

Л.А. Пониматкина,

Финансовый университет при Правительстве РФ

Е.Г. Воробьева

ГКУ Республики Мордовия «Научно-исследовательский институт гуманитарных наук

при Правительстве Республики Мордовия»

УДК 338.48

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ И РАЗРАБОТКА КОМБИНИРОВАННОГО ТУРА

В статье характеризуются туристские ресурсы Республики Мордовия, их уникальность и применимость в туризме. Приводятся показатели для оценки ресурсного потенциала и эффективности развития отрасли туризма. Выявлены основные проблемы развития туризма в республике, в частности, малое количество экскурсионных бюро, разработанных туров, узкий ассортимент туристических программ. Разработана комбинированная туристическая программа по Мордовии, совмещающая спортивный туризм и культурно-массовые мероприятия, ориентированная на состав компании из 4 человек, имеющих разные интересы, но желающие организовать совместную поездку.

Ключевые слова: *туристский потенциал, регион, ресурсы, разработка комбинированного тура.*

L.A. Ponimatkina

Financial University under the Government of the Russian Federation

E.G. Vorobyova

Humanities Research Institute Sciences under the Government of the Republic of Mordovia

TOURIST CAPACITY OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA AND THE DEVELOPMENT OF THE COMBINED TOUR

Resume: The article describes the tourism resources of the Republic of Mordovia, their uniqueness and applicability in tourism. Indicators are given to assess the resource potential and development efficiency of the tourism industry. The main problems of tourism development in the republic, in particular, a small number of excursion bureaus, developed tours, a narrow range of tourism programs, were identified. A combined tourism program has been developed in Mordovia, combining sports tourism and cultural events, focused on the composition of a company of 4 people who have different interests, but who want to organize a joint trip.

Keywords: *tourist potential, region, resources, development of a combined tour.*

Современная система показателей для оценки эффективности развития отрасли туризма включает: состояние туристской инфраструктуры, обеспеченность средствами размещения,

эффективность управления, экономические механизмы стимулирования развития туризма, привлечение инвестиций и реализацию инвестиционных проектов, развитие транспортной инфраструктуры, продвижение региональных туристских продуктов, наличие туристских информационных центров, участие региона в российских и международных выставках, разработку и продвижение туристских брендов и турпродуктов и др. Это наглядно демонстрирует и подтверждает, что в основе исследования туристского потенциала регионов России преобладает системный подход, предусматривающий развитие туризма в регионе как системы

© Пониматкина Л.А., Воробьева Е.Г., 2019

Пониматкина Людмила Александровна,

к. э. н., доцент департамента менеджмента

Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва,

L.Aponimatkina@fa.ru

Воробьева Елена Геннадьевна,

к. э. н., Государственное казенное учреждение Республики Мордовия «Научно-исследовательский институт гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия», г. Саранск.

miss.vorobeyva@yandex.ru

с огромными возможностями, и прежде всего, что особенно актуально в последнее время, в сфере воспитания и развития подрастающего поколения в многонациональной и разнообразной по географическим условиям и особенностям России [8].

В рамках выполнения ключевых направлений и критериев Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (в частности, на период до 2020 года), Министерством культуры России составляется Всероссийский рейтинг субъектов Российской Федерации по развитию туризма, носящий официальный характер [1]. Так, во в 2016 г. регионами-лидерами стали Москва, Санкт-Петербург, Республика Татарстан и Краснодарский край (из 85 регионов). В список ведущих субъектов по темпам развития туризма также вошли Калужская, Вологодская, Свердловская, Московская, Тульская, Ярославская, Нижегородская, Калининградская и Новгородская области, а также Алтайский край. Выбранная нами главным объектом для исследования региональных аспектов развития туризма Республика Мордовия, заняла 55 место в вышеуказанном рейтинге и была отнесена к регионам со средними показателями развития туризма [12].

Напомним, что в 2018 году в регионах России наблюдался значительный приток турпотока в результате проведения Чемпионата мира по футболу. Известно, что суммарное количество туристов и болельщиков, посетивших в период проведения матчей города-организаторы футбольного первенства, составило порядка 6,8 млн человек, среди которых более 3,4 млн — иностранцы. Таким образом, 11 городов проведения матчей суммарно приняли на 40% туристов больше, чем за аналогичный период прошлого года. Въездной турпоток в период Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 вырос в них более чем на 50% [14]. Это не могло не повлиять на развитие и более полное раскрытие потенциала туристской отрасли Республики Мордовия, так как город Саранск (столица Республики Мордовии) был одним из тех городов, где проводились матчи.

Гостями Республики Мордовии стали более 140 тыс. человек, в том числе более 106 тыс. иностранных туристов из Колумбии, Перу, США, Ирана, Японии, Мексики, Панамы, Аргентины, Германии, Китая, Бразилии, Туниса, Дании, Канады, Нигерии, Испании, Великобритании, Нидерландов, Индии, Австралии. Общий турпоток в Республику в июне 2018 года по сравнению с показателем аналогичного периода предыдущего года возрос в 17,7 раза, въездной — в 235 раз [5; 14].

Однако туристский потенциал Республика Мордовия имеет шикарный природный потенциал для развития многих направлений туризма и вне проведения подобных чемпионатов: разнообразный комплекс туристических услуг, богатство природных ресурсов (леса, реки, озера, обилие флоры и фауны, незагрязненная природная среда) создают условия для развития экологического туризма. Тектоника земной коры территории Республики Мордовия обусловлена ее местонахождением почти в центре Русской платформы (Восточно-Европейской (Русской) равнины), что сделало рельеф местами возвышенный и всхолмленный (юго-восточная часть), ровный и низменный (преимущественно в долине Мокши и ее притоков на западе и северо-западе). Из четырех основных групп полезных ископаемых (подземные воды, рудные, нерудные и горючие) недра республики располагают нерудными, используемыми в основном в строительстве, и подземными водами (грунтовыми и артезианскими). Происхождение их связано с осадочными породами в основном четвертичного, мезозойского и верхнекаменноугольного возрастов (мезозойские, верхнепалеозойские отложения). Распространены залежи торфа, глины (5 видов), суглинков, строительных песков, мела, мергелей, опоки, трепела (диатомитов) и др. В пойменных участках Мокши встречаются небольшие залежи черного (мореного) дуба — уникального поделочного материала [7].

Столица Мордовии — шестикратный призер конкурса «Самый благоустроенный город России» — является одним из городов-организаторов Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России. В Саранске находится Кафедральный собор святого праведного воина Ф.Ф. Ушакова — один из крупнейших православных храмов Поволжья и визитная карточка Мордовии, а также самый высокий фонтан в Поволжье — «Звезда Мордовии», выполненный в виде национального мордовского орнамента.

Одной из главных достопримечательностей региона является Музей изобразительных искусств им. С.Д. Эрьзи. В музее представлена самая большая коллекция работ великого мастера (208 работ), который всю жизнь был предан мордовскому народу и своей Родине. Богатство национальной истории можно оценить в Республиканском объединенном краеведческом музее им. И.Д. Воронина, а познакомиться с бытом мордовского народа можно в Музейно-этнографическом комплексе «Мордовское подворье» [14].

Отправившись в с. Старая Теризморга туристы открывают для себя самобытную культуру мордовского народа в Центре нацио-

Таблица 1

Оздоровительные учреждения Республики Мордовия [13]

	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Всего детских оздоровительных учреждений, ед.	438	430	423	403	406	394
Численность отдохнувших детей, во всех сменах, человек	21867	23213	21176	22815	21727	23748

нальной культуры, а в Подлесно-Тавлинской экспериментальной детской художественной школе смогут поучаствовать в мастер-классе по резьбе и увезти с собой на память одно из «семи чудес финно-угорского мира» — деревянную тавлинскую игрушку.

На западе Мордовии туристы могут посетить Санаксарский Рождество-Богородичный мужской монастырь, где находятся мощи великого флотоводца святого праведного воина Феодора Ушакова. На территории г. о. Саранск расположен ансамбль Макаровского монастыря, который играет огромную роль в духовной и культурной жизни Мордовии. В настоящее время это крупный паломнический центр с живописной территорией и более 20 храмами, который по праву называют «маленьким Афоном».

Республика Мордовия по праву зовется «территорией спорта». Спортивных объектов в республике насчитывается более 2100. Любители природы смогут окунуться в безмятежность мордовской природы, посетив Мордовский государственный заповедник им. П.Г.Смидовича — один из старейших в стране.

На сегодняшний день в Республике Мордовия ежегодно проходит много уникальных событий различного уровня, начиная от сельских народных праздников и заканчивая известными международными фестивалями: Международный фестиваль русских драматических театров «Соотечественники», фестиваль народного творчества «Шумбрат, Мордовия!», национально-фольклорные праздники «Акшакелу» и «Раськень Озкс» и многие другие [6].

На территории Мордовии действуют несколько конных клубов, один из которых «Ичалковский», самый старейший в Поволжье, созданный в 1778 году [7].

Республика Мордовия имеет хорошую транспортную инфраструктуру и связь с соседними регионами, отличается развитой экономической системой, характеризующейся многоотраслевой промышленностью, сельским хозяйством и сферой услуг. Отсутствие крупных сырьевых ресурсов обусловило развитие наукоемких и трудоемких отраслей

промышленности, которые располагают значительным промышленным потенциалом. Доля инновационной продукции в общем объеме промышленного производства Мордовии составляет 29%.

На сегодня созданы и функционируют промышленный и инновационный кластеры:

- волоконная оптика и оптоэлектроника (15 предприятий-участников);
- светотехника и оптоэлектронное приборостроение (30 предприятий-участников).

В производстве транспортных средств и оборудования выделяется вагоностроение (основные предприятия — ОАО «Русская корпорация транспортного машиностроения», ОАО «Рузжиммаш», ОАО «Саранский вагоноремонтный завод»). Производство строительных материалов представлено цементной промышленностью, в которой лидером является ПАО «Мордовцемент».

В республике сложился мощный агропромышленный кластер. К основным его направлениям деятельности относятся производства: молока и молочных продуктов, сыра и масла; мяса и мясопереработки; овощей и консервов; сахара; кондитерских изделий, спирта и алкогольных напитков. Кроме того, стабильно развивается мясное и яичное птицеводство, представленное крупными агропромышленными предприятиями: АО «Агрофирма «Октябрьская», АО «Птицефабрика «Чамзинская», ОАО «Птицефабрика «Атемарская»») [7].

В целях укрепления здоровья и физического развития детей ежегодно в период летних каникул в Республике Мордовия функционируют летние оздоровительные учреждения. Наиболее популярными учреждениями являются детские оздоровительные лагеря. Летом 2018 года на территории республики функционировало 394 оздоровительных лагеря, из которых 3 — палаточные и 391 — стационарные.

В лагерях Республики Мордовия в 2018 году отдохнули и поправили здоровье 23,7 тыс. детей (таблица 1).

Детские оздоровительные учреждения были организованы по линии министерств образования, здравоохранения и социальной

защиты, труда и занятости населения Республики Мордовия. из них большинство путевок реализуется с частичным возмещением работникам предприятий Мордовии. При этом отсутствует предложение данных путевок за пределами Республики. [13].

В настоящее время в Республике Мордовия функционируют 5 театров (4 республиканских театра: и Городской детский Центр театра и кино «Крошка», 1 концертная организация — ГУК «Мордовская государственная филармония — Республиканский Дворец культуры» и 5 самостоятельных коллективов, 538 библиотек (из них 4 республиканские библиотеки), 25 музеев.

На территории Республики Мордовия на государственной охране состоит 849 объектов культурного наследия, из них 127 — памятники архитектуры и градостроительства, 66 — памятники археологии, 549 — памятники истории, 102 — памятники искусства, одно достопримечательное место (Усадьба революционера-демократа Н.П.Огарева в с. Старое Акшино Старошайговского района) и 8 ансамблей.

Следует отметить, что большая часть объектов культурного наследия находится в неудовлетворительном состоянии, что характерно для всех регионов Российской Федерации. По сравнению с периодом наибольшего развертывания реставрационных работ в стране в конце 1980-х годов объемы реставрации (в сопоставимых ценах) в настоящее время снизились примерно в десять раз и, несмотря на рост этого показателя в последние годы, еще не достигли прежней величины. Более того, современные объемы выполняемых реставрационных работ не отвечают в полной мере потребностям, необходимым для ликвидации ущерба, наносимого объектам культурного наследия природно-климатическими и антропогенными воздействиями [4].

В число основных факторов экологического риска по объектам культурного наследия, к которым относятся естественные и антропогенно обусловленные воздействия на памятники истории и культуры, входят подтопление территорий, эрозия почв, загрязнение среды, вибрация, нерегламентированная застройка и визуальное нарушение ландшафтов. Наибольший урон памятникам архитектуры, расположенным территории Республики Мордовия, наносится ремонтными и строительными работами, выполняемыми без учета интересов сохранения историко-культурной среды.

Основными проблемами сохранения, эффективного использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия являются следующие:

1. Недостаточная изученность объектов культурного наследия территории Республики Мордовия, отсутствие полного объема достоверной информации, необходимой для организации эффективной системы их государственного учета и контроля;

2. Высокая степень амортизации и физической изношенности значительного количества объектов культурного наследия, создающих угрозу их полной физической утраты;

3. Недостаточность объема финансирования работ по сохранению объектов культурного наследия, прежде всего их консервации, ремонта и реставрации, по сравнению с количеством объектов, находящихся в неудовлетворительном состоянии;

4. Отсутствие в Республике Мордовия действенного механизма повышения инвестиционной привлекательности объектов культурного наследия как объектов доходной недвижимости;

5. Слабая вовлеченность объектов культурного наследия в индустрию туризма, в том числе культурно-познавательного, а также в инфраструктуру социально-бытового обслуживания населения Республики Мордовия и ее гостей, что не приносит экономического эффекта от финансирования сохранения объектов культурного наследия;

6. Низкий уровень популяризации объектов культурного наследия как внутри региона, так и за его пределами;

7. Недостаточное количество познавательных и образовательных программ, посвященных культурному наследию региона;

8. Низкий уровень воспитания уважительного отношения к культурному наследию у населения Республики Мордовия [4].

Решение вышеуказанных проблем популяризации объектов культурного наследия указывает на необходимость их решения программно-целевым методом, позволяющим системно подойти к созданию условий их полноценного и рационального использования, развитию и успешной интеграции в социально-экономическую и культурную жизнь Республики Мордовия.

В этой связи необходимым инструментом определения общих подходов к выработке эффективных мер государственной власти и органов местного самоуправления в Республике Мордовия в сфере развития туризма является реализация программы Развития туризма в регионе [4]. Однако требуется более усиленный контроль за реализацией данной программы, в частности, в направлении преодоления выявленных следующих основных проблем развития туризма в республике:

- неудовлетворительное состояние зданий и материально-технической оснащенности большинства учреждений культуры (высокая степень износа основного оборудования осветительной и звуковой аппаратуры);

- тенденция «старения» кадров учреждений культуры, искусства и художественного образования;

- низкий темп внедрения в муниципальных учреждениях культуры информационно-коммуникационных технологий и подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- неудовлетворительное состояние объектов культурного наследия, а также памятников истории и культуры, расположенных на территории Республики Мордовия;

- недостаточное финансирование снижает темпы проведения работ по разработке и утверждению в установленном законом порядке границ территорий и проектов зон охраны объектов культурного наследия, их регистрацию не только в Федеральной службе государственной регистрации, кадастра и картографии, но и в Едином государственном реестре объектов культурного наследия;

- недостаточное обеспечение специализированным оборудованием для автоматизации музейного учета и фотофиксации музейных предметов с целью ведения государственного каталога;

- необходимость обновления экспозиционно-выставочного пространства с использованием современных технологий музейного показа и организации обменных выставок.

Считаем, что туризм может стать еще более весомым фактором, поддерживающим процессы дальнейшего социально-экономического развития экономики региона, стимулируя производство товаров, улучшая инфраструктуру и коммуникации, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест. Особое значение туризма в формировании валового регионального продукта Мордовии заметно возрастает на фоне отсутствия в регионе значимых запасов минеральных, топливных и иных ресурсов.

Пока можно констатировать, что рынок туристских услуг в Республике Мордовия значительно отстает в своем развитии от мировых и общероссийских стандартов, а его туристский потенциал используется недостаточно. В республике представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов, развитие которых невозможно без необходимой базовой инфраструктуры и их рекламного продвижения. В связи с этим в Мордовии наблюдается значительный перевес в сторону выездного туризма (как в зарубежные страны, так и в другие регионы России).

А пока республика недополучает дополнительный доход и инвестиции, рабочие места, развитие малых и средних предприятий, условия для полноценного отдыха населения. Происходит значительный отток капитала из региона. Данное обстоятельство вызывает необходимость формирования новой современной индустрии туризма и отдыха с целью завоевания регионом собственной ниши в российском туристическом кластере.

В Республике Мордовия можно выделить следующие виды туризма: культурно-познавательный, деловой, оздоровительный, семейный, детский, образовательный, санаторно-курортный, горнолыжный, природный (или экологический), сельский (или агротуризм), спортивный, гастрономический, фольклоризм, рафтинг. При этом, особым спросом в Республике пользуются санаторно-курортный (ежегодно более 18 тыс. чел.) профессионально-деловой (более 31 тыс. чел.) туризм. В рамках экологического и культурно-этнического туризма Мордовию посещает ежегодно более 5 тыс. туристов.

Но, учитывая имеющийся туристско-ресурсный потенциал республики, необходимо и возможно развитие новых видов туризма. Например, промышленного туризма, который условно подразделяется на два вида: исторически-промышленный (посещение объектов, не функционирующих по прямому назначению) и промышленный туризм на функционирующие в настоящее время предприятия. Основоположником промышленного туризма считается Jack Daniel's — одна из американских компаний. В современных традициях отсутствие доступа экскурсантов на предприятие может навредить репутации любой из американских компаний. Но пока этот туристский сегмент рынка практически не работает в России: не многие предприятия понимают необходимость развития промышленного туризма и не торопятся открывать свои двери. Например, потенциалом для развития промышленного туризма в Республике Мордовия является разнообразие и особенности концентрации имеющихся промышленных объектов. Это будет полезно как с целью профориентации молодого поколения, так и позволит повысить интерес к путешествиям в целом по России.

Еще одним из перспективных направлений развития туризма на мордовской земле, учитывая ее аграрную направленность и преобладающую долю сельских поселений, является агроэкотуризм. Так, развитие сельского туризма поможет решить основные социально-экономические проблемы села Республики Мордовия, развитие которого

актуально и перспективно для всех районов республики в силу уникальности описанных выше туристских объектов. В его основе — природа, история, этнография, архитектура, археология, жизнеописания выдающихся людей и многое другое. Считается, что основными потребителями аграрного и экологического туризма являются городские жители больших и средних городов. Здесь следует выделить две основные социальные функции агроэкотуризма:

1. Функция психофизической реабилитации и отдыха человека, как жителя искусственной среды средних и больших городов РМ.

2. Образовательно-воспитательная функция, ориентированная, прежде всего, на социальную группу детей и молодых людей школьного возраста.

3. Функция занятости провинциального населения, как важной сферы приложения сил и источника дохода в ситуации др. ограниченных ресурсов существования.

Грамотно выстроенная профессиональная деятельность в этой сфере, может стать важным фактором не только экономического развития регионов России, но и важного фактора реабилитации и развития человека технологизированной искусственной среды средних и больших городов, а также более эффективного развития агропромышленного комплекса [2].

Всю большую популярность в России набирает экстремальный туризм — пешие походы, экстремальные экспедиции, исследовательские походы, но предлагаемые программы экстремального туризма в Мордовии практически отсутствуют. В польских туристских агентствах во время пеших походов предлагается следующие элементы экстремального туризма: добыча и фильтрация воды; добыча еды; преодоление рек и болот; добыча огня и разжигание костра; построение шалаша; сигнализация; обучение азбуке морзе; организация связи и шифровка информации; оказание первой помощи; патрулирование территории бегом; марш-бросок; самооборона; скалолазание; сплавы на байдарках; стрельба из лука; охота на лис и т.д. Считаем, что в Мордовии данный вид туризма также смог бы стать популярным.

Анализ наличия экскурсионных программ Мордовии и готовых пакетных туров, показал, что турфирмы Мордовии предлагают однодневные экскурсионные программы при количестве группы в 20 человек [3]. Если данная группа не набирается, то туристу предлагается индивидуальный расчет тура. Предлагаются следующие однодневные экскурсионные программы (в составе каждой экскурсий, по-

мимо особенных объектов показа в соответствии с названием программы, включаются обед и обзорная экскурсия по Саранску):

«Национальный колорит» (с посещением музея мордовской культуры и музея «Этно-кудо» в селе Подлесная Тавла и мастер-классом резьбы по дереву);

«Монастыри» (с экскурсией по Иоанно-Богословскому мужскому монастырю, посещение Пайгармского Параскево-Вознесенского женского монастыря);

«Производство» (с посещением сыродельного завода «Сармич» и пивоваренного завода «Сан Инбев»),

«Спортивная» (включает осмотр спортивных объектов города и экскурсию на стадион «Мордовия арена»);

«Стандарт» (включает посещение Мордовского республиканского музея изобразительных искусств им. С.Д. Эрзи и экскурсию по Иоанно-Богословскому мужскому монастырю, а также осмотр памятника православной культуры в селе Макаровка);

«Школьная» (посещение Мордовского республиканского объединенного краеведческого музея имени И.Д. Воронина. Интерактивная программа в музее) [3].

Мордовия — уникальная республика в плане возможностей путешествия по ней, имеющая свой колорит и богатую историю мордовского народа. В ней представлены интересные разнообразные экскурсионные программы, но необходимо их продвижение на российский рынок. Также необходимо расширение ассортимента имеющихся программ, так как в составе экскурсий мы не увидели посещения горнолыжного комплекса Мордовии, знаменитого спортивно-биатлонного комплекса с возможностью проката снаряжения, водных ресурсов и заповедных зон Республики.

Учитывая то обстоятельство, что с туристической целью въезд граждан в Мордовию практически отсутствует, то возможность присоединиться к группе минимальная. Групповые туры организуются в Мордовии, в основном, для школьных и студенческих групп. Ежедневный спонтанный набор разновозрастных туристов пока является нереальной задачей ввиду слабых каналов продвижения данных туров. Единичным туристам экономнее лишь самим организовать отдых, посещая музеи, театры и прочие достопримечательности г. Саранск. Организовав индивидуальный трансфер, можно посетить монастыри, конный завод (только по субботам), музей «Этно-кудо» и горнолыжный курорт в селе Подлесная Тавла и др. Предложения многодневных пакетных туров в Мордовию для туристов из

Таблица 2

**Программа тура «Развлекательная Мордовия»
(с посещением горнолыжного курорта в с. Подлесная Тавла, на 4 взрослых чел.)**

Время	Программа мероприятий	Вид транспорта	Смета затрат на 4 чел., руб.
1-й день			
7.00	Прибытие в Саранск. Фирменный поезд «Москва – Саранск». Вагон плацкартный.	Железнодорожный переезд	1818 х 4 чел = 7272
7.30.	Прибытие в гостиницу «Саранск» 3*	Индивидуальный трансфер (ожидание 10 мин.)	150
8.00	Завтрак в гостинице «Саранск»		1000
9.00	Прогулка на Советскую площадь г. Саранска с осмотром памятников погибшего солдата, Дворца бракосочетания, Дома Республики, памятника Ленину, скульптуры-памятника Патриарху Никону, аллеи неизвестного солдата, Собора им. Св. Ф. Ушакова, Военно-мемориального комплекса и часовни А. Невского.	Пешеходная экскурсия	бесплатно
13.00	Обед в кафе «Елки»		1600
14.00	Заселение в номер		6000 за сутки (два двухместных номера «Стандарт») х 3 дня = 18000
14.00	Свободное время. Сон.		-
18.00	Посещение Драматического театра (в 7 минутах ходьбы от гостиницы). Оперетта.		1200
2-й день			
9.00	Завтрак в гостинице «Саранск»		1000
10.00	Отправление в с. Подлесная Тавла	Индивидуальный трансфер	200
11.00-15.00	Горнолыжный курорт в с. Подлесная Тавла. Прокат снаряжения на 4 часа. Использование подъемников. За доп. плату — учеба с инструктором — 400 руб. за 1 час. За доп. плату — аренда стоутборда 350 руб. за 2 часа (использование подъемников не требуется)		4800
	Страхование спортивных рисков		1000
15.30	Отправление в г. Саранск	Индивидуальный трансфер	200
17.00	Ужин в национальном ресторане «Мордовское подворье» (без учета спиртных напитков). В комплект входит первое блюдо, горячее второе блюдо, салат, чай. В помещение ресторана входит осмотр старинных предметов быта мордовского народа, представленных в качестве экспонатов ресторана.		2800
20.00	Индивидуальный трансфер		150
3-й день			
9.00	Завтрак в гостинице «Саранск»		1000
10.00	Отправление в с. Подлесная Тавла	Индивидуальный трансфер	200
11.00-15.00	Горнолыжный курорт. Прокат снаряжения за 4 часа. Использование подъемников. Стоимость проката снаряжения = 600 руб. за 2 часа. Примечание: возможна экономия расходов за счет уменьшения количества часов проката.		4800
15.30	Отправление в г. Саранск	Индивидуальный трансфер	200
17.30	Ужин в кафе «Акватория» (без учета спиртных напитков). В комплект входит первое блюдо, горячее второе блюдо, салат, чай.		2000
19.00-19.10	Отправление в гостиницу	Индивидуальный трансфер	150
20.10-20.20	Отправление на ж/д вокзал	Индивидуальный трансфер	150
21.00	Отъезд в Москву. Фирменный поезд «Саранск – Москва». Вагон плацкартный.	Железнодорожный переезд.	7272
	Итого прямые затраты за 4 чел.		55144 за 4 чел.
	Итого прямые затраты на 1 чел.		13768 за 1 чел.

других регионов России и из-за рубежа отсутствуют. В частности, привлекает идея организации горнолыжного туризма в свете того, что в республике СМИ и телевидение периодически оповещало население, что построился горнолыжный курорт в с. Подлесная Тавла, но туристская программа туда так до сих пор не разработана.

В результате исследования был разработан многодневный пакетный тур, ориентированный на туристов из других регионов страны и зарубежья. В результате предложен трехдневный тур, включающий разноплановость интересов, который был бы интересен сразу нескольким членам семьи или компании, включающий и культурно-массовые, развлекательные мероприятия и горнолыжный спорт. В состав включены железнодорожные билеты Москва–Саранск, но в зависимости от места отправления, стоимость билетов необходимо пересчитать.

Предлагаем данную туристическую программу принять во внимание национальным туроператорам и рассмотреть механизмы ее реализации. При учете накладных затрат, прибыли туроператора и НДС стоимость пакетного тура будет составлять на 4 чел около 95 288 руб. в зависимости от заложенной рентабельности услуг. Данный тур был бы особенно интересен, например, на новогодние каникулы, когда прибыль туроператора можно было бы увеличить. Представленная программа может быть стандартной для предложения туристам, но, при желании, стоимость может быть уменьшена за счет снижения часов проката спортивного инвентаря или исключения транспортных расходов при наличии у туристов собственного транспорта.

Кроме того, анализ доступных информационных данных, материалов, позволил сделать следующие выводы:

1. Туризм Мордовии обладает широким потенциалом для своего развития, но очень слабую систему продвижения имеющихся разработанных экскурсионных программ. Было выявлено, что в Мордовии существует недостаточное количество туристско-информационных центров и экскурсионных бюро. Исследование Интернет-пространства показало наличие только одного туристско-информационного центра, функционирующего при республиканской национальной библиотеке, и Гид по Саранску [3] без указания на сайте реквизитов предприятия. При этом много турагентств, занимающихся реализацией пакетных туров за границу и по России, но не предлагающих дополнительные услуги — экскурсии по Мордовии.

2. Качество обслуживания гостиничных предприятий Мордовии зависит от ряда фак-

торов: неразвитость инфраструктуры, повышенная степень износа, отсутствие должного контроля за поддержанием объектов культурного наследия.

3. В Мордовии имеет место отсутствие действенных средств продвижения туристических маршрутов среди населения, отсутствие популяризации туризма среди молодежи несмотря на то, что в Республике имеются предложения интересных экскурсионных программ.

4. СМИ республики значительно больше внимания уделяют вопросам образования, политики, межнациональным и социальным вопросам, чем развитию туристической отрасли.

5. Недостаточная информированность местного населения об отрасли туризма как средства дохода и создание рабочих мест, большой отток молодых людей за пределы Республики Мордовия из-за безработицы не способствует развитию туризма в регионе.

6. В условиях конкуренции турфирмам необходимо использовать более прогрессивные и современные приемы продвижения экскурсионных программ с выходом, как минимум, на российский рынок, расширять ассортимент услуг, повышать их качество, увеличивать расходы на рекламу [9].

7. Имеет место непрофессионализм со стороны персонала турфирм, в результате чего следует неудовлетворительная организация обслуживания клиентов [10].

С этой целью считаем необходимым следующие направления развития туристского потенциала в Республике Мордовия:

- совершенствование инфраструктуры;
- повышение качества туристического сервиса (профессиональное обучение персонала, аттестация);
- реставрацию историко-культурных памятников;
- расширение взаимодействия учреждений культуры, образования и туризма, научных организаций, в целях создания новых турпродуктов;
- повышение доступности и улучшение потребительских свойств турпродукта;
- диверсификация туристических предложений (развитие туристических маршрутов);
- повышение уровня информированности туристов с помощью специализированных Travel-порталов и прочих средств продвижения услуг туристической направленности.

Таким образом, Республики Мордовия обладает всеми необходимыми, в том числе самобытными и уникальными ресурсами для полноценного системного развития туристской отрасли как важного фактора, способного обеспечить рост экономики региона.

Библиографический список

1. Всероссийский рейтинг субъектов Российской Федерации по развитию туризма Режим доступа: <https://www.mkrf.ru/press/news/rejting-subektov-rossiyskoy-federatsii-po-razvitiyu20171006160552/> (дата обращения: 14.10.2019 г.).
2. Воробьева Е.Г. Роль сельскохозяйственной кооперации в решении проблем развития сельского экотуризма в России. Часть 1 // Теория и практика общественного развития. 2016. № 7. С. 52–56.
3. Гидпо Саранску //Официальный сайт. Режим доступа: <https://gid-saransk.ru/?yclid=6044058379716158006> (дата обращения: 14.10.2019).
4. Государственная программа Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма» на 2014–2018 годы». Утверждена Постановлением Правительства №579 от 23.12.2013.
5. Кильдюшкина И.Г., Бахлов И.В., Булавин А.В., и др. Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России: уроки, экономическое и социально-культурное наследие // НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. Саранск, 2019. Режим доступа: <https://www.niign.ru> (дата обращения: 14.10.2019 г.).
6. Кильдюшкина И.Г., Булавин А.В., Воробьева Е.Г., и др. Последний причал непобедимого адмирала // НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. Серия «Путешествие по земле мордовской». Саранск, 2018. Режим доступа: <http://www.niign.ru/knigi/poslednij-prichal-nepobedimogo-admirala-versiya-dlya-pdf.pdf> (дата обращения: 14.10.2019 г.).
7. Официальный туристско-информационный портал Республики Мордовия. Режим доступа: <https://turizmm.ru/about> (дата обращения: 14.10.2019 г.).
8. Пониматкина Л.А. Трансформация туристического рынка по итогам 2016 г. //Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы: сборник научных трудов. Т. 10. №1. М.: МГИИТ им. Ю.А. Сенкевича, 2017. С. 321–328.
9. Пониматкина Л.А., Макарова С.А. Проблемы взаимодействия «туроператор-турагент» в условиях сокращения маржинальности турагентств // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. №3 (109). С. 9.
10. Пониматкина Л.А., Хацева А.Д. Повышение качества услуг на предприятиях туризма //Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. 2018. Т. 12. № 1. С. 101–105.
11. Республика Мордовия. /Федеральное агентство по туризму: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/regions/?fedokr=&freq=167> (дата обращения: 14.10.2019 г.).
12. Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. /Федеральное агентство по туризму: официальный сайт. — Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/contents/otkrytoe_agentstvo/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2020-goda/ (дата обращения: 14.10.2019 г.).
13. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Мордовия (Мордовиястат): официальный сайт. Режим доступа: <https://mrd.gks.ru/folder/28412> (дата обращения: 14.10.2019).
14. Федеральное агентство по туризму: официальный сайт. Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/content/9/section/85/detail/15061/> (дата обращения: 14.10.2019 г.).