

Н.В. Харитоновна, В.А. Брюхова, Е.М. Емельянова, К.Ю. Салангина**УДК 338.486**

Пермский государственный национальный исследовательский университет

ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПУТЕШЕСТВУЮЩЕЙ МОЛОДЁЖИ В ВЫБОРЕ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ)

Статья посвящена предпочтениям молодых туристов в выборе вида размещения. Представлены результаты интернет-опроса молодежи Пермского края на тему «Предпочтения молодёжи в выборе средств размещения во время путешествий», проведенного в рамках тематического исследования студенческого научного общества кафедры туризма ПГНИУ. Выявлено, какие средства размещения и почему выбирает молодежь, какими источниками информации пользуются, какие цены считает приемлемыми. По предложенным респондентам критериям оценки гостиничных организаций потребителями, составлен рейтинг предпочтений их выбора. По результатам опроса сделаны выводы и некоторые предложения.

Ключевые слова: молодежный туризм, средства размещения, предпочтение, цены, респонденты, Пермский край.

N.V. Kharitonova, V.A. Bryukhova, E.M. Yemelyanova, K.U. Salangina

Perm State University

PREFERENCES OF THE TRAVELLING YOUTH IN THE CHOICE OF MEANS OF PLACEMENT (ON THE EXAMPLE OF PERM KRAI)

Article is devoted to preferences of young tourists in a choice of a type of placement. Results of Internet poll of youth of Perm Krai on the subject "Preferences of Youth in a Choice of Means of Placement during Travel" which is carried out within thematic research of students' scientific society of chair of tourism of PGNIU are presented. It is revealed, what means of placement and why chooses youth, what sources of information use, what prices considers accepted. By the criteria of an assessment of the hotel organizations by consumers offered respondents, the rating of preferences of their choice is made. By results of poll conclusions and some offers are made.

Keywords: youth travel, means of placement, preference, prices, respondents, Perm Krai.

© Харитоновна Н.В., Брюхова В.А., Емельянова Е.М., Салангина К.Ю., 2019

Харитоновна Нина Викторовна,к.э.н., доцент кафедры туризма, Пермский государственный национальный исследовательский университет (ПГНИУ);
nina3747@mail.ru**Брюхова Валентина Александровна,**студент 3 курса географического факультета,
направление сервис, ПГНИУ,
valyabryukhova@mail.ru**Емельянова Евгения Максимовна,**студент 3 курса географического факультета,
направление сервис, ПГНИУ,
zhenia.emelianova@yandex.ru**Салангина Ксения Юрьевна,**студент 3 курса географического факультета,
направление сервис, ПГНИУ,
k.salangina@yandex.ru

В настоящее время в стране и регионах всё больше стали уделять внимания молодежному туризму, рассматривая его как самостоятельный и особый вид путешествий, в которых отдых сочетается с развлечением и познанием, поиском ценностных ориентаций и новых впечатлений. Молодым людям свойственно желание проводить время ярко и непринужденно, поэтому в этой среде особо популярны такие виды туризма как развлекательный, экстремальный (дайвинг, горные и водные лыжи, рафтинг, каякинг, спелеология). Благодаря социальным сетям, объединяющим людей для совместных путешествий, зародился Couchsurfing. Международные программы по студенческому обмену

ну активно развивают образовательный молодежный туризм с проживанием студентов на условиях взаимного посещения стран, что позволяет получить новые знания, познакомиться с культурой других стран, найти новых друзей и знакомых. В последние годы наблюдается тенденция увеличения молодых «путешественников с рюкзаками» — backpackers, которые путешествуют автостопом, или на велосипедах, или пользуются только общественным транспортом и не прибегают к помощи туристских фирм. Те, кто считает себя backpackers, ищут контакты со своими попутчиками не только с целью знакомства, но и узнать о возможностях недорогого размещения и питания. Законодательство к молодежи относит людей в возрасте от 14 до 30 лет. Исследователи молодежного туризма считают, что его специфика заключается в экономичности: молодые люди готовы экономить на всем, начиная от транспорта и заканчивая местом проживания и уровнем его комфорта. Всё, что их интересует в путешествии — это новые впечатления, знакомства, получение нового опыта и испытание новых ощущений [1, 2, 3].

Чтобы разобраться в том, что хотят, чем довольны и не довольны молодые туристы, авторы статьи — члены студенческого научного общества кафедры туризма ПГНИУ и их руководитель провели интернет-опрос молодежи Пермского края на тему «Предпочтения молодёжи в выборе средств размещения во время путешествий» в период с 15.01 по 20.02.2019 г.

В ходе опроса получены ответы 156 респондентов в возрасте от 14 до 35 лет, такой возрастной диапазон отнесения населения к молодежи предусмотрен законодательством. Количество людей такого возраста в крае около 23 % всего населения. Выборка, рассчитанная для генеральной совокупности 570 000 чел. с доверительной вероятностью 90%, доверительным интервалом 6 %, составила 144 чел. Цель опроса: выявить какие средства размещения предпочитает путешествующая молодежь и что является основными условиями их выбора, какие требования предъявляет к комфортности и, цене, а также степень удовлетворенности местом проживания в поездках. Программа опроса включила 11 вопросов, отражающих его цель. В опросе приняли участие 71,2 % женщин и 28,8 % мужчин. Количество респондентов по возрасту (табл. 1) распределилось следующим образом: большинство респондентов — люди в возрасте от 18 до 22 лет. Наиболее активно проявили себя юноши и девушки 20 лет (их количество составляет 1/4 всех опрошенных). Активными были также 18-летние респонденты. Количество участвующих в возрасте от 23 до 35 лет значительно меньше.

Таблица 1

Возраст	Количество респондентов	% от общего количества ответов
18	27	17,3
19	21	13,5
20	40	25,6
21	23	14,7
22	18	11,5
23	8	5,1
24	6	3,8
25	2	1,3
26	4	2,6
28	2	1,3
30	1	0,6
31	1	0,6
32	1	0,6
34	1	0,6
35	1	0,6

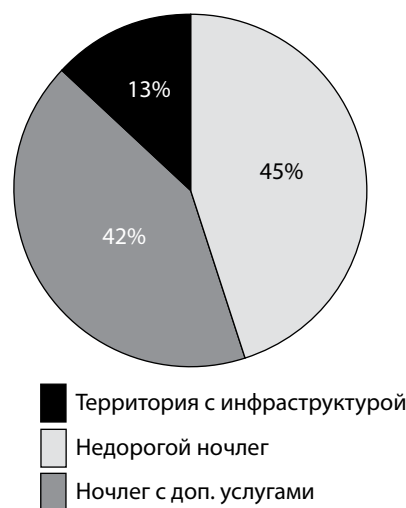


Рис. 1. Ответы респондентов на вопрос «Чем для Вас является место размещения?»

Для того чтобы в число респондентов попали те, кто действительно является туристом, был задан вопрос: Каков Ваш опыт путешествий? К вопросу прилагалось определение путешествия как выезда на период более 24 часов с 1-й (и более) ночевкой в месте временного пребывания. Ответы показали, что большинство респондентов (76,3 %) путешествуют по России, многие (48,7 %) совершают поездки в другие страны. По целям — это в основном отдых, но есть и те, кто совершают поездки с деловыми целями (10,3 %) и путешествуют, посещая друзей и родственников.

Мнение респондентов о том, чем является для них место размещения (рис. 1), распределилось так: 45 % считают, что это недорогой ночлег, для

Таблица 2

Рейтинг критериев выбора места размещения

	Количество голосов					% от общего количества ответов (для определенного числа), %	
	Местоположение	Стоимость	Санитарно-гигиенические условия	Компетентность персонала (обслуживание)	Безопасность		
1 место	26	49	32	26	23	31,4	
2 место	28	46	45	15	22	29,5	29
3 место	35	26	42	19	34	22,4	27
4 место	38	17	25	31	45	29	
5 место	29	18	12	65	32	41,6	

42% — это место, где помимо ночлега есть дополнительная услуга питания и для меньшей части — это территория с развитой инфраструктурой (кафе, бары, бассейн, анимация и др.).

Чтобы выявить каким средствам размещения отдает предпочтение молодежь, был задан вопрос: Какой вид проживания Вы чаще всего выбираете / выбрали ли бы в путешествиях? Большинство респондентов предпочитают гостиницы 37,2% и hostels 36,5%. Жилье в аренду выбирают около 18% опрошенных. Останавливаются у друзей, знакомых или используют палатку менее трех процентов, примерно столько же прибегают к каучсерфингу (бесплатное жилье, предоставляемое хозяином по договоренности) или поселению в кемпинге.

Чем руководствуются молодые люди, выбирая средства размещения? Чтобы получить представление о приоритетах в выборе, респондентам были предложены пять наиболее часто присутствующие в отзывах в социальных сетях критерии оценки гостиничных организаций, расположив их по убыванию от наиболее важного к наименее (табл. 2).

Как следует из таблицы цена и санитарно-гигиенические условия преимущественны при выборе места размещения, также важно местоположение (3 место), менее важной оказалась безопасность, и совсем неважно качество обслуживания.

Заметим, что качество гостиничной услуги в современном понимании — это соответствие предоставляемых гостиничных услуг понятиям и ожиданиям клиентов средств размещения при установленных стандартах и нормах. В свою очередь ожидания потребителя гостиничных услуг формируются на основе личных стандартов качества жизни гостя, его прошлого опыта, под влиянием мнений друзей, общественного мнения, усилий гостиницы по её продвижению. Рейтинг факторов выбора в нашем случае, можно объяснить тем, что молодые люди не притязательны, рассчитывают на свои физические возможности, не подвержены страхам в силу отсутствия жизненного опыта и пренебрежения к призывам и увещаниям СМИ. Однако учитывая, что иссле-

дуемая группа включает большой возрастной интервал, то разделив его на возрастные группы, можно прийти к более конкретным выводам и авторам ещё предстоит это сделать.

Для осуществления выбора места размещения имеет значение источник информации, который бы человека устраивал и которому бы он доверял. В опрос был включен вопрос: Каким источником информации Вы чаще всего пользуетесь при выборе средства размещения? Ответы представлены в таблице 3.

Таблица 3

Рейтинг источников информации о размещении

Источник информации, который чаще всего используют при выборе средства размещения	% от общего количества ответов
Отзывы на сайтах бронирования (Booking.com, Trivago.ru, Hotels.com и др.)	62,3
Мнение друзей, знакомых, родственников	14,9
Социальные сети	10,4
Туристическое агентство	5,8
Мобильные приложения	5,1
Другое («Зависит от ситуации»)	1,2

Ответы свидетельствуют, что молодежь отдает информационное предпочтение Сайтам бронирования, они на первом месте рейтинга источников, на втором с большим отрывом — мнение друзей, знакомых, родственников и на третьем месте социальные сети. Рейтинг показывает, что респондентам важно знать мнение людей, которые имели опыт размещения во время путешествий, а не профессионалов (турагентов) и больше доверяют ему. Можно предположить, что главной ценностью трёх первых источников является возможность узнать информацию о средстве размещения от большого количества людей и сопоставить её. Но в этом случае не учитывается, что средств размещения, особенно за рубежом,

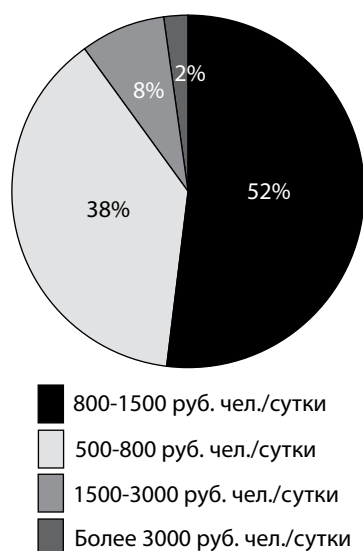


Рис. 2. Ответы респондентов на вопрос
«Какая цена размещения для Вас является приемлемой?»

большое разнообразие, поэтому вряд ли верно ориентироваться на отзывы друзей и знакомых, ведь они не были везде и выбор будет ограниченным. Кроме того, надо иметь в виду, что люди и их потребности разные и даже мнения друзей совершенно не обязаны совпадать.

Анализ полученных данных о ценовом предпочтении проживания в путешествиях по нашей стране (рис. 2) показал, что примерно половина респондентов приемлемой считают цену 800–1500 руб. чел./сутки, 38% определили свой ценовой диапазон от 500 до 800, 8% готовы платить 1500–3000 и только 2% более 3000 руб.

Надо отметить, что цены косвенно подтверждают виды выбираемых средств размещения. Так 36,5% респондентов указали, что отдают предпочтение хостелам, цены на которые в разных регионах в среднем составляют 600–800 руб. чел./сутки, примерно такое же количество опрошенных назвали соответствующие хостелам свой ценовой порог размещения.

Проанализировав полученные результаты, можно сделать следующие выводы.

■ Пермская молодежь путешествует как по России, так и за рубежом, но в количественном соотношении больше по стране, рассматривает размещение в турпоездке просто как ночлег или ночлег с завтраком и лишь малая доля желает иметь широкий набор дополнительных услуг питания, развлечения, спорта и др. Самыми активными в опросе, а следовательно, более заинтересованными в решении вопросов туристского размещения проявили себя молодые люди от 17 до 22 лет. Участие в опросе людей, начиная с 25-ти летнего возраста минимально. Это может свидетельствовать о том, что они либо не относят себя к молодежи, либо имеют опыт решения проблем путешествий и руководствуются им. Первое предположение даёт основание не руко-

водствоваться в исследованиях молодежного туризма законодательными рамками отнесения людей к молодым, а выявлять возрастной ценз молодых туристов социологическими методами.

■ Выбирая средства размещения, большинство отдаёт практически равное предпочтение гостиницам и хостелам. Не получил пока распространение каучсерфинг, пользующийся большой популярностью среди молодежи стран Европы и Америки. Кемпинги также не относятся к востребованным видам размещения. Хостелы и малые отели невысокой ценовой категории предпочтительны для молодежи. Но, судя по ответам на открытые вопросы, хостелы вызывают немало нареканий на тесноту, шум, мешающий отдыху, отсутствие свободного доступа в места общего пользования. Кроме того, выбор таких средств размещения нацеленных на молодежь мал и их появление становится всё более актуальным для этой самой мобильной категории туристов, особенно для глубинных регионов, в которых слабо развита сфера гостеприимства, а ресурсы и желание развивать туризм есть. Думаем, что создание современных молодежных хостелов будет выгодно для гостиничного бизнеса, т.к. ценовой диапазон готовности платить за размещение в них, по нашим данным, соответствует средним рыночным ценам гостиниц такого уровня.

■ Предпочтение молодежью Сайтов бронирования как основного источника информации при выборе средств размещения ожидаемо, но здесь есть над чем задуматься профессионалам туризма. Для привлечения молодежи к своим услугам, надо менять подходы к организации туристского информирования, его содержания и способов подачи, более интенсивно использовать социальные сети, предоставляющие возможность онлайн-общения с молодыми потребителями, держать руку на пульсе их меняющихся предпочтений. Профессионалы турдеятельности должны занимать первое место в рейтинге источников исчерпывающей и надежной информации о путешествиях и возможностях выбора размещения, что повысит полезность, доверие к их услугам и желание платить за них.

Библиографический список

1. Мартышенко Н.С. Нестандартные средства размещения и их роль в формировании туристских потоков дестинаций // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2013. — № 11 (ноябрь). — С. 56–60. — URL: <http://e-koncept.ru> (дата обращения 03.02.2019).
2. Палаткина Г.В. Молодежный туризм: учеб. пособие / Г.В. Палаткина. — КНОРУС ; Астрахань : АГУ, ИД. «Астраханский университет», 2016. — 206 с.
3. Каменец А.В. Молодежный социальный туризм: учеб. пособие для академического бакалавриата / А.В. Каменец, М.С. Кирова, И.А. Урмина ; под общ. ред. А.В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Юрайт, 2016, 162 с.