим стройками советского государства, представляет собой потенциальную возможность для привлечения туристов, желающих вспомнить прошлое, познать самого себя через историю своих предков. И если для отечественных туристов такая поездка скорее исключение, то для западного туриста — это обычный мотив путешествия. На примере запросов туристов из Великобритании и Новой Зеландии показана уникальность и сложность организации ностальгического тура, его значение для туристов. Оба тура связаны с историей репрессированных поляков, целыми семьями высланных на территорию северного Прикамья. Данные об этом не просто обнаружить в печатных источниках, они стираются из памяти жителей, исчезают вместе с населенными пунктами. Именно поэтому ностальгический туризм предполагает научно-исследовательскую деятельность при разработке турита и обладает весомой социальной нагрузкой. Он важен в реализации не только для самих туристов, но и для принимающей стороны с позиции сохранения истории мест, памяти о людях и передачи информации молодому поколению.

Ключевые слова: ностальгический туризм, мотив путешествия, спецпоселения, Коми-Пермяцкий округ, поляки.

A. V. Shchepetkov, I. O. Shchepetkova

Perm State University, Evasia LLC, Perm

NOSTALGIC TOURISM: MOTIVES AND FEATURES OF THE TOUR ORGANIZATION

Nostalgic tourism is a special and rarely demanded type of tourism. Its allocation is due to the specific motivation of tourists, the special geography of the places visited and the individualization of travel. In this type of tourism, the personal contact of a tourist and a specialist in the destination plays an important role, especially if the tourist is a foreigner. The Perm region is not a tourist mecca, but it regularly meets foreign guests whose tourist interest are natural attractions and activities within them. Also, a unique cultural and historical object — the Museum-Reserve of the History of Political Repression "Perm-36" attracts many of guests. The history of "involuntary unfreedom" associated with political decisions and large communist construction projects of the Soviet state is a potential opportunity to attract tourists who are eager to remember the past, to understand themselves through the history of their ancestors. And if for domestic tourists such a trip is rather an exception, then for a western tourist it is a common motive for travel. The uniqueness and complexity of organizing a nostalgic tour and its importance for tourists are shown on the example of requests from tourists from the UK and New Zealand. Both tours are connected with the history of the repressed Poles, who were exiled to the territory of the north of Perm region by their whole families. Information about it is not easy to find in printed sources, it has erased from the memory of residents, and disappeared along with the settlements. That is why nostalgic tourism involves research activities for the development of the tour. It has a significant social burden, it is important in implementation not only for the tourists themselves, but also for the host country from the standpoint of preserving the history of places, the memory of people and the transfer of information to the younger generation.

Keywords: nostalgic tourism, travel motive, special settlements, Komi-Permyak district, Poles.

В туристской индустрии есть своя «контактная зона», связанная с непосредственным общением туристов и сотрудников принимающей стороны. В этих процессах задействованы многие профессии, как косвенно связанные с туризмом (стюардессы, официанты), так и имеющие прямое отношение к сфере: специалисты по подбору и продаже туров, экскурсоводы, трансфер-гиды, гиды-переводчики. Последние — ключевое звено между территорией и информацией, которую получает иностранный турист во время путешествия и это накладывает свои требования к уровню профессионализма и ответственности в этой профессии.

Работа гида-переводчика подразумевает не только хорошее знание краеведческой информации и иностранного языка, но и навыки гибкой и быстрой «подстройки» тура под интересы и потребности гостя. Пермский край, не являясь очевидной туристской дестинацией для иностранных путешественников, регулярно привлекает гостей из многих стран мира. Интересы у гостей самые разнообразные — от гастрономии до посещения природных достопримечательностей. Гид-переводчик, сопровождая туриста во время путешествия по Пермскому краю, зачастую открывает малозначительные, на первый взгляд, стороны пермской истории и географии. Это происходит по разным причинам: свернули с обычного маршрута, обратили внимание на то, что для российских туристов обычное явление, переосмыслили эмоции и интересы гостей. Но среди множества запросов от иностранцев, особняком стоят поездки, связанные с историей семей, родственники которых столкнулись с системой ГУЛАГа. Это не всегда печальные, но как правило глубокие и загадочные истории, с многими неизвестными. Поэтому для подготовки тура недостаточно общих краеведческих знаний. Здесь важно погрузиться в исторический материал, архивные данные и карты местности, находить в часто скудной и фрагментарной информации от туриста (*Oral history*) места, даты. Главная задача — зафиксировать их на карте будущей поездки и логично увязать в единый маршрут.

Такие туры — это частное направление ностальгического туризма, наряду с путешествиями «по местам боевой славы», к месту своего рождения или любого памятного события и даже простого посещения родственников (гостевой туризм).

Ностальгический туризм в отличие от большинства других видов, несет туристам скорее не отдых и развлечение, а понимается как более глубокое путешествие для поиска себя через прошлое своих предков [5].

В отличие от настоящей ностальгии, которая относится к пережитому прошлому, этот вид туризма представляет собой «симулированную ностальгию», косвенно связанную либо с прошлым «через глаза» и рассказы других людей, либо коллективную ностальгию, возникшую в культуре целого поколения или нации.

История развития Пермского края имеет свою специфику — здесь немного староосвоенных территорий, обладающих достаточной сохранностью и историко-культурной ценностью для туристов. Но много территорий ударных строек эпохи первых пятилеток и связанных с ними объектов — трудовых лагерей, куда как раз и попадали в течение XX века граждане самых различных регионов и государств. История «вынужденной несвободы», продиктованная политикой и масштабными процессами советского государства, может быть мотивом, а связанные с ней места на карте — объектами туристского интереса. Такие путешествия в мире занимают ни много ни мало десятую часть всего туристского потока, сравниваясь по размерам со спортивным или, например, религиозным туризмом [1]. Ностальгический туризм для Пермского края является потенциально возможным и перспективным направлением, особенно для привлечения западных путешественников.

Пандемия и, соответственно, отсутствие иностранных туристов в регионе, дали возможность переосмыслить подход к профессии гида-переводчика и попробовать себя в новом формате. Авторы статьи начали снимать видеоролики для своего англоязычного канала на *Youtube* [4] в которых показывают то, что не входит в стандартные туристские предложения.

В основу одного из сюжетов легли истории двух путешествий, которые планировались для туристов из Великобритании и Новой Зеландии. Гости хотели посетить места памяти родственников, оказавшихся в Пермском крае не по своей воле и ставших жертвами репрессий против граждан Польши в 1939–1940 гг. — результат «польской операции» Красной Армии. Среди прочих категорий польских граждан, высыпавших с территории нынешних Западной Украины и Западной Белоруссии подлежали так называемые «осадники», к которым и относились семьи наших туристов. Осадники — в основном этнические поляки, на льготных условиях купившие земли в Западной Украине или Западной Белоруссии задолго до начала Второй мировой войны. Архивные документы свидетельствуют, что советское руководство считало данный контингент врагами и пыталось как можно быстрее избавиться от их присутствия на недавно присоединенных землях [3].

Именно в такую ситуацию попала семья Евы Бишоп (Рыбáржик), история путешествия которой начиналась как исторический детектив в 2017 г. Запрос был на первый взгляд простым — помочь в поиске старого кладбища в г. Кудымкар, где был захоронен ее прапрадед Войцех Пётржик, который с семьей был сослан с территории Западной Белоруссии.

Запросы, сделанные в Пермский государственный архив новейшей истории и в Коми-Пермяцкий окружной государственный архив, результатов не принесли. По официальным данным, семья Петржик на территории Коми-Пермяцкого автономного округа не была зарегистрирована. К счастью, общение с пермскими историками помогло отыскать книгу «Польские спецпереселенцы в Молотовской области» [2], где было сказано, что эта семья действительно находилась в 1941 г. на территории нашего региона. Как и большинство польских спецпереселенцев, семья Петржик была амнистирована осенью 1941 г. Но, к сожалению, на родину попасть они не могли, так как Польша была оккупирована нацистами и находилась за советско-германским фронтом. Поэтому они остались жить в спецпоселках Прикамья до 1944 г. Оставшиеся в живых члены семьи Петржик смогли окончательно воссоединиться в Польше только в 1946 г.

Маршрут путешествия, разработанный для Евы Бишоп, воссоздавал тот путь, который пришлось пройти ее родственникам и включал в себя Пермь (куда она прилетела с супругом из Москвы), станцию Менделеево, пос. Юрла и г. Кудымкар. Помимо этих пунктов, для Евы и ее супруга было запланировано посещение музея-заповедника истории политических репрессий «Пермь-36».

В Перми, помимо стандартного знакомства с городом, гости посетили Памятник жертвам политических репрессий на Егошихинском кладбище. Станция Менделеево была основной, куда приходили составы со ссылочными поляками. Отсюда на машинах, санях, а иногда и пешком начинался их путь до спецпоселков Кomi-округа. Многих из спецпереселенцев, в том числе Евины родные, отсюда же возвращались на Родину. Кудымкар — административный центр Кomi-Пермяцкого округа, территории, богатой лесными ресурсами. Именно для их разработки и направлялись на работу польские спецпереселенцы. В 1940 г. в Молотовской области этнические поляки в процентном соотношении доминировали над остальными группами депортованных лиц: поляки — 74 %, евреи — 12 %, украинцы — 7,6 %, белорусы — 3,7 %, немцы — 0,17 % [3]. Юрла — райцентр, куда отправилась семья Петржик в поисках работы. Всего

на территории Юрлинского района было 14 спецпоселков, большинство из которых располагались в таежных местах, практически изолированных от внешнего мира. Музей-заповедник истории политических репрессий «Пермь-36» является основной точкой притяжения, своего рода «must visit» для западного туриста в Пермском крае, а для наших гостей он стал еще тематически дополняющим элементом тура.

Путешествие Евы состоялось в 2017 г. Она была благодарна за возможность посетить места, важные для ее семьи, сделать фотографии для одной из участниц тех событий — 93-летней двоюродной бабушки, по сей день проживающей в Польше и молодого поколения, почтить память тех, кто навсегда остался Кomi-Пермяцкому округе.

Вторая история связана с семьей Криса Элмэли из Новой Зеландии, который в конце 2019 г. обратился с просьбой помочь отыскать хоть какие-то следы пребывания его родственников в Кomi-Пермяцком округе в 1939–40 гг. Крис имел на руках только копии депортационных карточек семей Сыкала и Рáча, в которых были указаны только два географических ориентира — Лопань и Чус. В уже упомянутой книге «Польские спецпереселенцы в Молотовской области» удалось обнаружить, что эти семьи действительно были сосланы в Прикамье в 1939 г. и проживали именно в этих спецпоселениях. Поездка Криса планировалась летом 2020 г., но не состоялась по причине мирового локдауна. Поэтому путешествие состоялось без туриста, а Крис получил видео отчет о туре и еще больше хочет увидеть эти места своими глазами.

Поселок Чус, о котором говорится в документах Криса, располагается в 52 км от центра района — пос. Юрла и в 100 км от г. Кудымкара. Населенный пункт уникален по географическому расположению. Слабо заселенная обширная Верхнекамская возвышенность, расположена на территории трех субъектов: Пермский край, Удмуртия и Кировская область. А Чус находится практически в ее центре, максимально далеко от других, также редко встречающихся здесь населенных пунктов. В силу своей удаленности это место не только мало посещаемо, но и не имеет аналогов на Верхнекамской возвышенности. Кроме этого, вызывает интерес и сам топоним «Чус», возможно, родственный по происхождению топониму «Чусовая». В настоящее время в Чусе проживает менее 100 чел., к 2022 г. поселок окончательно прекратит свое существование, а жители будут переселены.

Поселок возник на карте края предположительно в 1930-е гг. как леспромхоз, в конце

1939 г. сюда были привезены первые польские спецпереселенцы. По рассказу местного жителя, интервью с которым удалось заснять, поляки жили семьями, в бараках, в лесу, в долине р. Чус. В одно время их количество стало таким значительным, что Чус стал неофициально называться «Польским поселком». Именно сюда в 1940 г. с Западной Украины привезли мать Криса Элмзли — Елену Рáча, которой тогда было 13 лет вместе с ее 9-летней сестрой, их родителями, тетями и дядями. Условия проживания были тяжелыми. По нормативам, каждой семье спецпереселенцев полагалась отдельная комната в бараке, из расчета не менее 3 кв. м жилой площади на человека. Однако на практике, особенно в первое время, часто в одной комнате барака проживали 2–3 сосланных семьи. Все трудоспособные спецпереселенцы обязаны были работать на предприятиях Наркомлеса или других организаций [3]. Недавние жители Западной Украины и Белоруссии с трудом привыкали к суровому климату и окружающей их бытовой среде. Физически тяжелый труд и условия жизни репрессированных привели к высокой смертности среди спецконтингента.

К счастью, родственники Криса недолго находились в Прикамье. К сентябрю 1941 г. большинство польских спецпереселенцев были амнистированы. Семья Рáча отправилась в Персию (Иран), где формировалась армия под командованием полковника Андерса. Там Елена и ее сестра прожили какое-то время, ходили в школу. Со временем такие страны, как Канада, Великобритания, Новая Зеландия и Мексика предложили убежище этим беженцам. Так мать Криса и ее сестра, которые к тому времени уже были сиротами, отправились в Новую Зеландию. Они окончили школу, вышли замуж, завели семьи и поселились там, так же, как и остальные 950 бывших польских граждан.

Мотивы Криса и Евы были похожи, они стремились закрыть «белые пятна» в истории своих семей, увидеть места многих событий своими глазами, прочувствовать переживания и понять, что помогло выжить их родственникам. Важна была и фотодокументация увиденного для нынешнего и будущего поколений семьи.

Оба путешествия, созданные по индивидуальным запросам туристов, являются уникальными разработками и примерами ностальгического туризма, который, в свою очередь не может быть массовым, требует тщательной подготовки, осторожного обращения с историческими фактами и внимания к деталям, местам и людской памяти. Это пример того, что туризм — не всегда только развлечение

и отдых. Мотивом путешествия может быть история семьи, а ее изучение — особым способом познания пространства, приобретения знаний и эмоций. Потенциально, такая мотивация способна сформировать в Прикамье небольшой, но стабильный приток индивидуальных туристов. Авторы-разработчики таких путешествий не только проектируют новые локальные маршруты, но и открывают забытые страницы в жизни региона.

Щепеткова Ирина Олеговна,

к.г.н., доцент кафедры туризма, Пермский государственный национальный исследовательский университет;
irina@evrasiaperm.ru

Щепетков Александр Владимирович,

заместитель директора ООО «Евразия» (г. Пермь), победитель Всероссийского конкурса профессионального мастерства работников сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма 2020» в подноминации «Гид-переводчик» (г. Москва);
avv@evrasiaperm.ru

Библиографический список

1. Ностальгический туризм: вспоминаем прошлое / RestBee URL: <http://www.restbee.ru/guides/polieznaya-nostal-ghichieskii-turizm-vspominaem-proshloie.html> (дата обращения: 10.10.2021).
2. Польские спецпереселенцы в Молотовской области. Индекс репрессированных. Выпуск XX. Пермь: Информационный центр ГУВД по Пермскому краю; Варшава: Центр КАРТА, 2010.
3. Чевардин А. В. Поляки в Свердловской области в 1939 – конце 1940-х гг.: автореф. ... канд. ист. наук / Южно-Уральский гос. ун-т. Челябинск, 2009. — 24 с.
4. Exile: Polish deportees in Perm (Molotow) region / Borshch.Tovarishch.Shcheretkov. URL: <https://www.youtube.com/c/GOTOBOTO> (дата обращения: 06.04.2021).
5. Russell Dale W. Nostalgic tourism // Journal of Travel & Tourism Marketing. Vol. 25(2). 2008. URL: <http://www.haworthpress.com#2008>. DOI: 10.1080/10548400802402271.

В. М. Кицис, А. В. Няскина

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва

УДК 338.486

ФОРМИРОВАНИЕ ПАЛОМНИЧЕСКО-ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА «САРАНСК — ТЕМНИКОВ — САНАКСАРЬ»

Туристские кластеры в настоящее время играют весьма заметную роль в развитии туризма. Они используют преимущества кооперации в сфере туризма предприятий и организаций, входящих в состав кластера. Использование кластерного подхода позволяет объединить работу региональных и муниципальных властных, предпринимательских, общественных и иных организаций по созданию конкурентного туристского продукта, основанного на максимальном использовании туристского потенциала территории, привлечению инвестиций и повышению туристской привлекательности. Взаимодействие и синергия, возникающие в результате их совместных действий, создают конкурентные преимущества по сравнению с изолированными действиями отдельных компаний. Все это объясняет широкий интерес к формированию туристских кластеров. Цель статьи — рассмотреть особенности формирования паломническо-туристского кластера «Саранск — Темников — Санаксарь», предметом исследования выступает паломническо-туристский кластер, его маршрутная организация, основные участники. Кластер создается с целью социально-экономического развития Темниковского муниципального района, находящегося в депрессивном состоянии, за счет увеличения туристского потока благодаря повышению эффективности деятельности входящих в туристский кластер предприятий и организаций. Его географической особенностью является выгодное географическое положение в экологически чистой части Республики Мордовия. Даны характеристика социальной значимости проектирования кластера в части восстановления и сохранения историко-культурного и природного наследия, духовно-нравственного, патриотического воспитания и экологического просвещения населения.

Ключевые слова: туристский кластер, туристские ресурсы, инвестиционный проект, инфраструктура.

V. M. Kitsis, A. V. Neyaskina

National research Mordovia state University

FORMATION OF A PILGRIMAGE AND TOURIST CLUSTER «SARANSK-TEMNIKOV-SANAKSAR»

Tourism clusters currently play a very significant role in the development of tourism. They use the advantages of cooperation in the field of tourism of enterprises and organizations that are part of the cluster. The use of the cluster approach makes it possible to combine the work of regional and municipal authorities, business, public and other organizations to create a competitive tourist product based on maximizing the tourist potential of the territory, attracting investment and increasing tourist attractiveness. The interaction and synergy resulting from their joint actions create competitive advantages over the isolated actions of individual companies. All this explains the wide interest in the formation of tourist clusters. The purpose of the article is to consider the features of the formation of the pilgrimage and tourist cluster "Saransk - Temnikov - Sanaksar", the subject of the study is the pilgrimage and tourist cluster, its route organization, the main participants. The cluster is being created for the purpose of socio-economic development of the Temnikovsky municipal district, which is in a depressed state, by increasing the tourist flow due to increasing the efficiency of the enterprises and organizations included in the tourist cluster. Its geographical feature is an advantageous geographical location in an ecologically clean part of the Republic of Mordovia. The characteristics of the social significance of cluster design in terms of restoration and preservation of historical, cultural and natural heritage, spiritual, moral, patriotic education and environmental education of the population are given.

Keywords: tourist cluster, tourist resources, investment project, infrastructure.

Изучением сущностных черт, структуры и закономерностей формирования и развития туристских кластеров занимаются многие российские ученые: А. Ю. Александрова [1], А. Н. Дунец [3], А. И. Зырянов и С. Э. Мышлявцева [4] и многие другие.

Формирование паломническо-туристического кластера на территории Республики Мордовия является, по нашему мнению, оптимальным направлением развития туризма в регионе. К характеристике туристских ресурсов паломническо-религиозного кластера «Саранск – Темников – Санаксарь» авторы обращались ранее [5]. Цель статьи — рассмотреть особенности формирования паломническо-туристского кластера «Саранск – Темников – Санаксарь», маршрутную организацию и субъекты кооперации.

А. И. Зырянов и С. Э. Мышлявцева отмечают: «Главное отличие кластера в туристской сфере от большинства других (производственных, агропромышленных, сервисных и др.) состоит в его маршрутной территориальной организации. Туристский маршрут и соответствующий ему туристский поток связывают объекты, превращая их из конкурирующих во взаимодействующие элементы системы. Благодаря туристскому потоку формируется кластер. ... Главное условие развития туристского кластера — это наличие или появление маршрутов и туристских потоков» [4, с. 14].

Маршрут из Саранска в Темников составляет туристский каркас республики, на который приходится значительная часть ее туристских потоков. В связи с этим формирование паломническо-туристского кластера «Саранск – Темников – Санаксарь», проходящего по территориям городского округа Саранск и Темниковского района и обладающего высоким туристско-рекреационным потенциалом, весьма, по нашему мнению, перспективно.

Возможности формирования паломническо-туристского кластера «Саранск – Темников – Санаксарь» с позиции учения о геосистемах рассматривают Т. Б. Силаева с соавторами. Они отмечают, «что территория кластера отличается высоким ландшафтным разнообразием, значительной насыщенностью объектами природного, историко-культурного наследия и является перспективным для развития круглогодичной туристско-рекреационной деятельности» [8].

Целью создания кластера является:

- увеличение туристского потока;
- повышение эффективности использования «наследия» ЧМ-2018 в Саранске;
- социально-экономическое развитие территории.

Кластер занимает выгодное географическое положение:

- столица республики Саранск и районный центр Темников расположены друг от друга менее чем в 3-х часах езды на автобусе и автомобиле;
- Темниковский район граничит с городом Саров и Дивеевским районом Нижегородской области, которые являются признанными центрами притяжения паломников и туристов;
- проектируемый кластер «Саранск – Темников – Санаксарь», в частности, позволит принимать и обслуживать транспортные потоки с западного (Рязань, Тула, Калуга), юго-западного (Тамбов, Липецк, Воронеж), южного (Пенза, Саратов), юго-восточного (Ульяновск, Тольятти, Самара) направлений России.

По территории кластера проходит четырехполосная автомагистральная трасса федерального значения М-5 «Урал» Москва – Самара – Уфа – Челябинск. Железнодорожное сообщение между центрами кластера отсутствует, но в Саранске имеется железнодорожный вокзал, через который ежедневно осуществляются связи со многими регионами России [2].

Индустрингостеприимства на территории кластера представлена предприятиями и организациями различной ведомственной подчиненности, республиканской и частной форм собственности, сосредоточенные преимущественно в г. о. Саранск.

Сфера общественного питания представлена различными типами предприятий, такими как: рестораны, бары, кафе, столовые и т. д. Большая же часть предприятий питания расположена в столице Республики Мордовия: 245 учреждений, или 56 %, находятся в Саранске. В городе Темников в структуре общественного питания превалируют кафе в количестве 5 заведений, также имеются бары и закусочные. В этнодоме, расположенном в с. Лесное Цибаево Темниковского района, можно отведать национальную мордовскую кухню и принять участие в ее приготовлении.

На территории Темниковского района сосредоточен значительный потенциал для развития религиозного, культурно-познавательного, экологического туризма. Среди основных объектов: Рождество-Богородичный Санаксарский монастырь (памятник архитектуры федерального значения, место погребения адмирала Ф. Ф. Ушакова), историческая застройка г. Темникова, памятники архитектуры XVIII–XIX вв., Темниковский историко-краеведческий музей им. Ф. Ф. Ушакова, Мордовский государственный природный заповедник им. П. Г. Смидовича, этнодома русской, мордовской и татарской культур, расположенные в селах района [10, с. 143].

В 2019 г. начато благоустройство Рождество-Богородичного Санаксарского монастыря; в Темникове установлен памятник Ф.Ф.Ушакову; благоустроено 8 общественных пространств, включая центральную площадь; в Темниковском муниципальном районе определено 5 инвестиционных площадок под строительство турбаз (на двух площадках начато строительство); открыто охотхозяйство в с. Жегалово, этнодом в с. Митрялы; определено 5 неиспользуемых зданий в сёлах района под создание новых туристских объектов (дом охотника, лыжная база и пр.). Подготовлены проекты на ремонт дороги в исторической части Темникова, а также дорог до визитного центра Мордовского заповедника в п. Пушта и этнодома «Мордовский» в с. Лесное Цибабово. Разработана концепция восстановления усадьбы Ф.Ф.Ушакова в с. Алексеевка, проектная документация и экспертиза на реконструкцию подъездной дороги в с. Алексеевка. Сформирован событийный календарь Темниковского муниципального района, проведен ряд новых этно-фестивалей. Туристско-информационным центром Темниковского района, разработана серия туристских маршрутов [9].

Формированием и развитием туристского имиджа территории кластера занимаются: Правительство Республики Мордовия, Администрация Темниковского района, Мордовская митрополия, ФГБУ «Заповедная Мордовия», а также частные инвесторы. Основной миссией является формирование максимально привлекательного имиджа территории и организация качественного отдыха для внутренних и зарубежных туристов. Для этого ведется активная работа по развитию туризма на территории кластера за счет повышения качества и расширения ассортимента услуг.

Для дальнейшего увеличения инфраструктуры туристской индустрии и повышения качества услуг необходимо осуществление следующих инвестиционных проектов:

- реконструкция Рождество-Богородичного Санаксарского монастыря, завершение строительства гостиницы при монастыре и возведение нескольких гостиничных домиков для туристов. Необходимо также расширить существующую парковку;
- восстановление усадьбы Ф.Ф.Ушакова в с. Алексеевка, включая строительство подъездной дороги и гостиничного комплекса;
- реконструкция Темниковского историко-краеведческого музея им. Ф.Ф.Ушакова и создание на его базе двух самостоятельных музеев: собственный музей великого фотоводца (в историческом здании, где в 1812 г. располагался военный госпиталь, попечителем которого был Ф. Ф. Ушаков) и краеведческий

музей Темниковского района, посвященный его природе, истории, культуре (в реставрированном здании бывшей школы);

- благоустройство общественных пространств в г. Темникове;
- строительство в Темниковском районе гостинично-туристского комплекса, включающего 10 новых туристских баз и 5 гостиниц;
- ремонт дорожной сети в г. Темникове;
- реконструкция и благоустройство этнодомов русской (д. Алексеевка), мордовской (с. Лесное Цибабово) и татарской (с. Тарханы) культур, расположенных в селах Темниковского района;
- развитие туристской инфраструктуры Мордовского государственного природного заповедника им. П. Г. Смидовича;
- строительство спортивно-туристской базы с гостиничным комплексом на площади 160 га (1 607,4 млн рублей, средства частного инвестора);
- строительство в г. Темникове межрегионального центра культуры и туризма, организация музеев, ремонт библиотеки.

Общая стоимость реализации проекта в рамках государственно-частного партнерства составляет 5 091,9 млн рублей, в том числе:

- 2 569,0 млн руб. (50 %) — за счет планируемых к привлечению средств федерального бюджета,
- 234,5 млн руб. (5 %) — за счет средств регионального и местного бюджетов,
- 2 288,4 млн руб. (45 %) — за счет средств частных инвесторов.

Средства федерального бюджета планируется привлечь в рамках реализуемых национальных проектов «Жилье и городская среда», «Экология», «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Культура», «Международная кооперация и экспорт».

В результате реализации проекта ожидается увеличение въездного туристского потока в Республику Мордовия к 2024 г. в два раза, до уровня, превышающего показатель 2018 г. при проведении чемпионата мира по футболу. По оценкам главы Темниковского района С.Н.Кизима реализация проекта паломническо-туристского кластера позволит увеличить туристский поток с сегодняшних 40 тыс. человек до 100 и более тыс. туристов в год [9].

На территории Темниковского района при реализации проекта планируется создание 950 новых рабочих мест, рост объема платных услуг на 900 млн рублей в год, налоговых поступлений — на 63 млн руб. в год [7].

Проект имеет высокую социальную значимость в части восстановления и сохранения историко-культурного и природного наследия, духовно-нравственного, патриотического

воспитания и экологического просвещения населения.

Среди объектов, которые будут благоустроены в Темникове, выделяется парк. Город выиграл грант на сумму 45 млн руб. на благоустройство парка, став победителем конкурса проектов комфортной городской среды в номинации «Малые города с численностью населения до 10 тыс. человек» в 2019 г.

В парке расположится зона творческого развития и отдыха, зона интеллектуального отдыха «Темников читает», лесной бульвар, канатный и детский парки, спортивная зона, палаточный лагерь с каменным очагом, лазертаг-полигон. Парк займет площадь в 13 га.

Реализация проекта планируется на август 2021 г.

Другим весьма значимым инвестиционным проектом является воссоздание в деревне Алексеевка усадьбы Ушакова и строительство «Ушаков-центра». Работа ведется над проектированием дорожной инфраструктуры села Алексеевка: существует проект дороги к усадьбе, концептуальный проект благоустройства усадьбы с планами воссоздать ее здание, разрушенное в 30-е годы. Поблизости планируется организация музейно-просветительского комплекса «Ушаков-центр» с современным мультимедийным музеем «Непобедимый адмирал», детским образовательным комплексом, духовно-просветительским центром, в котором будут готовить священников для ВМФ.

Мультимедийный комплекс расскажет об основных этапах жизни и подвигов Федора Ушакова, а также о последних годах жизни, проведенных в Санаксарской обители. Экспозицию планируется дополнить 5D-кинотеатром, зонами виртуальной реальности, современными интерактивными панелями и экранами.

Также в планах рядом с усадьбой создать резиденции флотов, в том числе и ледокольного флота Росатома. Обсуждается также идея парка Ушакова. Запланирован гостиничный комплекс.

Для «Ушаков-центра» уже подобран земельный участок с необходимыми коммуникациями. Ориентировочная стоимость строительства комплекса и инфраструктуры — 2 млрд руб.

В августе 2021 г. будет отмечаться 20-летие канонизации Ф.Ф.Ушакова в лице праведного воина Русской православной церковью как местночтимого святого Саранской и Мордовской епархии.

Учитывая необходимость воссоздания в памяти людей фактов побед Ушакова, его жизни как святого человека и через его пример жизненных ценностей воспитание в молодом

поколении чувств патриотизма и веры в бога, зародилась идея воссоздания объекта культурного наследия — часовни в историческом месте в парке им. Ф. Ф. Ушакова (ул. Коммунистическая, рядом со зданием районного Дворца Культуры и Досуга), недалеко от памятника праведному воину, где ранее находился Спасо-Преображенский собор и в котором более 200 лет назад был отпет Ф. Ф. Ушаков.

В настоящее время ведутся работы по формированию земельного участка площадью 2119 м² под строительство часовни: подготовлена схема расположения земельного участка на кадастровом плане, которая находится на утверждении. Одним из первоочередных этапов строительства часовни является разработка проекта часовни. Ориентировочная стоимость изготовления проектно-сметной документации составляет 280 тыс. рублей [9].

Анализ туристских ресурсов, расположенных в пределах проектируемого паломническо-туристского кластера, позволяет сделать вывод о возможности его формирования, поскольку для этого существуют достаточно благоприятные условия.

Темниковский район граничит с г. Саровом и Дивеевским районом Нижегородской области. Расстояние по прямой от г. Темникова до г. Сарова — 30 км, до с. Дивеево — 45 км.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2019 г. № 552-р установлено приоритетное значение развития паломническо-туристического кластера «Арзамас – Дивеево – Саров» (Нижегородская область) и утвержден перечень мероприятий по его развитию за счет средств федерального бюджета и иных источников финансирования [7].

В 2021 г. было сформировано единое межрегиональное пространство паломническо-туристических кластеров «Саранск – Темников – Санаксарь» и «Арзамас – Дивеево – Саров», которые будут дополнять друг друга [6].

Ключевым проектом в рамках кластеров «Арзамас – Дивеево – Саров» и «Саранск – Темников – Санаксарь» будет строительство дороги, которая напрямую соединит Санаксарский и Дивеевский монастыри. Сейчас жителям и гостям Темникова, которые желают поклониться мощам святого Серафима Саровского в Дивеево, необходимо преодолеть путь в 150 км. Новая дорога сократит путь на 100 км до 50 км. Магистраль пройдет от с. Старый Город до нижегородского Нижнего Сатиса, объединив две почитаемые святыни, два имени — Ф.Ф.Ушакова и Серафима Саровского, без которых немыслима история нашей страны. Ориентировочная стоимость проекта

1,3 млрд руб. В рамках реализации строительства дороги необходимо возвести 60-метровый мост через реку Мокша и еще две небольшие переправы через мелкие речушки. В перспективе новая трасса будет ценной для территории Дивеева, поскольку Темников является транзитной территорией и сможет обеспечить поток туристов из Саранска, Тамбова, Волгограда и других регионов [6].

Таким образом, Республика Мордовия имеет потенциал для развития паломническо-туристского кластера «Саранск – Темников – Санаксарь». Выгодное географическое положение, активная государственная поддержка, наличие туристско-рекреационных ресурсов, туристская инфраструктура на территории кластера — все это говорит о благоприятных перспективах формирования кластера. Формирование и дальнейшее развитие кластера будет выгодным, как для республики, так для государства в целом. Реализация данного проекта привлечет внимание большого числа туристов и поможет увеличить показатели по внутреннему и въездному туризму.

Формирование паломническо-туристского кластера «Саранск – Темников – Санаксарь» будет способствовать интеграции Мордовии в федеральный паломническо-туристский кластер «Арзамас – Дивеево – Саров». Расширение границ федерального кластера и включение в него объектов Республики Мордовия даст серьезный импульс развитию инфраструктуры территорий, привлечению дополнительных инвестиций, созданию новых рабочих мест, позволит расширить номенклатуру и повысить качество предоставляемых туристских услуг и т. д. Создание единого межрегионального кластера обеспечит дополнительный интерес паломников и туристов к обоим регионам, их святыням и прекрасным природным объектам.

Кицис Вячеслав Михайлович,

к. геогр. н., доцент кафедры туризма, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва;
vkitsis@mail.ru

Неяскина Анастасия Васильевна,

студентка 4 курса направления подготовки «Туризм», Национального исследовательского Мордовского государственного университета;
miss.a2016@mail.ru

Библиографический список

1. Александрова А. Ю. Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования / А. Ю. Александрова // Современные проблемы сервиса и туризма. 2007. № 1. С. 51–61.
2. Геопортал Республики Мордовия : официальный сайт. Саранск, 2021. URL: <https://tourismportal.net/> (дата обращения: 06.07.2021).
3. Дунец А. Н. Пространственная организация туризма в регионе: теоретические основы кластерного подхода / А. Н. Дунец // Современные проблемы сервиса и туризма. 2011. № 1. С. 37–44.
4. Зырянов А. И. Туристские кластеры и доминанты (на примере Пермского края) / А. И. Зырянов, С. Э. Мышиллявцева // Известия Российской Академии наук. Серия географическая. 2012. № 2. С. 13–20.
5. Кицис В. М. Туристские ресурсы паломническо-религиозного кластера «Саранск – Темников – Санаксарь» / В. М. Кицис, А. В. Неяскина // География и туризм (Geography and Tourism). 2021. № 1. С. 93–97.
6. Мордовия вошла в федеральный паломническо-туристический кластер «Арзамас – Дивеево – Саров»: Известия Мордовии / учредитель Государственное собрание Республики Мордовия; Аппарат Правительства Республики Мордовия. — 2021, 31 марта. — Саранск, 2021.
7. Правительство Российской Федерации. Распоряжение. Об утверждении перечня мероприятий по развитию паломническо-туристического кластера «Арзамас – Дивеево – Саров» Нижегородской области : Распоряжение Правительства № 552-р : [утверждено распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2019 года N 552-р]. — URL: <https://docs.cntd.ru/document/553977064> (дата обращения: 16.07.2021).
8. Силаева Т. Б. Структура геосистем туристического кластера «Санаксарь – Темников» / Т. Б. Силаева и др. // Московский экономический журнал. 2021. № 7. С. 584–596.
9. Темников: перезагрузка 2021: Известия Мордовии / учредитель Государственное собрание Республики Мордовия; Аппарат Правительства Республики Мордовия. — 2021, 10 февр. — Саранск, 2021.
10. Туристско-рекреационный потенциал Республики Мордовия: учебник / Н. А. Емельянова, М. А. Жулина, В. М. Кицис [и др.]; под общ. ред. М. А. Жулиной. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2017. 186 с.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Т. В. Починок

Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины

УДК 37.013.32:338.487-6 (476.2)

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНТЕКСТЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Статье рассмотрен туристический потенциал Гомельского региона. В качестве основополагающих программных документов для развития туристической отрасли на современном этапе в Республике Беларусь указаны Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года и Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы. Отмечена инфраструктура развития туристической отрасли в регионе, которая представлена объектами гостиничного сервиса, включающая гостиницы, гостиничные комплексы, туристско-гостиничные комплексы, санаторно-курортные и оздоровительные организации, объекты общественного питания, придорожного сервиса, особо охраняемые природные территории. Особое внимание уделено развитию агротуристического направления, представленного агроусадьбами, домами охотника и рыболова, охотничими турами, экологическими тропами и туристическими маршрутами. В регионе активно развивается промышленный туризм, автор отмечает промышленные предприятия региона, которые проводят экскурсии. Обозначена деятельность по сохранению культурно-исторических памятников, восстановлению и эффективному использованию объектов историко-культурного наследия. Сделан акцент на развитие маршрутов военно-патриотической направленности, приведены примеры исторических мемориальных комплексов. Особое внимание уделено автором подготовке квалифицированных кадров для работы в туристической отрасли на примере Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины. Приведены примеры образовательных и воспитательных мероприятий для профессиональной подготовки студентов специальности «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)». Отмечена деятельность университета по участии в организации аттестационных экзаменов на квалификацию экскурсоводов и гидов-переводчиков в Гомельской области совместно с государственным учреждением «Национальное агентство по туризму». В качестве примера республиканского профессионально ориентированного мероприятия, организованного Национальным агентством по туризму, приведен выездной семинар, направленный на развитие промышленного и культурно-познавательного туризма в Гомельской области, в котором также приняли участие преподаватели и студенты университета.

Ключевые слова: туристическая отрасль, туристический потенциал, кадровый потенциал.

Т. В. Pochinok

Head of the Department of Intercultural communications and international tourism Francisk Scorina Gomel State University

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE TOURIST INDUSTRY IN THE GOMEL REGION IN THE CONTEXT OF PERSONNEL TRAINING AT THE MODERN STAGE

The article considers the tourism potential of Gomel region. The National Strategy for Tourism Development in the Republic of Belarus until 2035 and the State Program «Hospitable Belarus» for 2021-2025 are indicated as fundamental official documents for the development of the tourism industry at the present stage in the Republic of Belarus. The infrastructure for the development of the tourism industry in the region is noted which is represented by hotel service facilities, including hotels, hotel complexes, tourist and hotel complexes, sanatorium and resort and health organizations, public catering facilities, roadside service and specially protected natural areas. Particular attention is paid to the development of the agro-ecotourism sector, represented by farmsteads, hunter's and fisherman's houses, hunting tours, ecological and tourist routes. Industrial tourism is actively developing in the region. The author notes the industrial enterprises of the region that conduct excursions. The activities for the preservation of cultural and historical monuments, the restoration and effective use of objects of historical and cultural heritage are outlined. The emphasis is made on the development of routes of patriotic orientation, examples of historical memorial complexes are given. Special attention is paid by the author to the training of qualified specialists for work in the tourism industry on the example of Francisk Skorina Gomel State University. Examples of educational and ideological activities for the professional training of students of the specialty «Linguistic support of intercultural communications (International tourism)» are given. The activity of the university on participation in the organization of certification exams for the qualifications of guides and guides-translators in Gomel region, together with the state institution "National Agency of Tourism", was noted. As an example of a republican professionally oriented event organized by the National Agency of Tourism a seminar aimed at the development of industrial and cultural tourism in Gomel region is given. The seminar was attended by the teachers and students of the University as well.

Keywords: tourism industry, tourism potential, human resources.

Развитие туристического потенциала региона является значимым фактором социально-экономического и культурного развития, средством духовно-нравственного воспитания молодого поколения, сохранения историко-культурного наследия страны, развития международного сотрудничества.

На современном этапе в Республике Беларусь развитие туристической отрасли осуществляется в соответствии с Национальной стратегией развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [2] и Государственной программой «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы [1].

Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года является программным документом, направленным на повышение экономической эффективности принимаемых управленческих решений в сфере туризма, является основанием для формирования планов развития туризма на республиканском и региональном уровнях и государственных программ в данной сфере. Реализация Стратегии будет способствовать достижению увеличения вклада туризма в экономику страны, обеспечивающего ее инновационное развитие, высокий уровень конкурентоспособности, создание новых рабочих мест и рост качества жизни населения [2, с. 3].

Целью государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы заявлено формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в национальную экономику. В качестве приоритетных направлений определены развитие въездного и внутреннего туризма, повышение конкурентоспособности туристических услуг и продвижение национальных туристических брендов на мировом рынке. Государственная программа включает несколько подпрограмм: «Кадровое и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма», «Маркетинг туристических услуг» и «Развитие объектов туристической индустрии», в которых определены ключевые направления деятельности и прогнозные показатели по реализации данных направлений [1, с. 3].

Развитие туризма в Гомельской области осуществляется в рамках указанных программных документов.

Рассмотрим некоторые ключевые направления развития туристической сферы в Гомельской области. Информация представлена на основании данных управления спорта и туризма Гомельского областного исполнительного комитета от 12 ноября 2021 года.

На территории Гомельской области функционируют: 75 объектов гостиничного сервиса,

к которым относятся гостиницы, гостиничные комплексы, туристско-гостиничные комплексы и другие средства размещения), 44 санаторно-курортных и оздоровительных организаций, 1273 объектов общественного питания; 184 объекта придорожного сервиса; 66 пунктов питания и 124 особо охраняемых природных территорий.

Большое внимание в области уделяется развитию агротуризма, который представлен 196 агрогаусадьбами, пользующимися большой популярностью и среди иностранных туристов. В Гомельской области ведется работа по созданию на территории региона туристической инфраструктуры с учетом режима охраны и использования природных территорий, подлежащих особой и специальной охране.

В контексте агротуризма вводятся в использование дома охотника и рыболова, развиваются и пользуются популярностью охотничьи туры, экологические тропы и туристические маршруты, в том числе водные, которые в целях популяции данного направления в 2021 году направлены для внесения в дорожную туристическую карту.

В Гомельской области активно развивается промышленный туризм. Около 30 промышленных предприятий проводят экскурсии на своих предприятиях. К их числу относятся ОАО «Гомсельмаш» — управляющая компания холдинга «Гомсельмаш», ОАО «Белорусский металлургический завод — управляющая компания холдинга «Белорусская металлургическая компания», кондитерская фабрика «Спартак», ОАО «Рогачевский МКК», ОАО Гомельское ПО «Кристалл» — управляющая компания холдинга «Кристалл-холдинг», ОАО «Гомельский жиро-вой комбинат» и др.

В Гомельском регионе имеется свыше 100 культурно-исторических памятников для организации туристических услуг, ведется дальнейшая работа по восстановлению, сохранению и эффективному использованию объектов историко-культурного наследия. Так, 8 мая 2021 года введен в эксплуатацию выставочный павильон на мемориальном комплексе «Ола» (Светлогорский район). Мемориальный комплекс «Ола» включает три функциональные зоны: входную группу, мемориальную зону (на территории, примыкающей к существующему братскому захоронению) и соединяющий их пешеходный маршрут по бывшей деревенской улице. В центре мемориальной зоны — символичный крест и колокол. Рядом — звонница в виде стилизованного деревенского сарайя с количеством колоколов по числу деревень, жители которых здесь погибли. Мемориальный комплекс «Ола» является памятником, символизирующим трагедию Великой Отечественной войны.

Выделяя тенденции внутреннего туризма в Гомельской области, можно обозначить организацию и проведение различных культурно-развлекательных мероприятий в качестве кратковременных путешествий. В Гомельской области сформирован календарь значимых культурно-массовых мероприятий с акцентом на развитие самобытных направлений белорусской культуры — праздники народного творчества, конкурсы фольклора, обрядовые ярмарки, смотры-конкурсы декоративно-прикладного искусства и многие другие мероприятия, характеризующие национальную специфику и самобытность белорусской народной культуры.

Также популярным направлением внутреннего туризма являются программы экскурсионной и культурно-познавательной направленности, заключение договоров с санаторно-курортными учреждениями и разработка новых маршрутов для внутреннего туризма. В области действуют 185 основных туристско-экскурсионных маршрутов (культурно-познавательных, военно-исторических, зеленых, экологических и пр.), в том числе разработано в текущем году 22 новых маршрута. Например, главным туристическим маршрутом юго-восточного региона Беларуси является «Золотое кольцо Гомельщины», которое охватывает практически всю территорию области. Данный маршрут проходит по 9 населенным пунктам: Гомель, Мозырь, Ветка, Лоев, Речица, Туров, Чечерск, Юровичи, Красный Берег. В 2020 году в маршрут включен и Мемориальный комплекс «Ола» (Светлогорский район).

Развивается тенденция путешествий в более отдаленные, менее известные и мало доступные места. В настоящее время сделан акцент на развитие Чернобыльского туризма. Организуются экскурсии в «зону отчуждения», которые помогают воссоздать трагические события катастрофы на Чернобыльской АЭС 26 апреля 1986 года. Для популяризации данного тематического направления разрабатываются различные варианты маршрутов в «зону отчуждения».

В Гомельской области особое внимание уделяется разработке маршрутов военно-патриотической направленности для школьников и студенческой молодежи. Например, военно-патриотические маршруты «Вечной памятью живы...» (Светлогорский, Жлобинский районы), «Дорогой памяти...» (г. Гомель), «По шагам истории Петриковщины» (Петриковский район), маршруты «Гомельщина — Черниговщина: на пограничье времени и пространства» (Лоевский район), «По дороге памяти и скорби» (Калинковичский район).

В настоящее время ведется работа по созданию маршрута к военно-историческому мемориальному комплексу «Партизанская криничка» (Гомельский район). Мемориальный комплекс «Партизанская криничка» в Гомеле находится на месте базирования партизанского отряда «Большевик» в годы Великой Отечественной войны. Партизаны «Большевика» проводили диверсии на железных дорогах и основных автомагистралях, полностью парализовали движение судов по реке Сож. Вместе с частями Красной Армии партизаны участвовали в операции «Багратион». На месте базирования партизанского отряда «Большевик», сформированного в период оборонительных боёв за Гомель, установлен мемориальный комплекс. Мемориальный комплекс «Партизанская Криничка» в Гомеле отражает мужество и стойкость победителей в Великой отечественной войне.

В Гомельской области ведется активная работа по популяризации туристического потенциала региона. В эфире региональных телеканалов на постоянной основе размещаются материалы, выходят репортажи познавательно-событийного характера с целью привлечения внимания к туристическим достопримечательностям и услугам, проводятся рекламно-информационные туры для туристических компаний, экскурсоводов, гидов-переводчиков, представителей СМИ и других заинтересованных. Проводится работа по изготовлению печатной продукции, рекламных видеороликов, презентационных и рекламных материалов о туристическом потенциале Гомельской области и др.

Одним из ключевых критериев эффективного функционирования любой отрасли и сферы деятельности является оснащенность профессионально-подготовленным кадровым потенциалом, способным обеспечить стабильную и прогрессивную работу организации.

Туристическая отрасль в современных условиях и на настоящем этапе испытывает потребность в квалифицированных кадрах, способных придать новый импульс для прогрессивного развития и внедрения инновационных инициатив.

Ключевым направлением в развитии туристического потенциала региона является обеспечение туристической отрасли высококвалифицированными специалистами, способными эффективно реализовывать развитие внутреннего, международного и въездного туризма в Республике Беларусь.

В Гомельской области 3 высших учебных учреждения готовят на территории Гомельской области специалистов в сфере туризма — Гомельский государственный

университет имени Франциска Скорины, Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого и Мозырский государственный педагогический университет им. И. П. Шамякина.

Рассмотрим особенности подготовки кадров для туристической индустрии в Гомельском государственном университете имени Франциска Скорины Республики Беларусь.

Так, для обеспечения квалифицированными кадрами для работы в туристической индустрии для обеспечения потребностей развития внутреннего и международного туризма в Учреждении образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины» в 2020–2021 учебном году был впервые открыт набор на специальность «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)» для подготовки специалистов по квалификации «Переводчик-референт. Специалист в области межкультурных коммуникаций».

Для подготовки профильных специалистов по направлению развития внутреннего туризма в Гомельском государственном университете имени Франциска Скорины проводится ряд образовательных мероприятий.

Специалисты по межкультурным коммуникациям должны быть компетентны представить иностранным партнерам как иноязычную культуру [3], так и свою родную культуру и туристический потенциал своей страны на иностранном языке. Для этого, необходимо знать историко-культурное наследие своей страны и уметь осветить его на иностранном языке. Данные компоненты профессиональной компетенции специалистов будут обеспечивать развитие туристической привлекательности нашей страны на внутреннем и международном рынках туристической индустрии.

Так, примером является проведение онлайн семинара «Историко-культурное наследие Беларуси и России. Память культуры вечна» совместно с российскими университетами — Чувашским государственным педагогическим университетом имени И. Я. Яковleva и Псковским государственным университетом. Студенты белорусского и российских университетов на английском языке представили свое историко-культурное наследие, знаковые памятники истории и культуры своих стран и регионов — Республики Беларусь, Гомельской области, Чувашской Республики и Псковской земли. Такое образовательное мероприятие имело цель и воспитание чувства патриотизма и уважения к своей стране и ее истории, а также уважения к историко-культурному наследию других стран [3, с. 269–270].

Для развития туристической привлекательности Республики Беларусь для российских университетов-партнеров кафедра межкультурных коммуникаций и международного туризма факультета истории и межкультурных коммуникаций Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины совместно с кафедрой туризма географического факультета Пермского государственного национального исследовательского университета провели образовательный онлайн по теме «Туристический потенциал Беларуси и Гомельской области». Целями мероприятия было также и знакомство с потенциалом Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины как ведущего образовательного учреждения белорусского Полесья и укрепление сотрудничества между белорусским и российским университетами. Студенты 1 курса специальности «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)» представили сообщения на ключевые темы, раскрывающие туристический потенциал нашей страны, — «Знаковые культурно-исторические объекты Гомельской области Республики Беларусь», «Несвижский и Мирский замки как культурно-историческое наследие ЮНЕСКО в Республике Беларусь», «Брестская крепость, Хатынь, Ола — вечная память о Великой Отечественной Войне в Республике Беларусь» [4, с. 270].

Одним из направлений кадровой обеспеченности туристической отрасли является подготовка и аттестация экскурсоводов и гидов-переводчиков, осуществляемая государственной организацией «Национальное агентство по туризму». Так, ряд образовательных мероприятий в контексте профильной подготовки специалистов для туристической отрасли был посвящен актуальному направлению по развитию индустрии гостеприимства на современном этапе — развитию внутреннего туризма и обеспечения данного направления квалифицированными кадрами. Совместно с Национальным агентством по туризму, а также профильными органами государственного управления по развитию сферы туризма в г. Гомеле и Гомельской области, для студентов факультета истории и межкультурных коммуникаций и географического факультета в феврале 2021 года был проведен онлайн семинар «Роль экскурсовода в развитии туризма в Республике Беларусь». На семинаре были рассмотрены тенденции и перспективы развития туристической индустрии нашей страны на современном этапе, а также вопросы подготовки профессиональной аттестации на квалификацию экскурсовода и гида-переводчика, особенностей

работы в туристической индустрии, рекомендации по созданию и развитию туристического имиджа нашей страны в глобальном масштабе. Данное мероприятие имело и важное значение по ознакомлению студентов с возможностями дополнительной квалификации экскурсовода и гида-переводчика, которую можно получить по результатам аттестационного экзамена после окончания 3 курсов обучения в университете.

Необходимо отметить, что Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины принимает активное участие в организации аттестационных экзаменов на квалификацию экскурсоводов и гидов-переводчиков в Гомельской области совместно с Национальным агентством по туризму и профильными органами государственного управления по развитию сферы туризма в Гомельской области.

С целью обеспечения туристической отрасли квалифицированными кадрами, проведения учебно-воспитательной и патриотической работы в туристической деятельности государственное учреждение «Национальное агентство по туризму» в июле 2021 года проводило выездной семинар «Развитие промышленного и культурно-познавательного туризма в Гомельской области». Преподаватели и студенты кафедры межкультурных коммуникаций и международного туризма приняли участие в данном туристическом семинаре. Участники семинара смогли ознакомиться с туристическим потенциалом Гомельского региона, посетить промышленные предприятия ОАО «Гомсельмаш», «Гомельское ПО «Кристалл», ОАО «Милкавита», ЗАО «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда», ОАО «Управляющая компания холдинга «Белорусские обои», а также познакомиться с историко-культурным наследием Ветковского района Гомельской области с посещением государственного учреждения культуры «Ветковский музей старообрядчества и белорусских традиций им. Ф.Г. Шклярова».

Таким образом, в Гомельской области реализуется комплексный подход по развитию туристического потенциала региона

и по подготовке специалистов для туристической индустрии. Подготовка кадрового потенциала сочетает обучение будущих специалистов в рамках учебной программы и обязательных учебных дисциплин с дополнительными образовательными и воспитательными мероприятиями в контексте тематики профильной подготовки, что способствует более качественной и разносторонней подготовке специалистов для обеспечения эффективной и прогрессивной работы туристической отрасли нашей страны.

Починок Татьяна Викторовна,

к. пед.н., заведующий кафедры межкультурных коммуникаций и международного туризма, Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины,
pochinok@list.ru

Библиографический список:

1. Об утверждении Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 гг. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100058&p1=1&p5=0> (дата обращения: 19.11.2021 г.).
2. Об утверждении Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/utverzhdena-natsionalnaya-strategiya-razvitiya-turizma-v-respublike-belarus-do-2035-goda/> (дата обращения: 19.11.2021 г.).
3. Гафиятова А.М. Особенности изучения темы «типология стран мира» по дисциплине «география международного туризма» для студентов бакалавриата направления подготовки 43.03.02 туризм // География и туризм (Geography and Tourism). 2021. Вып. 1 (7). С. 11–14.
4. Починок Т.В. Особенности профильной подготовки специалистов для туристической индустрии [Текст] / Т.В. Починок // Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты: материалы первой международной научно-практической конференции, г. Минск, 2 сентября 2021 г. — Минск: А.Н. Вараксин, 2021. С. 267–272.

А. А. Веприкова, Е. А. Куклина

Вятский государственный университет

УДК 379.85

ОСОБЕННОСТИ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА ЗУЕВСКОГО РАЙОНА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье представлены особенности туристско-рекреационного пространства Зуевского района Кировской области с использованием метода анализа информационной базы интернет, который позволил выявить туристско-рекреационный потенциал. Кроме того, в статье приведён пример туристского каркаса исследуемой территории, на котором отображены основные объекты туристского показа, точки предприятий общественного питания, коллективные средства размещения, а также тур, реализующийся и продвигающийся туроператором «Вездеход» в рамках туристского маршрута по селу Рябово. Зуевский район известен историко-мемориальным и ландшафтным музеем-заповедником художников В. М. и А. М. Васнецовых «Рябово», благодаря которому в селе проводятся различные событийные мероприятия, посвящённые художникам и художественному ремеслу («Всероссийский Васнецовский пленэр»), а также реализуются успешные гранты и проекты («Бабушкин лоскуток», «Васнецовский август»). Помимо анализа туристского потенциала был проведён SWOT-анализ развития туристского потенциала, который помог выявить проблемные стороны туристской сферы Зуевского района Кировской области. Анализ программ развития туризма и культуры в Зуевском районе показал, насколько неустойчиво развитие туризма в Зуевском районе, поэтому в рамках дальнейшего совершенствования туристской сферы были представлены примерные направления работы, охватывающие и проведение событийных мероприятий, и содействие в работе предпринимательства, и создание новых проектов. По результатам проведенных исследований были выявлены основные проблемы и рекомендации, которые позволят улучшить туристскую отрасль в районе. Это связано с более ответственным подходом к реализации программ развития туризма и культуры в районе, улучшением туристской инфраструктуры района, использованием ресурсов в культурно-познавательном виде туризма.

Ключевые слова: пространственная организация, туристско-рекреационные ресурсы, SWOT-анализ, Зуевский район, туризм.

A. A. Veprikova, E. A. Kuklina

Vyatka State University

THE FEATURES OF ORGANIZATION TOURIST AND RECREATIONAL SPACE OF THE ZUEVSKY MUNICIPAL DISTRICT OF KIROV REGION

The article presents the features of the tourist and recreational space of the Zuevsky municipal district of the Kirov region using the method of analyzing the information base of the Internet, which made it possible to identify the tourist and recreational potential. In addition, the article provides an example of a tourist frame of the investigated area, which displays the main objects of tourist display, points of public catering establishments, collective accommodation facilities, as well as a tour implemented and promoted by «Vezdekhod» tour operator as part of the tourist route in the village of Ryabovo. The Zuevsky municipal district is known for the historical-memorial and landscape museum-reserve of artists V. M. and A. M. Vasnetsov «Ryabovo», thanks to which various events are organized dedicated to artists and artistic craft («All-Russian Vasnetsov plein-air»), as well as successful grants and projects are being implemented («Babushkin's Patch», «Vasnetsov August»). In addition to the analysis of tourism potential, a SWOT-analysis of the development of tourism potential was carried out. The SWOT-analysis helped to identify the problematic aspects of the tourism sector in the Zuevsky municipal district of the Kirov region. An analysis of tourism and culture development programs in the Zuevsky municipal district also showed how unstable the development of tourism in the Zuevsky municipal district is, therefore, as part of the further improvement of the tourism sector, approximate areas of work were presented covering both events, assistance in the work of business, and the implementation of new projects. According to the results of the conducted research, the main problems and recommendations that will improve the tourism industry in the area were identified. This is due to a more responsible approach to the implementation of tourism and culture development programs in the district, the improvement of the tourist infrastructure of the district, the use of resources in the cultural and educational form of tourism.

Keywords: spatial organization, tourist and recreational resources, SWOT-analysis, Zuevsky municipal district, tourism.

Введение. Глубокие социальные изменения, происходящие в нашей стране и во всем мире, нередко сопровождаются ускорением процессов развития общества, что в дальнейшем порождает множество аспектов общественного устройства, среди которых заметную роль играет пространственная организация туризма.

Исследуемый нами Зуевский район имеет большое количество ресурсов, располагающих к развитию туристской деятельности. Район обладает обширными территориями, богатыми лесами, животным и растительным миром, множеством памятников, музеев, что является привлекательным для туристов всех возрастов. В связи с этим есть определённые перспективы дальнейшего развития туристской деятельности на территории Зуевского района. Вопреки всему вышеперечисленному большой проблемой является неразвитость туристской деятельности, что обуславливает необходимость разработки рекомендаций по дальнейшему развитию туризма в районе.

Обзор литературы. Е. В. Конышев в своих исследованиях проиллюстрировал основные понятия, связанные с туристско-рекреационным пространством Кировской области, его роли в туристско-рекреационном пространстве страны. Помимо типологии, были подробно рассмотрены туристские маршруты как компоненты туристско-рекреационного пространства [4, 5, 7, 12].

В трудах авторов К. В. Кружалина, Ж. А. Ермаковой, Ю. Е. Холодилиной, излагаются тезисы о том, что туристские ресурсы, располагающиеся на конкретной территории, можно оценивать как глобальные туристско-рекреационные ресурсы. В связи с чем применяется инструмент пространственной организации, целью которого является прогнозирование развития туризма с учетом уникальных ресурсов и особенностей дестинации [3, 6].

Материалы и методы исследования. Целью статьи является выявление особенностей пространственной организации туризма в Зуевском районе. В рамках исследования применены следующие методы:

1) Метод анализа литературы, который дает первичное представление о потенциале выбранной территории, позволяет разработать методику и выявить сущность изучаемого объекта.

2) Метод SWOT-анализа позволяет выявить сильные и слабые стороны туристской системы региона, а также определить возможности внешней среды и ее угрозы.

3) Моделирование и картографический метод использовались для пространственного анализа территории Зуевского района Кировской области

Результаты исследования. В ходе исследования был проведён анализ туристско-рекреационного потенциала Зуевского района Кировской области.

Туристско-рекреационное пространство Зуевского района представляет собой несколько компонентов: туристско-рекреационные ресурсы, туристская инфраструктура, туристская дестинация.

Зуевское муниципальное образование расположено на востоке Кировской области, общая площадь района составляет 2,820 км².

С севера Зуевский район граничит с Белохолуницким муниципальным образованием, с востока соседом является Фаленский район, с юга Зуевка имеет две границы — Богородский и Куменский муниципальные образования, на западе обладает границей с Кирово-Чепецким районом, а с северо-запада со Слободским районом.

Территория обогащена гидроресурсами, часть поверхности земли пересечена реками и оврагами. Несмотря на то, что территория покрыта множеством мелких рек, наиболее крупной является река Чепца. Общая длина реки составляет более 500 км, для нее характерно извилистое течение и песчаное русло.

Транспортная инфраструктура в районе достаточно развита. Автодорожная сеть представлена дорогами общего пользования местного и областного значения, общая протяженность автомобильных дорог твердого покрытия составляет 306 километров.

Железнодорожная магистраль составляет более 38 километров, так же территорию пересекает железнодорожный путь Москва — Владивосток, для районного пользования представлена двухпутная линия [10].

В районе насчитывается 19 мемориальных досок, 8 памятников и скульптурных сооружений, 3 музейных учреждения, 2 сельских филиала историко-краеведческого музея, 2 природных памятника имеющих статус ООПТ и 4 действующих церкви.

Географическое расположение района способствует сотрудничеству совместно с другими муниципальными районами, а наличие автомобильного и железнодорожного сообщения с областным центром и Республикой Удмуртией, что создает благоприятные условия для улучшения экономики региона.

Помимо общей характеристики пространственной организации Зуевского района, следует выделить и не менее важные её компоненты — объекты туристского показа. Рассматривая данный район в рамках развития туризма, необходимо обозначить объекты туристской значимости, находящиеся на территории муниципального образования,

Таблица 1

Туристско-рекреационные ресурсы Зуевского района

Природные объекты (ООПТ и др.)	Культурно-исторические объекты	Событийные мероприятия
1. Восемь плодоносящих кедров и старые посадки лиственниц; 2. «Окрестности села Рябово».	1. Церковь Казанской иконы Божией Матери; 2. Церковь Михаила Архангела; 3. Ансамбль церкви Иоанна Предтечи; 4. Богоявленская церковь; 5. Воскресенская церковь; 6. Колокольня Вознесенской церкви; 7. Музей истории поселка Соколовка и племзавода «Соколовка»; 8. Музей художников В.М. и А.М. Васнецовых «Рябово»; 9. Районный историко-краеведческий музей Зуевского района Кировской области; 10. Филиал историко-краеведческого музея в селе Суна; 11. Филиал историко-краеведческого музея в селе Мухино; 12. Стоянка «Городище»; 13. Городищенское городище; 14. Мусихинское городище.	Васнецовский фестиваль.

а также выявить их уникальность и туристский интерес к ним.

Ресурсный потенциал Зуевского района достаточно мал, больший потенциал представляют культурно-исторические объекты. Несмотря на это, данные туристские ресурсы представляют возможности для организации туристско-рекреационной деятельности, что является перспективным для развития туризма в целом в Зуевском районе. Кроме того, природные объекты имеют статус регионального значения. Исходя из данных, представленных выше, можно выделить типы циклов рекреационной деятельности (ЦРД), которые возможно реализовать на территории Зуевского района. Здесь необходимо выделить культурно-исторический и экологический типы ЦРД. Одновременно в рамках данных типов рекреационной деятельности можно участвовать в автобусных и пеших экскурсиях, в фестивалях, местных и народных праздниках.

В целом необходимо проанализировать особенности пространственной организации туризма, где следует провести анализ инфраструктуры в районе, для этого составим таблицу 2 — инфраструктурное обеспечение Зуевского района.

Таким образом, инфраструктурное обеспечение Зуевского района недостаточно развито и представляет собой только две категории: стандарт и эконом. Объектов общественного питания, средств размещения категории «VIP» в районе на данный момент нет.

Точное месторасположение объектов туристского показа и туристской инфраструктуры (коллективные средства размещения, предприятия общественного питания, вокзал) представлено на туристском каркасе Зуевского района (Рис. 1).

При этом нужно отметить, что на территории села Рябово имеется и туристский маршрут «По васнецовским местам». Маршрут также является частью пространственной организации туризма Зуевского района. В рамках организации своей туроператорской деятельности его реализует региональный туроператор «Вездеход». Маршрут проходит по окрестностям села, начиная с посещения музея, далее прогулка по территории усадьбы, посещение деревянной церкви, экскурсия завершается чаепитием в музее и мастер классом по изготовлению пряников [9].

Помимо реализации тура туроператором, в селе Рябово с 2006 года проводятся событийные мероприятия в память о художниках Васнецовых. В рамках данного мероприятия проводятся ежегодные Васнецовские пленэры всероссийского уровня, в 2020 году проводилась выставка фондов коллекций современного искусства, собранного в период с 2006 по 2019 годы. Вдобавок в 2021 году стартовал арт-проект «Васнецовский август». Сущность проекта заключается в формировании единого культурного пространства страны, кроме того, целью проекта является увеличение художественных мероприятий и фестивалей, которые способствуют сохранению и развитию художественных ресурсов этноса [2].

Таблица 2

Инфраструктурное обеспечение Зуевского района

	Эконом	Стандарт
Коллективные средства размещения	Хостел К-2 (1 номер, вместимостью до 5 человек); Восход плюс: ■ Общий четырехместный номер (840 руб./кровать); ■ Общий двухместный номер (950 руб./кровать); ■ Эконом с 2 односпальными кроватями (1 200–1 900 руб./сутки) ■ Номер эконом с 1 двухспальной кроватью (1 344 руб./сутки). Гостевой двор.	Восход плюс: ■ Номер стандарт (1 680 руб./сутки); ■ Номер стандарт с 2 односпальными кроватями (2 688 руб./сутки). Малахит: В гостинице размещены 7 номеров стандарт вместимостью от 1 до 3 человек. Гостевой двор.
Предприятия общественного питания	Сунское РАЙПО Столовая №6 Кафе «Славянка» Кафе «Огонёк» Кафе «Услада» Кафе «Ладушка»	Кафе «Брусника» Кафе «Пятница»
Объекты экскурсионной деятельности	Районный краеведческий музей в Зуевке; Филиалы краеведческого музея в селах Суна и Мухино; Музей истории поселка Соколовка; Музей в селе Рябово.	
Туристское предприятие	Турклуб «Зуевский»	Турклуб организует различные туры выходного дня. Организация проводит туры по Зуевскому району и Республике Удмуртии, в их предложения входят велотуры, пешие походы, автомобильные, а также VIP туры на снегоходах.

Несмотря на имеющийся потенциал, туризм в районе недостаточно развит. Кроме того, отрасль туризма не входит в число приоритетных сфер развития, исходя из того, что в Стратегии социально-экономического развития Зуевки, не предполагается наличия возможного сценария «Туризм», что непосредственно связано с отсутствием ответственного отдела по туризму в местной администрации. На сегодняшний день туризм рассматривается не только со стороны отдыха, оздоровления, восстановления и получения позитивных эмоций, но и как источник дохода. Благодаря туризму повышается занятость населения, происходит улучшение качества жизни. Однако наиболее важным показателем является рост экономики региона, что влияет на развитие туристских предприятий.

В 2021 году в отличие от многих отраслей индустрия туризма испытывает значительные сокращения турпотока, одной из главных причин этому является пандемия, вызванная COVID-19.

На текущем этапе в условиях неблагоприятной эпидемиологической ситуации развитие туристского бизнеса оказалось под серьезной

угрозой. По оценкам экспертов, в первые месяцы пандемии спрос по выездным направлениям сократился на 20–25 %, а после закрытия границ — упал до нуля [11].

Вирус нанес значительный удар по отрасли туризма и в целом по его развитию. Под влиянием пандемии туристские потоки сократились в 7,5 раз. Предполагается, что после мировой пандемии коронавируса и экономического кризиса восстановление туристской отрасли достигнут прежних, докризисных значений лишь к 2025 году [8].

Ввиду этого государством активно проводятся меры поддержки туризма в период кризиса, например:

- доступ к фонду персональной ответственности туроператора;
- возврат средств при отмене и переносе мероприятий;
- мораторий на налоговые санкции и проверки;
- отсрочку или рассрочку по налогам и приостановку мер взыскания налоговой задолженности МСП;

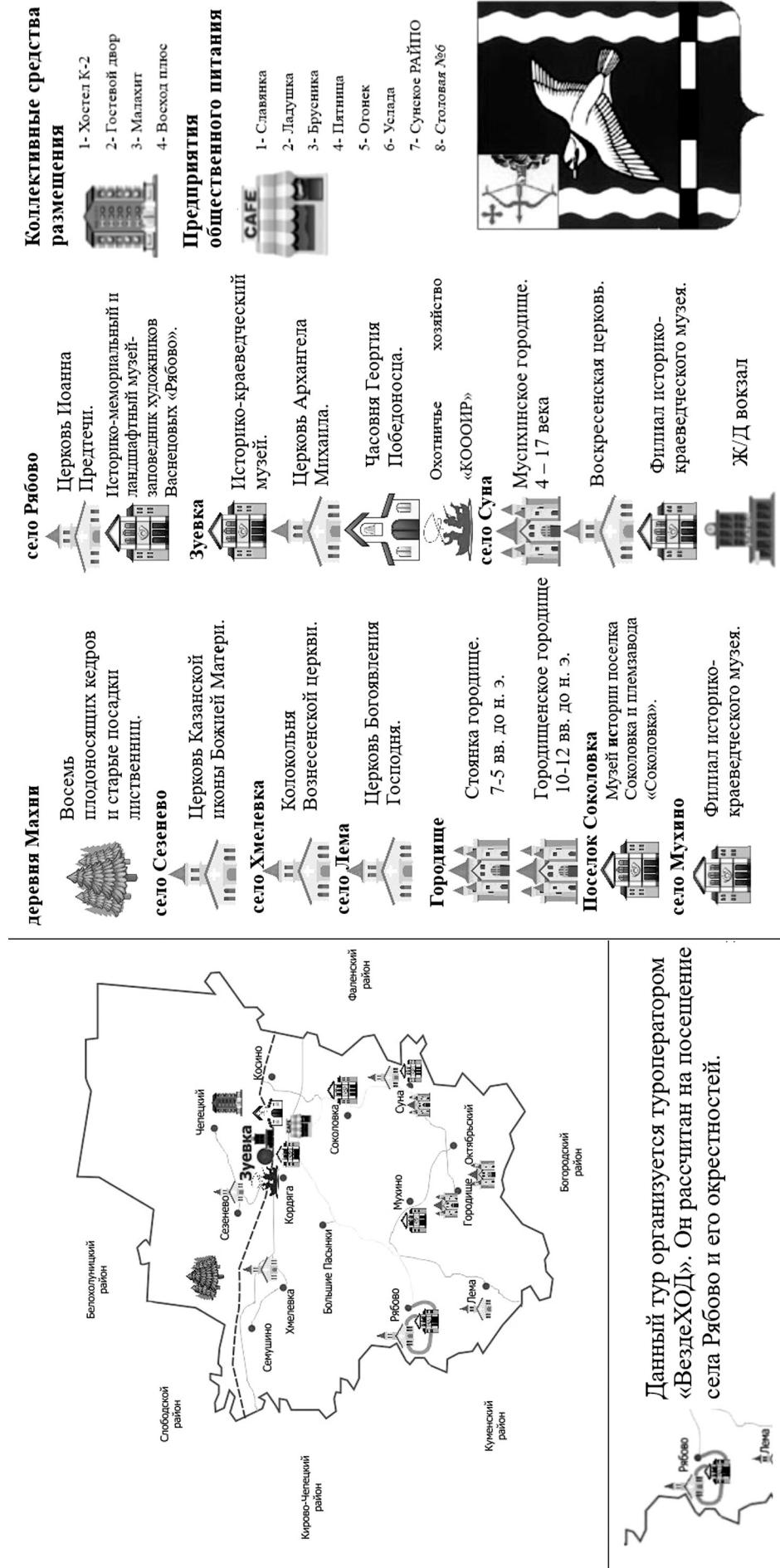


Рис. Туристский каркас Зуевского района

Таблица 3

SWOT-анализ туристского потенциала Зуевского района

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
Оснащенность автомобильным и железнодорожным сообщением; Богатое культурно-историческое и природное наследие; Участие в программах развития в сфере туризма.	Низкая квалификация кадров; Недостаточность инфраструктуры; Отсутствие продвижения, как самого района, так и достопримечательностей; Отсутствие инвестиций.
Возможности (O)	Угрозы (T)
Развитие культурно-познавательного туризма; Привлечение инвесторов; Улучшение инфраструктуры; Создание конкурентоспособных туристских продуктов; Создание позитивного инвестиционного имиджа.	Конкуренция с соседними регионами (Республика Удмуртия); Малая востребованность в культурно-познавательном туризме; Низкое качество услуг; Отток молодого населения.

- отсрочка предоставления бухгалтерской и отраслевой отчетности;
- установлен порядок подачи сведений, подтверждающих обеспечение ответственности туроператора;
- субсидии для туроператоров на возмещение убытков [11].

Одной из основных составляющих перехода к инновационному социально-ориентированному типу экономического развития страны, является создание условий для повышения качества жизни людей, в том числе за счет развития рекреационной и туристской инфраструктуры, кроме того, обеспечение повышения качества, предоставляемых услуг, доступности и приемлемой цены, а также развитие конкурентоспособности туристских услуг.

Программы развития туризма, предполагают взаимодействие всех заинтересованных субъектов в развитии данной отрасли, а также формирование предпосылок динамичного развития туризма. Программы создаются для удобства регулирования туристской сферы, служат для создания современной туристской инфраструктуры, содействуют созданию новых конкурентоспособных предприятий, привлечению кадров и многое другое.

В Зуевском районе проводятся работы по регулированию туристской сферы, первая программа по развитию туризма проводилась в 2012–2014 годах.

Программа была разработана с целью решения множества задач, стоящих перед развитием туризма и культуры района в целом. Однако по окончанию установленных сроков исполнения программы, реализовать поставленные задачи не удалось, вследствие чего была разработана новая программа «Развитие культуры и туризма в Зуевском районе».

Муниципальная программа рассчитана на 2021–2030 годы, её цель — создание

социально-экономических условий для развития культуры и туризма.

Для достижения поставленной цели, в разработку вошли следующие задачи:

- Развитие библиотечного дела и оказание услуг и обслуживания населения со стороны муниципальных библиотек, при этом библиотеки не берут на себя обязанность краеведческих и туристско-информационных центров;
- Содействие в развитии народного творчества;
 - Организация работы музеев и обеспечение сохранности музейных фондов;
 - Дополнительное образование в сфере культуры;
 - Создание условий для развития сферы туризма в Зуевском районе (поддержка малого предпринимательства в сфере туризма, помощь в составлении бизнес-планов, открытие туристских маршрутов, создание рекламных проектов, оформление экспозиций в обоих филиалах историко-краеведческого музея, а также проведение культурно-массовых мероприятий и фестивалей);
 - Организация деятельности учреждений культуры Зуевского района.

По истечению программы ожидается исполнение следующих условий: Обслуживание библиотечными фондами возрастет до 70 % от доли проживающего населения, так же планируется увеличение посетителей в историко-краеведческом музее. При этом ожидается повышение обеспечения учреждениями культуры на 100 %, в том числе предполагается увеличение количества посещений организаций культуры по отношению к уровню 2010 года на 130 %.

В добавок к этому в 2018 году проводился конкурс грантов, в котором проект Зуевского района стал победителем. Грантовым направлением является поддержка проектов в области культуры и искусства.

Целью проекта является создание досуговой деятельности, а именно разработка проекта «Бабушкин лоскуток». Данный проект заключается в развитии традиционного рукодельного творчества, что позволит объединить интересы жителей различных возрастов в Зуевском районе [1]. Кроме того, развитие рукодельного творчества способствует развитию этнокультурного туризма, в частности этнографического туризма, в рамках которого реализуются такие типы рекреационной деятельности (ТРД) как участие в фестивалях искусств, творческие занятия, любительский труд и обучение ремеслам.

При выявлении состояния развития туризма необходимо провести анализ туристской сферы района. Для этого соберём данные по району и представим сводную таблицу с сильными слабыми сторонами района, кроме того выявим возможности и угрозы, которые непосредственно будут влиять на развитие туризма, результаты исследования отразим в таблице 3 — SWOT-анализ.

На основе проведенного анализа выявлены недостатки и преимущества района. Среди преимуществ можно выделить транспортную доступность, богатый природный потенциал, приемлемость цен, на предоставляемые услуги. Исходя из чего, существует возможность дальнейшего развития туризма, увеличения турпотока, а также финансов, которые поступают в городской бюджет. SWOT-анализ района выявил, что для Зуевского района целесообразнее использовать потенциал богатое культурно-историческое и природное наследия района, создавать новые туристские маршруты, развивать инфраструктуру туризма.

Выводы

В рамках выявления особенностей пространственной организации туризма в Зуевском районе целесообразнее развивать культурно-познавательный и экологический туризм, создавать новые продукты, развивая инфраструктуру туризма, поскольку район имеет богатое культурно-историческое и природное наследие. Однако значительную угрозу района несет Республика Удмуртия, регион имеет больший потенциал для развития туризма и наиболее конкурентоспособен.

Сдерживающих факторов для развития туризма в Зуевке немало, большую проблему составляет отсутствие комплексного подхода к развитию сферы туризма, недостаток консолидации туристских ресурсов, недостаточность продвижения района. При содействии органов управления и помощи инвесторов есть перспектива улучшения инфраструктуры туризма

в районе, что повлечет увеличение турпотока и способствует развитию туризма.

Вопреки множеству негативных сторон существуют и благоприятные факторы, в частности наличие уникальных ресурсов, создание приоритетных видов туризма, которые будут основаны на использовании уже имеющихся туристских ресурсов. Исходя из этого, туристская отрасль Зуевского района будет способствовать как сохранению существующего культурно-исторического и природного богатства, так и поступлению денежных масс в местный бюджет. В совокупности все эти факторы позволяют минимизировать влияние слабых сторон на развитие туризма и нейтрализовать угрозы.

В ходе исследования были проанализированы основные компоненты пространственной организации, разработан туристский каркас, с расположением основных объектов, который позволил наглядно оценить потенциал территории к развитию туризма. При этом был проведен анализ программ, поводившихся в районе ранее, кроме того, метод SWOT-анализа помог выявить основные проблемы, тормозящие развитие туризма в Зуевском районе.

Веприкова Алевтина Александровна,

инженер-исследователь кафедры туризма и управления персоналом Вятского государственного университета
timiredisfailinthesky@gmail.com

Куклина Елизавета Александровна,

студентка 3 курса направления «Туризм», Вятского государственного университета,
kuklina.yelizaveta@inbox.ru

Библиографический список:

1. «Бабушкин лоскуток». Текст: электронный // Фонд президентских грантов: [сайт]. URL: <https://xn--80afcdbalictbafooklqi5o.xn--p1ai/public/application/item?id=2B75204C-9B8F-489F-9B1B-3085F56AEEA4#winner-target> (дата обращения: 09.11.2021).
2. В Рябово состоялся праздник, посвящённый 165-летию со дня рождения Аполлинария Васнецова. Текст: электронный // Вятский художественный музей имени В.М. и А.М. Васнецовых: [сайт]. — URL: <http://kirov-artmuzeum.ru/news/1588-v-ryabovo-sostoyalsya-prazdnik-posvyashchennyij-165-letiyu-so-dny> (дата обращения: 10.11.2021).
3. Ермакова Ж.А., Холодилина Ю.Е. Пространственная организация туристской деятельности на основе кластерного подхода // Вестник ОГУ. 2015. №8 (183). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvennaya-organizatsiya-turistskoy-deyatelnosti-na-osnovе-klasternogo-podhoda> (дата обращения: 09.11.2021).

4. Конышев Е.В. Географический взгляд на структуризацию туристско-рекреационного пространства / Е. В. Конышев // География и туризм. 2019. Вып. 1. С. 5–10.
5. Конышев Е.В. Региональная туристско-рекреационная система Кировской области в туристско-рекреационном пространстве России / Е. В. Конышев // География и туризм. 2018. Вып. 2. С. 26–29.
6. Кружалин В. И. Принципы структуризации туристско-рекреационного пространства / В. И. Кружалин, К. В. Кружалин // Географические основы рекреации и туризма: теория, образование, практика. Тверь: Тверская усадьба, 2008. С. 3–14.
7. Конышев Е.В. Типология туристско-рекреационного пространства / Е. В. Конышев // Географический вестник. — 2020. — № 1 (52). — С. 32–41. — DOI 10.17072/2079-7877-2020-1-32-41.
8. Оценка воздействия COVID-19 на международный туризм. Текст: электронный // UNWTO: [сайт]. URL: <https://www.unwto.org/ru> (дата обращения: 09.11.2021).
9. По васнецовским местам (с. Рябово). — Текст: электронный // ВездеХОД: [сайт]. — URL: <http://xn--43-dlciaebo9d9c.xn--p1ai/shkolnikam-kirova-i-oblasti/shkolnye-tury/20-ekskursii-po-kirovskoj-oblasti/115-po-vasnetsovskim-mestam-s-ryabovo> (дата обращения: 09.11.2021).
10. Транспортная инфраструктура района. Текст: электронный // Официальный сайт органов местного управления Зуевского района: [сайт]. URL: <https://zrko.ru/shkh/blagoustroistvo.php> (дата обращения: 09.11.2021).
11. Туризм-2020 и COVID-19: туристическая отрасль в условиях пандемии и после нее. — Текст: электронный // Информационно-правовой портал: [сайт]. URL: <https://www.garant.ru/article/1376805/> (дата обращения: 09.11.2021).
12. Туристские маршруты как компонент туристско-рекреационного пространства Кировской области / Е. В. Конышев, Ю. А. Колесова, А. И. Кузнецова [и др.] // Успехи современного естествознания. 2021. № 7. С. 39–46. DOI 10.17513/use.37660.

Т. А. Волкова

Кубанский государственный университет

УДК 911.3:332.122(1-22):338:48(470.620)

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ И ЭНОГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ОСОБЕННОСТИ И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

В статье рассматриваются особенности развития гастрономического и эногастрономического туризма. Энотуризм на современном этапе развития зачастую является неотделимой частью гастрономического туризма. Гастрономический туризм набирает все большую популярность в России, хоть он и является относительно новым видом туризма для нашей страны. На сегодняшний день можно констатировать неравномерность развития гастрономического туризма на территории Российской Федерации. Краснодарский край, Республика Крым, Ставропольский край, Ростовская область являются главными регионами по производству вина и как следствие основными центрами гастрономического и энотуризма страны. Приводится анализ деятельности одних из самых успешных предприятий, реализующих услуги энотуризма на территории Краснодарского края. Характеризуя эногастрономический туризм на территории региона, автор изучает месторасположение самых популярных предприятий винного туризма в крае: Русский винный дом «Абрау-Дюрсо», агропромышленная фирма «Фанагория», «Винная деревня» в г. Анапа, малые предприятия «Южная винная компания», Владимирская усадьба, винное подворье старого грека, винодельня «Вилла Виктория» и др. Предприятия винодельческой отрасли объединяются в программы гастрономического туризма «Винные дороги Кубани». Сегодня можно говорить о том, что гастрономические и эногастрономические путешествия постепенно превращаются из турсов выходного дня и дополнительных экскурсионно-рекреационных услуг в более длительные самостоятельные целевые путешествия.

Ключевые слова: туризм, гастрономический туризм, энотуризм, эногастрономический туризм, рекреация, Краснодарский край.

T. A. Volkova

Kuban State University

GASTRONOMIC AND ENOGASTRONOMIC TOURISM: FEATURES AND REGIONAL DEVELOPMENT ON THE EXAMPLE OF KRASNODAR REGION

The article discusses the features of the development of gastronomic and wine and gastronomic tourism. Enotourism at the present stage of development is often an integral part of gastronomic tourism. Gastronomic tourism is gaining more and more popularity in Russia, although it is a relatively new type of tourism for our country. Today, one can state the uneven development of gastronomic tourism in the territory of the Russian Federation. Krasnodar region, Republic of Crimea, Stavropol region, Rostov region are the main regions for the production of wine and, as a result, the main centers of gastronomic and wine tourism in the country. An analysis of the activities of some of the most successful enterprises that provide enotourism services on the territory of the Krasnodar Territory is given. Today we can say that gastronomic and wine and gastronomic trips are gradually turning from weekend tours and additional excursion and recreational services into longer independent targeted trips.

Keywords: tourism, gastronomic tourism, enotourism, gastronomic tourism, recreation, Krasnodar territory.

Гастрономический туризм представляет собой посещение территории с целью познания специфики национальных блюд и кулинарных традиций той или иной местности. В отличии от других видов туризма, именно гастрономический туризм направлен на изучение местной кухни той или иной территории. Несомненно, гастрономический туризм может входить в состав любого другого вида туризма как минимум по причине того, что во время путешествия человек нуждается в еде.

Одним из важнейших этапов в развитии коммерческого гастрономического туризма по праву можно считать появление 1998 г. термина «кулинарный туризм». С момента появления этого учёные всего мира проводили различные исследования кулинарного и винного туризма, которые в дальнейшем получили более привычные названия, гастрономический и энотуризм соответственно. Огромный вклад в развитие гастрономического туризма внес Эрик Вольф. В 2001 г. Эрик Вольф, президент Международной ассоциации кулинарного туризма, написал первую статью, просвещённую кулинарному туризму, которая в будущем легла в основу книги об организации кулинарного туризма. После открытия Международной ассоциации кулинарного туризма организация начала предлагать всем её участникам большое количество разнообразных преимуществ, от обучения и развития вплоть до быстрого продвижения по карьерной лестнице. Далее, в 2006 г. Эрик Вольф стал основателем института кулинарного туризма, основным видом деятельности которого было целенаправленный надзор за основными образовательными программами ассоциации. Затем, дальнейшее развитие гастрономического туризма привело к формированию в туристских агентствах специализирующихся на продаже гастрономических туров.

По своей сути потребность в еде обуславливается рядом биологических потребностей, удовлетворение которых необходимо в первую очередь для стабильного функционирования организма человека. Однако, для гурманов и ценителей прекрасного дела обстоят с вопросом потребления пищи весьма иначе, для них важно не только вкусовое качество, но и визуальное, так, красивое оформление блюда доставляет истинное удовлетворение. Так, наслаждение вкусной кухней является перво причиной создания слова «гастроном».

Энотуризм на современном этапе развития зачастую является неотделимой частью гастрономического туризма. Более того, гастрономический туризм условно можно разделить на собственно гастрономический туризм, гастрономический туризм с элементами

дегустации напитков (эногастрономический туризм) и туризм, целью которого является дегустация напитков — энотуризм., пивной туризм и т.п. При этом необходимо помнить, что энотуризм — разновидность туризма, целью которого является знакомство с винными традициями определенного региона. Специализированные энотуры могут включать в себя посещение виноградников, виноделен, ресторанов, винных фестивалей и иных мероприятий и т.д. [3]. В широком смысле энотуризм или винный туризм — вид туризма, который предполагает посещение различных заведений и предприятий, которые в той или иной степени связаны винной тематикой (заводы по производству вин и винной продукции, различных винодельческих предприятий, экскурсий по виноградникам, посещение разного рода винных мероприятий, фестивалей и т.д.). Целью этого вида туризма является дегустация, употребление вина и покупка вина напрямую у производителя. Стоимость гастрономических туров зависит от большого количества факторов, таких как: направленности гастрономического тура, длительности его осуществления, времени года, в которое было принято решение организовать подобный тур и т.п.

К особому виду гастрономического туризма можно отнести гастрономический монотуризм, основной целью которого является туризм, направленный на посещение определенного концептуального места или дегустацию одного вида продукции. К самым популярным монотурам можно отнести:

- винные гастрономические монотуры;
- пивные гастрономические монотуры;
- сырные гастрономические монотуры;
- кофейные гастрономические монотуры.

Гастрономические туры как услуги рассматриваются как нечто большее, нежели обычное путешествия, в этих турах у туриста проходит ознакомление с местной кухней, ингредиенты для приготовления блюд которых тщательно отбираются. Говоря о гастрономическом туризме как об услуге, следует отметить основные объекты гастрономического туризма, которыми являются:

- страны, набиравшие популярность среди самых гастрономически благоприятных уголков мира, к ряду таких стран можно отнести Францию, Австрию, Италию, Китай, Израиль и т.д.;
- регионы различных стран, которые прославились изготовлением и производством того или иного вида продукции, например, Краснодарский край, прославившийся производством вин и винной продукции;
- «ресторанные города», получившие своё название благодаря тому, что на территории

города расположено большое множество различных заведений общественного питания, в которых представлено большое разнообразие всевозможных кухонь мира. К такому роду городов можно отнести Гонконг, Париж, Лондон и т.д. Помимо разнообразия блюд, которые можно отведать в таких городах, следует обратить внимание и на качество приготовленных блюд, по которому определяется критическая масса людей, готовых платить за приготовленные блюда;

- заведения общественного питания, которые отличаются от обычных заведений качественной и эксклюзивной кухней;
- заведения, которые ранее прославились производством собственной гастрономической продукцией;
- компании, основной деятельностью которых является предоставление гастрономических образовательных услуг;
- различные гастрономические мероприятия наподобие ярмарок, фестивалей, конференций и т.д.

Целевой аудиторией подобного гастрономического туризма являются в основном туристы-гурманы, для которых приём пищи — это не просто удовлетворение биологических потребностей, но ешё и получение колossalного удовольствия от процесса употребления пищи. Следующий вид туристов — это туристы, через употребление национальной кухни, которые преследуют цель приобщения к основной традиционной культуре страны. Далее идут туристы, желающие получить профессиональное обучение непосредственно от жителей той или иной страны, и последний вид туристов — это туристические агентства, основной целью которых является изучение кухни для создания новых туров или же включение того или иного места в существующий тур.

Гастрономический туризм набирает все большую популярность в России, хоть он и является относительно новым видом туризма для нашей страны. В настоящее время Россия является одной из самых многонациональных стран мира. Каждый народ, проживающий на территории Российской Федерации унисекс, и имеет свою культуру и традиции, что обуславливает большое разнообразие национальных кухонь. Кухня у народов является неотделимой частью культурной жизни. Историю, обычай и быт различных народов этнографы начинают с изучения именно их кухни и вкусовых предпочтений, так как именно эти аспекты могут поведать очень многое из основной жизни этноса.

В большом российском этническом разнообразии кухонь следует выделить в первую очередь именно русскую кухню, которая давно

прославилась во всем мире. Влияние русской национальной кухни было оказано как международную ресторанный деятельность, так и на отдельные кухни других народов мира. На рубеже XIX–XX вв. русская национальная кухня достигла пика своей популярности за счёт большого многообразия продуктов и блюд. По своей значимости она зачастую стала приравниваться к блюдам французской кухни.

Одним из мест, привлекающих иностранных туристов с точки зрения гастрономии является Суздаль, древнейший город России, где туристы могут познакомиться с шедеврами русской культуры. Важнейшей частью экскурсионной программы тут является именно гастрономическая часть, которая включает в себя дегустацию различных блюд русской кухни.

Новые направления в гастрономическом туризме были отражены в проекте «Гастрономическая карта России» — это первая в России система добровольной сертификации в сфере гастрономического туризма. В данном проекте одним из главных критериев оценки объекта туризма и сферы гостеприимства, заявленного как предприятие питания, специализирующееся на российской региональной кухне: наличие постоянно действующего меню региональной кухни, использование в приготовлении региональных продуктов и российских кулинарных техник [2]. Проект находится в стадии развития и регулярно пополняется информацией о новых предприятиях. Благодаря проекту происходит не только объединение заведений, специализирующихся на региональной кухне, но и активное развитие межотраслевых проектов развития отечественного туризма. С того времени, как в 2018 г. был дан старт программы и вплоть до 2021 г. были проведены разнообразные мероприятия при поддержке свыше 25 регионов участников. Среди мероприятий можно выделить более 20 гастрономических фестивалей национальной кухни. Один из таких фестивалей получил название «Кухни народов мира», своим названием, в День народного единства это мероприятие привлекло большое количество туристов. Крупные издательства России, входящие в состав предприятий «Гастрономической карты России», представили к печатке свыше 10 кулинарных книг и энциклопедий. Деятельность данного проекта направлена на системное продвижение и внедрение в сферу гостеприимства местной национальной или же региональной кухни, продуктов, которые имеют наивысший экспортный потенциал [2]. Помимо этого, проект направлен на потребление продуктов и блюд российского производства. Основной целью проекта является донесение народа того,

что национальная российская Кухня является неразрывной с российской культурой в целом. Даный проект призван привлечь как можно больше внимания к предпринимательским достижениям отечественных предприятий и обязательным аспектом российского туризма должна стать национальная кухня.

На данном этапе развития, гастрономический туризм, если смотреть на уровне территории России в целом, достаточно редкое явление, связано в основном это с тем, что гастрономические маршруты находятся в стадии развития. При этом в отдельных регионах ситуация отличается — гастрономический туризм активно развивается. Таким образом можно констатировать неравномерность развития гастрономического туризма на территории Российской Федерации на фоне общей неравномерности развития туризма на территории страны (т.е. даже если рассматривать исключительно регионы с высоким уровнем развития туристской отрасли, картина в различных субъектах будет неоднозначна). Это во многом связано с тем, что зачастую гастрономический туризм выполняет поддерживающую функцию в комплексе туристского предложения отдельных регионов. Таким образом можно говорить о том, что гастрономический туризм развивается на территории регионов, где туристская отрасль уже развита или находится в стадии развития. Для решения данной проблемы необходимо в первую очередь развитие и улучшение туристской инфраструктуры в стране. Связано это с тем, что не многие экскурсанты готовы заплатить деньги за неорганизованный туристский маршрут, который не будет передавать всей атмосферы попробованного блюда [4]. Основные тенденции в России в настоящее время отдаются именно винному и гастрономическому туризму из-за возросшей популярности на изысканный образ жизни. На процесс развития винного туризма оказывает значительное влияние углубление в историческую культуру и традиционное развитие винодельческих регионов как России, так и всего мира в целом. Краснодарский край, Республика Крым, Ставропольский край, Ростовская область являются главными регионами по производству вина и как следствие основными центрами гастрономического и энотуризма страны. При этом именно энотуризм зачастую выходит на первый план [6].

Эногастрономический туризм — это достаточно молодая, но при этом популярная разновидность гастрономического туризма для Краснодарского края. Основной целью этого специального вида туризма является ознакомление туриста с сочетанием различных сортов вин и национальной кухни. Также

к основной цели можно отнести и получение знаний о правильном гармоничном сочетании различных вин и продуктов. Данное направление в крае выходит на уровень самостоятельного туризма. Самостоятельность туризма определяется тем, что практически все туроператоры предлагают туристам в своих пакетах услуг и экскурсии на по винодельням Краснодарского края. Также внимание к эногастрономическому виду туризма привлекает и большое количество видеороликов в сети интернет, после просмотра которых у туриста появляется желание лично посетить и увидеть все своими глазами. На этих видеороликах показывается и раскрывается об основных этапах производства вина и винных напитков.

Для развития эногастрономического туризма в Краснодарском крае обладают всеми необходимыми туристскими ресурсами:

- природные ресурсы — сюда можно отнести плодородность почвы, которой хватает для выращивания винограда, климат, средняя продолжительность летних дней, рельеф, разнообразная флора и фауна, различные природные объекты, которые привлекают внимание туристов и экскурсантов и т.д. [1, 5];
- культурно-исторические ресурсы — включают в себя различные выставки, винные музеи и погреба и т.д.;
- социально-экономические ресурсы — под этим видом туристских ресурсов понимается территориальное расположение эногастрономического туризма, экономическое положение региона, где он осуществляется, развитие транспортной инфраструктуры и возможности безопасно осуществить эногастрономический туризм.

Помимо перечисленных туристских факторов, влияющих на развитие эногастрономического туризма в Краснодарском крае есть и другие, не менее важные факторы. Одними из таких факторов является местная национальная гастрономическая кухня, наличие в крае средств размещения вблизи центров эногастрономического показа, месторасположение виноделен и различных мест, где можно продегустировать вино и винные напитки, и одним из главных факторов является стоимость подобного эногастрономического тура.

Характеризуя эногастрономический туризм на территории региона, необходимо в совокупности рассмотреть и месторасположение самых популярных предприятий винного туристского показа края, среди которых можно выделить:

1. Курортный поселок Абрау-Дюрсо — это один из самых популярных центров эногастрономического туризма. В поселке Абрау-Дюрсо расположены старинные погреба Русского

винного дома «Абрау-Дюрсо». Предприятие является не только центром эногастрономического туризма Краснодарского края, но и всей России. Угодье находится на берегу знаменитого о. Абрау. Ежегодное количество туристов, посещающих «Абрау-Дюрсо» с целью эногастрономического туризма превышает 100 тыс. чел. В 2019 г. Это число превысило 170 тыс. чел. При посещении «Абрау-Дюрсо» туристы попадают в тоннели, которые были построены в конце XIX в. Голицыным, во времена, когда это имение принадлежало царской семье. Здесь туристы становятся непосредственными свидетелями процесса изготовления игристых вин, знакомятся с профессиональной терминологией и учатся различать различные способы производства, а самое главное, это приобретение навыков профессиональных дегустаторов вина. На большой площади «Абрау-Дюрсо» проложены различные туристические маршруты, расположенные в различных направлениях вдоль о. Абрау, Чёрного моря, горного хребта и непосредственно вдоль самих виноградников. Прогулка может быть пешей, а может быть с использованием различных видов транспорта. Ко всему прочему «Абрау-Дюрсо» устраивает различные эно- и гастроно- мические мастер-классы в своей собственной гастрономической школе. Туристам предлагаются различные варианты средств размещения, что позволяет охватить достаточно широкую аудиторию. Центру туризма «Абрау-Дюрсо» который осуществляет помощь в выборе, повышает легкость бронирования, поддерживает оперативную связь с винодельнями и т.д. удалось объединить самые знаменитые винные бренды Краснодарского края и проложить эногастрономический маршрут «Винные дороги Кубани». Этот маршрут был создан с целью донесения большего количества информации о винодельнях края до туристов.

2. Агропромышленная фирма «Фанагория». «Фанагория» — это одно из крупнейших предприятий с полным циклом производства вина и винных напитков на территории Краснодарского края. Производство включает в себя все, от посадки саженцев винограда, до сбора урожая и последующей его переработки. Общая площадь виноградников около 3,5 тыс. га., а само производство находится в Темрюкском р-не, Краснодарского края. В винодельческом имении «Фанагория» расположен собственный центр эногастрономического туризма, включающий винный ресторан «Gabernet», основная деятельность которого направлена на сочетание местной кухни и различных сортов вин собственного производства. На территории «Фанагории» проводятся различные виды эногастрономических экскурсий:

- «Авторская Фанагория». Эта экскурсия включает в себя экскурсию на территории самой винодельни, далее происходит посещение винного подвала, после этого проводится дегустация 7 видов вин. Средняя продолжительность экскурсии составляет около 2 ч.

- «100 оттенков Фанагории». Эта экскурсия практически ничем не отличается от предыдущей, за исключение посещения производства дубовых бочек. В качестве образцов для дегустации выступает семья премиальных образцов продукции. Длительность экскурсии составляет 2 ч. 30 мин.

- «Индивидуальная экскурсия». Эта экскурсия включает в себя помимо перечисленных выше позиций ещё и посещение смотровой площадки на виноградники. Тут продолжительность экскурсии зависит от пожеланий экскурсанта. Исходя из желания экскурсанта может быть проведена тематическая дегустация.

У винного бренда «Фанагория» есть две школы, в которых проводится обучение для всех желающих обучиться всем тонкостям употребления вина и винных продуктов. Школы вина находятся в 2-х городах — г. Краснодар и г. Санкт-Петербург. На занятиях происходит изучение отечественной и европейской истории виноделия, изучаются технологии производства вина, изучаются различные сорта и виды вин, в конце каждого занятия происходит дегустация вин согласно пройденным регионам.

3. «Винная деревня». «Винная деревня» — это винодельческий кооператив, расположенный г. Анапе, основной его деятельностью является производство вина и винной продукции. На территории деревни находится дегустационный зал и ресторан для любителей эногастрономического туризма, общая вместимость составляет 40–45 чел. По винной деревне также проводятся экскурсии, по прогнозам экспертов, через несколько лет деревня может стать одним из самых популярных мест для энотуризма.

Перечисленные винодельческие предприятия являются наиболее крупными и популярными компаниями для эногастрономического туризма Краснодарского края. Помимо крупных предприятий, выделяют и более маленькие предприятия эногастрономического показа: винодельческое хозяйство «Южная винная компания», Владимирская усадьба, винное подворье старого грека, винодельня «Вилла Виктория» и т.д.

Современное состояние городского эногастрономического туризма в г. Краснодар обуславливается наличием в городе нескольких винных баров и кафе: «Holy Place», «Детектив, где вы?», «Mr. Drunke» и бар-ресторан

«Абрау-Дюрсо». Данные заведения абсолютно различны по своей стилистики и концепции деятельности, однако всех их объединяет эногастрономическая цель. В этих заведениях клиенту будут предоставлены лучшие сочетания местной кухни и терруарных вин.

Винодельческие предприятия края активно занимаются самостоятельным продвижением услуг энотуризма: практически все предлагают экскурсионные продукты на своих сайтах и в соцсетях, многие предлагают не только экскурсии, но и размещение на территории в своих средствах размещения. Таким образом, туристы могут организовать свое эногастрономическое путешествие самостоятельно. Кроме того винодельни Краснодарского края принимают участие в таких проектах как Гастрономическая карта России, Карта путешествий для автотуристов tar.autogoda.ru, Винная карта Кубани. За последние 5 лет развитие винного туризма в Краснодарском крае перешло от начальной стадии в стадию активного роста. На сегодняшний день энотуризм и гастроэнотуризм занимает все более прочные позиции в структуре туристской отрасли Краснодарского края. Предприятия постепенно выходят за пределы локации виноградников и непосредственного производства: развивают направление городского энотуризма. Например, группа компаний Абрау-Дюрсо имеет предприятия общественного питания в Краснодаре, Сочи, Геленджике, Приморско-Ахтарске. Городские рестораны, специализирующиеся на винных традициях, активно предлагают гастро и винные экскурсии, тематические вечера и т.п.

Развитие энотуризма, как самостоятельного вида, так и в структуре гастрономического, сельского, городского туризма сегодня становится все более актуальным процессом в структуре туристско-рекреационной системы России. Активизация этих процессов произошла относительно недавно, хотя традиции дегустации различных кухонь и напитков в принципе свойственны для внутреннего туризма Российской Федерации, в силу географических и этнографических особенностей территории нашей страны. Сегодня можно говорить о том, что гастрономические и эногастрономические путешествия постепенно превращаются из туров выходного дня и дополнительных экскурсионно-рекреационных услуг в более длительные самостоятельный целевые путешествия. Целевая аудитория указанных видов туризма становится более обширной, доступность таких туров повышается, спрос растет. Таким образом, можно предполагать усиление гастрономической составляющей во внутрирегиональных туристско-рекреационных предложениях.

Волкова Татьяна Александровна,

к.г.н., доцент, доцент кафедры международного туризма и менеджмента КубГУ, Кубанский государственный университет, mist-next4@inbox.ru

Библиографический список

1. Волкова Т.А., Мищенко А.А. Влияние внутренне-го туризма на проблемы и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края / Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2011. № 1. С. 101–104.
2. Гастрономическая карта России // URL: <https://www.gastromaprussia.ru/> (дата обращения: 04.11.21).
3. Жиленко В.Ю., Глумова Я.Г., Магоян О.М., Сайдалиева З.М., Пашко Е.А., Пашко Д.А. Перспективы развития энотуризма в России на основе редких домашних вин (на примере барбарисового вина) / Actualscience. 2017. Т. 3. № 3. С. 28–29.
4. Карабаева А.З., Лукьянченко А.Д. Развитие гастро-номического туризма в России и в Астраханской обла-сти // Астраханский вестник экологического образо-вания. 2014. №1 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-gastronomicheskogo-turizma-v-rossii-i-v-astrahanskoy-oblasti> (дата обращения: 04.11.2021).
5. Миненкова В.В., Максимов Д.В., Волкова Т.А., Куде-ля Е.В., Салеева Т.В. Исследование удовлетворенности туристов организацией отдыха на курортах Краснодар-ского края / Курортно-рекреационный комплекс в систе-ме регионального развития: инновационные подходы. 2014. № 1. С. 81–86.
6. Романова И.А., Анисимова В.В., Ходыкина М.Ф. Эногастротуризм как точка роста сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае / Актуальные аспекты раз-вития сельского (аграрного) туризма в России. Материа-лы III Всероссийской научно-практической конференции г. Краснодар, 17–19 мая 2019 г. — 2019. — С. 100–104.
7. S., J., Ferreira, L.P., Dieguez, T., S., J.C., Silva, F.J.G. Role of the Industry 4.0 in the Wine Production and Enotourism Sectors. 2021. Smart Innovation, Systems and Technologies. 208, p. 171–180.
8. Winfree, J., McIntosh, C., Nadreau, T. An economic model of wineries and enotourism / 2018. Wine Economics and Policy. 7(2), p. 88–93.

И. С. Зырянова, А. А. Сафарян

Пермский государственный национальный исследовательский университет

УДК 338.46

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Промышленный туризм как явление существует с конца XX века, а как предмет отдельных исследований в российской рекреационной географии только становится. В течение прошлого века, несмотря на бурное промышленное развитие, он не рассматривался как приоритетный и массовый вид в СССР и России. В современном мире промышленный туризм вырвался из нишевого вида и каждый год прибавляет количество посетителей, как за счет популярности, так и подключения новых промышленных объектов. В России, популяризацией промышленного туризма активно занимается некоммерческая организация «Ассоциация стратегических инициатив», которая представила «Методические рекомендации по организации промышленного туризма в регионах Российской Федерации» и сотрудничает уже более чем с 350 предприятиями. Российская федерация и, в частности, Пермский край имеют богатый потенциал для развития данного вида туризма. На территории Пермского края многообещающим феноменом представляется Горнозаводская цивилизация — регион был одним из первых центров промышленного освоения Уральских гор. В работе приведен сравнительный анализ нескольких промышленных и туристских объектов, из которого видно, что уже сегодня многие промышленные объекты имеют популярность. Кроме этого, в статье рассмотрены научные подходы к промышленному туризму, его потенциалу, возможные перспективы его развития в Пермском крае.

Ключевые слова: промышленный туризм, Пермь, metallurgy, горнозаводская цивилизация, АСИ.

I. S. Zyrianova, A. A. Safarian

Perm State University

INDUSTRIAL TOURISM IN PERM REGION

Industrial tourism as a phenomenon has existed since the end of the 20th century, but as a subject of separate research in Russian recreational geography is only becoming. During the last century, despite the rapid industrial development, it was not considered as a priority and mass in the USSR and Russia. In the modern world, industrial tourism has escaped from the niche type and every year the number of visitors is increasing, both due to the popularity and the connection of new industrial facilities. In Russia, the non-profit organization «Association of Strategic Initiatives» is actively involved in the promotion of industrial tourism, which presented «Methodological Recommendations for the Organization of Industrial Tourism in the Regions of the Russian Federation» and already cooperates with more than 350 enterprises. The Russian Federation and, in particular, the Perm region have a rich potential for the development of this type of tourism. In particular, on the territory of the Perm region, the Gornozavodskaya Civilization seems to be promising, which is one of the first centers of industrial development of the Ural Mountains. The paper provides a comparative analysis of several industrial and tourist facilities, from which it can be seen that today many industrial facilities are very popular. Also, the article discusses scientific approaches to industrial tourism, its potential in the Perm region and possible prospects for development.

Keywords: industrial tourism, Perm, metallurgy, mountaintop mining civilization, ASI.

Промышленный туризм не новое явление. Популярность в научной литературе получил в начале тысячелетия и в основном у зарубежных ученых. Первый пример промышленного туризма связан с производством Jack Daniel's в 1866 г., когда стало возможно наблюдать за производственным процессом в качестве экскурсанта. Объекты посещения данного вида туризма существовали везде в староосвоенных регионах, но не имели большого значения для сферы туризма. Их значение увеличивается в постиндустриальную эпоху, когда промышленные объекты переходят в статус промышленного наследия [12]. С одной стороны, туристу стало интересно посещать места бывшего индустриального производства, с другой, компании научились зарабатывать на туризмах и привлекать новые кадры. Приведем некоторые самые яркие компании: Volkswagen в Китае, CocaCola в Атланте. В период СССР посещение предприятий проводились с целью привлечения будущих кадров, для студентов и школьников и в меньшей степени для туристов.

Иностранными и российскими учеными были рассмотрены теоретические и практические вопросы развития промышленного туризма. Э. Фрю [11], изучая возможность развития, отмечает трудность соединения промышленного процесса с его синхронным показом. Часто, это подразумевает создание новой инфраструктуры в целях безопасности. Если же отделить производство от маршрута, то турпродукт будет не настолько привлекательным. В свою очередь А. Отгаар [13] считает, что большой поток туристов, возможность франчайзинга производства и наличие потенциала промышленного туризма достаточны для привлечения интереса руководства предприятия.

Среди российских ученых многие рассматривали возможности развития промышленного туризма в отдельных регионах страны, учитывая уникальность промышленного наследия и оценивая состояние туризма: Г. В. Струзберг и Л. В. Докашенко изучали перспективы Оренбургской области [6], Т. Н. Белентьева и Я. С. Нарут изучали Приморский край [1], Р. В. Кадыров — Республику Татарстан [2], С. В. Огнева и Н. В. Кузьмина — Пермский край [5].

Некоторыми учеными промышленный туризм рассматривается, как возможность для диверсификации туристского потока. Причем ресурс для данного вида туризма огромен, поскольку множество промышленных объектов потенциально интересны для туристов [8].

Еще пять лет назад незаинтересованность государства отмечалась, как главная проблема развития данного вида туризма. В частности,

проблемным оставалось построение взаимодействия между действующими предприятиями и туроператорами в большинстве регионов [3]. Сегодня, можно считать данный этап пройденным. Это стало возможно благодаря усилиям Ассоциации стратегических инициатив, которая уже сотрудничает с 53 регионами РФ по вопросам развития промышленного туризма и курирует внедрение маршрутов в 350 организациях [10].

Существует множество определений промышленного туризма среди исследователей, в данной статье мы опираемся на определение ГОСТ: **промышленный туризм** — это посещения и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему [8]. При этом объекты могут иметь разные виды производства товаров и услуг: промышленное, сельскохозяйственное, ремесленное, коммерческое или отдельные участки обслуживания. К промышленному туризму также относят свидетельства промышленной культуры с точки зрения исторической, архитектурной, социальной, технологической или научной ценности, то есть объекты промышленного наследия.

Российская Федерация является мировой индустриальной державой с крупным агропромышленным комплексом. Крупнейшими предприятиями России в нефтегазовой промышленности являются ПАО «Лукойл», ПАО «Сургутнефтегаз», ПАО «Татнефть», ПАО «Новотэк», в цветной металлургии ПАО «ГМК «Норильский никель», в черной металлургии ООО «Evraz», ПАО «НЛМК» (Новолипецкий металлургический комбинат) и многие другие производства. На территории России расположены уникальные объекты индустриального наследия — трасса БАМ, Беломора-Балтийский канал, заводы горнозаводского Урала и т.д. Большинство предприятий обладают интересной историей развития и могут предложить создание на открытых территориях культурных пространств. Истоки промышленного туризма в России идут со времен Советского Союза, когда повсеместно была распространена профориентационная деятельность в учебных заведениях. Таким образом, тема развития промышленного туризма актуальна и рассматривается как одно из перспективных направлений развития туризма. Потенциал развития этого вида туризма присутствует практически в любом населенном пункте, где есть действующее производство или остались объекты индустриального наследия.

Основополагающими факторами, способствующими развитию промышленного туризма в Пермском крае, являются наличие крупных

промышленных, сельскохозяйственных предприятий и богатой индустриальной истории региона, насчитывающая более пяти веков.

Брендом Перми является **соль**. Со временем Перми Великой, династии Строгановых, а затем в советский период происходит выход на лидирующие мировые позиции по производству удобрений предприятий, осваивающих Верхнекамское месторождение калийно-магниевых солей. Здесь расположены крупные предприятия химической промышленности, входящие в структуру АО «ОХК «УРАЛХИМ» — одного из ведущих мировых производителей и экспортёров минеральных удобрений, ПАО «Уралкалий», филиал «Азот» в г. Березники, филиал АО «ПМУ» в г. Перми. АО «Березниковский содовый завод» является старейшим содовым заводом в России, крупнейший производитель соды и карбонатных пород. Данные предприятия работают с туристами через корпоративные музеи и открыты для посещения только в профориентационных целях для специализированных учебных заведений. Также на севере края существуют познавательные объекты исторического наследия, например музей-заповедник «Сользавод», действующий на месте Усть-Боровского солеваренного завода в Соликамске. Повышенный интерес представляет идея посещения шахт по добыче солей в Березниках, но в целях безопасности данный проект не реализуется, хотя мог бы стать конкурентом Кунгурской ледяной пещеры. Туристский образ Пермского края как родины солеварения в России поддерживается ойкономом «пермяк соленые уши» и соотносится с фактом мирового значения — открытием особой геологической системы, получившей название по месту нахождения — пермская система и пермский период.

Многообещающей темой для туризма является феномен **горнозаводской цивилизации**. С XVIII века на Урале создается металлургическая промышленность, считавшейся крупнейшей в мире. Западноуральские земли первоначально специализировались на медеплавильном производстве, но в результате истощения сырьевой базы достаточно быстро переориентировались на выпуск чёрных металлов. Создание металлургической базы способствовало активному освоению территории региона, строительству заводских поселков, развитию транспорта, изменениям в образе жизни населения, формированию горнозаводского мировоззрения. Наследниками металлургических предприятий могут считаться современные промышленные гиганты.

Ведущими предприятиями цветной металлургической промышленности в крае являются «АВИСМА» филиал ПАО «Корпорация

ВСМПО-АВИСМА» — лидер по производству титана и магния, ОАО «Соликамский магниевый завод» — рекордсмен в истории мировой магниевой промышленности по продолжительности производства первичного магния на одном предприятии. Чёрная металлургия представлена металлургическими заводами в городах Лысьва, Нытва и Чусовой. Данные предприятия работают с туристами через корпоративные музеи и PR-отделы, а также ведут профориентационную деятельность.

Отложения **пермского периода** способствовали образованию нефти и газа. В настоящее время крупнейшие предприятия по добыче и переработке нефти — это ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» и ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез». Наиболее активная добыча нефти ведется в Усольском, Куединском муниципальных районах, а также на территориях Чернушинского, Чаинского и Октябрьского муниципалитетов. Предприятия — крупнейшие налогоплательщики в Пермском крае и ведут самое активное участие в поддержке социальных проектов, в том числе и в области туризма. В центре Перми находится обновленный корпоративный музей пермской нефти — инновационный музейный проект, демонстрирующий все этапы добычи и переработки нефти. Также в число крупнейших предприятий нефтегазохимической промышленности Пермского края входят: ОАО «Уралоргсинтез» в г. Чайковский, ОАО «Метафракс» в г. Губаха, ЗАО «СИБУР-Химпром» в г. Пермь. Студенты, ориентирующиеся на работу в нефтегазовой сфере, могут посетить территорию предприятий для непосредственного знакомства с производством.

Каменноугольная промышленность края — наиболее проблемная зона востока Пермского края [4]. Закрытие предприятий способствовало оттоку населения, ухудшению экологической обстановки. Крупный Кизеловский угольный бассейн стал местом социального эксперимента, здесь до сих пор остро стоит вопрос — как можно использовать индустриальное наследие территории в новых экономических условиях? Шаги в этом направлении делает г. Губаха — используя тему КУБа при создании музея, Губахинский историко-краеведческий музей — единственный музей угля в Пермском крае, рассказывающий о мощной истории целого региона. Гражданские и промышленные объекты Горнозаводского Прикамья стали излюбленным местом посещения сталкеров.

Наследие добывающей промышленности отражается в локальных туристских объектах, например, в пос. Промыслы нашли первый алмаз в России. В старом известняковом

Таблица

Посещаемость производственных экскурсий

Название предприятия	Посещаемость в 2018 г, чел.	Посещаемость в 2019 г, чел.
Кондитерская фабрика «Пермская»	24 000	26 000 – 27 000
Ботанический сад ПГНИУ	9 517 (602 экскурсий)	10 236 (509 экскурсий)
Музейно-выставочный центр «Уралкалий»	9 469	6 248
Лысьвенский завод эмалированной посуды	858	672

карьере находится одна из самых посещаемых и фотографируемых аттракций края — Голубые озера близ Александровска. На территории проекта «Первогород» в Перми предлагаются проложить тропу Мурчисона, чтобы туристы могли видеть разрезы пермских медистых песчанников.

Большой интерес для промышленного туризма играет машиностроительный комплекс региона. Градообразующие предприятия выполняют значимую социальную функцию по благоустройству городской среды, поддержке социальных проектов и информировании населения об истории и продукции предприятий через активную деятельность корпоративных музеев. ПАО «Протон-ПМ» вошел в состав предприятий готовых развивать производственные экскурсии на своей территории. Многие крупные предприятия, особенно закрытого типа, рассматривают развитие туризма только через посещение корпоративных музеев и занятие целенаправленной профориентационной деятельности. К таким предприятиям можно отнести, например, АО «ОДК-Авиадвигатель», «ОДК-Пермские моторы», «НПО "Искра"», ООО «Инкаб», ПАО «Мотовилихинские заводы». Пермские промышленные лидеры работают с туристами через корпоративные музеи. ПАО «Пермская научно-производственная приборостроительная компания» реализует образовательные и просвещающие мероприятия через кластер Фотоника. Особую роль играет инновационная компания Promobot, которая уже сейчас на своем сайте предлагает посетить производство роботов и познакомиться с технологией.

На территории края важную роль и интересный, показательный технологический процесс имеют предприятия целлюлозно-бумажной промышленности: АО «Соликамскбумпром», ООО «ПЦБК», ОАО «ЦБК "Кама"», Краснокамская бумажная фабрика, Пермская печатная фабрика (филиал АО «Гознак»).

Стратегическими объектами, которые раньше работали только по профориентационной деятельности, стали предприятия входящие в ПАО «РусГидро» Камская и Воткинская ГЭС, которые постепенно открываются для экскурсантов.

Предприятия легкой промышленности подключаются к теме промышленного туризма, например, Суксунский оптико-механический завод предлагает экскурсию на свое производство, Кунгурская керамика проводит мастер-классы по обработке камня и глины, Краснокамская фабрика игрушки после реконструкции вновь будет принимать посетителей, ООО «Обувная фабрика "TРЕК"», «Уральский селенит» в Красном Ясъле.

Но наибольшего успеха в плане туристского потока и открытости производственных экскурсий показывают предприятия пищевой промышленности. Лидером приема туристов на промышленные экскурсии является кондитерская фабрика «Пермская», предлагающая экскурсии в течении всего года с дегустацией продукции и знакомством с технологией производства. Производственные экскурсии организованы на рыбное хозяйство «ДоброFish», ООО «АгроФирма Труд», ГП «Тенториум», ООО «Кукурузный мир», ООО «Хлебокомбинат Кондитер 8». На туристском рынке Прикамья представлены и небольшие предприятия, демонстрирующие свое производство, например в Кунгуре это семейное производство «Вязовские пряники», ООО «Очерский завод напитков», ООО «Русский лес» (ягодные джемы) в Очере.

Туристскую деятельность в промышленном туризме реализуют туроператоры: Праздник-Тур, Визит-Тур, Школа Тур, Бонус-Тур, РаСвет-Тур, Пермский центр отдыха и туризма, Золотой Компас, Автокруиз, Пермское бюро путешествий «Турист», UralTravel, Финист транс, Пермское бюро путешествий, Турбоз, Aronde, ПермАВТОтур. Таблица посещаемости производственных экскурсий демонстрирует рост количества посетителей на предприятиях, которые нацелены на прием туристов, и уменьшение посещений в корпоративные музеи.

Федеральным агентством по туризму промышленный туризм выделяется как приоритетное направление для Уральского региона. В 2019 года Правительством Российской Федерации была утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Она направлена на комплексное

развитие внутреннего и въездного туризма за счёт улучшения условий для формирования и продвижения качественного, конкурентоспособного турпродукта, а также на усиление социальной роли туризма для граждан. Одним из приоритетных направлений в Стратегии назван промышленный туризм, так как он является социально значимым для повышения престижа российских товаров и услуг, определения с будущей профессией школьников и студентов, роста удовлетворения населения условиями труда.

Промышленный туризм (ПТ) в Пермском крае может выполнять несколько важных функций и развиваться в двух направлениях: в социальном туризме, где основным мотивом является профориентация и реклама продукции и коммерческом туризме, делающем упор на познавательном интересе туриста к региону, предприятию и продукции. Положительные стороны ПТ:

- ПТ как профориентационная деятельность для студентов профильных вузов и ссузов, с целью повышения мотивации, знакомства с рабочими местами и условиями труда. Промышленные экскурсии имеют хороший познавательный момент, особенно для детей, помогают легче понять школьный материал.

- ПТ как разнообразие программ турпродуктов в регионе, тем самым он способствует развитию внутреннего туризма, создает благоприятную основу для вовлечения промышленных объектов в туристские маршруты. Повышает интерес к краеведению и патриотические настроения в обществе.

- ПТ может успешно выступать как реклама для крупных и средних предприятий, так как способствует формированию целостного имиджа территории и повышению инвестиционной привлекательности территорий. Предприятия могут распространять через экскурсантов позитивную информацию о производстве, демонстрировать честность и прозрачность перед потребителем.

- ПТ как источник дополнительного дохода для средних и мелких предприятий при реализации собственной продукции после проведения экскурсий и представлении своего бренда.

- ПТ как инструмент сохранения корпоративных ценностей на предприятиях региона, через активную работу корпоративных музеев. Он способствует формированию корпоративного климата.

- ПТ должен способствовать созданию новых рабочих мест в старопромышленных районах, путем диверсификации экономики, одним из которых может стать развитие новых туристских дестинаций на основе промышленного наследия.

Для развития ПТ необходимо преодолеть барьеры, сдерживающие его развитие.

Проблема работы с предприятием:

- режимность большинства крупных промышленных предприятий, связанная с вопросами безопасности подобных экскурсий и с позиций защиты коммерческой тайны, соответственно сложная подготовка документов для посещения турорганизаторами;

- предприятия не практикуют открытость своего производства потребителю, не готовы к приему туристов, соответственно не видят выгоды от приема посетителей, а только затраты;

- неудовлетворительное состояние производственных объектов и отсутствие визуальных эффектов при производстве.

2) нормативно-правовые и управленические:

- отсутствие кооперации между местными органами власти, руководителями предприятий и туристскими компаниями;

- отсутствие понятной законодательной базы по промышленному туризму;

- нет понимания спроса на данный вид туризма, на кого он будет ориентирован;

- отсутствие продвижения промышленных туров среди иностранцев.

3) специальные туристские:

- неэффективная или практически отсутствующая реклама действующих производственных экскурсий;

- отсутствие специалистов для организации экскурсий, как правило, экскурсия отрывается от производства людей. Либо ее проводит директор музея, часто являющийся единственным человеком, работающим в нем;

- нет налаженной системы разработки и внедрения в турпродукт производственных экскурсий, в большинстве случаев все решает нетворкинг, являющийся сегодня самым эффективным путем создания промышленных туров.

Для увеличения туристского потока по производственным экскурсиям необходимо решить ряд задач.

1. Координационный совет по развитию промышленного туризма при Агентстве по туризму и молодежной политике Пермского края должен иметь постоянный график работы и искать пути взаимодействия между всеми участниками процесса развития промышленного туризма в Пермском крае.

2. Размещение актуальных предложений по производственным экскурсиям и промышленным турам на сайтах ТИЦ Пермского края, «Покупай пермское!» и электронный дневник.

3. Включение производственных экскурсий в образовательные программы

по профориентационной деятельности и поиск социальных проектов для их реализации.

4. Разъяснительные мероприятия с представителями промышленных предприятий для повышения их заинтересованности в приеме туристов через присутствие представителей Агентства по туризму и молодежной политике на крупных промышленных и сельскохозяйственных форумах.

5. Ознакомительные мероприятия для представителей сферы туризма для выявления наиболее интересных тем и объектов показа и продвижение турпродукта в сотрудничестве с корпоративными и краеведческими музеями.

6. Подготовка кадров для работы экскурсоводами на производственных объектах.

7. Изучение спроса на производственные экскурсии среди потенциальных туристов.

8. Вхождение в межрегиональные и федеральные программы по развитию промышленного туризма.

9. Организация проведения научных исследований в целях развития промышленного туризма, популяризация в школьной и студенческой среде посредством проведения научно-практических краеведческих конференций.

Кроме вышепредложенных нами мер хотелось отметить, как эффективную стратегию развития «Методические рекомендации по организации промышленного туризма в регионах Российской Федерации» разработанные «Агентством стратегических инициатив» 2020 г. [9]. Авторы предлагают 10 шагов для превращение промышленного объекта в туристский объект, начиная с подписания соглашения и заканчивая оценкой результатов. Особое внимание заслуживает предложенные меры по безопасности для экскурсантов и интерактивные формы проведение экскурсии. Данные рекомендации не претендуют стать единственным, но на сегодняшний день имеют огромную популярность среди множества регионов РФ.

Обобщая тему, хочется отметить важную роль промышленного туризма для внутреннего туризма, что кроме экономической выгоды может способствовать повышению патриотизма среди населения в целом и у молодёжи в частности. Также данное направление станет новым открытием для иностранных туристов после восстановления доковидных туристских потоков в РФ. Пермский край обладает огромным потенциалом для развития промышленного туризма, и мы считаем, что предложенные меры для преодоления препятствий эффективны и могут быть доработаны в конкретных обстоятельствах.

Зырянова Инна Станиславовна,

старший преподаватель кафедры туризма, Пермский государственный национальный исследовательский университет;

innaziryanova@mail.ru

Сафарян Азат Арменович,

доцент кафедры туризма, Пермский государственный национальный исследовательский университет,

azatsafaryan@mail.ru

Библиографический список

1. Беленьева Т.Н. Анализ состояния промышленного туризма в Приморском крае [Текст]/ Т. Н. Беленьева, Я. С. Нарута // Вестник современной науки. 2015. № 11-2. С. 23–28.
2. Кадыров Р.В. Предприятия полимерного производства Татарстана как рекреационный ресурс промышленного туризма: постановка проблемы [Текст]/ Р. В. Кадыров // Вестник Казанского технологического университета. 2012. № 10. С. 123–125.
3. Косякова А.А. Перспективы развития промышленного туризма в России [Текст]// Научная мысль. 2016. № 1. С. 56–59.
4. Лучников А. С. Туризм в Горнозаводском Прикамье: роль в трансформации функций территории и проблемы развития //География и туризм. 2019. №. 1. — С. 84-91.
5. Огнева С.В., Кузьмина Н.В. Проблемы и перспективы развития туризма в промышленном регионе (на примере Пермского края) [Текст] // Сервис в России и за рубежом. 2015. Т. 9. № 3 (59). С. 51–62.
6. Струзберг, Г.В. Потенциал Оренбургской области в сфере промышленного туризма [Текст] / Г. В. Струзберг, Л. В. Докашенко // Новый университет. Серия: Экономика и право. — 2014. — № 4. — С. 122–125.
7. Яшалова Н.Н., Акимова М.А., Рубан Д.А., Бойко С.В., Усова А.В., Мустафаева Э.Р. Перспективы регионального развития промышленного туризма в свете анализа основных экономических показателей российской турииндустрии [Текст] // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017. № 2. С. 195-213.
8. ГОСТ Р ИСО 13810-2016 Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг. Код доступа <https://docs.cntd.ru/document/1200142466> (Дата обращения: 12.11.2021).
9. Методические рекомендации по организации промышленного туризма в регионах Российской Федерации / Агентство стратегических инициатив. — 2020. М. 160 с.
10. Всероссийский акселератор по промышленному туризму // Официальная страница <https://promtourism.online/> (Дата обращения: 12.11.2020).
11. Frew E.A. Industrial tourism theory and implemented strategies [Текст] / E.A. Frew // Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research. 2008. Vol. 2. P. 27–42.
12. Jonsen-Verbeke M. Industrial heritage: A nexus for sustainable tourism development [Текст] / M. JonsenVerbeke // Tourism Geographies. 1999. Vol. 1. P. 70–85.
13. Otgaard A. Towards a common agenda for the development of industrial tourism [Текст]/ A. Otgaard // Tourism Management Perspectives. 2012. Vol. 4. P. 86–91.

Е. Н. Ризель, И. Л. Вольхин

Пермский государственный национальный исследовательский университет

УДК 908

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ В СИСТЕМЕ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА ПЕРМСКОГО КРАЯ

Выполнен анализ состояния дополнительного образования детей в системе детско-юношеского туризма Пермского края. Установлено, что в настоящее время дополнительное образование является неотъемлемой частью образовательного процесса и направлено на формирование мотивации к познанию и творчеству, содействие индивидуальному и профессиональному самоопределению обучающихся, патриотическому воспитанию и гражданской самоидентификации, а также допризывной подготовке. На современном этапе в системе дополнительного образования выбран новый вектор развития интеграция дополнительного образования в учебный процесс. В системе дополнительного образования складывается ситуация неравномерного распределения обучающихся по направленностям, приоритетными являются художественно-эстетическая и физкультурно-спортивная направленности. В государственных программах большое внимание уделяется развитию научно-технического образования детей. Туристско-краеведческая направленность в системе дополнительного образования слабо развита. И хотя многие школьники хоть раз были в походе или в экскурсионной поездке, лишь небольшой процент из них систематически занимается в учреждениях дополнительного образования по туристско-краеведческой направленности. Это негативно влияет на развитие детского туризма в Пермском крае. Разработана программа дополнительного образования туристско-краеведческой направленности для обучающихся ФГКОУ «Пермское президентское кадетское училище имени Героя России Ф. Кузьмина войск национальной гвардии Российской Федерации». Проведена ее практическая апробация, которая показала высокую эффективность для выбранной целевой группы аудитории.

Ключевые слова: туризм, образование, краеведение, дополнительное образование, Пермский край.

E.N. Rizel, I.L. Volkhin

Perm State University

ADDITIONAL EDUCATION OF CHILDREN IN THE SYSTEM OF CHILDREN'S AND YOUTH TOURISM OF THE PERM REGION

The analysis of the state of additional education of children in the system of children's and youth tourism of the Perm region is carried out. It is established that at present it is an integral part of the educational process and is aimed at forming motivation for knowledge and creativity, promoting individual and professional self-determination of students, patriotic education and civic self-identification, as well as pre-conscription training. At the present stage, a new vector of development has been chosen in the system of additional education — the integration of additional education into the educational process. In the system of additional education, there is a situation of uneven distribution of students according to the directions, the priority is artistic and aesthetic and physical culture and sports orientation. In state programs, much attention is paid to the development of scientific and technical education of children. The tourist and local history orientation in the system of additional education is poorly developed. And although many schoolchildren have been on a hike or on an excursion trip at least once, only a small percentage of them are systematically engaged in additional education institutions in the tourist and local history orientation. This has a negative impact on the development of children's tourism in the Perm Region. The program of additional education in tourism and local lore for cadets and employees of the Federal State Educational Institution «Perm Presidential Cadet School named after Hero of Russia F. Kuzmin of the troops of the National Guard of the Russian Federation» has been developed. Its practical testing was carried out, which showed high efficiency for the selected target group of students.

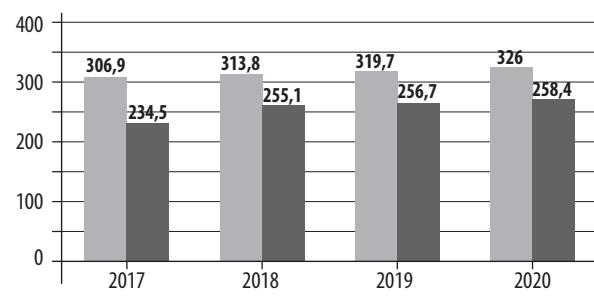
Keywords: tourism, education, Perm Region.

Дополнительное образование детей в структуре ориентиров современной социально-экономической политики города Перми и Пермского края играет важную роль, которая состоит в создании условий для развития склонностей, способностей и интересов юных пермяков, профессионального самоопределения подрастающего поколения в процессе свободного и осознанного выбора ребенком видов деятельности во внеучебное время. По состоянию на 1 октября 2018 г. в Пермском крае функционирует 749 общеобразовательных организаций, численность учащихся составляет 313 886 человек [11].

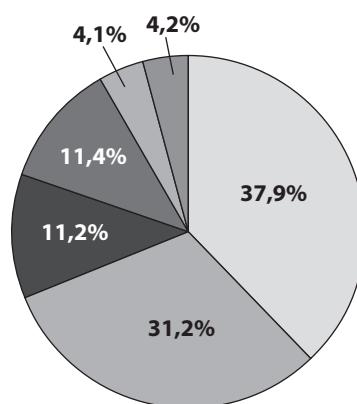
В 2019 г. организации дополнительного образования края посещали 575,4 тыс. детей, в том числе 29,5 тыс. детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья, при этом один ребенок мог посещать несколько направлений [7].

На рисунке 1, а приведена динамика изменения общего числа обучающихся в образовательных учреждениях и в учреждениях дополнительного образования Пермского края за последние 4 года [13]. На графиках количество обучающихся приведено в тысячах школьников.

Наблюдается устойчивая тенденция увеличения числа школьников в общеобразовательных учреждениях с 2017 г. по 2020 г. на 6,2 %. Одновременно с этим количество детей обучающихся в системе дополнительного образования за указанный период выросло больше — на 10 % и в 2020 году составило 79,3 %, по отношению к общему росту количеству школьников. Таким образом за четыре последних года в Пермском крае имеет место и абсолютный на 23,9 тыс. человек и относительный рост детей обучающихся в системе дополнительного образования. Однако распределение детей по направлениям дополнительного образования неравномерно (рис. 1, б). Из диаграммы видно, что наиболее популярными являются физкультурно-спортивное и художественно-эстетическое направления (вместе 69,1 % обучающихся). Далее, с более чем трехкратным отрывом, следуют естественно-научное и социально-педагогические направления. Замыкают список по популярности туристско-краеведческое и техническое направления. Неравномерное распределение числа школьников по направлениям сложилось вследствие сочетания нескольких факторов. Физкультурно-спортивное и художественно-эстетическое профили имеют законодательно оформленную поддержку и финансирование органов местного самоуправления, что следует из постановления от 17 декабря 2015 г. № 1076. В этом документе регламентируется порядок



(а)



(б)

Рис. 1. Распределение числа обучающихся:
а — динамика по годам; б — по направлениям

заключения договоров на услуги по реализации общеобразовательной программы дополнительного образования в учреждениях: одну в подведомственных департаменту образования, и на одну в учреждениях, подведомственных комитету по физической культуре и спорту [9, 10].

С 1 января 2017 г. муниципальная услуга дополнительного образования по общеразвивающим программам художественной направленности и дополнительным предпрофессиональным программам в области искусств предоставляется бесплатно при условии успешно пройденных вступительных испытаний на конкурсной основе [10]. Каждый ребенок может бесплатно посещать один кружок и одну спортивную секцию. За количеством объединений следят через систему электронного учета (ЭПОС) — записаться в них можно

только по персональной карте, которую выдают в школе. Если школьник превысил допустимое количество кружков, за дополнительные занятия придется платить.

Услуги дополнительного образования предоставляются учреждениями и организациями различной ведомственной принадлежности. Всего в Пермском крае 147 учреждений дополнительного образования детей. Муниципальная сеть учреждений дополнительного образования детей в Перми состоит из учреждений, подведомственных Департаменту образования (22 учреждения), Комитету по физической культуре и спорту (28 учреждений), Комитету по культуре (16 учреждений). В этих учреждениях занимаются свыше 64 тысяч детей, что составляет около 60 % от общего количества детей в возрасте от 6 до 18 лет [12]. Всего 46 290 учащихся осваивают программы дополнительного образования в школах. Кроме того, возможности для занятий в кружках и секциях предоставляют муниципальные центры культуры, физкультурные центры и клубы, где занимаются более 3 300 учащихся [13].

Состояние системы дополнительного образования в городе Перми характеризуется положительными результатами:

1. Создана многовариантная сеть дополнительного образования детей;
2. Развивается дополнительное образование на базе общеобразовательных учреждений;
3. Осуществляется интеграция учреждений общего и дополнительного образования детей в единое образовательное пространство;
4. Идет процесс обновления содержания дополнительного образования, форм и технологий образовательного процесса;
5. Осуществляется совершенствование программно-методического и информационного обеспечения;
6. Наблюдается рост профессионального мастерства и потенциала педагогов за счет изменения системы работы с педагогическими кадрами;
7. Внедрена новая система оплаты труда, позволяющая стимулировать работников муниципальных учреждений за результативность и качество;
8. Изменилась нормативно-правовая основа учреждений дополнительного образования. На 1 декабря 2018 г. в отрасли образования Пермского края 100% учреждений дополнительного образования перешли в статус муниципальных автономных образовательных учреждений дополнительного образования.

Вместе с тем наряду с положительными тенденциями в системе дополнительного образования детей города Перми существует совокупность проблем.

Основная проблема дополнительного образования состоит в том, что в муниципальной сети учреждений Пермского края в необходимом объеме не обеспечена возможность широкого выбора услуг для всех групп детей города. Это связано с тем, что:

1. Происходит сокращение спектра образовательных программ дополнительного образования, требующих непрерывного пополнения и обновления учебно-материальной базы, вымывание наиболее «ресурсоемких» программ в области физкультурно-спортивного, военно-патриотического, технического и научно-исследовательского направлений;
2. Имеет место преобладание программ и форм дополнительного образования, направленных, прежде всего, на работу с учащимися со сформированной мотивацией, а дети с особыми образовательными потребностями («группы риска», девиантного поведения, и т. п.) нередко остаются вне поля зрения;
3. Недостаточно актуальных по форме и содержанию программ дополнительного образования для старшеклассников, для детей с ограниченными возможностями здоровья, для одаренных и талантливых детей;
4. Слабо учитываются интересы юных горожан, стремящихся освоить новые виды и формы деятельности, популярные сегодня в детской и молодежной среде: спортивный и уличный танец, роликовые коньки, паркур, компьютерные технологии, граффити и др. [2, 4].

В целом имеет место явное несоответствие потребностей детей в образовательных услугах и спектра услуг. Это проявляется в том, что:

1. Не обеспечен для каждого ребенка равный доступ к бюджетному ресурсу для получения услуг дополнительного образования детей. В последнее время в сфере дополнительного образования стал набирать обороты негосударственный сектор, готовый предложить школьникам богатый выбор дополнительных образовательных услуг, различных как по содержательной направленности, так и по стоимости. Однако, получая услугу в этом секторе, семья вынуждена оплачивать ее самостоятельно, т. к. в настоящее время услуги дополнительного образования за бюджетные средства ребенок может получать только в муниципальном образовательном учреждении. Создалась ситуация некоей социальной несправедливости;

2. Недостаточно используются социальные и воспитательные возможности включения детей в систему дополнительного образования на базе общеобразовательных учреждений;

3. Не в полной мере осуществляется кадровое обеспечение системы дополнительного

образования, имеются недостатки в привлечении, стимулировании молодых специалистов;

4. Слабо развита инфраструктура дополнительного образования. Имеющаяся материально-техническая база муниципальных и, в особенности, немуниципальных учреждений недостаточно используется для оказания образовательных услуг, что снижает доступность ресурсов города для горожан и эффективность их использования.

5. Недостаточность нормативного и правового обеспечения системы дополнительного образования ограничивает возможности ее развития, отсутствие технологий привлечения на рынок дополнительных образовательных услуг немуниципальных поставщиков и, как следствие, отсутствие конкуренции за бюджетный ресурс.

Перечисленные проблемы не позволяют в полной мере использовать уникальные возможности системы дополнительного образования в плане самоактуализации и самоопределения детей в широком спектре разнообразных видов практической деятельности. Отсюда возникает необходимость концептуального подхода к решению проблем дополнительного образования детей в условиях единой системы. Это позволит создать реальные предпосылки для роста качества услуг дополнительного образования, эффективного использования ресурсов, определить роль и место дополнительного образования в единой системе образования и социально-экономическом развитии города [9].

Суммируя вышесказанное можно сделать вывод, что состояние системы дополнительного образования в Пермском крае находится на высоком уровне. Соотношение количества детей, посещающих учреждения дополнительного образования, к общему числу учащихся города стабильно и составляет около 60% от общего количества детей в возрасте от 6 до 18 лет, проживающих в городе Перми. Но существует ряд проблем. Одной из самых значимых является недостаточное материальное обеспечение учреждений дополнительного образования. Это приводит к сокращению количества организаций дополнительного образования детей в Пермском крае или перевыкалификации специализированных центров в многопрофильные. Так в 2019 г. станция детско-юношеского туризма и экскурсий Пермского края стала разнопрофильным учреждением. После этого в крае не осталось ни одного специализированного учреждения, организующего работу только в туристско-краеведческом направлении.

Основные причины ликвидации центров и станций детско-юношеского туризма:

1. Стремление к сокращению бюджетных расходов;

2. Заинтересованность коммерческих структур в объектах недвижимости системы образования, в первую очередь, со средствами размещения;

3. Слабая материально-техническая база [1].

Сейчас в Перми функционируют 15 учреждений дополнительного образования детей, осуществляющих занятия по туристско-краеведческой направленности: ЦДТ «Юность», ЦДТ «Рифей», ЦДТ «Сигнал», ДШИ «Пилигрим», СДЮТЭ «Здоровье», ЦДТ «Исток», ДД(ю)Т, ЦДТ «Шанс», ДЮЦ «Антей», ДШИ Мотовилихинского района, ДЮЦ «В.Соломина», ДЮЦ «Фаворит», ЦДТ «Ритм», ЦДОД «Луч» и МАУ ДО «ДЮСТШ «Нортон-Юниор» г. Перми» [5, 12].

Рассмотрим организации Пермского края, включенные в систему детско-юношеского туризма на 2017 г. Отметим, что деятельность этих организаций осуществляется от имени Министерства образования и науки Пермского края:

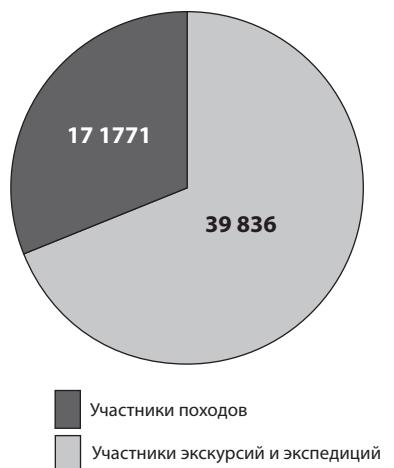
1. Государственное учреждение дополнительного образования «Пермский краевой центр «Муравейник» (включил в себя деятельность ГОУ ДОД, детско-юношеский центр «Пермский краевой детский центр «Восхождение»).

2. Детско-юношеский центр им. В.Соломина ведет туристско-краеведческое направление (учредителем является муниципальное образование «Город Пермь»).

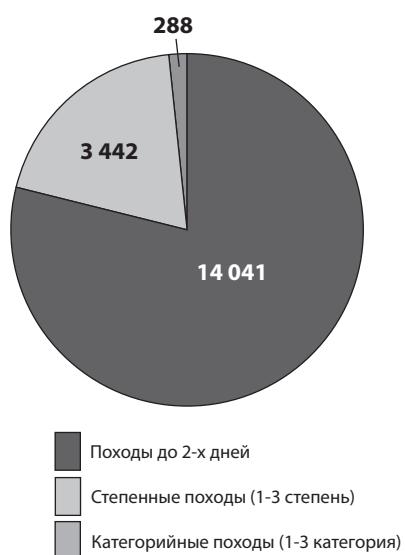
3. Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования Станция детского и юношеского туризма и экскурсий в Индустриальном районе.

4. Пермская общественная организация «Федерация спортивного ориентирования Пермского края» [5].

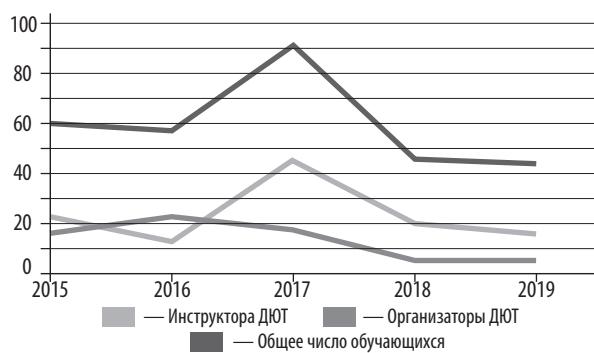
В Пермском крае есть своя статистика детей, занятых в учреждения дополнительного образования по туристско-краеведческой направленности. По данным 2018 г. всего в крае 190 383 обучающихся. Доля обучающихся, принимавших участие в походах, экспедициях и экскурсиях равна 30,26% от общего количества (17 771 человек принимающих участие в походах и 39 836 человек, принимающих участие в экскурсиях и экспедициях (рис. 2, а)). Судя по этим цифрам, детский туризм в крае развивается, но показатель не превышает и половины обучающихся в территории. Мы видим, что культурно-познавательный и образовательный туризм (экскурсии) развиты больше, чем активный туризм более чем в 2 раза. Из всех активных походов большинство продолжительностью до 2 дней ими занимается 14 041 человек (рис. 2, б) [8].



(а)



(б)



(в)

Рис. 2. Распределение участников по:
а — походам, экскурсиям и экспедициям;
б — сложности походов;
в — динамика изменения по годам инструкторов, организаторов и участников детско-юношеского туризма

Большую роль в осуществлении и проведении детско-юношеского туризма играет система подготовки и переподготовки кадров, которая представлена следующими специализациями:

1. Инструкторы детско-юношеского туризма;
2. Организаторы-методисты детско-юношеского туризма;
3. Младшие инструкторы туризма (до 18 лет) и юные судьи (до 16 лет) [6, 8].

В Перми ГУ ДО «Пермский краевой центр «Муравейник» осуществляет подготовку и аттестацию туристских кадров по категориям: организатор детско-юношеского туризма (начальный уровень, 72 учебных часа) и инструктор детско-юношеского туризма (базовый уровень, 144 учебных часа). В 2018 году согласно статистике на 10 тысяч обучающихся территории приходится 41 чел. инструкторов или организаторов ДЮТ. Всего 785 чел. на 190 383 учащихся [8].

За последние 5 лет аттестовано и переаттестовано 295 инструкторов и организаторов. Из них 116 инструкторов и 179 организаторов. Подробная статистика по годам представлена в диаграмме рис. 2, в. Из графика видно, что за последние 5 лет наблюдается уменьшение количества обучающихся по специальностям «инструктор детско-юношеского туризма» и «организатор детско-юношеского туризма», с исключением в 2017 г., когда наблюдался скачок в сторону увеличения.

Для увеличения числа педагогов дополнительного образования по туристско-краеведческому направлению необходимо:

1. Обеспечить тесное сотрудничество с ВУЗами Перми. В настоящее время в ПГНИУ и ПГИК есть направление обучения «туризм», однако, их выпускники неохотно идут работать в сферу социального туризма, вероятно потому, что мало знают об этой отрасли и не видят перспектив карьерного роста. Для исправления ситуации рекомендуется за счет источников бюджетного финансирования организовать для студентов направления «туризм» специализированные курсы повышения квалификации и выпускать специалистов организаторов или инструкторов детско-юношеского туризма бесплатно или со скидкой на обучение с последующим трудоустройством;

2. Привлечение школ к организации кружков туристско-краеведческой направленности. Обучение инструкторов из числа педагогов дополнительного образования за счет учебного заведения;

3. Финансовая поддержка со стороны властей края. Введение бюджетных мест. Только в 2020 г. впервые за 20 лет существования курсов при ГУ ДО «Пермский краевой центр

«Муравейник» институт развития образования ПК ввели бюджетные курсы для имеющих звание «Инструктор ДЮТ» (переподготовка кадров, 72 часа). Всего в программе смогли поучаствовать 27 чел. Это серьёзный шаг для развития ДЮТ, но коснулся он только инструкторов на переподготовке (стоит учесть, что цена обучения на курсах переподготовки равна 3 000 руб., а цена первичного обучения 144 часа — 12 000 руб.).

По состоянию на 2019 год число инструкторов и организаторов на 10 000 обучающихся 41 чел., что составляет всего 1 инструктор или организатор на примерно 2 500 детей. Для системы дополнительного образования Пермского края этого явно недостаточно. К сожалению, в последние годы количество обучающихся по программам подготовки «инструктор ДЮТ» и «организатор ДЮТ» становится меньше. Это доказывает нехватку в крае аттестованных кадров для занятия туризмом с детьми и необходимость приятия мер по ее устранению.

С целью развития системы дополнительного образования по туристско-краеведческому направлению разработана авторская образовательная программа для учащихся ФГКОУ «Пермское президентское кадетское училище им. Ф. Кузьмина ВНГ РФ». Следует отметить, что выбор сделан не случайно, т.к. это специализированное учреждение для подготовки школьников к профессиональной военной службе. Большое внимание в нем уделяется физической и специальной подготовке, в которую входит и туристская подготовка. Кроме того, основой кадетского образования является патриотическое воспитание. Одной из функций детского туризма является изучение географии и культуры родного края и своей Родины, что способствует патриотическому воспитанию обучающихся. Туризм предоставляет уникальную возможность глубже узнать и наглядно познакомиться с историческим и культурным наследием своей страны и других государств, пробудить у молодых людей чувство национального самосознания, воспитать уважение и терпимость к быту и обычаям других национальностей и народов [3].

План ключевых мероприятий на год Пермского президентского кадетского училища составлен с расчетом включения туризма в образовательную деятельность обучающихся.

Культурно-познавательный туризм включен в состав мероприятий: южные учебно-оздоровительные сборы (сентябрь); образовательная поездка по городам России (декабрь-январь); кадетская смена в МДЦ «Артек» «Кадеты на марше» (апрель-май); интегративная образовательная экспедиция

«Мы наследники великой победы!» на теплоходе / поезде (май).

Активный туризм является неотъемлемой частью следующих традиционных мероприятий: учебно-полевые сборы в рамках проекта «Международные молодежные обмены: Россия — Индия» (август); спартакиада «Кадеты Приволжья» (сентябрь); дни самоуправления в учебном центре кадетского училища (ноябрь, март); Международный слёт юных патриотов «Равнение на победу» (февраль); учебно-полевые сборы «Допризывник» (май); абитуриентские сборы (июнь); учебно-тренировочные марши (1 раз в месяц).

Все вышеперечисленные мероприятия проводятся в формате учебного похода (марша), протяженностью от 5 до 20 км. С проживанием в учебном центре в палатах УСБ-56 (унифицированная санитарно-барачная военная палатка), которые применяются для временного размещения личного состава, медико-санитарных целей и организации штабов. На учебно-полевых выходах отрабатываются специальные дисциплины, в том числе по туризму: туристическая полоса препятствий, организация переправы, организация временного убежища, первая помощь, ориентирование на местности, основы выживания, спуск и подъем по склону.

Следует отметить, что несмотря на то, что туризм в Пермском президентском училище хорошо развит, существует ряд проблем. Одна из них — это отсутствие единой системы туристской подготовки. Есть отдельные мероприятия, образовательные поездки и дополнительные внеучебные занятия. Но нет единой системы подготовки кадет по направлению «туризм». В связи с этим была разработана программа дополнительного образования, включающая в себя практические занятия с учётом общеучилищных мероприятий и учебно-полевых выходов.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа получила название «Туристский клуб» и рассчитана на обучающихся в возрасте 14-18 лет. Срок реализации программы составляет 3 года. Цель программы: воспитание нравственной, социально-активной, физически развитой личности средствами туризма и краеведения. Задачи:

1. Образовательные:
 - обучать приёмам исследовательской деятельности в походах и при изучении родного края;
 - научить детей организовывать путешествия, подводить итоги путешествия, ориентироваться на местности по карте и компасу, совершать пешие походы, преодолевать препятствия;

■ совершенствовать физическую и техническую подготовку для преодоления сложного природного рельефа;

■ обучить приемам проектной и исследовательской деятельности при изучении истории родного края;

2. Развивающие:

■ прививать интерес к занятиям туризмом и краеведением как активной, познавательной, оздоровительной и досуговой деятельности;

■ прививать навыки здорового образа жизни, укрепления здоровья, комфортного нахождения в природной среде в любых погодных условиях;

■ расширить кругозор подростков в вопросах истории и природных особенностей родного края;

3. Воспитательные:

■ воспитывать гражданственность и патриотизм, бережное отношение к окружающему миру;

■ формировать навыки командного взаимодействия, товарищеской поддержки и взаимопомощи в условиях похода;

Условия набора детей в коллектив: принимаются все желающие, не имеющие медицинских противопоказаний. Наполняемость в объединении устанавливается в количестве от 10 до 15 обучающихся. Форма организации занятий групповая, индивидуально-групповая. Программа рассчитана на 3 года. Она разделена на тематические блоки в соответствии с учебными четвертями. Распределение блоков зависит от сезона и возможности полевых занятий. Каждый тематический блок и соответственно каждая четверть заканчивается учебным походом, поездкой или учебно-полевым выходом.

1 год обучения:

1 четверть — основы туризма, туристское снаряжение; 2 четверть — краеведение; 3 четверть — экскурсоведение; 4 четверть — пешеходный туризм.

2 год обучения:

1 четверть — пешеходный туризм, конный туризм; 2 четверть — ориентирование; 3 четверть — туризм в Пермском крае; 4 четверть — водный туризм, спелеологический туризм.

3 год обучения:

1 четверть — пешеходный туризм; 2 четверть — анимация в туризме; 3 четверть — выживание в природных условиях; 4 четверть — техника пешеходного туризма, маршрутное проектирование.

В программе сочетаются теоретические и практические занятия с преобладанием практики. Уникальность образовательной программы заключается в том, что учебно-полевые выходы и поездки, обозначенные учебным

планом, внедрены в учебно-тематический план программы дополнительного образования.

Для контроля качества усвоения программы имеется разработанная система контроля, направленная на отслеживание результативности по всем модулям программы. Формами контроля являются: наблюдение (на занятиях, в походах, на соревнованиях), собеседование (с учащимися, родителями), участие в соревнованиях, спортивные достижения учащихся, мини-соревнования и контрольные упражнения по туристским навыкам, прохождению этапов на время, тесты и задания на знание методики прохождения этапов соревнований и т.д. По окончании программы проводится аттестация учащихся в виде тестов по теории, сдачи контрольных нормативов по технике туризма, а также отчётный поход.

Проведена практическая апробация разработанной программы. С января 2021 года начались занятия по образовательной программе «Туристский клуб» в ФГКОУ «Пермское президентское кадетское училище имени Героя России Ф. Кузьмина войск национальной гвардии Российской Федерации». Занятия проходили у воспитанников 7–10 классов, общий охват учащихся 63 человека (7 классы — 13 человек, 8 классы — 9 человек, 9 классы — 16 человек, 10 классы — 25 человек). Занятия у каждой группы были рассчитаны на 4 академических часа в неделю.

Занятия были выстроены согласно учебно-тематическому плану 1 года обучения по образовательной программе, представленной в таблице.

Занятия были разделены на теоретическую и практическую части. Теоретическая часть проводилась в учебном классе, охват 63 обучающихся, посещающих занятия по программе «Туристский клуб». Практическая часть состояла из закрепления теоретических знаний на практических занятиях на территории училища, образовательных поездок, которые условно можно разделить на 2 части: специализированные для участников «Туристского клуба» и общеобразовательные для всего личного состава кадетского училища.

Специализированные поездки:

1. Маршрут «Каменный город». Нитка маршрута: г. Пермь – г. Чусовой («Этнопарк реки Чусовой») – Каменный город – г. Пермь. Апробация проводилась 15.03.21 г. Количество участников 15 человек.

2. Маршрут «Обзорная экскурсия в Очерский район». Апробация проводилась 02.05.21 г. Количество участников — 6 человек.

3. Маршрут «Основы начальной туристской подготовки». Нитка маршрута: ППКУ

Таблица

Учебно-тематический план 1 года обучения

№	Темы	Всего часов	В том числе	
			Теория	Практика
1.	Основы туризма. Туристское снаряжение	26	6	20
1.1.	Вводное занятие. Введение в программу	1	1	0
1.2.	История развития туризма. Виды туризма	1	1	0
1.3.	Спортивный туризм. Виды спортивного туризма	2	1	1
1.4.	Виды туристского снаряжения. Личное снаряжение	2	1	1
1.5.	Групповое снаряжение. Организация лагеря	2	1	1
1.6.	Туристский рюкзак. Укладка рюкзака	2	1	1
1.7.	Палатка. Установка палатки	2	0	2
1.8.	Подготовка к туристскому походу одного дня	2	0	2
1.9.	Учебный поход одного дня	12	0	12
2.	Краеведение	36	6	28
2.1.	Природные богатства Пермского края	1	1	0
2.2.	Культурные ресурсы Пермского края	1	1	0
2.3.	Известные личности Пермского края	1	1	0
2.4.	Закрепление изученного материала. Краеведческая игра	2	0	2
2.5.	Туристское районирование края. Туристские объекты.	5	3	2
2.7.	Учебный выезд по краю	24	0	24
3.	Экскурсоведение	24	6	18
3.1.	Введение в экскурсоведение	1	1	0
3.2.	Экскурсионные объекты и их классификация. Приёмы показа и рассказа	2	1	1
3.3.	Техническое оборудование экскурсовода. Работа с оборудованием	2	1	1
3.4.	Текст экскурсии. Составление текстовки.	2	1	1
3.5.	Карта экскурсии. Разработка экскурсии по училищу	3	1	2
3.6.	Учебная экскурсия по училищу	2	0	2
3.7.	Музейная экскурсия. Особенности	1	1	0
3.8.	Учебная музейная экскурсия	4	0	4
3.9.	Обзорная и тематическая экскурсия по городу. Составление маршрута по Перми	3	0	3
3.10.	Практический выход. Экскурсионная поездка по Пермскому краю в рамках проекта.	4	0	4
4.	Пешеходный туризм	60	4	56
4.1.	Организация туристского быта		1	1
4.2.	Организация работы по развёртыванию и свёртыванию лагеря		0	1
4.3.	Типы костров и их предназначение		1	1
4.4.	Порядок движения группы. Препятствия на маршруте		1	0
4.5.	Организация и преодоление переправы		0	2
4.6.	Спуск, подъём		0	1
4.7.	Подготовка к учебному походу. Разработка маршрута		1	2
4.8.	Учебно-полевой выход. Итоговое занятие.		0	48
ИТОГО		144	22	122

(с. Усть-Качка) – Мыс Стрелка – Полазна – г. Пермь. Время проведения 21–22.05. 2021 г. Количество участников — 5 человек.

Общеобразовательные поездки:

1. Зимний марш-бросок протяженностью 12 км «ППКУ – учебный центр ППКУ (Лебедина Бухта)». Даты проведения: 31.03 – 03.04.2021 г.

2. Марш-бросок протяженность 8 км «ППКУ – Дворцовая Слудка». Дата проведения: 22.04.2021 г.

3. Образовательная экспедиция «Кадеты Росгвардии на марше по земле Прикамской». Даты проведения: 25–29.04. 2021 г.

4. Интегративная образовательная экспедиция на теплоходе «По дорогам Великой

Отечественной: Пермь – Волгоград – Пермь». Даты проведения: 09–19.05.2021 г

Таким образом, в ходе выполнения практической апробации были организованы: теоретические занятия в классе и практические на территории училища в соответствии с учебно-тематическим планом, а так же проведено 3 специализированных и 4 общеобразовательных поездки для кадет и сотрудников ФГКОУ «Пермское президентское кадетское училище имени Героя России Ф. Кузьмина войск национальной гвардии Российской Федерации». Показана высокая эффективность разработанной программы для выбранной целевой группы учеников. Полученный опыт может быть использован и в других специализированных учреждения для подготовки детей и подростков к армейской и флотской службе, а также для патриотического воспитания подрастающего поколения.

Ризель Елизавета Николаевна,

магистрант 1 курса кафедры туризма, Пермский государственный национальный исследовательский университет;
rizellyubov@mail.ru2021

Вольхин Игорь Львович,

к.ф.-м.н., доцент кафедры туризма, Пермский государственный национальный исследовательский университет;
volkhin@psu.ru

Библиографический список

1. Гарифуллина Р. С., Сафин Ф. М. Развитие детско-юношеского туризма проблемы и перспективы развития// Вестник казанского государственного университета культуры и искусств. 2015. Вып. 6. С. 15-18.
2. Иванова И. В. Вариативность как ведущая тенденция развития современного дополнительного

образования в России // Вестник ТГПУ. Томск, 2015. Вып. 8. С. 14–17.

3. Константинов Ю. С. Детско-юношеский туризм: учеб. метод. пособие. М.: ФЦДЮТиК, 2006. 600 с.

4. Постеплова Е. С. Основные проблемы развития детско-юношеского туризма в Пермском крае // География и туризм. 2008. Вып. 6. С. 217–225.

5. Шаронова Е. А. Детско-юношеский туризм как явление и направления его развития в городе Перми // География и туризм. 2018. Вып. 2. С. 138–142.

6. Закон Пермского края от 09 марта 2016 года №2903-656 «О туризме и туристской деятельности».

7. Справка о состоянии системы образования Пермского края от 16.04.2021.

8. Мониторинг туристско-краеведческой деятельности в Пермском крае в 2018 году /Статистика ГУ ДО «Пермский краевой центр «Муравейник», 2018.

9. Федеральная целевая программа «Развитие дополнительного образования детей в Российской Федерации до 2020 года».

10. Приоритетный проект Пермского края «Доступное образование для детей». URL: <file:///C:/Users/Пользователь/Downloads/Доступное%20дополнительное%20образование%20для%20детей.pdf> (дата обращения: 20.04.2021).

11. Доклад министра образования и науки Пермского края Кассиной Раисы Алексеевны «Об основных направлениях и перспективах развития сферы образования в Пермском крае». URL : file:///C:/Users/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C/Desktop/03_%D0%9A%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%BD%D0%B0%20%D0%A0.%D0%90..pdf (дата обращения: 24.04.2021).

12. Портал Дополнительное образование в Перми. URL: <https://do.permedu.ru/KidsCardPortal/> (дата обращения: 24.04.2021).

13. Пермьстата — территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. URL: <https://permstat.gks.ru/> (дата обращения: 20.04.2021).

АКТИВНЫЙ И ПРИРОДООРИЕНТИРОВАННЫЙ ТУРИЗМ

Н. Д. Середа

Вологодский государственный университет

УДК 914/919

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Следует констатировать, что в мире, несмотря на пандемическую ситуацию, экологический туризм во всех своих моделях, направлениях и формах продолжает демонстрировать, используя экономический термин, рост роста. Индустрия туризма даже в условиях спада отзыается в первую очередь на актуализированные социально-культурные потребности людей — такие, как ведение здорового и экологичного образа жизни и ответственное отношение к потреблению разного рода ресурсов. Значимость интенсивного развития экологического туризма осознана и в России, которая в настоящее время находится в периоде интенсификации развития сферы туризма и гостеприимства: внесены существенные дополнения и поправки в Федеральные законы «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», «Об особо охраняемых природных территориях» и ряд других нормативно-правовых документов, в Национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства» одним из трёх якорных видов туризма обозначен природный (экологический), который в нашей стране, с одной стороны, имеет безусловно огромный потенциал развития, с другой — несомненно нуждается в контроле этого развития, что показали проведённые исследования (экспертное интервьюирование и анкетирование целевых групп). Результаты их позволяют сделать вывод о наличии существенных проблем организации экологического туризма в Вологодской области и в связи с этим необходимости поиска путей её совершенствования — в частности, на особо охраняемых природных территориях. Можно полагать, что в качестве эффективного механизма организации экологического туризма в современных условиях в регионе станет формирование экологического субклUSTERа в рамках регионального туристского кластера.

Ключевые слова: туристско-рекреационный кластер, экологический субклuster, экологический туризм, особо охраняемые природные территории (ООПТ), потребительские предпочтения, Вологодская область.

N. D. Sereda

Vologda State University

ORGANIZATION OF ECOLOGICAL TOURISM IN MODERN CONDITIONS

It should be noted that in the world, despite the pandemic situation, environmental tourism in all its models, directions and forms continues to demonstrate, using the economic term, growth. The tourism industry, even in a recession, responds primarily to the updated socio-cultural needs of people — such as maintaining a healthy and environmentally friendly lifestyle and responsible attitude to the consumption of various kinds of resources. The importance of the intensive development of ecological tourism is also recognized in Russia, which is currently in a period of intensification of the development of the tourism and hospitality sector: significant additions and amendments were made to the Federal Laws «On the Basics of Tourism in the Russian Federation», «On Specially Protected Natural Territories» and a number of other regulatory and legal documents, in the National Project «Tourism and Hospitality Industry» one of the three anchor types of tourism is designated natural (environmental), which in our country, on the one hand, has certainly huge development potential, on the other hand, undoubtedly needs to control this development, as shown by the studies (expert interviews and questionnaires of target groups). Their results allow us to conclude that there are substantial problems of organizing environmental tourism in the Vologda Oblast and, in this regard, the need to find ways to improve it — in particular, in specially protected natural areas. It is believed that the formation of an ecological sub-cluster within the framework of the regional tourism cluster will become an effective mechanism for organizing environmental tourism in modern conditions in the region.

Keywords: tourist and recreational cluster, ecological subcluster, ecological tourism, specially protected natural areas (protected areas), consumer preferences, Vologda Oblast.

Не подлежит сомнению, что в настоящее время одним из активных направлений использования природных ресурсов для удовлетворения актуализированных социально-культурных потребностей людей — таких, как ведение здорового и экологичного образа жизни (Lifestyle of Health and Sustainability) и ответственное отношение к потреблению разного рода ресурсов, является экологический туризм. При этом заметим, что, несмотря на введение в научный оборот понятия «экологический туризм» Г. Цебаллосом-Ласкурейном ещё в 1983 году, установление сущности и содержания его в профессиональном сообществе до настоящего времени является дискуссионным; кроме того, термин «экологический» часто является синонимичным для таких направлений туризма, как природный (природно-ориентированный), «зелёный», натуральный, мягкий, и зонтичным для таких направлений, как приключенческий (adventure travel), био-, сафари-, туризм в дикую природу и др., зафиксированных во многих классификациях, но не имеющих единой трактовки; доминирующую экологическую составляющую отмечают практически все исследователи в сельском (агро-, деревенском) туризме, при этом они нередко отожествляются; кроме того, экологический туризм обсуждается как составная часть, форма, ключевой принцип устойчивого (ответственного, поддерживающего) туризма [см., к примеру: 10]; исследователи при единодушии в фиксации основных мотивов потребителей постоянно дополняют друг друга в определении целей и задач, функций и субъектов деятельности, установлении классов, типов и направлений данного вида туризма, механизмов управления и организации.

Автор придерживается термина «экологический туризм / экотуризм» и исходит из его определения, сформулированного четверть века назад (к настоящему времени фиксируется уже около сотни определений) в рамках деятельности Международного союза охраны природы и природных ресурсов (International Union for Conservation of Nature), считая его наиболее точным и полным: «путешествие с ответственностью перед окружающей средой по отношению к ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает мягкое воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности» [9]. В данной статье организация экологического туризма основывается на типологии по его локации: в границах особо охраняемых

природных территорий (акваторий) / за их пределами; при этом фокус исследования обращён на первый его тип.

Значимость темы обусловлена тем, что в настоящее время одной из важных целей стратегического развития сферы туризма и гостеприимства и политики по охране окружающей среды в нашей стране является активная государственная поддержка экологического туризма на всех уровнях: так, внесены существенные дополнения и поправки в Федеральные законы «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и «Об особо охраняемых природных территориях» и в целый ряд других нормативно-правовых документов, в Национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства» одним из трёх якорных видов туризма обозначен природный (экологический). Куратор данного Национального проекта вице-премьер Д. Н. Чернышенко неоднократно обосновывал данное решение: «У России огромный потенциал для развития экотуризма. Страна занимает первое место по площади ООПТ, при этом доля экотуризма в общей структуре национального туристического рынка составляет всего 2 %. Необходима серьезная работа по развитию и поддержке национального экотуризма...» [3].

Важным аспектом актуализации экологического туризма является исполнение задач Национальных проектов «Экология» и «Туризм и индустрия гостеприимства» в регионах. Так, в Вологодской области согласно Стратегии её социально-экономического развития к 2030 году зафиксирована необходимость реализации эффективной государственной политики в области экологии и устойчивого развития, отвечающей потребностям настоящего и будущих поколений. В частности, приоритетными задачами, заявленными в данном документе в разных его разделах, являются «приоритетное развитие внутреннего «...» экологического туризма», «увеличение числа реализованных туристических маршрутов по направлению природно-экологического туризма»; «сохранение биологического разнообразия области и рациональное использование «...» ресурсов, способствующие развитию экологического туризма на территории области»; «сохранение биологического разнообразия области и рациональное использование «...» ресурсов, способствующие развитию экологического туризма на территории области» [7].

В связи с этим подчеркнём, что развитие экологического туризма в границах ООПТ является предметом попечения и одновременно опасения и представителей власти, и исследователей туризма, и «зелёных» активистов. Обратим внимание на аналитические мнения

по поводу изменений, вносимых в дополненные законы. Так, если в своём выступлении заместитель председателя Правительства В. В. Абрамченко, удостоверяя, что «...фактически экологический туризм вводится в правовое поле, создаётся законодательная основа для регулирования такой деятельности на особо охраняемых природных территориях...», подчеркивает, что «главная задача — создать баланс, при котором мы сможем сочетать сбережение дикой природы и развитие заповедных территорий» [1], то эксперт-эколог А. Н. Грешневиков высказывает обеспокоенность тем, что «Законопроект ... «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ (в части регулирования осуществления рекреационной деятельности на особо охраняемых природных территориях)» не соответствует подходу к развитию экологического туризма и созданию необходимой инфраструктуры на ООПТ «...» и может привести к утрате ценных комплексов и объектов... авторы законопроекта допускают на ООПТ все виды рекреационной деятельности «...» подобный законопроект должен рассматривать в качестве приоритетных видов деятельности не любую рекреационную деятельность, а именно экологический туризм — то есть туризм, содействующий сохранению биологического и ландшафтного разнообразия, не разрушающий окружающую среду и имеющий ярко выраженную познавательную направленность» [4].

Можно констатировать, что экологический туризм, отвечающий современным потребностям и актуализированным запросам человека, призванный способствовать экологизации как сознания отдельного человека, так и общественного сознания, стать просветителем, популяризатором, даже хранителем природного наследства, защитником окружающей среды, с одной стороны, имеет в России огромный потенциал развития, с другой — несомненно нуждается в контроле этого развития.

Российское законодательство предусматривает целый ряд механизмов, направленных на упорядочение коллaborации бизнес-структур и государства при осуществлении экономической деятельности, направленной на развитие территорий. В документах Агентства стратегических инициатив они обобщаются и систематизируются следующим образом [6]:

- кластерные механизмы, которые являются составной частью особого правового режима определенной территории (зоны территориального развития, территории опережающего развития, особые экономические зоны, промышленные кластеры и индустриальные парки и пр.);

- точечные механизмы, действующие в отношении конкретных объектов или групп

объектов (соглашения о государственно-частном / муниципально-частном партнерстве, концессионные соглашения, договоры о развитии застроенной территории и пр.).

Отметим, что на ООПТ возможны такие механизмы государственно-частного партнерства, как: аренда; концессия; государственные закупки; энерго-сервисный контракт; сервисы и беститульное использование земельного участка.

Организация кластеров давно не нуждается в доказательствах эффективности в достижении целей развития территорий, повышении уровня их конкурентоспособности за счёт оптимизации проектной деятельности; реализации потенциала взаимодействия участников; увеличения уровня их мотивации к развитию и уровня инновационной активности; комплексности и синергетического эффекта коллaborации и программ поддержки, взаимодействия с институтами развития. Кластерный подход также активно способствует привлечению инвестиций и решению таких важнейших социально-экономических задач регионов, как рост занятости населения; организация отвечающей современным требованиям инфраструктуры территории; сохранение и рациональное использование природного и историко-культурного наследия; восстановления работоспособности, обеспечение отдыха населения, формирования диалога органов власти и профессиональных сообществ и т. д.

Создание кластеров в сфере туризма и гостеприимства в России достаточно широко распространена, однако не является повсеместной практикой несмотря на то, что постоянно множающиеся примеры формирования подтверждают их целесообразность как в организационно-управленческом, так и развивающем плане. Несмотря на ряд особенностей, присущих индустрии туризма как специальному направлению деятельности, кластерная политика для её развития и сами туристско-рекреационные кластеры зарекомендовали себя как весьма эффективный инструмент для достижения целей девелопмента как территорий в целом, так и их сферы туризма и гостеприимства, в частности.

Следует констатировать, что Вологодская область имеет большой опыт организации кластеров в сфере туризма и гостеприимства, кластерный подход в качестве инструмента управления сферой туризма и гостеприимства региона убедительно доказал целесообразность внедрения: способствовал получению синергетического эффекта от оптимизации проектной деятельности, кооперации предприятий и организаций, определяющейся повышением результативности деятельности акторов кластера, приобретением экономических выгод,

получением как бюджетного (за счет увеличения налогооблагаемой базы), так и общего социального эффекта, выражавшегося в повышении уровня качества жизни, роста количества рабочих мест, улучшения социального климата, а также обеспечил региону конкурентные преимущества на туристском рынке страны. Ориентация органов власти региона на кластерный подход в сфере туризма и гостеприимства как действенный организационно-экономический инструмент и в связи с созданием на федеральном уровне механизмов, позволяющих поддерживать региональные инициативы принесла свои плоды: туристский поток в регион интенсивно рос и в 2019 году составил 3 млн 150 тыс. посетителей, общий совокупный доход от въездного туризма достиг 20 млрд рублей, что равняется 3,7% валового регионального продукта (к сожалению, в 2020 году ограничительные меры по предотвращению новой коронавирусной инфекции внесли значительные изменения в показатели: в 2020 года туристский поток в области составил 2,0 млн посетителей (снижение на 35%) [здесь и далее: 5]. В рамках выполнения задачи Стратегии 2030 по комплексному развитию туристского кластера региона в области открываются новые объекты туристской и гостиничной инфраструктуры, объекты показа, разрабатываются новые туристские продукты (так, в конкурсе «Всероссийская туристская премия «Маршрут года» в 2019 году область заняла 11 место).

Важным моментом для исследования является характеристика современного состояния экологического туризма в Вологодской области. Отметим, что в общественном сознании регион прочно ассоциируется с экологичностью территории и возможностью реализации (несмотря на Череповец) *Lifestyle of Health and Sustainability*, что продемонстрировал российский конкурс National Geographic Traveler Awards еще в 2016 году, по итогам которого область стала победителем в номинации «Российский экологический отдых», затем по итогам голосования National Geographic Traveler Awards в 2018 году удостоена второго места в номинации «Экскурсионный отдых», а в 2019 году по итогам голосования за лучшие туристические направления среди самых популярных видов отдыха вновь одержала победу в номинации «Лучший экологический отдых».

Оценим природные ресурсы для развития экологического туризма Вологодской области. Она обладает широкой сетью ООПТ различных охранных статусов, задачей которых является сохранение природных комплексов, уникальных и эталонных природных и историко-культурных участков и объектов. В настоящее время сеть ООПТ насчитывает 196 территорий (5 %

от общей площади), в том числе две — со статусом федерального значения (Дарвинский государственный природный биосферный заповедник и Национальный парк «Русский Север»; подана заявка на получение статуса федерального значения для еще одной ООПТ — Андомского геологического разреза, в настоящее время имеет статус регионального значения), 176 (96 заказников, 78 памятников природы, две туристско-рекреационные местности, три дендрария, один охраняемый природный комплекс) территорий регионального значения, находящихся в ведении Департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды Вологодской области, а также 18 ООПТ в ведении Администраций районов; при этом в настоящее время только на 52 ООПТ разрешена рекреационная деятельность.

Дарвинский государственный природный биосферный заповедник расположен на территориях Череповецкого района Вологодской и Брейтовского района Ярославской областей. Заповедник был организован в 1945 году специально для изучения изменений в дикой природе после строительства Рыбинской ГЭС и образования Рыбинского водохранилища. Заповедные земли расположены на большом полуострове на северо-западном берегу Рыбинского водохранилища. Площадь заповедника более 112 тыс. гектаров, из которых 67 тыс. — суши, остальное — прибрежные воды. В заповеднике обитают животные, характерные для данной местности. На данный момент здесь отмечена самая высокая в мире плотность гнездования орланов-белохвостов, занесенных в Красную книгу Российской Федерации.

Вокруг заповедника в 1980 году создана охранная зона общей площадью 21 924 гектаров, ограниченный режим природопользования и границы которой определяются специальным положением. 16 декабря 2002 года в соответствии с решением Бюро ЮНЕСКО заповедник получил статус международного биосферного резервата ЮНЕСКО.

Инфраструктура заповедника состоит из кольцевой учебной экологической тропы и экологической тропы «Заповедный Борок», причала, музея природы и учебной базы, гостевых домиков на 59 мест для проживания туристов. Учебная кольцевая экотропа предназначена для студентов и школьников и захватывает все основные экосистемы заповедника. Экотропа «Заповедный Борок» посвящена научной работе. Экологические тропы предназначены для групп посетителей старше 14 лет численностью не более 15 человек, специальной подготовки не требуется. Для информационного сопровождения пребывания туристов на территории есть памятки,

карты, схемы, установлены знаки туристской навигации, работает информационный центр и т. д.

Национальный парк «Русский Север» создан на территории Вологодской области в 1992 году с целью сохранения уникальных природных комплексов Вологодского Поозерья и богатейшего историко-культурного наследия региона. Площадь парка составляет 168 000 гектаров. Инфраструктура включает оборудованную экологическую тропу «По горе Маура»; четыре стоянки на территории памятника природы «Сокольский бор» (Кубойка, Куприян, Плоские, Ниловицы, общая протяженность оборудованных стоянок около 7 километров); оборудованную смотровую площадку вблизи села Горицы. Для информационного сопровождения пребывания туристов на территории установлены знаки туристской навигации, информационные аншлаги, указатели.

Андомский геологический разрез (Андома-гора) — одно из уникальных мест в регионе, ландшафтный, минералогический и палеонтологический заказник. Здесь есть шунгит и кристаллический кварц, панцири обитателей древних морей — рыб и моллюсков, и окаменевые папоротники, которым примерно 400 млн лет. Ледник превратил эти слои в причудливо-абстрактные картины, древнейшие отложения девонского и кембрийского периодов образовали на обрывистых берегах причудливые полосы разных оттенков — фиолетового, серого, голубого, желтого, красного, и по разноцветным склонам Андомы-горы можно читать историю планеты на 350–400 млн лет назад.

Следует отметить многообразие ООПТ со статусом регионального значения: Барановский бор-урочище, Белый ручей, бор «Бережок», бор «Чёрные пески», Васькин бор, Викторовский бор-урочище, Захаровский бор, Каменная гора, Кирики-Улита урочище, Малахов бор-урочище, Марьинский бор, гора Маура, урочище «Михальцевская роща», Одомченский бор-урочище, Ола-рёвская грязь, урочище «Подсосенье», Пустораменский бор, Пятницкий бор, Сокольский бор, Сосновая аллея, Старый парк в деревне Юношеское, Царев бор, Ципина гора, урочище «Чайкино озеро», Шишкина нива, Яшкин бор и многие другие, а также местного значения: болота Ермолинское, Ерогодское, Палемское, Шиловское, Волгуж, Ирма, Старая пустынь, Иваненский бор, кедровый питомник, и некоторые другие.

В настоящее время в 22 муниципальных образованиях Вологодской области реализуется 36 экологических маршрутов, которые проходят в зонах ООПТ.

Так, в Дарвинском государственном природном биосферном заповеднике:

- в рамках маршрута по экологической тропе «Заповедный Борок» демонстрируется дендроколлекция, зарастающие луга, зона временного затопления, паразитологические аквариумы, вольер для гадюк, змеиные зимовальные ямы, гоголиное хозяйство, вольер для реабилитации птиц, попавших в беду; предоставляет возможность наблюдения за птицами и посещение метеостанции;

- на маршруте по кольцевой экологической тропе объектами показа являются основные элементы экосистемы заповедника, его уникальная природа и биоразнообразие, объясняется влияние Рыбинского водохранилища на элементы природного комплекса: экосистемы вторичного берескового и зеленоносно-ягодного соснового лесов, лесотаксационную и геоботаническую пробную площадь; прибрежную растительность; предоставляется возможность наблюдения за птицами на озере Демидиха и в искусственных гнездовьях утки-гоголя.

В Национальном парке «Русский Север»:

- маршрут «Путешествие по горе Мауре» (2,6 километров). Площадь горы — более 87 гектаров, высота 185,9 метров. Растительность на ней представляет познавательный интерес, так как на южном склоне соответствует лесам южного Подмосковья, а на северном — лесам притундровой тайги, то есть севера Архангельской области;

- маршрут по Сокольскому бору (2 километра) — по песчаной косе в месте, где канал герцога Вюртембергского соединяется с Волго-Балтийским водным путем (бывшая река Шексна);

- обзорная экскурсия по Сандыревой горе (1 километр), в рамках которой объектами показа являются геологические памятники природы национального парка, редкие и исчезающие растения, предоставляется возможность оценить пейзажную привлекательность северной природы: на вершине и склонах имеются известняковые обнажения, с горы открывается прекрасный вид на Волго-Балтийский водный путь с крупными островами на шекснинских разливах.

На ООПТ со статусом регионального и местного значения внимания заслуживают маршруты:

- «400 миллионов лет тому назад» — памятник природы, ландшафтный заказник «Андома-гора» — «Андомский геологический разрез» в Вытегорском районе (см. выше);

- «60 параллель» — Исаакова гора — памятник природы в Бабушкинском районе, объекта показа: карстовые разломы, жиодный карьер, Исаакова и Селенская горы, растения, занесенные в Красную книгу Российской Федерации, другие;

- «Опоки. Сухонское чудо» — «Опоки» — памятник природы в Великоустюгском районе,

объекты показа: фонтанирующий источник, «Мыс Бык», природный геологический памятник доледникового обнажения, рассказывается история строительства гидроузла «Опокстрой», другие;

- «Дьяконовская поляна» — памятник природы в Междуреченском районе, объекты показа: камни-валуны с выбитыми надписями и рисунками, купальни на речке Черный Шингарь, другие;

- «Бобришный Угор» — природный заказник в Никольском районе, маршрут «Босиком по земле» (протяжённость экологической тропы — 1,5 километра от домика поэта Александра Яшина на Бобришном Угоре). Объекта показа / остановки на тропе: «Река Юг. Бывший омут», «Вязы. Склон Бобришного Угора», «Ельник», «Чистый бор», «Рябиновый мыс», «Триасовые отложения», другие;

- «Бобровский соленый источник» — памятник природы в Нюксенском районе, объекты показа: карстовые озера, соляной источник; глубинная скважина, обнажение четвертичных отложений, популяция вяза шершавого, растительное сообщество «ельник-кисличный», другие.

Можно констатировать, что Вологодская область, получив имидж территории, приятной для экологического отдыха, обладая широкой сетью ООПТ различных охранных статусов и реализуя их потенциал, имеет большие дополнительные возможности для развития экологического туризма, в том числе на ООПТ, которые важно реализовать в условиях усиливающейся конкуренции других регионов России с природными ресурсами. Организованный в 2020 году Агентством стратегических инициатив Всероссийский конкурс на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России как часть комплексной работы для решения задач национального проекта «Экология» и Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года убедительно показал заинтересованность территорий в серьёзном девелопменте по созданию туристско-рекреационных кластеров экологической тематики. В этих условиях, на наш взгляд, представляется не только целесообразным, но и остро необходимым усиление деятельности по организации экологического туризма, в т. ч. на ООПТ. В связи с этим проведен ряд исследований, в частности, анкетирование целевых аудиторий (М. И. Березина, апрель 2021 г.) и экспертное интервьюирование с представителями сферы туризма региона (совместно с М. И. Березиной, май 2021 г.).

На основе полученных данных первого из исследований — анкетирования целевых аудиторий (площадки исследования: Google Forms и Межрегиональная выставка туристского

сервиса и технологий гостеприимства «Ворота Севера»; каналы распространения информации об исследовании: социальная сеть ВКонтакте, Межрегиональная выставка «Ворота Севера»; количество респондентов: 105 человек разных возрастов) можно сделать ряд выводов:

- экологический туризм в Вологодской области востребован;

- большая часть потенциальных посетителей не только хотела бы совершить экологическое путешествие в зону ООПТ, но также не против допуска туристов на территории национальных парков и заповедников;

- потенциальные туристы уверены, что они несут личную ответственность за сохранение окружающей среды в процессе экологического путешествия и в той или иной степени готовы проявить инициативу восстановления и поддержки окружающей среды;

- туризм в пределах ООПТ необходимо усиленно регулировать;

- потенциальные туристы хотели бы или хотя бы раз задумывались над тем, чтобы отправиться в экологическое путешествие.

Следует указать, что полученные результаты по ряду совпадающих вопросов коррелируются с данными обширного полевого мониторинга потоков посетителей памятника природы регионального значения Каменный город, проведенного по инициативе кафедры географии географического факультета Пермского национального исследовательского университета в 2020 году [2].

В рамках следующего исследования в качестве экспертов выступили начальник управления развития туризма и музейной деятельности, заместитель начальника Департамента культуры и туризма Вологодской области Д. С. Шевцов и председатель Вологодского областного отделения Русского географического общества, профессор кафедры географии Вологодского государственного университета Н. К. Максутова, которым были заданы вопросы о состоянии экологического туризма на ООПТ области, возможных проблемах при его развитии и способах их разрешения.

Экспертные оценки позволяют сделать следующие выводы:

- экологический туризм на ООПТ должен быть организованным и включать комплекс услуг по перемещению туристов к ООПТ, размещению, питанию и обеспечению информацией, а также способным содействовать их устойчивому развитию, сохранению ценных природных территорий при обеспечении осуществления образовательных, познавательных, рекреационных функций;

- в настоящее время отсутствует зонирование региональных ООПТ с выделением зон

охраны и зон отдыха, нет стандарта по проектированию экологических троп на ООПТ;

- ООПТ региона нуждаются в благоустройстве, разработке маршрутов и активизации продвижении отдыха на них;

- нет заинтересованности туроператоров по подготовке туров и маршрутов на ООПТ;

- разработанность организационно-экономических вопросов является недостаточной из-за отсутствия до настоящего времени законодательства, регулирующего развитие экологического туризма.

Определение проблем позволило установить предмет исследовательской деятельности — поиск путей совершенствования организации экологического туризма на ООПТ Вологодской области — определения механизма, обеспечивающего координацию усилий и минимизацию рисков бесконтрольного их освоения. В связи с этим совместно с М. И. Березиной разработан проект формирования регионального туристского субклUSTERA по целевому признаку (согласно типологии туристско-рекреационных кластеров [8]) — экологического.

Туристский экологический субклUSTERA Вологодской области должен представлять собою группу взаимосвязанных предприятий сферы туризма и гостеприимства. Основной деятельностью субклUSTERA будет развитие экологического туризма на ООПТ региона, включая природоохранную и просветительскую виды деятельности. Миссия туристского экологического субклUSTERA — создание условий для устойчивого развития экологического туризма при сохранении экосистемы ООПТ. Цель создания туристского экологического субклUSTERA — реализация механизмов совершенствования управления в сфере туризма и гостеприимства региона и повышения доступности экологических направлений на ООПТ для туризма; задачи можно определить следующим образом:

- совершенствование государственного управления сферой туризма с учётом экологической нагрузки территорий и сезонности;

- создание и развитие комфортной туристской инфраструктуры и супраструктур;

- привлечение внимания органов государственной власти, общественных организаций и коммерческих организаций, местных жителей и туристов Вологодской области к созданию необходимых условий благоприятной экологической обстановки региона;

- ориентация на организованные туры и ограничение самодеятельного туризма;

- создание условий для повышения инвестиционной привлекательности территории;

- развитие экологического сознания и личной экологической ответственности перед окружающей средой.

Территория туристского экологического субклUSTERA охватывает около 900 тыс. гектаров — всю сеть ООПТ Вологодской области с их охранными зонами.

Обоснование выбора территории:

- первозданная целостность экосистемы;

- интеграция в экономику региона;

- обеспечение социально-экономического и эффективного инвестиционного развития;

- выгодное туристско-географическое положение: удобные логистика и точки входа для основного потребительского сегмента;

- наличие необходимых условий для создания объектов туристской инфраструктуры круглогодичного действия;

- высокий потенциал расширения сети туристских маршрутов.

Виды экологического туризма, готовые к реализации на территории экологического субклUSTERA: эколого-познавательные, эколого-этнографические, ботанические, зоологические, геологические, археологические, спелеологические, водные, горные туры.

Предполагаемые цели туристов:

- отдых с эмоциональными, эстетическими целями;

- наблюдение и изучение «дикой» и окультуренной природы для получения знаний;

- лечение природными факторами;

- фототуризм.

Определение перспективных целевых аудиторий, для которых необходимо создать различные туристские продукты и программы продвижения:

- экскурсанты (цель: экологическое просвещение, расширение кругозора);

- рекреанты: семейные группы, в т. ч. с детьми, компании друзей, автотуристы (цель: активный или пассивный отдых на природных условиях);

- туристы, ориентированные на приключенческий и экстремальный виды туризма, туристы, ориентированные на трекинг, активности на водоёмах, горные восхождения;

- «походники», путешественники (цель: единение с природой, уединение);

- иностранные туристы.

В результате анализа реализуемых проектов на ООПТ следующие основные инфраструктурные запросы потребителей, целью которых является посещение ООПТ, являются необходимыми:

- стоянки, оборудованные всем необходимым;

- простая понятная система бронирования и оплаты стоянок;

- навигация от стоянок на интересные точки / маршруты;

- пункты проката инвентаря;

- пикниковые точки;

- визит-центры ООПТ;
- административно-хозяйственные, научные, рекреационные центры ООПТ;
- информационные стенды;
- устойчивая мобильная связь;
- электрификация объектов показа;
- реконструкция дорог;
- места ночлега с уровнем комфорта от класса «эконом» до VIP-класса;
- организованное питание;
- разработанные маршруты;
- оборудованные тропы и смотровые площадки.

Ключевые стейкхолдеры проекта туристского экологического субкластера.

1. Департамент природных ресурсов и защиты окружающей среды Вологодской области, Департамент культуры и туризма Вологодской области.

2. Органы муниципального управления районов области.

3. Административные органы ФГБУ «Дарвинский государственный природный биосферный заповедник», Национального парка «Русский Север».

4. Предполагаемые субъекты деятельности в сфере туризма и гостеприимства:

- туристские (туроператоры и турагенты) и экскурсионные предприятия: АО «Дед Мороз», ООО «Север-мир», ООО «Бюро путешествий и экскурсий «Александр и Я», ООО «География Вологда», ООО «БелкаТур», ООО «Туристическая фирма «Пардус», ООО «Туристическая компания «Вологодские зори», ООО «Агентство путешествий «Кенга-тур», др.;
- средства временного размещения: более 330 объектов по всей области, в допустимых зонах ООПТ функционирует 25 средств размещения (на 2021 год);
- транспортные компании: ООО «АвтоЧе», ООО «ВПБА Автобус», др.;
- предприятия по аренде снаряжения: ООО «All Ride», ООО «Season», др.

5. Профессиональные научные сообщества: Вологодский государственный университет, Череповецкий государственный университет, Вологодский научный центр Российской Академии наук, Вологодское областное отделение Русского географического общества, Кирилло-Белозерский музей-заповедник, Музей природы Дарвинского государственного природного биосферного заповедника, др.

6. Субъекты информационного сопровождения деятельности: Туристско-информационный центр Вологодской области, информационные порталы региона, ГТРК Вологда, др.

7. Жители сопредельных территорий (крупных населённых пунктов) и население ООПТ.

Представители туристского и экскурсионного бизнеса обеспечивают значительный поток туристов на территорию субкластера, предлагают скидки, пакеты услуг и программы лояльности, формируют туристские продукты, обеспечивают качество, безопасность, и доступность услуг, информируют потребителей о туристских продуктах, занимаются маркетингом и продвижением их и т. д.

Органы муниципальной власти обеспечивают взаимодействие участников, вырабатывает общие принципы развития, регулирует туристскую деятельность на ООПТ и т. п.

Субъекты мелкого и среднего предпринимательства оказывают услуги размещения, питания, транспортные и т. п.

Дирекции ООПТ развивают ООПТ, контролируют соблюдение режима их охраны, экологических норм, создают новые точки притяжения туристов, занимаются экологическим просвещением и т. п.

Профессиональные научные сообщества обеспечивают международные связи, экологическое просвещение, повышение квалификации подготовку / переподготовку кадров, осуществляют научно-методическую и информационно-аналитическую поддержку деятельности субкластера и т. п.

Субъекты информационного сопровождения деятельности:

■ Туристско-информационный центр Вологодской области и подведомственные ему структуры: популяризирует экологический туризм на ООПТ региона и его направления, информирует туристов, организует информационные туры, занимается позиционированием и т. п.

■ некоммерческие организации, общественные движения: поддерживают эко-инициативы, организует волонтёрство, привлекают общественное внимание и другая т. п. деятельность.

Принципиальная структура и модель управления туристского экологического субкластера: формируется Координационный совет из числа участников и партнёров, экспертов и других активно вовлечённых в субкластер субъектов деятельности как единый центр ответственности и координации работ, является платформой для взаимодействия всех партнеров, представителей и стейкхолдеров.

Источники финансирования проекта создания туристского экологического субкластера:

■ финансирование в рамках участия во Всероссийском конкурсе на создание туристско-рекреационных кластеров и развитие экотуризма в России (организатор — Агентство стратегических инициатив);

■ софинансирование в рамках реализации Стратегии развития туризма в Российской

Федерации на период до 2035 года, Национальных проектов «Экология» и «Туризм и индустрия гостеприимства»;

- внебюджетные средства, инвестиции;
- гранты, в том числе международные;
- спонсорство, краудфандинг.

Можно уверенно предположить, что формирование туристского экологического субкл clastera в Вологодской области будет способствовать эффективной организации экологического туризма:

- в интересах ООПТ: координация усилий и минимизация рисков бесконтрольного их освоения; создание безопасной для природных территорий инфраструктуры и супраструктуры с учётом факторов пропускной способности и сезонности;
- в интересах развития территорий (регион в целом и его районы, в частности): улучшение социально-экономического состояния сельских районов; увеличение вовлечения малого и среднего предпринимательства в развитии видов экономической деятельности, сопряженных с туристским комплексом; повышение уровня аттрактивности территорий;
- в интересах развития сферы туризма и гостеприимства: рост туристского потока, возврат посетителей в регион и увеличение длительности их пребывания;
- в интересах экологизации общественного сознания: ориентация на поддержку обеспечения экологического благополучия не только органами власти и руководством ООПТ, но и туристами; повышение уровня индивидуальной ответственности посетителей ООПТ перед окружающей средой;
- в интересах улучшения продвижения региона на рынке туризма страны: укрепление «зелёного бренда» региона.

Середа Наталья Дмитриевна,

к. фил. н., доцент кафедры туризма и гостеприимства;
Вологодский государственный университет, г. Вологда;
natsereda@yandex.ru

Библиографический список

1. В России урегулируют вопросы экологического туризма [В.В. Абрамченко]. — Текст: электронный. — URL: <http://government.ru/news/41169/> (дата обращения: 04.11.2021).

2. Мышлявцева С. Э. Каменный город: мониторинг туристских потоков / С. Э. Мышлявцева, В. В. Брюхова, Ю. А. Дружинина, Ю. В. Воронцова, М. А. Мельников, В. Е. Мыльников, В. С. Останин, В. Е. Смирнов. — География и туризм: научный рецензируемый журнал. Выпуск 1 (7). 2021. — Текст: электронный. — URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46534339> (дата обращения: 14.11.2021).

3. Нацпроект «Туризм и индустрия гостеприимства» примут до конца года [Д. Н. Чернышенко]. — Текст: электронный. — URL: https://bigasia.ru/content/news/culture_and_resting/natsproekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva-primut-do-kontsa-goda/ (дата обращения: 04.11.2021).

4. Новый законопроект может уничтожить уникальные природные территории [А. Н. Грешневиков]. — Текст: электронный. — URL: https://yaroslavl.spravedliv.ru/005187381.html?fbclid=IwAR2_CxP6VHR5k1DxdxFAPA DFC8Niv0qVVJ9fHZVdTRHEKv9zJoUL18M5V8 (дата обращения: 04.11.2021).

5. По материалам офиц. сайтов: Департамент культуры и туризма Вологодской области [Электронный ресурс]: информац. портал. — URL: <https://depcult.gov35.ru/> (дата обращения: 05.11.2021); Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Вологодской области [Электронный ресурс]: информац. портал. — URL: <https://dpr.gov35.ru/> (дата обращения: 05.11.2021); Культура в Вологодской области [Электронный ресурс]: информац. портал. — URL: <http://cultinfo.ru/> (дата обращения: 05.11.2021); Туристско-информационный центр Вологодской области [Электронный ресурс]: информац. портал. — URL: <http://vologdatourinfo.ru/> (дата обращения: 05.11.2021).

6. Руководство по социокультурному программированию ООПТ // Агентство стратегических инициатив: офиц. сайт. — Текст: электронный. — URL: <https://turizmrm.ru/assets/documents/guidance-on-socio-cultural-programming-of-national-parks.pdf> (дата обращения: 22.05.2021).

7. Стратегия социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года. — Текст: электронный. — URL: <https://vologda-oblast.ru/upload/iblock/7d5/Действующая%20Стратегия.pdf> (дата обращения: 22.05.2021).

8. По материалам сайта Решение-верное.РФ [Электронный ресурс]: информац. портал. — URL: <https://xn--dtbhaacat8bflois8.xn--p1ai/cluster-tourism> (дата обращения: 22.05.2021).

9. Ceballos-Lascurain H. Tourism, ecotourism and protected areas: the state of nature-based tourism around the world and guidelines for its development. — Cambridge: IUCN publications, 1996. — 301 с. — Текст: непосредственный.

10. См, к примеру: The Difference Between Ecotourism and Sustainable Tourism [Электронный ресурс]: информац. портал Global Sustainable Tourism Council (GSTC). — Текст: электронный. — URL: <https://www.gstcouncil.org/ecotourism/> (дата обращения: 02.11.2021); Sustainable Use of Biodiversity — Sustainable tourism opportunities in mountain protected areas: Experiences from the Carpathians. — Текст: электронный. — URL: <https://www.fao.org/forestry/18526-01bec3aa194b1419be3543905ed303a8d.pdf> (дата обращения: 02.11.2021); Ecotourism, ethical travel & sustainable travel. — Текст: электронный. — URL: <https://www.responsibletravel.com/holidays/responsible-tourism/travel-guide/ecotourism> (дата обращения: 02.11.2021).

С. Б. Мичурин

Пермский государственный национальный исследовательский университет

УДК 911.8

К БЕЗОПАСНОСТИ НЕКАТЕГОРИЙНЫХ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ И МЕРОПРИЯТИЙ

В современном развитии внутреннего туризма в России и в Пермском крае, в частности, наметились выраженные проблемы, большей частью носящие комплексный характер. Одна из них — состояние природных объектов активного туризма и околотуристских мероприятий. Не менее важная проблема — отношение к безопасности туристов, эти объекты посещающих. Со стороны самих туристов современная специфика безопасности обусловлена современными стереотипами активного туризма. Со стороны проектирования и проведения туристских мероприятий, как индивидуалами, так и самыми различными организациями и сообществами — недостаточным вниманием к проблеме безопасности. Со стороны администраторов территорий — носителей туристских ресурсов — вопиющей некомпетентностью в вопросах туризма на объектах природной среды. С одной стороны, имеет место повторное и новое туристское освоение ряда природных территорий, к которым относится и Пермский край, с другой — освоение это во многом имеет спонтанный, несистематический характер, следствием чего является недостаточная защищённость туристов. При этом динамика туристского сообщества такова, что современный массовый турист склонен вести себя как пользователь продукта, вне зависимости от качества этого продукта и даже от его наличия или отсутствия. Основа же личной безопасности в природной среде — реальный опыт туристских прохождений — у пользователя отсутствует по определению.

Ключевые слова: активный туризм, туристские мероприятия, проблемы туризма, стереотипы туризма, туристский объект, объект туризма, безопасность туристов.

S. B. Michurin

Perm State University

TO THE SAFETY OF NON-CATEGORICAL TOURIST ROUTES AND EVENTS

In the modern development of domestic tourism in Russia, and in the Perm Region in particular, there have been pronounced problems, mostly of a complex nature. One of them is the state of natural objects of active tourism and near-tourist events. An equally important problem is the attitude to the safety of tourists visiting these facilities. On the part of tourists themselves, the modern specifics of security are due to modern stereotypes of active tourism. On the part of the design and conduct of tourist events, both by individuals and by a wide variety of organizations and communities - insufficient attention to the problem of safety. On the part of the administrators of the territories - carriers of tourist resources - blatant incompetence in matters of tourism on the objects of the natural environment. On the one hand there is a repeated and new tourist osv.

Keywords: active tourism, tourist events, tourism problems, tourism stereotypes, tourist object, tourism object, tourist safety.

Природно-ориентированный актив- ный туризм по сути своей динамичен. Пере- мещение в природной среде пешком, либо при помощи иных сравнительно простых техник (за исключением видов, не являющихся массовыми) закономерно формирует соответствующую психологию. Базовой составляющей этой психологии, очевидно, является ощущение автономии человека в неадаптированной для него длительного присутствия среде. Либо правдоподобная иллюзия этой автономии.

Видимо, именно так реализуется стремление человека чувствовать себя первооткрывателем и творцом.

Вместе с тем, в последнее время в туристской среде наблюдается спонтанное расслоение. Фактически, на данный момент мы имеем четыре разновидности туристов.

Первая из них — сообщество и, значительно реже, индивидуалы, тяготеющие к само-деятельной форме организации туристских мероприятий (прохождений). Примером этой разновидности являются семьи, регулярно

практикующие активные туристские прохождения, а также — закрытые и частично закрытые сообщества, функционирующие наподобие советских туристских клубов. Закрытость таких туристских сообществ относительна, закрытые для проникновения новых участников достаточно быстро деградируют. Поэтому современные туристские клубы всецело стараются преодолеть свою закрытость, часто — преодолевая сопротивление собственных участников. Отличительной чертой таких сообществ является их тяготение, не всегда, впрочем, сознаваемое большинством участников, к спортивному туризму с его сбарами, тренировками передование мероприятий различной сложности и характера. Это приводит к накоплению туристского опыта, его преемственности и сравнительно высоким показателям безопасности практикуемых такими сообществами мероприятий. Большинство участников таких сообществ имеют элементарные навыки пребывания в природной среде, базовые понятия о техниках перемещения в ней, туристской тактике (пусть большинство из них и не знакомы с этими терминами).

Вторая разновидность — спонтанные туристы. Кратковременно существующие туристские сообщества, объединяемые общей пространственной целью (посещение привлекательного объекта в удобные для участников сроки), либо сиюминутной общностью мотиваций. Как правило в мероприятиях таких сообществ отсутствуют базовые черты командного активного туризма — лидерство, основанное на туристском опыте, единогласие, чёткие сроки и тактика туристского прохождения (в любом из её) проявлений. Обычно спонтанные туристы склонны вести себя как пользователи туристского продукта при полном его отсутствии, именно они менее всего защищены от негативных последствий воздействия внешней среды, поскольку практически любое, даже незначительное, негативное изменение обстановки вызывает панику, рассогласованность действий и практически лишает туристов возможности адекватно реагировать на ситуацию.

Третья разновидность туристов — классические пользователи сформированного туристского продукта, в большинстве случаев — коммерческого. Их безопасность в основном зависит от качества продукта — проектной, организационной и тактической проработанности тура, количества и качества предоставленного снаряжения и оборудования, квалификации сопровождающих. Степень безопасности туристов этой разновидности сравнима с безопасностью туристов самодеятельных, но, как правило, всё-таки ниже, за счёт высокой численности групп и, как следствие,

неверных количественных соотношений в системе «туристы сопровождающие».

Наконец, четвёртая, наименее защищённая разновидность современных туристов — участники скрыто-коммерческих групп. Скрыто-коммерческий активный туризм представляет собой продвигаемые в основном через социальные сети предложения о посещении различных привлекательных объектов в составе сборных групп. Предложения зачастую исходят от интернет-сообществ, создаваемых организациями с неясной структурой, юридическим статусом, обтекаемо-произвольными названиями туристской тематики, о которых известно только то, что они сами о себе говорят. Модерируются эти сообщества практически анонимными пользователями социальных сетей. Какого-либо документального обеспечения оказываемых ими услуг не подразумевается — именно таким образом скрытая коммерция маскируется под спонтанный туризм: при любых отклонениях реального прохождения от ожидаемого пользователем (вплоть до гибели участников!!) никто ни за что не отвечает. Это при том, что фактически услуга (комплекс услуг) продана и предоставлена.

Для скрыто-коммерческого активного туризма проблема кадрового и информационного обеспечения продукта стоит ещё более остро, поскольку там систематическая целенаправленная подготовка и переподготовка кадров отсутствует в принципе.

Рентабельность коммерческих и скрыто-коммерческих туристских мероприятий требует от их организаторов, в частности, максимально возможного увеличения количества участников в каждой туристской группе при минимальном количестве сопровождающих. При этом пользователи скрыто-коммерческого продукта оказываются в наименее выгодном положении, поскольку сопровождающие, обычно не имеют туристского опыта, касающегося действий в неблагоприятно изменяющейся обстановке.

При всём этом именно в среде спонтанных и скрыто-коммерческих туристов сформировались наиболее опасные из характерных для современного активного туризма ошибочных стереотипов [5,6].

В настоящий момент отчётливо проявляется тенденция к стабилизации численности самодеятельных туристов, уменьшению количества спортивно-туристских прохождений (и туристов, их выполняющих). При этом ощутимо возрастает количество спонтанных коммерческих и, в особенности, скрыто-коммерческих туристских и околосуристских мероприятий, (и, соответственно — численность их участников). И если в коммерческом активном туризме

пользователи продукта сколько возможно защищены от негативного воздействия природной среды, то в спонтанном и скрыто-коммерческом туризме этой защиты практически не наблюдается.

Что касается состояния природных объектов туризма — большинство из них были и остаются именно привлекательными объектами, ни коим образом не адаптированными для пребывания человека, со всем присущим каждому из них набором факторов опасности (высотные перепады, скользкие склоны, неблагоприятные условия для ориентирования и т.п.).

Для преобразования объекта туризма в туристский объект (фактически — адаптирования для посещения массовым туризмом) необходимо понимание его ландшафтной специфики, генезиса туристской привлекательности, выявление присущих ему факторов опасности и способов их минимизации или купирования, что способны дать только комплексные исследования каждого массово посещаемого природного объекта. При этом, одного только оборудования (адаптации) объекта недостаточно для его успешного функционирования в качестве туристского. Никакая инфраструктура не способна функционировать сама по себе — без обслуживания и восстановления.

Половинчатое оборудование камня Ермак, далеко не соответствующее представленному для объекта проекту, привело к увеличению риска ДТП, фактическое прекращение обслуживания через три года после оборудования — к замусориванию территории (больше, чем было до).

Популяризация через средства массовой информации камня Усьвинские столбы закономерно привело к увеличению туристского потока, в основном за счёт однодневных выездов, спонтанных посещений и скрыто-коммерческих групп. При этом практическое отсутствие на данном *высотном* объекте инфраструктуры безопасности привело к возрастанию травматизации посещающих, а также — к гибели туриста (на сегодняшний день — одного, но подобных случаев не зафиксировано за предыдущие 20 лет туристской эксплуатации объекта).

К сожалению, понимание необходимости выявления и длительного комплексного обслуживания массово посещаемых туристами природных объектов практически отсутствует у администраторов всех ветвей власти и на всех территориальных уровнях. Так, например, стабилизацию турпотока в водном туризме до сих пор пытаются осуществлять ограничениями и угрозой запретов по линии

МЧС. Так отсутствуют обязательные для кого бы то ни было документы, регулирующие формирование и оказание услуг в активном туризме, его кадровом обеспечении, режиме использования природных объектов в целях туризма.

Таким образом, представляется, что пермский активный туризм ожидает очередная стагнация.

Мичурин Сергей Борисович,

к.геогр.н., доцент кафедры туризма, Пермский государственный национальный исследовательский университет;
michura2004@rambler.ru

Библиографический список

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения 10.10.2020)
2. Туристские маршруты и их типы. URL: https://vuzlit.ru/371640/turistskie_marshruty_tipy (дата обращения 11.10.2020)
3. Биржаков М. Б. Введение в туризм. СПб, издательский дом «Герда», 2000. 192 с.
4. Кусков А. С., Джалаадян Ю. А. Основы туризма. Учебник. — М.: КНОРУС, 2008. — 400 с.
5. Мичурин С. Б. Новейшие проблемы и тенденции активного туризма в Пермском крае // География и туризм (Geography and Tourism). 2021. Вып. 1 (7). С. 67–70.
6. Michurin S. B., Volkhin I. L. Active tourism in Perm region: new formats and trends. Smart Innovation, Systems and Technologies. Springer, 2021.

КАЙТИНГ КАК ВИД ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА, ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Кайтинг — один из недавно появившихся видов экстремального спорта, история которого насчитывает менее 50 лет. Для его осуществления необходимы два условия: протяженные ровные поверхности и ветер. В Пермском крае есть все природные и климатические предпосылки для развития кайтинга, благодаря наличию двух больших водохранилищ: Камского и Воткинского. Также имеются спортсмены и люди, интересующиеся данным видом экстремального туризма. Тем не менее в Пермском крае нет ни одного кайт-центра. В статье изучается история развития кайтинга, возможности занятия и уровень его развития в Пермском крае, где более развит сноукайтинг в зимнее время, на застывших водохранилищах и обширных снежных полях. Изучается опыт других регионов по развитию кайтинга. Учитывая мнение экспертов, обосновывается необходимость создания инфраструктуры для данной деятельности, выбирается наиболее подходящий участок для создания кайт-центра в Пермском крае, находящийся в поселке Висим, Добрянского района, на берегу Камского водохранилища. Благодаря обширному водному пространству, более 200 км², здесь регулярен ветер скоростью 10-15 узлов, наиболее подходящий для занятия кайтингом. К поселку подходит дорога с асфальтовым покрытием, и он расположен в 100 км от краевого центра и в 150 км от городов Березники и Чусовой, что будет способствовать достаточному туристскому потоку.

Ключевые слова: кайтинг, сноукайтинг, кайтсерфинг, активный отдых, спорт, экстремальный туризм, Пермский край, Камское водохранилище.

V. E. Milnikov, A. Y. Korolev

Perm State University

KITTING AS A TYPE OF EXTREME TOURISM, ITS POSSIBILITIES AND FEATURES OF DEVELOPMENT IN THE PERM REGION

Kiting is one of the emerging extreme sports with a history of less than 50 years. For its implementation, two conditions are necessary: extended flat surfaces and wind. The Perm Territory has all the natural and climatic prerequisites for the development of kiting, thanks to the presence of two large reservoirs: Kamsky and Votkinsky. There are also athletes and people interested in this type of extreme tourism. Nevertheless, there is not a single kite center in the Perm Territory. The article examines the history of the development of kiting, the possibilities of training and the level of its development in the Perm Territory, where snowkiting is more developed in winter, on frozen reservoirs and vast snow fields. The experience of other regions in the development of kiting is being studied. Taking into account the opinion of experts, the need to create an infrastructure for this activity is substantiated, the most suitable site is selected for creating a kite center in the Perm Territory, located in the village of Visim, Dobryansky District, on the shore of the Kama reservoir. Due to the vast body of water, more than 200 km², wind speeds of 10-15 knots are regular here, which is most suitable for kiting. The village is approached by an asphalt road, and it is located 100 km from the regional center and 150 km from the cities of Berezники and Chusovaya, which will contribute to a sufficient tourist flow.

Keywords: kiting, snowkiting, kitesurfing, active rest, sports, extreme tourism, Perm region, Kamskoye reservoir.

В Пермском крае имеется редкое сочетание обширных водных пространств, надежно застывающих в зимнее время, относительно недалеко расположенных крупных городов и довольно развитой транспортной инфраструктуры. Такое встречается нечасто среди других субъектов Российской Федерации. Пермский край — бассейновый регион. Даже если смотреть на карту, то сразу становится понятно, что самым крупным и главным природным объектом на его территории, является река Кама с двумя водохранилищами: Камским и Воткинским. Все это является предпосылками для развития кайтинга — относительно нового вида спорта и экстремального туризма, для реализации которого нужно только две составляющие: ровные поверхности и ветер.

Кайтингом в Пермском крае регулярно занимается несколько сотен человек, а несколько тысяч интересуются этим видом спорта. Несмотря на благоприятные природные и климатические условия и наличия энтузиастов, в регионе нет ни одного специализированного центра или базы.

В связи с вышесказанным определяется цель настоящего исследования: разработать идею создания кайт-центра в Пермском крае. Для выполнения цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить понятие кайтинга, его виды и особенности.
2. Исследовать историю развития кайтинга, как вида спорта.
3. Проанализировать состояние развития кайтинга в Пермском крае и изучить опыт других регионов Российской Федерации.
4. Выбрать наиболее благоприятное место в Пермском крае, для создания кайт-центра.

Характеристика и история развития кайтинга

Кайтинг (от англ. *kite* — воздушный змей) это вид спорта или экстремального туризма, основой которого является движение под действием силы тяги, развиваемой удерживаемым и управляемым человеком воздушным змеем (далее в тексте «кайтом»). Кайтинг это общее слово, объединяющее в себе все его виды, а именно:

1) *Кайтбординг* — вид кайтинга особенностью которого является перемещение с помощью кайта по относительно ровной водной глади на специальной доске «кайтборде».

2) *Кайтсерфинг* — вид кайтинга особенностью которого является перемещение с помощью кайта по волнам на специализированной доске «серфе».

3) *Сноукайтинг* — вид кайтинга особенностью которого является перемещение

с помощью кайта по снегу на «сноуборде» или лыжах [3].

Также необходимо сказать, что кайт как таковой может использоваться для перемещения и в других видах спорта, например: маунтинбординг, сапборд, каякинг и другие. Кайтинг позволяет преодолевать значительные расстояния и силу гравитации без привычных усилий. Он многообразен и объединяет множество дисциплин, при этом движение может осуществляться на борде, серфе, лыжах, коньках и многом другом. За счет различного снаряжения занятие кайтингом возможно не только в прибрежных районах с ровной водой и умеренным ветром, но и в местах с большими волнами до 2-3 метров, а также зимой как по замерзшим рекам, водохранилищам и озерам так и по снегу в целом [2].

Разнообразный набор видов дисциплин в кайтинге позволяет проводить соревнования объединяя под своим крылом сразу несколько групп интересов, нацеленных как на трюки, так и на техническое или скоростное прохождение маршрутов.

Несмотря на то, что датой рождения кайтинга как вида спорта является 1977 год и это один из самых современных видов активного отдыха, история самого кайта, как летательного аппарата начинается намного раньше. Первые дошедшие до нас упоминания о кайтах относятся к 1000-му году до нашей эры, когда на территории современного Китая были предприняты попытки создания летательных аппаратов, поддерживающихся в воздухе за счет силы ветра. Прадедителем кайта считается китайский философ Мо Цзи. Его конструкция хоть и не имела практического применения, но именно он взрастил несколько учеников продолживших развивать его идею и создавших кайты повсеместно использующиеся на территории Азии в мореплавании для буксировки небольших судов и лодок, а также в военном деле для поднятия горящих фейерверков.

В 50-е годы 20 века происходит основополагающее изменение в конструкции кайта, Франсуа Роггало разработал кайт не требующий жесткой рамы, а признаком необходимой формы для полета стал служить сам воздух. Данная технология побудила не только зарождение кайтсерфинга, кайтбординга и сноукайтинга, а также дала развитие параплану и другим легким летательным аппаратам [1].

В 1964 году в США регистрируется первая ассоциация кайтинга, а пионерами и основателями современного кайтинга становятся американец Рослер и братья Леганю из Франции, которые стали изобретателями современной конструкции кайта с передним надувным

баллоном, который позволяет легко поднимать кайт в случае его падения в воду [5].

В Пермском крае, благодаря климатическим особенностям, более развит сноукайтинг, и официальной организацией, занимающейся его развитием, является РОО «Пермская краевая Федерация парусного спорта». Кроме этого, есть еще несколько организаций, занимающихся конкретно сноукайтингом.

Кайт-клуб «Строгановская Миля», территориально расположенный в г. Усолье. Организует крупнейший в регионе фестиваль «Строгановская миля» — соревнования по сноукайтингу, проводящиеся в акватории р. Кама, в районе г. Усолье, непосредственно напротив одного из красивейших памятников архитектуры Пермского края — исторического музеиного комплекса «Палаты Строгановых».

Фестиваль проводится с 2010 года и отлично зарекомендовал себя как среди участников, так и среди зрителей, основная часть которых является жителями Березников, Усолья, Соликамска и Перми. География спортсменов более разнообразна. Традиционно участники приезжают из Москвы, Санкт-Петербурга, Удмуртии, Кировской, Челябинской и Свердловской областей, Новосибирска, Сургута и, со всего Пермского края. Отличная, прекрасно просматриваемая, акватория позволяет проводить соревнования любого уровня, и является незабываемым, ярким зрелищем на фоне индустриальных и исторических пейзажей одновременно [4].

Фестиваль проводится в дни празднования масленицы, что (как показывает опыт прошлых лет) с высокой долей вероятности позволяет надеяться на отличные ветровые условия и служит дополнительным привлекающим фактором для зрительской аудитории.

В целом же фестиваль, предлагает участникам и зрителям новый вариант организации активного отдыха и времяпрепровождения в условиях Пермского края, его природных и исторических богатств. Открывает новые возможности парусного спорта и событийного туризма, уникальным образом сочетая в себе все лучшее что можно взять от нашего климата, географии и исторических мест.

Фестиваль включает в себя несколько составляющих: спортивную — открытый чемпионат Пермского края по сноукайтингу, фестивальную — катание на лошадях, проведение массовых развлекательных мероприятий, связанных с празднованием масленицы, экскурсии по музеиным комплексам старого Усолья, а также спонсорские мероприятия — демонстрации автомобилей, снегоходов, квадроциклов и т.д. [7].

Кроме кайт-клуба «Строгановская миля», в Пермском крае существует еще кайт-клуб

«Ветер перемен», расположенный в поселке Крым, кайт-школа Семена Драчева и кайт-школа «Свобода», расположенные в г. Пермь.

Количество занимающихся сноукайтингом и кайтсерфингом в Пермском крае, по результатам исследований деятельности вышеперечисленных организаций и опросам экспертов, составляет несколько сотен человек, из них до 100 человек принимают участие в соревнованиях разного уровня, включая Чемпионат мира. В Березниках регулярно проводятся этапы Кубка России, организуемые федерацией парусного спорта.

Благодаря наличию двух больших водохранилищ — Камского и Воткинского, на территории Пермского края имеются хорошие условия для занятия данным экстремальным видом туризма. Наиболее предпочтительные места для занятий, такие, где имеются обширные водные пространства, протяженностью в несколько километров и более, где часто дует ветер достаточной силы. К таким местам относится — большая часть акватории Камского моря, от Перми до Березников, Воткинское водохранилище от пос. Елово до г. Чайковский. Ближайшие к Перми локации — от плотины Камской ГЭС вверх по Каме, и вверх по Чусовой до устья Сылвы, и далее вверх по Сылве до пос. Жебреи. Также регулярно занимаются кайтингом на протяженных снежных полях в окрестностях Перми, в районе деревень Кондратово, Гамово, Красавы.

Организация кайт-центров

Несмотря на достаточное количество занимающихся сноукайтингом и наличию подходящих природных условий для данной деятельности, в Пермском крае не существует ни одного кайт-центра, базировавшегося непосредственно на берегу крупного водоема, где можно было бы заниматься сноукайтингом в зимнее время, и кайтбордингом или кайтсерфингом в летнее.

У наших ближайших соседей, в городе Екатеринбурге, уже давно существует подобный кайт-центр. Он расположен на юго-восточном берегу оз. Шарташ, и называется кайт-серф станция «UVA» — «Уральская бординговая ассоциация». На ней занимаются развитием следующих видов спорта и экстремального туризма: кайтбординг, сноукайтинг, виндсерфинг, вейкбординг. Станция предоставляет услуги по обучению, хранению, прокату и продаже оборудования. Главными целями ассоциации является: популяризация парусного спорта; создание материально-технической базы для уральского кайтинга, виндсерфинга; проведение соревнований различного уровня; создание детской школы

и подготовка спортсменов самого высокого уровня. UBA имеет школу по 2-м видам парусного спорта: кайтбординг / сноукайтингу и по виндсерфингу.

Для реализации идеи создания кайт-центра в Пермском крае, было проанализировано порядка 30 кайтцентров мира и России, при этом были выделены их основополагающие черты и набор услуг [8, 9, 10].

В кайт-центре базовыми услугами являются следующие: аренда снаряжения, обучение, раздевалка, душ, место для хранения оборудования. При этом чем больше дополнительных услуг может предоставить кайт-центр, тем больше потенциальных клиентов он сможет привлечь. Дополнительными услугами могут быть следующие: кайт-центр на своей территории может иметь хостел, отель или в крайнем случае палаточный лагерь, в котором могут остановиться клиенты, потому что нередко люди приезжают заниматься кайтингом на несколько дней.

Так как кайтеры это достаточно активные люди, а погода для занятия кайтингом бывает не весь день, в кайт-центрах может быть создано как можно больше видов развлечений, начиная от волейбольных и баскетбольных площадок, заканчивая арендой сапбордов, квадроциклов и проведением экскурсий на ближайшие достопримечательности.

Выбор места для создания кайт-центра

Для занятия кайтингом нужны специфические природные ресурсы: протяженная ровная поверхность территории, или водная гладь, с постоянным ветром не менее 10-15 узлов (18–28 км/ч).

При этом для выбора места на территории Пермского края, учитываются следующие параметры: тип водоема, его площадь, длина и ширина, уклон и высота берегов, сила ветра и роза ветров, транспортная доступность, тип дорожного покрытия до предполагаемого участка, удаленность от крупных городов и кадастровая возможность создания кайт-центра на берегу.

Проанализировав ресурсы и потребности клиентов, занимающихся кайтингом можно спроектировать круглогодичный центр для данного вида деятельности, что при наличии продуманной инфраструктуры привлечет за собой людей со своего и соседних регионов.

Целевой аудиторией является в основном молодежь и старшее поколение возрастом до 50 лет, среднего и высокого достатка. При этом планируемый кайт-центр будет круглогодичным. В зимнее время будет специализироваться на сноукайтинге, а в летнее на кайтсерфинге. При этом в период распутицы

(схода льда и становление льда) когда кайтингом заниматься невозможно, будут предоставляться дополнительные услуги, и центр может функционировать, как туристская база.

Предполагаемые услуги будут следующими: аренда снаряжения, инструктирование, информационные услуги, обучение, питание, раздевалка, сауна, мини гостиница — глэмпинг.

Необходимую пропускную способность на стадии проектирования оценить сложно. По опросам экспертов, известно, что данной деятельностью в Пермском крае занимается несколько сотен человек, хотя одно из крупных интернет сообществ по данному виду насчитывает до 1500 человек, а таких сообществ несколько. Это говорит о том, что есть достаточно большое количество потенциальных клиентов, которые интересуются данной деятельностью и планируют ей заниматься. Учитывая данные факторы, можно предположить, что для первого времени можно рассчитывать наличие снаряжения для предоставления в аренду в пределах 50 комплектов. Раздевалка должна быть немного больших размеров, а сауна и душ — меньших. Количество мест в мини гостинице в пределах 20, потому что многие посетители будут приезжать для занятий на один день, и не оставаться на ночевку.

Ключевым фактором выбора местоположения будет являться наиболее подходящий водоем для данной деятельности, с достаточной транспортной доступностью, не слишком удалении от крупных городов и удобным спуском к реке. Учитывая мнение экспертов, была выбрана следующая территория: берег Камского водохранилища, с пологим спуском к реке, широким песчаным пляжем. На Камском водохранилище часто и регулярно дует ветер достаточной силы, позволяющей заниматься кайтингом, как зимой, так и летом.

Выбранный участок находится в Добрянском районе, Висимском сельском поселении, деревне Ольховка. Его площадь составляет 2197 м². Предполагаемое место создания объекта расположено в 100 км от краевой столицы и в 150 км от городов Чусовой и Березники. При этом дорога имеет асфальтовое покрытие. Примерное время в пути составляет от 1,5 до 2 часов, это достаточно долго если сравнивать с конкурентными местами немного выше Камской ГЭС, но при этом выбранное место гарантирует стабильный ветер летом и зимой, необходимый для кайтинга.

Этому способствует тот факт, что ширина водохранилища в районе поселка Висим составляет более 11 км, а длина более 18 км (рис.). Благодаря этому имеется возможность проведения туринговых кайт-маршрутов протяженностью до 70 км, что является рекордным

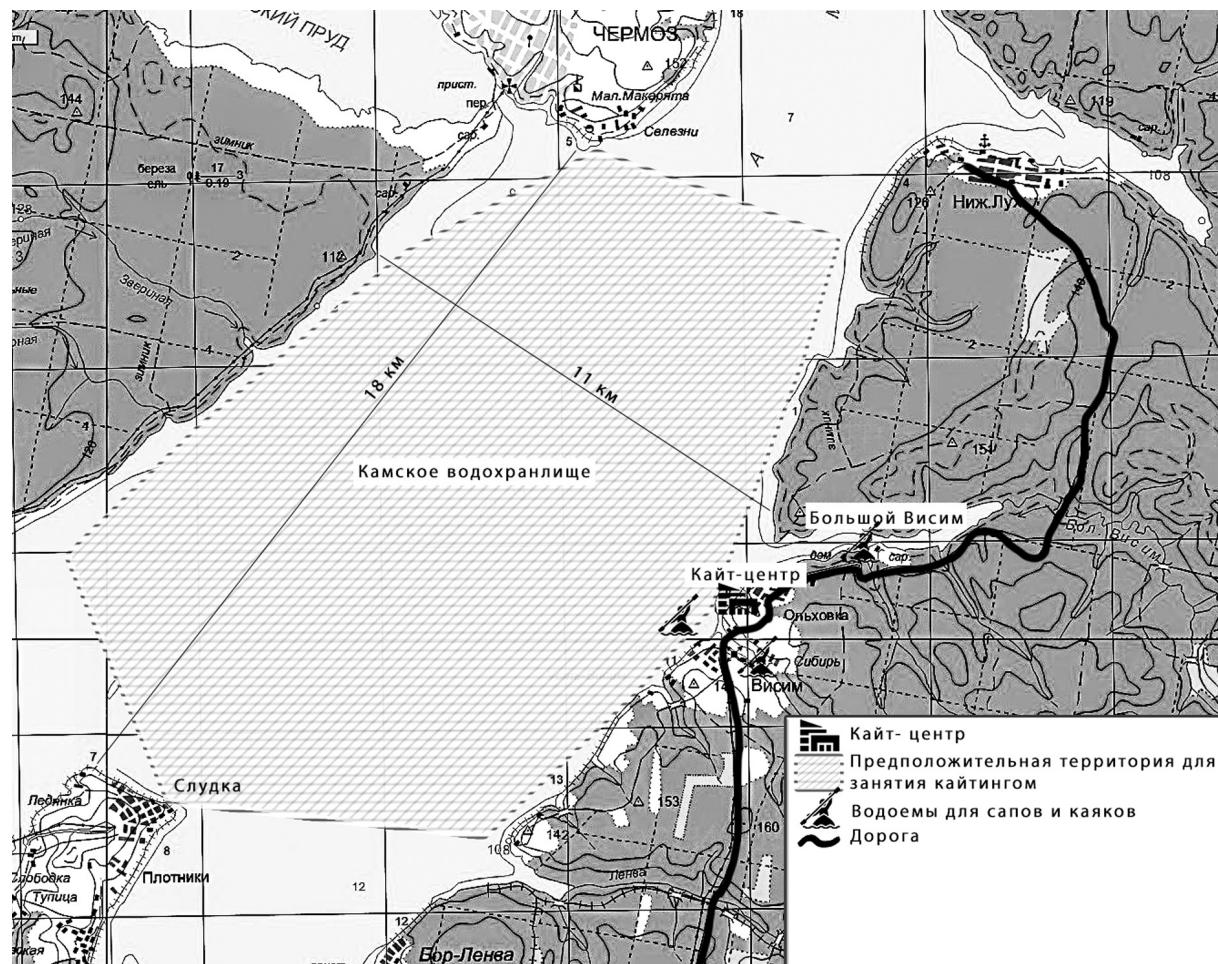


Рис. Расположение планируемого кайт-центра в пос. Висим

значением для озерных и речных кайтспортов России и Европы. Например, самое популярное место для занятия кайтингом в европейской части России — это озеро Плещеево, в Ярославской области, имеет всего лишь 8 км в ширину и 10 км в длину, а размеры озера Шарташ в Екатеринбурге, где расположен ближайший к Перми кайт-центр, составляют всего лишь 2 км на 4 км [6].

Преимуществом места в районе поселка Висим является еще и наличие двух небольших речек (Большой Висим и Малый Висим), в нижнем течении которые представляют собой заливы Камского водохранилища. Здесь во время плохой погоды — слишком сильного волнения или полного штиля, возможна организация занятий на сап бордах и каяках.

Заключение. Кайтинг — это вид спорта или экстремального туризма, движение в котором осуществляется с помощью кайта (воздушного змея). Для занятия кайтингом необходимы два условия — наличие ветра и обширной ровной поверхности, которая может быть водной, а в зимнее время снежной или ледяной. Передвигаться с помощью кайта можно на разных приспособлениях: лыжах, бордах, серфах, коньках

др. Существуют разные виды и направления кайтинга, в зависимости от сезона года и поверхности, на которой он осуществляется. При этом возможно осуществление различных трюков, и техническое или скоростное прохождение маршрутов.

В Пермском крае имеются хорошие условия для занятия разными видами кайтинга, благодаря наличию двух больших водохранилищ — Камского и Воткинского. Здесь имеются не только обширные водные пространства площадью более 200 км², но и регулярно дует устойчивый ветер скоростью не менее 10–15 узлов, что является оптимальным для занятия кайтингом. Несмотря на подходящие природные и климатические условия для развития кайтинга, и достаточным количеством спортсменов, им занимающихся, в Пермском крае нет ни одного кайт-центра, где можно было бы базироваться, проводить обучение, хранить и давать в аренду оборудование, а также провести несколько дней на берегу водоема, занимаясь своим любимым видом спорта.

Наиболее перспективное место для создания кайт-центра находится на берегу Камского моря, в поселке Висим, куда проложена асфальтовая дорога, а расстояние от краевого

центра составляет 100 км, а от других крупных городов Пермского края — Березников и Чусового — 150 км. Здесь имеется пологий спуск в воду, и ровный широкий пляж. Создание кайт-центра поможет сделать данный вид более массовым, привлечет туристов из других регионов и будет способствовать подготовке спортсменов для спорта высших достижений.

Мыльников Владислав Евгеньевич,

магистрант 2 курса кафедры туризма, Пермский государственный национальный исследовательский университет;
mylnikov.1998@inbox.ru

Королев Андрей Юрьевич,

к.г.н., доцент кафедры туризма, Пермский государственный национальный исследовательский университет,
korolev@psu.ru

Библиографический список

1. Волков С.Н. К вопросу о безопасности занятий экстремальными видами спорта (на примере кайтинга) // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего. Пенза, 2016. Вып. 4(32). С. 100–104.
2. Гончаров К.А. Кайтинг // Молодой исследователь: вызовы и перспективы. Пятигорск, 2019. С. 24–27.
3. Половодырев И. М. Специфика кайтинга как экстремального вида спортивного туризма // Россия и мир: история и современность. Сургут, 2014. С. 170–171.
4. «Гонки Пермского периода — 2018» // Пермь Великая. URL: <http://visitperm.ru/calendar/gonki-permskogo-perioda-2018/> (дата обращения: 03.12.20).
5. Зимний кайтинг общая информация // Kite.ru. URL: https://www.kite.ru/news/kitestaff/winter_kiting.php (дата обращения: 03.12.20).
6. Лучшие кайт-споты и места для кайтсерфинга в России // Kite.ru. url: <https://www.kite.ru/news/kitestaff/best-kite-spots-and-spots-in-russia.php> (дата обращения: 27.11.20).
7. «Строгановская миля» 2020 // Пермь Великая. URL: <http://visitperm.ru/calendar/stroganovskaya-milya-2020/> (дата обращения: 03.12.20).
8. 13 of the World's Greatest Kiteboarding Spots // NATIONAL GEOGRAPHIC. URL: <https://www.nationalgeographic.com/adventure/lists/water-sports/kiteboarding-best-spots-world/> (дата обращения: 27.11.20).
9. KITE WORLD 2020 TRAVEL GUIDE // KITEWORLD. URL: <https://www.kiteworldmag.com/magazine/2020-kiteworld-travel-guide/16> (дата обращения: 27.11.20).
10. The Best Kiteboarding Spots in the USA // 57 HOURS own your weekends. URL: <https://57hours.com/best-of/kiteboarding-usa/> (дата обращения: 27.11.20).

ЭКСКУРСИОННЫЙ ПРАКТИКУМ И МУЗЕЙНОЕ ДЕЛО

О.И. Кадебская

Пермский государственный национальный исследовательский университет

УДК 338.482

ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ МУЗЕЯ ГОРНОГО ДЕЛА «ПЕТРОВСКИЕ КАМЕНОЛОМНИ»

Комплексный музей горного дела с военно-историческим элементом «Петровские каменоломни» планируется разместить на территории Ленинского района в Республике Крым в пределах заброшенных, на сегодняшний день, выработок известняка. Каменоломни расположены в 280 м от трассы «Таврида», и в 15 км от железнодорожной станции в пос. Ленино. На сегодняшний день, этот историко-культурный объект, как и территория в целом, не имеют концепции туристско-рекреационного использования. Это приводит к тому, что состояние ландшафта, экологическая ситуация и многие другие характеристики каменоломен не соответствуют высокому потенциалу уникального объекта исторического наследия Республики Крым, современному пониманию правильности постановки туристского сервиса и задачам охраны природы и исторической памяти. Создание экскурсионного маршрута позволит туристам соприкоснуться с историей Крымских подземелий и Керченского полуострова. Цель проекта — создание концепции туристско-рекреационного использования объекта исторического наследия Республики Крым «Петровские каменоломни». Созданный новый туристический объект позволит повысить статус района как туристического и курортного региона Керченского полуострова. Виды туризма, которые дадут возможность развить новый экскурсионный объект: познавательный, санаторно-курортный, природно-ориентированный, активный. Возможно использование планируемых экспозиций объекта «Петровские каменоломни» в учебном процессе школьников и студентов Республики Крым.

Ключевые слова: проектирование, спелеомаршрут, Крым, Керченский полуостров.

0. I. Kadebskaya

Perm State University, Mining Institute, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences

PROJECT OF ESTABLISHMENT OF THE MINING MUSEUM «PETROVSKIE KAMENOLOMNI»

A comprehensive museum of mining with a military-historical element «Petrovsky Quarries» is planned to be located on the territory of the Leninsky district of the Republic of Crimea. The complex will be located within limestone workings that are currently abandoned. The quarries are located 280 meters from the Tavrida highway. The distance to the planned railway station in the village of Lenino is 15 km. Now the historical and cultural object and its territory have no concept of tourist and recreational use. Because of this, the development of tourism, the state of the landscape, the ecological situation and many other characteristics do not correspond to the high potential of the unique object of the historical heritage of the Republic of Crimea and the modern understanding of the correctness of the formulation of tourist services and tasks of nature protection and historical memory. The creation of an excursion route will allow tourists to get in touch with the history of the Crimean dungeons and the Kerch Peninsula, including from a new side. The aim of the project is to create a concept of tourist and recreational use of the historical heritage site of the Republic of Crimea "Petrovsky quarries". The created new tourist facility will increase the status of the district as a tourist and resort region of the Kerch Peninsula. Types of tourism that will allow you to develop a new excursion object: educational, sanatorium-resort, nature-oriented, active. There is also the possibility of using the planned expositions of the Petrovsky Quarries object in the educational process of schoolchildren and students of the Republic of Crimea.

Keywords: design, caving route, Crimea, Kerch Peninsula.

Введение. Подземный мир еще с первобытных времен привлекал человека [8]. Несмотря на это, первые оборудованные пещеры появились только в конце XIX в [2]. За столетнюю историю туристического освоения подземных пространств в мире появилось более 900 экскурсионных объектов. На территории России функционирует около 20 экскурсионных комплексов в естественных пещерах (наиболее посещаемые Кунгурская Ледяная, Шульган-Таш, Мраморная, Эмине-Баир-Хосар, Красная, Скельская, Воронцовская, Большая Азишская, Карапульная и Тавдинские пещеры) и 60 подземных объектов используются в системе религиозного туризма [1]. Для огромной территории России это очень маленькая цифра, поэтому выявление и проектирование новых подземных экскурсионных объектов является важной составляющей турбизнеса.

Материалы и методы исследования. На территории Ленинского района в 2019 г. были осмотрены и выбраны наиболее перспективные для оборудования подземные объекты. Большую роль в выборе объекта играла его транспортная доступность. Из 10 осмотренных объектов были выбраны 2, которые были наиболее близко расположены к трассе «Таврида», и находились рядом с транспортной развязкой вблизи села Ленинское. Длина и объем выбранных выработок также является приемлемым для организации в них подземного маршрута длиной 1 км. После выбора объектов показа в соответствии с Постановлением Совета министров Республики Крым [5] земельный участок был оформлен инвестором без проведения аукциона.

В прошлом возле каменоломен был расположен небольшой поселок Петровская Скала, отсюда и пошло название «Петровские каменоломни». Сейчас этого поселка не существует. После отработки строительного материала остались многокилометровые катакомбы со множеством входов, они рассеяны на значительной площади. Ходы очень разнообразны — от небольших, до впечатляющих размеров по высоте и длине. Лабиринты довольно запутаны, они пресекаются, разветвляются, образуют иногда два яруса. Временами создается впечатление, что добыча камня велась вообще без всякой системы. Общая протяженность катакомб составляет несколько километров. Стены изобилуют многочисленными надписями разных исторических периодов. Последние из них датируются 50-ми годами прошлого века.

После проведения топографической съемки на основе фондовых исторических документов нами была разработана предварительная концепция подземной части экскурсии.

Инвестору было предложено создание двух подземных туристско-рекреационных объектов. Первым объектом является музей горного дела с военно-исторической частью «Петровские каменоломни», второй — создание коллекционной экспозиции вин Республики Крым.

Результаты и их обсуждение. Предлагаемый подземный маршрут Петровских каменоломен составляет 1 км и состоит из 5 отдельных тематических экспозиций (рис.)

Экспозиция 1. Тема «История формирования Земли». Породы, вскрытые в катакомбах, позволяют прочесть одну из страниц геологической истории Республики Крым, а значит, одну из страниц истории формирования земной коры. Расположение — привходовая часть правой галереи.

Известняки, слагающие стены катакомб, содержат остатки разнообразных организмов. Различают известняки водорослевые, водорослево-фораминиферовые, брахиоподово-мшанковые, брахиоподово-криноидные, пелециподовые, брахиоподовые. Встречаются многочисленные микроскопические фораминиферы и редкие радиолярии из простейших животных, одиночные кораллы, нередко весьма хорошо сохранившиеся колонии сетчатых и ветвистых мшанок, раковины мелких и довольно крупных брахиопод, пелеципод, гастropод. Изредка попадаются неполные раковины головоногих моллюсков — цефалопод, щитки трилобитов и окаменелые скелеты губок. Обильны, но сохранились лишь в раздробленном виде остатки морских лилий — криноидей, цилиндрические куски стеблей которых в отдельных случаях имеют довольно солидный поперечник до 1,5-2 см. В большом количестве присутствуют в этих известняках известковые трубки. Эти трубки выделены водорослями — тувиелями, они похожи на извивающихся червяков, толщиной в 1,5–2 миллиметра. Падающие на дно скелеты и панцири бесчисленного множества морских организмов, в том числе и микроскопических, в сочетании с донным илом дали начало известнякам и доломитам. Дополнить экспозицию можно палеонтологическими образцами из других регионов России и мира.

Экспозиция 2. Тема «История добычи строительных материалов». Расположение — в левой части каменоломен. Левая часть делится на верхнюю и нижнюю. Экспозицию лучше разместить на нижнем этаже катакомб. Здесь объемные галереи, много исторических надписей, связанных с историей добычи строительного камня. Возможно, представить в экспозиции достаточно крупные инструменты шахтерского и горного дела.

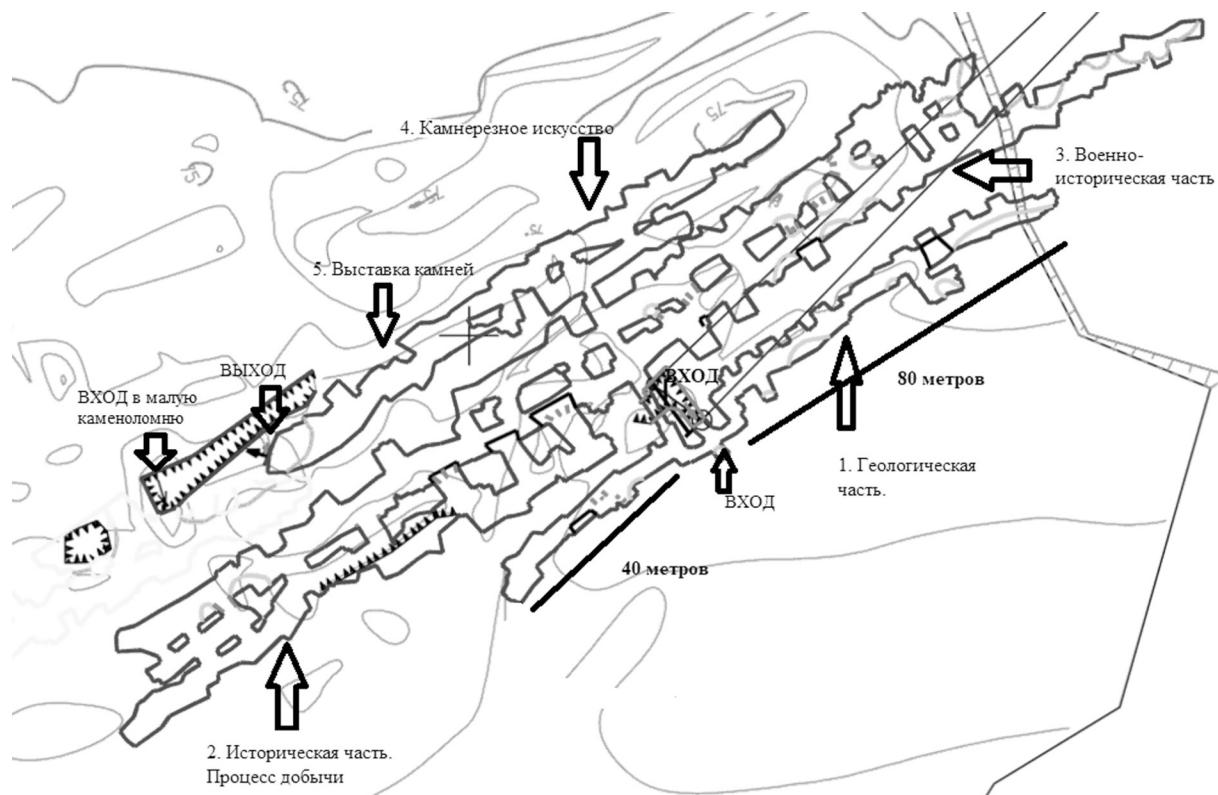


Рис. Проект подземной части экскурсионного маршрута

Экспозиция 3. Тема «Военно-историческая часть».

Располагать наиболее приемлемо на верхнем этаже в правой части каменоломен, экспозицию можно представить в виде убежища для партизан Гражданской войны.

Основной удар белогвардейцы по Петровским каменоломням наносили в 1919 г, так как здесь был самый малочисленный партизанский отряд (всего 80 человек). Ситуацию ухудшал факт нахождения в катакомбах стариков, женщин и детей, скрывавшихся от белогвардейцев. В апреле белогвардейцы блокировали все входы каменоломен, жгли около входов солому, взрывали в галереях заряды динамита. Люди задыхались, гибли от обвалов и камнепадов. Попытка отчаянной атакой вырваться из каменоломен не увенчалась успехом. Белогвардейцы, заняв позиции у входов в подземные галереи, встречали партизан яростным пулеметным огнем. В одной из атак погиб командир отряда Сергей Ануфриевич Кацелов.

На нижнем этаже каменоломен возможно разместить экспозицию посвященную Великой Отечественной войне и храбрым жителям полуострова.

Фашисты ворвались в Ленинск 2 ноября 1941 года. Они устроили в селе концлагерь, где убили и замучили более 200 человек из Ленинска и окрестных сел. Зимой 1941-1942 гг., в период высадки Керченско-Феодосийского десанта,

село было освобождено. Здесь размещался штаб десантных войск. В мае 1942 года Красная Армия вынуждена была оставить Керченский полуостров. Вторая оккупация села длилась 23 месяца. Гитлеровцы расстреляли 100 местных жителей и 30 угнали в фашистское рабство.

Рядом с планируемым комплексом «Петровские каменоломни» находится памятник герою РФ Алиме Абденановой — советской военнослужащей крымско-татарского происхождения, участнице Великой Отечественной войны. Во время Великой Отечественной войны осенью 1943 года красноармеец Абденanova была заброшена в находящийся под оккупацией Третьего рейха Крым, где в составе разведгруппы выполняла задания советского командования и добывала сведения о немецких и румынских войсках, дислоцировавшихся на Керченском полуострове. В феврале 1944 года группа была раскрыта, а все её члены арестованы. После жестоких пыток и длительных допросов была расстреляна 5 апреля 1944 года в Симферополе [4].

Экспозиция 4. Тема «Камнерезное искусство». Расположение 4 и 5 экспозиции приемлемо в галерее, которая ведет на выход.

Экспозиция посвящена Керчевскому Лапидарию, состоящему из коллекции образцов античного искусства. В ней представлены копии предметов, открытых во время раскопок городищ Боспорского царства.

Экспозиция 5. Тема «Выставка камней». Экспозиция посвящена современному камнерезному промыслу России и другим народным промыслам Республики Крым.

Необходимое обустройство на поверхности и в подземной части.

Работы по благоустройству на поверхности:

- Асфальтирование парковочной зоны и подъездных путей к экскурсионному комплексу площадью 1000 м².
- Проведение линии ЛЭП.
- Проведение водонесущих и отопительных коммуникаций.
- Возведение здания информационного центра для приема посетителей с туалетами, административных помещений для размещения обслуживающего персонала, помещения для проведения методических мероприятий.
- Строительство кафе на 40 мест.

Прокладка туристических пешеходных дорожек до входа и от выхода подземной части маршрута, размещение зон отдыха (скамейки, ландшафтные объекты).

Установка площадки для подъема воздушного шара позволит получить еще одно атрактивное развлечение для посетителей комплекса — вид на Азовское (15 км от точки взлета) и Черное (25 км) моря одновременно с высоты птичьего полета.

Для обустройства подземной части маршрута необходимо произвести расчистку подземных галерей от камней и мусора, произвести обустройство входной и выходной зоны музея горного дела и винотеки. Создать проектную документацию по эксплуатации катакомб и тематико-экспозиционный план музея. Провести прокладку и бетонирование дорожек и ступенек, отчистку стен от надписей и рисунков. Электрифицировать подземную часть маршрута протяженностью 1 км. Произвести покупку и установку предметов показа для 5 экспозиций.

Проектная документация должна разрабатываться с учетом требований законодательства, а также утвержденных в установленном порядке стандартов (норм, правил) по технологии ведения экскурсий и горных работ, связанных с обеспечением безопасности [3, 6, 7]. Для обеспечения безопасности проведения

экскурсий необходимо организовать систематические наблюдения за состоянием сводов, стен полости с целью своевременного выявления в них деформаций и обрушений, а также установить границы опасных зон и порядок ведения работ вблизи них во время обустройства экскурсионного маршрута.

Заключение. Начало работ по проектированию подземной части маршрута и благоустройству поверхности предполагается начать весной 2022 г. Уверены, что объект станет притягательным местом туризма, что непосредственно скажется на жизни местных жителей и их доходах в одном из только начинающих развиваться регионов Крымского полуострова. Обустройство этого объекта также позволит сохранить культурное и исторического наследие Керченского полуострова.

Кадебская Ольга Ивановна,

д. геогр.н., доцент кафедры туризма, Пермский государственный национальный исследовательский университет, заведующая Кунгурской лабораторией-стационаром Горного института УрО РАН, д.г.н.
icecave@bk.ru

Библиографический список

1. Атлас пещер России. РГО. Москва. 2019 г., 768 с.
2. Дублянский В.Н., Дублянская Г.Н., Лавров И.А. Классификация, использование и охрана подземных пространств. Екатеринбург: УрО РАН, 2001 г., 195 с.
3. Закон РФ «О недрах» от 21.02.1992 №2395-1 (31 мая 2018 г. №122-ФЗ).
4. Народное информационное агентство: [сайт]. URL: <http://xn----7sblqwddegk2n.xn--p1ai/news/3284-besstrashnaja-razvedchica-ej-bylo-vsego-lish-20-let.html> (дата обращения 10.10.2021).
5. Постановление Совета министров Республики Крым от 26.12.2014 N 626 (ред. от 20.05.2019) «Об утверждении Порядка предоставления права пользования участками недр местного значения без проведения аукциона на территории Республики Крым».
6. ПБ-07-601-03 Правила охраны недр (с изменениями на 30 июня 2009 года).
7. СНиП 2.01.55-85 Объекты народного хозяйства в подземных горных выработках.
8. Щепинский А.А. Во тьме веков. Издательство «Крым», Симферополь, 1966 г., 156 с.

М. С. Щербинкина, М. В. Самсонкин, Н. В. Самсонкин

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва

УДК 379.822

УЛИЦЫ ГОРОДА КРАСНОСЛОБОДСКА: ИСТОРИЧЕСКИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ НАЗВАНИЯ

Любой город имеет свои достопримечательности — исторические, природные и культурные, которые в совокупности обогащают облик края многообразием красок и оттенков пейзажей, исторических преданий и национальных особенностей, выдающихся творений зодческой мысли. Малый исторический город, к числу которых относится и город Краснослободск Республики Мордовия, — это особый тип сообщества, в котором в значительной мере сохранился отечественный историко-культурный потенциал, способный актуализироваться в современности. Социально-историческая информация, оседающая на протяжении многих лет в среде малого города (традиции, обычаи, мифы, фольклор и так далее) сохраняется и может быть востребована следующими поколениями. В связи с этим важно знать не только названия улиц городов, данные при их основании и развитии, но и их современные названия. Прошлое есть у каждой улицы. Поэтому изучение исторических названий улиц преследует достижения нескольких целей: наименования улиц являются ценностями памятниками духовной культуры человечества и изучение их исторических названий будет способствовать формированию национального самосознания населения; подготовки городских экскурсоводов, знакомящих экскурсантов с историей городов; осуществления анализа геокультурных образов культурного ландшафта в конкретном городе. В названии улиц отражается жизнь поколений, ощущается дыхание прошлых лет, поэтому исторические названия улиц могут быть оформлены в туристский продукт, способный вызвать интерес современников.

Ключевые слова: город, название улиц, туризм, история развития.

Shcherbinina M. S., Samsonkin M. V., Samsonkin N. V.

National Research Mordovian State University

STREETS OF THE CITY OF KRASNOSLOBODSK: HISTORICAL AND MODERN NAME

Any city has its own attractions — historical, natural and cultural, which together enrich the appearance of the region with a variety of colors and shades of landscapes, historical traditions and national characteristics, outstanding creations of architectural thought. The small historical city, which includes the city of Krasnoslobodsk of the Republic of Mordovia, is a special type of community in which the domestic historical and cultural potential has been largely preserved, capable of being actualized in modern times. The socio-historical information that has been settling for many years in the environment of a small town (traditions, customs, myths, folklore, etc.) is preserved and may be in demand by the next generations. In this regard, it is important to know not only the names of the streets of cities given at their foundation and development, but also their modern names. Every street has a past. Therefore, the study of historical street names pursues several goals: the names of streets are valuable monuments of the spiritual culture of mankind and the study of their historical names will contribute to the formation of national consciousness of the population; the training of city guides who introduce tourists to the history of cities; the analysis of geocultural images of cultural landscape in a particular city. The name of the streets reflects the life of generations, the breath of past years is felt, therefore, historical street names can be decorated into a tourist product that can arouse the interest of contemporaries.

Keywords: city, street names, tourism, development history.

Академик Д. С. Лихачев отмечал, что «исторические названия — это культурообразующие скрепы между прошлым, настоящим и будущим» [3]. Ценность исторического названия заключается в том, что оно несет в себе информацию об исторических причинах возникновения имени. Вместе с тем можно привести огромное количество примеров ненадлежащего обращения с историческим наследием — с исконными названиями улиц, которые переименовывались в связи с общественно-историческими событиями, в угоду очередному политическому курсу. В. А. Парамонова обращает внимание, что изменение названий (улиц, городов и пр.) происходит в угоду новой политической элиты: «Через систему политически значимых маркеров — названия городов и их «картерий» (улиц, переулков, площадей и пр.), архитектуру, городскую скульптуру и пр. — происходило и происходит насаждение политических идеалов каждой эпохи» [10, с. 51].

Изучение исторических названий улиц важно не только с позиций краеведения, но и как условие формирования туристских продуктов. Поэтому следует согласиться с мнением Ю. Н. Голубчикова, что «краеведение сохраняет многие архаики, которые в критическом режиме могут оказаться жизненно важными. С краеведением исторические памятники оформляются в турпродукт, спасаясь от забвения» [1, с. 42].

Д. С. Жакенова и Е. М. Раклова подчеркивают, что «улицы — немые свидетели и хранители истории наших городов. Знакомясь с историей родного края, мы учимся любить и ценить свою Родину, потому что человек, не знающий истории своей Родины — человек без рода» [2, с. 25]. На это обращают внимание также О. В. Шульгина и Д. П. Шульгина: «Топонимика, как неотъемлемая часть историко-культурного ландшафта, способствует формированию у населения чувства самобытности, самоидентификации, ощущения причастности к отечественной истории ...» [11, с. 35].

Любой город Мордовии имеет свои исторические, природные и культурные достопримечательности, которые в совокупности обогащают облик региона разнообразием красок и оттенков пейзажей, историческими легендами, национальными особенностями, выдающимися творениями архитектуры. Уже с момента выбора места положения города и при его строительстве учитывались рельеф местности, пути сообщения, выгоды географического положения, уникальность и обильность растительного и животного мира.

Именно так и было при основании Красносльбодска — одного из самых старых городов Мордовии. Впервые он упоминается в XVI в. как селение при остроге, который назывался Красная Слобода (1571 г.). Данное название отлично подходит под описание местности, где слово «красная» означает красивую, живописную местность, а «слобода» означало селение, которое освобождено от каких-либо налогов или повинностей. Так как Красная Слобода строилась как военная крепость, следовательно, первыми ее жителями стали пушки, солдаты, казаки с их женами и детьми. Крепость строилась на возвышенном берегу реки Мокша, что давало возможность хорошего обзора и защиты в случае нападения половцев. Но со временем город потерял свое военное значение и стал важным торговым пунктом. На протяжении полутора столетий город был житницей семьи Романовых: красносльбодские земли обеспечивали Царский дом значительными запасами зерна, меда, рыбы и сена. Уже в те давние времена Красносльбодск славился своими яблоневыми и слиновыми садами, вследствие чего в 1781 г. на первом гербе города появились четыре слиновые ветви. За свою историю город несколько раз полностью выгорал и заново застраивался. Пожары 1814 г. и 1848 г. нанесли городу значительный ущерб. В середине XIX в. на улицах города начали строиться новые здания и некоторые из них сохранились до наших дней. Именно они и представляют всю уникальность города и обладают значительным потенциалом для развития экскурсионных маршрутов, имея важное историческое значение, как для самого города, так и для всей Республики Мордовия.

В середине XIX столетия Красносльбодск уже имел вид городского поселения. Шесть каменных церквей (соборная Троицкая, приходские Смоленская, Успенская, Благовещенская, Владимирская, Покровская) и Вознесенский собор (простроен во второй половине XIX в.) украшали город.

По внешнему виду город мало чем отличается от городов «Золотого кольца». Центральная площадь с трех сторон была оформлена богатыми купеческими домами, а с четвертой — городским садом. Среди каменных построек возвышался двухэтажный с полуподвалом особняк купцов Севастьяновых, украшенный балконами и колоннадой. Его хозяева — высококультурные и образованные люди — купцы-откупщики, стремились перенести элементы петербургской архитектуры в провинции.

По плану 1835 г. в уездном городе Красносльбодске было 19 улиц. В Красносльбодском краеведческом музее хранится «Общий

Таблица.

Название ул.иц центральной части города

Название до 1917 г	Современное название
Соборная площадь (базарная)	Советская площадь
Малая Пензенская ул.	Коммунистическая ул.
Большая Пензенская ул.	Интернациональная ул.
Пушкинская ул.	Степана Разина ул.
Миллионная ул.	Чапаева ул.
Подгорная ул.	Красная Подгора ул.
Солдатская ул.	Халтурина ул.
Кузнечная ул..	Б.Хмельницкого ул.
1-й Владимирский пер.	1-й Пролетарский пер.
2-й Владимирский пер.	2-й Пролетарский пер.
Владимирская (Карьгинская) пл.	Комсомольская пл.
Малая Саранская ул.	Литвиновская ул.
Большая Саранская ул.	Калинина ул.
Московская ул.	Карла Маркса ул.
Темниковская ул.	Кирова ул.
Смоленская ул.	Ленина ул.
Татарская ул.	Красноармейская ул.
Колемасовская ул.	Максима Горького ул.
Малая Ляховка ул.	Малая Красная ул.
Ляховка ул.	Тарасова ул.
Большая Печурская ул.	Пионерская ул.
Малая Печурская ул.	Красная Горка ул.
Монастырская ул.	Октябрьская ул.
Монастырский пер.	Октябрьский пер.

план города Краснослободска Пензенской губернии» за 1848 год, благодаря которому можно довольно точно описать названия улиц. Одна из центральных улиц с находившимися на ней тремя церквями — Троицким собором, Благовещенской и Смоленской (здесь в настоящее время находится Краснослободская СОШ №1) — называлась Малой Пензенской (современная улица Коммунистическая). Одним своим концом улица упиралась в овражек, другим — выходила на площадь с Владимирской церковью (современная Комсомольская площадь или, как говорят жители города, городской рынок). Улица была названа в честь губернского города — Пензы, поскольку в 1780 г. Краснослободск был включен в Пензенское наместничество и с 1789 г. становится штатным городом. Это подтверждается указом Екатерины II от 15 сентября 1780 г. об учреждении города и уезда. Сам документ («Указ Сенату от сентября 15 дня 1780 года») находится в фондах государственного исторического архива, фотокопия — в фондах Краснослободского краеведческого музея [8]. В нем изложены конкретные предписания пензенскому губернатору об организации вновь учрежденных городов и уездов, в том числе г. Краснослободска: «исполнить

по учрежденным то нас изданным для управления губерни... по Пензенскому наместничеству в составе иное из тридцати уездов и именно Пензенского, Саранского... Краснослободского... вследствие чего быть городами для предписания к ним уездов» [5]. На Малой Пензенской улице располагались купеческие дома, лавки. В здании, где в 70-е годы XX в. был мебельный магазин, располагалась заведение купца Чернова. В начале 30-х годов прошлого века Н. В. Чернов был арестован и после допросов расстрелян в Бутырской тюрьме. Его сын был также репрессирован и расстрелян. В нынешней «Пельменной» находилась булочная купца Уткина. Судя по сохранившейся фотографии конца XIX в., улица не имела твердого покрытия.

Вторая главная улица, носившая название Большая Пензенская, также наречённая в честь центра губернии (ныне улица Интернациональная), располагалась параллельно Малой Пензенской. Она пересекла две площади: на одной стояла Покровская церковь, которая была перенесена сюда после упразднения в 1764 г. Покровского монастыря (находился на месте Севастьяновского дома с колоннами), а на другой площади располагался нижний рынок с часовней.

Следующая улица — Пушкарская (ныне улица Степана Разина), названная в честь служивых людей — пушкарей, которые были одними из первых обитателей крепости Красная Слобода. В одной из работ И. Беляева, напечатанной в Пензенских Епархиальных ведомостях 10 октября 1867 г., прямо говорится, что «название Пушкарская Слобода ...говорит о том, что первыми поселенцами Краснослободска были служивые военные люди» [4].

Параллельно Пушкарской находилась улица Миллионная (ныне имени В. И. Чапаева). Вполне вероятно, что поскольку здесь были не очень хорошие дома и жили небогатые люди, название было дано иронично.

Перпендикулярно к названным выше улицам, со стороны деревни Лаушки, на окраине города, находилась улица Солдатская (теперь это улица Халтурина). Название восходит к тому времени, когда Красная Слобода играла не только экономическое значение, но и была, (безусловно, короткое время) русской пограничной крепостью. Как и Пушкарская, эта улица названа в честь одних из первых поселенцев — солдат. В вышенназванной работе И. Беляева об этом прямо говорится: «первые поселенцы Краснослободска — служивые люди, солдаты, казаки с их женами и детьми» [4].

Параллельно Солдатской шла улица Кузнецкая (ныне это улица Б. Хмельницкого). Ее название отражает суть ремесла, которое было хорошо развито в городе «сверх сего имеются слесарные, кузнецкие... мастерства» [7].

На базарной площади, где стояла Владимирская Карыгинская церковь, начинались первый и второй Владимирские переулки, которые упирались в овраг. После известных событий 1917 г. они переименованы — сейчас это Второй и Первый Пролетарские переулки.

Большая и Малая Саранские улицы кончались дорогой в уездный город Саранск. Сейчас это улицы Литвиновская и имени Калинина. Параллельно Большой Саранской шла улица Московская — одна из трех улиц, оформлявших центральную площадь. Сейчас это улица Карла Маркса. Она была названа так потому, что Красная Слобода была «государевым хутором», снабжала Москву хлебом, сеном и другими продуктами сельского хозяйства.

На Московской находилось заведение купца Гришакина, сейчас в этом здании разместился военкомат. По свидетельству краеведа В. И. Конакова, здесь купец держал гостиницу. Старожил города Дмитрий Петрович Щербинкин говорил, что здесь располагался трактир, а в подвале делали пиво. Выше по Московской,

в здании старой милиции, находился магазин купца Степашкина, на втором этаже дома он содержал подобие ночного клуба.

Темниковская улица (ныне улица Кирова), выходившая на площадь, вела к Успенскому монастырю и заканчивалась дорогой в г. Темников, из состава уезда которого Краснослободск и выходит в начале XVIII в. На улице стоял двухэтажный особняк купцов Севастьяновых, а еще раньше, по обеим сторонам улицы — Покровский и Иоанно-Предтеченский монастыри, упраздненные в 1764 г. Наискосок от севастьяновского дома, по направлению к нынешней прядильно-ткацкой фабрике, в конце XIX в. был построен присутственный дом по проекту академика А. Д. Захарова. Эта улица композиционно завершала оформление центральной площади — исторического центра города, делая его непохожим на другие уездные города России.

Параллельно улице Татарской шла Колемасовская (ныне улица М. Горького). В дозорной книге Ивана Усова и Ильи Дубровского от 1614 г. зарегистрирована в Темниковском уезде деревня Колемасово Займище. Это и было, как считает профессор И. Д. Воронин, первым поселением на месте города Краснослободска. Русское слово «займище» означает зачаток, поселение, занятие им места.

Параллельно Колемасовской проходили улицы Малая Ляховка и Ляховка. Свое название они получили, вероятно, от поляков, живших в Панской Слободе, которые «обслуживали царские конюшни и скотные дворы» [6].

Внизу, вдоль Мокши, под горой, на которой стояла крепость, находилась улица Подгорная. Последняя улица (по плану 1848 г.) являлась продолжением Подгорной и называлась Большая Печурская.

В конце XIX в. Краснослободск строился по строгому плану, имел прямые улицы, небольшая часть которых была с твердым покрытием, часть площадей украшалась церквями. Сравнение исторических названий улиц города Краснослободска с современными названиями показано в таблице.

Следует отметить, что улицы города — это важная составляющая при разработке продуктов культурно-познавательного туризма. Город Краснослободск обладает ценнейшими памятниками архитектуры, которых на территории Мордовии осталось совсем мало.

Вместе с тем следует отметить, что к настоящему времени разработанных экскурсионных маршрутов по городу нет. Однако, как говорят учителя истории и географии школ города и района, исторические названия улиц города вызывают интерес у учащихся. При разработке

экскурсионных маршрутов «важно учитывать репрезентации различных городских хронотопов, в идеале от самых давних до современного» [9, с. 186]. Экскурсия, построенная на основе выделения хронотопов, становится более содержательной, позволяя совершить «путешествие во времени». В Краснослободске в центральной части города удалось сохранить черты локации конца XIX – начала XX века. В связи с этим стоит задача разработки экскурсионных маршрутов с учетом выделенных городских хронотопов.

Улицы города Краснослободска могут и должны стать объектами показа для городских экскурсий, которые в последние годы вновь пользуются популярностью у туристов. Краснослободск — один из старейших городов нашего края, и он, безусловно, будет притягивать гостей своим колоритом.

Щербинкина Мария Сергеевна,

студентка 3 курса направления подготовки «туризм», Национального исследовательского Мордовского государственного университета;
marya.sherbinckina@yandex.ru

Самсонкин Михаил Владимирович,

студент 3 курса направления подготовки «туризм», Национального исследовательского Мордовского государственного университета;
102030mish@gmail.com

Самсонкин Никита Владимирович,

студент 3 курса направления подготовки «туризм», Национального исследовательского Мордовского государственного университета;
1050puk@gmail.com

Библиографический список

1. Голубчиков Ю.Н. Краеведческие основания активного туризма / Ю.Н. Голубчиков // Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. — Т. 17. № 3. — С. 36–43.
2. Жакенова Д.С. Социально-ценностные основы наименования улиц города Астаны / Д.С. Жакенова, Е.М. Раклова // Вестник Инновационного Евразийского университета. 2018. — № 1. — С. 25–29.
3. Лихачев Д.С. О сохранении историко-культурного наследия / Д.С. Лихачев // Советская культура. 1988. — № 138. — С. 4.
4. Беляев И. Краснослободск и его уезд до 1700 года // Пензенские епарх. ведомости. 1867. — № 19. — С. 568–569.
5. Костин Н.Н. Краткий очерк истории Краснослободского уезда и города Краснослободска Пензенской губернии. — Краснослободск, 1921. — II, 6–84 с.
6. Краснослободск: фотографии Георгия Скворцова с комментариями Анатолия Лютова / [автор предисловия Е.В. Никишова]. — Саранск : Издатель Константин Шапкин, 2018. — 143 с.
7. Лютов А.В. Легенды и предания старого Краснослободска. Записки историка. — Саранск: Издатель Константин Шапкин, 2019. — 320 с.
8. Лютов А. В. Уездный Краснослободск на старых фотографиях рубежа XIX — XX веков / А. В. Лютов. — Саранск: Издатель Константин Шапкин, 2020. — 152 с.
9. Макарцева Л.В., Преображенский Ю.В. Хронотоп города в туристическом пространстве страны (на примере г. Саратова) // География и туризм (Geography and Tourism). 2019. № 1. С. 182–187.
10. Парамонова В. А. Социальное пространство города: отражение в названиях улиц / В. А. Парамонова // Власть. 2010. № 12. С. 50–53.
11. Шульгина О. В. Топонимика как объект нематериального наследия, связанного с Отечественной войной 1812 года в России / О. В. Шульгины, Д. П. Шульгины // Genesis: исторические исследования. 2012. № 1. С. 34–67.

А. В. Фирсова

Пермский государственный национальный исследовательский университет

УДК 908 (470)

ЗВУКОВЫЕ ОБРАЗЫ ПРИКАМЬЯ В ЛИТЕРАТУРНЫХ ПУТЕШЕСТВИЯХ XIX ВЕКА: СЕМАНТИКА И ПРАГМАТИКА*

Большой анализ звуковых образов пространства в литературных путешествиях XIX – нач. XX вв. по р. Каме и ее притокам — Вишере, Косьве, Чусовой. Дано характеристика звуковой среды, которая формирует звуковой ландшафт — один из компонентов культурного ландшафта. Звуковые образы пространства рассмотрены как составляющая географического образа, который в традиции культурной географии трактуется как система взаимосвязанных и взаимодействующих знаков, символов, архетипов и стереотипов, ярко и просто характеризующих какую-либо территорию, место, страну. Методы выявления географических образов территории востребованы при составлении литературно-географических карт, разработке отдельных туристских продуктов, в маркетинге туристских территорий. Для характеристики географических образов в жанре путешествия автор использует spatial text analysis и изучает топографические составляющие текста, сенситивные впечатления, звуковые образы. Spatial text analysis перспективен не только с целью расширения междисциплинарных подходов культурной географии, но и для решения практических задач в туризме. Круизный туризм по р. Каме относится к приоритетным видам туризма в Пермском крае, перед регионом стоит задача сформировать турпродукт, соответствующий критериям национального туристского маршрута. Изучение географических образов «пароходных путешествий» имеет значение для разработки концепта продвижения камских путешествий.

Ключевые слова: географический образ, звуковой ландшафт, культурный ландшафт, литературное путешествие, круизы, Кама, Урал, спатиальный анализ.

A. V. Firsova

Perm State University

SOUND IMAGES OF THE KAMA REGION IN LITERARY JOURNEYS OF THE XIX CENTURY: SEMANTICS AND PRAGMATICS

The article analyzes the sound images of space in literary travels of the XIX - early XX centuries on the river Kama and its tributaries: Vishera, Kosva, Chusovaya. There is given a characteristic of the sound environment, which forms the soundlandscape - one of the culturallandscape components. Sound images of space are considered as a component of a geographical image, which in the perspective of cultural geography is interpreted as a system of interrelated and interacting signs, symbols, archetypes and stereotypes that clearly characterize any territory, place, country. Methods for identifying geographical images of a territory are in demand in literary and geographical maps designing, tourist products development, tourist territories marketing. To characterize geographical images in the travel genre, author uses spatial text analysis and research topographic text components, sensitive impressions, and sound images. Spatial text analysis method is promising not only for elaboration interdisciplinary approaches in cultural geography, but also for practical purposes in tourism development. Cruise tourism along the Kama River belongs to the priority types of tourism in the Perm Territory. The region is faced with the task of creating a tourist product that meets the criteria of the national tourist route. Research of the "steamship travel" geographical images is important for development marketing concept of the Kama cruises.

Keywords: geographic image, sound landscape, cultural landscape, literary journey, cruises, Kama, Ural, spatial analysis.

© Фирсова А.В., 2021

* Исследование выполнено при поддержке Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» (грантовый проект № 02/2021-И «Первый литературный атлас России: важнейшие литературные места, ландшафты, путешествия и образы»).

В жизни каждой территории есть важный момент, когда она из географической данности становится феноменом культуры — предметом рефлексии художника, писателя, режиссера и отражается в картинах, прозе, поэзии, кино. Под влиянием произведений культуры формируются и закрепляются в сознании нации мысленные образы пространства, возникают символические ландшафты, имя которым — Русский север, Урал, Сибирь, Кавказ [1]. Названия освоенных культурой географических мест тянут за собой ряды устойчивых образов и ассоциаций, формируют имидж региона и побуждают человека к путешествию.

Методы выявления географических образов территории¹, технологии их презентации и монетизации востребованы в наши дни при составлении литературно-географических карт, разработке отдельных туристских продуктов, концепций тематических фестивалей, исторических реконструкций, экранизации художественных произведений, в маркетинге туристских территорий в целом. Для определения географических образов пространства в литературном произведении используют спatioальный анализ художественного текста (spatial text analysis)², при котором особое внимание уделяется пространственной организации произведения, символике ландшафта, структурно-семантической связи места и события, локальным образам, их топологии и интерпретации [15].

Спatioальный анализ оптимально применим к текстам литературного путешествия — популярного жанра массовой литературы XVIII-XIX вв., в котором эмпирические наблюдения и художественные описания территории становились достоянием широкого круга читателей, формировались и много-кратно повторялись географические образы региона [2]. По мнению Е. Г. Власовой, литературные путешествия XIX – нач. XX вв. являются жанром-первооткрывателем и визитной карточкой Урала ввиду транспортных особенностей проникновения в регион речным путем по Каме, и сухопутным — по Сибирскому тракту [5]. Путешествия на Урал запоминались преодолением значительных расстояний, контрастными, в сравнении с центральной Россией, ландшафтами, особенностями хозяйственной деятельности и экономики, характерными социальными типами, все это находило отражение в текстах. Анализируя внеtekстовые элементы литературных путешествий, мы можем выявить нитку маршрута, вид транспорта, ландшафтные доминанты, типических героев, климат, цвет, свет, запах, звук — т. е. разные составляющие локальных географических образов и региональных тем.

В настоящей статье обратимся к анализу звуковых образов пространства в произведениях писателей, журналистов, общественных деятелей, проезжавших по Каме, Вишере, Косьве, Чусовой в XIX – нач. XX вв.: П. И. Мельников-Печерский «Дорожные записки» (1842 г.), С. А. Кельцев «От Москвы до Екатеринбурга» (1887), Д. Н. Мамин-Сибиряк «Старая Пермь. Путевые очерки» (1888), В. И. Немирович-Данченко «Кама и Урал» (1890), Н. П. Белдыцкий «Очерки Вишерского края» (1897), Е. Ф. Шмурло «Волгой и Камой. Путевые впечатления» (1889 г.), Ф. А. Мейер «По Вишере» (1897), Н. Е. Ончуков «По Чердынскому уезду» (1901), В. А. Поссе «В даль и глубь России» (1907), А. И. Фирсов «По Каме», (1907), Н. Прус «В предгорьях Урала» (1907), Н. Н. Рейхельт «По северу и югу» (1909) [4, 9, 10, 11, 12, 13, 14]. Весь этот корпус разноплановых текстов, объединяет регион повествования и способ передвижения — на пароходе. Если прежде, в XVIII – нач. XIX вв., путешественники отправлялись на Урал преимущественно в гужевой повозке и им приходилось «тактильно» переживать все невзгоды пути: большие расстояния, тесноту кибитки, неровность дороги, физическую усталость, что делало регион труднодоступным, то пассажирское сообщение по Каме, начавшееся с 1850-х гг., сделало путь на Урал более комфортным, отправлялись сюда не только с научной, торговой или государственной целью, но и для развлечения.

Путешественник на пароходе находился в состоянии созерцателя, фланера. Он не преодолевал пространство, а плавно, свободно двигался сквозь него, над тактильными ощущениями преобладало впечатление о пространстве [6, 7]. Речной дискурс вносил изменения в манеру повествования, делая его более опосредованным, литературным, сенситивным. Визуальные, акустические, вкусовые ощущения становились предметом рефлексии. Зрение оставалось основным инструментом восприятия. Ракурс описания — линейный, взгляд прикован к береговой линии, пространство сгруппировано вдоль оси реки, пейзаж меняется часто, в описание появляется перечисление, панorama, быстрая фотография, цветовая

¹ Географический образ — система взаимосвязанных и взаимодействующих знаков, символов, архетипов и стереотипов, ярко, и в то же время достаточно просто характеризующих какую-либо территорию (место, ландшафт, регион, страну). (См. Замятин Д. Н. Гуманитарная география: пространство, воображение и взаимодействие современных гуманитарных наук// Социологическое обозрение. Т. 9. № 3.)

² Спatioальный анализ — это исследование топографической составляющей текста (пейзажи, путешествия персонажей, воздействие пространства на самосознание человека, сферу символовических представлений, мотивацию, поведение, деятельность, хронотоп и семантику художественного произведения) [15].

характеристика, репортажное воспроизведение. Роль главных транзитных пунктов играют пристани и описание жизни на них. Здесь к визуальным картинам добавляется звук.

Неотъемлемой частью культурного ландшафта, является и звуковой ландшафт, под которым понимается соответствие звуковой среды тому природному или культурному основанию, для которой она характерна. В художественном повествовании звуковые детали занимают особое место — несколько точных приемов звукописи — и возникает целостный образ территории. Автор концепции звукового ландшафта Е. Д. Андреева отмечает, что карта звуков дает возможность понять, как географическое пространство структурируется акустически, какие звуки при этом наполняют звуковую «партитуру». Одни из них «покрывают» все пространство, другие фиксируют «участки звуковой деятельности» — природной, бытовой, промышленной, третьи являются «фоном», четвертые — «мотивом», пятые формируют «относительную тишину» [3].

Путешествие на пароходе разворачивается в акустических водных пространствах, формирует пейзажные кулисы-резонаторы, обеспечивает плавную смену мест и способствует восприятию разнообразных звуков. Движение вверх по Каме — это путь по широкой, судоходной реке из центральной, густозаселенной России на слабо обжитой европейский северо-восток; путь по Вишере, Чусовой, Косьве, рекам зажатым в теснине скалистых берегов — это дорога к границе Европы-Азии и далее вглубь Урала. Для равнинной Камы и для горных Вишеры, Косьвы, Чусовой будут характерны разные партитуры уральского речного ландшафта.

В самом начале путешествия по Каме основной звук, покрывающий пространство, это '**тишина**'. Образ тишины связан с семантикой движения от обжитого центра к периферии. Тишину на Каме отмечают по контрасту с более заселенной Волгой: «*После оживленной Волги с ее красивыми берегами, бесчисленными пристанями и громадной речной жизнью путешествие по многоводной и широкой Каме составляет резкий контраст... Суровая природа, тишина, безлюдье и величественные немые картины прикамских берегов*» [14, с. 733]. Тишина передается через мотив пустынности, простора и отсутствия людей: «*Первое впечатление, которое делает Кама, когда въезжаешь в неё из Волги — это её ширь и многоводие низкий нагорный берег выделяет ещё более ее ширину, а быстрое течение, почти полное отсутствие мелей делает реку особенно плавною.. <...> Здесь так уместно отсутствие человека*» [12, с. 211–212]. «Чем

выше, тем Кама диче и, пожалуй, ещё величественнее, но её красота становится уже утомительной [12, с. 217]. «<...> пермяцкая Кама стала русским владением, но пустынной осталась она по-прежнему. По-прежнему на целые вёрсты ни кола, ни двора, по-прежнему одно ее дикое, нетронутое величие, по-прежнему густы и угрюмы ее крутые берега, покрытые тёмною елью. В этих местах и теперь, как тогда, охватывает жуткое чувство одиночества; и теперь чувствуешь повсюду присутствие какой-то стихийной, всегда опасной для тебя силы...» [12, с. 219].

Если тишина составляет основной фон равнинной Камы, то совсем иначе звучат спускающиеся с Уральских гор реки Вишера, Косьва, Чусовая — меняется характер реки и меняется ее звуковой образ, сейчас это '**шум**' и '**тудение**'. Вишера — волнуется, бьется, ревет: «*Белые известковые скалы напротив Акчима, на противоположном берегу Вишеры, как покрытые саваном привидения, выглядывают из-за тумана <...>* Уклоны на переборах круче, вода на них, набегая на находящиеся в реке камни, волнуется, бурлит, бьет каскадами» [12, с. 235]. «*Вишера по-прежнему гудит и воет среди каменьев на переборах. <...> Вода бурлит, пенится. <...> Напротив Бойца впадает речка Золотиха, она бешено рвется, воды почти не видно, одна только пена несетя в Вишеру*» [12, с. 235]. «*Кроме Вишеры, чердынский уезд в различных направлениях прорезывается массой других, как более или менее крупных, так и мелких рек — имя им легион: во главе, конечно, стоит Кама, далее Колва, а там и пойдут: Коса, Лолог, Леман, Язьва и др. Весной все это бурлит, ревет, стремится, и куда бы вы не направились, вам необходимо или весь свой путь совершить по реке, или по крайней мере переправляться через реку*» [1, с. 37]. Шумит р. Косьва: «*Проехав дорогу, лепившуюся у этой пасмурной горы, мы вскоре приехали к реке Косьве. Эта река чрезвычайно быстра, гораздо быстрее Чусовой: за 100 сажен слышно, как шумит она, пробираясь через камни*» [12, с. 48]; «*сплошь крутые переборы да быстрины, ярая вода, чуть зазевался, так вверх донышком и опружит лодку*» [10, с. 431]. Смеется малый приток р. Косьвы: «*А тут, под самыми ногами, Куморка шумит, точно смеется яркому солнцу и летнему теплу*» [10, с. 208]. Рокочет р. Кизел: «*Река Кизел пропадала среди вершин, застилавших окрестности перед нами. Чистая и красивая, она каждою струйкою своею играет на солнце, с громким ропотом оставляя пустынные берега*» [10, с. 225]. Играет и ревет р. Чусовая: «*Чусовая играла на славу, как вырвавшийся*

из неволи зверь. С глухим ревом и стоном летел вниз пенистый вал, шипучей волной заливая низкие берега, и с бешеным рокотом превращаясь на закруглениях береговой линии в гряды майданов, т.е. громадных белых гребней» [9, с. 58]. Вишера, Яйва, Косьва, Чусовая — реки, по которым медленно поднимались путешественники против течения к горнозаводским поселкам и рудникам, или, наоборот стремительно спускались вниз во время вешнего сплава продукции заводов к пристаням на Каме. Звуковое пространство горных рек сопротивляется или наоборот стремительно ускоряет движение, писатели создают этот образ, используя прием аллитерации³ и подбирая ряды синонимов со значениями движения и звука. Весомым дополнением к звучанию реки становится голос леса. Лес '**молвит**': «У нас тихо, только леса гудят. У них у деревьев своя мольва есть, молодое дерево мольва имеет веселую легкую, старое да крепкое — важную»; '**ведет беседу**': «Кто на опушку выполз с избой (выселки — А.Ф.), кто поставил свою хатенку у речки, а кто совсем забрался в дрёму, в глушь, где только вершины сосен ведут между собою важную, торжественную беседу»; '**отвоевывает**': «Отдельные деревья лепятся на страшной высоте, цепляясь за выступы камней и запуская узловатые корни в трещины и щели. Некоторые не выдерживают этой борьбы за существование и готовы упасть в реку» [12, с. 269].

Но вернемся на Каму, где относительную тишину реки время от времени нарушает '**ветер**': «Холодный, ледяной ветер дул из-за Камы — так дышит Уральский хребет вечным льдом своих вершин, так дышит холодная грудь Сибири на Европу» [12, с. 97]. Голые, бурье берега, холодный, резкий ветер — образ Камы в письмах А. П. Чехова на пути к о. Сахалин [8]. У Немировича к ветру добавляются звуки песни: «Ветром потянуло, холодком. Среди недвижного доселе пекла повеяло. Так и дрогнули все от радости. Севером пахнуло!.. Дышится легко. Сразу крепче себя чувствуешь. Даже где-то песня вспыхнула» [10, с. 23]. Песня бурлаков сливается с пространством и немотой ландшафта: «... бурлаки тянут бечевою грузные суда и многострадальные, ... поют они свою песню, «подобную стону» [10, с. 36].

Молчаливый фон камских берегов разрывают два-три пронзительных мотива, например, '**крик лебедя**', '**звук колокола**', они усиливают ощущение одиночества: «Где-то издали слышится резкий и звучный крик лебедя... Точно какая-то металлическая толстая струна лопнула, и последний предсмертный

крик этой струны дрожит над молчаливой окрестностью» [10, с. 143]. «Среди тёмной бесформенной массы зданий отчётливо выделяется широкое основание и на нём справа цилиндрическая форма, короткая и тяжёлая с куполом вверху, а левее тонкая четырёхсторонняя призма — колокольня. Креста нельзя различить, он слился в одну сплошную тонкую и узкую линию. Что-то необычайное, таинственное слышится в этой колокольне. Не то часовой, чутко прислушивающийся к спящему поселению, не то какое-то *momento togī*» [12, с. 258].

Пароход приближается к пристани, вокруг которой формируются очаги бытовой звукописи: инструментальные звуки — '**тудки пароходов**' '**звоны почтовых колокольчиков**', '**звуки гитары, мандолины, гармоники**'; естественные звуки — '**людские голоса**', '**говор**', '**песни**', '**крики**', '**лай**', механические — '**пыхтят заводы**', '**шлепает соль**', '**хрипит насос**' '**громыхают вагончики**':

«Несмотря на песни баб и говор пьяных мужиков», звон колокольчиков, ожидающих отвезти пассажиров с парохода, чувствовалось, что час-другой, — и полная мертвенностъ воцарится в Гольянах» [12, с. 259].

«На берегу довольно оживленно: кучками расположились **«ухватчики**»,

— Имайте, Бога ради, меня! У меня в городе другой плот насел! — отчаянно кричит сплавщик и на его крик несколько ухватчиков бросаются к лодке и подплывают к плоту» [13, с. 2].

«Песни слышались, только странно как-то — взвизгнет песня и замрет. Точно от боли кричат. <...> Картина полна оживления, по крайней мере, здесь, среди мертвых берегов. <...> У берега разбитых барки с железом. <...> не глядя на ночь, вокруг таких барок возятся и ершат лодки, словно воронье, не удастся ли и еще поклевать чего. <...> Кругом кипит работа, разгружают железо. А вверху и внизу тьма» [10, с. 66].

«Лаишев весь прячется за выступом берега... Над барками вьются тысячи флагов, так что даже здесь, на пароходе слышен их шелест по ветру. Между неуклюжими силузетами этих речных судов — трубы буксирных пароходов выбрасывают вверх клубы черного дыма. Целый город шумит, движется, суетится на воде» [10, с. 47].

«Заводские здания растут с поразительной быстротой; дым от обжигающей известни, голоса тысячи рабочих — русских, татар, зырян — носятся в воздухе» [4, с. 16].

³ Аллитерация — повторение одинаковых или однородных, в данном случае взрывных и звонких согласных.

Соляные заводы подают свои голоса в верховьях Камы: «тяжело пыхтят душные газовые заводы, словно наступились разваливающиеся варницы» (о солеварнях Шувалова, Любимова — А.Ф.); насос рассольный «хрипит, словно громадное чудовище бьется и жалуется»; старый рассольный ларь издает «могильные стоны, точно под почвой целые сотни живых еще бьющихся в своих тесных гробах» [10, с. 170]. Соль, при рождении «подает голос», она «мягкая и влажная она шлепается туда (на полати — А.Ф.) густою кашею», «она (соль — А.Ф.) на разные гласы у нас» [10, с. 172]. Движение новых механизмов подает мажорные звуки: «вагончики весело погромыхивая и постукивая поднимались в гору» [10, с. 174].

Мы выделили основные звуки из текстов литературных путешествий и можем дать характеристику звуковой среды речного путешествия конца XIX – нач. XX вв., которая образуется в результате культурной деятельности человека (бытовой, хозяйственной, музыкальной, созерцающей). Сто лет назад туриста на Каме сопровождали бы такие звуки: тишина – шум – гудение – ветер – мольвь – протяжная песня – стон – крик птиц – звон колокола – гудок парохода – звон почтовых колокольчиков – звуки гитары, гармоники – голоса – говор (русский, татарский, пермский) – песни – крики – лай – хрип – шлепанье – громыхание и др. Это звуковая среда настолько естественна своему основанию — природному и культурному ландшафту, что фактически не воспринимается как что-то особенное. Но звуковая среда является неотъемлемой составляющей ландшафта, где каждый звук имеет свой источник происхождения и свои условия звучания. Т. е. звук, при всей его бестелесности восходит к осозаемым объектам и субъектам — воде, дереву, птице, человеку, топору, колокольчику, гармонике, заводу. За каждым звуком рисуются географические образы — водной глади, леса, пристани, села, ярмарки, завода. Звук вызывает эмоции — меланхолию, радость, любопытство, тревогу, сочувствие, лирический настрой. И в этом смысле звуковой ландшафт обладает материальной и нематериальной компонентой, как и ландшафт культурный. У звукового ландшафта есть соотнесенность с эпохой, территорией, культурной ситуацией. С уверенностью можно сказать, что звуковая среда современного путешествия на теплоходе по Каме будет отличаться, особенно в звучании культурных ландшафтов.

Таким образом, исследование звуковых образов пространства может происходить на разных уровнях и в разных аспектах:

1) источник звука; 2) пространство-резонатор; 3) эпоха; 4) ситуация; 5) эмоция; 6) ассоциации; 7) соотнесенность с образами культурного ландшафта. Но особенно важно сказать, о **субъекте восприятия**. Культурный ландшафт звучит еще и потому, что это видение профессионала, в данном случае — писателя. Это писатель отмечает все основные критерии эстетической выразительности ландшафта:

- пейзажные доминанты (берег, гора, дерево, колокольня, заводские трубы);
- выразительность рельефа (ландшафтные рубежи, перепады высот);
- открытость или закрытость пейзажа (обзоримость, многоплановость);
- цветовую гамму пейзажа;
- тип ландшафта (природный, селитебный, культурный);
- запах;
- звук.

Панорамы речных долин, лесных массивов, пристаней, соляных промыслов, горных заводов, не только визуально изображены, но и озвучены. Без звуковых образов пространства ландшафт был бы немым. Поэтому так важно обращаться к анализу литературных произведений (в нашем случае литературных путешествий) с целью изучения географических образов, к созданию которых писатель подходит комплексно и выразительно.

Сpatialный анализ литературных путешествий может быть предпринят не только с целью расширения междисциплинарных подходов культурной географии, но и для решения практических задач в туризме. История речных путешествий прошлого перекликается с современностью — круизный туризм по р. Каме относится к приоритетным видам туризма в регионе и в перспективе Пермский край должен сформировать предложения, соответствующие критериям национального туристского маршрута. Уже сегодня в пределах Пермского края существует два круизных маршрута выходного дня — от г. Перми до г. Чайковский вниз по Воткинскому водохранилищу и до г. Березники вверх, через шлюзы Камской ГЭС, по Камскому водохранилищу. География круизных маршрутов с посещением Пермского края включает круизы до городов Набережные Челны, Елабуга, Казань, Ульяновск, Волгоград, Астрахань, Нижний Новгород, Москва, Санкт-Петербург, Ярославль и др. В перспективе это может быть отдельный круизный маршрут «Камский путь»: Казань – Усть-Кама – Елабуга – Чайковский – Оса – Пермь – Хохловка – Добрянка – Березники – Усолье – Соликамск, включенный в перечень национальных туристских маршрутов.

Кама — пятая по протяженности река в Европе, мощный атTRACTант и конкурентный туристский ресурс Пермского края, потенциал которого раскрыт далеко не полностью. Изучение геокультурных образов «пароходных путешествий» имеет значение для разработки концепта продвижения камских путешествий, контента туристских карт, круизных экскурсионных программ, мобильных приложений, аудиогидов. Структура круизного аудиогида может включать художественные описания ландшафта и комментарий хозяйственной жизни региона в привязке к геолокации, звуковые дорожки естественных, механических, инструментальных звуков, дополняющие образы природного и культурного ландшафта. Составленный по такой методике аудиогид и/или мобильное приложение будет развивать у туриста вкус к восприятию пространства.

Фирсова Анастасия Владимировна,
к.г.н., доцент кафедры туризма ПГНИУ;
firsowa@mail.ru

Библиографический список

1. Абашев В. В. Уральское путешествие В. И. Немировича-Данченко // Предисловие к книге Немирович-Данченко В. И. Кама и Урал: очерки и впечатления [Электронный ресурс] /Отв. ред. Е. Г. Власова; Перм. Гос. нац. Исслед. Ун-т, — СПб.: Маматов, 2021, — 5,91 Мб; С. 3.
2. Абашев В. В. «Дикая красота и сумрачное величие...» Панорама Урала в путевых очерках вас. И. Немировича-Данченко // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. Выпуск № 4 (32) /2015. URL: <http://www.rfp.psu.ru/archive/4.2015/abashev.pdf> (дата обращения: 11.10.2021).
3. Андреева Е. Д. Звуковой ландшафт как реальный объект и исследовательская проблема // Экология культуры. М.: Институт Наследия, 2000. С. 76–85.
4. Белдыцкий Н. П. Очерки Вишерского края. Пермь, 1899, с. 16.
5. Власова Е. Г. Маршруты путешествий и особенности формирования образа пространства в уральском трапелоге XVIII – начале XX в. // Лабиринт. 2015. №1. С. 34–49.
6. Власова Е. Г. «Дорожные дискурсы» уральского трапелога XVIII – начала XX вв. // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. Выпуск № 6 / 2010. / URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/dorozhnye-diskursy-uralskogo-traveloga-xviii-nachala-xx-vv> (дата обращения: 10.10.2021).
7. Власова Е. Г. О контакте с пространством: образ Урала в литературе путешествий XIX – начала XX века // Вступ. ст. в сб. По Каме и Уралу: путевые записки конца XIX – начала XX века. Пермь, 2011, С. 8–19.
8. Калуцков В. Н. Южанин в Сибири: литературно-географическое исследование путешествия А. П. Чехова (на материале очерков А. П. Чехова «Из Сибири» и его путевых писем) // Географический вестник. 2021. №3(58). С. 74–91. URL: <http://press.psu.ru/index.php/geogr/issue/view/277>
9. Мамин-Сибиряк Д. Н. Бойцы: Очерки весеннего сплава по реке Чусовой. Пермь, 1965. С. 160.
10. Немирович-Данченко Вас. Ив. Кама и Урал (очерки и впечатления). С.-Петербург, Типография А. С. Суворина, 1890, с. 750. URL: http://starieknigi.info/Knigi/N/Nemirovich_Danchenko_V_I_Kama_i_Ural_1890.pdf (дата обращения 03.10.2021).
11. Ончуков Н. Е. По Чердынскому уезду. Поездка на Вишеру, на Колву и на Печору // Живая старина. 1901. Вып. 1. С. 37–74.
12. По Каме и Уралу. Путевые записки. XIX – начала XX вв. /Сост. и примеч. Д. А. Красноперов; вступ. ст. Е. Г. Власовой, ред. Т. И. Быстрых; Центр. Городская б-ка им. А. С. Пушкина. Пермь, 2011. — 297 с.
13. Прус Н. В предгорьях Урала // Пермские губернские ведомости. 1906. 2, 6, 9 июля. С. 2.
14. Рейхельт Н. Н. По северу и югу: (Картинки России) // Исторический вестник. 1909. т. 115. № 2. С. 733.
15. A Spatial Text Analysis of J. R. R. Tolkien's MiddleEarth Michael H. Beasley. spatial text analysis. University of South Carolina, 2019 г. URL: https://scholarcommons.sc.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1299&context=senior_theses (дата обращения 12.10.2021).

ПУТЕШЕСТВИЕ ГЕОГРАФА. ОЧЕРКИ И ЭССЕ

Б. Б. Родоман

УДК 910:3

ЖЕНСКИЕ ЛЫЖНЫЕ ПОХОДЫ

В 1971–1989 г. автор проводил многодневные лыжные походы, приуроченные к празднику — Женскому дню 8 марта. Шли по расчищенным для автомобилей просёлочным дорогам, реже, на полях, — по насту. Обедали и ночевали в домах. Видели исчезновение деревни, особенно на границах административных областей, или её превращение в летние поселения горожан. Эти наблюдения пригодились автору для теоретической географии и экологической публицистики. В статью включено краткое описание одного похода.

Ключевые слова: Женский день 8 марта, поход, лыжи, снег, деревня, ночлег, питание, охота.

B. B. Rodoman

WOMEN'S SKI TRACKS

In 1971–1989, the author conducted multi-day ski trips, timed to coincide with Women's Day on March 8th. We walked along country roads cleared for cars, less often in the fields, along the crust. We dined and slept in houses. We saw the disappearance of the village, especially on the borders of the administrative regions, or its transformation into summer settlements for the townspeople. These observations were useful to the author for theoretical geography and environmental journalism. The article includes a short description of one trip.

Keywords: Women's day on March 8, hike, skiing, snow, village, lodging, food, hunting.

В этой статье я намерен рассказать о многодневных (3–5 дней) лыжных походах, привязанных к празднику 8 Марта. В эти дни всякие походы были в советское время массовым явлением, но мои имели свою специфику и на многие годы стали личной традицией.

Походы, в которых я был организатором и лидером, назывались женскими не только из-за Женского дня, но и потому, что я приглашал в них только девушек. Я вообще могу отдохнуть и чувствовать себя счастливым лишь в женском обществе. Типичные мужские компании (обывательские, а не научные коллеги) мне невыносимы.

Мужчины, ставшие бойфрендами или мужьями некоторых моих давних спутниц, проникали в мои походы изредка, в порядке исключения, и лишними не оказывались, хотя и нужды в мужской рабочей силе не было: мы ночевали в тепле под крышей и даже костров не разводили. Не только отсутствием костров, но и многими другими особенностями мои многодневные походы резко отличались от описанных недавно походов выходного дня [4].

Рождение жанра.

Место и направление походов.

Мои женские походы зародились в апогее суровой зимы, не 8 марта, а в конце февраля 1971 г., когда моя знакомая, некая Люба, 25-ти лет, предложила мне совершить лыжный поход вдвоём с ней. Мы шли пять дней от Валдая до Осташкова, ночевали в избах у крестьян, а один раз на охотничьей базе. Этот поход отражён в моём рассказе, опубликованном на «Проза.ру» [3]. Мы решили сделать такие походы традиционными и коллективными, перенеся их на дни 8 Марта. Сама Люба участвовала в них несколько лет. Нас бывало в группе не много — от двух до шести человек.

Женские походы проходили в Дальнем Подмосковье, т.е. вне пригородной зоны моих еженедельных походов выходного дня [4]. Направление лыжного маршрута всегда было одно — с севера на юг — чтобы в разгаре зимней «весны света» идти лицом к солнцу [1].

По снегу без лыжни

В отличие от еженедельных походов-прогулок выходного дня, наши многодневные женские походы, как правило, шли не по готовой

лыжне. Такая лыжня изредка попадалась в начале или конце пути, около какого-нибудь дома отдыха или спортивной базы, но была короткой или заворачивала в сторону. Мы шли как правило по расчищенным для автомобилей просёлочным дорогам с редким, практически отсутствовавшим движением. Грузовики в праздничные дни не ходили, а легковых автомобилей в собственности крестьян-колхозников почти не было. Эти дороги приводили нас на деревенскую улицу. Сейчас по таким дорогам можно ходить коньковым ходом, которого в наше время мы не знали. Редко, не каждую зиму, мы вне дорог легко скользили по твёрдому насту, по широким полям, рядом с лесом — это восхитительно! Очень редко шли по следу конных саней; это неудобно, но лучше, чем по рыхлой целине. Немногие вынужденные шаги по ней были очень тягостны.

Мы могли бы составить многодневный маршрут из множества *траверсных* пригородных маршрутов [4] и мчаться по великолепной лыжне. Но где бы мы тогда ночевали? Вблизи Москвы настоящей деревни даже в то время уже почти не было, но главное не в этом. Проще было прерывать поход и на электричке ездить ночевать к себе домой в Москву. Бывают любители проводить однодневные походы несколько дней подряд, но «я не из их числа», я это считаю абсурдом. Для меня походы — не оздоровительная процедура, а возможность побывать на новом месте, увидеть что-то интересное.

Обеды без костра

В походах выходного дня обед у костра бывает главным мероприятием, а у многих групп это даже не поход, а пикник в лесу, в ближайшем к железной дороге удобном месте. Мы в многодневных походах устройством костров себя не обременяли, а обеденный перекус устраивали двумя способами.

1. В редких и менее желательных случаях мы останавливались на полчаса, по возможности, в солнечном и безветренном месте, и, не снимая лыж, пили чай из термоса, если готовые бутерброды, а иногда только шоколад, орехи, сухофрукты.

2. Чаще и в более желательных случаях мы заходили на обед в избы местных жителей. Там, в дополнение к минимальным закускам, мы могли разогреть мясные или рыбные консервы, нарезать сыр и настоящую колбасу, которых в сельских магазинах не бывало, угостить этими редкими и дефицитными продуктами гостеприимных хозяев, вволю напиться чаю из самовара.

В походе вдоль западной границы Московской области мы с удивлением узнали,

что женщины там чай не употребляют, а заваривают только местные травы. Это потому, что мужики «чифиряют» — пользуются чаем как наркотиком. По этой причине хозяевам держать чай в деревенском доме было невозможно.

Направление на постой

Солнце клонится к закату, кончается день, ещё не длинный, и нарастает тревога: а где же мы будем ночевать, кто нас пустит? Неудача случилась только раз, в 1971 г., в первом походе и в первый вечер. Село, в которое пришли я и Люба, было ещё не далеко от весьма туристического города Валдая с его озером и частными дачниками. Пришлось нам обратиться в сельсовет. Чиновники направили нас ночевать в избу, которая по совместительству была почтой — там стояли какие-то аппараты. Мы улеглись на печи и робко смотрели, как в комнате располагается семья, которой мы своим вторжением немного испортили настроение.

В СССР было очень мало мест в гостиницах, а в сельской местности их не было вовсе. Теневой частный квартирный «бизнес» процветал только в курортных районах. Принудительное направление командировочных и даже туристов на ночлег к местным гражданам было обычной практикой. После войны у нас в Москве однажды останавливался офицер, вернувшийся из Германии. Он дал мне подержать в руках «трофейные» золотые монеты и подарил нашей семье серебряные стопки с баронскими вензелями.

В дальнейшем в женских походах у нас с ночлегом значительных трудностей не было. Нас добровольно принимали если не в первой, то во второй или третьей избе; один раз пришлось пройти ещё немного, в соседнюю деревню.

Одинокие старушки

Но кто же были наши гостеприимные хозяева? Намеренно искался и преобладал специфический контингент местных жителей — одинокие старушки; редко — совсем одинокие, чаще — такие, к которым потомки в этот раз не приехали из города. Женщины были нам очень рады; наше появление было для них праздником.

Так хорошо было, если хозяйка находилась в доме одна. Но если там жил или туда надолго пришёл в гости мужчина, наш ночлег оказывался испорченным. Мужик приставал к девушкам и спрашивал:

- Это твоя жена?
- Нет, только товарищ.
- Ну, тогда я буду...

Проходило полночи, пока пьячуга угомонится и уснёт.

Впрочем, изредка останавливались и в более полных семьях, у стариков, к которым приезжают дети и внуки.

Дефицитный мужик

В послевоенной российской деревне долгие годы не хватало мужчин. Нередко на много дворов имелся один мужик, инвалид и пьяница, его берегли, кормили и поили, а он никакой работы не выполнял, только пил и философствовал.

В Смоленской области, в деревне Холм, расположенной в 6 км от границы Московской области, я спросил одного такого мужика:

— Что бы вы делали, если бы вам дали бесплатно бочку водки?

— Пил бы, пил бы! — кричал мужик. — Знаю, что подохну, но пил бы!

— А вы в Москве бывали?

— Дану её, проклятую, видеть её не хочу! — выразился приблизительно так, но матом.

Был он в Москве один раз, но недолго и неудачно: его сразу же схватили и поволокли в милицию. За что? Почему? А потому, что у него не было паспорта.

Деревня без паспортов

До начала 1970-х годов у подавляющего большинства рядовых сельских жителей областей, смежных с Московской, паспортов не было. Эти крестьяне были крепостными у своих хозяев — директоров совхозов и председателей колхозов, фактически не избираемых колхозниками, а назначаемых партийным руководством. Для поездок за пределы района работникам выдавались справки.

Для молодого человека верный способ избавиться от деревенского рабства — отслужить срок в армии. Демобилизованный получал право жить в любом городе Советского Союза, кроме Москвы, Ленинграда и некоторых прочих, режимных. В деревню такая молодёжь уже не возвращалась.

Большой разговор на эту тему у нас был в Калужской области. Из 36 деревень, подсчитанных мною на карте 1948 г., на нашем маршруте 1974 г. сохранилось только шесть. Поход по границам областей — важный источник идей для моей теоретической географии [2].

Ночлег с комфортом

Всех спальных принадлежностей мы с собой не брали. Я нёс в рюкзаке тонкое одеяло и простыню. Носки и обувь высыхали за ночь хорошо. В избе, где раньше жило много людей, два-три дивана или кровати для гостей всегда

находились. Ещё два места было на печи. Спать на полу мне пришлось только раза два.

Питались утром и вечером преимущественно той же «сухомяткой», как и на дневных перекусах, т.е. очень жирными и калорийными продуктами (сыр, колбаса, грудинка) с чаем. Иногда девушки жарили картофель, взятый у хозяев. Бывало, что нас угождали разной снедью, оставшейся от застолья, которое было до нашего прихода, а один раз — пирогами, испечёнными для родственников, которые приедут после нас.

В моей памяти не сохранились сведения о денежных расчётах с хозяевами. Этим занимались мои спутницы. Некоторые из них теперь уверяют, что мы иногда платили по рублю за человека и одну ночь. Я помню, что кроме того или вместо денег мы часто дарили хозяевам красивые полотенца и платки, стоимостью около двух рублей.

В 1970 г. самый дешёвый ночлег, в Доме колхозника (десятки кроватей в одном помещении), стоил 70 коп.; в гостинице, где в одной комнате ночевали от двух до четырёх человек — 1 р. 40 коп. Туалет находился в коридоре. Немногие более комфортные номера, со своими санузлами, предназначались для номенклатурных чиновников, артистов и иностранцев, а мне были не доступны и не знакомы.

Фляга с ромом

Я брал в женские походы алюминиевую флягу, 0,75 л, с ромом или коньяком. По вечерам, если в избе с нами была одна хозяйка, мы позволяли себе хлебнуть по глотку. Если в доме был или появлялся какой-либо мужчина, то он с нами сразу выпивал всё, и больше эта фляга до конца похода ничем не наполнялась.

Коллеги рассказывали, что один известный полярник, то ли Нансен, то ли Амундсен, после падения в полынью выпил только три чайные ложки клюквенного сока. В 1966 г. ятонул в озере, а после отогревался в толстом (геологическом) спальном мешке, но от водки отказался.

Необычные ночёвки

Недалеко от Волоколамска мы в одном посёлке ночевали у семьи с детьми, в стандартном пятиэтажном доме-хрущёвке, в квартире, по удобствам не уступающей моему московскому жилью. Ощущение у меня было странное, как будто никакого похода нет.

В глубине подмосковной тайги мы остановились на Лимнологической станции у легендарного озера Глубокого. Сотрудники по случаю праздника станцию покинули, а ключи остались соседке, она нежданых гостей и разместила. Нас было шестеро, и тут мне пришлось

спать на полу между двумя девушкиами. Ночлег был не комфортным, но и не скучным. В одну из следующих ночей мы чуть было не улеглись в сельской школе среди парт, но всё же нашли нормальную, тёплую избу. Ещё более экзотичные ночлеги и другие впечатления нам подарили охотники.

Охотничьи хозяйства

В 1971 г. я и Люба, перейдя ночью по тонкому льду не вполне замёрзшую реку, оказались на элитной охотничьей базе. Нас приняли там любезно. Егеря рассказывали о своей лютой ненависти к волкам, а мне со своими природоохранными-экологическими взглядами пришлось помалкивать. Егерей вдохновила наша почти ещё полная фляга с ромом, и они достали из шкафа хрустальные рюмки, которыми им, как слугам, вообще-то пользоваться было запрещено. В соседнем помещении егеря, сидя на мягком диване, снимал шкуру с повешенного перед ним волка, стягивал, как чулок с ноги.

В 1975 г. мы двигались от Серпухова к Обнинску по полотну разобранной узкоколейки и расположились на обед на бревне, лежавшем поперёк дороги. Неожиданно к нам подъехал уазик с егерями. Они выслеживали волков.

— А разве волки тут водятся?

— Ребята, вы же на их следах сидите!

Яглянул под ноги и ахнул.

В 1977 г. во Владимирской области мы под вечер нашли в лесу охотничий домик в виде вагона. Дверь его была не заперта, а внутри — печка, два яруса спальных коек, набор посуды, дрова и т.п. Утром с удовольствием там задержались, устроили уборку, Люба вымыла пол. Добираться до конечного пункта нашего маршрута — станции Петушки — было уже недалеко.

Баня

Два раза хозяева предлагали нам воспользоваться баней, бесполезно остававшей после их помывки накануне праздника. Я не любитель банных процедур, но всё же выскоцил и повалился в снегу ради галочки в биографии.

В другой раз, когда нас было двое, баня и ночлег расслабили меня так, что идти на лыжах уже не захотелось. Утром мы уехали из села на автобусе и продолжили общение в московской квартире.

Разговоры с народом. Пленницы деревни

С народом общались мои более разговорчивые спутницы. Рассказов выслушали немало.

В 1970-х годах в русской деревне доживали свой век участники четырёх войн — Первой мировой, Гражданской, Финской и Великой отечественной. Один рассказал нам, как финские

девушки-военные устроили рождественский бал на озере, а наши выследили, шарахнули снарядами по льду и всех уничтожили. Я вспомнил, что в Первой мировой войне на праздники устраивались перемирия, солдаты ходили в гости к противникам. Гуманизм с тех пор шагнул далеко...

В летних и зимних походах мы встретили двух женщин, родившихся в Москве в интеллигентных семьях, но влюбившихся в сельских парней и навсегда оставшихся в деревне. Судьба их была непростой...

Одна из таких женщин, в Волоколамском районе, рассказала, что первое время не могла обходиться без театра. А муж никуда не отпускал её одну. Супруги три часа ехали в Москву на поезде с паровозом. Пока жена смотрела спектакль, муж, чертыхаясь, ходил и бегал (чтобы не замёрзнуть) вокруг театра. Потом они шли на вокзал и дожидались утреннего поезда. Такая жизнь не могла продолжаться в любви. Бывало, что мужик бил свою жену ногами в живот, беременную. Он давно умер от пьянства. Вдова, ещё не старая, смотрела на нас с завистью.

— Вы, муж и жена, вместе в походы ходите, как это здорово!

Эта женщина поселилась в деревне в 1952 г. Я помню, каким тогда было Западное Подмосковье, всегда упадочное, и к тому же разорённое войной. Электричества в деревне ещё не было, крыши были соломенными. В 1954 г. я пришёл в самое дальнее село в качестве агитатора. У печи, при керосиновой лампе, среди вонючих тряпок, я рассказывал о великих стройках коммунизма, а женщина вздохнула:

— Ни к чему нам это... Лучше бы нас всех расстреляли...

Таинственная Мещёра

В заключение позволю себе целый рассказ об одном походе. Из электрички Москва — Владимир мы вышли на станции Ундол. Пересякли на лыжах реку Клязьму. Со мной две девушки — Саша и Наташа. Идём вдоль восточного края огромного военного полигона. Местные жители оттуда давно выселены.

Мещёрская лесная дорога очень извилиста, обходит летние озёра и болота. Временами кажется, что поворачиваем совсем назад. Мои спутницы волнуются, и я сомневаюсь, не заблудился ли. Ночь давно наступила, а у нас и фонарей нет. Но карта не подвела. Пришли точно туда, куда было намечено.

Искать ночлег не пришлось. В первом же доме, куда мы постучали, хозяин широко распахнул дверь и впустил нас без всяких вопросов. За ужином пригодилась моя фляга с ромом.

— Что же ты мне красного только полстакана наливаешь?

Старик думал, что это вино. «Сухие вина — слону дробина».

Пришли с танцплощадки внуки — брат и сестра.

— Дед, зачем ты чужих людей пустил? Они нас ограбят, убьют!

Дети всю ночь не могли уснуть от страха, а нам спалось хорошо.

Следующим днём мы набрели на действующую узкоколейку, оставили лыжи в будке у переезда, прокатились на поезде до конечной станции (у села, где мы ночевали) и обратно, стали на лыжи, пошли дальше.

Посёлок Уршель никогда не был городом, и ему не навязали прямоугольную планировку. Его улицы росли стихийно как в средневековой Москве и как в Иваново-Вознесенске, до революции долго не получавшем городского статуса. Это был важный материал для теоретической географии, для теории эволюции транспортных сетей [2, 5].

Десятки почувствовавших нас собак взбудоражили сонный посёлок лаем. Вокруг собралась молодёжь.

— Девушки, идите за нами, мы вам сейчас подарок сделаем!

У проходной стекольного завода на снег из ящика вывалили кучу посуды, похожей на хрустальную. Странные эти изделия стоят на полке несколько лет и вдруг взрываются, и рассыпаются как бы на кристаллы. Я взял себе два блюдца. Одна тарелка упала глубоко в снег, но утром Наташа её откопала.

На ночлег нас устроила местная девушка, с которой я в позапрошлом году (1974) познакомился в самолёте Владивосток — Москва и обменивался письмами.

Мы не успели окончательно замёрзнуть на открытой площадке товарного вагона и по заводской ветке приехали на станцию Черусти. Какие экзотические названия — Ундол, Уршель, Черусти, Шатура! Восточный сектор Подмосковья, так называемая Мещёра, — мордовская земля. Никакого славянского прошлого у неё нет.

В жарком и душном плацкартном вагоне поезда, шедшего из Сибири, пассажиры вылезали из постелей и готовились к встрече с Москвой. Мы вошли в этот вагон с лыжами и рюкзаками, грязные и холодные, в сырых задубевших штормовках, ища места, где, на чью бы койку, можно было присесть...

Родоман Борис Борисович,
д. геогр. н., профессор. г. Москва,
bbrodom@mail.ru

Библиографический список

1. Родоман Б. Б. Снег и солнце // Ветер странствий [альманах], вып. 1. — М.: Физкультура и спорт, 1966, с. 12–13.
2. Родоман Б. Б. ТERRиториальные ареалы и сети. Очерки теоретической географии. — Смоленск: Ойкумена, 1999, 256 с.
3. Родоман Б. Б. Любя Красное Солнышко // Проза.ру, 19 января 2016 г. <https://proza.ru/2016/01/19.1940>
4. Родоман Б. Б. Мои однодневные маршруты в Подмосковье // География и туризм, 2021, № 1 (7), с. 62–66.
5. Тархов С. А. Эволюционная морфология транспортных сетей. — Смоленск: Универсум, 2005, 386 с.

**Дорогие коллеги!
Приглашаем вас к публикации
в научном рецензируемом журнале
«ГЕОГРАФИЯ И ТУРИЗМ»**

С 2005 года кафедра туризма географического факультета Пермского государственного национального исследовательского университета издает сборник научных трудов «География и туризм». В 2016 г. издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, с 2018 года является периодическим научно-практическим журналом, рецензируемым РИНЦ.

**Для публикации в журнале принимаются статьи
по следующим направлениям:**

1. Теория и практика туризма. Туристское проектирование
2. Современные тенденции в международном сервисе и туризме
3. Сервис и туризм: региональное экономическое развитие
4. Экология и туризм
5. Оценка туристского потенциала и туристское районирование
6. Культурная география
7. Экскурсионный практикум, музейное дело
8. «Путешествие географа»: очерки и эссе

Рекомендации по оформлению материалов:

Объем статьи (включая текст, рисунки, таблицы, библиографический список) от 0,5 до 1 печ. листа (7–14 стр.). Формат Word, размер шрифта — кегль 12, интервал — 1,5, поля — по 1 см., максимум 2 рисунка, 2 таблицы. К статье прилагается развернутая аннотация, которая отражает суть исследования и ключевые слова на русском и английском языках, а также информация об авторах (ФИО полностью, ученая степень, звание, должность, место работы, на русском и английском языках, контактный телефон, почтовый адрес и e-mail). Библиографический список оформляется по алфавиту, в тексте в квадратных скобках указывается порядковый номер источника по образцу: [1, с. 12-20]. Ссылки на электронные ресурсы оформляются согласно ГОСТ Р 7.07-2009 (с указанием даты доступа).

Журнал зарегистрирован как печатное издание, распространяется по профильным кафедрам вузов России и ближнего зарубежья. Гонорары авторам не выплачиваются.

Материалы принимаются два раза в год: до 15 мая и до 15 октября текущего года в электронном виде по e-mail: firssowa@mail.ru и turizm@psu.ru Фирсовой Анастасии Владимировне.

За дополнительной информацией, а также по вопросам приобретения журнала можно обращаться по телефону (342) 239-66-01 или 614990, **Россия, Пермь, ул. Букирева, 15, Пермский государственный национальный исследовательский университет, географический факультет, кафедра туризма.**

**Коллектив кафедры туризма географического факультета
Пермского государственного национального
исследовательского университета
открыт для сотрудничества и общения!**

Научное издание

ГЕОГРАФИЯ И ТУРИЗМ
Geography and Tourism

Научный рецензируемый журнал

Выпуск 2 (8) /2021

Корректор Фирсова А. В.
Компьютерная верстка: Сидоров В. В.

Адрес учредителя, издателя:
614990, Пермский край, г. Пермь, ул. Букирева, д. 15.
Пермский государственный
национальный исследовательский университет.

Адрес редакции:
614990, Пермский край, г. Пермь, ул. Букирева, д. 15.
Географический факультет
Тел.: (342) 2-396-601;
e-mail: turizm@psu.ru; firssowa@mail.ru

Издательский центр
Пермского государственного
национального исследовательского университета.
Адрес: г. Пермь, ул. Букирева, 15

Отпечатано в ООО «Литера»
г. Соликамск, Соликамское шоссе, 17.

Цена свободная

Подписано в печать 20.12.2021
Выход в свет: 30.12.2021
Формат 60x84/8. Усл. печ. л. 13,95
Тираж 250 экз. Заказ 1927.

ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ СЕРВИСЕ И ТУРИЗМЕ

Журнал «География и туризм» публикует научные статьи туристско-рекреационной тематики, исследования в сфере сервиса и маркетинга турпродуктов, работы по экскурсоведению, музеиному делу и туристскому брендингу. В настоящий выпуск журнала включены статьи, которые поступили в редакционную коллегию журнала в соответствие с тематическими рубриками издания. Это исследования представителей академической науки, преподавателей, магистрантов, а также специалистов бизнес среды и практиков туризма из городов России и ближнего зарубежья: Гомель, Душанбе, Вологда, Киров, Краснодар, Москва, Пермь, Саранск, Саратов.

В статьях рассмотрены вопросы, развития отдельных видов туризма в России и за рубежом: теория границ культурного ландшафта, социальная роль международного туризма, территориальная организация и стратегия приоритетных видов туризма, практика организации нишевых направлений. Ряд статей посвящен вопросам подготовки кадров в индустрии туризма. Раздел «Путешествие географа» носит беллетристических характер и включает оригинальные наблюдения, сделанные авторами во время туристических поездок и походов.

На обложке журнала традиционно размещается фотография одного из популярных туристских объектов Пермского края.

Журнал будет интересен тем, кто занимается проблемами туризма и сервиса в России и мире.

