

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ТУРИЗМА. ТУРИСТСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Б.Б. Родоман

Институт культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачёва

УДК 911.338

ТУРИЗМ КАК ОБРАЗ ЖИЗНИ: НАКОПЛЕНИЕ ДОСТИЖЕНИЙ

Для многих людей туризм превратился во второй, параллельный образ жизни, в котором они накапливают достижения и растут не хуже, чем в профессиональной карьере. Массовый туризм сравнивается с коллекционированием и с прочими видами престижного потребления.

Ключевые слова: рекреация, туризм, образ жизни, продвижение, потребление, коллекционирование, геобиографический атлас.

B.B. Rodoman

Institute of Cultural and Natural Heritage. D.S. Likhachev

TOURISM AS A LIFESTYLE: ACCUMULATION OF ACHIEVEMENTS

For many people, tourism has evolved into a second, parallel way of life in which they accumulate achievements and grow no worse than in a professional career. Mass tourism is compared with collecting and other types of prestigious consumption.

Keywords: recreation, tourism, lifestyle, promotion, consumption, collecting, geobiographical atlas.

Для многих людей их занятия в свободное время превращаются в одно большое дело, длящееся, с периодическими перерывами, практически всю жизнь. Так, не менее половины горожан в нашей стране пользуются своими загородными земельными участками с домами для сезонного проживания и постоянно занимаются их поддержанием и совершенствованием [5]. Есть множество разных видов хобби. Из них складывается второй, *параллельный образ жизни*, считающийся рекреационным, поскольку он дополняет, компенсирует профессиональную деятельность, оправдывает её вынужденные тяготы, даёт силы для её продолжения.

Сущность рекреации приблизительно и кратко можно выразить набором слов: восстановление, оздоровление, компенсация,

развлечение, встряска, свобода, самоутверждение, развитие. Среди функций рекреации можно различать: *антинегативные*, исправляющие недостатки повседневной жизни, и собственно *позитивные*, обеспечивающие дальнейшее развитие личности. Для воспитания *развивающей* рекреации желательно вовлекать людей в более активные, мобильные, внутренне разнообразные и взаимосвязанные виды рекреации, повышать общую культуру отдыха с тем, чтобы вместо случайных и разрозненных рекреационных занятий человек мог как можно раньше найти для себя подходящий рекреационный образ жизни, свой целостный мир досуга, в котором можно постоянно продвигаться и творчески расти с не меньшим успехом и моральным удовлетворением, чем в сфере вынужденного труда. Как показали наблюдения, рекреация наиболее эффективна, если человек создаёт из неё как бы *вторую жизнь*, в которую погружается периодически, неотвратно и со всей серьёзностью, чтобы продолжать ранее начатое

© Родоман Б.Б., 2018

Родоман Борис Борисович,

д. геогр. н., профессор;
bbrodman@mail.ru

дело. И хотя объективно такой досуг считается лишь дополнением к профессиональной деятельности, субъективно он может стать основным делом жизни, вплоть до превращения во вторую профессию. Достижениями в сфере досуга неплохо компенсируется недостаток продвижения в профессиональной сфере. Последняя может потерять для трудящегося всякое моральное значение и остаться лишь вынужденным источником средств для «настоящей» жизни, протекающей в свободное время. Можно считать правилом, что у лиц, увлечённых своей работой, профессиональный труд и рекреация хорошо обогащают и стимулируют друг друга, а некоторые деятели, обладающие полной творческой свободой, ни в каком обособленном отдыхе, требующем полного отключения от профессии, не нуждаются. Напротив, если инициатива на «рабочем месте» скована, то она нередко перетекает в сферу досуга. На примере рекреации видно, что жизнь человека может разбиваться на несколько потоков, в каждом из которых время течёт по-разному. При смене занятий одни часы останавливаются, а другие пускаются в ход [8].

В наши дни стремительно растёт число людей, для которых главным делом и параллельным образом жизни становится туризм (во всех смыслах этого слова: прогулки, походы, экскурсии, путешествия, дальние поездки к местам стационарного отдыха, лечения, развлечений и т.п.). Так же, как и в других сферах досуга, в туризме возможно накопление достижений и продвижение личности по аналогии с профессиональной или общественно-политической карьерой. Продвигаться в туризме можно «вширь» («по горизонтали») и «вверх» («по вертикали»). Эти направления можно понимать буквально — в пространстве Земли, и метафорически — в ментальном пространстве свойств и состояний личности. Туризм — тот интересный случай, когда буквальное и метафорическое понимание продвижения нередко совпадают.

Продвижение личности в сфере досуга *вширь* — это расширение тематического диапазона деятельности, охват ею новых, но равноценных, равнодоступных объектов: новые районы путешествий, новые спутники и друзья, новые способы передвижения. Это достижения скорее количественные, чем качественные.

Продвижение *вверх* — это повышение уровня, охват более труднодоступных и ценных объектов: более трудные походы, дальние районы, сложное снаряжение, роль лидера. Подъём альпиниста и туриста на всё более высокие вершины, путешествия во всё более «высоких» субполярных широтах тоже можно отнести

сюда в качестве тривиального примера, но главное в другом: в данной сфере досуга человек может подниматься на более высокие уровни (стадии) отношения к окружающей среде, продвигаться от материально-вещественного потребления к духовному, от эгоизма к альтруизму, т.е. возможно качественное развитие личности [9].

Туризм — важное средство самоутверждения (повышения самооценки), но человеку не свойственно самоутверждаться в одиночестве, он склонен показывать свои достижения другим людям в расчёте на их признание и вступать в состязание с себе подобными любителями аналогичной деятельности. Туризм всех видов всё больше превращается в спорт, но не физический, каким были и остаются многие туристские походы, а информационный — накопление достигнутых показателей.

Для оценки достижений необходимо *измерение*. В туризме оно может быть *континуальным* и *дискретным*. *Континуальными* являются измерения маршрутов километрами, высот — метрами, широт и долгот — градусами географических координат. Так, например, подсчитывается, сколько турист километров пролетел за всю жизнь на самолётах, а сумма обычно сравнивается с длиной экватора, с расстоянием до Луны, с налётом профессионального пилота. Многие люди, не только географы, отмечают самые северные и южные точки своего пребывания на родной планете, а от западных и восточных точек мечтают избавиться, совершив кругосветное путешествие, если не за один раз, то по частям. К классу континуальных измерений относится и фиксация продолжительности пребывания туриста в тех или иных местах, ситуациях, состояниях, показателях скорости движения и т.п.

Интереснее и сложнее измерение *дискретное* — подсчёт географических объектов, разных вещей, событий. Тут возникают трудности от несовершенства классификации. Так, многие любители путешествий подсчитывают число посещённых городов. Но что считать городом и что считать посещением? Многие посещённые нами в молодости посёлки превратились в города и наоборот, а многие подмосковные города были поглощены Москвой. Считать ли города таковыми по их статусу в момент посещения, или по-нынешнему?

В середине XX в., когда в наших дальних поездках преобладала железная дорога, я решил считать посещением города выход из поезда за пределы привокзальной площади, и сразу этот критерий преодолел. В те годы поезда стояли на больших станциях долго, до 45-50 минут, так что пассажиры успевали пообедать в вокзальном ресторане. Я этим воспользовался и

на стоянках поезда Владивосток – Москва объезжал на такси Новосибирск, Тюмень и Пермь. Можно ли сомневаться, что я в этих городах тогда побывал?

Казалось бы, нельзя считать посещением проезд через ту или иную территорию без выхода из транспортного средства, но если экскурсионный автобус кружит по городу дольше часа, а гид показывает нам разные закоулки, то можно ли говорить, что мы в этом городе не были? При объезде на city tour тоже можно не выходить из автобуса. Туристы во многих национальных парках осматривают и фотографируют диких зверей, не выбираясь из автомобиля.

В советском туризме при установлении категорий походов учитывалось число ночевки, пройденных перевалов, переправ через реки и т.д. Аналогичные подсчёты возможны и в прочих видах туризма, не связанных с природой, физкультурой и спортом.

Существуют любители посещать самые высокие, а также самые северные, южные, восточные и западные точки каждого материка, континента или части света. Тут мы упираемся в не определённые различия или тождество этих трёх понятий в разных случаях [6].

После распада СССР и открытия государственных границ бывшие советские люди стали выездными, и сразу появилась новая категория туристов – накопители количества посещённых зарубежных стран. Основой понятия «страна» является суверенное государство, но не всегда. Здравый смысл подсказывает, что Гренландия и Дания — с любой точки зрения разные страны, но как быть с Тайванем и Гонконгом?

Некоторые люди старшего поколения включают из числа посещённых стран бывшие республики СССР, в которых они побывали в советское время, но у тех, кто родился или вышел из детского возраста после 1991 г., для такого исключения нет оснований. И опять возникают вопросы в связи с изменяющимся статусом территорий. В мире накопилось уже немало непризнанных и частично признанных государств; более того, их посещение становится заметным направлением туризма [2].

При учёте своих достижений турист выбирает такие критерии классификации и цензы отбора, которые позволяют набрать больше очков. Так, например, при подсчёте количества перелётов на самолётах полёт с пересадкой считается как два рейса. Прежде чем похвастаться своими рекордами перед друзьями, турист должен немного обмануть самого себя.

При ревностном учёте достижений по формальным критериям туризм превращается (если не сказать — вырождается) в примитив-

ное *коллекционирование*. Создание коллекций, заведомо не имеющих культурной и научной ценности, и коллекционирование вещей, специально выпускаемых для коллекционеров, граничит с психозом. Психопатологические элементы присутствуют и в массовом туризме, например, безудержное фотографирование, отвлекающее от непосредственного восприятия местности; маниакальная привычка фотографироваться на фоне всех достопримечательностей.

Туризм, когда он был занятием ничтожного меньшинства жителей Земли, безусловно заслуживал положительной оценки. Ситуация изменилась, когда он стал массовым. Современный туризм в своей преобладающей форме, т.е. международный гостинично-транспортный, — типичная разновидность престижного *массового потребления* со всеми вытекающими последствиями. Туризм, так же, как и безудержное потребление вещей (морально устаревающих и часто сменяемых в погоне за модой и престижем), засоряет и разрушает биосферу. Природный ландшафт деградирует под напором посетителей. Реактивные самолёты пожирают кислород атмосферы. Ресурсы познавательного туризма — *географическая специфика* и *экзотика* [10] уничтожаются космополитичной архитектурой, вестернизацией и стандартизацией быта — как местных жителей, так и самих туристов. Если везде всё будет одинаково, то путешествовать будет незачем [7].

Весьма желательное, с социальной точки зрения, вовлечение населения стран третьего мира, депрессивных и бедных регионов, в обслуживание туристов, тоже имеет свою обратную сторону. Носильщики, гиды, держатели малых приютов для ночлега, продавцы и производители местных продуктов теряют работу после проведения хороших дорог, строительства звёздных отелей, появления супермаркетов [3]. С другой стороны, уже во многих городах и регионах жизнь местного населения стала невыносимой из-за наплыва туристов [1]. Назрела необходимость всестороннего регулирования туризма, ограничения его количества и изменения качества. Идеалом в сфере досуга должно быть *потребление без присвоения и разрушения*.

Что касается способов фиксации личных достижений в туризме, то хорошим средством кажется составление *геобиографического атласа*. Такие атласы создавались для отражения пространственных аспектов биографии немногих «великих» людей (см., например, [4]), но они могут быть «географическим паспортом» любого человека. На одной географической карте невозможно изобразить все походы, переезды, перелё-

ты; нужна совокупность карт разного масштаба и с разными способами изображения, а это и есть атлас. Его тематические географические карты могут изображать не только маршруты поездок на разных видах транспорта и пеших походов с хронометражем, обозначения длительности проживания и пребывания в разных местах, но и связи, отношения личности с разными территориями (оценка, степень знакомства, намерения посетить и т.д.); возможны также картоиды и ментальные карты. Думается, что каждый учитель географии может предложить школьникам составить такие атласы (не говоря уже о студентах географических факультетов).

Геобиографический атлас может быть частью более комплексного личного *географо-статистического* атласа, отражающего все, в том числе и не пространственные аспекты жизни при помощи множества диаграмм и графиков. Предполагается, что рациональное творческое самоизучение будет способствовать повышению культуры рекреации и туризма, да и всей повседневной жизни, её экологизации и гуманизации, всестороннему воспитанию и духовно-нравственному *возвышению потребностей*. Профессиональные географы и картографы могли бы поставить изготовление таких атласов на поток, по заказам, к юбилеям, в качестве подарочных изданий и в электронном виде.

Библиографический список

1. Аугина Е.В. Сверхтуризм: понятие, проблемы, примеры // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития: мат. VI Межд. науч.-практ. конф. Краснодар: Кубанск. гос. ун-т, 2018. С. 4–7.
2. Герасименко Т.И., Родоман Б.Б. Международный туризм в геополитически проблемных регионах // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: мат. V Межд. науч.-практ. конф. Краснодар, 2017. С. 4–7.
3. Герасименко Т.И., Родоман Б.Б. Глобализация и традиции: грани взаимодействия (на примере Непала и Бутана) // Российские гималайские исследования: вчера, сегодня, завтра: сб. науч. статей. СПб.: Изд-во «Европейский Дом», 2017. С. 129–132.
4. Ленин. Историко-биографический атлас. М.: ГУГК, 1980. 70 с.
5. Между домом и... домом. Возвратная пространственная мобильность населения России / ред. Т.Г. Нефёдовой, К.В. Аверкиевой, А.Г. Махровой. М.: Новый хронограф, 2016. 504 с.
6. Родоман Б.Б. О понятиях «материк», «континент» и «часть света» // Изв. Всесоюз. геогр. об-ва. 1959. №2. С. 159–160.
7. Родоман Б.Б. Захотят ли наши правнуки путешествовать по Земле // Земля и люди. Геогр. календарь. 1970. М.: Мысль, 1969. С. 73–75.
8. Родоман Б.Б. Рекреация как параллельный образ жизни // Комплексные проблемы туризма и отдыха «Человек – природа – отдых»: тез. докл. всесоюз. конф. М.: ЦРИБ «Турист», 1987. С. 23–25.
9. Родоман Б.Б. Этические уровни отношения человека к ландшафту в сфере досуга // География и туризм. Пермь, 2018. Вып. 1. С. 45–53.
10. Родоман Б.Б., Герасименко Т.И. Географическая специфика и экзотика как ресурсы познавательного туризма // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития: мат. VI Межд. науч.-практ. конф. Краснодар: Кубанск. гос. ун-т, 2018. С. 211–214.