

М.А. Жулина, В.М. Кицис

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

УДК 383.483.12

МЕСТО И УЧАСТИЕ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ

В статье рассматриваются показатели, характеризующие место Российской Федерации в международном туризме, показывается динамика данных показателей, раскрываются причины изменения места страны по тем или иным показателям международного туризма.

Ключевые слова: международный туризм, показатель, туристские прибытия, туристские доходы, туристские расходы, платежный баланс, туристские поездки.

M.A. Zhulina, V.M. Kitsis

National Research Mordovian State University

THE PLACE AND PARTICIPATION OF RUSSIA IN INTERNATIONAL TOURISM

The article deals with the indicators characterizing the place of the Russian Federation in international tourism, shows the dynamics of these indicators, put forward the reasons for changing the place of the country in one way or another indicators of inter-national tourism.

Keywords: *international tourism, indicator, tourist arrivals, tourist income, tourist expenses, balance of payments, tourist trips.*

Международный туризм играет весьма важную роль в жизни любой страны. Чаще всего обращают внимание на положительное воздействие въездного туризма на экономику отдельных регионов и стран. И это справедливо, поскольку приток денежных средств способствует решению многих социально-экономических проблем. Однако позитивное влияние, пусть и в менее очевидной форме, оказывает и выездной туризма [3].

Существует целая группа показателей, характеризующих участие той или иной страны в международном туризме. Одним из основных показателей выступают международные туристские прибытия.

В 2016 г. Российская Федерация по числу международных туристских прибытий заняла 15 место в мире с 24,6 млн прибытий. По сравнению с 2015 г. страна опустилась на 4 строчки вниз по мировому рейтинге – снижение числа

международных туристских прибытий составило 2,3 млн, или на 8,6 % [1]. Доля России на рынке международных туристских прибытий уменьшилась с 2,25 % в 2015 г. до 1,99 % в 2016 г. Причина снижения числа международных туристских прибытий, на наш взгляд, вызвана продолжающейся политico-экономической изоляцией нашей страны со стороны стран Запада.

Россия по классификации ЮНВТО относится к Европейскому макрорегиону и входит в субрегион Центральная и Восточная Европа (ЦВЕ). В границах ЦВЕ Россия является лидером по числу международных туристских прибытий — ее удельный вес составил в 2016 г. 19,4 % (в 2015 г. — почти 22 %). Она опережает следующую за ней Польшу на 7,1 млн прибытий, или на 40,1 % [1]. Однако в Европейском макрорегионе наша страна по итогам 2016 г. заняла 9 место по числу международных прибытий, пропустив вперед по отношению к 2015 г. Австрию и Грецию. На долю России в Европейском макрорегионе приходилось в 2016 г. почти 4 % международных туристских прибытий.

По числу туристских прибытий в Россию основная масса в 2016 г. приходилась на представителей стран Ближнего зарубежья — 65,3 %. Однако в первую пятерку входят, наряду

© Жулина М.А., Кицис В.М., 2018

Жулина Марина Александровна,

к. геогр. н., Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева;
mzhulina@mail.ru

Кицис Вячеслав Михайлович,

к. геогр. н., доцент, Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева;
vkitsis@mail.ru

с Украиной (1 место) и Казахстаном (2 место), также страны дальнего зарубежья — Финляндия (3 место), Китай (4 место) и Польша (5 место) [2]. Доля этих стран составила 64,2% (15,8 млн прибытий). Первые места этих стран обусловлены пограничным положением с нашей страной и наличием двусторонних соглашений о приграничном обмене туристами.

Другими важными показателями места и роли туризма являются доходы от международного туризма и международные туристские расходы. Доходы от международного туризма в 2016 г. в России составили 7,8 млрд долл., сократившись по сравнению с 2015 г. на 0,6 млрд долл. (на 7,1%), а по сравнению с 2014 г. — на 4 млрд долл. (на 33,9%) [1]. По данному показателю Российская Федерация занимала в 2016 г. 36 место в мировом рейтинге, опустившись за год на 2 позиции. Низкий и одновременно снижающийся показатель поступлений от международного туризма следует рассматривать как негативный фактор в развитии российского международного туризма.

По удельному весу доходов от международного туризма в суммарном экспорте наша страна в 2016 г. занимала 120 место с показателем 3,9% [5]. По данному показателю Россия опережала некоторые страны с развитой диверсифицированной экономикой (Канаду, Бельгию, Германию, Финляндию и др.), однако значительно уступала многим из них — Франции, Италии, Великобритании, США и др., где доля от поступлений от международного туризма в суммарном экспорте составляет 7% и более. Среднедневные оценочные величины дополнительных личных расходов иностранных туристов в России в 2016 г. для однодневных поездок составили 43 долл., для 2-4 дневных — 76 долл., выше 4 дней — 69 долл. [4].

По уровню доходов от международного туризма Россия в 2016 г. заняла 16 место среди европейских стран, уступая многим из тех стран, которые опережает по числу туристских прибытий — Португалия, Нидерланды, Хорватия, Швейцария, Бельгия и Швеция. И даже в субрегионе ЦВЕ Россия по уровню доходов от международного туризма уступает лидерство Польше.

Однако абсолютные величины международных туристских потоков не позволяют делать вывод об уровне туристской активности отдельных регионов и страны в целом. Для этого используют такой показатель, как продолжительность пребывания туристов.

Низкий уровень доходов от международного туризма России вызван в значительной мере малой продолжительностью пребывания иностранных туристов в нашей стране, которая измеряется количеством ночевок. Так, если

в Испании средняя продолжительность пребывания в 2016 г. составила 11,4 дней, в Германии — 6,2 дня, то в России продолжительность пребывания иностранных туристов составляет в среднем 2-4 дня [4].

По уровню международных туристских расходов Россия в 2016 г. заняла 11 место, тогда как годом ранее в этом рейтинге находилась на 6 месте. Девальвация национальной валюты привела к тому, что стоимость поездки российских граждан за рубеж выросла практически в 2 раза, в результате чего расходы в 2016 г. по сравнению с 2014 г. сократились в 2,1 раза и упали еще на 31,2% к уровню 2015 г. [1]. Отмеченную тенденцию снижения уровня международных туристских расходов следует рассматривать как позитивный фактор в развитии российского международного туризма.

По показателю удельного веса международных туристских расходов от суммарного импорта наша страна в 2016 г. занимала 24 место [5]. Доля этих расходов составляла 10,4%. Среди развитых стран по данному показателю Россию опережали лишь Норвегия (13,53%) и Китай (13,4%). Среднедневные оценочные величины дополнительных личных расходов российских туристов увеличились в 2016 г. по сравнению с 2015 г. на 5,6% и составили 52 долл. При этом для однодневных поездок аналогичные расходы выросли на 12,2% до 50 долл., выше 4 дней — на 12,9% до 62 долл., тогда как для 2-4 дневных туров сократились на 8,6% до 45 долл. [4].

Среди европейских стран по размерам туристских расходов Россия расположилась в 2016 г. на 5 месте, уступая признанным лидерам международного туризма — Германии, Великобритании, Франции и Италии. Здесь, справедливости ради, отметим, что не только в России, но и во всех вышеперечисленных странах Европы произошло снижение объемов туристских расходов в 2016 г. по сравнению с 2014 г. — на 17% во Франции, на 14,5% в Германии, на 13,2% в Италии и на 3,9% в Великобритании. Но, как видно из представленных данных, падение туристских расходов в России было более глубоким.

Не только уровень туристских расходов, но и структура статьи «Поездки» в платежном балансе страны, характеризуют Россию как страну импортера туристских услуг. Удельный вес статьи «Поездки» в платежном балансе страны в 2016 г. в экспорте составил 15%, а в импорте — 32%. По данной статье отмечается отрицательное сальдо в размере 16163 млн долл., т.е. экспорт составил 7788 млн долл., а импорт — 23951 млн долл. При этом положительное сальдо в размере 2219 млн долл.

наблюдается по разделу деловые поездки (экспорт — 3 460 и импорт — 1 240). Отрицательное сальдо в объеме 18 382 млн долл. обусловили личные поездки российских граждан, где экспорт составил 4 329 млн долл., а импорт — 22 711 млн долл. [6].

Важным показателем, отражающим влияние международного туризма на экономику страны, является вклад туризма в валовый внутренний продукт. Обычно оценивают прямой, косвенный и общий вклад туризма в ВВП. По итогам 2016 г. общий вклад туризма в ВВП России составил 4,8%, при этом прямой вклад был равен 1,23%, а косвенный — 3,57%. При этом следует отметить, что за последние годы значения данных показателей практически не изменяются. По показателю общего вклада туризма в ВВП страны Россия уступает не только многим развивающимся странам (что неудивительно в силу их не диверсифицированной экономики и где туризм, по сути, является единственной отраслью), но и многим странам с развитой многоотраслевой экономикой (в 2016 г. общий вклад туризма в ВВП составлял в США — 7,8%, Франции — 9%, Германии — 10,7%, Италии — 12,9%, Испании — 14,5% и т.д.) [5].

Таким образом, анализ вышеприведенных данных позволяет сделать вывод о том, что развитие международного туризма в Российской Федерации не соответствует тем тенденциям, которые характерны для большинства развитых стран мира. Российская Федерация, несмотря на наличие огромного туристско-рекреационного потенциала, по итогам 2016 г. в рейтинге «Индекса конкурентоспособности путешествий и туризма», составляемого организаторами Всемирного экономического форума в Давосе, заняла 43 место в мире [7]. И хотя

по сравнению с 2015 г. наша страна поднялась на 2 позиции вверх, данное место не соответствует тем потенциальным возможностям, которыми обладает Россия в сфере туризма.

Библиографический список

1. *Барометр международного туризма ЮНВТО. Январь 2018. Статистическое приложение: Российская международная академия туризма. URL: http://mf.rmat.ru/wysiwyg/file/2018%20news/UNWTO_Barom18_01_January_Statistical_Annex_ru.pdf (дата обращения: 07.05.2018).*
2. *Выборочная статистическая информация, рассчитанная в соответствии с официальной статистической методологией оценки числа въездных и выездных туристских поездок Федеральное агентство по туризму. URL: <https://www.russiatourism.ru/content/8/section/82/detail/4508/> (дата обращения 07.05.2018 г.).*
3. *Кицис В.М. Выездной туризм России: динамика, направления / В. М. Кицис, О. Ю. Валеулова // Туризм и региональное развитие: сб. науч. статей. Смоленск: Универсум, 2017. Вып. 10. С. 56–61.*
4. *Комментарий по результатам выборочного обследования туристических компаний за 2016 год / Департамент статистики и управления данными. URL: http://www.cbr.ru/statistics/credit_statistics/trade/travel_companies_2016.pdf (дата обращения: 07.05.2018).*
5. *Мировой атлас данных. URL: <http://knoema.ru/atlas> (дата обращения: 10.05.2018).*
6. *Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и внешний долг Российской Федерации 2016 год. Справочно-правовая система «Гарант». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71595334/> (дата обращения: 07.05.2018).*
7. *Россия укрепила позиции в рейтинге конкурентоспособности в сфере туризма. URL: <https://www.russiatourism.ru/news/12824/> (дата обращения: 07.05.2018).*