

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ И ПЕРМСКОМ КРАЕ

Событийный туризм — относительно новое направление в российском туризме, и в работах, посвященных видовому разнообразию туризма, наблюдается нехватка методологической базы, которая позволила бы анализировать данное направление. Это касается и многофакторного анализа эффективности организации крупных событий, создающих массовые туристские потоки. В статье проведен анализ стандартных факторов, влияющих на развитие туризма в целом, и сделана попытка применить их к событийному туризму в его разнообразных тематических формах. В качестве примеров рассмотрены различные общественно значимые события (фестивали, чемпионаты, выставки и т.п.) на территории России и в Пермском крае.

Ключевые слова: туризм, событийный туризм, мероприятие, фестиваль, факторы развития туризма, Олимпиада, чемпионат, выставка, форум, культурно-досуговая деятельность.

A.P. Vedernikov

Perm State University

TOURISM EVENTS DEVELOPMENT ASPECTS IN CASE OF RUSSIA AND THE PERM REGION

Event tourism is a relatively new trend, and here is a lack of a methodological base in the works devoted to the diversity of tourism, which would allow analyzing this direction. This also applies to a multifactor analysis of the effectiveness of organizing large events that create massive tourist flows. The article analyzes the standard factors affecting the development of tourism in general, and here is an attempt to apply them to event tourism in its various thematic forms. As examples, various socially significant events (festivals, championships, exhibitions, etc.) in Russia and the Perm region.

Keywords: Tourism, event tourism, event, festival, factors of tourism development, Olympics, championship, exhibition, forum, cultural and recreational activities.

Событийный туризм явление относительно молодое и весьма перспективное. Ради получения впечатлений, новых эмоций и знаний люди готовы совершать значительные перемещения, расходовать весомые суммы и личное время. Примерами особо крупных событий (в некоторых источниках, так называемых, мега-событий) могут быть спортивные — чемпионаты, олимпиады, музыкальные — Грушинский фестиваль, Нашествие, культурные — Венецианский, Золотая Маска и т.д.

Вне всяких сомнений, что одним из главных факторов успеха таких мероприятий является сама идея, ее творческое воплощение и замысел.

Ведь этот вид туризма находится еще и на стыке со сферой культурно-досуговой деятельности. Но мы хотели бы рассмотреть общие группы факторов, влияющих на развитие туризма в целом, и на различные виды событийного туризма.

Сразу отметим, что в данной работе мы будем рассматривать постоянно действующие события, а не отдельно организованные (как, например, просто крупный концерт), а, стало быть, менее зависимые от факторов туристского развития.

Рассмотрим одну из классификаций факторов: *внешние* (экзогенные) и *внутренние* (эндогенные) и сделаем попытку подробно разобрать группы внешних факторов в аспекте их влияния на событийный туризм в России и, в частности, Пермском крае [2].

Внешние факторы воздействуют на региональный туризм посредством природных,

© Ведерников А.П., 2018

Ведерников Александр Павлович,

старший преподаватель, Пермский государственный национальный исследовательский университет;

alex.ved@mail.ru

социальных и экономических изменений. Природные факторы, такие как зональность, поясность, рельеф, ландшафт и, конечно, климат, безусловно, лидируют в общей шкале условий развития туризма. И в некоторых видах событийного направления они так же могут быть определяющими, хотя и не так существенно как, например, в активном туризме, пляжном отдыхе или рекреации.

Примерами событий, на которые существенное влияние оказывают физико-географические факторы, могут стать:

- олимпиады и другие спортивные события зимних видов спорта. В данной категории решающие значения имеют снежный покров в данный сезонный период и особенности рельефа;
- сочинская Олимпиада;
- Лыжня России;
- Чемпионат мира по биатлону (Ханты-Мансийск) и т.д.;
- Этно-ландшафтные и исторические фестивали и реконструкции, где важно сохранить или воссоздать природную атмосферу ландшафтов и климат;
- Всероссийский военно-исторический фестиваль «День Бородина» (Бородино, Московская область);
- Военно-исторический фестиваль «Поле Куликово» (Тульская область);
- Фестиваль «Зов Пармы» (Чердынь);
- КАМWA (Пермь).

Спортивно-туристические фестивали, соревнования и чемпионаты в экстремальных видах туризма — виндсерфинг, кайтинг, каякинг, рафтинг и т.д. Примеры подобных событий:

- «EXTREME Крым»;
- «Еланка» (Якутия);
- «Байкальский Ветер» (Иркутск) и т.д. [8].

К числу внешних факторов, воздействующих на региональный туризм, в том числе и событийный, так же относятся *экономические факторы*:

- улучшение экономической ситуации в целом;
- увеличение персонального дохода;
- более высокая туристская активность в зависимости от выделенной на отдых части доходов,
- возрастание доли общественно выделяемых средств на покрытие расходов на туризм и путешествия [1].

Также добавим:

- улучшение инфраструктуры в целом и туристской в частности;
- строительство дорог как автомобильных, так и железнодорожных, путепроводов. Пример мощного катализатора увеличения турист-

ских потоков — открытие крымского моста через Керченский пролив,

- развитие сети авиалиний, что влияет на уменьшение количества пересадок для туриста и делает цель путешествия более доступной.

Развитие производительных сил также сказывается на росте общего бюджета внерабочего и свободного времени. Уменьшение времени, приходящегося на трудовую деятельность, и увеличение времени, приходящееся на отдых, резко меняет сферу сервиса и туризма. Кроме того, следует учитывать свободное время пенсионеров и учащихся и их процентное соотношение. Необходимо учитывать, что бюджет свободного времени крайне неоднороден. Он включает время отпусков и каникул, выходные и праздничные дни, свободное время в рабочие дни, время до школы и после выхода на пенсию [4].

В свете этой группы факторов можно рассмотреть события, посещение которых требуют определенных финансовых затрат, но, при этом, остающиеся весьма популярными среди широкой публики.

Необходимо пояснить, что данные события могут быть оценены в свете этих факторов как с точки зрения потребителя и его материально-финансовых возможностей, так и с точки зрения возможностей организации в данной инвестиционной и инфраструктурной ситуации. Но, так как мы рассматриваем российский рынок событийного туризма, то есть, внутри одного государства, то можно коррелировать уровень доходов отдельных граждан и общий уровень возможностей федеральных и региональных бюджетов, а также коммерческих структур, инвестирующих в подобные события.

Примеры событий, требующих крупных вложений в организацию и, соответственно им, кредитоспособную целевую аудиторию:

- музыкальные фестивали:

- «Нашествие»;
- «Кубана»;
- «Дикая Мята»;

где цены на билеты варьируются от двух до пяти тысяч рублей и больше [7];

- крупные выставки. Они требуют больших расходов на организацию и определенную инфраструктуру, чтобы обеспечить бесперебойное функционирование:

- авиационно-космический салон «МАКС» (Жуковский, Московская область);
- военно-морской салон (Санкт-Петербург);

- международные форумы и крупные конференции:

- Дальневосточный Форум;

- спортивные события:

- Формула-1,
- Чемпионат мира по футболу 2018, где стоимость билетов на матчи доходит до 50 тысяч рублей и выше у спекуляционных структур;
- Сочинская Олимпиада, которая стоила государству огромных затрат, но вложения в инфраструктуру, в том числе, спортивную приносят и будут приносить ощутимый профит долгие годы;
- международный теннисный турнир «Кубок Кремля» (Москва) [8].

Далее следует группа факторов, которая включает *социально-демографические* критерии. Например, такие как:

- возраст населения региона;
- увеличение числа работающих женщин;
- тенденции к более позднему вступлению в брак и образованию семьи;
- рост числа бездетных пар в составе населения региона;
- уменьшение иммиграционных ограничений;
- увеличение более гибких графиков рабочего времени;
- ранний выход на пенсию;
- увеличение осознания туристских возможностей и т.д. [1].

Перечисленные выше показатели в той или иной степени влияют на структуру *свободного времени* населения, которая создает объективные социально-демографические условия развития туризма.

Необходимо также отметить, что к *социально-экономическим* факторам, влияющим на увеличение масштабов регионального туризма, относится повышение уровня образования, культуры, эстетических потребностей населения. Как элемент эстетических потребностей можно рассматривать стремление людей познакомиться с бытом, историей, культурой, условиями жизни в различных странах.

Данная группа факторов, в принципе, влияет, в целом, на весь спектр мероприятий событийного туризма, но в этой области мы выделим целевые группы населения и организаторов, на которых в меньшей степени влияют природные и экономические факторы, зато существенными оказываются социальные, образовательные, духовно-культурные и т.д. [5].

- фестивали различных видов искусства:
 - Ночь Музеев;
 - фестиваль рок-музыки «РокЛайн»;
 - различные этно-ландшафтные фестивали (см. выше);
 - «Белые Ночи» в Перми (до 2015г.);
 - «Пермский Период. Новое время»;
 - другие локальные (городские и районные) события со свободным входом (День Победы, Масленица и др.).

▪ спортивные массовые мероприятия, направленные на пропаганду здорового образа жизни;

▪ уличные постоянно действующие концертные площадки.

Немаловажной группой факторов выступают и *политико-административные* условия. Поддержка тех или иных инициатив оказывает значительное влияние на ситуацию с массовыми общественными событиями. Причем, играют роль даже не только бюджетные ассигнования в сферу культуры, туризма и спорта, но и различные виды административных ресурсов. К примеру, в свое время, будучи губернатором Пермского края Олег Анатольевич Чиркунов лично продвигал концепцию «Пермь — культурная столица». Тот период характеризуется появлением целого ряда не просто событий, а брендовых проектов, некоторые из которых прекрасно существуют и по сей день:

▪ создание музея современного искусства PERMM;

▪ многолетнее проведение фестиваля Белые Ночи в Перми, набиравшего популярность даже на международном уровне;

▪ появление брендовых элементов, таких как буква П и Красные Человечки. Скульптура стереометрической П в парке Камней у железнодорожного вокзала Пермь-2, легендарная и любимая в народе «Табуретка»;

▪ поддержка ряда фестивалей регионального уровня типа «59 фестивалей 59-го региона», «Зов Пармы», КАМWA;

▪ приезд в Пермь фестиваля «Сотворение»;

▪ поддержка в новой концепции мюзиклов и техническое переоборудование театра Театр;

▪ привлечение Теодора Курентзиса в Пермский Театр оперы и балета;

и так далее [6].

Соответственно, после смены руководства некоторые проекты были свернуты при отсутствии новой поддержки. Хотя, в настоящее время, появились новые инициативы, например, объединение нескольких фестивалей городского уровня в один «Пермский Период. Новое Время».

Немаловажным фактором являются условия безопасности путешествий. Можно выделить несколько групп рисков:

▪ природные: стихийные бедствия, лесные пожары, опасности, связанные с дикими животными, с рельефом (лавины, камнепады), с климатом (тепловые удары, переохлаждения). Эта группа факторов влияет, в основном, на спортивно-туристские события, ландшафтные фестивали, опен-эйры;

▪ техногенные: загрязнение почв, атмосферы, водных объектов, обрушения зданий и сооружений, пожары в зданиях, затопления из

систем водоснабжения и водоотведения, поражения электричеством и тому подобное. Такие риски влияют на городские мероприятия, концерты на больших закрытых площадках, опен-эйры рядом с техническими сооружениями типа сцен, выставки с большим количеством крупной техники;

- социальные: конфликты, связанные с асоциальным и неадекватным поведением, давки при большом скоплении людей, уголовные риски, связанные с насилием и отъемом имущества. Подобные факторы рисков характерны для событий в местах с неблагоприятной социальной ситуацией, крупных фестивалей и концертов с большим количеством гостей.

Статистически на территории РФ не часты случаи реализации подобных рисков. Но, к сожалению, реалии внешней политики таковы, что в некоторых зарубежных странах искусственно формируется негативный агрессивный образ России, что само по себе является негативным фактором, влияющим на снижение посещаемости иностранными туристами событийных мероприятий, имеющих место быть в нашей стране. Примером может быть распространение от лица якобы неких общественных организаций листовок и предупреждений в сети Интернет об «опасностях», ожидающих футбольных болельщиков на Чемпионате Мира по футболу 2018 года. Несмотря на подобные факты, у России есть положительный гостеприимный опыт во время Сочинской Олимпиады в 2014 году и

соответственная репутация, не смотря на политическую обстановку.

Таким образом, в статье было рассмотрено влияние общепринятых факторов развития туризма на такое направление как событийный, и сделан вывод, что данные критерии можно успешно применять, планируя организацию крупных и общественно значимых мероприятий.

Библиографический список

1. Дунец А.Н. География туризма России: учеб. пособие. Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2007. 279 с.
2. *Менеджмент туризма*: Туризм и отраслевые системы: учебник / В.А. Квартальнов и др. М.: Финансы и статистика, 2001. 288 с.
3. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. М.: Изд-во Москов. ун-та, 1981. 208 с.
4. *Рекреационные системы* /под ред. Н.С. Мироненко, М. Бочварова. М.: Изд-во МГУ, 1986. 134 с.
5. *Теория рекреалогии и рекреационной географии* / под ред. В.С. Преображенского. М.: ИГРАН, 1992. 172 с.
6. Инвестиционный паспорт Пермского края в сфере туризма. URL: <http://permtpp.ru/upload/iblock/820/investitsionnyy-pasport-pk-v-sfere-turizma.pdf> (дата обращения 05.02.2018).
7. Событийный туризм в России. URL: <http://sokolov33.ru/index.php/doki/18-vidy-turizma/80> (дата обращения 30.05.2018).
8. Спортивно-туристские фестивали России. URL: <http://turstat.com/bestsportsfestivalrussia2017> (дата обращения 30.05.2018).