

# ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ГОРНО-РЕКРЕАЦИОННЫМИ КОМПЛЕКСАМИ

В статье рассматриваются особенности развития и управления туристской деятельностью в горных регионах, которые отличаются хрупкостью природных и культурных ландшафтов, сложностью социально-экономического развития. Обращается внимание на три вектора воздействия туризма на региональное развитие: экономический, социальный и экологический. Исследуются подходы к оценке туристско-рекреационного потенциала горно-рекреационных комплексов, отражается комплексность и сложность такой оценки.

**Ключевые слова:** горно-рекреационные комплексы, туризм, развитие и управление, туристско-рекреационный потенциал.

V.V. Minenkova

Kuban State University

## PECULIARITIES OF DEVELOPMENT AND MANAGEMENT OF MOUNTAIN-RECREATIONAL COMPLEXES

The article deals with the development and management of tourist activities in mountainous regions, which are distinguished by the fragility of natural and cultural landscapes, the complexity of socio-economic development. Attention is drawn to three vectors of the tourism impact on regional development: economic, social and ecological. The approaches to the evaluation of the tourist and recreational potential of mountain-recreational complexes are explored, the complexity of such an assessment are reflected.

**Keywords:** mountain recreation complexes, tourism, development and management, tourist and recreational potential.

Под горно-рекреационными комплексами понимают природно-антропогенные системы, главная функциональная особенность которых — горный туризм, горный отдых и лечебно-оздоровительная рекреация.

Сложный характер управления туристско-рекреационной деятельностью в горных регионах определяется спецификой формирования, функционирования горно-рекреационных комплексов, главные из которых следующие:

1. Рекреации и туризм в горных территориях связаны с общими тенденциями их (территорий) развития, которые демонстрируют возвращение основной цели рекреационной деятельности — восстановление здоровья, сил, трудоспособности населения. Условия и формы отдыха в горно-

рекреационных комплексах позволяют организовывать активные формы рекреационных занятий, а значит способствуют достижению целей рекреации, в первую очередь через занятия спортивно-оздоровительными рекреационными видами деятельности.

2. Горы — это особая форма комплексной системы рекреационных ресурсов, которая характеризуется мозаичной компактностью. Принципиально отличный формообразующий элемент в горах — вертикаль и высотная зональность — создает особую ситуацию, при которой основные компоненты рекреационного ресурса (чистый воздух, растительность, животный мир, ледники) представлены на относительно небольшом удалении друг от друга со значительным разнообразием природных ландшафтов. Значительную роль при этом играет эстетическая сторона пейзажного разнообразия.

3. Культура и история местного населения (горцев) являются значительной частью

рекреационных ресурсов, поскольку отличаются самобытностью и уникальностью, сохраненными многими горными этносами.

4. Горные районы, как правило, относятся к слабо развитым территориям в аспекте социально-экономического развития. Развитие въездного регионального туризма способно сформировать альтернативные источники доходов в местные бюджеты, привести к перераспределению доходов, увеличению занятости населения и стимулированию регионального развития горных территорий в целом. Такое воздействие туризма на местные сообщества носит как прямой, так и косвенный характер (мультипликативный эффект) [4].

По отношению к территории региона как социально-экономической системе объекты туристского интереса в общем смысле концентрируются в двух зонах: в центральной части и на крайней периферии [1]. Горно-рекреационные комплексы за редким исключением расположены в периферийных зонах. Центр и периферия имеют разную туристскую специализацию, и развитие сферы туризма в них проходит тоже по-разному.

Устойчивое развитие туризма в горно-рекреационных комплексах должно протекать при условии отказа от традиционного стихийного метода проб и ошибок, который лежит в основе формирования и функционирования многих горных туристских центров нашей страны. Крайне целесообразен научный подход, связанный с применением метода системного подхода к освоению ресурсного потенциала, учетом сложившейся структуры экономики и долгосрочной стратегии социально-экономического развития региона.

Воздействие туризма на любые экосистемы и местные сообщества имеет три основных вектора: экономический, социальный и экологический. Модель развития туризма в горных регионах должна быть полностью подчинена задаче минимизации негативного воздействия туризма на окружающую среду и не допускать обострения любых (социальных, экономических, экологических, психологических, религиозных) проблем. Оценка воздействия модели на окружающую среду должна включать как материальные, так и социологические факторы и должна быть основана на законе и нормативно допустимых уровнях загрязнения окружающей среды с обязательным расчетом и учетом норм рекреационных нагрузок на хрупкие горные экосистемы.

Весьма важным представляется принцип сохранения характерных черт окружающей среды и группировки курортных объектов по формам времяпрепровождения: туристские объекты должны органически вписываться в

окружающий горный ландшафт, сохранять его выразительность и эстетическую ценность. Главные элементы горных зон отдыха — это не архитектурные сооружения, а исключительно живописные пейзажи, именно поэтому архитектурно-планировочные решения в туристических зонах должны правильно использовать особенности ландшафта: с одной стороны, сохранять природную среду, с другой — использовать в создании планировочной и национально-художественно-архитектурной идеи [2]. В целом, функционально-пространственно-планировочная структура горно-рекреационных комплексов может и должна рассматриваться исключительно во взаимосвязи с горным ландшафтом.

Инфраструктура туризма и рекреации в горах должны быть интегрированы в традиционные формы природопользования. Неконтролируемое развитие способно разрушить структуру горных ландшафтов, являющихся главным фактором, привлекающим туристов. Туризм является рыночным товаром, на который постоянно растет спрос, и горные территории способны поддерживать и удовлетворять этот спрос только в том случае, если природные и культурные ландшафты будут сохраняться.

Крайне сложным остается вопрос оценки туристско-рекреационного потенциала горных территорий. Традиционно оценка туристско-рекреационного потенциала включает анализ и оценку природных, культурно-исторических рекреационных ресурсов, социально-экономических факторов и условий развития туризма. Крайне сложным является определение критериев такой оценки, в особенности в отношении природных рекреационных ресурсов. В условиях гор набор критериев их оценки расширяется и включает в себя кроме традиционных параметров (биоклимат, рельеф, почвенно-растительный покров) дополнительные факторы. Например, не одно исследование посвящено сложным вопросам оценки пейзажно-эстетических ресурсов горных ландшафтов, которая зачастую затрудняется субъективным характером. Субъективный подход эстетической оценки ландшафтов опирается на положение, что ландшафт оценивается как единое целое, а не совокупность отдельных частей (как это происходит при объективном подходе). При этом оценка опирается на субъективное мнение людей об их впечатлениях относительно эстетической притягательности того или иного горного ландшафта (которые могут существенно отличаться друг от друга).

Важно отметить еще одну особенность. Оценка туристско-рекреационного потенциала горно-рекреационных комплексов должна проводиться отдельно для разных туристских сезо-

нов. В горных турцентрах условия для отдыха должны создаваться с целью обеспечения переменного режима функционирования: зимой — горные и беговые лыжи, санный спорт; летом — туризм и другие виды летнего спорта; круглогодично — климатотерапия. Сезонность функционирования горно-рекреационных комплексов зависит от их географического положения над уровнем моря, от ландшафта, в котором они расположены. При этом оценка туристско-рекреационного потенциала может иметь не одно, а возможно и не два значения, в зависимости от времени года, для которого она рассчитывается. Подавляющее число авторов проводит оценку биоклимата в целях анализа туристско-рекреационного потенциала горных территорий только для зимнего периода. Например, средней оптимальной температурой для зимнего периода принимается изотерма января 5–6°C на высоте 1500–1800 м. Отклонения от этой температуры будут соответственно снижать оценку термической характеристики горно-рекреационного комплекса. При этом очевидна необходимость и целесообразность расчета оптимальной температуры и для летних видов рекреации, которые существенно отличаются от зимних. Подобный подход должен применяться и для других критериев комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала горных территорий. Особенности рельефа следует также рассматривать с точки зрения возможности организации горнолыжного спорта в зимнее время года и пешего туризма, альпинизма — в летнее. Очевидно, что оптимальные показатели глубины, густоты расчленения, крутизны склонов для разных видов рекреации должны отличаться [3].

В то же время природно-климатические особенности горно-рекреационных комплексов обуславливают профили их эксплуатации

и специализации, которыми могут выступать лечебно-оздоровительный и спортивно-оздоровительный туризм. Выявление доминирующего профиля является залогом успешного развития туристского комплекса и также связано с особенностями ландшафта, в котором он расположен.

Развитие туризма в горных районах должно протекать с учетом вышеизложенных принципов, а также природной, экономической и социально-культурной специфики горных территорий. На их же основе должно строиться управление процессами воздействия турбизнеса на окружающую среду, экономику и общество в целом. Система контроля и нейтрализации негативного воздействия должна быть особенно взвешенной и продуманной и осуществляться носителями туристской политики или даже специально организованными для осуществления подобного мониторинга органами.

#### Библиографический список

1. Зырянов А.И. Туристские перспективы маргинальных территорий. // Туризм и региональное развитие: мат. П межд. науч.-практ. конф. Смоленск, 2002.
2. Миненкова В.В. Туризм в горных территориях: особенности развития и управления // География: история, современность, перспективы. К 90-летию юбилею Г.С. Гужина / под ред. Г.С. Гужина. Краснодар, 2012. С. 310–319.
3. Миненкова В.В. Современные особенности развития горно-рекреационных комплексов: ландшафтный подход // Международный научно-исследовательский журнал. 2017. №4-1(58). С. 90–92.
4. Миненкова В.В. Туризм как фактор социально-экономического развития горных регионов (на примере республик Центрального Кавказа): дисс. канд. геогр. наук: 25.00.24. Краснодар, 2003. 223 с.