

ЛАНДШАФТ: СМЫСЛЫ И СТРАТЕГИИ

А.И. Зырянов

Пермский государственный национальный исследовательский университет

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЕКТАХ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИЗМА

Географические технологии помогают значительно улучшить процесс туристско-рекреационного проектирования в регионе. В проекте «Пермь Великая» географические подходы позволили выдвинуть ряд новых принципов развития туризма и туристской индустрии, осуществить поиск мест для ключевых объектов, определить их функции.

Ключевые слова: *инфраструктура туризма, проект «Пермь Великая», туристский кластер, туристский район, Пермский край.*

A.I. Zyrianov

Perm State National Research University

GEOGRAPHICAL TECHNOLOGY IN THE DEVELOPMENT PROJECTS OF TOURISM INFRASTRUCTURE

Geographical technology helps to significantly improve the tourist and recreational design in the region. In the project «Perm, The Great» geographic approach has highlighted a number of new principles for the development of tourism and the tourist industry, to search places for dominant objects, to determine their function.

Keywords: *tourism infrastructure, the project «Perm? The Great» tourism cluster, a tourist area, The Perm region.*

Пространственная организация туризма является фактором развития современного общества. Туристская индустрия превратилась в неотъемлемый элемент потребительских моделей и влияет на поведение значительной части населения. Создание объектов туристской инфраструктуры стало творческим процессом. Повысилась ценность концепции объекта. Географические особенности места во многом определяют достоинства туристско-рекреационного объекта, поэтому при проектировании исключительно важно учитывать географическую или, как принято говорить среди проектировщиков, локальную ситуацию. При этом анализ локальной ситуации не должен сводиться только к изучению мнений экспертов и маркетингу, а необходим комплексный анализ геоситуации. Кроме

того, проект только выиграет, если это исследование не будет пространственно ограничено локальной ситуацией, а распространяется на региональную и даже макрорегиональную композицию.

Туристско-рекреационная деятельность формирует на территории сеть объектов инфраструктуры, которые, развиваясь, могут изменять хозяйственную специализацию и образ территории. Главной задачей является высокая и длительная эффективность создаваемого объекта. При этом востребованы те объекты, которые «вырастают из территории», обоснованы не только в маркетинговом отношении, но и в географическом плане, «направлены» на достижение своеобразной синергии пространства [1].

Предприятия туризма и рекреации по сути своей и даже технологии географичны, они органически вписаны в территорию и отражают ее своеобразие. Именно географические особенности дают наиболее полное представление о конкурентных туристских

© Зырянов А.И., 2018

Зырянов Александр Иванович, д. геогр. н., заведующий кафедрой туризма; Пермский государственный национальный исследовательский университет
ziryarov@psu.ru

преимущества района. Географическая специфика позволяет определить точку опоры при формировании стратегии туристского развития. Немаловажны для туризма исторические особенности и некоторые другие составляющие региональной самобытности. Все это позволит оценить достоинства территории [2].

Каждый регион своеобразен, своеобразно и каждое место. Поэтому географическая составляющая с необходимостью должна присутствовать в технологии туристско-рекреационного развития. Более того, она должна быть первой, базовой. В практике развития идея предприятия рождается благодаря экономическому исследованию рынка. Однако все специалисты отмечают важность изучения локальной ситуации, которая серьезно влияет на работу по проекту. При этом локальную ситуацию обычно анализируют только маркетинговыми методами. Иногда в этом случае разработчики полагаются на консультации местных экспертов, что усложняется ввиду конфиденциальности идеи на начальном этапе рождения предприятия.

Наша практика показывает, что предваряющий девелоперский проект — концепт предприятия должен иметь географическую основу. Это особенно важно при проектировании объектов туристско-рекреационного профиля. Если географически аргументированно обоснован концепт предприятия, процесс его создания (инвестирование, строительство) проходит быстрее и эффективнее.

Постараемся показать применение географических подходов при разработке проекта развития туризма «Пермь Великая». Он создан на основе предварительных исследований Пермского края: изучения туристских ресурсов, потенциала городов и муниципальных районов, конкурентных туристских преимуществ края, уровней развития видов туризма, маршрутной структуры, инвестиционных вопросов. На основе этого, проведено районирование, рассмотрена сложившаяся структура туристских кластеров. Это методологически подготовило идею проекта.

Современная структура туризма Пермского края достаточно широка, сложилось много видов этой деятельности. Виды туризма в Пермском крае находятся на разных этапах жизненного цикла (табл. 1).

Оценим перспективную роль городов Пермского края в качестве ключевых точек в будущей региональной организации туризма. Основную узловую роль будет выполнять Пермь как центральный город края. Это связано с въездным туризмом, поскольку Пермь — главный транспортный узел региона. Важнейшую роль играет Пермь и во внутреннем

Таблица 1.

Стадии развития видов туризма в Пермском крае

СТАДИЯ РАЗВИТИЯ	ВИДЫ ТУРИЗМА
Стадия зарождения	Сельский туризм Культурно-событийный туризм Туризм на снегоходах и другие экстремальные виды
Стадия роста	Велотуризм Экологический туризм Паломнический туризм Событийный туризм Познавательный туризм
Стадия расцвета	Горнолыжный туризм Автотуризм
Стадия насыщения	Деловой туризм Водный спортивный туризм Рыболовный туризм Охотничий туризм
Стадия стагнации	Бальнеологический туризм
Стадия спада	Речные круизы Спелеотуризм Пешеходный туризм Лыжный туризм
Стадия исчезновения	Конный туризм

туризме, поскольку и генерирует потоки в регион, и привлекает жителей края. В настоящее время город Пермь — самое аттрактивное из общедоступных мест для жителей Пермского края.

Рассмотрим географический потенциал городов. Примем во внимание ряд свойств, отражающих существенные, базовые преимущества, которые способны работать на большую перспективу и действовать многогранно. Не будем учитывать сервисные туристские характеристики (количество туристских компаний, средств размещения, питания) и статистические показатели (прибытия, доходы). К базовым факторам туристского развития города отнесем следующие.

Транспортный хаб — важный узел в транспортной системе региона с точки зрения перемещения прежде всего пассажиров. Предпочтение следует отдавать пересечениям важнейших автодорог и функции связывания большого района. Расположим города в порядке убывания роли транспортного хаба. При этом не важно это узел туристских потоков или просто пассажиропотоков. На первом и втором местах оказались Кунгур и Чусовой, Далее следует Березники — главный северный транспортный узел.

Транзитное положение — это значит, что город находится на важнейшей сквозной для региона автодороге или полимагистральной, или располагается в непосредственной близости от транзитной дороги высокого значения. На первое место претендует Кунгур, но город все же не на дороге, а вблизи ее. Первое место отдано Очеру.

Ворота в район активных путешествий — фактор ключа к районам природного туризма. Лидером следует считать Красновишерск. Высокое значение имеет этот фактор для развития туризма в Чусовом и Чердыни, Соликамске и Горнозаводске.

Ворота в район с древним архитектурно-историческим наследием — фактор ключа к местностям с туристски привлекательной древней историей. В этом направлении особенно велика роль Чердыни.

Ворота в этнически интересные районы — это вход в территорию компактного проживания коренных национальностей края, прежде всего коми-пермяков и татар. Лидером можно считать Кудымкар. Барда играет эту роль, но не является городом. Функцию туристского входа в этнический район может играть и Оса, так как город находится практически по пути из Перми в Бардымский район.

Комфортная для пребывания и пешеходных прогулок среда города — важная особенность, которой обладают города края, но в разной степени. На наш взгляд лидерами в этом отношении могут быть Чайковский с хорошей планировкой и санитарным состоянием, с ухоженной береговой линией. Лысьва и Александровск — машиностроительные города разного размера в гористой местности с большими прудами но с особым колоритом. Оса и Чердынь — малые города с хорошо сохранившейся исторической застройкой.

Экскурсионные историко-культурные объекты в городе — свойство особенно проявляющееся у Соликамска, Чердыни и Усоля, поскольку речь идет о древнейшем архитектурном наследии в крае.

Музеи в городе — фактор необходимый, который трудно оценить, поскольку конкурируют много городов. Во-первых, в ряде городов сильные и яркие краеведческие музеи, во вторых в последнее время созданы и развиваются специальные музеи. Тем не менее по совокупности музейной деятельности в городах лидером можно считать Соликамск, Кунгур, Очер, Осу, Чердынь и Лысьву.

Близость к городу природных экскурсионных объектов — важна особенно и наиболее проявляется у Кунгура. Эта особенность характерна для Красновишерска и других городов.

Эстетичность окружения, обзорные точки — фактор особенно красивого окружения города. Это следует отметить у таких городов, где из города видны интересные природные объекты привлекающие внимание гостей, или у городов, которые благодаря широким акваториям Камы открывают вдохновляющие дальние горизонты. Лидером считаем Чердынь, не раз отмеченная писателями и другими творческими людьми как гармонично вписанная в северный ландшафт.

Пруды и горнозаводские памятники — фактор развития туризма и рекреации — наиболее ярко представлены в Очере, Александровске, Нытве.

Объекты образования и высокой культуры — прежде всего имеются в виду учреждения высшего и среднего специального образования и театры — фактор мобильности населения и экскурсионного интереса непосредственно связанный с развитием туризма. Выделяются Чайковский, Соликамск и Кудымкар.

Размеры города влияют на общие возможности развития, поэтому этот фактор надо принять во внимание. По этому показателю впереди Березники, Соликамск, Чайковский.

Присвоив баллы за каждый показатель получим итоговые значения туристского потенциала городов Пермского края (Кунгур (19 баллов), Соликамск (18), Чайковский (16), Чердынь (15), Березники (13), Красновишерск (13), Очер (13), Чусовой (12), Кудымкар (10), Лысьва (10), Оса (10), Александровск (6), Барда (4), Нытва (4), Губаха (3), Добрянка (2), Горнозаводск (1,5), Кизел (1).

Таким образом, выделяются несколько групп городов лидеров по совокупности факторов. Первую группу составляют Кунгур и Соликамск, вторую — Чайковский и Чердынь. Отметим, что лидером является Кунгур, а в тройку самых главных перспективных в туризме городов входит Чайковский. Чердынь — хоть малый город, но полноправно должен рассматриваться как ключевая точка роста. В третью группу входят Красновишерск, Березники, Очер и с несколько меньшим баллом Чусовой. Четвертую группу составляют Кудымкар и Оса.

Пермский край имеет топологические, природные, историко-культурные и социально-экономические предпосылки развития туризма, которые в той или иной степени реализуются на протяжении более чем ста лет. К достоинствам следует отнести то, что регион формирует значительные внешние туристские потоки, выделяется высокими потребностями во внутреннем туризме и спросом на услуги рекреации.

Многие регионы Сибири и Дальнего Востока не менее природно-аттрактивны, чем Прикамье. Однако, Пермский край расположен более выгодно по отношению к густонаселенным ареалам страны, где проживает основное количество потребителей туристско-экскурсионных услуг. Регионы, которые пространственно ближе к центру европейской части, часто уступают Пермскому краю по разнообразию природных туристских объектов.

Особенно важным обстоятельством является ландшафтная контрастность и пограничное расположение Пермского края. Ландшафтные и культурологические рубежи разнообразны. Граница Европы и Азии, граница планетарного Севера и средних широт, стык Русской равнины и Уральских гор, тектонические и геологические пороги, граница главной полосы расселения, стык Урала и Поволжья, граница таежной зоны и пояса благородных сельскохозяйственных почв, соседство финно-угорской, тюркской и славянской культур способствуют формированию большого разнообразия туристских ресурсов. Бассейновость региона, его речная сеть увеличивают разнообразие и являются объединяющим компонентом географической композиции. На этом понимании может формироваться основной концепт туристской политики региона. На основании такого подхода можно выделить в крае достаточно самобытные территории по разной специфике и тематике.

Отметим основные конкурентные туристские преимущества Пермского края и обозначим территории, где они проявляются наиболее ярко. Природные достоинства — это среднегорные ландшафты (бассейн Вишеры), останцовые низкогорья (Горнозаводский Урал), горные и предгорные реки (Бассейны Вишеры, Яйвы, Косью, Чусовой), акватории водохранилищ (Камское и Воткинское водохранилища), карст и геология Пермского периода (Предуралье, Горнозаводской Урал), большая высота снежного покрова зимой (Северный и Средний Урал), лес, ресурсы тайги (Коми-Пермяцкий округ, Колва и Вишера). Среди культурно-исторических и социально-экономических достоинств края выделяются древние города (Чердынь, Соликамск, Усолье), история добычи соли (Березниковско-Соликамский промышленный узел), горнозаводское наследие (Горнозаводской Урал), узловое транспортное положение (Пермь, Кунгур, Чусовой), возможности событийного и делового туризма (Пермь, Березники, Соликамск), культурно-этнографические особенности (Коми-Пермяцкий округ, Бардымский район), многочисленные учреждения образования (Пермь), санаторно-курортные учреждения (Пермский, Суксунский, Добрянский районы).

Систематизация туристско-географической таксономии помогает в туристском проектировании, планировании туристских потоков, инфраструктурного развития, формирования соответствующих сервисов.

Туристско-географическая таксономия дает лучшие ориентиры при стратегическом планировании туристского развития малых и средних городов. Некоторыми из таксонов (туристское местечко, место, центр, зона, пояс, узел, район) можно охарактеризовать пермские пункты. Ту-

ристские местечки есть практически во всех муниципальных районах края. Туристские места единичны. Если сомнений нет в том, что Кунгур и Соликамск относятся к категории туристского места, то следующие по возможностям города Чердынь и Чайковский к туристским местам можно отнести с определенными оговорками. Это свидетельствует о том, что при целенаправленной работе города могут вполне закрепиться в региональной организации туризма края на уровне туристских мест. Следующие по возможностям города (Красновишерск, Березники, Чусовой и Очер) попасть в категорию туристского места могут, но с очень серьезными усилиями. При этом, Кунгур и Соликамск могут поставить себе стратегическую цель выйти на уровень туристских центров и работать в этом направлении. Пермь назвать туристским центром было бы неправильно, однако, скорее всего, такого уровня город достигал в июне 2012 и 2013 гг во время городских фестивалей «Белые ночи». Туристские зоны в Пермском крае складываются в летнее время вдоль рек с популярными водными маршрутами (Усьва, Койва, Чусовая, Вишера). Туристским поясом можно назвать горноуральский пояс, который захватывает северо-восток и восток Пермского края.

Под термином «региональная организация туризма» мы понимаем отраслевую и территориальную структуру туризма в регионе. Это понятие ассоциируется с изучением туристских ресурсов, маршрутов, центров и зон, с туристским районированием.

При туристском районировании Пермского края должны быть интегрированы подходы и принципы природного и социально-экономического районирования. Должны учитываться зонирование и районирование компонентов ландшафта (рельеф, климат). Необходимо принимать во внимание подобластное административное деление и транспортные связи. Важно учесть границы исторического административного деления, территории уездов. В районировании должна быть принята во внимание такая особенность Пермского края, как бассейновость региона и большинства его частей. Кроме того, специфика туризма как деятельности способствует тому, что районы будут сохранять свои географические названия, исторически принятые и известные и понятные людям, географически верные.

Если разделить Пермский край на специфические в природном, историческом и хозяйственном отношении территории, имеющие и свой особый туристский потенциал и направления его реализации, то можно выделить шесть особенных частей — туристских районов: Вишеру с Колвой, Горнозаводское Прикамье, Парму, Предуралье, Среднекамье и Нижнекамье (рис. 1).

Туристско-географическое районирование Пермского края

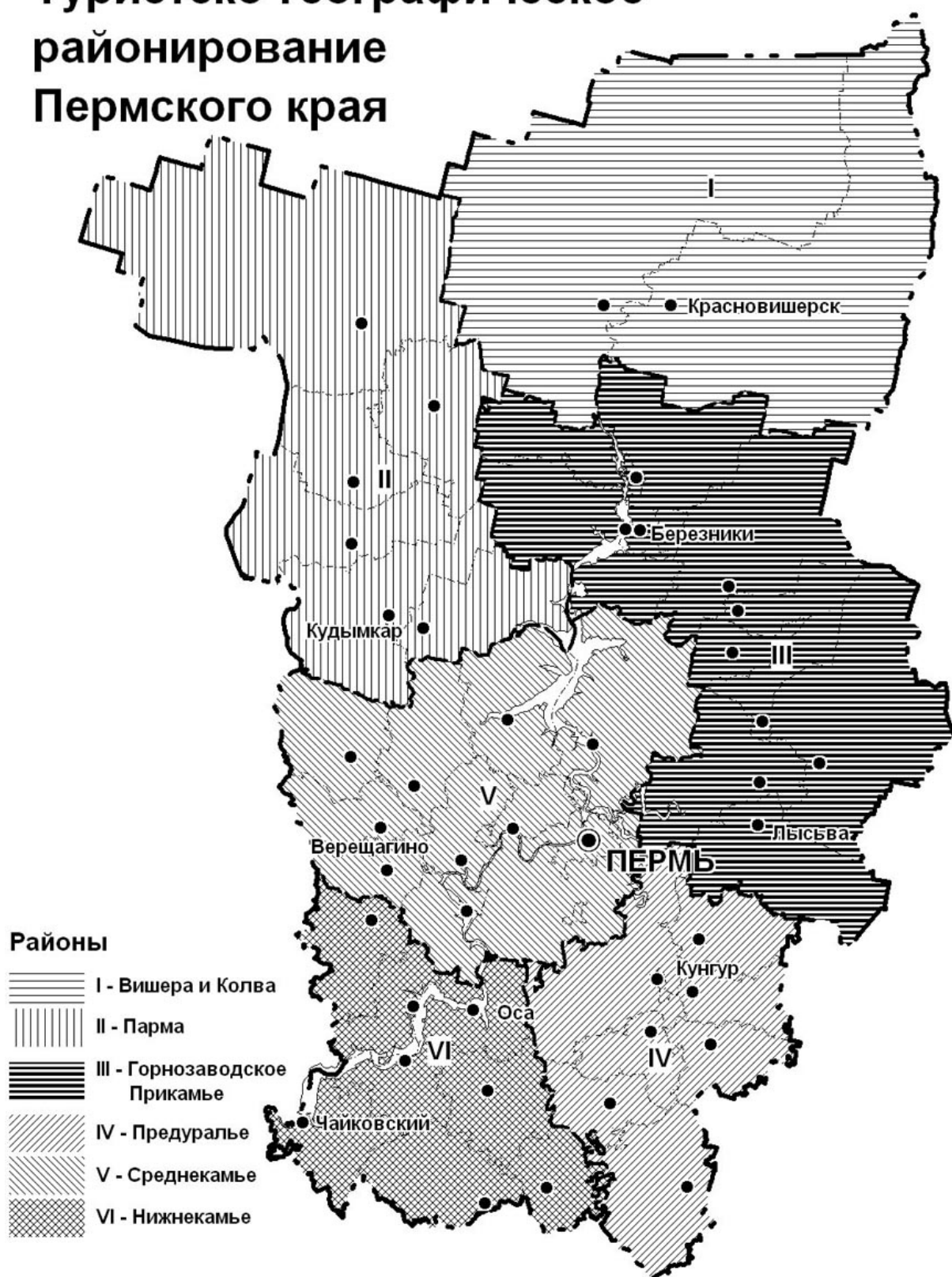


Рис. 1.

Территории в административном отношении представляют собой группы муниципальных образований и автономный округ. Они могут рассматриваться как туристские районы, сочетая в себе свойства и дестинаций (с качествами специализации), и свойства управляемых территориальных образований (с завершенностью системы маршрутов).

Туристское районирование показывает современную сложившуюся систему кластеров, их профиль, положение ключевых ядер. Для создания укрупненного регионального проекта необходимо понимание современной системы региональной организации и процессов кластеризации.

Туристский кластер и туристский район являются разнонаправленными понятиями. Район — понятие территориальное, географическое. Кластер — понятие из сферы бизнеса, при этом имеющее яркий территориальный смысл. Это понятие и экономическое, и географическое. Туристский кластер как понятие отличается от туристского района тем, что район — это территория, а кластер — не территория, а совокупность предприятий на территории.

Территории туристских кластеров в Пермском крае соответствуют туристским районам за исключением Горнозаводского Прикамья, который разделен на два, это кластеры: Вишера с Колвой, Парма, Соль Камская, Среднекамье, Горнозаводской Урал, Предуралье и Нижнекамье [3].

Кластеры, как и туристские районы, можно представить группами муниципальных образований и автономным округом. Кластеры в территориальном отношении разделяются на три зоны. Первая — центральная зона, ядро, своеобразный генератор туристских инноваций, распределитель туристских потоков. Вторая зона базовая, опорная. Это территория концентрации основных туристских объектов и маршрутов. Третья зона — ареал перспектив туристского бизнеса. Третья зона кластера может выходить за пределы территории Пермского края, охватывая территории межрегионального туристского сотрудничества. Это дальняя зона влияния кластера, распространяющаяся на области перекрытий с соседними подобными системами. Среди районов края, только территория Александровска входит сразу в два кластера.

Прежде, чем выразить главную идею регионального туристского проекта подведем итоги первой части работы. Они в самых основных позициях заключаются в следующем.

В Пермском крае сложилась территориальная организация туризма с шестью туристскими районами, на основе которых сформировались или формируются семь туристских

кластеров. Туристские районы и туристские кластеры географически соответствуют гравитационным особенностям системы расселения, своими маршрутными рисунками и характером деятельности повторяют транспортно-расселенческую структуру края.

Главными узлами современной территориальной организации туризма являются значительные города региона, своим уровнем туристского развития создавая более централизованную (Пермь, Кунгур, Соликамск, Чусовой) или менее централизованную (Чайковский, Кудымкар, Очер, Чердынь, Красновишерск) туристско-рекреационные системы.

Несмотря на то, что туристский ресурсный потенциал муниципалитетов и городов края высок, функциональная (видовая) структура туризма развита, сложились крепкие рекреационные традиции населения, а все туристские районы по содержанию самобытны, современная территориальная организация туризма в регионе, ориентированная на иерархичную сеть городов, препятствует развитию туризма в Пермском крае. Это приводит к постепенному развитию туризма лишь как вспомогательной отрасли, способствует перегрузке городских транспортно-расселенческих инфраструктур, сжатию экономического пространства, социально-экономическому опустыниванию удаленных от городов мест. Несмотря на градоориентированную систему, туризм играет в пермских городах подчиненную роль и не почти профилирует их во всероссийском масштабе. Из 25 городов края нет ни одного города, достигшего уровня туристского центра, и лишь 2-3 могут претендовать на уровень туристского места.

При сохранении сложившихся условий, туристская отрасль и далее будет за исключением единичных мест лишь фоном промышленного развития, не работая креативно на российском и мировом уровнях.

Такая тенденция хозяйственно-побочного развития туризма, по-видимому, будет сохраняться и далее, если не пересмотреть логику развития туризма в Пермском крае. В связи с этим планировать туристское развитие следует так, чтобы включить иные территории, и, прежде всего, внегородское пространство в туристскую динамику.

Необходимо определить новые доминанты, которые способны в будущем изменить территориальную структуру туризма. Доминанты должны по возможности не входить в ядра существующих кластеров и создавать своим появлением возможности туристского развития природных территорий. Тем не менее, доминанта должна выражать сложившуюся

туристскую специализацию существующего кластера, но являться совершенно новым объектом. На доминанты ляжет роль узловых точек новой маршрутной сети, которая децентрализует региональную систему, дополнив ее, придав ей сильный импульс развития. Вынося доминанты за город, мы должны понимать, что это не местные туристские объекты с локальными задачами, а будущие «хабы» региональной системы.

Проект «Пермь Великая» направлен на развитие въездного и внутреннего туризма в Пермском крае. Проект направлен на увеличение числа посещений региона, на создание инфраструктуры туризма, включение в туризм внегородских территорий. На основе изучения ресурсов и традиций края, анализа опыта туристского проектирования в лидирующих российских регионах удалось разработать и начать реализовывать региональный проект на совершенно новых принципах.

Основной принцип проекта — развитие туризма на всей территории Пермского края.

Традиционным и практически неизбежным подходом в развитии туризма в регионах России и зарубежных стран является выбор отдельных наиболее потенциальных мест, признание их туристскими точками роста и их особая поддержка. Все субъекты Федерации действуют в собственных туристских программах принципами концентрации ресурсов и созданию полюса (чаще одного, реже двух-трех полюсов) роста. Однако ряд важных факторов, а именно уникальные размеры нашей страны, пространственная дисперсность туристской сферы, особенно в ее глубинных регионах, большие возможности саморазвития этой отрасли и риски в предсказуемости туристского спроса позволили нам выдвинуть новый принцип в региональной туристской политике и считать его более реалистичным, более эффективным экономически и более этичным в общественном отношении.

Этот принцип состоит в том, что туризм развивается на всей без исключения территории края, включая краевой центр, ближние и дальние города и муниципальные районы. Это стало возможным благодаря разработке новых методик анализа туристского потенциала территории и разработкам технологий пространственного туристского проектирования, исследованию возможностей Пермского края.

Основа проекта стала формироваться более 10 лет назад, когда сотрудники кафедры туризма Пермского университета сосредоточились на определении географических мест, обладающих наибольшим потенциалом. Нужен был проект, который бы поставил туристскую от-

расль края в один ряд с теми регионами страны, где туризм — отрасль специализации, а туристские ресурсы мирового уровня.

Над проектом и его отдельными элементами работало много людей. Его база — весь активно развивающийся туристский мир Пермского края. В идеологии и реализации проекта особая роль принадлежит к.э.н., архитектору А.А. Зотову, рано ушедшему из жизни. Именно он выдвинул многие основные принципы проекта, концептуально и архитектурно подготовил ряд основных объектов, вошедших в проект, предложил общее название проекта. Над проектом работали д.ф.н. профессор В.В. Абашев, к.г.н., доценты Мышлявцева и А.В. Фирсова, к.э.н., доцент Н.В. Харитоновна, К.С. Новопашин, И.Ю. Стороженко и многие другие специалисты.

В течение десятилетней полевой и аналитической работы определены географические места нескольких доминант, туристские кластеры, которых способны тематически покрыть всю территорию Пермского края. Четыре из доминант-парков в настоящее время находятся на разной стадии реализации, пятая — задача будущего.

В 2014 году Министерством физической культуры Пермского края было принято решение попытаться войти с проектом «Пермь Великая» в федеральную «Программу развития внутреннего и въездного туризма России». Проект стал концептуальной основой работы с инвесторами и нашел отражение в документах для Ростуризма, которые были представлены и защищены публично.

Суть проекта состоит в следующем.

В Пермском крае создается сеть уникальных рекреационных объектов в виде тематических парков, связанных общей историко-культурологической концепцией.

Парки в перспективе становятся межрегиональными центрами отдыха и входят в число объектов международного культурного туризма.

Специфика каждого парка определяется его географическим месторасположением и характером культурно-исторического наследия, сосредоточенного в окрестностях парка.

На основе парков складывается новая пространственная организация туризма в крае с новыми векторами туристских потоков.

Парки, являясь новыми туристскими доминантами, образуют развивающиеся туристские кластеры, которые охватывают всю территорию Пермского края.

Создание парков, как ключей к территориям, дает импульс существующим туристским объектам края, которые развиваются синхронно и равнозначно.

Маршрутная туристско-экскурсионная сеть с помощью парков становится более полицентрической и эффективной. Парки направляют потоки на развивающиеся объекты, которые обеспечиваются необходимой инфраструктурой.

Одним из основных шагов предлагаемого проекта состоит в поиске, определении и развитии доминант будущей туристской сферы, которые своим развитием сформируют новую пространственную организацию туризма Пермского края. Доминанты, по нашему мнению, должны обладать следующими характеристиками:

- являться объектом туристской (индустрии) инфраструктуры,
- территориально не входить в ядро или, по крайней мере, в центральный город существующего туристского кластера,
- иметь профиль, соответствующий специализации туристского района,
- логистически (транспортно и маршрутно) иметь возможности формирования туристско-экскурсионного «хаба»,
- иметь самобытный профиль туристско-рекреационных занятий, дополнять другие доминанты концептуально,
- обеспечить круглогодичные рекреационные занятия в климате Пермского края,
- являться местом не только индивидуального, но и массового туризма,
- преимущественно располагаться в депрессивном, маргинальном, заброшенном населенном пункте для решения задач оживления и социально-экономического развития данного локального места.

Как показано в предыдущих разделах, туристский район как современный кластер или протокластер имеет определенную зональную структуру. Мы считаем, что для развития этого района необходимо ввести на территорию (спроектировать и создать) некую туристскую бизнес доминанту в форме какого-либо объекта с новой функцией: туристского комплекса, горнолыжного центра, тематического парка и т.п. Эта доминанта, будучи пространственно синергетична, должна привести современную сложившуюся совокупность туристских предприятий без выраженного взаимодействия в некое профилированное, ассоциированное и взаимодополняющее объединение, а именно в эффективную туристско-рекреационную систему. По-видимому, дополняющие доминанты районы будут территориально отличаться от территорий современных кластеров, т.е. сформируется новая пространственная организация туризма края, развивающаяся по-новому сложившиеся центры и зоны. Важно, чтобы все доминанты были согласованы между собой и

представляли собой некую сеть. Все доминанты должны быть в будущем связаны между собой туристскими потоками.

Как выделить объект, имеющий возможности туристской доминанты? Как определить географическое место этого объекта, его эффективный профиль, создать его концепт и проект?

Подход с позиции кластеров и доминант имеет эффективное применение при решении проблем развития туристской сферы в регионе. При этом роль географических исследований первична, так как связана со всеми этапами работы: определением конкурентных преимуществ региона, районированием на основе преимуществ, планированием кластеров, их зонированием, поиском и проектированием кластерных доминант, и формированием туристских маршрутов и потоков.

Отличие данного подхода от распространенных методов в том, что не выделяются приоритетные города и районы как полюса роста, не предпринимаются попытки обозначения единичных географических мест и конкретных туристских объектов для государственной поддержки и частных инвестиций. Суть идеи в том, что регион должен целиком позиционировать себя в туристском движении. Все его территории, являясь ареной формирования туристских кластеров, взаимодополняя и взаимопродвигая друг друга, посредством реализации главных ресурсов и взаимосогласованного легендирования, с помощью проектирования доминант создают активно работающую региональную туристско-рекреационную систему.

Исследования потенциала края провели нас к мысли о том, что система туристских доминант, способных создать новую пространственную организацию туризма в регионе, значительно увеличить въездные и внутренние потоки и вывести отрасль на более высокий уровень должна представлять собой сеть тематических парков.

Тематические парки будут узлами новой территориальной организации туризма, поэтому своим появлением они будут создавать новую сеть маршрутов, туристские потоки и новые кластеры. Покажем в виде абстрактной модели строение кластера парка.

Кластер парка пространственно охватывает разнообразные туристские объекты и туристские территории далеко за пределами парка на расстоянии до 200-250 км, которые:

- могут быть связаны единой маршрутной сетью;
- объединены концептуально, тематически;
- территориально близки.

Кластер парка в пространственном плане, и особенно, в технологии туристско-экскурсионной деятельности состоит из четырех зон.

Зона 1. — территория непосредственно парка, где создана система размещения, питания, развлечения и выражены основные рекреационные занятия и соответствующая инфраструктура. Она охватывает туристские деревни, подъемники и другие сооружения, соответствующий оптимально преобразованный ландшафт. Здесь туристы располагаются стационарно и могут даже на этой территории относительно разнообразно проводить значительное время до нескольких дней.

Зона 2. — территория охватывает такие объекты, которые можно посетить, остановившись в парке и не меняя дневного распорядка питания, т.е. и обед, и ужин осуществлять в парке. Это такие объекты, которые потребуют времени до 4-х часов.

Зона 3. — территория с объектами, для знакомства с которыми потребуется целый день и придется отменить обед на территории парка и организовать его на выезде или выходе. Эти объекты потребуют до 9 часов.

Зона 4. — территория с объектами, удаленными или трудно достижимыми. Для посещения их из парка потребуется время более 24 часов и ночевка или более за пределами парка.

Рассмотрим в географическом отношении одно из определенных в проекте и развивающихся мест, которые планируется как будущая туристская доминанта.

Предложим туристскую доминанту в «Горнозаводском Прикамье». В каком географическом месте она должна находиться и почему? Какова должна быть ее основная специализация? Как доминанта должна способствовать развитию дополняющего района? Каков дополняющий район по размерам и составу? Эти и многие другие вопросы возникают, прежде всего, еще до разработки проекта. Выбор места расположения объекта туристской инфраструктуры является очень важной задачей. По нашему мнению, именно география будущего туристского объекта является определяющим компонентом его концепции.

Место нового ключевого туристского объекта, а именно поселка Усьва, было определено теоретически, а затем проведены многочисленные полевые исследования. Опишем ход поиска и принятия решения относительно выбора места.

В Горнозаводском Прикамье среди рекреационных занятий вне городов можно уверенно говорить существовании двух давно сложившихся традиций: это традиция горных лыж в холодный период года и сплавов

по рекам — в теплый. Есть и немало других достаточно популярных рекреационных традиций в этом районе: посещение пещер, пешеходные путешествия, скалолазание, поиск минералов и т.д., но два первых названных занятия намного превышают все остальные по массовости. Более того, они давно сложились не только как региональные рекреационные, но и как туристские коммерческие виды деятельности с широкими географическими рынками.

Рассматривая расположение существующих горнолыжных предприятий на западном склоне Урала в Пермском крае, можно заметить их тяготение к самому западному меридиональному поднятию, причем самые значительные и успешные горнолыжные базы находятся там, где этот западный уральский увал пересекается значительными реками. Такое месторасположение характерно для горнолыжного комплекса «Губаха» с перепадом до 240 м. высоты, где река Косьва прорывается через это поднятие с горой Крестовой. Такое расположение имеет и горнолыжный комплекс «Такман» с перепадом до 150 м., где высокий увал касается реки Вильва и комплекс «Огонек» с перепадом около 130 м. — вблизи долины реки Чусовой. Далее далеко на север это поднятие представлено горой Полюд (525 м.), венчающей долину Вишеры при выходе из зоны гор.

Начиная от Лысьвы и Чусового на север по Среднему Уралу и Северному Уралу тянется пояс с обильным снежным покровом зимой. Это одна из самых снежных территорий России, где на высотах 400-500 м. в феврале стабильно снежный покров достигает более 1 м. снега, а чаще всего около 150 см. В этом отношении Горнозаводское Прикамье выигрывает у Свердловского и Челябинского Зауралья, где высота снежного покрова снижается. Может быть, и благодаря этому фактору район Горнозаводского Прикамья стал выделяться горнолыжной туристской специализацией не только на карте региона, но и Урало-Поволжья.

Горные лыжи в Пермском крае, чаще всего, это береговые лыжи, в связи с тем, что наибольшие перепады в поверхности и значительные по протяженности склоны располагаются на хорошо дренируемых участках берегов значительных рек. Описанная закономерность расположения основных горнолыжных предприятий края ориентирует на то, чтобы искать подобное или еще более рельефно выраженное место в пределах западно-уральского поднятия и прежде всего там, где оно пересекается значительной рекой. Таким местом является поселок Усьва в Гремячинском районе. Здесь зону западного поднятия представляет хребет

Рудянский Спой с абсолютными высотами до 526 м, а река Усьва, пересекая хребет создает скульптурную долину, которая значительно петляя увеличивает возможности поиска удобных для горнолыжной деятельности мест на ее берегах. В отличие от Губахи и реки Косьва, это место выигрывает по чистоте атмосферного воздуха, по ненарушенности ландшафта и лесистости.

Горные лыжи в климатической зоне Среднего Урала в Пермском крае по ветровому режиму и снегонакоплению, наиболее комфортны и удобны не на открытой местности, а в лесном окружении, в этом отношении трассы среди леса предпочтительны, чем среди лугов. Однако перепады высот не такие значительные — от 150 до 250 м. и создание серии отдельных предприятий на относительно локальной территории позволяет создать единую или согласованную зону катания для необходимого разнообразия трасс и сервисов, для более насыщенных и полных впечатлений от ландшафтов.

Таким образом, в отношении зимнего периода в Горнозаводском Прикамье есть все основания ориентироваться на горнолыжную специализацию. Создание возможностей полноценной и разновозрастной зимней рекреации — является основной задачей в Пермском крае при развитии туризма, поскольку в летом число возможных рекреационных занятий неизмеримо больше и организовать поток рекреантов куда-либо летом на порядок проще. Центральное географическое место Усьвы между Кизеловско-Губахинским и Лысьвенско-Чусовским промышленными узлами и агломерациями и между главными объектами этой отрасли также положительно скажется на ее центральной роли в горнолыжной ассоциации работающих предприятий. Появление нового крупного горнолыжного объекта расширит узнаваемость всего района по этому профилю, привлечет в район посетителей не только из близких регионов, но и более далеких, увеличит объемы деятельности всех существующих горнолыжных комплексов и баз. Таким образом, с горнолыжных позиций место поселка Усьва является очень перспективным.

Поселок Усьва является важным местом для рекреационных занятий и летом. Это одна из самых популярных пермских рек для сплава на надувных или каркасных судах, обычно катамаранах и байдарках. В весенний период сплав начинается в верховьях и поселок Усьва оказывается в важном месте по середине главного маршрута или его завершением. Летом сплав, как правило, начинается от поселка Усьва или же в 10-20 км выше его и заканчивается в поселке Мыс Чусовского района. Уча-

сток в 36 км от Усьвы до Мыса — один из самых массово посещаемых участков сплавных пермских рек. Прежде всего, это связано с красотой берегов и скал, с удобством подъезда и выезда, с близостью к Перми и уральским городам. Выше поселка Усьва, где выбрано место для размещения планируемого рекреационного объекта — тематического парка — располагается знаменитый Усьвинский порог — важный объект на маршруте сплавов.

Горнолыжный и водно-туристский потенциал не исчерпывает возможности рекреационных занятий района поселка Усьва. Несколько ярких объектов вблизи поселка, располагающихся по основному маршруту, сами по себе символизируют особые виды туризма. Это скалы Усьвинские Столбы — объект горных экскурсий и скалолазания, это привершинные останцы хребта Рудянский Спой — Каменный Город — объект популярнейшей природной экскурсии и пещера Геологов — объект спелеотуризма.

В связи с этим поселок Усьва располагает многими замечательными возможностями и явными преимуществами для создания ключевого туристско-рекреационного объекта всезонной деятельности с ролью доминанты большого рекреационного района.

Таким образом, одним из перспективных мест для создания яркой рекреационной территории в виде крупного горнолыжного комплекса и тематического парка в Пермском крае является поселок Усьва. Этому способствует ряд факторов, выявленных и изученных в ходе полевых и камеральных исследований. Это, прежде всего:

1. Рельеф с точки зрения крутизны и протяженности склонов.
2. Снеговая обстановка в зависимости от абсолютной высоты и экспозиции.
3. Сравнение многолетних климатических характеристик по метеостанциям аналогичных местностей.
4. Социально-экономический профиль территории.
5. Состояние экономики и социальная ситуация в поселке Усьва.

Ниже раскроем специфику поселка Усьва и его окрестностей в контексте выражаемой идеи. В концепте доминанты необходимо учесть следующие особенности и достоинства места, на которых надо основываться в формировании профиля деятельности, которые могут быть использованы в легендировании и продвижении проекта. Образно обозначим главные качества места, где располагается парк «Усьва» и его окружение.

Скульптурные долины. Изюминкой уральских рек являются долины, украшенные

береговыми скалами — камнями, бойцами, утесами. Река Усьва известна Усьвинскими Столбами — одной из наиболее впечатляющих групп скал на Урале. Усьвинские Столбы, располагающиеся вблизи поселка Усьва по известности и туристской популярности входят в пятерку самых выдающихся речных утесов Пермского края.

«Каменные города». Уникальными ландшафтами Среднего Урала являются скалистые лабиринты, украшающие многие вершины лесистых гор. Это так называемые каменные города или «чертовы» городища. Один из самых живописных скальных городов находится на хребте Рудянский Спой рядом с поселком Усьва.

Весло в руке. Горные реки Урала известны во всем мире как эталон для путешествия с семьей и друзьями. Невысокая трудность, хорошая транспортная доступность, красота горной тайги на границе Европы и Азии и эффективный отдых делают речные сплавы самым популярным и наиболее заманчивым видом туризма в Пермском крае. Река Усьва одна из наиболее привлекательных сплавных рек. Ее бассейн и окружение — уральский чемпион по числу и плотности популярных рек для активного отдыха. Из двух порогов на реке Усьва один находится почти в пределах поселка.

Пещерное царство. Этот район необычайно насыщен пещерами. Кизеловская и Мариинская, Геологов и Чаньвинская, Пашийская и Чудесница и многие другие. Здесь же находятся и самые характерные геологические разрезы и напоминания Пермского периода.

Горнозаводский Урал. Поселок Усьва располагается в пределах Горнозаводского Прикамья — одного из районов Горнозаводского Урала — пояса городов и поселков, которые выросли благодаря добыче разнообразных полезных ископаемых. Это пермский аналог Бажовских мест с историями подобными рассказам о малахитовой шкатулке и хозяйке Медной горы.

Горнолыжная страна. Современная непроизводственная специализация горнозаводских районов Пермского края активно формируется в виде горнолыжного отдыха. Губаха и Кизел, Чусовой и Лысьва зимой притягивают многочисленных отдыхающих. Значительные перепады высот поверхности (до 200–300 м.), хорошая инфраструктура, большая высота снежного покрова, высокий спрос способствуют развитию этого вида деятельности в горах Среднего Урала в Пермском крае. Поселок Усьва по сочетанию природных, экологических, инфраструктурных, топологических факторов не только для горнолыжного отдыха, но и для

комплексной рекреации, будет достойно представлять этот уже сложившийся горнолыжный уголок Урала. При этом поселок Усьва располагается в сердцевине существующего ареала горнолыжных предприятий.

Возможная туристско-рекреационная специализация предлагаемой доминанты комплексная. Она включает горнолыжный отдых, речные сплавы, спелеологию, пешеходный туризм, лыжный туризм, геологические экскурсии.

Доминанты, по проекту, должны способствовать созданию кластеров, которые будут опираться на районы. Таким образом, определится новое туристское районирование Пермского края. Интересно, что доминанты создадут сетку районов по таким принципам, которые еще не применялись в географической науке. Поясним этот тезис.

Какие принципы районирования классически применяются в географии? В физической географии и ландшафтоведении основой районирования является принцип однородности. Применяется еще ряд принципов, в частности, бассейновый. В социально-экономической географии основными принципами районирования являются принцип специализации (ведущей функции), принцип транспортной связности, принцип гравитации (ядер тяготения) и ряд других. В туристском районировании проекта «Пермь Великая» ни один из указанных принципов не используется в явном виде. Районы создаются полем доминант.

Кластеры в проекте «Пермь Великая» названы по имени доминантного объекта. Это название распространяется на всю территорию кластера в виде нового туристского района. Юг Пермского края называется на карте «Ашатли», а восток «Усьва». Идея в том, что доминанта планируется как крупный и образцовый с точки зрения концепции работы и поставленного сервиса туристский объект, который будет и дестинацией, и туристским «хабом», и образцом для подражания для большой окружающей его территории. В дальнейшем планируется соединение разно-тематических парков и их кластеров в единую маршрутную систему.

Библиографический список

1. Зырянов А.И. Географические технологии туристского проектирования. Перм. ун-т. Пермь, 2010. 119 с.
2. Зырянов А.И., Мышлявцева С.Э. Технология развития туризма в новом районе // «Региональные исследования» № 4 (34), 2011, с. 49–56.
3. Зырянов А.И., Мышлявцева С.Э. Туристские кластеры и доминанты (на примере Пермского края) / Известия РАН. Серия географическая, 2012, №2, с. 15–22.