

А.Е. Левинтов

Московский городской университет

УДК 910.913

ГЕОГРАФИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ В МОСКОВСКОМ СЕРЕБРЯНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Представлена практика уникального курса «География путешествий» для пока уникального учебного заведения в стране – Московского Серебряного Университета: программа и организация курса, его оснащение, тон (жанр) и результаты. Курс включает в себя не только рассказы о тех или иных странах, регионах, городах, но и базовые знания по истории и современной организации туризма, правила для путешествующих, строй основных понятий, интерактивный обмен опытом и впечатлениями от путешествий, консультации и библиографическую помощь.

Ключевые слова: *туризм, социальный туризм, рекреация, legacy, клуб, Альпы, Калифорния, Святая Земля, Дунай.*

A. Ye. Levintov

Institute Of LLEducation, Moscow City Univercity (MSPU)

GEOGRAPHY OF TRAVELS IN MOSCOW SILVER UNIVERSITY

The practice of the unique "Geography of Travel" course is presented for a unique educational institution in the country - Moscow Silver University: the program and organization of the course, its equipment, tone (genre) and results.

Keywords: *tourism, recreation, legacy, club, Alps, California, Holy Land, Danube.*

В современном мире пенсионеры становятся наиболее активным с точки зрения туризма сегментом общества. При этом пожилые туристы оказались наиболее взыскательными к качеству и разнообразию туристского сервиса и представляют собой коммерчески наиболее привлекательный сектор спроса.

В открывшемся 1 ноября 2017 года Московском Серебряном Университете одними из наиболее популярных программ быстро стали: иностранные языки для путешествий, история и культура Москвы, география путешествий.

Опыт последнего курса, по нашему мнению, может представлять интерес для географов и специалистов по университетскому туристскому образованию, особенно по образованию пожилых людей — одному из наиболее бурно развивающихся в мире и нашей стране направлению развития образовательного сервиса.

Данный курс имеет модульный характер.

Каждый модуль представляет из себя базовое занятие (4 часа) и цикл из 6–8 лекций, посвященный тому или иному туристическому региону.

Обычно группа обучающихся составляет 20–30 человек. Однако курс «География путешествий» оказался настолько популярным, что аудитория стабильно составляет более 50 человек.

Базовое занятие

Базовое занятие, общее для всех модулей, начинается со знакомства и выяснения целей курса и ожиданий студентов. Рассказывается также история туризма, возникшего как понятие лишь 200 лет тому назад, в 1818 году. Обсуждаются типы и виды туризма, в самом общем виде его социология и, что очень важно для студентов, даются систематизированные описания «звёздности» отелей:

При этом студентам Серебряного университета рекомендуются отели ** и ***, а также в сезон низкого спроса **** и даже *****, так как в этот, наиболее благоприятный для пенсионеров во всех отношениях, период возможны весьма существенные скидки и бонусы.

© Левинтов А.Е., 2019

Левинтов Александр Евгеньевич,

к. геогр. н., ведущий научный сотрудник, Московского городского университета (МГПУ), г. Москва,
alevintov44@gmail.com

Таблица 1

Категории (классы) гостиниц

Категория	Инфраструктура	Сервис	Типичная цена (евро)
*	односпальная кровать в общей комнате	все удобства в коридоре	около 10
**	двухспальная постель на двоих, совмещенный санузел, открытый бассейн, парковка, телефон, ТВ	мини-завтрак, лёд	20-30
***	Двухспальная или две полутораспальных кровати, совмещенный санузел, телефон, ТВ, wi-fi, минибар, рабочий\обеденный стол, гардероб, крытый бассейн, сауна, ресторан	Брекфаст шведский стол, спа, сауна, массаж, салон красоты	80-100
****	мягкая мебель, сейф, полтора санузла	ресторанный брекфаст, круглосуточный бар,	200-400
*****	апартаменты люкс, две и более спален, дайнинг-рум, два санузла	всё включено	от 600

Таблица 2

Социология туризма

Типы туризма \ социальные группы	Дети и учащиеся	Молодёжь и студенты	Молодые занятые	Пожилые занятые	Старики и пенсионеры	Семьи 2-3 поколений
оздоровление	+	-	-	+	++	+
познавательный	++	++	++	+	++	+
образовательный	++	++	+	-	+	-
рекреация	-	-	++	++	++	-
развлечения	++	++	++	++	+	+
азарт	-	+	++	++	++	+
экстрим	-	++	++	+	-	-
шопинг	-	+	++	++	+	++
игры и приключения	++	++	++	-	-	++
релакс и рест	-	-	+	++	++	++
креативный и эвристический	+	+	++	++	-	-
уединенный	-	-	-	++	++	-
гастрономический	-	-	++	++	++	++
некротуризм	-	-	-	++	++	-
секс-туризм	-	++	++	++	+	-

- отсутствует или социально не значим

+ социально распространён

++ очень востребован

Социология туризма также представляет для серебряных студентов значительный интерес (Таблица 2).

Большое место в водном курсе уделяется понятиям, например, таким:

Поездка, путешествие, экспедиция

Цель любой поездки находится для того, кто пребывает в пункте А, в пункте Б, а потому в поездке мы заинтересованы как можно быстрее преодолеть расстояние между А и Б. В путешествии важен сам путь, поэтому тут

не надо спешить и не надо двигаться по кратчайшим расстояниям. Экспедиция — тематически окрашенное путешествие (геологическая, художественная, кино-, познавательная, исследовательская экспедиции). В корпоративном университете ВИАНАСА мы совершали такие экспедиции как «путешествие по бессмертию» (Греция), «путешествие по судьбе» (Швейцария), «путешествие по романтике» (озеро Гарда, Италия). Я совершал пивную экспедицию по Чехии.

Гомологи, аналоги, уникамы

Гомологи — это то, что есть везде. Николай Николаевич Баранский одну из своих лекций начинал так: «На Цейлоне все люди дышат воздухом», потом делал долгую паузу и добавлял: «но географам это неинтересно». География держится на аналогах, на том, что одно можно сравнивать с другим. А гомологами пусть занимаются Макдональдс и Билл Гейтс. Уникамы же — для краеведов и туристов: первые хвалятся тем, что у них есть такое, чего никто не видал, а вторые тем, что все-таки увидели это.

С точки зрения туризма и путешествий гомологи обеспечивают ожидаемую безопасность и комфортность. Аналоги служат некоторым утешением при сравнении со своим местом и его достопримечательностями, уникамы представляют главный интерес и цель путешествий.

Земля, ландшафт, территория, пейзаж

Землей мы обычно называем вновь открытое или неосвоенное пространство: Земля Франца-Иосифа, Огненная Земля, Большеземельская тундра. Ландшафт — естественное, природное сочетание компонентов среды, учитывающее или не учитывающее антропогенный фактор. Территория — освоенная и изученная, присвоенная человеком земля. Пейзаж, подобно ландшафту, — сочетание природных и технических компонентов на территории. В пейзаже всегда присутствует человек.

Страна и государство

Страна — понятие географическое и историческое, страна формируется естественным путем и потому границы ее — посмотрите на карты до 1501 года — расплывчаты и неясны. Например, границы России как страны никто не решится провести точно. А государственная граница прочерчена резко и контрастно. Государство — понятие политическое, властное. Одна страна может вмещать в себя два и более государств (например, две Кореи, до 1990 года — две Германии, в Палестине — Израиль и Палестинская Автономия), Одно государство может вмещать в себя две и более страны: все империи, включая римскую, советскую и Великобританию — это конгломерат разных стран, культур, народов и языков.

Непринужденность атмосферы в аудитории закрепляется интерактивным созданием «Правил для путешествующего». Каждый раз формируется своя конфигурация этих правил, новые формулировки и т.п. Вот пример одного из таких «коллективных сочинений»:

1. Куда едем? (в поисках уникального). Места предполагаемого путешествия надо изучать заранее. Непременно заранее надо

установить маршрут и бюджет путешествия, традиционные, законодательные и денежно-финансовые правила, ограничения и табу

2. Бюджет денег, времени, веса багажа, лекарств и средств безопасности.

3. Необходим богатый набор карт и по маршруту, и по местам пребывания

4. Дневник. Ведение ежедневного дневника обязательно, фото и видеосъемка — по вкусу

5. Самое ценное в путешествии — action crisis, когда все дела срываются, ничего не удается, всё встало... и настает период рефлексии и переосмысления многих вещей в жизни

6. Путешествие — это коммуникация. Миф о языковом барьере создали интроверты, нелюдими и просто боязливые люди. Минимальный лексикон должен составлять не менее 20 фраз на местном языке. Никаких языковых барьеров не существует, если вы открыты для коммуникации любыми средствами (мимика, жестикуляция, рисунки и схемы, карты). Любой неформальный контакт есть особая ценность путешествия.

7. Путешествие — не поездка, здесь важна не цель, а сам путь, и чем он медленнее, тем лучше

8. Рынки, кладбища и храмы говорят больше любых музеев

9. Мирополность: прежде всего надо быть миролюбивым и всячески это демонстрировать. Толерантность иногда выглядит как расизм и ксенофобия.

10. Кухня и быт. Никогда не надо пренебрегать местной кухней и напитками: возможно, это окажется лучшим в путешествии. Избегать же следует гомологи: макдональдсы, кока-колу и прочий фаст-фуд.

11. Возвращение домой есть шаг развития и фиксация изменения в себе.

12. Путешествие — это не только отдых (релаксация), но и источник вдохновения и творчества (рекреация)

Миссильной идеей Серебряного университета является то, что здесь, на склоне лет, человеку предоставляется возможность поиска смысла прижитой жизни и выражения этого смысла в виде эссе-legasy своим близким (внуки) и отдаленным потомкам. В интерпретации к курсу «География путешествий» таким legasy становится эссе «Моё лучшее путешествие в жизни». Обсуждением этого курсового проекта и завершается базовая часть курса.

Всего пока пройдено 4 уникальных и неповторяющихся модуля курса «География путешествий». Практически сразу, на интуитивном уровне, было схвачено: в этой ауди-

тории читать лекции нельзя — тут возможно только рассказывать, беседовать, делиться и взаимно дополнять рассказы и впечатления друг друга. Именно этот доверительный тон рассказов-разговоров делает невозможным повторение курса: при повторении невольно и неизбежно теряется искренность тона и очарование единственности каждого мгновения жизни.

Интересно, что весьма популярным стало чтение студентами самодельных стихов на тему путешествия, ведь туризм реально возрождает креативные способности человека и является подлинной рекреацией (именно отсюда, кстати пошла традиция туристических и бардовских песен в нашей стране в 50-е годы, но ещё ранее, в средневековой Европе были распространены песни вагабундов — странствующих студентов).

Важно подчеркнуть, что и структурный состав каждого модуля заметно отличается от остальных:

Альпийский регион

- 1 лекция. От лимесов к символике: история, границы и состав Альпийского региона.
- 2 лекция. Природные достопримечательности
- 3 лекция. Культурные достопримечательности
- 4 лекция. Альпийский экстрим. Фильм «История одного бейсера».
- 5 лекция. Нравы, обычаи и традиции, альпийские праздники.
- 6 лекция. Альпийская кухня: блюда и напитки
- 7 лекция. Чтение эссе «Мои путешествия — внуку». Рефлексия курса

По Калифорнии

- 1 лекция. «Юнона и Авось». Золотая лихорадка. Почему Голливуд в Калифорнии. Диснейленд. Вторая мировая. Кремниевая долина. Золотой штат.
- 2 лекция. Национальные парки и монументы
- 3 лекция. Другие природные достопримечательности
- 4 лекция. Сан-Франциско
- 5 лекция. Города Монтерейского полуострова.
- 6 лекция. Нравы и обычаи американцев и калифорнийцев
- 7 лекция. Американская и калифорнийская кухня. Чтение эссе «Мои путешествия — внуку». Рефлексия курса

Святая Земля

- 1 лекция. Маршрут Моисея в Землю Обетованную

- 2 лекция. Святая Земля трёх мировых религий

- 3 лекция. Юг и пустыня Негев
- 4 лекция. Мертвое море
- 5 лекция. Озеро Кинерет
- 6 лекция. Побережье Средиземного моря
- 7 лекция. Иерусалим
- 8 лекция. Чтение эссе «Мои путешествия — внуку». Рефлексия курса

По Дунаю

- 1 лекция. Исторические и географические границы Дунайского региона
- 2 лекция. Дельта Дуная
- 3 лекция. Балканский Дунай
- 4 лекция. Австро-венгерский Дунай
- 5 лекция. Верхний Дунай. Рейн-Майн-Дунай

- 6 лекция. Виноградарство и виноделие Дунайского региона. Дунайская кухня. Рефлексия курса и обсуждение студенческих эссе «Моё лучшее путешествие»

Каждый цикл сопровождается и иллюстрируется картами, фотографиями, артефактами, а также слайдами презентаций — до 200 слайдов на тему.

К каждому модулю предлагается небольшой (2–6 источников) список литературы.

Одной из важнейших социальных целей Серебряного Университета является преодоление одиночества, налаживание общения и других социальных связей между пожилыми людьми.

И это — весьма востребованный результат деятельности Серебряного Университета. В ходе учебы, которая длится полтора-два месяца, люди сближаются и, не желая расставаться, формируют самостоятельные клубы: по мотивам курса «История и культура Москвы» — «Москва и москвичи», по мотивам курса «География путешествий» — «Московские путешественники». Они регулярно собираются на свои заседания, чаёвничают, рассказывают о себе, своём городе и своих странствиях, у них формируются библиотеки, ни устраивают пешие и автобусные экскурсии, пробуют себя на поприще гидов и многое другое.

В дальнейшем намечаются курсы путешествий по России: «Поволжье», «В Горном Алтае», «Байкал», «На Северах», а также продолжения путешествий по Зарубежью.

Библиографический список

1. Ресурсы образовательного туризма Российских регионов (отв. редактор О.В. Шульгина) М., МГПУ, 2016, 216 с.
2. *Родоман Б.Б.* Под открытым небом. М., Российское гуманистическое общество, 2006, 184 с.