

И.С. Зырянова, М.О. Тиунова

Пермский государственный национальный исследовательский университет

УДК 338.488. 379.8

## КИНО КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА В ПЕРМИ

В данной статье рассматривается возможность использования кино для поиска новых путей привлечения туристов в Пермь, опираясь на фильмы, съемки которых проходили на территории края. Представлены рекомендации по использованию материалов кинолент в оформлении предприятий размещения и питания в Перми. Выделены наиболее известные картины российских и пермских режиссеров для повышения интереса к сервисным предприятиям.

**Ключевые слова:** киноиндустрия, отель, кафе, Пермь, экономика впечатлений.

I.S Zyrianova., M.O.Tiunova

Perm State University

### THE FILM INDUSTRY IS A WAY TO PROMOTE SERVICES ENTERPRISE IN PERM

This article discusses the possibility of using cinema to find new ways to attract tourists to Perm. These films were shot on the territory of the region. The authors presented films, shooting which took place at different times in the city and region. The article shows the most famous films of Russian and Perm Directors to increase interest in the tourist enterprise.

**Keywords:** film industry, hotel, café, Perm, experience economy.

Впечатления от удачной киноленты захватывают воображение человека и погружают его в мир, отличный от реальности. Человек мечтает оказаться в ситуации похожей на сюжет фильма, стать участником событий, оказаться в стилизованном под фильм месте. В условиях глобально развивающейся экономики впечатлений, кинематограф может оказать положительное воздействие на продвижение предприятий туризма и сервиса.

Использование произведений киноискусства в туристских целях в России началось относительно недавно, хотя в советское время экскурсоводы Риги, Крыма, Одессы, Москвы всегда использовали сюжеты из снимавшихся здесь кинолент. В зарубежной науке этот вид изучается уже треть века (см работу А.И. Сухаревой [3]). В наше время исследованием данного вопроса заинтере-

ресовались Е.А. Джанджугазова и Т.Т. Христов. Они отмечают, что сегодня увеличился интерес к оригинальным продуктам, и в этой связи кинотуризм востребован развивающимся туристским бизнесом как идеологическая основа для нового туристского предложения [1].

Затрагивая тему большого кино, можно отметить, что, конечно, Прикамье не Крым, где в советские времена производилось более половины художественных фильмов, однако изредка край и город попадали в кадр. К примеру, можно упомянуть популярную советскую кинокомедию «Волга-Волга» (1938 г., режиссер Г. Александров). Фильм снимался в верховьях р. Чусовой, а эпизод с водовозом — в д. Красная Слудка. Картина «Илья Муромец», снятая режиссером А. Птушко в 1956 г., была первым в России широкоэкранном фильмом. Часть натурных сцен снималась на берегу р. Кама близ Полазны в деревнях Лунежки и Константиновка. В масовке снялись полазненцы, игравшие жителей родной деревни богатыря Ильи Муромца — Карачарово, которую для съемок построили на высоком берегу Камы. Роли татар исполняли башкирские студенты. Некоторые эпизоды съемок кинокомедии «Девчата» (1961 г., режиссер Ю. Чулюкин) тоже проходили в нашем крае.

© Зырянова И.С., Тиунова М.О., 2018

**Зырянова Инна Станиславовна,**

старший преподаватель, Пермский государственный национальный исследовательский университет;

innaziryanova@mail.ru

**Тиунова Мария Олеговна,**

студент географического факультета, Пермский государственный национальный исследовательский университет;

mari.tiunova.96@mail.ru

Но Верхне-Яйвинский леспромхоз недолго был площадкой фильма, и закончили съемки в Крыму. Райцентры и деревни Прикамья не раз становились декорациями для кинофильмов. В Кунгуре и его окрестностях в советское время снимались фильмы «Чужая родня», сериал «Тени исчезают в полдень», «Перед рассветом», «Приваловские миллионы», «Один и без оружия», «Золото».

Важнейшее значение для развития пермского кинематографа сыграла киностудия «Пермь-телефильм». Тридцать с лишним лет киностудия выпускала документальные, художественные, музыкальные и мультипликационные фильмы, отразившие своеобразие и богатство природы, искусства и культуры Прикамья. Свыше 70 пермских киноработ отмечено наградами зональных, республиканских, всесоюзных и международных конкурсов. Приведем некоторые из документальных фильмов: «Седой Урал», «Во саду ли, в огороде», «Сенокос», «На склонах древнего вулкана», «Ледники Урала», «Пернатый исполин тайги», «На приполярном Урале», «О буре медведя» и др. Всего за 35 лет существования студии было снято несколько сотен фильмов. В 1990-е гг. студия «Пермьтелефильм» передала свои архивы, оборудование и помещения телерадиокомпании Т7. В 2006 г. Т7 преобразована в ВГТРК «Пермь».

Самым успешным современным проектом для Перми можно считать ленту «Географ глобус пропил» (2013 г., режиссер А. Велединский). Фильм снят по одноименному роману писателя А. Иванова. Действие фильма происходит в Перми. В картине в эпизодических ролях занято немало пермских актеров. Пермь узнали как родину несчастного учителя географии, а край увидели в великолепии уральских ландшафтов.

Пермь стала площадкой и для фильма «Елки-3», коммерческого сериала Т. Бекмамбетова, съемки которого проходили не только в Перми, но и в Уфе, Самаре, Магнитогорске, Екатеринбурге, Воронеже, Иркутске и других городах.

Большинство россиян слышало слово «Пермь» и увидело пермяков благодаря телесериалу «Реальные пацаны». Этот комедийный ситком о жизни Коляна и его друзей стал весьма популярен среди российского зрителя.

Самым удачным пермским фильмом можно признать кинокомедию «Три с половиной дня из жизни Ивана Семенова, второклассника и второгодника». Созданная в 1966 г. кинорежиссером К. Березовским по детской книге пермского писателя Л. Давыдычева, художественная лента была приобретена 70 странами мира, стала лауреатом многих международных кинофестивалей, несколько лет с огромным успехом шла на экранах советских кинотеатров и до

настоящего времени остается любимым фильмом большинства пермяков.

В 2017 г. вышел сериал «Отчий берег» — это драматическая сага о жизни семьи Морозовых, действие которой разворачивается в глухой уральской деревушке. В ее роли выступил пос. Кусье-Александровский Горнозаводского района. Несколько эпизодов снимали и в Перми возле старинного особняка на ул. Советская, 54, который превратился в фильме в ресторан «Тихая гавань», у поликлиники по ул. Грачева, 12. Не оставили без внимания кинематографисты и Кунгур: территория бывшей исправительной колонии № 30, расположенной в центре города, стала немецким концлагерем. В этом же году вышел фильм, рассказывающий о реальных событиях, — драматической посадке корабля «Восход-2» в пермской тайге весной 1965 г. Съемочная группа жила в пос. Усьва, снимали неподалеку у камня Столбы. Примерно там же, где шли съемки «Географа».

Далее рассмотрим варианты использования кинофильмов для продвижения разных предприятий туристского сервиса в Перми.

В Пермском крае развит деловой туризм, поэтому основным клиентом гостиниц были и остаются бизнесмены и сотрудники компаний, приезжающие в Пермь в командировку. Следовательно у гостиниц сформировалась «сезонная» заполняемость внутри недели. Четыре ночи с понедельника по пятницу загрузка в среднем 63-70%. Остальные три ночи, т.е. в выходные, номера, можно сказать, пустуют. Опираясь на пример Ярославской гостиницы «Иоанн Васильевич», которая предоставляет гостям номера в стиле кинокартин, съемки которых проходили на Ярославщине, средства размещения г. Перми можно предложить некоторые рекомендации по выражению уникальности на рынке гостиничных услуг и продвижения края за счет кинокартин, снятых на территории Перми и края.

В связи с тем, что главный мотив посещения Пермского края — деловые поездки, то основной контингент — это люди среднего возраста, ценящие надежность, комфорт и удобство. Поэтому для предприятий средств размещения Пермского края можно предложить идею оформления номеров по мотивам советских фильмов, которые будут знакомы туристам и разнообразят его пребывание в гостинице. Например, «Девчата», «Волга-Волга», «Поезд идет на восток». Интерьер отдельного номера может быть оформлен по мотиву какой-либо из этих кинокартин. Номера будут создавать уютную атмосферу кино и напоминать знакомые сюжеты. В интерьере могут быть использованы фотографии со съемок, цитаты из фильмов и другие атрибуты, напоминающие любимое кино.

Фильмы современной эпохи, показывающие Пермский край, могли бы способствовать развитию культурного и «кинематографического» туризма на территории края. К примеру, номера можно оформить в стиле кинолент «Географ глобус пропил», «Реальные пацаны». На сайте гостиницы, предоставляющей подобного рода номера, можно разместить небольшие видеоролики про каждый номер, а также информацию по съемкам кинофильмов, используемых в интерьерах гостиниц. Подобное продвижение Пермского края за счет кинематографа позволит гостям почувствовать себя частью этих кинолент.

По состоянию на начало 2017 г. в Перми насчитывалось порядка 1,8 тыс. ресторанов, кафе и столовых, т.е. на каждые 100 тыс. жителей города на этот период приходится по 176 заведений. По данным статистики, в Перми рынок общепита масштабнее, чем в Казани и Красноярске с их населением, превышающем численность жителей Перми. Чтобы выдержать конкурентную среду на рынке общественного питания, нужно выделяться уникальностью среди предоставления однородного типа услуг. В таких условиях, кино может стать удобным средством выражения своей эксклюзивности [2].

Кинокомедию «Три с половиной дня из жизни Ивана Семенова, второклассника и второгодника» можно использовать в качестве «изюминки» для продвижения детского кафе. Интерьер кафе можно оформить в виде школьного класса, где будут парты со стульями, доска, на стенах можно разместить карту мира, России и Пермского края, а также снимки с цитатами из фильма. Названия блюд можно связать с предметами в школе. В заведении можно сделать детский уголок, где дети могут почитать книги детских пермских писателей Л. Давыдычева, Л. Кузьмина, порисовать чернилами на листах или мелом на доске.

Одна из популярнейших советских кинолент «Девчата» сможет помочь реализовать модное направление в общепите — «подражание СССР». Предприятие будет себя позиционировать как заведение русской, возможно советской кухни. Фирменным десертом в заведении может быть багет с джемом, как тот, который ела главная героиня. Интерьер заведения можно украсить снимками, крылатыми фразами из фильма: «А компот?!», «В столовой и в бане все равны», «Во, здоровая! Откормила я тебя, Надежда, на свою погибель. Ну, погоди, получишь ты у меня завтра добавки!», «Отойдите от кухни, а то... а то у меня ложки пропадают!». Официанты-девушки могут быть с прической, как у главной героини — с двумя косичками. В заведение можно устраивать тематические танцевальные вечера с шоу-программой. Например, с программой, нацеленной на познание кинематографической

Перми, или стать местом проведения stand-up, участники которого формируют крылатые выражения современности.

Широкое распространение приобрела командная игра — квест. Если квесты в помещениях уже пережили бум популярности, то уличные квесты отвоевывают свои позиции. Наиболее удачной темой, на наш взгляд, являются мотивы сериала «Реальные пацаны». Кроме того, подобный квест уже проходил на улицах города в марте 2018 г. Участие в квесте приняли две команды. Каждой предоставлялся трансфер — брендированный автобус «Реальные пацаны» и куратор из съемочной группы сериала: актриса Екатерина Караченцева, костюмер Наталья Юдина. В начале квеста командам выдали конверты с заданиями, в которых было зашифровано место следующей локации. Среди мужской половины команд был проведен урок «пасодобль Коляна» во Дворце Молодежи. Помимо этого, для участников был проведен аукцион, лотами в котором стали реквизиты первого сезона: постер из квартиры Коляна, семейное фото Коли и Леры в рамке «плюшевый мишка», фото мамы Коляна и подушка, в которую рыдала Маша. Между этапами квеста участникам рассказали истории о том, как проходили съемки, смешные случаи и интересные подробности. Важно отметить, что квесты по мотивам фильмов — это отличный способ стать персонажем любимого кино, а яркий антураж способствует полному погружению в атмосферу киноленты.

Таким образом, рассмотрев туристские предложения пермских компаний, интерьер и темы сервисных предприятий в Перми нужно отметить слабое использование кино для продвижения этой сферы Пермском крае, а кинотуризм, как и по всей России, не развит. Места съемок кинолент при умелом использовании и любви к кинематографу могут стать отличительной особенностью туристского сервисного предприятия, пытающегося ярко позиционировать себя на рынке. Погружение в мир кино вызывает у человека, как правило, положительные эмоции, повышает интерес к территории и помогает её идентификации.

#### Библиографический список

1. Джанджугова Е.А., Христов Т.Т. Кинотуризм как основа формирования перспективных туристских продуктов // Российские регионы: взгляд в будущее. 2016. Т. 3. №2. С. 75–85.
2. Пермьстат: рынок общественного питания в Прикамье перенасыщен // РБК. URL: <https://www.rbc.ru/perm/freenews/5a37c2f39a79474df76f> (дата обращения: 10.05.2018).
3. Сухарева А.И. Кинотуризм: западная историография и российская практика // Цивилизация знаний: российские реалии: тр. XIII межд. науч. конф. М., 2017. С. 413–417.