

О.В. Мелехина, А.В. Фирсова

Пермский государственный национальный исследовательский университет

УДК 910

ОСОБЕННОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЭТНОТУРИЗМА

Этнотуризм является одним из возможных стратегических направлений сохранения экономики традиционного хозяйства и культурного наследия. В статье рассмотрены предпосылки развития этнотуризма в Российской Федерации. Авторы отмечают, что на территориальную организацию этнотуризма оказывают влияние разные факторы: историко-культурные (регион как очаг становления этноса), производственные (наличие центров производства и сохранения ремесел), инфраструктурные (удобные подъездные пути, парковочные площадки, навигация, центры продажи сувениров и кафе национальной кухни), наличие иных туристских доминант (природных заповедников, краеведческих музеев). Изучение данных факторов в комплексе позволит определить пути развития этнотуризма на территории России, увеличить объемы внутренних туристских потоков.

Ключевые слова: этнографический туризм, культурное наследие, территориальные особенности, этнографический музей.

O.V. Melekhina, A.V. Firsova

Perm State University

THE FEATURES OF THE TERRITORIAL ORGANIZATION OF ETHNOTURISM

Ethno-tourism is one of the possible strategic directions for the preservation of traditional economy and cultural heritage. The article discusses the background to the development of ethno-tourism in the Russian Federation. The authors note that the territorial organization of ethno-tourism is influenced by various factors: historical and cultural (region as the center of the formation of the ethnic group), industrial (availability of industrial centers and centers of preservation of handicrafts), infrastructure (developed road networks, parking areas, navigation, souvenir centers and cafes of national cuisine), the presence of other tourist dominants (natural reserves, local history museums). A comprehensive analysis of these factors will make it possible to find the ways to develop ethno-tourism in Russia, to increase the volume of domestic tourist flows.

Keywords: ethnographic tourism, cultural heritage, territorial features, ethnographic museum.

Подходы к выявлению особенностей территориальной организации этнотуризма.
Этнотуризм — одно из направлений культурно-познавательного туризма; это посещение существующих поселений, сохранивших особенности традиционной культуры и быта различных народов, это и знакомство с музеями

© Мелехина О.В., Фирсова А.В., 2019

Мелехина Ольга Вячеславовна,
магистрант кафедры туризма, Пермский государственный национальный исследовательский университет,
olenkamelekhina@yandex.ru
Фирсова Анастасия Владимировна,
к. геогр.н., доцент, Пермский государственный национальный исследовательский университет;
firssowa@mail.ru

народного быта. Мировая практика доказывает, что подобный вид туризма способен удовлетворить целый ряд духовных потребностей человека.

Этнотуризм может являться одним из возможных стратегических направлений сохранения и развития экономики традиционного хозяйства, культурного наследия, служить фактором устойчивого развития территорий, посредством вовлечения коренного населения в создание оригинальных турпродуктов и развитие рекреационной деятельности. Наряду с такими устоявшимися мерами, как сохранение и развитие традиционного образа жизни, национальных ремесел и искусства, образова-

ния и укрепление здоровья представителей коренных народов, в этнотуризм заложены механизмы более активного вовлечения их в экономическую жизнь регионов. В связи с этим возникает исследовательский вопрос: *как влияет изучение территориальных особенностей на организацию и развитие этнографического туризма?* Обратимся к имеющимся научным работам в области этнотуризма.

В статье А.Г. Бутузова «Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации» были проанализированы предпосылки развития этнокультурного туризма, к которым автор относит следующие:

1) высокая степень этнического разнообразия населения, проявляющаяся не только в национальном или макрорегиональном масштабах, но и в пределах отдельных субъектов Федерации и даже на уровне низовых административных единиц (районов, муниципалитетов, сельских поселений);

2) уникальное сочетание различных этнокультурных комплексов, прежде всего, восточнославянского, тюркского и финно-угорского, сложившееся в процессе длительной межэтнической интеграции, аккультурации и ассимиляции;

3) необходимость активной пропаганды идей межэтнической толерантности с учетом напряженных, а в некоторых регионах серьезно осложнившихся за последние десятилетия межэтнических отношений;

4) сравнительно невысокий (в Приволжье, на Урале) и резко снизившийся за последние десятилетия вследствие массовых миграций (на Северном Кавказе) уровень территориальной консолидации этнических групп в соответствующих национальных республиках;

5) деструктивное влияние урбанизации на традиционный культурный комплекс практически всех этнических групп страны;

6) необходимость более эффективного продвижения на отечественном и зарубежных туристских рынках регионов России, в особенности — с низким рейтингом туристских предпочтений туристов.

Также автор считает, что важнейшей задачей развития этнокультурного туризма в ближайшие десятилетия является необходимость расширения потока туристов в центральную зону европейской части России, характеризующуюся наиболее высокими социально-экономическими показателями. Бесспорное конкурентное преимущество Центральной России перед такими богатыми этнокультурными ресурсами макрорегионами как Поволжье, Урал или Русский Север — это имидж исторического очага становления русского этноса, наличие многих широко известных центров народной

культуры [1]. С точки зрения территориальных особенностей организации туризма — здесь налицо ориентирование на Москву как на центр формирования турпотоков и регионы Центральной России, как на возможные туристские дестинации, создающие предложения в сфере этнотуризма.

В статье В.Н. Преснякова «Географические особенности народных художественных промыслов как основа развития этнического туризма» рассматривается, как народные художественные промыслы могут быть использованы для развития специфического этнического туризма в значительной части субъектов Российской Федерации. Технологии производства народных промыслов должны способствовать и сохранению культурного наследия на конкретной территории, и быть одним из факторов их экономического развития. Например, в Республике Мордовия в последние годы этим вопросам уделяется заметное внимание. Еще в 1997 г. разработана и принята Программа национального развития и межнационального сотрудничества народов республики. В рамках этой Программы реализуется несколько проектов, включающих вопросы воссоздания народных художественных промыслов и развития туристской деятельности: «Деревянная игрушка», «Матрешка «Мордовка»», «Домашняя утварь», «Керамическая посуда и глиняная игрушка», «Национальный костюм», «Мордовские узоры» и некоторые др. Разрабатываются и внедряются отдельные проекты по организации туристской деятельности. Особенное значение имела подобная работа в процессе подготовки празднования в 2012 г. «1000-летия единения мордовского и русского народов». В рамках этой Программы получили дальнейшее развитие некоторые населенные пункты, в которых развитие различных народных промыслов имеет определенную историю и связано с наличием используемого в производстве сырья. Человек, посетивший центры национальной культуры, народных художественных промыслов, не только смотрит, но и принимает участие в некоторых сторонах жизни местного населения, чувствует особенности их быта. Этнотуризм, имея определенную базу и развитую инфраструктуру, сможет удовлетворить самые разные потребности туриста, даст работу местному населению, окажет воздействие на экономику территории [3]. При данном подходе мы видим, что на организацию этнотуризма в той или иной местности влияет наличие центров сохранения и производства традиционных художественных промыслов и ремесел.

Т.Ю. Тихонова в статье «Этнический туризм в развитии регионов» рассматривает взаимодействие этнотуризма с другими видами, а так же

для каких территорий характерна та или иная комбинация. Актуальным является комбинирование этнического и экологического туризма, когда общей целью становится знакомство туриста с традиционным жизнеобеспечением и природным окружением конкретных народов. Наиболее часто этноэкологический туризм встречается в местах традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации. Другое взаимодействие — между этническим и культурно-познавательным туризмом — экскурсионный характер подобных путешествий, проявляющийся в посещении туристом этнографических и историко-культурных объектов. Этот вид популярен на территории Европейской части России. Что касается территорий, для которых возможно сочетание этнотуризма и курортного туризма, то в России это, прежде всего, черноморское побережье Кавказа и район Кавказских Минеральных Вод. Сочетание этнотуризма и развлекательного туризма в России также имеет место. Так, в Калмыкии с этой целью строится специальный национальный кибиточный туристско-развлекательный комплекс «Джангарленд». Также автор проводит анализ современного состояния этнотуризма и уровень развития этноориентированного туризма в российских регионах и предлагает его типологию, согласно которой регионы можно группировать следующим образом:

1) регионы, активно развивающие этнотуризм, имеющие для этого необходимый этно-культурный потенциал и достаточно развитую туристскую инфраструктуру (Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский автономные округа, частично Краснодарский и Ставропольский края);

2) регионы, привлекательные и перспективные для развития этнотуризма, но имеющие недостаточно развитую туристскую инфраструктуру (Хабаровский край, Республика Саха (Якутия), Республика Коми, Поволжье, Север Европейской части России, Прибайкалье, Республика Алтай, республики Северного Кавказа, Камчатский край, Сахалин, республики Хакасия и Марий Эл, Чувашская Республика) [5].

Следуя логике рассуждений автора, с точки зрения территориальной организации, центры этнографического туризма следует развивать вблизи санаторно-курортных комплексов, природных заповедников или центров развлекательного туризма, т.е. тех местностей, которые способствуют созданию комбинированных турпродуктов.

В статье «Особенности управления развитием этнического туризма» авторы выявляют особенность этнического туризма, заключающуюся в том, что разновидности этнического

туризма с одной стороны, обуславливают разнообразие этнотуристского потенциала в целом, с другой — позволяют дифференцировать территориальные ресурсы этнического туризма с учетом особенностей каждой разновидности, что способствует решению задач по развитию туризма этого вида. Ключевой характеристикой, на основе которой разграничиваются две разновидности этнотуризма, является существующая в их рамках различная степень погружения туриста в познание этноса, связанная, прежде всего, с дифференциацией уровня ожиданий и потребностей потребителей, а также количеством времени, отводимым туристом на знакомство с этносом [4].

Поверхностный этнотуризм характеризуется относительно небольшим количеством времени, затрачиваемым туристами на знакомство с самобытной культурой этноса, а также небольшим желанием со стороны туристов увидеть подлинную жизнь этноса. Он имеет более массовый характер и выполняет второстепенные функции для других видов туризма. Глубокий этнотуризм, наоборот, характеризуется большим желанием и значительными усилиями со стороны туристов для познания подлинной жизни этноса, продолжительным временем пребывания в среде проживания этноса и высокой степенью контакта с ним. Отсутствие массового характера, активное вовлечение туриста в жизнь этноса обеспечивает получение максимально аутентичных впечатлений [4]. В данном случае, с точки зрения территориальной организации этнотуризма следует обратить внимание на то, что для массового вида этнотуризма потребуется один вид инфраструктуры (парковочные площадки, информационные стенды, навигация, центры продажи сувениров, кафе национальной кухни, туалеты и др.), а для «глубокого» — совершенно другой тип организации приема туристов (возможность жить в традиционном доме, питаться традиционной кухней и т.д.).

В статье А.Н. Полухиной «Повышение роли этнотуризма в контексте развития региональной экономики» предпринят анализ возможностей этнотуризма, основанного на этнографических традициях, фольклоре и рекреационном потенциале Республики Марий Эл, для эффективного развития региональной экономики. Автор полагает, что концепция развития этнотуризма в республике должна формироваться с учетом и на основе местной самобытной культуры, причем не следует ограничиваться только объектами какой-либо одной культурной традиции: марийской, татарской или русской, так как мы встречаемся с проявлениями модели мультикультурализма, которая столетиями формировалась в Поволжском регионе. Она считает,

что одним из действенных инструментов развития туристической отрасли должно стать малое предпринимательство, которое нуждается в ценаправленной и систематической поддержке государства и общества [2]. Таким образом, на развитие предложений в сфере этнотуризма (агротуризма, сельского туризма) в тех или иных муниципалитетах прямое влияние окажут программы государственно-частного партнерства, в которых будет поддерживаться данное направление.

Роль музеев в территориальной организации этнотуризма в Пермском крае. При комбинировании этнотуризма с туризмом культурно-познавательной направленности ведущую роль в организации маршрутов будут играть музеи. Рассмотрим, как территориальные особенности расположения этнографических музеев Пермского края влияют на распределение турпотоков.

Народы и культуры — одна из незыблемых ценностей любой территории, любого края. Пермская земля — не исключение. Пермский край занимает особое место в этнокультурном ландшафте Евразии. Он располагается на границе нескольких этнокультурных зон — Европы и Азии, леса и степи. Удобные транспортные, водные и сухопутные пути определили судьбу нашего региона как исторического «перекрестка», где в прошлом и настоящем переплелись судьбы многих народов. Пермский край занимает одно из первых мест среди регионов России по этническому многообразию. Только официальный перечень народов Пермского края включает более 120 позиций. Согласно всероссийской переписи населения 2010 года в список десяти наиболее многочисленных народов входят русские, татары, коми-пермяки, башкиры, удмурты, украинцы, белорусы, немцы, чуваши. Три культурные традиции определяют современное этническое своеобразие Пермского края: славянская (русские), финно-угорская (коми-пермяки, удмурты, марийцы) и тюркская (татары и башкиры).

Централами этнографического туризма в регионе являются прежде всего музеи, а не пункты художественных промыслов и ремесел (как в Центральной России) и не аутентичные села (как в республиках Северного Кавказа). Этому есть свои объяснения: традиционные художественные промыслы и ремесла Прикамья (например, Обвинская роза или коми-пермяцкие пэляны) не имеют центров производства и сохраняются благодаря энтузиазму народных мастеров; села с компактным проживанием этноса (например, коми-пермяцкие или башкирские) имеют прежде всего сельскохозяйственную специализацию, находятся на значительном удалении от краевого центра

и исторически в этих районах не сложилось экскурсионных маршрутов. Традиционной культуре проживающих в Прикамье народов посвящены, прежде всего, экспозиции многочисленных краеведческих музеев, поэтому на территориальную организацию этнотуризма влияют именно наличие или отсутствие этнографического музея в том или ином районе.

Богатыми коллекциями по этнографии коми-пермяков располагает Коми-Пермяцкий краеведческий музей (г. Кудымкар). Культура и быт татарского и башкирского народов отражены в коллекциях Бардымского районного краеведческого музея (с. Барда). Уникальными музеями, в которых не только представлены этнографические коллекции, но и воспроизведена естественная среда бытования народов Прикамья, следует считать архитектурно-этнографический музей «Хохловка» (Пермский район) и «Этнографический парк истории реки Чусовой» (г. Чусовой). Именно эти музеи возможно рассматривать как реальные или потенциальные центры этнотуризма. Чтобы подтвердить наше предположение, мы при помощи Google-формы провели опрос в социальных сетях. В опросе приняли участие 50 респондентов, из них 31 респондент были людьми, работающими в сфере туризма, что составило 62 % от числа всех опрошенных. В результате опроса 75 % респондентов назвали именно эти музеи, как наиболее популярные в Пермском крае, и также отметили, что в них более полно раскрыта тема этнографии. Из названных выше музеев самым популярным, по мнению респондентов, является архитектурно-этнографический музей «Хохловка», как самый доступный и предоставляемый большее количество разнообразных программ, фестивалей и услуг.

Кратко охарактеризуем деятельность этнографических музеев. Архитектурно-этнографический музей «Хохловка» — первый на Урале музей деревянного зодчества под открытым небом. Музей начал создаваться в 1969 году и был открыт для посетителей в сентябре 1980 года. Уникальный музейный ансамбль расположен на живописном берегу Камы в 43 км от Перми у с. Хохловка (Пермский район). Сегодня АЭМ «Хохловка» объединяет 23 памятника деревянного зодчества конца XVII — второй половины XX вв., которые представляют лучшие образцы традиционной и культовой архитектуры народов Прикамья. Здесь ежегодно проводятся традиционные календарные праздники «Проводы Масленицы», «Троицкие гуляния», «Яблочный Спас», фестивали военной реконструкции «Большие манёвры на Хохловских холмах» и международный этнофутуристический фестиваль «KAMWA» [9]. Также здесь проводятся ин-

терактивные экскурсии с включением народных игр, элементов календарных, семейных обрядов «Хохловка. Связь времен», «Хохловка. Линза времени», театрализованные экскурсии, мастер-классы, культурно-образовательные программы, здесь можно попробовать традиционную русскую кухню.

Этнографический парк истории реки Чусовой — парк под открытым небом стоит у подножия Арининой горы в Пермском крае, на берегу горной речки Архиповка, которую в своих произведениях не раз описывал Виктор Астафьев, 17 лет проживший в этих местах. Основная экспозиция парка истории реки Чусовой — крестьянский быт XIX-XX веков: кузница, крестьянская изба, сельская лавка, пожарное депо, балаган (музей-театр деревянной игрушки), гончарная мастерская, несколько часовен [10]. В музее проводятся: обзорные экскурсии по музею, тематические занятия, музейные квесты, тематические мероприятия, мастер-классы, фольклорно-развлекательные программы. Сотрудники музея стали инициаторами проведения народного спортивного праздника в начале декабря «Катерина Санница». По предварительной заявке на территории парка можно попробовать русские блины и чай из самовара.

Коми-Пермяцкий национальный музей — это центр сохранения и трансляции наследия коренного населения региона — коми-пермяков. Экспозиции музея, представляют историю коми-пермяцкого края с древнейших времён до наших дней. Открыт 30 июля 1921 г. По инициативе Петра Ивановича Субботин-Пермяка (6.12.1886-3.01.1923), художника-авангардиста и общественного деятеля, уроженца Кудымкара, имя которого присвоено музею в 1945 году [8]. В музее проводятся: обзорные экскурсии, занятия для детей дошкольного возраста, экскурсии-игры и театрализованные экскурсии, мастер-классы, культурно-образовательные программы; выездные лекции и беседы, фестивали [6]. Также у музея есть передвижные выставки «Древнее городище», «Графика Пармы», «Пермяцкие узоры» и др. В музее показывают документальные фильмы о приготовлении традиционных коми-пермяцких блюд и напитков. Коми-пермяцкую кухню можно попробовать в ресторане «Национальный» недалеко от музея.

Бардымский районный краеведческий музей — является информационным центром для населения района. Здесь собран исторический, краеведческий материал, также в данном музее привлекают внимание экспозиции бардымской тюбетейки и тастымала. Уникальность музея заключается в том, что это единственный музей в Пермском крае, который отражает само-

бытную культуру тулвинских татар и башкир. Здесь собран большой этнографический материал, который наиболее полно раскрывает особенности обычаев, традиций, народного творчества, одежды двух наиболее близких тюркских народов, компактно проживающих и консолидированных в один этнос — тулвинских татар и башкир. Музей ведёт активную пропаганду исторического и культурного наследия жителей района: организуются выставки, мероприятия, встречи, мастер-классы, экскурсии по музею, и по интересным местам Бардымского района. В 2011 году Бардымский районный краеведческий музей с проектом «Тулвинская мозаика» стал победителем конкурса социальных и культурных проектов ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ». В последние годы главным мероприятием событийного туризма в Бардымском районе стал национальный праздник «Барда-зиен» [7].

Для того, чтобы понять, насколько востребованы услуги этнографических музеев среди населения (местных жителей и туристов) проанализируем показатели отчетов музеев по государственному заданию (табл. 1). Для этого выберем 4 индикатора для анализа — число очных посетителей, число людей, получивших информационные услуги через Интернет, количество экскурсий и количество экспозиций.

У всех музеев данные отчетов по государственному заданию предоставляются в открытом доступе на их сайтах, но Бардымский районный краеведческий музей имеет статус муниципального и, в связи с этим, отчетов не в открытом доступе нет.

Также проанализируем, какие услуги предоставляют музеи, чтобы понять какими способами они выполняет свою просветительскую и образовательную функции (табл. 2).

Анализируя данные таблиц, можно сказать, что наиболее посещаемым является архитектурно-этнографический музей «Хохловка», также он проводит большее количество экскурсий и экспозиций в течение года. Коми-Пермяцкий национальный музей гораздо менее посещаем, чем «Хохловка», но также справляется с выполнением государственного задания. «Этнографический парк истории реки Чусовой» имеет самые низкие показатели по посещаемости и, в отличие от двух других музеев, не справляется с выполнением государственного задания. Также Бардымский районный краеведческий музей и Парк истории реки Чусовой предоставляют меньшее количество услуг, чем «Хохловка» и Коми-Пермяцкий национальный музей.

Таким образом, можно сказать, что удаленность музея от краевого центра, транс-

Таблица 1

Анализ отчетов музеев по государственному заданию

Музеи	Число очных посетителей		Число людей, которые получили информационную услугу через Интернет		Количество экскурсий		Количество экспозиций	
	утверждено в гос. задании на год	исполнено на отчетную дату	утверждено в гос. задании на год	исполнено на отчетную дату	утверждено в гос. задании на год	исполнено на отчетную дату	утверждено в гос. задании на год	исполнено на отчетную дату
Архитектурно-этнографический музей «Хохловка»	209762	237957	154000	174535	3500	3582	13	20
Этнографический парк истории реки Чусовой	14000	6930	34 900	28135	450	424	10	10
Коми-Пермяцкий национальный музей	10800	11266	23000	23000	560	594	16	18

портная доступность, количество экспозиций, число штатных сотрудников и наличие партнеров, помогающих в реализации культурных и событийных мероприятий оказывают влияние на популярность музеев и спрос среди туристов.

Так архитектурно-этнографический музей «Хохловка», который находится в непосредственной близости от краевой столицы и имеет большее количество экспозиций, является самым популярным. Музей сотрудничает с многими турфирмами Перми, а туроператор «Белый камень» реализует на площадке музея театрализованные экскурсии, анимационные программы. АЭМ «Хохловка» предоставляет свои площади для проведения региональных и международных фестивалей.

Коми-Пермяцкий национальный музей и Этнографический парк истории реки Чусовой, находятся в удалении от Перми, здесь редко проходят фестивали всероссийского и международного уровня, более слабо эти музеи взаимодействуют с партнерами (например, местными центрами культуры, турфирмами) и посещаемость их намного ниже. Однако Коми-Пермяцкий национальный музей, за счет количества экспозиций, получает достаточное количество посетителей для выполнения государственного задания, в отличие от Этнографического парка истории реки Чусовой.

Опираясь на данные нашего исследования, можно выделить основные проблемные аспекты, связанные с территориальной организацией этнотуризма.

Те музеи, которые расположены близко к региональному или туристскому центру, явля-

ются более популярными среди туристов из-за своей доступности и в них, как правило, проводится большее количество культурно-массовых мероприятий, фестивалей. Музеи, которые находятся в удалении от таких центров, ближе к центрам проживания того или иного этноса, где сохранены культура, традиции и ремесла народа, не так популярны, т.к. до них дольше добираться и не всегда дороги, ведущие к ним, находятся в хорошем состоянии. Таким образом, при планировании этнографического объекта, необходимо учитывать не только близость к местам проживания малых народов, но и транспортную доступность этих мест.

Также, главными препятствиями, тормозящими развитие этнографического туризма на территории России, является то, что отечественный этнотуризм не получил должного уровня развития, соответствующего его богатейшему ресурсному потенциалу. На современном туристском рынке отсутствуют профессиональные организаторы, специализирующиеся исключительно или преимущественно на этнических турах, также слишком мало реализованных проектов. Решение имеющихся проблем предлагается в большинстве своем с помощью создания туристских проектов, маршрутов, туров, проведения этнографических фестивалей и прочее. Т.е. комбинации этнографического туризма с культурно-познавательным, спортивным, гастрономическим, развлекательным. Такие пути решения проблем, безусловно, будут способствовать развитию этнотуризма.

Еще одним важным препятствием являются финансы и поиск инвесторов. Мы предлагаем решить эту задачу с помощью привлечения ма-

Таблица 2

Анализ услуг, предоставляемых в музеях

Музеи	Экскурсии	Мастер-классы	Театрализованные экскурсии, праздники	Культурно-образовательные программы	Национальная кухня	Фестивали	Игровые программы
Архитектурно-этнографический музей «Хохловка»	+	+	+	+	+	+	+
Этнографический парк истории реки Чусовой	+	+	+	-	+	-	-
Коми-Пермяцкий национальный музей	+	+	+	+	+	+	+
Бардымский районный краеведческий музей	+	+	+	-	-	+	-

лого предпринимательства. По мнению многих российских экономистов и экспертов в сфере туризма — это может стать одним из действенных инструментов развития туристической отрасли, составляя новую основу определяющих сегментов туризма: общественного питания, гостиничного, зрелищно-развлекательного, торгового, сувенирного, транспортного комплексов.

На территориальную организацию этнотуризма в целом оказывают влияние следующие факторы: историко-культурные (регион как очаг становления этноса); производственные (наличие центров производства и сохранения ремесел); инфраструктурные (удобные подъездные пути, парковочные площадки, навигация, центры продажи сувениров и кафе национальной кухни); наличие иных туристских доминант (природных заповедников, краеведческих музеев, санаторно-курортных комплексов, центров развлечений). Изучение данных факторов в комплексе позволит определить пути развития этнотуризма на территории России, увеличить объемы внутренних туристских потоков.

Библиографический список

1. Бутузов А.Г. Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации // Сервис в России и за рубежом. — 2009. № 4. — С. 11–15.

2. Полухина А.Н. Повышение роли этнотуризма в контексте развития региональной экономики / А.Н. Полухина // Региональная экономика: теория и практика. 2007. №17. — С. 97–102.

3. Пресняков В.Н. Географические особенности народных художественных промыслов как основа развития этнического туризма / В.Н. Пресняков // Псковский регионологический журнал. 2010. №10. — С. 94–96.

4. Старкова И.И., Маннатова А.В., Дагбаев Б.В. Особенности управления развитием этнического туризма // Управление экономическими системами. Улан-Удэ, 2016. №12.

5. Тихонова Т.Ю. Этнический туризм в развитии регионов // статья в сборнике трудов конференции «Актуальные проблемы современных наук». Москва, 2012.

6. Фирсова А.В., Никитина Ж.Е. Туристский район «Парма»: оценка ресурсов и перспективные направления // Туризм как фактор модернизации экономики и развития регионов: материалы I Всероссийской научн.-практ. конф. с междунар. участием, 19–21 ноября 2015 г. /под общ. ред. проф. А.Н. Полухиной. — Йошкар-Ола: Поволжский гос.ун-т, 2015. — С. 170–179.

7. Бардымский муниципальный район URL: <http://barda-rayon.ru/Obshhestvo/kultyra/11221/>

8. Коми-пермяцкий краеведческий музей URL: <http://www.subbotin-permyak.com/>

9. Пермский краеведческий музей URL: <http://museum.perm.ru/filiali/muzey-khohlovka>

10. Этнографический парк истории реки Чусовой URL: <http://etnopark.com/>