

И.М. Калабкина

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва

УДК 338.487

РЫНОК САНАТОРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

В статье дана краткая периодизация санаторно-оздоровительного туризма, показаны его особенности. Раскрываются понятие «рынка санаторно-оздоровительных услуг», его элементы, выполняемые функции. Анализируется рынок санаторно-оздоровительных услуг Республики Мордовия, который выступает в качестве объекта исследования. В статье осуществлен анализ действующих в регионе санаториев, рассмотрены показатели их деятельности. Выявлены проблемы развития республиканского рынка санаторно-оздоровительных услуг. Цель статьи — выявление особенностей развития рынка санаторно-оздоровительных услуг Мордовии.

Ключевые слова: *туризм, рынок, санаторно-оздоровительные услуги, санаторий, конкуренция, спрос, предложение, цена.*

I.M. Kalabkina

National Research Ogarev Mordovian State University

MARKET OF HEALTH AND WELLNESS SERVICES OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA

The article gives a brief periodization of health tourism, shows its features. The concept of the "market of health and Wellness services", its elements and functions are revealed. The article analyzes the market of health and Wellness services in the Republic of Mordovia, which is the object of research. The article analyzes the sanatoriums operating in the region and considers their performance indicators. The problems of development of the Republican market of health and Wellness services are revealed. The purpose of the article is to identify the features of the development of the market of sanatorium and health services in Mordovia.

Keywords: *tourism, market, health and Wellness services, health resort, competition, demand, supply, price.*

Интерес к туристским ресурсам и видам туризма возрастает. Это обусловлено тем, что норма прибыли в туристской отрасли намного выше, чем в добывающих отраслях. Поэтому многие государства и территории заинтересованы в активном развитии этой отрасли. Туризм стимулирует развитие сопряженных отраслей, привлечение новых инвестиций в малый бизнес, увеличение налоговых поступлений в бюджеты разного уровня и сближение государств и народов [3, с. 153].

В индустрии туризма выделяют много направлений и видов: самодеятельный, экологический, рекреационный, деловой, промышленный, экстремальный, этнографический,

культурно-познавательный, санаторно-оздоровительный и др. Остановимся на последнем подробнее.

Санаторно-оздоровительный туризм, как часть туристской индустрии, предполагает, в качестве базового мотива путешествия, получение комплекса оздоровительных и курортных услуг для предотвращения заболеваний и реабилитации лечения. Данный вид туризма имеет свои направления. По целям выделяют два типа: медицинский и оздоровительный. Также его можно разделить на выездной и въездной, в зависимости от прибытия (выбытия) граждан на данную территорию.

Санаторно-оздоровительный туризм относится к одному из самых древних видов туризма. В старинных манускриптах встречается упоминание о минеральных водах и лечебных грязях в целях оздоровления. Правомерно выделить следующие этапы развития санаторно-оздоровительного туризма: стихийный

© Калабкина И.М., 2020

Калабкина Ирина Михайловна,
к. э. н., доцент кафедры туризма, Национальный
исследовательский Мордовский государственный университет
им. Н.П. Огарёва;
i.m.kalabkina@yandex.ru

(характерен для средних веков и более раннего периода), когда курортные факторы применялись для омовений; научный (XVI–XVIII вв.), когда зародились основы курортологии, как науки; коммерческий (XIX–XX в.), когда рекреационные потребности стали реализовывать на соответствующем рынке (именно в этот период наблюдается бум открытия санаториев и лечебниц); дифференцированный (XX–XXI в.), называется так потому, что в настоящее время имеют место быть две разновидности — коммерческий и социальный.

В последние годы мировой санаторно-оздоровительный туризм сосредоточен в таких развитых странах, как Франция (более 100 здравниц), Германия, Чехия, Израиль. В этих государствах возникла целая туристская индустрия, занимающаяся оздоровлением обратившихся граждан.

При организации санаторно-оздоровительного туризма должны быть учтены определенные особенности: программа таких туров должна быть рассчитана на 21 день для достижения оздоровительного эффекта (большой срок пребывания обусловил высокую стоимость туров); потребителями услуг, в основном, являются люди старшего возраста. Последними трендами санаторно-оздоровительного туризма является включение в общую программу оздоровления новых программ типа «Программа красоты», «Снижение веса», «Антистресс», «Релакс» и других.

Рынок санаторно-курортных услуг — это совокупность научно-практической деятельности по осуществлению профилактики и лечения заболеваний с использованием лечебных ресурсов, изучению механизма действия мероприятий по управлению и обеспечению обслуживания граждан на курорте [2].

Маркетинг рынка санаторно-оздоровительных услуг отличен от рынка других товаров. Особенности проявляются в следующем:

- как и другую услугу, услугу лечебно-оздоровительного характера нельзя заготовить впрок;
- непосещение гражданином места лечения по каким-либо причинам «возвратить» нельзя;
- вместе с тем данная услуга сочетает в себе и элементы осозаемости;
- комфорт и инфраструктура отеля, природу курорта, диетическое питание в ресторанах;
- гражданин постоянно ощущает на себе заботу персонала.

Рынок санаторно-оздоровительных услуг выполняет три функции. Основная функция данного рынка — лечебная или реабилитационная. Вторая — вспомогательная функция, суть которой сводится к тому, что граждане,

кроме лечения, могут воспользоваться рекреационной, природоохранной антистрессовой программой. Третья функция — обеспечивающая, которая подразумевает объединение в систему социальной, экономической и административной подсистем.

Как и другим видам рынка, рынку санаторно-оздоровительных услуг присущи такие элементы как спрос, предложение, конкуренция. Эти элементам, в свою очередь, характерны свои особенности. Санаторно-оздоровительные рынки характеризуются наличием земельных участков и природных ресурсов, на которых располагаются объекты, наличием медико-оздоровительного оборудования и программ предоставления услуг.

Спрос на санаторно-оздоровительном рынке характеризует число путевок, которые потребители намерены приобрести по указанным в прейскуранте ценам на определенный промежуток времени. Ценовой диапазон широк и на него влияют сезонность, имидж санатория, профессионализм персонала.

Предложение на рынке санаторно-оздоровительных услуг определяется наличием санаториев на данной территории.

Неизбежный спутник данного рынка — конкуренция, которая возникает между санаторно-курортными организациями. Каждый объект санаторно-оздоровительного рынка наращивает свои конкурентные преимущества, которые позволяют ему получать более высокую норму прибыли. Конкурентные преимущества — это наличие у санатория дополнительных факторов, позволяющих ему привлечь большее количество пациентов. Конкурентные преимущества могут быть двух видов: за счет более высокого имиджа и за счет использования более дешевого сырья.

Таким образом, санаторно-оздоровительные рынки — конкурентные рынки, где большое количество продавцов и покупателей обмениваются медицинскими услугами. На основе этого взаимодействия складывается равновесная цена, устраивающая покупателей и продавцов.

Рынок санаторно-курортных услуг России в настоящее время насчитывает свыше 2,2 тыс. оздоровительных и санаторно-курортных учреждений вместимостью 371,2 тыс. мест. Более 50 % этих здравниц находится в Южном (28,8 %) и Приволжском (22 %) федеральных округах, что объясняется высокой плотностью населения и благоприятными природно-климатическими условиями данных регионов [1].

Лечебно-оздоровительный туризм в Республике Мордовия относительно молод. Многие санатории Мордовии были построены лишь

в конце 1970-х – начале 1980-х гг. Природные и климатические условия заложили основы для развития соответствующей туристской отрасли в регионе.

Санатории Мордовии располагают относительно современной лечебно-диагностической базой и предлагают не только лечение, но и реабилитацию больных, а также специально разработанные оздоровительные программы: «Антистресс», «Подготовка к родам», «Коррекция веса». Для лечения профильных заболеваний активно используются бальнеотерапия (лечебные ванны и кишечные орошения на основе местных минеральных вод), грязевые аппликации и обертывания торфяными лечебными грязями, а также физиотерапия, ингаляции, фитотерапия, ручной и гидромассаж, лечебная гимнастика, аромотерапия, климатолечение и другие методы.

О.А. Никитина справедливо отмечает, что «санаторно-оздоровительные услуги являются социально значимыми услугами и должны быть направлены на поддержание здоровья всех слоев населения» [4, с. 320]. В связи с этим в каждом регионе должны быть собственные санаторно-курортные организации. В Республике Мордовии представлены следующие санаторно-оздоровительные учреждения: санаторий «Мокша», санаторий «Саранский», санаторий «Алатырь», санаторий «Сивинь».

Санаторий «Мокша» — это современная здравница, расположенная в живописном, экологически чистом уголке Мордовии на высоком берегу одноименной реки на базе местных минеральных источников. Санаторий предлагает следующие услуги: базовая программа санаторно-курортного лечения, оздоровительный отдых без лечения по программам оздоровления: Антицеллюлит, Антистресс, «Здоровье мужчины», «Здоровье женщины». Также санаторий осуществляет санаторно-курортное лечение пострадавших от несчастных случаев на производстве, профзаболеваний. Клиентам предлагаются хвойно-жемчужные, вихревые и другие ванны. Санаторий располагает современными методами диагностики.

Климатический и грязевой санаторий «Сивинь» расположен в самом центре заповедных зон Мордовии, в потрясающем живописном сосновом бору Краснослободского района, в 75 км от города Саранска и в 4-х км от московской трассы, в пойме реки Сивинь. В санатории лечат многие заболевания. Используются и элементы нетрадиционного лечения, например, аэроионотерапия, суть которой в том, что отрицательные аэроионы кислорода создают бодрое настроение, улучшают состояние центральной нервной системы, уменьшают усталость и увеличивают

работоспособность, стабилизируют дыхание. К сожалению, в настоящее время санаторий «Сивинь» не аккредитован.

Следующий известный мордовский санаторий — «Алатырь», который расположен в живописном месте — экологически чистой зоне Национального парка «Смольный», в массиве хвойных и широколиственных лесов, в 70 км от столицы Мордовии на берегу реки Алатырь. Основные направления данного санатория: лечение заболеваний центрально-нервной системы, опорно-двигательной и др. В санатории предлагаются такие современные методы лечения как: бальнеотерапия (различные виды ванн и душей), гидромассаж, массаж (ручной и механический), теплолечение (грязевые аппликации на различные зоны и области суставов, озокеритолечение, нафталанолечение), аппаратная физиотерапия, лазеротерапия, магнитотерапия, физиолечение, галокамера (солевая комната), ароматерапия, горный воздух, сухие углекислые ванны, различные ингаляции, фиточай, кислородные коктейли, лечебная гимнастика.

Санаторий «Саранский» можно назвать «жемчужиной» Мордовии, колыбелью здоровья, так как лечение здесь основывается на природных факторах с помощью специально разработанных уникальных программ, способных помочь организму справиться с недугом, не прибегая к медикаментозному лечению. Санаторий «Саранский» уже более 25 лет известен на рынке санаторно-оздоровительных услуг. Это современная здравница на базе местных минеральных источников предлагает высококачественное лечение по новейшим медицинским программам с использованием современных инновационных технологий и оздоровительный отдых. Санаторий находится в самом сердце республики, в ее столице — городе Саранск, на краю прекрасного лесного массива.

Лечебная база ОАО «Санаторий «Саранский» включает в себя более 150 лечебных и оздоровляющих процедур. Все лечение имеет индивидуальную научно-обоснованную и годами отработанную программу лечения, основанную на сочетании традиционных и нетрадиционных методов лечения. Стоит отметить, что уникальность здравницы в основном основана на ее естественных факторах лечения, таких как лечебно-столовая хлоридно-сульфатно-кальциево-магниево-натриевая минеральная вода «Саранская», обладающая удивительными целебными свойствами, и лечебная грязь месторождения Кадымжай. Кадымжайская грязь обладает высокой пластичностью, теплопроводностью и медленной теплоотдачей, содержит в своем составе катионы натрия и калия, каль-

Таблица 1

Сравнительная характеристика ценовой политики санаториев Республики Мордовия

Показатели	Санаторий «Саранский»	Санаторий «Алатырь»	Санаторий «Мокша»
Номер «Стандарт» 2-х местный	2600	1900	2800
Детская путевка	1200	1100	1600
Цена путевки на 1 человека с лечением (в зависимости от набора услуг)	2600-4400	2300	1600-2500
Цена путевки на 1 человека без лечения (в зависимости от категории номера)	2600-3650	1900	1600
Душ Шарко	380	350	370

Таблица 2

Ассортимент санаторно-оздоровительных услуг в санаториях Республики Мордовии

Услуги, предлагаемые в ОАО «Санаторий «Саранский»	Услуги, предлагаемые в санатории «Алатырь»	Услуги, предлагаемые в санатории «Мокша»
1. Бальнеотерапия; 2. Грязевые аппликации; 3. Климатотерапия; 4. Диетотерапия и ЛФК; 5. Аромотерапия; 6. Ингаляции; 7. Лазеротерапия; 8. Магнитотерапия; 9. Электросон; 10. Электрофорез полостной; 11. Гидромассаж стоп; 12. Грязевые аппликации; 13. Жемчужно-мин-льная ванна 14. Пенно-солодковая ванна; 15. Подводный душ-массаж; 16. Скипидарная ванна; 17. Четырехкамерная ванна; 18. Душ Шарко; 19. Лечение целлюлита; 20. Инфракрасная сауна; 21. Скандинавская ходьба; 22. Кислородный коктейль; 23. Лечение «Антитабак»; 24. Грязевые аппликации; 25. Микроиглорефлексотерапия; 26. Вакуумтерапия.	1. Бальнеотерапия; 2. Грязевые аппликации; 3. Климатотерапия; 4. Диетотерапия и ЛФК; 5. Гидромассаж; 6. Теплолечение; 7. Аппаратная физиотерапия; 8. Лазеротерапия; 9. Магнитотерапия; 10. Физиолечение; 11. Галокамера; 12. Ароматерапия; 13. Горный воздух; 14. Углекислые ванны; 15. Различные ингаляции; 16. Фиточай; 17. Кислородные коктейли 18. Лечебная гимнастика.	1. Бальнеотерапия 2. Грязевые аппликации 3. Климатотерапия 4. Диетотерапия и ЛФК 5. Термогидротерапия 6. Плавательный бассейн 7. Магнитотерапия 8. Грязелечение 9. Ингаляции 10. Сухие углекислые ванны 11. Фитобар 12. СПА-услуги 13. Массаж 14. Лечебная физкультура 15. Услуги стоматолога.

ция и магния, железа и анионы хлора, брома, йода. Кроме температурного воздействия, она оказывает сложное химико-биологическое воздействие на гормональную систему организма, проникая через кожу в кровеносные сосуды. Многообразие механизмов лечебного действия кадымжайской грязи определило широкий спектр ее клинического применения в артрологии, урологии, гинекологии, гастроэнтерологии.

Конкурентоспособность республиканских санаториев на рынке санаторно-оздоровительных услуг Республики Мордовия можно рассмотреть с точки зрения ценовой политики и ассортиментной политики. В таблице 1 представлена сравнительная характеристика ценовой политики санаториев.

Из таблицы 1 видно, что почти по всем показателям ценовой стратегии ОАО «Санаторий «Саранский» лидирует среди других сана-

ториев Республики Мордовия. Необходимо отметить, что показатели цены даны за одни сутки пребывания в санатории. Общая стоимость путевки в ОАО «Санаторий «Саранский» колеблется от 2600 руб. до 4400 руб. в зависимости от набора услуг. Такая высокая цена по сравнению с другими санаториями («Алатырь» — 2300 руб. и «Мокша» — 2000 руб.) обусловлена местоположением анализируемого предприятия. ОАО «Санаторий «Саранский» расположен в столице Мордовии. Здесь выше плотность населения с более высоким уровнем доходов. По стоимости детской путевки так же лидирует ОАО «Санаторий «Саранский».

По позиции проживания в стандартном номере лидирует санаторий «Мокша», здесь стоимость проживания 2800 руб. На втором месте ОАО «Санаторий «Саранский», где цена проживания 2600 руб. Самая низкая цена проживания в санатории «Алатырь» — 1900 руб.

Следует отметить, что такая ценовая политика оправдана, так как почти круглогодично наполняемость номеров составляет 70–100 %. В летнее время на базе ОАО «Санаторий «Саранский» функционирует детский лагерь. В межсезонье многие организации Саранска приобретают путевки санатория для своих сотрудников.

Вторая составляющая конкурентоспособности состоит в исследовании ассортиментной политики санаториев Республики Мордовии, представленная в таблице 2.

Из таблицы 2 видно, что ОАО «Санаторий «Саранский» лидирует по количеству предоставляемых услуг среди других санаториев Республики Мордовия. Это обусловлено тем, что здесь работает высококвалифицированный персонал и оздоровление проходит под воздействием современного оборудования. Таким образом ОАО «Санаторий «Саранский» обладает конкурентными преимуществами по сравнению с другими санаториями Мордовии.

Однако, при исследовании рынка санаторно-оздоровительных услуг были выявлены следующие проблемы:

- 1) ярко выраженная сезонность;
- 2) высокая стоимость услуг, снижающая спрос;
- 3) неразвитая инфраструктура рынка, низкая оснащенность его высокотехнологическим лечебным оборудованием;
- 4) нерациональность использования природных лечебных ресурсов;
- 5) недостаточное научное сопровождение санаторно-оздоровительной отрасли.

Таким образом, наличие санаторно-оздоровительных ресурсов и материально-технической базы республиканских санаториев должно стать базой для дальнейшего развития санаторно-оздоровительной деятельности в регионе. Рынок лечебно-оздоровительных

услуг ждут изменения. Перспективами данного рынка является диверсификация санаторно-курортных услуг в сторону их разнообразия и многообразности программ пребывания клиентов. Следующей тенденцией современности является сокращение срока пребывания клиента в санатории, что обусловлено тем, что люди среднего возраста ограничены во времени. По мнению многих экспертов, потребители этого типа будут главными клиентами санаториев и курортов и гарантией процветания лечебно-оздоровительного туризма в XXI в.

Библиографический список

1. Аветисян А.Э. Состояние и значение санаторно-курортного комплекса на рынке услуг России и Хабаровского края // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XIX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4(19). URL: <http://sibac.info/archive/economy/>.
2. Ветитнев А.М., Войнова Я.А. Организация санаторно-курортной деятельности: уч. пособие / А.М. Ветитнев, Я.А. Войнова. М.: Федеральное агентство по туризму. 2014, 272 с.
3. Калабкина И.М., Зотова Е.В. Оценка эффективности туристического бизнеса в Мордовии // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2019, №4. С. 153–161.
4. Никитина О.А. О необходимости создания социально-ориентированной системы обеспечения россиян санаторно-оздоровительными услугами // Фундаментальные исследования. — 2014, № 6 (Ч. 2). С. 320–324.
5. Оборин М.С. Особенности развития рынка санаторно-курортных услуг регионов в современных социально-экономических условиях // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2017. Том 3 (69). № 2. С. 75–89.
6. Оборин М.С., Нагоева Т.А., Фролова Н.В. Исследование и разработка системы продвижения рынка санаторно-курортных услуг региона // Экономический анализ: теория и практика. 2017, Т. 16. № 1. С. 128–144.