

А.Г. Гусейнова

Центр детского творчества «Витязь», г. Ярославль

УДК 379.85

# ЭКСКУРСИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИИ

В данной статье рассматриваются различные формы экскурсий с использованием технических средств информации: аудиогиды, аудиоэкскурсии, виртуальные экскурсии, on-line экскурсии, smart-экскурсии, а также различные экскурсионные мобильные приложения. Кроме того, приводятся отличительные особенности аудиогидов и аудиэкскурсий, примеры виртуальных экскурсий и мобильных приложений.

**Ключевые слова:** аудиогид, аудиоэкскурсии, виртуальные экскурсии, on-line экскурсии, smart-экскурсии, мобильные приложения.

Guseinova A.G.

Municipal educational institution of additional education Children's Art Center «Vityaz», Yaroslavl

## EXCURSIONS WITH TECHNICAL INFORMATION TOOLS USING

This article discusses various excursion forms which include technical information resources: audio guides, audio excursions, virtual excursions, on-line excursions, smart-excursions and various excursion mobile applications. In addition, audio guides and audio tours features, examples of virtual tours and mobile applications are presented in the article.

**Keywords:** audio guides, audio tours, virtual tours, on-line tours, smart tours, mobile apps.

При помощи компьютеризации и различных технических средств информации: смартфонов, планшетов, аудиогидов, видеокамер, приложений для мобильных телефонов, традиционные экскурсии стали максимально удобными и интересными экскурсанту в современном информационном пространстве.

Аудиогиды получили широкое распространение в таких музеях, как Государственный Эрмитаж, Третьяковская галерея, Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина и других. В музеях аудиогиды являются дополнительной услугой и обычно предоставляются за отдельную плату.

Аудиогиды используются:

1. Когда существует необходимость перевода экскурсии с иностранного на родной язык, а переводчик отсутствует;

2. Когда экскурсант желает исследовать объект не в составе группы, а индивидуально.

Аудиогид — это технология, что сопровождает зрительный ряд для экскурсанта речевым сообщением. Суть в том, что экскурсант видит объект, хочет познать его особенности, историю. Набрав на устройстве необходимый номер объекта, указанный на табличке рядом с ним, экскурсант получает необходимую информацию. Важно заметить, что информация, которую дает аудиогид дополняющая и уточняющая, то, что можно увидеть невооруженным глазом.

Для экскурсантов с ограниченными возможностями зрения существуют аудиоэкскурсии. В процессе прохождения аудиоэкскурсии незрячий человек может оставаться дома, в привычной обстановке или же быть на месте экспозиции в сопровождении других людей. Аудиоэкскурсия в отличие от аудиогида должна быть продумана (построена) с начала и до конца и предусматривать комплексный экскурсионный рассказ. Традиционные музейные аудиоэкскурсии сегодня формируют основную долю действующих проектов постоянных экспозиций [5].

---

© Гусейнова А.Г., 2019

Гусейнова Алёна Гадировна,  
заведующий отделом методического и психологического сопровождения образовательного процесса МОУ ДО Центр детского творчества «Витязь»;  
aljonka2401@mail.ru

Современное информационное пространство позволяет внедрять виртуальные экскурсии, которые доступны широкой аудитории, имеющей свободный доступ в сети интернет. Сегодня практически каждый государственный музей представляет детальные виртуальные экскурсии, наполненные фото, видео- и аудио-файлами. Виртуальной экскурсией называют способ реалистичного трёхмерного многоэлементного пространства на экране. Элементами подобных проектов являются сферические панорамы, которые соединены между собой интерактивными ссылками — переходами, то есть хотспотами. Ученые выделяют три вида виртуальных туров: полностью заскриптованные, частично заскриптованные, а также с открытым передвижением. Заскриптованные виртуальные туры предполагают от начала и до конца подготовленный «маршрут». В свою очередь, частично заскриптованные виртуальные туры позволяют «остановиться» и «осмотреться», а только потом нажать на точку перехода между сценами — хотспот. Виртуальные туры с открытым передвижением представляют полную виртуальную проекцию музея, подготовленную с помощью 3-D моделирования. Основная программа для просмотра виртуальных туров — веб-браузер (Google Chrome, Opera и другие). Для того, чтобы воспроизвела аудио- и видеинформацию необходима программа Adobe Flash Player [3].

Виртуальные экскурсии имеют ряд преимуществ: 1. Осмотр достопримечательностей без больших материальных и временных затрат; 2. Возможность просмотра в любое время; 3. Многоразовое использование материалов экскурсии и предлагаемой информации.

Однако, наряду с преимуществами выделяется ряд недостатков: 1. Отсутствие обратной связи; 2. Неполный осмотр объектов экспозиции; 3. Ограниченнность впечатлений.

Чаще всего, виртуальные экскурсии созданы для людей с ограниченными возможностями здоровья, в целях экономии средств; а также для возможности выбора той или экскурсии, то есть в целях рекламы.

Интересен проект «ARVIZIO» ориентирован на создание VR-контента для экскурсий с дополненной реальностью, виртуальных экскурсий. Уникальна инновационная экскурсионная программа авторов проекта — экскурсия «Москва, которой не было», в ходе которой с помощью технологий виртуальной и дополненной реальности экскурсоводы перемещают своих гостей в «параллельную вселенную», где история шла совсем по-другому. Перед экскурсантами на улицах и площадях Москвы вырастают самые утопичные архитектурные проекты XX века, самые смелые мечты русского архитектурного

гения — Дворец Советов на месте Храма Христа Спасителя, восьмая сталинская высотка вместо парка «Зарядье», дом Наркомтяжпрома вместо ГУМа и альтернативный мавзолей Ленина на Красной площади, Дворец Труда вместо гостиницы «Москва», и другие [7].

Одно из наиболее интересных направлений в области разработки приложений для iPhone, iPad и Android — это формирование программы дополненной реальности, которая позволяет совершенно иначе взглянуть на окружение. Дело в том, что данная программа позволяет накладывать дополнительные информационные слои с графикой, смоделированные на обычную окружающую реальность [4].

В Ярославском художественном музее в октябре 2018 года был презентован гид с дополненной реальностью по выставке Зинаиды Серебряковой из собрания Русского музея в приложении Artefact. Посетители с помощью камеры смартфона могут увидеть то, что недоступно в реальности: эскизы, фотографии людей и мест, изображенных на картинах. Благодаря приложению посетитель музея формирует свой маршрут по выставке в музее и может вернуться к продолжению осмотра дома. Artefact — приложение для мобильных устройств, которое позволяет благодаря технологии дополненной реальности изучать выставки и экспозиции музеев на новом уровне. Это интерактивный гид, созданный в 2017 при поддержке Министерства культуры РФ и портала «Культура. РФ». Приложение дополненной реальности позволяет российским музеям самостоятельно создавать выставки в формате AR (augmented reality), а посетителям выставок дарит новый опыт взаимодействия с произведениями искусства. Приложение можно скачать бесплатно для iOS и Android в магазинах App Store и Google Play.

Сегодня мобильные приложения, созданные для планшетов и смартфонов представляют собой инновационные средства стимулирования внутреннего туризма и продвижения инвестиционных проектов. Все чаще используются мобильные экскурсионные приложения: путеводители (TravelMe, izi.Travel, AZBO, «Вокруг Света»), карты (MAPS.ME, 2ГИС), переводчики (Переводчик Microsoft, Google Переводчик). Интерактивные путеводители имеют возможность геолокации и построения маршрутов, интеграции с соцсетями, виртуальными галереями, видео, 3D, аудиокомментарии, круговые панорамы.

К примеру, мобильное приложение AZBO содержит 180 увлекательных аудио-экскурсий, которые расскажут о 2 400 достопримечательностях в более, чем сорока городах, по каждому из которых доступна бесплатная оффлайн

карта. Аудиоэкскурсии Azbo включают как общезвестные достопримечательности, так и маленькие детали, известные только местным жителям и исследователям города. Для формирования экскурсий разработчики привлекают к сотрудничеству опытных гидов и профессиональных дикторов для их озвучивания [2].

Ещё одним инновационным направлением экскурсионной деятельности являются QR-экскурсии (смарт-экскурсии), для организации которых применяются специальные QR-коды (штрих-коды). С помощью сканирующего оборудования (фотокамеры мобильного телефона) распознается информация разного объема каждого QR-кода. Использование QR-кода — дополнительный ресурс при ознакомлении с достопримечательными местами [3]. Смарт-экскурсии позволяют узнать множество интереснейших фактов из жизни городов, а также проводить смарт-квесты, включающие различные загадки. Действующим примером, рассматриваемых экскурсий с использованием черно-белых квадратных QR-кодов и скачанных на смартфоны программ по их считыванию можно назвать смарт-экскурсии в парке Горького в Москве.

Экскурсии с использованием технических средств информации напрямую связаны с внедрением технологий в туристские впечатления.

#### Библиографический список

1. Булыгина И.И. Внедрение интерактивных форм проведения экскурсий в практику туристского бизнеса// Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе Сборник научных трудов. 2017. С. 45–47.
2. Вишневская Е.В., Климова Т.Б., Богомазова И.В. Повышение туристской привлекательности территории в контексте развития мобильных приложений// Современные проблемы науки и образования – 2015. — № 1-1. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18631> (дата обращения: 16.10.2018).
3. Горбунова И.Г. Создание виртуальных экскурсий для туристических компаний Управление малым бизнесом: инновационные технологии сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева; под общ. ред. В.М. Матиашвили. 2016. С. 33–34.
4. Лучшие приложения-путеводители для iOS и Android. URL: <https://apptactor.ru/info/apps/luchshie-prilozheniya-putevoditeli-dlya-ios-i-android.html>.
5. Ходякова Н.В. Аудиоэкскурсия как средство проектирования доступной среды для слабовидящих (незрячих) людей// Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. Том.10 №1. 2016.
6. Юленков С.Е., Котельникова С.В., Касаткин А.С. Современные виртуальные экскурсии и средства разработки виртуальных экскурсий в музейной деятельности// Решетниковские чтения, 2016. С. 239–240.
7. ARVIZIO URL: <https://www.arvizio.com/>.