

ТУРИСТСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ: ПОДХОДЫ И ПРИНЦИПЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

Рассмотрены понятия план и проект, выявлены их отличия и особенности туристских проектов. На основе анализа источников литературы обобщены и приведены основные принципы проектирования в туризме. Предложена последовательность инвестиционного проектирования объектов в глубинных территориях, на примере загородного размещения туристов в Пермском крае. Выделены необходимые разделы и подразделы инвестиционного проекта, и их основное содержание. Представлен план мероприятий по реализации проекта по фазам его осуществления: прединвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной.

Ключевые слова: туристский проект, принципы туристского проектирования, фазы инвестиционного проекта в туризме.

N.V. Kharitonova

Perm State University

TOURIST PROYEKTIROVANE: APPROACHES AND PRINCIPLES OF IMPLEMENTATION

Concepts the plan and the project are considered, their differences and features of tourist projects are revealed. On the basis of the analysis of sources of literature the basic principles of design are generalized and given in tourism. The sequence of investment design of objects in deep territories, on the example of country placement of tourists in Perm Krai is offered. Necessary sections and subsections of the investment project, and their main contents are allocated. The plan of measures on implementation of the project on phases of its implementation is submitted: preinvestment, investment and operational.

Keywords: the tourist project, the principles of tourist design, a phase of the investment project in tourism.

Рассмотрение любого вида проектирования следует начинать с вопроса, что такое проект? Проектом в наше бурное время обозначают массу организуемых мероприятий, включая проведение корпоратива или утренника в детском саду. Есть ли разница между процедурой проведения чего-либо, планом и проектом? Существует много определений понятия проект. Приведем наиболее распространенные из них и выделим его отличия от плана. В общепринятом смысле *проект* (от лат. *projectus* — идущий вперед) — совокупность мероприятий, предполагающих осуществление комплекса действий, направ-

ленных на достижение поставленных целей. По ГОСТу Р 54869-2011 проект — комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений [1, с.2]. По Стандарту Германии DIN 69901 проект — это одноразовая, не повторяющаяся деятельность или совокупность действий, в результате которых за определенное время достигаются четко поставленные цели.

Напомним, что основными принципами составления планов выступают непрерывность, системность, обязательность, которые позволяют говорить, что план в хозяйственной деятельности обыденность, заведенный порядок без которого трудно предвидеть её результаты. Процесс планирования практически бесконечен, т.к. выполнение плана требует постепенных, зависящих от результатов

© Харитонова Н.В., 2018

Харитонова Нина Викторовна,

к. э. н., доцент, Пермский государственный национальный исследовательский университет;
nina3747@mail.ru

деятельности, вложений средств, постоянных корректив, а к завершению планового периода уже разрабатывается план дальнейших действий. В отличие от плана, проект явление разовое, связанное с необходимостью осуществить нечто особое, часто авторский замысел, новацию и требующий одноразовых капитальных или денежных вложений. Если план — это прерогатива самой организации или ведомства, то проекты чаще осуществляются на совместной основе несколькими организациями, с участием банков, администраций территорий, муниципалитетов, заинтересованных людей, т.е. тех, кого называют стейкхолдерами. А объединяет план и проект, по крайней мере, два обстоятельства — один и тот же алгоритм плановых действий и нацеленность на экономический и социальный результат.

Проект, как и план, начинается с подготовительного этапа и постановки задач, сбора и изучения информации, разработки мероприятий по реализации замысла во временной последовательности. Но в отличие от плана деятельности хозяйствующего предприятия, проект имеет иной жизненный цикл, который начинается с его зарождения и перехода на этап планирования согласованных действий по организации и финансированию, затем наступает активный период поэтапного осуществления и завершается, когда полностью выполненная работа сдается заказчику. В официальных документах пишут, проект закрыт. Если проект инвестиционный, требующий значительных капитальных вложений, то его жизненный цикл состоит из трех фаз прединвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной (завершающей).

Опираясь на такой подход к пониманию проекта, рассмотрим особенности туристского проекта и процесса его создания — проектирования.

Чтобы назвать проект туристским, он должен обладать, по крайней мере, следующими характеристиками: во-первых, быть предназначен для тех, кто путешествует, покидает место жительства и не имеет цели зарабатывать, во-вторых, должен способствовать реализации целей путешествия, в-третьих, неразрывно связан с ресурсами, обеспечивающими туристские интересы и потребности. Большинство исследователей (Зорин И.В., Зырянов А.И., Лось М.А., Мажар Л.Ю.) считают туризм одним из видов рекреационной деятельности и полагают, что проектирование в этой сфере должно опираться на следующие принципы [2,3,4,5]:

- нацеленность проектов на сочетание отдыха и обслуживающих систем с учетом рекре-

ационных требований и туристского потенциала региона;

- ориентированность на исключительные природные, культурно-исторические, социально-экономические особенности территории, удовлетворяющих потребности туристов, как в познании, так и в отдыхе;

- соединение геоситуации выбранного места, и его перспективной, возможной, геокомпозиции;

- сочетание туристской направленности проектируемых объектов с их привлекательностью для местного населения с целью отдыха, развлечения, проведения корпоративных мероприятий.

Реализация перечисленных принципов на практике становится сложным и многоаспектным делом, результат которого мало предсказуем на стадии проектирования. В отличие от проектов жизнеобеспечения людей (жильё, магазины, бытовое обслуживание и т.п.), имеющих четкое предназначение, туристские проекты — творческие и по форме и по содержанию, призванные облагораживать, удивлять, восхищать, оставлять у людей незабываемые впечатления. Это дает полное основание называть их гуманистическими. Вместе с тем нельзя не видеть, что проект в туризме — явление коммерческое, требующее немалых вложений, проведения исследовательских, проектно-конструкторских работ и расчетов, а следовательно, важна его окупаемость и долгосрочная эффективность.

Основываясь на перечисленных принципах, покажем процесс и подходы к проектированию загородного объекта размещения туристов в глубинных территориях, на примере Пермского края, который относится к числу «нетуристских» регионов, но богат разнообразными природными и историко-культурными ресурсами, способными вызвать интерес, как у жителей региона, так и привлечь внутренних и зарубежных гостей.

Начинать процесс инвестиционного проектирования следует с разработки и описания *Сущности инвестиционного проекта*, где желательно выделить две структурных части: *идею проекта и описание проекта*.

Идея проекта представляется в форме краткого изложения задуманного, с эскизом предполагаемых объектов, и обоснованием выбора территории и площадки строительства. Аргументами выбора места должны стать результаты анализа географического положения, климата по амплитуде среднемесячных температур, природных туристских объектов, наличия экскурсионных возможностей, транспортной доступности и др. Важно провести сравнительный ландшафт-

ный анализ подходящих для застройки площадок. Тип леса, рельеф местности позволит рационально решить вопросы размещения построек проживания, бытового обслуживания, коллективного отдыха, спусков к воде и др. Немаловажным аргументом в обосновании идеи является заинтересованность местной администрации в продвижении района и привлечении туристов. Если она есть, то можно воспользоваться административными статистическими данными для анализа турпотока и прогноза на будущее, надеяться на поддержку и сотрудничество. Ориентиром для будущих инвесторов может служить информация официальных региональных сайтов, где можно найти информацию об инвестиционных площадках в стадии предпроектной подготовки строительства объектов туристской инфраструктуры в рамках Программ развития туризма.

Описание проекта. Здесь основное внимание уделяют функциональному и туристскому предназначению объекта, его пропускной способности, специфике строительных материалов (работ) и маркетингу. Маркетинговая часть должна дать общее представление о том, какие услуги (основные, дополнительные, вспомогательные) будут предложены с введением в эксплуатацию объекта и их ориентировочная рыночная цена, тариф или средний чек; кого, и в каком количестве могут привлечь новые услуги; какие мероприятия продвижения надо осуществить и каких результатов достичь.

Цель описания *Сущности инвестиционного проекта* составить четкое представление о возможностях реализации идеи проекта, её обоснованности и достоинствах, условиях и предполагаемых результатах осуществления.

Следующим этапом проектирования является составление *Плана реализации проекта* по фазам его исполнения с указанием мероприятий, сроков и финансового обеспечения.

1. *Прединвестиционная фаза* включает:

- проведение маркетинговых исследований с целью получения точной рыночной информации и выявления необходимости в появлении нового туристского объекта;
- изучение существующего опыта возведения и эксплуатации аналогичных или подобных строений;
- экспертную оценку территории с позиций возможности нового строительства и обустройства объекта;
- и др.

Как правило, на осуществление перечисленных и других мероприятий этой фазы тратится от 3 до 8% общих инвестиций.

2. *Инвестиционная фаза* — основная и самая затратная. На неё уходит до 80% инве-

стиционных затрат. Мероприятия инвестиционной фазы:

- оформление отвода земельного участка под строительство и проведение изыскательских работ;
- проектирование и экспертиза проекта;
- строительство;
- приобретение, поставка и монтаж оборудования;
- маркетинговые мероприятия по продвижению проекта;
- набор и обучение персонала;
- приемка объекта, которая включает предварительную техническую приемку объекта от подрядчика рабочей комиссией заказчика и окончательную приемку, осуществляемую Государственной комиссией.

3. *Эксплуатационная фаза* — период коммерческого использования объекта строительства, когда начинается хозяйственная деятельность, формируются оборотные средства, появляются потоки туристов, а с ними затраты и доход. Из дохода возмещаются текущие затраты, складывается балансовая и чистая прибыль. Чистая прибыль и амортизационные отчисления представляют собой реальные деньги, за счет которых осуществляется возмещение инвестиционных затрат и формирование прибыли на вложения. На этой фазе нужно разрабатывать план продаж, корректировать расчеты затрат, цен, дохода и нераспределенной прибыли от хозяйственной деятельности объекта, оценивать экономическую эффективность проекта.

Наглядность и четкость плану реализации проекта придает представление его в табличной форме. Ниже приведена таблица поэтапной реализации проекта создания круглогодичного туристского комплекса в Пермском крае в текущих ценах из доступных источников.

При расчете окупаемости проекта надо учитывать, что к инвестициям относятся только капитальные вложения, в нашем случае они составили 7 330 000 руб. Если запланированная заполняемость номерного фонда (включая летнее размещение в палатках) в объеме 480 чел/мес. будет достигнута, то период окупаемости инвестиционного проекта составит около 3-х лет, что соответствует практике создания таких загородных объектов.

Таким образом, руководствуясь научными принципами и подходами к проектированию инвестиционных туристских объектов, можно составить достаточно полную картину его процесса и содержания.

План реализации инвестиционного проекта загородного размещения туристов

Период	Сроки	Мероприятия	Затраты (руб.)
<i>Прединвестиционная фаза</i>			
1	01.05–30.07.2018	Маркетинговые исследования	50000
	01.08–15.09.2018	Экспертиза территории и др. работы	220000
Всего			270000
<i>Инвестиционная фаза</i>			
2	01 – 31.07.2018	Покупка земельного участка, оформление документов; отвод земельного участка под строительство и проведение изыскательских работ	600000
	01 – 31.08.2018	Проектирование и экспертиза проекта	250000
	16.09– 31.10.2018	Проведение коммуникаций к участку (бурение скважины, подведение электросетей, канализации и т.д.)	1350000
		Закуп строительных материалов	2000000
	01.04– 31.09.2019	Строительство гостевого корпуса из кирпича	350000
		Строительство бани, беседок, уличных туалетов и пр.	350000
		Оборудование троп	20000
		Строительство пирса, построек у воды, настила и пр.	160000
	01.10– 15.11.2019	Установка коммуникаций, инженерных сетей	1300000
	20.10– 03.02.2020	Внутренняя отделка	700000
		Закупка мебели, туристского снаряжения т.п.	1540000
03.02.–10.04.2020	Приемка объекта	50000	
Всего			7130000
<i>Эксплуатационная фаза</i>			
3	20.04.2020	Ввод объекта в эксплуатацию	200000
	20.04.2020	Формирование оборотного капитала и мероприятия на начало деятельности	120000
Всего			320000
Итого			7720000

Библиографический список

- ГОСТ Р 54869-2011. Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом. М. Стандартинформ. 2011. С. 47
- Зорин А.И. Рекреационное проектирование туристских дестинаций // Вестник РМАТ. 2011. №1. С. 14–18.
- Зырянов А.И. Географические технологии туристского проектирования. Пермь, 2010. 119 с.
- Лось М.А. Концептуальные основы туристско-рекреационного проектирования // Вестник Тюменского государственного университета. Экология и природопользование. 2012. С. 174–177.
- Мажар Л.Ю. Территориальные туристско-рекреационные системы: Монография. Смоленск: Универсум, 2008. 212 с.