

А.Г. Гусейнова

Центр детского творчества «Витязь», г. Ярославль

УДК 379.85

ЭКСКУРСИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИИ

В данной статье рассматриваются различные формы экскурсий с использованием технических средств информации: аудиогиды, аудиоэкскурсии, виртуальные экскурсии, on-line экскурсии, smart-экскурсии, а также различные экскурсионные мобильные приложения. Кроме того, приводятся отличительные особенности аудиогидов и аудиэкскурсий, примеры виртуальных экскурсий и мобильных приложений.

Ключевые слова: аудиогид, аудиоэкскурсии, виртуальные экскурсии, on-line экскурсии, smart-экскурсии, мобильные приложения.

Guseinova A.G.

Municipal educational institution of additional education Children's Art Center «Vityaz», Yaroslavl

EXCURSIONS WITH TECHNICAL INFORMATION TOOLS USING

This article discusses various excursion forms which include technical information resources: audio guides, audio excursions, virtual excursions, on-line excursions, smart-excursions and various excursion mobile applications. In addition, audio guides and audio tours features, examples of virtual tours and mobile applications are presented in the article.

Keywords: audio guides, audio tours, virtual tours, on-line tours, smart tours, mobile apps.

При помощи компьютеризации и различных технических средств информации: смартфонов, планшетов, аудиогидов, видеокамер, приложений для мобильных телефонов, традиционные экскурсии стали максимально удобными и интересными экскурсанта в современном информационном пространстве.

Аудиогиды получили широкое распространение в таких музеях, как Государственный Эрмитаж, Третьяковская галерея, Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина и других. В музеях аудиогиды являются дополнительной услугой и обычно предоставляются за отдельную плату.

Аудиогиды используются:

1. Когда существует необходимость перевода экскурсии с иностранного на родной язык, а переводчик отсутствует;

2. Когда экскурсант желает исследовать объект не в составе группы, а индивидуально.

Аудиогид — это технология, что сопровождает зрительный ряд для экскурсанта речевым сообщением. Суть в том, что экскурсант видит объект, хочет познать его особенности, историю. Набрав на устройстве необходимый номер объекта, указанный на табличке рядом с ним, экскурсант получает необходимую информацию. Важно заметить, что информация, которую дает аудиогид дополняющая и уточняющая, то, что можно увидеть невооруженным глазом.

Для экскурсантов с ограниченными возможностями зрения существуют аудиоэкскурсии. В процессе прохождения аудиоэкскурсии незрячий человек может оставаться дома, в привычной обстановке или же быть на месте экспозиции в сопровождении других людей. Аудиоэкскурсия в отличие от аудиогuida должна быть продумана (построена) с начала и до конца и предусматривать комплексный экскурсионный рассказ. Традиционные музейные аудиоэкскурсии сегодня формируют основную долю действующих проектов постоянных экспозиций [5].

© Гусейнова А.Г., 2019

Гусейнова Алёна Гадировна,

заведующий отделом методического и психологического сопровождения образовательного процесса МОУ ДО Центр детского творчества «Витязь»;
aljonka2401@mail.ru

Современное информационное пространство позволяет внедрять виртуальные экскурсии, которые доступны широкой аудитории, имеющей свободный доступ в сети интернет. Сегодня практически каждый государственный музей представляет детальные виртуальные экскурсии, наполненные фото, видео- и аудио-файлами. Виртуальной экскурсией называют способ реалистичного трёхмерного многоэлементного пространства на экране. Элементами подобных проектов являются сферические панорамы, которые соединены между собой интерактивными ссылками — переходами, то есть хотспотами. Ученые выделяют три вида виртуальных туров: полностью заскриптованные, частично заскриптованные, а также с открытым передвижением. Заскриптованные виртуальные туры предполагают от начала и до конца подготовленный «маршрут». В свою очередь, частично заскриптованные виртуальные туры позволяют «остановиться» и «осмотреться», а только потом нажать на точку перехода между сценами — хотспот. Виртуальные туры с открытым передвижением представляют полную виртуальную проекцию музея, подготовленную с помощью 3-D моделирования. Основная программа для просмотра виртуальных туров — веб-браузер (Google Chrome, Opera и другие). Для того, чтобы воспроизводилась аудио- и видеoinформация необходима программа Adobe Flash Player [3].

Виртуальные экскурсии имеют ряд преимуществ: 1. Осмотр достопримечательностей без больших материальных и временных затрат; 2. Возможность просмотра в любое время; 3. Многократное использование материалов экскурсии и предлагаемой информации.

Однако, наряду с преимуществами выделяется ряд недостатков: 1. Отсутствие обратной связи; 2. Неполный осмотр объектов экспозиции; 3. Ограниченность впечатлений.

Чаще всего, виртуальные экскурсии созданы для людей с ограниченными возможностями здоровья, в целях экономии средств; а также для возможности выбора той или экскурсии, то есть в целях рекламы.

Интересен проект «ARVIZIO» ориентирован на создание VR-контента для экскурсий с дополненной реальностью, виртуальных экскурсий. Уникальна инновационная экскурсионная программа авторов проекта — экскурсия «Москва, которой не было», в ходе которой с помощью технологий виртуальной и дополненной реальности экскурсоводы перемещают своих гостей в «параллельную вселенную», где история шла совсем по-другому. Перед экскурсантами на улицах и площадях Москвы вырастают самые утопичные архитектурные проекты XX века, самые смелые мечты русского архитектурного

гения — Дворец Советов на месте Храма Христа Спасителя, восьмая сталинская высотка вместо парка «Зарядье», дом Наркомтяжпрома вместо ГУМа и альтернативный мавзолей Ленина на Красной площади, Дворец Труда вместо гостиницы «Москва», и другие [7].

Одно из наиболее интересных направлений в области разработки приложений для iPhone, iPad и Android — это формирование программы дополненной реальности, которая позволяет совершенно иначе взглянуть на окружение. Дело в том, что данная программа позволяет накладывать дополнительные информационные слои с графикой, смоделированные на обычную окружающую реальность [4].

В Ярославском художественном музее в октябре 2018 года был презентован гид с дополненной реальностью по выставке Зинаиды Серебряковой из собрания Русского музея в приложении Artefact. Посетители с помощью камеры смартфона могут увидеть то, что недоступно в реальности: эскизы, фотографии людей и мест, изображенных на картинах. Благодаря приложению посетитель музея формирует свой маршрут по выставке в музее и может вернуться к продолжению осмотра дома. Artefact — приложение для мобильных устройств, которое позволяет благодаря технологии дополненной реальности изучать выставки и экспозиции музеев на новом уровне. Это интерактивный гид, созданный в 2017 при поддержке Министерства культуры РФ и портала «Культура. РФ». Приложение дополненной реальности позволяет российским музеям самостоятельно создавать выставки в формате AR (augmented reality), а посетителям выставок дарит новый опыт взаимодействия с произведениями искусства. Приложение можно скачать бесплатно для iOS и Android в магазинах App Store и Google Play.

Сегодня мобильные приложения, созданные для планшетов и смартфонов представляют собой инновационные средства стимулирования внутреннего туризма и продвижения инвестиционных проектов. Все чаще используются мобильные экскурсионные приложения: путеводители (TravelMe, izi.Travel, AZBO, «Вокруг Света»), карты (MAPS.ME, 2ГИС), переводчики (Переводчик Microsoft, Google Переводчик). Интерактивные путеводители имеют возможность геолокации и построения маршрутов, интеграции с соцсетями, виртуальными галереями, видео, 3D, аудиокомментарии, круговые панорамы.

К примеру, мобильное приложение AZBO содержит 180 увлекательных аудио-экскурсий, которые расскажут о 2 400 достопримечательностях в более, чем сорока городах, по каждому из которых доступна бесплатная оффлайн

карта. Аудиоэкскурсии Azbo включают как общеизвестные достопримечательности, так и маленькие детали, известные только местным жителям и исследователям города. Для формирования экскурсий разработчики привлекают к сотрудничеству опытных гидов и профессиональных дикторов для их озвучивания [2].

Ещё одним инновационным направлением экскурсионной деятельности являются QR-экскурсии (смарт-экскурсии), для организации которых применяются специальные QR-коды (штрих-коды). С помощью сканирующего оборудования (фотокамеры мобильного телефона) распознается информация разного объема каждого QR-кода. Использование QR-кода — дополнительный ресурс при ознакомлении с достопримечательными местами [3]. Смарт-экскурсии позволяют узнать множество интереснейших фактов из жизни городов, а также проводить смарт-квесты, включающие различные загадки. Действующим примером, рассматриваемых экскурсий с использованием черно-белых квадратных QR-кодов и скачанных на смартфоны программ по их считыванию можно назвать смарт-экскурсии в парке Горького в Москве.

Экскурсии с использованием технических средств информации напрямую связаны с внедрением технологий в туристские впечатления.

Библиографический список

1. Булыгина И.И. Внедрение интерактивных форм проведения экскурсий в практику туристского бизнеса// Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе Сборник научных трудов. 2017. С. 45–47.
2. Вишневская Е.В., Климова Т.Б., Богомазова И.В. Повышение туристкой привлекательности территории в контексте развития мобильных приложений// Современные проблемы науки и образования – 2015. — № 1-1. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18631> (дата обращения: 16.10.2018).
3. Горбунова И.Г. Создание виртуальных экскурсий для туристических компаний Управление малым бизнесом: инновационные технологии сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева; под общ. ред. В.М. Матиашвили. 2016. С. 33–34.
4. Лучшие приложения-путеводители для iOS и Android. URL.: <https://appttractor.ru/info/apps/luchshie-prilozheniya-putevoditeli-dlya-ios-i-android.html>.
5. Ходякова Н.В. Аудиоэкскурсия как средство проектирования доступной среды для слабовидящих (незрячих) людей// Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. Том.10 №1. 2016.
6. Юленков С.Е., Котельникова С.В., Касаткин А.С. Современные виртуальные экскурсии и средства разработки виртуальных экскурсий в музейной деятельности// Решетниковские чтения, 2016. С. 239–240.
7. ARVIZIO URL.: <https://www.arvizio.com/>.