

# ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ТУРИЗМА. ТУРИСТСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

**Б.Б. Родоман**

Институт культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачёва

**УДК 911.338**

## ТУРИЗМ КАК ОБРАЗ ЖИЗНИ: НАКОПЛЕНИЕ ДОСТИЖЕНИЙ

**Д**ля многих людей туризм превратился во второй, параллельный образ жизни, в котором они накапливают достижения и растут не хуже, чем в профессиональной карьере. Массовый туризм сравнивается с коллекционированием и с прочими видами престижного потребления.

**Ключевые слова:** рекреация, туризм, образ жизни, продвижение, потребление, коллекционирование, геобиографический атлас.

**B.B. Rodoman**

Institute of Cultural and Natural Heritage. D.S. Likhachev

### TOURISM AS A LIFESTYLE: ACCUMULATION OF ACHIEVEMENTS

For many people, tourism has evolved into a second, parallel way of life in which they accumulate achievements and grow no worse than in a professional career. Mass tourism is compared with collecting and other types of prestigious consumption.

**Keywords:** recreation, tourism, lifestyle, promotion, consumption, collecting, geobiographical atlas.

Для многих людей их занятия в свободное время превращаются в одно большое дело, для-щееся, с периодическими перерывами, практическим всю жизнь. Так, не менее половины горожан в нашей стране пользуются своими загородными земельными участками с домами для сезонного проживания и постоянно занимаются их поддержанием и совершенствованием [5]. Есть множество разных видов хобби. Из них складывается второй, параллельный образ жизни, считающийся рекреационным, поскольку он дополняет, компенсирует профessionальную деятельность, оправдывает её вынужденные тяготы, даёт силы для её продолжения.

Сущность рекреации приблизительно и кратко можно выразить набором слов: восстановление, оздоровление, компенсация,

развлечение, встряска, свобода, самоутверждение, развитие. Среди функций рекреации можно различать: *антинегативные*, исправляющие недостатки повседневной жизни, и собственно *позитивные*, обеспечивающие дальнейшее развитие личности. Для воспитания развивающей рекреации желательно вовлекать людей в более активные, мобильные, внутренне разнообразные и взаимосвязанные виды рекреации, повышать общую культуру отдыха с тем, чтобы вместо случайных и разрозненных рекреационных занятий человек мог как можно раньше найти для себя подходящий рекреационный образ жизни, свой целостный мир досуга, в котором можно постоянно продвигаться и творчески расти с не меньшим успехом и моральным удовлетворением, чем в сфере вынужденного труда. Как показали наблюдения, рекреация наиболее эффективна, если человек создаёт из неё как бы *вторую жизнь*, в которую погружается периодически, неотвратимо и со всей серьёзностью, чтобы продолжать ранее начатое

© Родоман Б.Б., 2018  
**Родоман Борис Борисович**,  
д. геогр. н., профессор;  
[bbrodom@mail.ru](mailto:bbrodom@mail.ru)

дело. И хотя объективно такой досуг считается лишь дополнением к профессиональной деятельности, субъективно он может стать основным делом жизни, вплоть до превращения во вторую профессию. Достижениями в сфере досуга неплохо компенсируется недостаток продвижения в профессиональной сфере. Последняя может потерять для трудящегося всякое моральное значение и оставаться лишь вынужденным источником средств для «настоящей» жизни, протекающей в свободное время. Можно считать правилом, что у лиц, увлечённых своей работой, профессиональный труд и рекреация хорошо обогащают и стимулируют друг друга, а некоторые деятели, обладающие полной творческой свободой, ни в каком обособленном отпуске, требующем полного отключения от профессии, не нуждаются. Напротив, если инициатива на «крабочем месте» скована, то она нередко перетекает в сферу досуга. На примере рекреации видно, что жизнь человека может разбиваться на несколько потоков, в каждом из которых время течёт по-разному. При смене занятий одни часы останавливаются, а другие пускаются в ход [8].

В наши дни стремительно растёт число людей, для которых главным делом и параллельным образом жизни становится туризм (во всех смыслах этого слова: прогулки, походы, экскурсии, путешествия, дальние поездки к местам стационарного отдыха, лечения, развлечений и т.п.). Так же, как и в других сферах досуга, в туризме возможно накопление достижений и продвижение личности по аналогии с профессиональной или общественно-политической карьерой. Продвигаться в туризме можно «вширь» («по горизонтали») и «вверх» («по вертикали»). Эти направления можно понимать буквально — в пространстве Земли, и метафорически — в ментальном пространстве свойств и состояний личности. Туризм — тот интересный случай, когда буквальное и метафорическое понимание продвижения нередко совпадают.

Продвижение личности в сфере досуга *вширь* — это расширение тематического диапазона деятельности, охват ею новых, но равноценных, равнодоступных объектов: новые районы путешествий, новые спутники и друзья, новые способы передвижения. Это достижения скорее количественные, чем качественные.

Продвижение *вверх* — это повышение уровня, охват более труднодоступных и ценных объектов: более трудные походы, дальние районы, сложное снаряжение, роль лидера. Подъём альпиниста и туриста на всё более высокие вершины, путешествия во всё более «высоких» субполярных широтах тоже можно отнести

сюда в качестве тривиального примера, но главное в другом: в данной сфере досуга человек может подниматься на более высокие уровни (стадии) отношения к окружающей среде, продвигаться от материально-вещественного потребления к духовному, от эгоизма к альтруизму, т.е. возможно качественное развитие личности [9].

Туризм — важное средство самоутверждения (повышения самооценки), но человеку не свойственно самоутверждаться в одиночестве, он склонен показывать свои достижения другим людям в расчёте на их признание и вступать в состязание с себе подобными любителями аналогичной деятельности. Туризм всех видов всё больше превращается в спорт, но не физический, каким были и остаются многие туристские походы, а информационный — накопление достигнутых показателей.

Для оценки достижений необходимо измерение. В туризме оно может быть континуальным и дискретным. Континуальными являются измерения маршрутов километрами, высот — метрами, широт и долгот — градусами географических координат. Так, например, подсчитывается, сколько турист километров пролетел за всю жизнь на самолётах, а сумма обычно сравнивается с длиной экватора, с расстоянием до Луны, с налётом профессионального пилота. Многие люди, не только географы, отмечают самые северные и южные точки своего пребывания на родной планете, а от западных и восточных точек мечтают избавиться, совершив кругосветное путешествие, если не за один раз, то по частям. К классу континуальных измерений относится и фиксация продолжительности пребывания туриста в тех или иных местах, ситуациях, состояниях, показатели скорости движения и т.п.

Интереснее и сложнее измерение *дискретное* — подсчёт географических объектов, разных вещей, событий. Тут возникают трудности от несовершенства классификации. Так, многие любители путешествий подсчитывают число посещённых городов. Но что считать городом и что считать посещением? Многие посещённые нами в молодости посёлки превратились в города и наоборот, а многие подмосковные города были поглощены Москвой. Считать ли города таковыми по их статусу в момент посещения, или по-нынешнему?

В середине XX в., когда в наших дальних поездках преобладала железная дорога, я решил считать посещением города выход из поезда за пределы привокзальной площади, и сразу этот критерий преодолел. В те годы поезда стояли на больших станциях долго, до 45-50 минут, так что пассажиры успевали пообедать в вокзальном ресторане. Я этим воспользовался и

на стоянках поезда Владивосток – Москва объездил на такси Новосибирск, Тюмень и Пермь. Можно ли сомневаться, что я в этих городах тогда побывал?

Казалось бы, нельзя считать посещением проезд через ту или иную территорию без выхода из транспортного средства, но если экскурсионный автобус кружит по городу дольше часа, а гид показывает нам разные закоулки, то можно ли говорить, что мы в этом городе не были? При объезде на city tour тоже можно не выходить из автобуса. Туристы во многих национальных парках осматривают и фотографируют диких зверей, не выбираясь из автомобиля.

В советском туризме при установлении категорий походов учитывалось число ночевок, пройденных перевалов, переправ через реки и т.д. Аналогичные подсчёты возможны и в прочих видах туризма, не связанных с природой, физкультурой и спортом.

Существуют любители посещать самые высокие, а также самые северные, южные, восточные и западные точки каждого материка, континента или части света. Тут мы упираемся в не определённые различия или тождество этих трёх понятий в разных случаях [6].

После распада СССР и открытия государственных границ бывшие советские люди стали выездными, и сразу появилась новая категория туристов – накопители количества посещённых зарубежных стран. Основой понятия «страна» является суверенное государство, но не всегда. Здравый смысл подсказывает, что Гренландия и Дания — с любой точки зрения разные страны, но как быть с Тайванем и Гонконгом?

Некоторые люди старшего поколения исключают из числа посещённых стран бывшие республики СССР, в которых они побывали в советское время, но у тех, кто родился или вышел из детского возраста после 1991 г., для такого исключения нет оснований. И опять возникают вопросы в связи с изменяющимся статусом территорий. В мире накопилось уже немало непризнанных и частично признанных государств; более того, их посещение становится заметным направлением туризма [2].

При учёте своих достижений турист выбирает такие критерии классификации и цензы отбора, которые позволяют набрать больше очков. Так, например, при подсчёте количества перелётов на самолётах полёт с пересадкой считается как два рейса. Прежде чем похвастаться своими рекордами перед друзьями, турист должен немного обмануть самого себя.

При ревностном учёте достижений по формальным критериям туризм превращается (если не сказать — вырождается) в примитив-

ное коллекционирование. Создание коллекций, заведомо не имеющих культурной и научной ценности, и коллекционирование вещей, специально выпускаемых для коллекционеров, граничит с психозом. Психопатологические элементы присутствуют и в массовом туризме, например, безудержное фотографирование, отвлекающее от непосредственного восприятия местности; маниакальная привычка фотографироваться на фоне всех достопримечательностей.

Туризм, когда он был занятием ничтожного меньшинства жителей Земли, безусловно заслуживал положительной оценки. Ситуация изменилась, когда он стал массовым. Современный туризм в своей преобладающей форме, т.е. международный гостинично-транспортный, — типичная разновидность престижного *massового потребления* со всеми вытекающими последствиями. Туризм, так же, как и безудержное потребление вещей (морально устаревающих и часто сменяемых в погоне за модой и престижем), засоряет и разрушает биосферу. Природный ландшафт деградирует под напором посетителей. Реактивные самолёты пожирают кислород атмосферы. Ресурсы познавательного туризма — *географическая специфика и экзотика* [10] уничтожаются космополитичной архитектурой, вестернизацией и стандартизацией быта — как местных жителей, так и самих туристов. Если везде всё будет одинаково, то путешествовать будет не-зачем [7].

Весьма желательное, с социальной точки зрения, вовлечение населения стран третьего мира, депрессивных и бедных регионов, в обслуживание туристов, тоже имеет свою обратную сторону. Носильщики, гиды, держатели малых приютов для ночлега, продавцы и производители местных продуктов теряют работу после проведения хороших дорог, строительства звёздных отелей, появления супермаркетов [3]. С другой стороны, уже во многих городах и регионах жизнь местного населения стала невыносимой из-за наплыва туристов [1]. Назрела необходимость всестороннего регулирования туризма, ограничения его количества и изменения качества. Идеалом в сфере досуга должно быть *потребление без присвоения и разрушения*.

Что касается способов фиксации личных достижений в туризме, то хорошим средством кажется составление *геобиографического атласа*. Такие атласы создавались для отражения пространственных аспектов биографии немногих «великих» людей (см., например, [4]), но они могут быть «географическим паспортом» любого человека. На одной географической карте невозможно изобразить все походы, переезды, перелё-

ты; нужна совокупность карт разного масштаба и с разными способами изображения, а это и есть атлас. Его тематические географические карты могут изображать не только маршруты поездок на разных видах транспорта и пеших походов с хронометражем, обозначения длительности проживания и пребывания в разных местах, но и связи, отношения личности с разными территориями (оценка, степень знакомства, намерения посетить и т.д.); возможны также картоиды и ментальные карты. Думается, что каждый учитель географии может предложить школьникам составить такие атласы (не говоря уже о студентах географических факультетов).

Геобиографический атлас может быть частью более комплексного личного *географо-статистического атласа*, отражающего все, в том числе и не пространственные аспекты жизни при помощи множества диаграмм и графиков. Предполагается, что рациональное творческое самоизучение будет способствовать повышению культуры рекреации и туризма, да и всей повседневной жизни, её экологизации и гуманизации, всестороннему воспитанию и духовно-нравственному *возвышению потребностей*. Профессиональные географы и картографы могли бы поставить изготовление таких атласов на поток, по заказам, к юбилеям, в качестве подарочных изданий и в электронном виде.

#### Библиографический список

1. Аигина Е.В. Сверхтуризм: понятие, проблемы, примеры // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития: мат. VI Межд. науч.-практ. конф. Краснодар: Кубанск. гос. ун-т, 2018. С. 4–7.
2. Герасименко Т.И., Родоман Б.Б. Международный туризм в geopolитически проблемных регионах // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: мат. V Межд. науч.-практ. конф. Краснодар, 2017. С. 4–7.
3. Герасименко Т.И., Родоман Б.Б. Глобализация и традиции: грани взаимодействия (на примере Непала и Бутана) // Российские гималайские исследования: вчера, сегодня, завтра: сб. науч. статей. СПб.: Изд-во «Европейский Дом», 2017. С. 129–132.
4. Ленин. Историко-биографический атлас. М.: ГУГК, 1980. 70 с.
5. Между домом и... домом. Возвратная пространственная мобильность населения России / ред. Т.Г. Нефёдовой, К.В. Аверкиевой, А.Г. Махровой. М.: Новый хронограф, 2016. 504 с.
6. Родоман Б.Б. О понятиях «материк», «континент» и «часть света» // Изв. Всесоюз. геогр. об-ва. 1959. №2. С. 159–160.
7. Родоман Б.Б. Захотят ли наши правнуки путешествовать по Земле // Земля и люди. Геогр. календарь. 1970. М.: Мысль, 1969. С. 73–75.
8. Родоман Б.Б. Рекреация как параллельный образ жизни // Комплексные проблемы туризма и отдыха «Человек – природа – отдых»: тез. докл. всесоюз. конф. М.: ЦРИБ «Турист», 1987. С. 23–25.
9. Родоман Б.Б. Этические уровни отношения человека к ландшафту в сфере досуга // География и туризм. Пермь, 2018. Вып. 1. С. 45–53.
10. Родоман Б.Б., Герасименко Т.И. Географическая специфика и экзотика как ресурсы познавательного туризма // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития: мат. VI Межд. науч.-практ. конф. Краснодар: Кубанск. гос. ун-т, 2018. С. 211–214.