

И.С. Зырянова

Пермский государственный национальный исследовательский университет,

Г.А. Зырянов

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

УДК 911.3

АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГЕОГРАФИИ РЕЛИГИЙ И ТУРИЗМА

В статье рассматривается феномен и понятие религиозного туризма как коммуникативного средства между представителями различных культур. Авторами предлагается возможность изучения религиозного туризма с точки зрения географии религий. В настоящее время география религий часто носит теоретический характер, необходимо использовать ее аналитические подходы в практической деятельности, в частности в туризме. Рассматривается категория «святого места» как потенциальной туристски аттрактивной территории. Наиболее яркие и посещаемые святыни находятся на территории с высоким природным разнообразием.

Ключевые слова: география религии, сакральная география, религиозный туризм.

Zyrianova Inna Stanislavovna

Perm State University

Zyrianov Grigori Aleksandrovich

Moscow State University

ASPECTS OF INTERACTION OF GEOGRAPHY OF RELIGIONS AND TOURISM

The object of the article describes the phenomenon and the concept of religious tourism as a communication tool between people of different cultures. The authors offer the possibility of studying religious tourism from the point of view of the geography of religions. At present, the geography of religions is a theory; it is necessary to use its analytical approaches in practical activities, in particular in tourism. This article considers the category of "holy place" as a potential tourist attractive territory. The excellent and most visited holy places are located in areas with high natural diversity.

Keywords: geography of religions, religious tourism.

Изучение географии религий в практической деятельности может эффективно взаимодействовать с религиозным туризмом, объясняя некоторые аспекты его территориального распространения и возможного развития.

Религиозный туризм — информационный канал между народами, повышающий толерантность. Современное общество не-обратимо и порой непредсказуемо меняется.

Благодаря глобализационным процессам усиливается не только товарное и финансовое, но и информационное взаимодействие между обществами. Чем дальше происходит подобное взаимодействие, чем масштабнее соприкасаются различные культуры, тем больше возникает социальных связей и возрастает интерес друг к другу. Религиозный туризм выступает в качестве информационного канала между народами, позволяя в позитивном и познавательном ключе воспринимать сведения о разных религиях.

Несколько десятков лет назад считалось, что процесс секуляризации необратим, и уже спустя полвека религия отомрёт как институт, оставшись важной частью общества лишь в маргинальных и отставших в социально-

© Зырянова И.С., Зырянов Г.А., 2019

Зырянова Инна Станиславовна,старший преподаватель кафедры туризма, Пермский государственный национальный исследовательский университет, innazyrianova@mail.ru**Зырянов Григорий Александрович,**студент 2-го курса географического факультета, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, zyrianov1995@gmail.com

экономическом развитии общества [3]. Однако уже в последнем десятилетии XX века стало понятно, что с дальнейшим развитием общества религиозные институты вовсе не уходят на второй план, напротив, религия возвращает себе утерянное ранее значение, пусть и в несколько трансформированном состоянии. В этих условиях развитие туризма оказывает положительное влияние на понимание менталитета людей, исповедующих разную религию, повышает их толерантность.

Представители религий видят положительный результат от организации паломничества и в особенности просветительской деятельности среди молодежи посредством экскурсий. С возвратом популярности формы ведения уроков в виде выездных занятий, классы посещают культовые объекты вне зависимости от религиозной принадлежности и знакомятся с конфессиями. В населенных пунктах России становятся популярны экскурсии по всем храмам города, в основном ориентированная на расширение кругозора у детей и молодежи.

Пространственный подход к изучению изменений в религиозной структуре населения позволяет улавливать запросы туристов и организовывать туристскую деятельность. На территориях, где проходила смена религий в истории, таких как Республика Татарстан, вырастают центры туризма, ориентирующиеся на создание комплексного турпродукта, предлагающего единовременное знакомство с несколькими религиями. Так, экскурсионные программы республики объединяют ислам Волжской Булгарии и христианство Свияжска, завершая показ Казани в современном Храме всех религий. География религии выявляет появление крупных религиозных центров, изменения в религиозной структуре населения, опосредовано содействуя практической реализации туристской деятельности. Так, возведение впечатляющих мечетей Сердце Чечни и Сердце Матери в Республике Чечня привело к увеличению числа экскурсионных маршрутов из всех соседних регионов России.

Высокая региональная поляризация социально-экономического развития России приводит к миграции коренного населения Республики Северного Кавказа в самые развитые в экономическом отношении территории России — Москву и Санкт-Петербург. Массовый отток населения наблюдается из Республики Дагестан, Карачаево-Черкесии, Кабардино-Балкарии, Северной Осетии и составляет 312,2 тыс. человек за период с 2011–2015 гг. [4]. Переезд людей сопровождается строительством религиозных объектов на новой территории проживания, но они в полной мере не заменяют святые места малой родины, поэтому гостевой и рели-

гиозный туризм событийной направленности (посещение религиозных праздников) будет постоянно развиваться.

В стране сформировались вековые православные центры паломничества и религиозного туризма. Крупные религиозные центры располагаются в городах, а в поселках, селах, деревнях, как правило, церкви, часовни и общины. Это связано с тем, что город — своего рода узел опорного каркаса, центр экономической, политической и культурной жизни страны (региона). Поэтому часто разнообразная обрядовая составляющая, например проведение крестных ходов, часто связана с городом (в котором может находиться кафедральный собор) и близлежащими населенными пунктами. [1]. Одним из самых известных возрожденных ходов является Великолукский крестный ход; около тридцати тысяч паломников с помощью Николая Чудотворца идут пешком 150 километров от Кирова до села Великолукского и обратно. Крестный ход с чудотворной иконой Божией Матери «Знамение» проходит уже 400 лет на Курской земле между Коренной — Курском, церковное шествие «Тропой преподобного Сергия» шествует из Москвы в Сергиев Посад, собирая тысячи крестоходцев, они становятся важным событием в регионах в летний период.

Религиозный туризм повышает религиозную грамотность. По словам О.Б. Молодова, принадлежность господствующей конфессии часто обозначается в силу сложившихся национальных традиций (русский — значит православный, испанец — католик, татарин — мусульманин и т.п.). В результате, подавляющее большинство верующих только формально входят в церковь, что ослабляет ее влияние на общество. Конфессиональные общеευропейские процессы приводят к укреплению позиций нетрадиционных для региона конфессий и рост новых религиозных движений [2]. Поэтому, программы религиозного туризма для формально верующих способствует росту их религиозной грамотности и укреплению веры. Приверженцы традиционных верований чаще выбирают религиозный туризм в виде экскурсий или паломничества. И именно на них направлены предложения туристского продукта в данном направлении. Последователи нетрадиционных конфессий в регионах стремятся к природному туризму, например, в поисках мест силы, соответственно на российском туристском рынке возрастает предложение по организации подобных мероприятий.

Святое место — объект изучения сакральной географии и потенциально туристское аттрактивное место. Понятие святого места часто используется в работах

современной географии религий. Согласно Х.Хоффману, святое место — это некое пространство, имеющее сакральные черты, связанное с некой сверхъестественной силой [6]. При этом святое место — понятие часто не только пространственное, но и временное, место может приобретать сакральные свойства только на определённый временной промежуток. Скажем, гора Броккен в Германии приобретает свои сверхъестественные черты только раз в году: в ночь с 30 апреля на 1 мая, когда, по народным поверьям, на этой горе собираются ведьмы на шабаш.

Святое место может быть как естественным (к примеру, священные рощи или деревья у народов Поволжья — мордвы, чувашей, марийцев, выходы естественного газа на территории Азербайджана, вокруг которого был построен храмовый комплекс Атешгях), так и специально созданным человеком, искусственным (церкви, святилища). Пространство, занимаемое святым местом, может значительно разниться по площади: от маленького «красного угла» в крестьянской избе до города (Мекка и Медина в исламе) и даже страны (Израиль в иудаизме и христианстве). Различаться может и сакральная сила святого места, то, как сильно оно влияет на взаимодействующих с ним людей, насколько большое пространство охватывает оно. Так, в «красном углу» в избе молятся в основном только проживающие в ней, в сельскую церковь ходят жители села и близлежащих деревень, а в знаменитую Киево-Печерскую Лавру ездят в паломничество православные со всего мира. Таким образом, можно сказать, что святое место — это пространство, выделяющееся в восприятии группы людей особыми сверхъестественными чертами. Подобная характеристика позволяет отнести святое место к категории потенциальных туристски аттрактивных территорий.

Святое место может обладать туристской аттрактивностью по различным причинам. Во-первых, конечно, наибольшую привлекательность святое место будет иметь для людей, исповедующих религию, к которой данное святое место приурочено. При этом стоит заметить, что нередко святое место связано не с одной религией, а с несколькими (Иерусалим). Во-вторых, часто святое место располагается на некоторой уникальной, выделяющейся визуально территории, при этом оно обладает особыми эстетическими характеристиками. В-третьих, святое место может обладать важной культурной и познавательной ценностью, являясь частью (а часто и центром) крупного туристского комплекса (как Ватикан является неотъемлемой частью туристского комплекса Рима).

Рассмотрим нахождение святых мест на территории Европейской России с данных позиций. Территория, притягивающая паломников и туристов, исповедующих традиционную веру для региона, привлекательна разными мотивами. Не зарастает дорога за советами к старцам в Оптину Пустынь в Калужской области, за подмогой с детьми к Матроне Московской, за сохранение семьи к Петру и Февронии Муромским, за преодолением вредных привычек к иконе Божией Матери «Неупиваемая чаша» в Серпухове. Защиту и помощь у Серафима Саровского паломники и туристы находят в Серафимо-Дивеевском монастыре Нижегородской области. Светлый, радостный под покровительством Богородицы монастырь встречает посетителей, стремящихся поклониться мощам святого, излечится землёй из Святой Канавки, по которой каждый день проходит Божья Матерь и набрать воды из святого источника. Крещение Владимира в Херсонесе сделало этот город древних греков центром религиозного туризма в Крыму, а найденные факты о пребывании в пещерных монастырях на полуострове Андрея Первозванного открывают новые возможности для развития этого вида туризма.

Места, выбранные для возведения монастыря, храма или иного религиозного объекта отличаются особой природной привлекательностью и часто размещены на ландшафтных рубежах контрастности. На важном водном пути из Балтики на Волгу на небольших холмах основываются два монастыря: Ферапонтов монастырь, покоряющий легкостью, изяществом и Кирилло-Белозерский монастырь, завораживающий своим значительным отражением на озерной глади. Преображенская церковь в Кижах — деревянное сокровище России и памятник Всемирного наследия ЮНЕСКО, многие годы является одним из самых узнаваемых символов страны. Мечтой многих туристов и паломников стали островные монастыри — Валаамский и Соловецкий. Именно здесь можно прочувствовать гармоничное сочетание суровой природы с духовной чистотой места, ежедневными трудами монахов и выдающимися страницами истории. Излюбленными турами при посещении северных монастырей являются круизы, предоставляющие возможность неспешного созерцания окружающей природы, обдумывания собственных замыслов в комфортных условиях. В Пермском крае основной объект религиозного туризма — Белогорский монастырь находится на доминирующей вершине в районе, а окрестности прекрасны своими разнообразными ландшафтами [5]. Место паломничества Свято-Казанская Трифонова женская пустынь открывает для посетителей

не только Трифона Вятского, но и находится на контрастной линии ландшафтов реки Чусовой.

Особо почитаемые православные святые на территории Европейской России связаны с местами служения или мученичества подвижников Русской церкви, со становлением Российской государственности, с чудотворными иконами и явлениями святых образов. Величайший подвижник Русской земли, основатель монастырей, вдохновитель своих учеников на обустройство десятков монашеских обителей во многих регионах России преподобный Сергей Радонежский заложил важнейшие центры православия. Троице-Сергиева Лавра в Сергиевом Посаде на холме Маковец, являющийся крупнейшим мужским монастырем России, важным историческим, духовным и культурным центром, ежегодно посещается 1,5 млн. паломников и туристов из разных стран. Сергиев Посад несколько столетий является не только уважаемым паломническим центром, но и посредством экскурсионной деятельности представляет крупный историко-культурный комплекс.

Религиозные и сакральные объекты территории всегда были местами паломничества, посещения, экскурсионного интереса людей. Они значительно увеличивают туристский потенциал территории, способствуют развитию отрасли и духовному воспитанию общества. Религиозный туризм — активно развивающееся направление в современной туристской деятельности, пока мало освещенное в научной литературе, несмотря на свою значимость как

канала межкультурной коммуникации и повышения религиозной и исторической грамотности. Мы считаем, что, с одной стороны, феномен религиозного туризма может рассматриваться с точки зрения географии религий как фактор, иллюстрирующий современное состояние конфессионального геопространства, с другой стороны, ряд понятий из географии религий могут быть использованы для развития религиозного туризма.

Библиографический список

1. Булаев В.М., Горина К.В. Конфессиональное пространство как предмет социальной географии // Вестник Балтийского федерального университета им. И.Канта. Серия: Естественные и медицинские науки. 2011. № 1. С. 147–156
2. Молодов О.Б. Особенности конфессиональной географии областей Европейского Севера России // Социогуманитарный вестник. 2013. № 2 (11). С. 38–42
3. Пучков П.И. Современная география религий / Академия наук СССР. М. : Наука, 1975. 182 с.
4. Соловьев И.А. Региональные особенности миграционных процессов на Северном Кавказе // Географический вестник. 2018. № 1 (44). С. 49–55
5. Фирсова А.В. Белая гора — сакральный ландшафт Пермского края // Река и гора: локальные дискуссии. Пермь, 2009. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_19430820_37330911.pdf (дата обращения 03.03.2019)
6. Хоффманн Х. Святое место как предмет изучения географии религии // Українське релігієзнавство. Відділення релігієзнавства Інституту філософії ім. ГС Сковороди НАН України. 2006. — С. 99–104.