

Л.Ю. Зубкова

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарёва

УДК 338.48:911(519)

ОСОБЕННОСТИ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ

Статья посвящена оценке туристского потенциала Республики Корея как международной туристской дестинации. Освещены виды туристской ресурсной базы. Это самобытная и аутентичная страна, обладающая большим количеством рекреационных ресурсов, которую приятно посетить в любое время года. Республика Корея обладает большим туристским потенциалом в современном мире как яркая туристская дестинация Восточно-Азиатского региона. Потенциал республики образуют уникальные природные объекты, многовековые историко-культурные объекты и традиции, а также высокоразвитая туристская инфраструктура. Это обеспечивает постоянный рост туристского потока в страну.

Ключевые слова: Республика Корея, туристский потенциал, национальная организация туризма Кореи, туристские ресурсы, туристская дестинация.

L. Y. Zubkova
Mordovian State University

PECULIARITIES OF TOURIST RESOURCES OF THE REPUBLIC OF KOREA

The article is devoted to the assessment of the tourism potential of the Republic of Korea as an international tourist destination. There are types of tourist resource base. It is a distinctive and authentic country with a large number of recreational resources, which is nice to visit at any time of the year. The Republic of Korea has a great tourist potential in the modern world as a bright tourist destination in the East Asian region. The potential of the country is formed by unique natural objects, centuries-old historical and cultural objects, traditions and also a highly developed tourist infrastructure. This ensures the constant growth of tourist flow to the country.

Keywords: Republic of Korea, tourist potential, Korea national tourism organization, tourist resources, tourist destination.

Республика Корея уникальная и самобытная страна. Особый интерес, конечно же, она вызывает у иностранных западных туристов, которым восточная культура неизвестна. Для иностранца в Корее удивительно все: национальная одежда — ханбок, корейская письменность — хангыль, традиционная кухня — хансиль, древние ремесла по изготовлению корейской бумаги — ханчжи. Музыка, танцы и даже традиционные домики «ханоки» также являются визитной карточкой Республики Корея, как туристской дестинации. В связи

с этим неудивительно, что в 2016 г. страну посетило 17,2 млн туристов, что позволило занять по данному показателю 21 место в мире и 6 место в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Учитывая большой интерес к Южной Корее со стороны иностранных туристов, предметом исследования в статье являются туристские ресурсы республики Корея. Цель исследования — рассмотреть туристские ресурсы Южной Кореи для развития разных видов туризма.

В Корее представлены несколько видов туризма. Но наиболее развитым считается именно культурно-познавательный туризм. Это обусловлено богатой историей страны и сохранившимся старинным постройкам времен древних династий, например Чосон. В исследовании популярных туристских мест Кореи 2018, проведенном национальной туристской

© Зубкова Л.Ю., 2019

Зубкова Людмила Юрьевна,
студентка 3 курса, направления подготовки «туризм»,
Национальный исследовательский Мордовский государственный
университет им. Н.П. Огарёва,
well-knownluda@mail.ru

организацией Кореи, первое место занимает Дворец Кёнбоккун. Кёнбоккун — дворцовый комплекс, расположенный на севере Сеула. Был главным и крупнейшим дворцом династии Чосон, в котором жила королевская семья, и одним из пяти больших дворцов, возведённых в период Чосон. Он был построен самым первым среди остальных дворцов Сеула, название комплекса означало «счастье и процветание нового императора». Дворец отличает огромная территория, идеально ровный порядок расположения дворцовых зданий. Войдя внутрь дворцового комплекса, один за другим можно встретить разнообразные постройки и здания, каждое из которых использовалось для различных целей, поэтому туристы оценят неспешную увлекательную прогулку по территории дворца. А если посетить Кёнбоккун в определенное время, можно стать свидетелем захватывающего зрелища — церемонии смены императорского караула.

В развитии этнографического туризма большую роль играют традиционные фольклорные деревни Республики Корея, такие как Букчхон и Хахве. Это уникальные деревни, сохранившие традиционные корейские домики — ханоки, которые соседствуют с высочайшими небоскребами городов. Букчхон — это один из старых районов Сеула, который сохранился до наших дней. Во времена Чосон эти традиционные домики с черепичной крышей принадлежали корейским дворянам — «янбанам». Фольклорная деревня Букчхон расположена по соседству с дворцами Кёнбоккун и Чхандоккун и королевской усыпальницей Чонмё. Она появилась здесь практически одновременно с основанием Сеула более чем шесть столетий назад. Дома дворян в традиционном стиле дошли до нас практически в неизменном виде. Здесь открыты Центр традиционной культуры и рестораны традиционной кухни, посетив которые, можно погрузиться в атмосферу старой Кореи [12].

Еще одним излюбленным туристским местом является Дворец Чхандоккун. Он был построен во время правления династии Чосон и был самым любимым дворцом для времяпрепровождения королей. Главной особенностью дворца Чхандоккун является прекрасное использование пространства в сочетании с окружающей природой. Не только здание и сад, но даже самые маленькие камни и каждое деревце идеально гармонируют в окружающей среде. Особого внимания заслуживает Тайный сад «Хувон» дворца Чхандоккун с его изящными постройками, павильоном, необыкновенным лотосовым прудом, камнями и деревьями. В 1997 г. дворец попал в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. По сравнению с главным

дворцом — Кёнбоккуном — Чхандоккун кажется немного более уютным и тихим [9].

Также Республика Корея располагает рядом привлекательных монументов, которые также любят посещать туристы. Среди них памятник Седжону Великому, статуя адмирала Ли Сун Син, гробница генерала Ким Юшина, статуя кита в Ульсане, статуя танца «Гангнамстайл» и т. д.

Наряду с древними памятниками, в Корее есть и новые достопримечательности. Известнейшие современные достопримечательности, например, Сеула — это 249-метровый небоскреб Юксам-Билдинг, сияющий всеми цветами радуги, мост Панпхо над рекой Ханган, президентская резиденция Чхонвадэ с крышей цвета грозового неба и интерактивный Музей оптических иллюзий с «живыми» 3D-картинами. Еще одна культовая локация — демилитаризованная зона, печальный памятник расколу полуострова. Самый наглядный его символ — это скульптурная группа с изображением двух семей, олицетворяющих Юг и Север и пытающихся соединить половинки большого шара. Основные пункты экскурсии здесь — это парк Объединения, подземный тоннель и пустующая пограничная станция [3].

В Инчхоне открыт старейший в Корее публичный музей, посвященный культуре и истории города. В Мемориальном зале хранятся материалы об Инчхонской десантной операции, а в Музее керамики — произведения гончарного искусства разных эпох. На острове Чеджудо можно полюбоваться странными статуями из застывшей лавы и погулять по охраняемому ЮНЕСКО национальному парку «Халласан». А после — прочувствовать красоту чайной церемонии в Музее зеленого чая и познакомиться с ремеслом знаменитых ныряльщиц за жемчугом в Музее хэнё. Остров Канхвадо знаменит мегалитическими дольменами, город Сувон — могучей крепостью 18 столетия, а окрестности Кёнджу — буддийским монастырем Пульгукса [3].

Для туристов, желающих познакомиться с буддийскими традициями Республики Корея, непременно заинтересует программа «Templestay», в рамках которой иностранные туристы могут пожить прямо в храме и узнать о корейском буддизме из первых рук. В расписании представлены всевозможные ритуалы, медитация, чайная церемония. Помимо памятников архитектуры, как типичных объектов туристского интереса, например, в Сеуле есть также целые улицы и кварталы, привлекающие иностранных туристов своими традиционными рынками, ресторанчиками, стритфудом, традиционными домиками, сувенирами. К ним относятся: улица Инсандон, район Хондэ, торговый район Мёндон. Именно в этих

местах можно почувствовать корейскую волну «халлю». В узком смысле k-wave — это экспорт корейских сериалов и популярной музыки за рубеж, в широком — весь современный корейский контент, включая кухню, моду, косметику, рекламу корейских брендов и т. д. Первые упоминания данного термина появились в статьях китайских журналистов в конце 1990-х годов. Сейчас данный термин является распространенным в западных источниках СМИ [4].

Благодаря своему выгодному географическому расположению Республика Корея имеет разнообразие природных ресурсов для развития международного въездного и внутреннего туризма. Государство омыается с запада Желтым морем, с востока Японским морем, а с юга — Восточно-Китайским морем и Корейским проливом. Также стоит отметить, что Южной Корее принадлежит несколько островов, наиболее крупные из которых — Чеджудо, Чедо и Коджедо. Характеризуя климат, необходимо отметить, что по типу он муссонный, сопровождающийся жарким, влажным летом и холодной, сухой зимой. Самый большой южнокорейский остров — Чеджудо был признан в 2007 году Международным фондом ЮНЕСКО «мировым заповедником природы». Он известен по всему миру своими лавовыми туннелями, также здесь находится самая высокая гора-вулкан в Южной Корее — Халласан. Его высота составляет 1947 метров. Остров обладает редкими и вымирающими на данный момент видами растений и животных. В 2011 г. на международном конкурсе под названием «New seven wonders of nature» Чеджу был признан одним из семи новых чудес природы [6].

В Южной Корее располагаются двенадцать объектов как природных, так и исторических, внесенных в список ЮНЕСКО, а также около 22 парков, имеющих статус парков национального значения, и 31 провинциальный парк [6]. Самый большой в Южной Корее национальный парк «Сораксан» занимает площадь 398 квадратных километров. На его территории располагается тридцать пиков и несколько десятков маршрутов для хайкинга разного уровня сложности и продолжительности — от нескольких часов до трех дней. Национальный парк «Одэсан» поделен на зону монастыря VII века Вольджон, где расположено множество культурных ценностей, и на зону реки Согымганг, состоящую из долин, камней при-чудливой формы и скал. Тропы для хайкинга ведут на пять пиков: Тондэсан (1434 метра), Дуробон (1422 метра), Санвангбон (1491 метр), Пиробон (1561 метр), Нуанбон (1338 метров). Некоторые треки открыты круглый год. Один из экстремальных, но и самых красивых маршрутов ведет в сторону Восточного моря через

скалы и утесы. Национальный парк «Пукансан» занесен в Книгу рекордов Гиннесса как «самый посещаемый национальный парк на единицу площади». Ежегодно здесь бывает более 5 миллионов посетителей. Одной из причин такой популярности является его удобное расположение, ведь он находится в пределах столицы Республики Корея.

По результатам проведенного исследования национальной организации туризма Кореи в 2018 году в ТОП-5 популярных туристских мест вошел остров Намисом. Он стал популярным местом для посещения среди иностранных туристов после появления в корейском сериале «Зимняя соната» (2002 г.). Остров появился в результате постройки дамбы Чхонпхён. Размер острова Намисом не так велик, обойти его можно и за полдня. Изюминкой данного туристского места является гармония и красота природных пейзажей вместе с красотой, созданной рукой человека. Почти в каждом уголке острова можно увидеть необычные изделия и предметы искусства из переработанного материала: дерева, стекла или пластико-вых бутылок.

Большое значение для развития туризма также играет важнейшая река Ханган. Протекает через Сеул, после чего в неё впадает река Имджин. Ханган впадает в залив Канхваман на северо-востоке Жёлтого моря. По нижнему течению реки проходит граница между Республикой Корея и КНДР. Вблизи этой реки постоянно проводятся различные фестивали, по ней можно также покататься на теплоходах и небольших лодочках. Своей красотой особенно в вечернее время река притягивает тысячи туристов. Ко всему прочему, хорошо развит лечебно-оздоровительный туризм, ведь в Корее насчитывается более 70 природных горячих источников, на базе которых действуют туристские курорты и спа-центры. Одним из популярных видов туризма в Южной Корее является горный туризм. Это обусловлено тем, что около 70% страны — это горы.

Республика Корея, безусловно, относится к странам с высокоразвитой туристской инфраструктурой. Что касается транспортной инфраструктуры, то она одна из самых развитых не только в Азии, но и во всем мире. Там формируется и преобразовывается мультимодальная транспортно-логическая система, в которую входят различные виды транспортных коммуникаций и логические центры с новейшими технологиями. Это один из важных факторов в развитии туризма [6].

В Корее представлено четыре вида железнодорожного пассажирского транспорта. КХТ (Корейская скоростная железная дорога), на которой скорость пассажирских поезд-

дов достигает 300 км/ч. Поезда оборудованы всем необходимым для пассажиров: видеосистемы, система внутренней связи, автоматы с продуктами питания, отделения для багажа и туалеты. Также имеется специально оборудованный вагон для инвалидов. В шести крупных городах Южной Кореи (Сеуле, Пусане, Тэгу, Инчхоне, Кванджу и Тэджоне) есть метрополитен. Необходимо отметить то, что специально для иностранных туристов названия всех станций на картах метрополитена обозначены не только по-корейски, но и по-английски. Однако городскими автобусами иностранцам пользоваться все же трудно, так как все объявления и надписи сделаны только на корейском языке. Но, несмотря на это, в Южной Корее очень удобная автобусная транспортная схема.

В Корее очень удобная программа транспортных карт. Например, транспортные карты Korea Tour Card, Tmoney и Cashbee действуют в автобусах и метро города Сеула, городах провинции Кёнги-до и других регионов Кореи. Такие карты пользуются большой популярностью у туристов, поскольку они освобождают пассажиров от необходимости покупки одноразового билета и предоставляют скидку во время пересадки с одного вида транспорта на другой. Можно выделить несколько видов карт Tmoney: стандартные, комбинированные, изготовленные по индивидуальному заказу, эксклюзивные карты для иностранных туристов, а также мобильная версия Tmoney. Все эти карты можно использовать не только как транспортные, но и как средство для оплаты покупок в магазинах. Многофункциональная карта Korea Tour Card, помимо функций стандартной транспортной карты Tmoney, предоставляет владельцам возможность получить скидки на шопинг, посещение достопримечательностей и просмотр представлений и т.д. Другой вид карт — Cashbee — также можно использовать при оплате за проезд и для покупок в магазинах, торговых центрах и др. Карты Cashbee Jeju Pass действуют в общественном транспорте на территории острова Чечжудо, а также дают возможность получать скидки и бонусы при посещении туристических достопримечательностей и оплате покупок в магазинах беспошлинной торговли [9].

Каждый автобус имеет свой определенный цвет — желтый, синий, зеленый, красный. И это не просто так. Разделение автобусов по цветовой гамме сделано для удобства пассажиров. Желтые автобусы курсируют по центру города. Синие автобусы — в черте города. Зеленые автобусы ходят внутри каждого из районов. Красные автобусы следуют в пригороды.

Южная Корея держит один из самых крупных в мире паромных флотов. Он занимается обслуживанием прибрежных островов страны, а также осуществляет международные рейсы. Страны, связанные с Южной Кореей паромными переправами, — Япония, Китай и Россия.

Характеризуя транспорт, необходимо отметить воздушный. В стране расположено 108 аэропортов. Международный аэропорт «Инчхон» — главные воздушные ворота Южной Кореи, находится в 70 км от столицы и является одним из крупнейших аэропортов мира по показателям объема международных авиаперевозок и количества операций взлетов и посадок воздушных судов. Этот аэропорт имеет множество премий и званий «Лучший аэропорт в мире» в различных рейтингах. По версии Международного совета аэропортов, Инчхон признан лучшим гражданским аэропортом мира. Главные авиаперевозчики Южной Кореи — «Korean Air» и «Asiana Airlines» [6].

Гостиничное хозяйство также очень развито в стране. В Республике Корея представлены различные средства размещения: гостиницы, мотели, гост-хаусы, кондоминиум, возможна аренда частного жилья. Согласно международным стандартам, гостиницы в Корее классифицируются по пяти категориям в зависимости от количества звезд. В Южной Корее представлены сети отелей — как местных, так и международных: «Intercontinental», «Hyatt», «Novotel», «Renaissance», «Sheraton», «The Ritz Carlton». «BENIKEA» — это сеть корейских отелей, название которой составлено из начальных букв слогана «Best Night in Korea» («Лучшая ночь в Корее»). Сеть гостиниц «BENIKEA» находится под управлением Национальной Организации Туризма Кореи совместно с Министерством спорта и туризма Республики Корея. Сеть «BENIKEA», доступная практически в любом регионе страны, предоставляет своим клиентам самые различные варианты временного жилья. Туристу предложен большой выбор в плане размещения в Южной Корее: от дорогостоящего европейского до экономного традиционного, в зависимости от потребностей конкретного гостя [6].

Что же касается предприятий питания, то в каждом корейском городке большой выбор разнообразных точек питания. Доступности общественного питания способствует, в первую очередь, его относительная дешевизна. Однако, корейская кухня нравится далеко не всем — блюда достаточно острые и соленые. Корейские закуски «панчханы» при заказе подают бесплатно к основному блюду, и чаевые оставлять там не принято. Особенностью супермаркетов в Корее является то, что рас-



Рис. 1. Туристский автобус с фотографиями «BTS»

платившись на кассе за приобретенные продукты, вы можете сразу разогреть или приготовить еду прямо в зале супермаркета в специально отведенной зоне с кухонным оборудованием. Корейские рестораны также имеют свою особенность, при заказе мяса, вам предложат плитку, на которой вы можете самостоятельно пожарить мясо. Корейская уличная еда также далеко известна за пределами страны, она славится своей дешевизной и разнообразием вкуса. Тут можно найти и жареную курочку на шпажках, традиционную выпечку в виде рыбы, мороженое длиною в 30 см и много чего еще.

Рассматривая социально-экономические ресурсы Республики Кореи, можно также отметить наличие специально созданной инфраструктуры для развлечения туристов. К ним относятся парк развлечений «Lotte World», занесенный в «Книгу рекордов Гиннеса» как самый большой в мире тематический парк под крышей, а также крупнейший развлекательный комплекс в Южной Корее «Эверленд».

Несомненно, огромную роль в настоящее время в развитии всех видов туризма Республики Корея играет Национальная Организация Туризма Кореи (HOTK). Она была основана в 1962 г. для промоутирования и рекламы Кореи за границей, а также привлечения в страну как можно большего количества туристов. HOTK располагает 26 филиалами в разных странах мира и делает все возможное для придания Корее имиджа «лучшего места для туризма». В настоящее время при поддержке государственной политики HOTK реализует ряд программ для туристов. Среди них программа «Тэмплстэй», «Фан КореанЛэнгвидж Трип», «Проживание в традиционном доме Ханок» и т. д. [9].

Большое внимание HOTK уделяет рекламным кампаниям совместно с известными корейскими личностями, которые становятся амбассадорами туризма Кореи. В этом году им стал южнокорейский бойзбэнд «Beyond The Scene» (BTS), получивший признание по



Рис. 2. Пропуск-билет «Изучи Сеул» с фотографией «BTS»

всему миру. На их счету ряд рекордов, которые сделали их настоящей сенсацией в мире музыки. В октябре 2018 года группа получила от президента Республики Корея Мун Чжэ Ина орден «За заслуги в культуре» пятого класса за свой вклад в распространение корейской культуры по всему миру. Также группа была приглашена выступить с речью на 73-ей Генеральной Ассамблее ООН в Нью-Йорке, как члены компании #ENDVIOLENCE от ЮНИСЕФ. К настоящему времени отсняты видеоролики, рассказывающие о каждом виде туризма, представленном в стране. Данная кампания называется «I SEOUL U: live Seoul like I do». Согласно администрации города Сеула, в 2019 году они собираются продвигать совместно с «BTS» туристский автобус (рис. 1) по Сеулу с фотографиями группы, пропуск-билет «Изучи Сеул» с рекламными фото «BTS» для 100 000 туристов (рис. 2). Также «BTS» посетят церемонию открытия 100-ого национального спортивного фестиваля в Сеуле. 15 марта 2019 года стартовали продажи специального туристского билета «Изучи Сеул». Он доступен для покупки только по заграничному паспорту для туристов в Сеуле. Включает бесплатный вход в 35 разных туристских мест и скидки в 29 других мест. Один человек может купить один пропуск, который будет действовать 24 часа и стоить 39 900 корейских вон [10].

Повышение уровня узнаваемости «BTS» на одну ступень приводит к повышению количества иностранных туристов в Корее примерно на 0,45 %. Если просчитать эту тенденцию с 2013 года, когда они дебютировали, то ежегодный прирост туристов, связанный с ростом популярности «BTS», составил примерно 796 тысяч человек. Также общий экспортный эффект оценивается в 1 млрд. 117 млн. долларов. То есть, по состоянию на 2017 год на эффект от «BTS» пришлось 7,6 % общего количества иностранных туристов, 1,7 % экспорта потребительских товаров [7].

Таким образом, подводя итог, можно отметить, что все имеющиеся ресурсы Южная Ко-

рея использует для формирования туристского имиджа страны в полной мере. Вследствие своего географического положения страна имеет уникальные ландшафты, благоприятный развитию туризма климат, богатую флору и фауну. На наличие культурно-исторических ресурсов повлияла долгая история становления государства, оставившее культурное наследие. Что же касается социально-экономических ресурсов, то в этой стране они находятся исключительно на высоком уровне развития. С каждым годом под руководством государства и национальной организации туризма Кореи строятся новые здания и сооружения для туристов, создаются специальные программы, проводится грамотная информационная политика продвижения. Изучение туристских ресурсов страны и их особенностей позволяет сформировать список конкретных видов туризма, которые можно развивать на данной туристской дестинации. Уникальная восточная природа, богатое культурное наследие и развитая туристская инфраструктура при грамотной организации политики продвижения туристского продукта страны стали причиной ежегодного увеличения туристского потока. Полноценный реестр туристских ресурсов способствует разработке разнообразных туристских продуктов, дальнейшему развитию туристской деятельности в стране. При всемерной поддержке государства, грамотному маркетингу НОТК Кореи как бренда, дальнейшем привлечении влиятельных корейских личностей для промоутирования Кореи как туристской дестинации и рекламных совместных кампаний Республика Корея будет повышать с каждым годом туристских поток, а также процентную долю туризма в размере общего ВВП страны.

Библиографический список

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм / А.Ю. Александрова. — М.: Аспект Пресс. 2002. — 470 с;
2. Биржаков М.Б. Ведение в туризм / М.Б. Биржаков. — М-СПб.: Герда, Невский фонд. 2014. — 544 с.
3. Живая энциклопедия для путешественников URL: <https://tonkosti.ru/> (Дата обращения: 28.03.2019).
4. Задворная, Е. Конструирование идентичности Республики Корея в регионе Северо-Восточная Азия / Е. Задворная // Научные ведомости. 2016. №1. — С. 184–189.
5. Зайчиков В.Т. Корея: Физико-географическое описание / В.Т. Зайчиков. — М.: Географиздат. 2005. — 478 с.
6. Кардаш А.Ю. Туристический потенциал Республики Корея / А.Ю. Кардаш // Туризм: технологии и тренды: материалы II студенческой научно-практической конференции, Екатеринбург, 20 февраля 2016 г. — Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. — С. 24–29.
7. Корейская теле-радио компания. URL: <http://world.kbs.co.kr/> (Дата обращения: 24.03.2019).
8. Кусков А.С. Основы туризма / А.С. Кусков, Ю.А. Джалаадян. — М.: КНОРУС. — 2008. — 400 с.
9. Национальная организация туризма Кореи. URL: <http://russian.visitkorea.or.kr/> (Дата обращения: 24.03.2019).
10. Открой для себя Сеул: официальный сайт приобретения билета-пропуска URL: <https://www.discoverseoulpass.com/> (Дата обращения: 24.03.2019).
11. Сенин В.С. Организация международного туризма / В.С. Сенин. — М.: Финансы и статистика. 2000. — 400 с.
12. Советы по поездке в Корею URL: <http://www.koreatriptips.com/> (Дата обращения: 28.03.2019).