

О.Е. Валькова

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет  
им. Н. П. Огарёва

УДК 338.48

# ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 г. И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В МОРДОВИИ

**В** статье рассматривается влияние Чемпионата мира по футболу 2018 г. на развитие туризма в Мордовии. Проведение мундиаля является проектом международного уровня, позволяющим развивать спортивную, транспортную, инженерную и туристскую инфраструктуру. Это мероприятие стало самым масштабным проектом для города и республики. Чемпионат мира по футболу подразумевает подготовку к нему, которая направлена не только на обеспечение проведения мероприятия, но и на туристическое развитие территории. Представлены статистические сведения посещения городов-организаторов туристами. Анализируется эффект, полученный Республикой Мордовией в результате проведения Чемпионата мира по футболу 2018 г.

**Ключевые слова:** *туризм, влияние на развитие туризма, Республика Мордовия, Чемпионат мира, развитие туризма, город-организатор, турист, индустрия гостеприимства, экономический эффект.*

O.E. Valkova

National research Mordovia State University

## THE WORLD CUP 2018 AND ITS IMPACT ON THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN MORDOVIA

The article discusses the impact of the 2018 World Cup on the development of tourism in Mordovia. The World Cup is an international-level project that allows the development of sports, transport, engineering and tourist infrastructure. This event was the largest project for the city and the republic. The FIFA World Cup involves preparing for it, which is aimed not only at ensuring the holding of the event, but at the tourist development of the territory. Presented statistical information visiting tourist cities. The effect obtained by the Republic of Mordovia as a result of the 2018 World Cup was analyzed.

**Keywords:** *tourism, influence on tourism development, Republic of Mordovia, world championship, tourism development, host city, tourist, hospitality industry, economic effect.*

Прошедший в России в 2018 г. Чемпионат мира по футболу оставил большое наследие, которое можно и должно использоваться в целях развития как внутреннего, так и международного въездного туризма. Проблема состоит в том, как распорядиться оставшимся наследием? В связи с этим целью исследования является анализ влияния Чемпионата мира по футболу на развитие туризма в Республике Мордовия.

---

© Валькова О.Е., 2019  
**Валькова Ольга Евгеньевна,**  
 аспирант кафедры туризма, Национальный исследовательский  
 Мордовский государственный университет,  
[walkowa@mail.ru](mailto:walkowa@mail.ru)

Отличие России от тех стран, где уже проводились Чемпионаты мира в том, что принимали эти мероприятия 11 городов. Спортивная и гостиничная инфраструктура в этих городах находится на различном уровне. Различны и перспективы того, как эта построенная к чемпионату мира инфраструктура будет использоваться в будущем. Ведь города, которые принимали спортивное событие, имеют различные шансы воспользоваться наследием и теми возможностями, которые предоставляет сам чемпионат мира, как с точки зрения загрузки гостиниц, так и с точки зрения экономической составляющей. В целом гостиницы более активно используют возможность скор-

ректировать ценовую политику, чем увеличить свою загрузку, но, тем не менее, обычно объем спроса хватает для того, чтобы заполнить все объекты, которые к чемпионату мира за- требованы.

Можно отметить, что ЧМ-2018 дал импульс развитию всей спортивной инфраструктуры Республики Мордовия в целом. Регионы, непосредственно не участвующие в чемпионате, не отстают от мировых трендов и также обращают внимание на совершенствование спортивной инфраструктуры. По всем субъектам РФ вводились в строй физкультурно-оздоровительные комплексы, стадионы, ледовые площадки и прочие спортивные сооружения, причем не только для профессиональных спортсменов, но и для любителей.

Федеральное агентство по туризму совместно с региональными органами исполнительной власти в сфере туризма подвело туристические итоги Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России. Суммарное количество туристов и болельщиков, посетивших в период проведения матча города-организаторы футбольного первенства, составило порядка 6,8 млн человек, среди которых более 3,4 млн — иностранцы [6].

Таким образом, 11 городов проведения матчей суммарно приняли более чем на 40 % туристов больше, чем за аналогичный период прошлого года. Въездной турпоток в период ЧМ-2018 вырос в этих городах более чем на 50 % [3].

На рисунке 1 представлен график количества туристов, посетивших города-организаторы Чемпионата мира по футболу FIFA 2018.

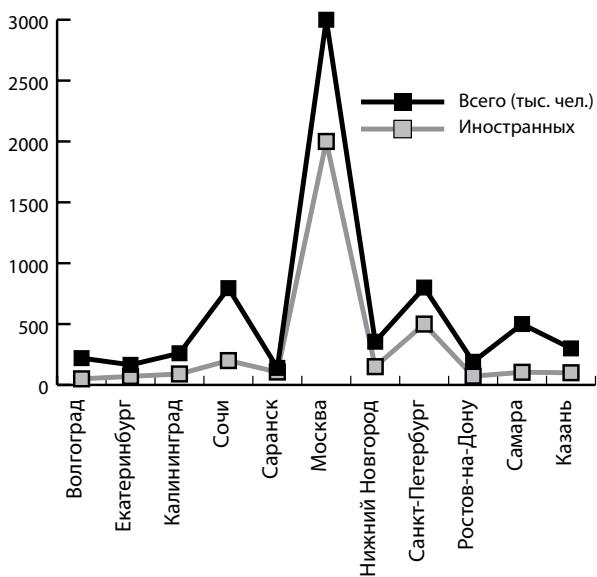


Рис. 1. Количество туристов, посетивших города-организаторы Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 (в т. ч. иностранные граждане, тыс. чел.) [сост. автором]

Из рисунка видно, что в Волгограде общее количество туристов в период проведения

Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 составило 220 тыс. человек, в том числе более 50 тыс. иностранных граждан. Регион посетили болельщики из Туниса, Англии, Нигерии, Исландии, Саудовской Аравии, Египта, Японии, Польши и других стран. Общий туристский поток в Волгоградской области по отношению к аналогичному периоду прошлого года вырос в 2,9 раза, въездной — более чем в 2 раза.

Гостями Саранска стали более 140 тыс. человек, в том числе более 106 тыс. иностранных туристов из Колумбии, Перу, США, Ирана, Японии, Мексики, Панамы, Аргентины, Германии, Китая, Бразилии, Туниса, Дании, Канады, Нигерии, Испании, Великобритании, Нидерландов, Индии, Австралии. В целом Саранск посетили представители 44 стран мира, более 160 тысяч болельщиков, из которых граждан России только 37,5 % (таблица 1).

Таблица 1  
Количество болельщиков, посетившие  
матчи в г. Саранске [3]

№ п/п	Страна	Количество купленных билетов	%
1	РФ	53 742	37,5
2	<b>Колумбия*</b>	13 880	9,7
3	<b>Перу</b>	13 668	9,5
4	США	6 702	4,7
5	<b>Иран</b>	3 484	2,4
6	<b>Япония</b>	2 866	2,0
7	Мексика	2 702	1,9
8	<b>Панама</b>	1 648	1,2
9	Аргентина	1 576	1,1
10	Германия	1 549	1,1
13	<b>Тунис</b>	1 072	0,7
14	<b>Дания</b>	964	0,7
25	<b>Португалия</b>	562	0,4

\* Жирным выделены страны, сборные команды которых играли в Саранске

Из таблицы 1 видно, что по числу болельщиков, приехавших из-за рубежа, первое и второе место занимают Колумбия и Перу, тогда как Дания оказалась по числу болельщиков на 14 месте, а Португалия — на 25 месте. Таким образом, можно констатировать, что матчи команд этих стран в Саранске не вызвали большого интереса среди собственных болельщиков в отличие от болельщиков Колумбии, Перу и даже Японии.

Общий турпоток в республику в июне по сравнению с показателем аналогичного периода 2017 года вырос в 17,7 раза, въездной —

в 235 раз. С 12.06 по 28.06 площадку болельщиков (фан-фест) посетило 316 889 чел., это больше, чем общая численность населения Саранска [4].

Достаточно высокой оказалась и посещаемость матчей в Саранске. В среднем на матче присутствовало 40 050 зрителей, при этом самым посещаемым стал матч Иран – Португалия, который смотрели 41 685 зрителей.

В рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу FIFA 2018 в Республике Мордовия была проведена работа по формированию благоприятных условий для приема болельщиков на объектах транспортной инфраструктуры, в коллективных средствах размещения, на предприятиях общественного питания, на туристских объектах, по обучению персонала индустрии гостеприимства, гидов-переводчиков, разработке специальных туристских маршрутов, программ, экскурсионного обслуживания, культурных, развлекательных и образовательных мероприятий для болельщиков, установке туристской навигации, созданию служб информирования и поддержки гостей, проведению информационно-пропагандистских кампаний, нацеленных на популяризацию туристских возможностей, созданных в городах-организаторах.

Особое внимание при подготовке к Чемпионату мира по футболу уделено безвизовому режиму для иностранных гостей, их безопасности, транспортной логистике, высокому качеству оказания услуг.

У Мордовии большой опыт в проведении спортивных мероприятий федерального и международного уровня. Мордовия в 2016 г. была признана самым спортивным регионом страны. Число жителей, регулярно занимающихся спортом, постоянно растет и достигло 36 %. Для любителей здорового образа жизни открыты более 2 100 спортивных сооружений. Саранск утвержден в качестве города-организатора зимних российско-китайских молодежных игр 2018 г. (5 видов спорта — хоккей, шорт-трек, керлинг, лыжи, фигурное катание

Чтобы соответствовать требованиям ФИФА Российская Федерация построила к 2018 г. огромное количество гостиниц, причем различной категории, с достаточно внушительным номерным фондом. Для размещения гостей чемпионата в Саранске и Мордовии в общей сложности было подготовлено 62 гостиницы и аналогичных средств размещения на 2 439 номеров, 5 047 мест. Из них в Саранске расположено 45 объектов на 1 916 номеров и 4 064 места, в том числе введенные в эксплуатацию в рамках программы подготовки к чемпионату [5]:

- гостиница Four Points by Sheraton Saransk 5\* (159 номеров, 318 мест);

- гостиница MercureSaranskCenter 4\* (119 номеров, 238 мест);
- гостиница «Адмирал» 4\* (83 номера, 166 мест);
- ГЖК «Тавла» (439 номеров, 878 мест);
- 4 хостела, открытых с начала 2018 года: «Комфорт», «Юбилейный», «Матрешка», «Уют», в сумме более чем на 300 мест (таблица 2).

Таблица 2

**Количество гостиниц и аналогичных средств размещения [1]**

«Звездность» КСР	Количество КСР	Количество номеров	Количество мест
ВСЕГО, в том числе:	62	2 439	5 047
5*	1	159	318
4*	5	513	1 000
3*	12	739	1 256
2*	11	407	776
1*	3	131	412
0*	30	490	1 258

В дни проведения матчей в г. Саранске была обеспечена 100-процентная загрузка всех коллективных средств размещения. Помимо этого, жителями Саранска гостям было предложено размещение более чем в 4 000 апартаментах квартирного типа.

Стоимость проживания в гостиницах, в зависимости от их категории, составила от 2 000 до 16 000 рублей, в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 10.02.2016 г. № 89. Снять апартаменты квартирного типа гости Саранска могли по цене, в среднем, начинающейся от 4 000 рублей. В хостелах была возможность разместиться по цене от 800 рублей за место [3].

Самым важным объектом стало строительство стадиона «Мордовия Арена». Стоимость государственного контракта составила 15 215 690 тыс. руб. Также произошла реконструкция аэропортового комплекса (г. Саранск) и пассажирского терминала внутренних воздушных линий.

Следующий объект — гостинично-жилой комплекс (ГЖК) «Тавла». Проект предусматривал строительство ГЖК «Тавла» категории «три звезды» и «четыре звезды» на 439 номеров и комфортабельного жилья (468 квартир). На период проведения ЧМ-2018 гостиница была предназначена для размещения представителей средств массовой информации, представителей FIFA и сотрудников органов

безопасности. Реализация проекта создала дополнительно 200 рабочих мест со средней заработной платой — 25 тыс. руб. Объем инвестиций — 4 789,0 млн. руб. Построена гостиница «Sheraton» на 159 номеров категории 5\*. Гостиница предназначена для размещения представителей и VIP гостей международной федерации FIFA в период проведения чемпионата мира по футболу в 2018 году. Инициатор проекта: ООО «Отель» (г. Самара). Объем инвестиций — 1 281,27 млн. руб. Операционная деятельность ведется во взаимодействии с оператором Marriott International, работающим под брендом «FourPointsbySheraton». Реализация проекта создала дополнительно 54 рабочих места со средней заработной платой 35 тыс. руб. Также строительство гостиницы «Mercure» 115 номеров категории 4\*. Гостиница предназначена для размещения команд и их представителей в период проведения ЧМ-2018 г. Инициатор проекта: ООО «Петролинк» (г. Саранск). Объем инвестиций — 840 млн. руб. [2].

Также в Мордовии к мундиалю разработали брендовый туристский маршрут «Зов Торамы» для туристов, желающих познакомиться с историей и достопримечательностями республики. Туристский маршрут знакомит туристов с особенностями быта, традициями и культурой мордовы-эрзяя. Начать путешествие предлагается с обзорной автобусно-пешеходной экскурсии по Саранску с его главными архитектурными ансамблями. 45-тысячная «Мордовия Аrena», принявшая четыре матча Чемпионата мира по футболу 2018 г., стадион, где был забит юбилейный, 2500-й гол чемпионатов мира во время игры сборных Панамы и Туниса, уже вошел в историю и наверняка будет интересен гостям. После осмотра достопримечательностей в Саранске туристы совершают поездку в с. Подлесная Тавла, где открыт Центр эрзянской культуры — Этнографический музей «Этнокудо» им. В.И. Ромашкина и работает экспериментальная детская художественная школа резьбы по дереву.

Сезонные особенности предоставляют на выбор места в республике, которые в определенный период года могут поразить своей красотой. Летом и осенью хорошо в Музейно-этнографическом комплексе «Мордовское подворье», где воссоздана старинная жилая изба, присутствует традиционная домашняя утварь, там же готовят блюда национальной мордовской кухни. А в любое время года притягательны тематические залы Национального краеведческого музея им. И. Воронина, экспонаты которых знакомят с культурной жизнью финно-угорского народа.

Также власти Мордовии планируют развивать внешнеторговые отношения с Ираном, Японией, Тунисом, Панамой и другими странами, сборные которых провели матчи группового этапа чемпионата мира по футболу в Саранске. В первую очередь, республика будет развивать внешнеэкономические отношения с Ираном. Республика планирует также развивать внешнеторговые связи с Японией, переговоры с представителями японского бизнеса прошли в Саранске перед игрой национальной сборной с командой Колумбии. С одной из японских компаний достигнута договоренность о сотрудничестве в сфере производства оптического волокна. С представителями бизнеса из Панамы и Туниса не было подписано соглашений, но власти региона планируют в течение года обмен бизнес-миссиями. Рост экономики республики благодаря подготовке и проведению матчей чемпионата мира по футболу в следующие пять лет может составить от 5 до 6 % ежегодно. Ранее рейтинговое агентство Moody's опубликовало доклад, согласно которому, наибольший экономический эффект от вложений в экономику перед ЧМ-2018 получит Мордовия [1].

Таким образом, подготовка и проведение Чемпионата мира по футболу расширили возможности региона во внешнеторговой сфере. Власти республики должны внести изменения в программу развития туризма в регионе, чтобы увеличить экономический эффект от использования туристических объектов после завершения чемпионата мира по футболу.

#### Библиографический список

1. Официальный туристско-информационный портал Республики Мордовия. URL: <http://turizmrm.ru/> (дата обращения 15.03.2019).
2. Постановление Правительства Республики Мордовия от 08.10.2012 N 363 «О Республиканской целевой программе развития Республики Мордовия на 2013–2018 годы» URL: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?base=RLAW314&dst=123861&n=53780&req=doc#08234547963184551> (дата обращения 20.03.19).
3. Ростуризм подвел туристические итоги Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России URL: <https://www.russiatourism.ru/news/15818/> (дата обращения 13.03.19).
4. С мячом к нам пришел //Аргументы и факты. — 2018. — № 30. — С. 14.
5. Чемпионат мира 2018 г. Промежуточные итоги: гостиницы URL: <https://www.s-bc.ru/news/%D0%A7%D0%9C-2018-%D0%9Fromezhutochnye-itogi-%D0%93ostinicy.html> (дата обращения 13.03.19).
6. Якименко М.В., Альмухамедова О.А. Влияние чемпионата мира по футболу на индустрию туризма и гостеприимства г. Ростова-на-дону // Фундаментальные исследования. — 2018. — № 3. — С. 90–95; URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?Id=42109> (дата обращения: 20.03.2019).