

Н.Н. Гировка

Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет

УДК 910.4

РЕСУРСНАЯ ОСНОВА СТРУКТУРЫ ТУРИЗМА НИЖЕГОРОДСКОГО РЕГИОНА

Ресурсное разнообразие территорий является путем и базовой основой формирования туристских предпочтений жителей региона соответственно основой формирования типологической и территориальной структуры туризма территории, несмотря на тенденции современного технологического и технического развития цивилизации, более того именно ресурсное разнообразие и традиции его использования постепенно превращаются в особый региональный ресурс туризма и рекреации.

Ключевые слова: путь формирования туристских предпочтений, типологическая и территориальная структура, ресурсное разнообразие, ресурсные компоненты.

N.N. Girovka

Nizhny Novgorod State Architectural and Construction University

RESOURCE BASIS OF THE TOURISM STRUCTURE OF THE NIZHNI NOVGOROD REGION

Resource diversity of territories is the way and the basic basis for the formation of tourist preferences of the inhabitants of the region, respectively, the basis for the formation of the typological and territorial structure of tourism of the territory, despite the trends of modern technological and technological development of civilization, moreover, the resource diversity and traditions of its use are gradually becoming a special regional resource of tourism and recreation.

Keywords: The way of formation of tourist preferences, typological and territorial structure, resource diversity, resource components.

Структура туризма любого региона определяется многими факторами как развития самого человека (его многочисленными потребностями, включая и туристско-рекреационные), так и внешними факторами — ресурсным разнообразием, инфраструктурой отрасли, модой и политическими реалиями современного мира.

Пожалуй, одними из самых сложных являются внутренние потребности современного человека как кристаллизаторы множественных факторов влияния, распределенных как по времени, так и по территории. Их многообразие и постоянное стремление как минимум сбалансировать основные сферы жизни: сферу труда, в которой человек тратит свои ресурсы и сферу отдыха, компенсирующую затрачен-

ные ресурсы, а лучше развивающую, чем просто компенсирующую затраченную энергию.

Многочисленные аспекты современных исследований взаимоотношений ресурсов и обществ (человека) позволяют сформулировать взаимосвязи и структуру как основы их организации, которые на самом верхнем иерархическом уровне заключены в двух сферах жизни человека — *труда и отдыха* [2, 3] причем обе сферы могут развиваться только во взаимной связи, постоянно стремясь к сбалансированности. В свою очередь, понятия, как структуры, так и сбалансированности, являются одними из научных инструментов и включают совместные подходы к решению [4].

В современном мире сфера труда представлена в той или иной степени как сформированными, так и бурно формирующимися новыми отраслевыми комплексами со своими технологиями, и режимами использования ресурсов.

Сфера отдыха (рекреации и туризма) пока в РФ продолжает находиться в стадии формирования и не сбалансирована как между ресурс-

© Гировка Н.Н., 2018

Гировка Николай Николаевич,

к. геогр. н., доцент, заведующий кафедрой туризма и сервиса,
Нижегородский государственный архитектурно-строительный
университет;
girovka@mail.ru

ным потенциалом территорий, так и отраслевыми комплексами регионов в рамках сфер труда и отдыха, зачастую представляется фрагментарными и хаотичными занятиями, при которых уравнивающие процессы просто не успевают срабатывать и не берутся в расчет.

В этих условиях резко возрастает роль самого человека как центрального объекта этих процессов. В частности процессов, ведущих как к формированию туристско-рекреационных потребностей, так и способов, времени, и мест их реализации, перехода от хаотичных и случайных занятий к формированию осознанного и регулярного пути своего развития, как инструмента, ведущего к сбалансированности сфер труда и отдыха

Таким образом, модель туристско-рекреационных потребностей человека может являться основой пространственно-временной организации туристско-рекреационных ресурсов территорий (объектов), обладающих характеристиками, их вовлечение в реализацию, как отдельных циклов, так и базовой модели отдыха человека и в целом формирования определенной территориальной и временной структуры регионального туризма.

Как известно, основой удовлетворения любых туристско-рекреационных потребностей человека являются ресурсы территорий, а туризм является типичным ресурсозависимым феноменом текущего века. Именно типологическое и морфометрическое разнообразие ресурсов, статус и степень их сохранности в том или ином регионе формируют уникальную специфику типологии регионального туризма при реализации практически всего комплекса туристско-рекреационных потребностей, как местных жителей, так и гостей.

Если основываться на объектном восприятии ресурсного потенциала, то довольно высокое ресурсное разнообразие территории Нижегородской области (более 4 тысяч объектов историко-культурного наследия, около 400 объектов ООПТ, 29 видов сохранившихся народных художественных промыслов и множество объектов и природных комплексов не имеющих статуса открывают широкие возможности выбора использования определенных видов ресурсов в удовлетворении, как текущих туристско-рекреационных потребностей, так и формировании своего туристско-рекреационного пути (плановых потоков).

Природные ресурсные компоненты, их типологический набор и численные характеристики являются отражением ландшафтно-климатических зон своего расположения. Так, на территории Нижегородской области доминируют лесные, болотные и водные комплексы с региональными цивилизационными (парки, сады) компонентами (рис. 1).

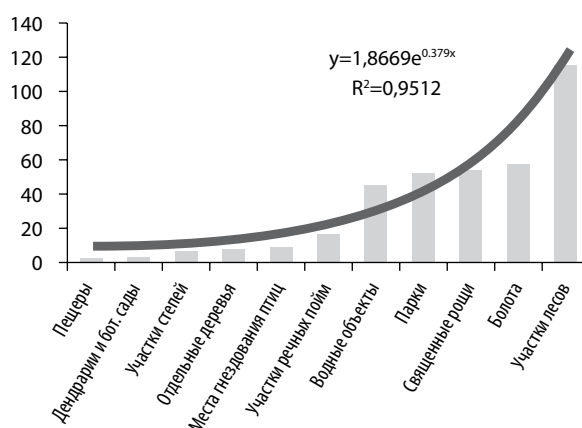


Рис. 1. Ранжированный численный ряд ресурсного типологического комплекса ООПТ Нижегородской области, описывается экспоненциальной зависимостью

Региональный комплекс историко-культурного наследия на территории Нижегородской области также представлен особым типологическим и иерархическим набором объектов (рис.2) с их численными показателями в целом определенным влиянием как природного (ресурсного), так и цивилизационного факторов развития территории.

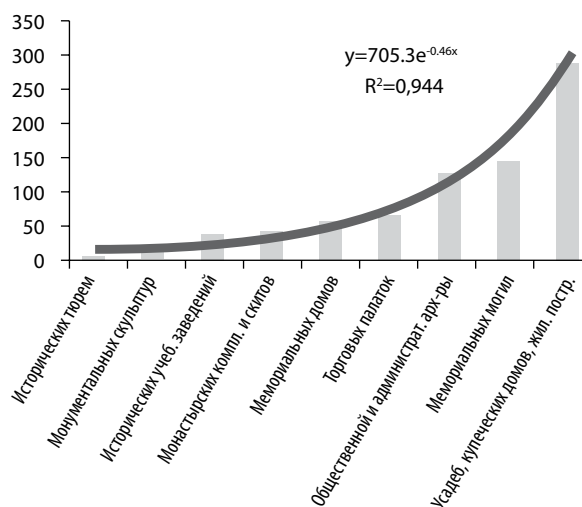


Рис. 2. Ранжированный численный ряд ресурсных компонент историко-культурного наследия территории Нижегородской области, описываемый экспоненциальной зависимостью

Специальные исследование массовых предпочтений нижегородцев в реализации своих туристско-рекреационных потребностей (таблица) показали, что все ресурсное разнообразие территории преимущественно используется в следующих наиболее часто используемых типологических группах туризма: культурно-познавательном, оздоровительном и активном, что подтверждается долевыми составляющими базовой модели туристско-рекреационных потребностей жителей Нижегородского региона [1].

Структура типологии туризма среди жителей Нижегородской области

Преобладающие типы туризма в районах Нижегородской области	Культурно-познавательный	Оздоровительный	Активный
	ездил на экскурсию, %	отдыхал на турбазе, %	ходил в поход, %
Дивеевский	40	4	5
Б.Болдинский	35	2	4
Городецкий	17	13	4
Саров	12	2	4
Арзамасский	10	4	4
Чкаловский	9	4	4
Семеновский	6	4	9
Дзержинск	5	2	6
Кстовский	3	4	11
Балахнинский	3	4	5
Д.Константиновский	3	2	5
Борский	3	2	10
Ветлужский	2	4	8
Богородский	2	3	6
Выксунский	2	6	2
100%	50,8%	20,1%	29,1%

Доминирование культурно-познавательного туризма в Нижегородском регионе определяется не только значительным количеством и разнообразием историко-культурного наследия, но и традиционным историческим путем, начиная с советского периода, повышенного внимания именно к этому направлению туристской деятельности в регионе как весьма эффективному инструменту формирования определенного типа личности.

В то время как ресурсный потенциал равнинного (без горных и морских побережий) региона имеет не полную типологическую линейку природных ресурсов вообще для обеспечения максимального видового разнообразия активного туризма. Однако, в последние десятилетия отрасли, занимающиеся изготовлением разнообразной экипировки и снаряжения, позволили значительно расширить выбор видов и направлений именно активного туризма, что подтверждается высокими темпами его роста по территории Нижегородского региона.

Распределение основных направлений туризма по туристско-рекреационным центрам территории Нижегородской области определяется несколькими отраслевыми показателями: ресурсным разнообразием принимающего центра, включая разнообразие туристских продуктов и программ, а также доступностью и инфраструктурой.

Специальные исследования предпочтений туристов, на примере широко распространен-

ного в Нижегородской области культурно-познавательного туризма (культурно-познавательные потребности в рамках базовой модели отдыха) показывают, что даже в пределах использования одной типологической группы основных ресурсных компонент (группы историко-культурного наследия), отмечается весьма глубокое разнообразие используемых объектов, для удовлетворения одной целевой функции отдыха (рис. 3).

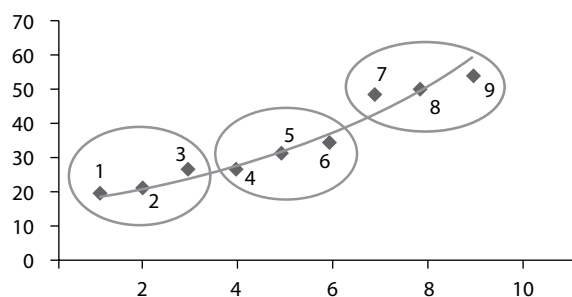


Рис. 3. Показатели разнообразия предпочтений туристов при реализации культурно-познавательных потребностей (в %) по отношению к типам используемых объектов:

- 1 – мемориальные могилы; 2 – памятники, захоронения, исторические общественные и административные здания; 3 – мемориальные дома поэтов, художников; 4 – сооружения древних тюрем и острогов; 5 – старинные учебные заведения; 6 – пассажи, ярмарки, торговые ряды; 7 – отдельные храмы; 8 – усадьбы, купеческие дома; 9 – монастырские комплексы.

Данный фактор подтверждает, что показатели разнообразия используемых ресурсов, соответствуют разнообразию (типологическому, иерархическому) их свойств как одной

из мер различия (широты выбора) между привычным и востребованным на каждом этапе пути реализации целевой функции заданного отдыха. В то же время показатели *системности* (регулярности использования) ресурсных компонент являются основой организации туристско-рекреационных ресурсов территорий как более глубокого (целевого) прочтения их свойств и характеристик, а стало быть, и формирования устойчивых (плановых) потоков.

Таким образом, ресурсное разнообразие является базовой туристских предпочтений жителей региона и основой формирования типологической и территориальной структуры туристского комплекса территории, несмотря на тенденции современного техноло-

гического и технического развития цивилизации, более того они постепенно превращаются в особый региональный ресурс туризма и рекреации.

Библиографический список

1. Гирова Н.Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий: предпосылки формирования: монография. Нижний Новгород: ННГАСУ, 2016. 291 с.
2. Зырянов А.И. Региональная топология туризма // География и туризм: сб. науч. тр. Пермь, 2005. Вып. 1.
3. Пожитной Н.М. Основы теории отдыха: монография. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та упр. и экономики. 2011. 180 с.
4. Шабалина С.А., Рубцов В.А., Байбаков Э.И. Территориальные аспекты развития туризма в республике Татарстан: монография. Казань: Отечество, 2015. 160 с.