

**А.А. Голдырева**

Пермский государственный национальный исследовательский университет

**УДК 338.48**

# ТАНЦЕВАЛЬНЫЕ ФЕСТИВАЛИ И КОНКУРСЫ КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

**В** статье рассматриваются танцевальные фестивали и конкурсы как ресурс событийного туризма. В России проводится свыше 400 танцевальных конкурсов по различным номинациям, включая танцевальный спорт. Эти мероприятия способны привлекать потоки туристов, однако этого не происходит. На примере международных фестивалей «Балтийское Созвездие» (г. Санкт-Петербург) и «Синяя Роза» (г. Пермь) автор показывает, как профессиональный фестиваль способен трансформироваться в туристское событие. В г. Перми насчитывается более 370 студий и танцевальных школ. Большая доля населения вовлечена в освоение танцевальной культуры, а это значит, что у города есть потенциал для разработки масштабного танцевального проекта, которым заинтересуются не только сами участники танцевальных студий и коллективов, но и жители других регионов России.

**Ключевые слова:** *туризм, событийный туризм, туристический ресурс, танцевальный фестиваль-конкурс.*

**A.A. Goldyрева**

*Perm State University*

## DANCE FESTIVALS AND COMPETITIONS AS AN ELEMENT OF DOMESTIC TOURISM DEVELOPMENT

The article discusses dance festivals and competitions as a resource for event tourism. Over 400 dance competitions are held in Russia in various categories, including dance sports. These events are capable of attracting tourist flows, but this does not happen. Using the example of the international festivals «Baltic Constellation» (St. Petersburg) and «Blue Rose» (Perm), the author shows how a professional festival can transform into a tourist event. There are over 370 studios and dance schools in Perm. A large group of citizens is involved in the development of dance culture, which means that the city has the potential to develop a large-scale dance project, which will be interesting not only for the participants of dance studios and collectives, but also for tourists from other regions.

**Keywords:** *tourism, event tourism, tourist resource, dance festival-competition.*

В Российской Федерации доля туризма в экономике составляет 3,5 % ВВП. Преобладающий фактор на сегодняшний день имеет выездной туризм в другие страны. По данным статистики за 2018 год число въездных поездок в Российскую Федерацию снизилось на 20 % по сравнению с 2017 годом. Поэтому перед государством, органами власти и бизнес-организациями (туроператорами и туроператорами) стоит

задача по увеличению потока въездного и внутреннего туризма.

Наша страна обладает значительными возможностями для проведения танцевальных фестивалей, городских и международных конкурсов в более крупном масштабе, которые, как минимум, поддерживают на уровне въездной и внутренний туризм, как максимум, могут увеличить его потоки.

По данным статистики в России в год проводится около 400 танцевальных фестивалей и конкурсов по различным номинациям, включая танцевальный спорт. Танцевальные фестивали-конкурсы, которые проводятся в городах

© Голдырева А.А., 2020

**Голдырева Анастасия Алексеевна,**  
магистрант 2 курса кафедры туризма ПГНИУ;  
*nastyusha-goldyрева@yandex.ru*

Российской Федерации, могут создавать положительный имидж территории, благоприятно влиять на экономику региона, развить туризм в конкретном регионе, так как посещая тот или иной город участники фестивалей знакомятся с новым местом пребывания, посещают экскурсии, осматривают достопримечательности. На конкурсы регионального характера съезжаются от 100 до 200 коллективов со всей страны. К примеру, в танцевальном конкурсе «Феерия танца», г. Москва, в 2019 году приняли участие 121 хореографический коллектив, 43 ансамбля, более 1500 участников. Во время конкурса «Танцевальный Калейдоскоп», который проводится ежегодно в г. Санкт-Петербурге, участники посещают такие достопримечательности, как Эрмитаж, Казанский собор, Петергоф, Спас на Крови, Исаакиевский собор. Участники конкурса находятся в Санкт-Петербурге не меньше недели, сочетая экскурсии с участием в конкурсе. В последствии, конкурсанты, посетившие однажды город — организатор фестиваля, поддерживают положительный имидж этого города в глазах своих, что в дальнейшем влияет на приток новых туристов, которые уже посетят город для осмотра достопримечательностей, знакомства с культурой и обычаями горожан. К тому же, на фестивалях-конкурсах всегда присутствуют зрители, которые никак не задействованы в самом конкурсе, но которые приехали поддержать определенный коллектив или просто приятно провести время, отсюда вновь увеличение потока туристов, иногда из других стран.

Событийный туризм — направление сравнительно молодое и чрезвычайно интересное. Основная цель поездки приурочена к какому-либо мероприятию. Уникальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях страны, постепенно завоевывают популярность. Событийный туризм — это не проходящая атмосфера праздника, индивидуальные условия отдыха и незабываемые впечатления. Главная особенность событийного туризма — множество ярких неповторимых моментов. Это перспективный, динамично развивающийся вид туризма. Посещение интересных и всегда запоминающихся событий в культурной, спортивной или деловой жизни в масштабах региона или всего мира — основа событийного туризма. Туropраторы, занимающиеся событийными турами, сочетают определенные направления с конкретными событиями. У каждого человека индивидуальные запросы в области проведения свободного времени и выбора направления отдыха.

Но тем не менее, процент внутреннего и въездного туризма ощущимо мал, и нужно

ли заниматься развитием, улучшением, маркетинговой составляющей танцевальных международных и междугородних фестивалей-конкурсов? Насколько это необходимо для развития внутреннего и въездного туризма, и необходимо ли вообще?

Танцевальные фестивали активно проводятся по всему миру, но не используются в организованном туризме как событие, притягивающее туристов, а ведь они могли бы стать прекрасными ресурсами для событийного туризма. На сегодняшний день можно встретить отдельные работы по событийному туризму, довольно много статей по танцевальным фестивалям и конкурсам. Л.Р. Шафигуллина в своей статье «Роль конкурсов и фестивалей в воспроизведстве народной музыкальной и танцевальной культуры» говорит о важности проводимых мероприятий, о сохранении традиционного, танцевального, народного творчества в Республике Татарстан [5]. Е.А. Кузнецова в работе «Роль фестивального движения в развитии любительского хореографического искусства в России» говорит об увеличении различных видовых и жанровых конкурсов и фестивалей, которые имеют разный статус и уровень, в его статье можно найти критерии присвоения мероприятия статуса всероссийский, межрегиональный и т.д. [2].

При этом практически никто не относит танцевальные фестивали и конкурсы к туристскому ресурсу и мало кто пытается использовать данные фестивали для привлечения туристов, хотя потенциал танцевальных фестивалей как туристского ресурса достаточно велик. Танцевальные фестивали в России можно и нужно развивать для привлечения новых туристов, нужно проводить активную рекламу, чтобы как можно большее количество людей узнало о предстоящем мероприятии, ведь как правило о танцевальных фестивалях знают только те, кто «вращается» в этой сфере, а все остальные узнают о мероприятии после его завершения [1].

А.И. Суслова в статье «Особенности развития событийного туризма» утверждает, что стимулом роста внутреннего и въездного туризма являются меры государственной поддержки отрасли, повышение интереса к танцевальной культуре и интереса к стране, формирование современной инфраструктуры, улучшение качества обслуживания, активное продвижение туристических предложений регионов на отечественном и зарубежных рынках [3].

Примером событийного туризма может выступать фестиваль, конкурс, выставка. Результатом продвижения событийного туризма является расширение

индивидуализации подходов к туристическим предложениям событий на административной территории. Влияние событийного туризма на развитие территории вполне очевидно. Наряду с привлечением дополнительных финансовых средств, его состояние определяет перспективные направления новых региональных возможностей в культурной, познавательной, деловой, воспитательной, и социальной сферах. Событийный туризм формирует предложение мероприятий, ориентированных как на развлечение, так и на просвещение посетителей и участников.

Т.А. Фирсова отмечает, что к туристским ресурсам России относятся не только природные и исторические культурные памятники. Достопримечательные события регионов — выставки, спортивные мероприятия, международные конференции, карнавалы, национальные фестивали, танцевальные конкурсы и праздники, религиозные церемонии и многое другое также могут выступать туристскими ресурсами. Туристы посещают эти места в связи с происходящими там событиями. На сегодняшний день в России событийный туризм динамично развивается [4].

Проведя анализ мнений и выводов авторов научных работ и статей, можно с уверенностью сказать, что танцевальные фестивали и конкурсы, которые являются ярким примером событийного туризма, недооценивают. Стоит заниматься улучшением организации танцевальных фестивалей, рекламой данных мероприятий, чтобы не только участники конкурсов и фестивалей были в роли туристов в определенном регионе, но и другие люди могли приехать на культурно-досуговую программу, поддержать творческие коллективы и непосредственно повысить показатель внутреннего туризма.

В нашей стране существуют конкурсы для танцевальных коллективов, которые проводятся ежегодно, например, «Балтийское Созвездие» в г. Санкт-Петербурге. В этом конкурсе коллектив «Ветерок» из г. Перми принимал непосредственное участие из года в год, и по опыту, в зрительном зале не было ни одного человека из другого или соседнего региона, хотя конкурс достаточно масштабный.

Дадим описание данного фестиваля. Международный фестиваль искусств и творчества «Балтийское Созвездие», организатор проекта ассоциация «Арт-Навигация». В конкурсе принимают участие как профессиональные, так и начинающие танцевальные коллективы, и исполнители. Подать заявку на участие можно на сайте конкурса, конкурс длится 6–7 дней, число участников достигает

до 200–250 коллективов. Участие платное, до 2000 руб. с чел. Конкурс проводится в отеле «Санкт-Петербург». Транспорт, размещение, питание организовывалось руководителями коллективов самостоятельно. У участников конкурса было несколько свободных дней, экскурсионная программа также организовывалась самостоятельно и за дополнительную плату [6].

Если этому событию предать должную огласку, сформировать специальные пакетные предложения с посещением конкурса, в сочетании с культурно-исторической программой, проживанием и питанием, многие, возможно, заинтересовались бы данным предложением.

Для реализации подобного рода проектов необходимо провести опрос среди участников конкурса, обычных зрителей — туристов, туроператоров, чтобы чётко понимать, что хочется видеть туристу в таком туре. Если у людей будет спрос, соответственно, будет формироваться предложение. Таким образом можно будет увеличить внутренние турпотоки. А если танцевальные фестивали и конкурсы получат должное финансирование, возможно будет организовывать международные конкурсы в крупных масштабах, что увеличит и въездной туризм в Россию.

В Перми проходят такие танцевальные фестивали и конкурсы, как: «Птица Удачи», «Все грани танца», международный фестиваль-конкурс «Синяя Роза», фестиваль «Иди Танцуй», национальный хореографический фестиваль-конкурс «кубок Квазара».

Интересен, как для участников, так и для зрителей-туристов, международный фестиваль-конкурс «Синяя Роза» в Перми. Для участников в первую очередь данный конкурс полезен с точки зрения обмена опытом, так как организаторы имеют опыт более 10 лет в организации подобных конкурсов, контингент участников варьируется от детей до взрослых, стоимость участия небольшая — от 600 руб., во время проведения конкурса у участников есть возможность пройти тренинг для повышения своего профессионального уровня в формате мастер-классов. Если туристическая составляющая будет включена в программу самого конкурса, то это привлечёт как участников, так зрителей Пермского края и ближайших регионов. Участники и зрители смогут совершить обзорную экскурсию по г. Перми, побывать на таких экскурсионных объектах, как: городская эспланада, Театр Оперы и Балета, Музей современно искусства PERMM, памятник «Пермяк солёные уши», городская набережная, Пермский зоопарк, Дом Мешкова, Пермский краеведческий

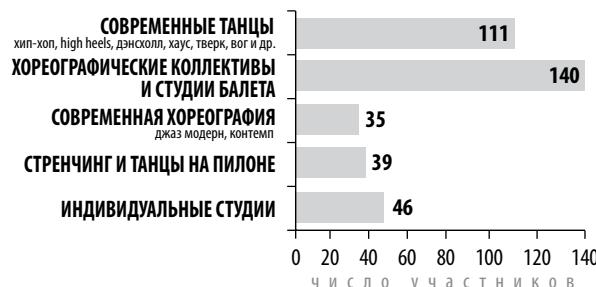


Рис. 1. Количество танцевальных коллективов в г. Пермь



Рис. 2. Число участников танцевальных коллективов

музей, музей пермских древностей, архитектурно-этнографический музей «Хохловка» и многое другое.

Пермские хореографические коллективы также выезжают на международные и региональные танцевальные конкурсы в другие города и регионы, к примеру, известный в «танцевальных кругах» международный фестиваль-конкурс хореографических коллективов «Танец — как жизнь» в рамках творческого проекта «Адмиралтейская звезда» проводится ежегодно в г. Екатеринбурге. В феврале 2020 на фестиваль-конкурс отправился один из Пермских хореографических коллективов «Задоринка». Фестиваль-конкурс проходил 4 дня, в один из которых хореографический коллектив продемонстрировал подготовленные танцевальные номера, в остальные дни участники коллектива стали туристами г. Екатеринбург. Им удалось посетить обзорную

экскурсию по городу, аквапарк «Лимпопо», Ельцин Центр, смотровую площадку «Высоцкий», а также пройти по знаменитой «Плотинке». Это показывает, как город может привлекать новых туристов посредством фестивалей-конкурсов.

Всего в г. Перми насчитывается около 370 различных студий, танцевальных школ, творческих объединений, а это 2850 участников, которые занимаются танцами. Их количество показывает заинтересованность жителей города в хореографии и занятиях танцами. Эта информация подводит к мысли о создании масштабного танцевального проекта в г. Перми, которым заинтересуются не только сами участники танцевальных студий и коллективов, но и жители других регионов России.

В заключении хочется отметить важность дальнейшего исследования темы «Танцевальные фестивали и конкурсы, как ресурс событийного туризма» — ресурса, который способен увеличить поток въездного и внутреннего туризма. Данной проблематике посвящено сравнительно мало научных статей.

#### Библиографический список

1. Ануллев С.И. «Танцевальные фестивали как ресурс событийного туризма». 12 с.
2. Кузнецов Е.А. «Роль фестивального движения в развитии любительского хореографического искусства в России» // Культура: теория и практика. Электронный научный журнал. (дата обращения: 29.10.2019).
3. Суслова И.А. «Особенности развития событийного туризма в Подмосковье» // Маркетинг услуг и территории. С. 40–45.
4. Фирсова Т.А. «Молодёжные фестивали Краснодарского края как элементы развития туризма». С 3–7.
5. Шафигуллина Л.Р. «Роль конкурсов и фестивалей в воспроизведстве народной музыкальной и танцевальной культуры» // Карельский научный журнал. 2013. С. 119–121.
6. Балтийское Созвездие. Информационный сайт: <http://balvezd.ru> (дата обращения: 29.10.2019).