

**В.М. Кицис, Д.В. Карпов****УДК 338.48-52**

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва

# ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДАЙВИНГ-ТУРИЗМА В РОССИИ

**Н**есмотря на огромные возможности, которые существуют для дайвинг-туризма в России, на пути его развития существует немало проблем. При этом ряд проблем носит специфический характер, обусловленный собственными особенностями дайвинг-туризма. Другая часть проблем относится к числу инновационных, которые вызваны появлением новых инновационных технологий в дайвинге и его ускоренным развитием. В связи с этим цель статьи — рассмотреть проблемы, стоящие на пути развития дайвинг-туризма в России. Объектом исследования выступает дайвинг-туризм.

**Ключевые слова:** туризм, дайвинг, дайвинг-туризм, инновационные проблемы, специфические проблемы.

**V. M. Kitsis, D. V. Karpov**

National research Mordovian University Ogarev state University

## PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF DIVING TOURISM IN RUSSIA

Despite the huge opportunities that exist for diving tourism in Russia, there are many problems on the way to its development. At the same time, a number of problems are specific, due to their own characteristics of diving tourism. Another part of the problems is related to the number of innovations that are caused by the emergence of new innovative technologies in diving and its accelerated development. In this regard, the purpose of the article is to consider the problems that stand in the way of development of diving tourism in Russia. The object of research is diving tourism.

**Keywords:** tourism, diving, diving tourism, innovative problems, specific problems.

**Введение.** Развитие любого вида деятельности, включая туризм, невозможно не только без выявления возможностей для становления, формирования и функционирования этого вида деятельности, но также без определения проблем, стоящих на ее пути. В этом отношении показателен опыт развития дайвинг-туризма в России, где, наряду с огромными природными возможностями, существует немало разного рода проблем, сдерживающих прогресс в отечественной дайвинг-индустрии.

© Кицис В.М., Карпов Д.В., 2020

**Кицис Вячеслав Михайлович,**

к. г. н., доцент кафедры туризма, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва;

vkitsis@mail.ru

**Карпов Дмитрий Валерьевич,**

магистрант направления подготовки «туризм», Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва;

gaz\_978@mail.ru

**Материалы и методика.** Несмотря на то, что не только во всем мире, но и в России, дайвинг-туризм развивается быстрыми темпами, работ, посвященных комплексному анализу развития индустрии дайвинга в нашей стране, практически нет. Имеются отдельные статьи, в которых характеризуются те или иные стороны дайвинг-туризма. Так, Н.Ф. Лазицкая и И.М. Яковенко [3], а также В.Ю. Питюков и М.И. Бидник [7] обращают внимание на развитие дайвинга за рубежом и предлагают, вполне справедливо, использовать зарубежный опыт для нашей страны. Е.В. Логвина акцентирует внимание на развитие дайвинга в Крыму [4; 5]. А.М. Пучкин рассматривает подходы к развитию инфраструктуры для развития водного туризма в целом [8].

В целях выявления проблем развития отечественного дайвинг-туризма выполнен анализ существующих источников информации — Интернет-ресурсов и опубликованных статей по теме исследования. Анализ позволил

выделить некоторые проблемы, существующие в российском дайвинг-туризме.

**Результаты и их обсуждение.** Н.Ф. Лазицкая и И.М. Яковенко справедливо отмечают, что среди постсоветских стран Россия относится к странам с относительно развитой индустрией дайвинга [3]. Однако те возможности, которые предоставляет природа нашей страны для формирования этой отрасли, используются крайне слабо. Зачастую эти возможности превосходят природные особенности ряда стран, где дайвинг получил всемирное признание, но в России его становление наталкивается на целый комплекс проблем. Авторы данной статьи рассматривали возможности развития дайвинг-туризма в России и обратили внимание на некоторые проблемы, препятствующие развитию и распространению данного вида туризма [2].

На наш взгляд, все проблемы, оказывающие влияние на развитие дайвинг-туризма в России, можно разделить на две большие группы:

- инновационного характера;
- специфического характера.

К числу проблем, связанных с широким внедрением инновационных технологий в дайвинг-туризм в России, следует отнести следующие.

Во-первых, явный дефицит менеджеров в туристской отрасли, обладающих инновационным мышлением, способных распространять инновации в различные сферы туристской деятельности. Менеджеры туристских организаций призваны стать ускорителями инновационных реформ, быть мотивированными на инновационную реорганизацию дайвинг-туризма.

Во-вторых, внедрение инновационных технологий, направленное на разработку новых туристских продуктов, расширение рынков сбыта и повышение конкурентоспособности субъекта туристской деятельности, должно быть экономически обоснованным, содержать скрупулезные оценки и расчеты. Однако такой комплексный подход в технологически сложном виде туризма требует и соответствующих кадров.

В-третьих, при введении инновационных технологий в дайвинг-туризме необходимо проведение масштабных исследований, направленных на определение особенностей инновационного развития данного вида туризма – продолжительность периода внедрения инноваций, их жизненный цикл, период окупаемости нововведений и др.

В-четвертых, внедрение инновационных технологий связано с решением

инвестиционных и организационных проблем. Необходим поиск надежных инвесторов, в том числе внедрение новых технологий на основе государственно-частного партнерства. Нужны организационные преобразования с учетом особенностей развития дайвинг-туризма и требований охраны окружающей среды.

В-пятых, низкий уровень поддержки государства (финансовая помощь, отсутствие целевых программ и т. п.) в разработке программ реализации и поддержки нововведений в дайвинг-туризме, а также в формировании необходимой инновационной инфраструктуры.

Кроме того, развитие дайвинг-туризма в России сдерживается целым рядом таких специфических проблем, как:

1. *Сезонность работы дайв-центров.* Проблема сезонности функционирования характерна для многих предприятий туризма. Дайвинг-туризм не является исключением. Решение проблемы сезонности является краеугольной темой в организации туристской деятельности. Основной метод решения данной проблемы — в период «не сезона» подключать те разновидности туристской деятельности, которые не были так востребованы, в основной сезон.

Е.В. Логвина справедливо отмечает: «Сезонность в туризме оказывает большое влияние на рентабельность всех туристских предприятий, а также др. производств, ориентированных на обслуживание туристов (особенно это сказывается на предприятиях с высокой трудоемкостью и капиталоемкостью, а также на сфере услуг) [5, с. 108]. К числу капиталоемких отраслей индустрии туризма относится дайвинг-туризм.

Решение проблемы сезонности в дайвинг-туризме стоит далеко не на последнем месте. Преодоление таких жестких перепадов «популярности» данного вида туризма, связанных с сезонными условиями, значительно улучшит ситуацию с кадрами, занятостью населения в регионах — центрах подводного туризма. Также это прямым образом повлияет на снижение цен на дайвинг-услуги в «сезон».

Пути преодоления сезонности в дайвинге:

- повышение комфортности дайв-центров, что снижает влияние погодных условий сезона;
- расширение сферы услуг предприятий дополнительного обслуживания туристов в свободное время;
- создание комплексных туров, совмещающих в себе активный туризм и программу экскурсий по достопримечательностям, которые привлекают внимание вне зависимости от сезона года;
- размещение дайвинг-центров в регионах с природными условиями, пригодными

для летнего и зимнего отдыха (главным образом спортивного);

- проведение рекламно-маркетинговых мероприятий;
- привлечение инвесторов для создания дайвинг-центров.

2. *Безопасность туристов.* Дайвинг занимает 22 место по числу несчастных случаев в расчете на 10 тысяч человек, занимающихся им. На 21-м месте расположился боулинг [6]. Поэтому дайвинг является небезопасным видом деятельности. Несчастные случаи с подводными пловцами, в том числе со смертельным исходом, в России и за рубежом тому подтверждение.

Причиной инцидентов в подавляющем большинстве случаев являлось неадекватное поведение дайверов из-за либо недостаточной или некачественной подготовки, либо безответственности самого инструктора. Кроме того, несчастные случаи могут возникнуть из-за переохлаждения или перегрева дайвера, обезвоживания организма, переутомления, приема лекарств, неправильного дыхания после всплытия, гипервентиляции легких перед погружением и других причин.

Есть несколько мировых страховых компаний, которые специализируются на страховании жизни и здоровья дайверов во всем мире: DIVE ASSURE и DAN. DAN (Divers Alert Network — Тревожная Дайверская Сеть) — это всемирная сеть поддержки дайверов, известная еще как дайверская сеть безопасности. DAN — это своего рода «скорая помощь» для дайверов. Тревожные центры DAN работают круглые сутки, и обещают помощь любому дайверу, оказавшемуся в аварии, в любой точке мира. Но, к сожалению, действие данных страховых компаний, не распространяется на территорию Российской Федерации.

Технологии не стоят на месте, методики погружения, рабочий инвентарь — все это постоянно совершенствуется, что способствует снижению риска возникновения аварийных ситуаций под водой.

3. *Разрушение природной среды и вандализм.* С увеличением безответственных дайверов, не задумывающихся о том, какой урон они могут нанести неразумным потреблением ресурсов, экологическая обстановка в регионах ухудшается. Таким образом нерадивые туристы могут довести регион-центр подводного туризма, до состояния, в котором туризм, как вид деятельности, может отсутствовать. Проблемы загрязнения в данном случае решаемы — все погружения под воду следует производить только под руководством дайвинг-центров.

Что касается вандализма, то, например, в Крыму государственный реестр подводного наследия насчитывает сегодня 564 памятника, которые осмотрены и описаны археологами, и, по оценкам ученых, около 1000 еще неисследованных или обнаруженных объектов. В основном, это затопленные корабли, военная техника и предметы исторической значимости, которые сегодня подвергаются разграблению. Разбирают всё, без жалости, — от простого металлолома до предметов, имеющих историческую ценность [4, с. 61].

Конечно, особый урон приходится на морские судна, которые залегают на небольших глубинах, поэтому особого труда разграбить их не составляет. Подводное наследие Черного моря поистине богато на ценные артефакты — и у берегов Крыма, и у берегов Краснодарского края. Поэтому весьма необходимо предпринимать срочные и четкие меры по охране памятников, иначе все ценнейшие затонувшие судна рискуют быть разграбленными.

4. *Высокий уровень износа оборудования и снаряжения.* Старое и некачественное оборудование — одна из главных причин несчастий, случающихся с дайверами. На этом многие фирмы экономят, подвергая жизнь клиентов серьезным опасностям в случае, если откажет акваланг. А подобных историй случалось немало.

Снаряжение должно быть проверено поставщиком услуг на его комплектность и работоспособность. Снаряжение должно быть вычищено, отрегулировано и обслужено в соответствии с рекомендациями изготовителя.

Должна быть соответствующая запись о проведенном сервисном обслуживании.

5. *Отсутствие регулирующих норм.* К сожалению, всё, что касается, регулировки мер по обеспечению безопасности подводного туризма, не входит в сферу внимания государства.

В России уже действуют ГОСТы, связанных с дайвингом. Каждый из них соответствует тому или иному уровню сертификации или профессионального членства PADI. Это означает, что дайвер или член ассоциации PADI, сертифицированный PADI, получает три сертификата в одном, одновременно подтверждающий соответствие стандартам ISO, PADI и ГОСТам. В данный момент техническим комитетом «Услуги в области любительского дайвинга» разрабатывается еще ряд ГОСТов, чтобы они соответствовали стандартам ISO. В силу отсутствия как такого законодательства в сфере дайвинг-туризма, специалисты вынуждены были выделить собственные нормы и правила. Популярность дайвинга

в России неуклонно растет, это и поспособствовало разработке соответствующих регулирующих норм.

С ростом популярности дайвинга возросло и число нарушений, связанных с организацией данной туристской деятельности. Вот примеры основных из них:

- проведение дайвинг-туров и единичных погружений людьми, не являющимися квалифицированными специалистами в области дайвинг-туризма и погружений под воду в принципе;
- ситуации, когда на одного инструктора приходится 3–5 человек;
- предоставление оборудования ненадлежащего качества;
- предоставление услуг лицам в нетрезвом состоянии или с признаками неадекватного поведения.

б. *Высокая стоимость обучения и проката снаряжения.* Стремление заняться дайвингом обойдется желающим в достаточно большую сумму. Это касается не только сертифицированных дайверов, но и новичков. В качестве примера можно привести цены, указанные в прайс-листе Севастопольского дайв-клуба «Deep Town» [1].

**Выводы.** Безусловно, основными центрами дайвинг-туризма в России являются крупные города — Санкт-Петербург, Москва, Сочи, Севастополь, Новосибирск и т. д. Но не стоит упускать из внимания большое количество озер по всей России, которые идеально подходят для подводных спусков. Развитие периферии — важный вектор развития дайвинг-туризма в России. Сюда следует привлекать инвестиции, а также делать эти регионы более доступными и известными для иностранных туристов.

Организовать развитие регионального дайвинга сможет только тот, кто проживает непосредственно в регионе. Из Москвы невозможно будет заниматься полноценным курированием

дайвинг-центра, например, в Республике Мордовия. Необходима серьезная подготовка, организация размещения и трансферов. Нужно искать объекты под водой, способные заинтересовать начинающих дайверов, и разрабатывать маршруты.

Решению ряда проблем способствовало бы обеспечение членов дайвинг-клубов необходимым оборудованием. Это очень затратная статья, и порой у людей из глубинки просто нет средств на организацию дайв-центра, хотя и есть желание заниматься погружениями. В России деятельность дайверов построена на голом энтузиазме, но туристский дайв-бизнес уже начинает набирать обороты.

#### Библиографический список

1. Журнал «DiveRUN» URL: <https://dive.run/> (дата обращения: 14.05.2020).
2. Кицис В. М. Развитие дайвинга в России // В.М. Кицис, Д.В. Карпов // География и туризм. — 2019. №2. С. 106–109.
3. Лазицкая Н.Ф. Общемировые тенденции развития дайвинга / Н.Ф. Лазицкая, И.М. Яковенко // Ученые записки Таврического национального университета имени В.И. Вернадского. Серия «География». 2014. Том 27 (66), № 1. С. 54–67.
4. Логвина Е.В. Проблемы и перспективы развития дайвинга в Крыму / Е.В. Логвина // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2017. Том 3 (13). Вып. 2. С. 56–66.
5. Логвина Е.В. Проблемы сезонности в туризме и пути их преодоления в условиях санкционной политики в Крыму / Е. В. Логвина // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2018. Том 4 (14). Вып. 2. С.108–116.
6. Перспективы развития российского дайвинга. URL: <https://www.shluz.ru/eto-interesno/perspektivy-razvitiya-rossijskogo-dajvinga.html> (дата обращения: 18.09.2019).
7. Питюков В. Ю. Зарубежный опыт дайвинг-центров в организации подводного туризма / В.Ю. Питюков, М.И. Бидник // Вестник РМАТ. 2014. № 1 (10). С. 16–20.
8. Пучкин А. М. Стратегические подходы к развитию инфраструктуры водного туризма / А.М. Пучкин // Сервис в России и за рубежом. 2014. № 6 (53). С. 73–85.