

**О.В. Кибанова**

Пермский государственный национальный исследовательский университет

**УДК 338.48. 911.3**

# ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКСПОЗИЦИОННО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Р**ассмотрена роль информационно-коммуникационных технологий в музейном туризме, при помощи которых посетитель вовлекается в процесс общения. Выделены виды ИКТ в экспозиционно-выставочной деятельности: электронные источники, источники на информационном носителе, интерактивные технологии. На примере Пермского края показано применение видов ИКТ в музейном туризме.

**Ключевые слова:** *информационно-коммуникационные технологии, музейный туризм, экспозиционно-выставочная деятельность, глобализация, электронные источники, источники на информационном носителе, интерактивные технологии.*

**O.V. Kibanova**  
Perm State University

## THE TYPES OF INFORMATIONAL COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE EXPOSITIONAL EXHIBITION ACTIVITIES

Seeing the role of information-communicational technologies in museum tourism, with help of which the visitor is included the process of communication. It was stated the types of ICT in the expositional exhibition activity: electronic sources, sources in the informational carrier, interactive technologies. It was shown using the types of ITC in museum tourism by the case of Perm Krai.

**Keywords:** *informational communication technologies, museum tourism, expositional exhibition activity, globalization, electronic sources, sources in the information carrier, interactive technologies.*

Экспозиционно-выставочная деятельность — это неотъемлемая часть музейного туризма. Музейный туризм не является изначально традиционным направлением деятельности музеев. Данное явление возникло в середине 1990-х гг. в России. В это время музей был поставлен в ситуацию выбора самоопределения, привлечения средств. Выражение «меняющийся музей в меняющемся мире» вошло в современную жизнь в XXI в. «Современный музей должен позиционировать себя как уникальный объект, предлагающий посетителям увидеть подлинные произведения искусства, при

этом удовлетворяя не только познавательные и эмоциональные потребности, но и потребность в инновациях познания и ощущения» [8]. Главную роль в современном музее играет не « коллекция », а посетитель. Во главу угла становится посетитель музея, вовлеченный в процесс общения при помощи информационно-коммуникационных технологий.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) — технологии, основная задача которых заключается в обеспечении фиксации информации, ее обработки, передачи, распространении и раскрытии [2]. В культуре ИКТ выполняют заложенную в самом термине функцию «осведомления», то есть аккумулируют сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах, которые уменьшают имеющуюся в них степень неполноты знаний и передаются с помощью

---

© Кибанова О.В., 2018  
**Кибанова Оксана Владимировна,**  
 магистрант географического факультета, Пермский  
 государственный национальный исследовательский университет;  
*kibanova-oksana@mail.ru*



Схема видов ИКТ в экспозиционно-выставочной деятельности

условных сигналов и технических средств. Их применение становится неотъемлемым условием успешной работы. Известное изречение Н. Ротшильда: «Кто владеет информацией, тот владеет миром» особенно актуально для сферы музейного туризма, так как именно оперативность, надежность, точность, высокая скорость обработки и передачи информации во многом определяют эффективность развития данной области.

Вопросы классификации ИКТ рассматриваются многими учеными и исследователями, работающими в разных сферах. С процессом глобализации появляются новые виды ИКТ в музейном туризме. Выведем общие виды ИКТ в экспозиционно-выставочной деятельности: электронные источники, источники на информационном носителе, интерактивные технологии (рисунок).

Наиболее распространенным видом ИКТ являются источники на информационном носителе. К ним относятся мобильные приложения, информационные стойки. Музейные мобильные приложения включают в себя путеводители, виртуальные экскурсии, игры, справки, фотогалереи, могут использоваться для трансляции афиши мероприятий. В музейном информационном пространстве города Перми мобильное приложение присутствует от Музея пермских древностей. В 2015 г. мобильное приложение «Открой пермский период!» стало первым лауреатом премии «Посол Пермского края» в номинации «Мультимедиа проект». Часто мобильные приложения включают в себя аудиогид по экспозициям и становятся многофункциональным сервером.

«Аудиогид — фонограмма, используемая для самостоятельного знакомства с экспозицией музея, выставки, местностью, а также устройство для её воспроизведения. По типу технологического базиса аудиогиды можно

разделить на две основные группы: аудиогиды на базе специальных устройств («железные», или hardware, аудиогиды); аудиогиды на базе стандартных мобильных устройств — смартфонов, планшетов, КПК (мобильные аудиогиды)» [3].

В г. Перми аудиогиды на базе специальных устройств предоставляют посетителям в Историческом парке «Россия — моя история» и Музее современного искусства Permm. Аудиогиды на базе стандартных устройств в Перми присутствуют у Музея связи, Пермского краеведческого музея (Дом Пастернака, Музей Пермских древностей, Дом Мешкова), Музея истории Пермского университета и Музея туфельки.

Для самостоятельного знакомства с экспозицией применяют информационные стойки или стенды.

«Информационный киоск (информационный терминал, инфокиоск, инфомат) — автоматизированный программно-аппаратный комплекс, предназначенный для предоставления справочной информации» [1]. Мировой опыт показывает, что информационные киоски в музее становятся доступным способом для ознакомления с экспозициями, играя роль консультанта-гигида или информационно-справочной системы. В городе Перми информационные стойки присутствуют на территории Исторического парка «Россия — моя история», открытие которого произошло 12 декабря 2017 г. В Историческом парке представлены все новейшие формы информационных носителей: вместительные кинотеатры, лайтбоксы, коллажи, проекторы и планшеты, в том числе информационные стойки и столы [7].

При помощи электронных источников активно распространяется информация в сети интернет, на официальных сайтах музеев. Например, браузерные игры и виртуальные

экскурсии. Браузерные игры используют в образовательных целях, они становятся дополнением к выставке, обеспечив «погружение» посетителя в ее идею с помощью исторически верного дизайна и ярких диалогов персонажей. На официальных сайтах размещают виртуальные экскурсии по экспозициям музея. «Виртуальная экскурсия — это некая комбинация виртуальных туров (цилиндрических с углом обзора 360 градусов), при этом переход от одной к другой осуществляется через активные зоны (их называют точками привязки), размещаемые непосредственно на изображениях, а также с учетом плана тура» [4]. В сфере пермского музейного туризма виртуальные экскурсии представлены на ресурсных площадках филиалов Пермского краеведческого музея (Дома-музея В.В. Каменского, Музей Пермских древностей, Дом Мешкова, Музей-диорама, Архитектурно-этнографический музей «Хохловка»).

Электронные источники представлены в сети интернет, а интерактивные технологии применяются на экспозициях музеев.

Наиболее современным видом ИКТ являются интерактивные экспонаты, когда при взаимодействии происходит изучение среды. Интерактивное общение с посетителями происходит при помощи роботов, тематических экспонатов, очков виртуальной реальности. Один из самых распространенных вариантов использования роботов в музеях — проведение экскурсий. Это продиктовано развитием технологических устройств, всеобщим стремлением к персонализации и мобильности. Робот Promobot в Перми впервые стал экскурсоводом в историческом парке «Россия — Моя история». Робот 4-го поколения способен ответить на любой вопрос из любой области знаний, осуществляя полноценное общение [7]. С помощью интерактивных тематических экспонатов посетители внедряются в процесс познания. Например, «интерактивная ложка — весы», которая находится в Музее ложек и измеряет вес посетителей необычными измерениями [6]. Интерактивные технологии выполняют заложенную функцию «осведомления», т.е. аккумулируют сведения об объектах.

К уникальным новым технологиям в музейной деятельности относится 3D печать. В историческом парке «Россия — моя история» планируется создавать копии известных памятников культуры на 3D принтере для людей с ограниченными возможностями. При помощи дополненной реальности люди с ограниченными возможностями проникаются в атмосферу музея. В музеях России создается дополненная реальность, которая изучается при помощи очков виртуальной

реальности. В Астраханском музее-заповеднике посетителям музея с нарушением слуха доступны онлайн-экскурсии с сурдопереводом, а для того, чтобы посмотреть на ожившего мамонта, традиционный казахский танец «махаббат» или плавающий флот времен Петра I, им достаточно надеть прозрачные очки дополненной реальности [6].

В современных условиях глобализации музей утрачивает свои позиции. Для привлечения посетителей создаются ИКТ, при помощи которых возможно ознакомление с экспозицией людьми разных категорий и возможностей и включения в процесс познания посетителя. В годовом отчете 2017 года на сайте Министерства культуры РФ представлена информация о создании 87 виртуальных музеев, жители самых отдаленных уголков России могут познакомиться с культурным достоянием страны. «С помощью платформы «Артефакт» все российские музеи могут бесплатно использовать самые современные технологии и проводить выставки в формате виртуальной реальности» [5]. Происходит модернизация экспозиционно-выставочных площадок, где посетитель вовлекается в процесс общения при помощи электронных источников, источников на информационном носителе и интерактивных технологий.

#### Библиографический список

1. Александрова А.Ю. Новейшее представление о сфере туризма как системе // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. №1. С. 14.
2. Афанасьев В.Б. Системный подход в исследовании социально-экономических эффектов внедрения информационно-коммуникационных технологий// Современные технологии управления. 2011. №3. С. 1–6.
3. Вишневская Е.В., Климова Т.Б., Богомазова И.В. Роль внедрения мультимедийного и интерактивного контента для повышения туристской привлекательности территории // Научный результат. Сер. Технологии бизнеса и сервиса. 2014. №2. С. 4–7.
4. Глебова А.А. Инновационные технологии в сфере туризма // Проблемы применения современных информационных технологий: сб. науч. тр. Рос.гос. проф.-пед. ун-т. Екатеринбург, 2012. С. 51–56.
5. Культура России – 2017: факты и цифры. URL: <https://www.mkrf.ru/activities/reports/> (дата обращения: 15.05.2018).
6. Лаборатория Maugri. URL: <http://maugry.ru/> (дата обращения: 09.05.2018).
7. Робот стал экскурсоводом исторического парка в Перми. URL: <https://myhistorypark.ru/news/robot-stal-exkursvodom-istoricheskogo-parka-v-permi/> (дата обращения: 16.05.2018).
8. Харитонова Н.В, Пономарева Д.Г. Современный музей как форма досуга и туристский аттрактант // География и туризм. Пермь, 2017. Вып. 16. С. 63–72.