

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

И.М. Калабкина, В.М. Кицис

УДК 338.48 (540)

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ТУРПРОДУКТОВ В ИНДИИ

В статье показано место туризма страны в Азиатско-Тихоокеанском регионе и рассматриваются природные, историко-культурные и социально-экономические факторы, влияющие на формирование туристских продуктов в Республике Индия. Сочетание разнообразных туристских ресурсов во взаимодействии достаточно развитой туристской инфраструктурой делают Индию одной из наиболее привлекательных для туристов стран мира. В стране сложились благоприятные возможности для формирования культурно-познавательных, экологических, лечебно-оздоровительных, пляжно-купальных и религиозных туристских продуктов.

Ключевые слова: *рельеф, климат, воды, флора, фауна, культурное наследие, индустрия гостеприимства, транспортная сеть.*

I. M. Kalabkina, V. M. Kitsis

National research Mordovia State University

FACTORS AFFECTING THE FORMATION OF TOURISM PRODUCTS IN INDIA

The article shows the place of the country's tourism in the Asia-Pacific region and examines the natural, historical, cultural and socio-economic factors influencing the formation of tourist products in the Republic of India. The combination of various tourist resources in cooperation with a sufficiently developed tourist infrastructure makes India one of the most attractive countries of the world for tourists. The country has developed favorable opportunities for the formation of cultural, educational, environmental, health and fitness, beach bathing and religious tourist products.

Keywords: *relief, climate, water, flora, fauna, cultural heritage, hospitality industry, transport network.*

Любая страна, стремящаяся интегрироваться в мировой туристский рынок, должна определить, какие туристские продукты она может предложить иностранным туристам. Для этого ей необходимо выявить все факторы, способствующие формированию турпродуктов. В связи с этим цель статьи — проанализировать турпотоки в Индию, выявить факторы, влияющие на увеличение турпотока в страну.

© Калабкина И.М., Кицис В.М., 2019

Калабкина Ирина Михайловна,
доцент кафедры туризма, Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва,
i.m.kalabkina@yandex.ru

Кицис Вячеслав Михайлович,
к. геогр.н., доцент кафедры туризма, Национальный
исследовательский Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарёва,
vkitsis@mail.ru

Предметом исследования выступают факторы, способствующие формированию турпродуктов в сфере въездного и внутреннего туризма.

Индия, официальное название Республика Индия, — государство, расположенное на юге Азии на полуострове Индостан. Страна занимает седьмое место в мире по площади и второе место — численности населения. На западе страна граничит с Пакистаном, на востоке — с Мьянмой и Бангладеш, а на севере и северо-востоке — с Китаем, Непалом и Бутаном. Индия омывается водами Индийского океана.

Республика Индия — это федеративное государство, образованное 25 штатами и 7 союзными территориями.

В настоящее время Республика Индия (Индия) не входит в число ведущих туристских стран мира, занимая в 2016 г. лишь

Таблица 1

Динамика международных туристских прибытий в Индию¹

Год	Число международных туристских прибытий, тыс. чел.	Темпы роста международных прибытий, %		Цепные темпы прироста, %
		базисные	цепные	
2010	5 776	100,0	100,0	-
2011	6 309	109,2	109,2	9,2
2012	6 578	113,9	104,4	4,4
2013	6 968	120,6	105,9	5,9
2014	13 107	226,9	188,1	88,1
2015	13 284	230,0	101,4	1,4
2016	14 569	252,2	109,7	9,7

26 место по числу международных прибытий (14,6 млн) и 13 место по доходам от международного туризма (22,4 млрд долл.). Однако в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе (по версии ЮНВТО) она занимает достаточно высокие позиции: 6 место по числу международных прибытий (уступая Китаю, Таиланда, Малайзии, Японии, Южной Кореи) и 5 место по доходам от международного туризма (впереди Китай, Таиланд, Австралия, Япония) [1].

Вместе с тем страна выделяется по темпам развития международного туризма, о чем свидетельствуют данные таблицы 1.

Как видно из данных таблицы 1, количество международных туристских прибытий в Индии постоянно возрастает, опережая при этом мировые темпы роста. Так, если за период с 2010 г. по 2016 г. среднегодовые темпы роста международных туристских прибытий были на уровне 4 %, то в Индии они были в 4 раза выше и составили 16,7 %. За отмеченный период число прибытий иностранных туристов выросло более чем в 2,5 раза, причем наибольший прирост был отмечен в 2014 г.: увеличение более чем на 6 млн. чел., прирост — 88,1 %.

Почему же Индия во втором десятилетии XXI в. становится объектом притяжения туристов из многих стран мира? Ответ на этот вопрос многогранен, но ведущую роль в этом процессе играют богатые и разнообразные туристско-рекреационные ресурсы Индии и, в первую очередь, природные и культурно-исторические ресурсы, обуславливающие огромный туристско-рекреационный потенциал страны.

Индия еще с древних времен манила к себе путешественников и исследователей. Можно, в частности вспомнить походы Александра Македонского, путешествие русского купца

Афанасия Никитина и многих других. Эта страна особенно славилась среди европейцев, так из нее поступали пряности, ткани, драгоценности и другие экзотические товары. Не случайно с целью открытия морского пути в Индию была снаряжена экспедиция Христофора Колумба, а открытые им острова в Карибском море он назвал Вест-Индией.

Богатая и разнообразная природа Индии обусловливает ее высокую туристскую привлекательность. На севере страны расположены высочайшие горы мира — Гималаи. Здесь расположена высшая точка страны — гора Канченджангу, достигающая высоты 8 598 м. В целом рельеф страны характеризуется большим разнообразием: горы Гималаи сменяются Индо-Гангской равниной с монотонно плоским рельефом, которая южнее переходит в средневысотные горы Аравали, те, в свою очередь, постепенно переходят в плато Мальва, затем в Деканское плоскогорье с многочисленными островными горами, а вдоль побережья Индийского океана тянется полоса равнин и низменностей шириной 50–100 км. Многие побережья характеризуются прекрасными песчаными пляжами.

Климат Индии также разнообразен: на севере страны он тропический, а при движении на юг сменяется субэкваториальным. При перемещении с севера на юг климат становится более теплым и влажным. Максимальное количество осадков выпадает в местечке Черапунджи, а минимальное — на западе Индо-Гангской равнины в пустыне Тар. Муссонный климат Индии позволяет выделить 3 сезона:

- сухой холодный, который длится с октября по март и считается лучшим временем года для посещения туристов;

¹ Рассчитано автором по [1]

- сухой жаркий, длиющийся с апреля по июнь;
- влажный жаркий, продолжающийся с июля по сентябрь. Он считается неблагоприятным для посещения туристов.

В то же время лучшее время для путешествия по стране зависит от места, куда туристы намерены направиться.

В Индии большое количество водных ресурсов, представленные реками, ледниками, болотами, морями и океаном. Много рек, однако основная их часть несет свои воды в Бенгальский залив. К числу самых больших рек относятся Ганг, Брахмапутра, Инд, Годавари и др. Реки считаются священными, но особенно почитаются место выхода Ганга из гор на равнину и место впадения р. Джамны в Ганг. Во время дождей реки Северной Индии выходят из берегов, что приводит к наводнениям. Больших озер в стране мало, выделяется своими размерами озеро Вукар в Кашмирской долине.

Весьма разнообразен растительный и животный мир Индии. В стране насчитывается 21000 видов растительности. В тропических, субтропических, вечнозеленых и листопадных лесах встречаются такие ценные породы деревьев, как гималайский кедр, сосна, пихта, ель, сандал, тик, розовое, атласное и железное деревья, разнообразные виды бамбука и пальм и др. В дельтах рек распространены непроходимые мангровые леса. В целом леса занимают почти четверть территории Индии.

В Индии насчитывается более 410 видов млекопитающих, 1250 видов птиц, 408 видов рептилий, 197 видов амфибий, а водах обнаружено 2546 видов рыб [6]. Фауна страны отличается наличием эндемичных, редких и исчезающих видов. В Индии водятся леопард, гималайский медведь, снежный барс, нилгирский тар, тибетская рысь, ирбис и др. Кроме того, животный мир представлен такими видами, как индийский слон, носорог, человекообразные обезьяны, азиатский лев, тигры, олени, мангусты и ряд других. В Ганге водится крокодил — гавиал, достигающий длины 6–7 м. Много видов пресмыкающихся, змей, насекомых и т. д.

Для охраны редких видов животных и растений в стране создано более 400 заповедников и более 90 национальных парков, которые используются в целях развития познавательного и экологического туризма.

Природные объекты Индии не только многочисленны, но и интересны. К ним относятся пики и ущелья Гималаев, Кашмирская долина (одно из красивейших мест на планете), водопады (самый высокий из них Герсонпа, или Джог, расположен на реке Шаравти и имеет высоту 253 м), пещеры и многое другое.

В Индийском океане много привлекательных с туристской точки зрения коралловых островов и рифов. Вода в Аравийском море и Бенгальском заливе всегда теплая независимо от времени года.

Таким образом, большое разнообразие форм рельефа, наличие живописнейших ландшафтов, в целом благоприятный климат, огромное видовое разнообразие растительного и животного мира в сочетании с теплыми морями и песчаными пляжами, с коралловыми островами и рифами являются побудительными мотивами посещения Индии туристами разных стран мира в течение всего года.

История Индии характеризуется богатым наследием. Она неоднократно подвергалась нашествиям разных народов, которые обогащали ее культуру своими элементами. Но при этом страна сохранила свою самобытность. Это единственная страна, где до наших дней сохранилась самая первая религия древней цивилизации — индуизм.

Индия также является родиной одной из трех мировых религий — буддизма, который зародился здесь еще в VI в. до нашей эры. В стране, наряду с представителями этих религий, проживают также последователи других конфессий. Именно многоконфессиональность населения страны в значительной степени влияет на быт населения, ее культуру, архитектуру, литературу, изобразительное искусство. В результате в стране возникло много различных религиозных центров, как местного, так и международного значения, которые составляют основу религиозного и культурно-познавательного международного и внутреннего туризма.

Культурное наследие Индии является одним из самых древних и богатых в мире. Многочисленные уникальные памятники истории и архитектуры, музеи и выставки, разбросанные по всей стране, притягивают к себе многочисленных туристов. В Индии в 2017 г. в перечне объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО насчитывалось 36 объектов, из них в список по культурным критериям включено 28 объектов, по природным — 7 и по культурным и природным критериям — 1 объект. При этом 12 объектов признаны шедеврами человеческого созидающего гения, а 3 — природными феноменами или пространствами исключительной природной красоты и эстетической важности [4].

К этому надо добавить, что еще 42 объекта (на 2017 г.), расположенные на территории Индии, включены в список кандидатов всемирного наследия.

Так, в число объектов культурного наследия с 1983 г. включены пещеры Эллоры и пещеры Аджанты, расположенные в штате Махараштра.

Пещеры Эллоры представляют собой храмовый комплекс, состоящий из 34 храмов, относящихся к трем религиозным культурам: 17 индуистских, 12 буддистских и 5 джанайских храмов. В свою очередь пещеры Аджанты представляют собой в основном буддийский храмово-монастырский комплекс. Строительство храмов в этих пещерах происходило на протяжении 1 тысячелетия нашей эры. В результате удалось создать уникальное и великолепное чудо, где сохранилась настенная роспись, посвященная легендам и мифам народов Индии. Эта живопись характеризует общественную жизнь того времени во всем ее разнообразии.

Важным фактором, в значительной мере влияющим на туристскую привлекательность любой страны, является наличие и успешное функционирование социально-экономических туристских ресурсов — объектов туристской инфраструктуры.

В Индии функционирует более 1000 разного рода специализированных туристских организаций, разделенных на 5 групп: туроператоры, туристские агентства, туристские транспортные компании, агентства внутреннего туризма, агентства приключеческого туризма. Все они осуществляют деятельность, лицензированную государством. Но эти организации размещены по территории Индии очень неравномерно, что обусловлено тремя обстоятельствами:

- разной туристской привлекательностью штатов;
- численностью местного населения, являющегося основным потребителем услуг большинства туристских организаций;
- наличием в регионах соответствующей туристской инфраструктуры.

В Индии действует более 2000 отелей, среди которых 238 относятся к категории 5 звезд, 390 — 4 звезды, 887 — 3 звезды и 451 отеля — 2 звезды [3]. Но при этом необходимо иметь в виду, что чаще всего четырех- и пятизвездочные отели не соответствуют международным требованиям, предъявляемым к отелям такой категории. Соответствие международным стандартам наблюдается лишь в туристских городах Дели, Мумбай, Джайпур и т. д. [2].

Все классифицированные отели Индии принято делить на 6 категорий:

- отели высшей категории. Они расположены в больших туристских центрах и предоставляют широкий спектр туристских услуг.
- частные отели, которые в зависимости от стиля оформления делятся на национальные и европейские. В национальных отелях нет особых удобств, стоимость проживания в них ниже и они находятся в «святых местах». Для европейцев работают отели европейского

типа. Частные отели не имеют категорийной классификации;

- бюджетные отели, оправдывая свое название, относятся либо к средней ценовой категории, либо к дешевой категории;
- туристические отели, расположенные практически во всех штатах Индии, являются собственностью государственных туристских фирм;
- государственные отели предназначены для отдыха служащих. Снять в них номер можно тогда, когда он не занят чиновниками;
- молодежные отели, которых очень много на юге страны, предназначены для отдыха и относятся к низкой ценовой категории.

Кроме классифицированных отелей, в Индии также функционирует несколько десятков тысяч не классифицированных по различным причинам отелей и хостелов, имеющих государственную регистрацию. Их услугами пользуются не только отечественные, но и иностранные туристы благодаря низкой стоимости проживания. Также туристы широко пользуются возможностью проживать в домах и комнатах, специально сдаваемых местным населением, и на территории храмов и монастырей за символическую плату, а в ряде случаев — бесплатно.

Главный недостаток в размещении предприятий индустрии гостеприимства — значительные территориальные диспропорции. Так, лучшие отели находятся на курорте в Гоа, где их насчитывается 47 единиц. Кроме Гоа, достаточно хорошо обеспечены классифицированными отелями штаты Андхра-Прадеш, Гуджарат, Керала, Махараштра, Раджастан, Пенджаб, Тамилнад.

Достаточно хорошо в стране развита транспортная инфраструктура. Протяженность автомобильных дорог в Индии в 2017 г. составила 5,6 млн км — третье место в мире. Ведущую роль играет сеть федеральных дорог, связывающая все главные города и столицы штатов страны. Большинство дорог не имеет твердого покрытия. Длина железнодорожный путей составляет 64 тыс. км, по данному показателю страна находится на четвертом месте в мире. В стране насчитывается 16 тыс. км речных путей, однако речное судоходство развито недостаточно. Главные морские порты: Мумбай, Ченнаи, Kochin, Вишакхапатнам. В стране более 355 гражданских аэропортов, 250 из них — с покрытием. Аэропорты Мумбай и Нью-Дели обеспечивают более половины всего воздушного движения в Южной Азии [5].

Таким образом, не только сочетание природных и культурно-исторических туристских ресурсов, но также достаточно хорошо развитая транспортная сеть и предприятий индустрии гостеприимства, дешевые туристские услуги

и доброжелательное отношение местного населения к иностранным туристам, простота получения виз и поддержка отрасли со стороны государства, делают Индию одной из наиболее привлекательных для туристов стран мира.

Вместе с тем по уровню развития туризма, оцениваемому по количеству международных туристских прибытий, Индия значительно уступает целому ряду стран с более низким туристско-рекреационным потенциалом, например, Таиланду, Малайзии, Венгрии, Польше и другим.

Анализ факторов, влияющих на развитие туризма в Индии, показал, что наибольшие возможности в стране имеют такие виды туристского продукта, в основе которых лежат экологические, культурно-познавательные, лечебно-оздоровительные, пляжно-купальные и религиозные туры.

Библиографический список

1. Барометр международного туризма ЮНВТО. Т. 16. Январь 2018. URL: http://mf.rmat.ru/wyswyg/file/2018%20news/UNWTO_Barom18_01_January_Statistical_Annex_ru.pdf (Дата обращения: 18.03.2019).
2. Отели Индии. URL: <http://indiaway.ru/oteli-indii> (Дата обращения: 18.03.2019).
3. Рейтинг отелей Индии. URL: <https://viasun.ru/countries/india/hotels/rating/> (Дата обращения: 18.03.2019).
4. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в Индии. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_объектов_всемирного_наследия_ЮНЕСКО_в_Индии (Дата обращения: 18.03.2019).
5. Транспорт в Индии. URL: ru.wikipedia.org/wiki/Транспорт_в_Индии (Дата обращения: 18.03.2019).
6. Фауна Индии. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Фауна_Индии (Дата обращения: 18.03.2019).