

Е.А. Шаронова, Е.М. Емельянова

Пермский государственный национальный исследовательский университет

УДК 332

ЭКО-ОТЕЛИ — СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

В статье рассматриваются особенности функционирования экологических средств размещения. Приводятся примеры успешно реализованных проектов, мест их расположения и сопутствующих сервисных продуктов и программ экологического просвещения. Рассматриваются особенности проектирования и строительства таких отелей с учетом систем оценки экологической эффективности зданий, которые формируют стандарты качества в современной строительной индустрии. Уделено внимание международным и Российской системам экологической сертификации отелей. Описана специфика проектирования эко-отелей в соответствии со стандартами и применение эко-технологий.

Ключевые слова: *эко-отели, эко-технологии, системы сертификации, экологическое просвещение, зеленые отели.*

E.A.Sharonova, Emelyanova E.M.

Perm State University

ECO-HOTELS — A MODERN TREND IN TOURIST INFRASTRUCTURE

The article discusses the features of the placement and functioning of ecological accommodation facilities. Examples of successfully implemented projects, their locations and related service products and environmental education are given. The features of the design and construction of such hotels are considered, taking into account the systems for assessing the environmental performance of buildings, which form the quality standards in the modern construction industry. Attention was paid to international and Russian systems of environmental certification of hotels. The specifics of the design of eco-hotels in accordance with the standards and the use of eco-technologies are described.

Keywords: *eco-hotels, eco-technologies, certification systems, environmental education, green hotels.*

На современном мировом рынке всё чаще можно встретить эко-продукты и эко-технологии. Возникнув сравнительно недавно, они прочно заняли свою нишу на рынке и обрели своих постоянных потребителей. На туристском рынке также прослеживается тенденция к использованию и продвижению эко-продуктов, набирают огромную популярность экологические туры в самые отдаленные уголки планеты. С одной стороны, данное направление развивается в связи с клиентоцентрированным подходом в гостиничном бизнесе, суть которого

заключается в создании климата, способствующего росту и развитию человеческой личности [2]. С другой — поколение Y (миллениалы) и Z (зуммеры) уделяют особое внимание экологической проблематике и стремятся организовывать свой быт и досуг не нарушая экосистем. В связи с появлением новых строительных технологий и новым видением эко-стандартов увеличивается развитие эко-направления и в гостиничном бизнесе Эко-отель становится увлечением — мейнстримом.

Актуальность статьи заключается в изучении практических особенностей функционирования экологических отелей. Для нашей страны эко-отели — новая и активно развивающаяся отрасль. Для их создания необходимо изучить международные и национальные экологические стандарты гостиничного бизнеса, опыт внедрения эко-технологий, таких как рациональное использование водных ресурсов, минимизация

© Шаронова Е.А., Емельянова Е.М., 2020

Шаронова Елена Алексеевна,
старший преподаватель кафедры туризма, Пермский
государственный национальный исследовательский университет;
sharonova1834@gmail.com

Емельянова Евгения Максимовна,
студентка направления «Сервис», кафедра туризма, ПГНИУ;
zhenia.emelianowa@yandex.ru

энергозатрат, сортировка образующихся отходов, а также рассмотреть возможные дополнительные услуги таких отелей. Нужно отметить, что и потребитель становится более щепетильным к предоставляемым гостиничным услугам. Соответственно, сертифицированный гостиничный бизнес имеет большое преимущество в сфере маркетинга.

Что такое эко-отели? Главная идея состоит в том, чтобы привить гостям ответственность за влияние на окружающую среду и минимизировать негативное воздействие. Главное отличие от обычных отелей в том, что чаще всего они находятся в природных зонах, способствуют единению с природой и обеспечивают гостям условия, схожие с жизнью на свежем воздухе: натуральные продукты, чистая вода, природные материалы, используемые для отделки номеров.

Эко-отели появились вследствие повышенного спроса на природный отдых, который сформировался в гостиничном бизнесе за последние 20 лет. Первые эко-отели появились в США и Европе, вскоре к ним присоединились и «коллеги» из других стран. Размещение в них востребовано среди современных туристов, для которых понятие «экологичность» сравнимо с понятием безопасности, в то время как для самих отелей оно часто становится основой имиджа. При рассмотрении географических признаков экологических отелей можно сделать вывод о том, что большинство эко-отелей проектируются и функционируют в загородной зоне, а также в непосредственной близости или на территории национальных парков, наполненных уникальными рекреационными и природными богатствами: минеральными водами, термальными источниками, лечебными грязями представителями флоры и фауны.

Однако встречаются эко-отели, расположенные в городах. Например, в Гамбурге, который знаменит своими заповедниками, парками и имеет статус европейской «зеленой» столицы, туристы, предпочитающие экологический формат путешествий, могут выбрать такие отели, как Park Hyatt Hamburg или Okotel Hamburg. В качестве альтернативного городского эко-размещения можно рассмотреть эко-хостел «Изба» (г. Москва), котором используются технологии, снижающие тепло и энергопотребление. Кроме того, этот отель оборудован контейнерами по сбору использованных аккумуляторных батареек, пластика и жестяных банок.

Многие эко-отели представляют собой хижины или дома, построенные по технологии традиционных жилищ коренных народов, живущих в той или иной заповедной зоне. Большое распространение эко-отели получили в странах Океании и Центральной Америки. Эко-гостиницы часто располагаются в непроходимых джунглях

и саваннах. Как правило, вся мебель в номерах экологических отелей сделана из местных природных материалов, будь то камень или древесина. Эко-отели используют солнечные батареи, светодиоды, датчики движения для включения / выключения света, электрокары, программы энергосбережения, воплощенные в концепцию «умный дом» [4]. «Зелёные» гостиницы в Европе используют минимальное количество воды, стараются производить меньше отходов. По сведениям коммерческого директора сети отелей «Албена» (Болгария) в отелях, имеющих статус «эко», отходы со шведского стола используются в качестве биотоплива для подогрева воды в бассейне. В некоторых отелях экологией пропитано практически все: для отделки используются натуральные материалы: дерево, пробка, камень, известь; органические краски; для хозяйственных нужд — переработанная бумага; для уборки применяются экологически чистые моющие средства; меню — блюда из органических продуктов питания; в SPA-салонах — натуральная косметика, масла и процедуры с использованием целебных водорослей и трав.

Встречаются экологические отели, имеющие собственные пасеки, фермы, сады. Гости таких отелей по желанию могут принять участие в сборе яблок, черешни, клубники или овощных культур, ухаживать за животными, ознакомиться с основами сельского хозяйства. Эко-фермы и хозяйства, готовые принять гостей, набирают популярность не только в Европе, но и в России. В Подмосковье и прилегающих областях насчитывается несколько десятков подобных ферм, среди них эко-фермы «Коновалово», «Потапово», «Ваньково», «Лукино», «Кузнецово», «Богдарня», «Fattoria Little Italy» (см. прил. 6). Такие объекты размещения не только оказывают услуги размещения и соответствующие профилю программы, но и выпускают сертифицированную фермерскую продукцию [3].

В числе дополнительных услуг, которые эко-отели предлагают постояльцам — экологическое просвещение. Гостей обучают распознавать виды локальных животных, и растений и учат способам снижения вредного воздействия на окружающую среду. Формы эко-просвещения могут быть разные: это и различные мастер-классы или фестивали с просветительской направленностью в отношении бережного существования с природой. Мероприятия по уборке территории или посадке деревьев для поддержки экологии в регионе. Так же к дополнительным услугам эко-отеля могут быть отнесены и экскурсионные услуги на природные достопримечательности района, прокат снаряжения для занятий спортом. Нужно отметить, что зачастую эко-отели находятся в тесной связке с этнографическим туризмом. Поэтому

их постоянные гости часто имеют возможность познакомиться с культурой и традициями различных народностей на мастер-классах, ярмарках, встречах с местными жителями, совместном приготовлении национального блюда, знакомящего гостей с местной кухней. К примеру: если отель находится на территории африканской саванны, то его гостям будут предложены местные угощения: кус-кус, каша из топинамбура, молоко буйволицы. Кухня отеля в сибирской тайге будет включать такие продукты, как кедровый орех, рыбу и дичь [1].

Сегодня двенадцать крупных гостиничных сетей, включая Marriott, Starwood, Hyatt и Hilton, принимают участие в программе Hotel Carbon Measurement Initiative, целью которой является уменьшение объемов производимых отелями выбросов углерода [9]. Свою приверженность к «зеленым» инициативам демонстрирует также гостиничная сеть «Four Seasons», которые занимается посадкой миллионов деревьев в 34-х странах мира. Некоторые гостиницы, расположенные на территории особо охраняемых природных зон, сотрудничают с местными жителями, которые бережно относятся к сохранению природных ценностей своей местности. Так, местные обитатели лесов Амазонии и африканских джунглей знают о том, как можно извлечь выгоду от туристической индустрии и, при этом, не нанести ущерба окружающей среде. В России существуют и активно продвигают направление своей деятельности лишь несколько эко-гостиниц. Большая часть из них находится на побережье озера Байкал. Совсем недавно состоялось открытие эко-отеля LeapRus на склоне горы Эльбрус. Отель представляет собой моноблочную конструкцию, выполненную из экологически чистых материалов, и активно использует альтернативные источники энергии [6].

Как уже упоминалось выше, эко-отели вносят значительный вклад в людей экологическое воспитание посредством экскурсионно-образовательных программ, экологических мероприятий по сбору мусора, озеленению, пропаганды здорового образа жизни. В эко-комплексе «Серебряный берег» (национальный парк Хубсугул, Монголия) организовано наблюдение за птицами, выпускается специальная литература просветительского характера [10]. На Байкале активно функционирует эко-база «Байкал-трек», которая, помимо регионального новаторства в области использования солнечных батарей, эффективных очистных и фильтрационных сооружений, известна тем, что является стартовой точкой и для многочисленных пеших маршрутов по экологическим тропам Байкала, а также организует фестиваль по уборке мусора на Байкале. Подобные мероприятия привлекают внимание общества к проблемам экологии, создают условия

для обсуждения и решения наиболее актуальных вопросов.

Таким образом, строительство отелей нового формата или переориентация действующих гостиничных предприятий в экологические может решать несколько разноуровневых задач одновременно, а именно [3]:

- обеспечивать экономию ресурсов на уровне предприятия;
- улучшать экономические показатели за счет следования актуальному тренду;
- способствовать развитию туристического кластера и формированию экологической инфраструктуры в регионе;
- продвигать идеи «зеленого» образа жизни в обществе;
- формировать рынок экологической продукции и услуг;
- повышать имидж региона и страны.

Важным условием функционирования таких отелей является и то, что они не загрязняют окружающую среду. Настоящих эко-отелей наберется едва ли около сотни. Многие отельеры используют приставку «эко», потому что это стало модным, либо для того чтобы выделиться из широкого спектра разнообразных гостиниц. В Соединенных Штатах и Европе уже давно ведется активная сертификация отелей.

В мире существует несколько систем оценки экологической эффективности зданий. Все они формируют стандарты качества в современной строительной индустрии. Такая сертификация проходит в четыре этапа. Сначала руководство отеля заполняет специальную заявочную форму, в которой максимально скрупулезно описываются все производственные процессы. Затем в отель приезжает группа независимых экспертов, которые анализируют ее деятельность и составляют отчет с перечнем замечаний и рекомендаций. В зависимости от результатов отеля выдают сертификат либо предлагают устранить те или иные недочеты. После получения документа регулярно проводится соответствующий аудит.

Базисом для практических всех существующих ныне систем сертификации стал стандарт управления природопользованием ISO 14001 (EMS), принятый Международной ассоциацией по стандартизации (ISO) в 1991 г. Для того чтобы соответствовать ему, организация обязана подтвердить, что проводит специальную политику по охране окружающей среды. Стандарт ISO 14001 — это тот минимум, которого должно придерживаться каждое предприятие, чтобы свести на нет вред, наносимый окружающей среде, и для получения статуса эко-отеля надо подтвердить соответствие этому стандарту [5].

В ряде стран в дополнение к ISO 14001 были созданы собственные стандарты, например,

в Великобритании — BS 7750 Specification for Environmental Management Systems, в Канаде — CAN/CSA Z750-94: Guidelines for an Environmental Management System, в Европейском союзе — EMAS. Международный стандарт ISO 14001 достаточно жесткий, в настоящее время по нему сертифицирован ряд отелей в странах Западной Европы — в Германии, Португалии и Швеции, в частности, Forum Hotels, Intercontinental Hotels, Lusotur Golfes, Renaissance, Sanga Saby Kurs, Conference Center, а в Юго-Восточной Азии (Гонконг и Макао) это Island Shangrila-La Hotel, Kowloon Shangrila-La Hotel, Labourdonnais Waterfront Hotel. Еще несколько гостиниц проходят процедуру сертификации.

В США существует организация United States Green Building Council (USGBC) — Американский Совет по Зеленым Зданиям, которая сертифицирует «экологичность» отелей, присваивая им звездность. Кстати, наиболее распространённая оценка — бронза. Наибольшее внимание американским экспертами уделяется именно токсичности строительных материалов, из которых состоит здание и формируется интерьер помещения [1].

Данной организацией в 1993 году была разработана широко известная рейтинговая система The Leadership in Energy and Environmental Design или LEED (в переводе на русский означает: Руководство в энергетике и наиболее приемлемом с точки зрения экологии проектировании). Система сертификации зеленого домостроительства LEED является международно признанной, а соответствие ее стандартам является третьим по значимости мероприятием по контролю качества проектирования и строительстве. Стандарты LEED созданы специально для организации приемлемого строительства для окружающей среды, в частности они контролируют исполнение эффективного использования энергии и воды, снижение выбросов CO_2 в атмосферу, обеспечение наиболее приемлемого климата внутри помещения, управление ресурсами и отслеживание влияния человеческой деятельности на их состояние.

Данная рейтинговая система применима к коммерческой и жилой недвижимости (много квартирной и загородной), она сопровождает весь цикл строительства здания, от начального проектирования до его эксплуатации. Она очень гибкая, и стимулирует команду специалистов, работающих над созданием объекта, продумать максимально эффективную в плане расходов модель управления зданием и в то же время благоприятную и комфортную для его обитателей внутреннюю среду. С момента создания рейтинговой системы в США сертификата LEED были удостоены 11.5 тыс. проектов, в 30 странах мира. Сертификат USGBC LEED 2009 (v3) выдается

при соответствии объекта приведенным ниже требованиям, в частности, должны быть проведены мероприятия по созданию системы защиты от различных загрязняющих окружающую среду веществ.

Здесь приведены некоторые примеры требований стандарта LEED [1].

Выбор площадки для строительства

- расчет плотности застраиваемой территории и логистика;
- возможность повторного использования земельных участков, ранее заброшенных;
- создание альтернативных видов транспорта (доступ к общественному транспорту, велосипедам общего пользования, создание возможности использования энергозэффективных автомобилей с низким уровнем выбросов вредных веществ, строительство зон для парковки);
- защита и восстановление местности от последствий строительных работ;
- проектирование систем сбора ливневой воды и создание условий для контроля за их эксплуатацией;
- эффективное использование воды (снижение использования);
- исследование природного ландшафта;
- инновационные технологии очистки сточной воды;
- минимальное потребление энергии;
- использование местных возобновляемых источников энергии;
- хранение и сбор пригодных для переработки материалов;
- обеспечение благоприятных климатических условий внутри здания;
- необходимо так же вести контроль за содержанием табачного дыма в воздухе внутренних помещений;
- использование материалов, влияющих на снижение CO_2 (материалы для уплотнения, напольные покрытия, изоляция, краски и шпаклевки, композитное дерево и проч.);
- управляемость систем освещения, обогрева;
- подача естественного дневного света внутрь помещения.

Системой LEED учитываются также использование инноваций в проектировании, эксплуатации, маркетинге и продвижении зеленого тренда в обществе и среди профессионалов, а также дополнительные опции оценки, характерные для того или иного региона. Особенность рейтинга заключается в открытом процессе рассмотрения технических критериев качества, предложенных разработчиками LEED, где решение принимается коллегиально более чем 10 тыс. экспертов, состоящих в USGBC. USGBC позволяет частным лицам сдать экзамен (существует несколько направлений, по которым можно получить квалификацию), подтверждающий

знание требований к зеленому строительству и стать аккредитованным профессионалом (англ. Accredited Professional или AP). Аккредитационный экзамен принимает Green Building Certification Institute (третья по значимости организация в USGBC).

Для нашей страны эко-отели — отрасль достаточно новая, но довольно активно развивающаяся; многие россияне, не говоря уже об иностранных гостях, готовы доплачивать за «чистый» туризм. Соответственно, в России постепенно обретают популярность и различные системы экологической сертификации отелей как международные, так и национальные.

Так, международная программа добровольной сертификации гостиниц, бизнес-центров, хостелов, пансионатов, баз отдыха и кемпингов «Зеленый ключ» стартовала в России летом 2010 г. Она была разработана Международной организацией по экологическому образованию для пропаганды и внедрения идей экологичности в индустрии размещения.

Общественная организация Green Russia разработала для отелей «Знак экологической ответственности».

Также в Российской Федерации проект эко-сертификации гостиниц производит «Эко-союз». Санкт-Петербургский Экологический союз (СПбЭС) в 2009 году запускает проект «Эко-гостиница» экологической сертификации «Листок жизни». Это первый в России проект по экомаркированию отелей. Желающих пройти процедуру сертификации и в рамках системы добровольной получить экомаркировку, подтверждающую соответствие гостиницы жестким экологическим стандартам, оказалось довольно много. Санкт-Петербургский экологический союз выступает в роли связующего звена между отелями, участвующими в проекте «Эко-гостиница», и возможными партнерами — компаниями, которые смогут наладить грамотную современную систему по управлению отходами гостиниц.

Система «Листок жизни» разработана и признана специалистами Санкт-Петербургского экологического союза международным сообществом соответствующей принципам стандарта ISO 14024 и мировой практике добровольной экологической сертификации. Чтобы получить такой сертификат, должны соблюдаться следующие принципы:

- использование моющих средств, не содержащих опасных и токсичных веществ;
- применение исключительно eco-friendly отделочных материалов — экономное отношение к потреблению электричества, воды и тепла;
- сортировка и переработка отходов. Один раз в год эксперты органа по сертификации проводят инспекционный контроль. Это позволяет гостинице поддерживать высокий уровень соблюдения требований.

Стоит отметить, что в России функционирует довольно много сетевых отелей, которые не позиционируют себя как эко-отели, однако они активно участвуют в программах ресурсосбережения, пропаганде «зеленого» образа жизни и имеют эко-сертификаты. По сведениям официальных сайтов гостиничных предприятий, среди них: Radisson Blu Sheremetyevo (Москва), Radisson Resort Zavidovo (Москва), Park Inn by Radisson Nevsky (Санкт-Петербург).

Помимо сертифицированных эко-отелей существует множество предприятий, не имеющих документального подтверждения своего статуса. Если изучать параметры, подлежащие сертификации, обобщенно, независимо от конкретной программы, можно выделить следующие критерии экологичности: водопотребление, уборка и стирка, управление отходами, энергопотребление, еда и напитки, зеленые зоны, экологический менеджмент на гостиничном предприятии, просветительские экологические мероприятия и природоохранная деятельность [8].

Потребность в эко-гостиницах набирает огромную популярность, владельцы отелей находятся в прямой заинтересованности в получении сертификата соответствия эко-стандартам, а следовательно, растет и общее количество эко-комплексов во всем мире. Для проектирования эко-отеля в первую очередь, нужно учитывать природно-географические особенности той местности, где планируется постройка. Отель не должен разительно отличаться от фауны, а находится в гармонии с окружающей средой. Отель так же не должен быть препятствием для благоприятного функционирования биологического комплекса.

Вторым аспектом при проектировании является выбор строительных материалов. Они должны соответствовать общепризнанным эко стандартам и быть экологически натуральными и чистыми. К таким материалам можно отнести камень, песок, дерево, а так же глину. Конструкция может также состоять из материалов, с использованием природного пластика, алюминия и других металлов. Основной составляющей является полная гармонизация отеля с окружающей средой и минимизация загрязнения внешней среды.

Третьей составляющей эко-гостиницы является грамотное применение всевозможных технологий по выработке и использованию альтернативной энергии. К таким технологиям относят: системы на основе пассивного солнечного подогрева воды (солнечные коллекторы), батареи, ветряные мельницы, энергосберегающие осветительные и бытовые электроприборы, аккумуляторные батареи с поддерживающей функцией «дизельгенератор», ветрородительные,

водосберегающие сантехприборы, накопители дождевой воды. Широкое распространение получили технологии, позволяющие добывать и использовать альтернативные источники энергии. Широко используется лесное хозяйство, которое поставляет древесину для отопления и нагрева воды на территории гостиницы, не наносит урон экологической среде, так как возобновляет все ресурсозатраты. Вода добывается из горного источника. Водоочистные системы сточных вод обеспечивают экологический фактор, чтобы не загрязнять окружающую среду. Все сооружения возведены из натуральных материалов (камни, дерево). Кровля крыш изготовлена из вторичной меди, а теплоизоляция выполнена из переработанной целлюлозы. Энергосбережение достигается счет установленных теплообменников. В регионах с хорошим уровнем ветров, многие отели всё больше оснащаются ветрогенераторами. Реже используются другие альтернативные источники энергии. Все большее внимание уделяется использованию экологических строительных материалов при строительстве новых и ремонте старых отелей. Направлений «озеленения» отелей очень много. Очень важно, например, разумно использовать воду, регулировать процессы нагрева-охлаждения помещений, снижать потребление пластиковых пакетов. Налажено использование так называемой «серой» воды (сток из душей и умывальников), которая, пройдя через небольшие фильтры, используется для пополнения пруда и полива растительности на территории отеля. Ассоциация зеленых отелей на данный момент выпускает обширные каталоги экологической продукции для отелей [7]. Внутреннее убранство так же должно состоять из экологически чистых материалов. Для отделки номеров обычно используют камень в сочетании с деревянными конструкциями. Вся мебель должна соответствовать современным эко-стандартам качества, поэтому эко-отелям присущ минимализм при мебелировании номеров.

Четвертым аспектом при проектировании является национальная культура и обычаи народов среды обитания. Многие эко-отели работают с местным населением: обучают и нанимают их к себе на работу, а также организовывают мероприятия, которые помогают посетителям сохранять и ценить местные обычаи и вносить вклад в местную экономику. В числе дополнительных услуг таких отелей — просвещение в области экологии. значительный вклад в экологическое воспитание людей вносится посредством экскурсионно-образовательных программ, экологических мероприятий по сбору мусора, озеленению, пропаганды здорового образа жизни.

Как мы видим, проектирование эко-гостиницы имеет ряд особенностей, учет которых,

является обязательным условием для получения сертификата соответствия. Следует так же отметить, что, вопреки мнению большинства людей, расположение эко-комплекса на загородной, дикой либо отдаленной территории является не совсем верным. Эко-отель может расположиться и в деловом центре крупного города, при условии, что будут соблюдены требования, отвечающие эко-стандартам.

Эко-отели также во многом различаются. Некоторые создают условия, в которых современная жизнь максимально нейтрально в полном объеме внедряется природную среду, другие экологические средства размещения намеренно пытаются приблизить человека к первозданной природе, в том числе посредством отказа от цивилизации, создания зон свободных от Интернета и электронных устройств. Но в целом все они призваны создать условия для гармоничного развития современного общества с окружающей средой, в формате бережного отношения к природе.

Библиографический список

1. Ветров В.А., Гончаров Е.Н. Эко-гостиница, как перспективное направление развития гостиничного бизнеса в XXI веке // Проблемы туризмоведения: Сб. материалов III Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по туризмоведению. Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. С. 145–154.
2. Волк Е.Н. Клиентоцентрированный подход и персонализация в гостиничном бизнесе // География и туризм. Вып. 1. 2020 г., С.31-35.
3. Суворова И.Н. Сущностные характеристики и практические особенности функционирования эко-отелей // Российское предпринимательство. 2016. Т. 17. №22. С. 3231-3239.
4. Parsa H.G., Noraporedy Vijoya (Vi) Sustainability, Social Responsibility, and innovations in the Hospitality Industry. — Apple Academic Press, 2015. — Р. 121–147.
5. Котельников В. Почему отели становятся зелеными // Зеленый город URL: <https://green-city.su/pochemuh-oteli-stanovyatsya-zelenymi/> (дата обращения: 18.04.2020).
6. Booking.com. URL: <https://www.booking.com/> (дата обращения: 10.04.2020).
7. Catalog // Green Hotels Association. URL: <http://www.greenhotels.com/catalog/water.php> (дата обращения: 17.04.2020).
8. Green Key Criteria // Greenkey.global. URL: <http://www.greenkey.global/criteria/> (дата обращения: 15.04.2020).
9. Our members // International Tourism Partnership URL: <https://www.tourismpartnership.org/members/> (дата обращения: 17.04.2020).
10. Попов В.В. На встречу с живой природой // Экотуризм на Хубсугуле. Наблюдение за птицами. Иркутск: Экспедиция ИнтерБАЙКАЛ, 2015. Вып. 1.