

В.М. Кицис, В.А. Родкина**УДК 338.48**

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Все возрастающая роль туристской сферы в экономике отдельных стран и мирового хозяйства в целом вызывает к жизни необходимость изучения проблем и преград, стоящих на пути интеграции национальных туристских хозяйств в мировую туристскую индустрию. Знание существующих проблем и возможных перспектив развития рынка международных туристских услуг содействуют выбору туристскими предприятиями стран оптимальных методов и средств выхода как на отдельные региональные рынки, так и на мировой рынок туристских услуг. Именно ответам на эти вопросы посвящена данная статья, объектом исследования которой выступает международный туризм.

Ключевые слова: международный туризм, мировой рынок туристских услуг, проблемы развития международного туризма, перспективные туристские направления.

V.M. Kitsis, V.A. Rodkina

National Research Mordovia State University

PROBLEMS AND PROSPECTS OF INTERNATIONAL TOURISM DEVELOPMENT

The increasing role of the tourism sector in the economy of individual countries and the world economy as a whole makes it necessary to study the problems and obstacles that stand in the way of integrating national tourist enterprises into the world tourism industry. Knowledge of the existing problems and possible prospects for the development of the international tourism services market contributes to the selection of optimal methods and means of entering both individual regional markets and the world market of tourist services by tourist enterprises of countries. This article is devoted to the answers to these questions, the object of research of which is the world market of tourist services.

Keywords: international tourism, the world market of tourist services, problems of international tourism development, promising tourist destinations.

Значимость международного туризма в мировой экономике постоянно растет. Этот сектор мирового хозяйства относится к числу наиболее быстро развивающихся отраслей. Туризм выступает во многих странах мира катализатором развития национальных экономик, особенно в тех странах, где экономика носит монопрофильный характер. Туристская индустрия выступает и фактором развития отдельных регионов, источником поступления иностранной валюты, важной статьёй платёжного баланса любой страны.

Международный туризм оказывает мощное воздействие на социально-экономическую жизнь стран, на их культуру и состояние природной среды. Туризм формирует имидж страны на мировой арене, способствует укреплению ее авторитета, повышению роли в мировом хозяйстве, повышению уровня благосостояния местных жителей. В связи с этим органам государственной власти, туристским организациям и предприятиям необходимо изучать динамику и тенденции развития мирового рынка туристских услуг, анализировать особенности его развития, сопоставлять собственное национальное или региональное развитие с мировыми трендами, искать пути выхода на внешние рынки, повышать конкурентоспособность своих туристских продуктов.

Роль туризма в мире неуклонно растет, что обусловлено его увеличившимся воздействием на экономическую сферу отдельных стран.

© Кицис В.М., Родкина В.А., 2020

Кицис Вячеслав Михайлович,к. геогр.н., доцент кафедры туризма, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва;
vkitsis@mail.ru**Родкина Валерия Андреевна,**студентка 4 курса, географический факультет, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва;
rodkina-tera@mail.ru

В 2017 г. удельный вес услуг составлял почти 1/4 (23,7%) общего объема мировой торговли товарами и услугами, что указывает на достаточно высокий потребительский показатель. Услуги на данный момент становятся одним из драйверов мирового и национального развития. При этом доля туризма в международной торговле услугами достаточно велика (почти 30%) и продолжает увеличиваться [1].

На развитие международного туризма влияют следующее:

- увеличение числа деловых и культурно-познавательных поездок;
- возможность для работников получать более длительные отпуска;
- улучшение взаимоотношений внутри и между отдельными регионами (культурные обмены);
- быстрое развитие транспортной сферы, а также значительный прогресс в сфере телекоммуникаций;
- облегчение процедуры вывоза валюты, снижение пограничного контроля во многих странах и др.

Однако, несмотря на достаточно динамичное развитие в последние десятилетия, мировой рынок туристских услуг наталкивается на целый ряд проблем, сдерживающих его поступательное движение. К их числу следует отнести:

1. Неравномерность развития туризма по регионам и странам мира. Данная неравномерность обусловлена высокой степенью дифференциации стран по уровню социально-экономического развития. Наряду с развитыми странами существует более 50 стран мира, которые относят к числу беднейших стран мирового сообщества. Естественно, что эти страны не могут выделить необходимые средства на развитие туризма, им необходима в решении этой проблемы помощь развитых стран.

2. Многие страны считают, что поскольку туризм не относится к экономическим благам первой жизненной необходимости, не является насущной потребностью человека, то его развитие можно отложить на отдаленную перспективу, сосредоточив усилия на повышении уровня жизни населения, увеличении их доходов. Таким образом, развитие рынка туристских услуг откладывается на неопределенный период времени.

3. Проблема неравенства освоения мирового туристского рынка, которая обусловлена рядом факторов:

- различным туристско-рекреационным потенциалом отдельных стран и регионов мира;

- неодинаковой степенью доступности туристско-рекреационных ресурсов;

- отсутствием или дефицитом средств на изучение собственных территорий в целях определения и оценки их туристско-рекреационного потенциала, а также оптимального обустройства в туристском отношении;

- высокой степенью сезонности туризма во многих регионах мира;

- неблагоприятными природными факторами.

4. Низкий уровень государственной финансовой поддержки туристской индустрии или полное ее отсутствие. Во многих развивающихся странах также отсутствуют и частные инвестиции в туристский сектор.

5. Потоки международных туристов крайне неравномерно распределены по регионам и странам: основная масса туристского потока приходится на европейские страны.

6. Большая часть международных туристских потоков носит внутрорегиональный характер, что связано с высокими транспортными издержками (авиационные и круизные) при организации поездок на другие материки.

7. Высокий уровень конкуренции на мировом рынке туристских услуг, вызванный не только перенасыщением рынка однотипными туристскими продуктами, но и увеличением количества стран с широко идущими планами притока иностранных туристов.

8. Непроработанность нормативно-правовой базы в сфере туристской индустрии в значительной части стран.

9. Отсутствие и непроработанность национальных программ развития туристской индустрии: программ по подготовке кадров для отрасли, проектов информационного обеспечения туристских предприятий, проектов развития туристской инфраструктуры, туристских центров, курортов, туристских кластеров и др.

10. Высокий уровень нагрузки, приводящий к экологическим проблемам, в основных центрах мирового туризма. Проблема стоит настолько остро, что уже составляются и публикуются рейтинги стран и городов, в которых туристам не рады. Туристов часто встречают с плакатами «Отправляйтесь домой», а иногда и просто отказывают в обслуживании. Антитуристские акции часто проходят в Барселоне, Амстердаме, на островах Ибица и Майорка, в других туристских центрах Европы [4].

11. Сложные визовые формальности. Несмотря на то, что большая часть стран мира стремится максимально упростить паспортные и визовые формальности, страны Шенгенского союза не торопятся этого делать.

Многие туристы, не являющиеся гражданами Евросоюза, но желающие посетить его страны, часто сталкиваются с громоздкими, длительными и дорогостоящими визовыми процедурами. Ожидается, что более гибкие и доступные визовые правила могут привести к увеличению поездок жителей этих шести стран в Шенгенскую зону от 30 % до 60 % [2].

12. Угроза жизни, здоровью и безопасности туристов вследствие политических, экономических и социальных причин, техногенных аварий.

Эти и другие проблемы (старение населения, возникновение новых угроз безопасности, дальнейшее расслоение туристов по доходам, уровню образования, высокие темпы урбанизации в развивающихся странах, глобальное изменение климата и др.) являются сдерживающими факторами развития мирового рынка туристских услуг.

По прогнозу ЮНВТО в 2030 г. во всем мире произойдет рост числа международных туристских прибытий до 1,8 млрд. При этом темпы роста в разных странах будут значительно отличаться: в развивающихся странах увеличение числа прибытий в среднем составит 4,4 % в год, тогда как в развитых странах только 2,2 %. По расчетам ЮНВТО доля развивающихся экономик на мировом туристском рынке увеличится с 47 % в 2013 г. до 57 % в 2030 г. [6].

Увеличивающееся позиционирование людей как гражданин мира, а не отдельно взятой страны, способствует росту числа туристских поездок и расширению масштабов мирового рынка туристских услуг.

На конференции ЮНВТО в Лиссабоне по результатам исследования «Tourism: 2020 Vision» провозглашены пять перспективных туристских направлений в XXI в. [5].

1. Приключенческий туризм

В мире с каждым годом становится все меньше регионов и территорий, которые до сих пор не посещали туристы. Многим современным туристам уже не нужно просто наслаждаться традиционным отдыхом у моря, им нужно покорять горные вершины и морские глубины, забраться в такие точки планеты, где «не ступала нога человека». Данные туристские потребности вызывают к жизни появление соответствующих туристских продуктов.

В перспективе в целях удовлетворения растущих потребностей увеличится число туристских горных маршрутов, причем в поле зрения туристов все чаще попадают самые высокие горные вершины мира. Так, если за весь период истории покорения Эвереста на него поднялось 8291 человек,

то только в сезоне 2017 г. вершину покорили 605–645 человек, или 7,3–7,8 % [8]. Набирают популярность путешествия туристов на подводных лодках. Для удовлетворения этих потребностей для туристов строят подводные лодки с прозрачным корпусом и с мощными светодиодными фарами, что дает возможность увидеть и запечатлеть красоты и жизнь обитателей подводных глубин. Например, совершаются путешествия с туристами к месту гибели «Титаника». Все более востребованными становятся маршруты туристов в полярные широты — в Арктику и Антарктику. Создана Международная Ассоциация антарктических туроператоров (МААТО), объединяющая 124 туристские компании, и которая прогнозирует рост числа туристов, посетивших Антарктиду. По данным МААТО, в 2018–2019 гг. континент посетили 56 168 путешественников [7].

Практически все страны, занимающиеся изучением Антарктиды, имеют там свои туристские базы, принимающие путешественников.

2. Круизы

Круизные перевозки в мире развиваются очень быстрыми темпами. Круизные компании мира за 2018 г. перевезли 26 млн пассажиров, что на 3,3 % больше, чем в 2017 г., а общая вместимость всех лайнеров в мире составила 537 тыс. человек, количество судов — 314 [3]. При этом отметим, что не только постоянно улучшаются условия путешествия на океанских лайнерах и увеличивается количество туристских маршрутов, но также они становятся экологичнее — на судах отказываются от пластиковой и одноразовой посуды, а суда оснащаются системами очищения выхлопных газов.

3. Экологический туризм

Сохранение окружающей среды, соблюдение условий устойчивого развития территории — основная цель экологического туризма. Туристские организации разрабатывают разнообразнейшие тематические экотуры для любителей природы, для туристов с учетом их потребительских предпочтений. Экотуризм преимущественно связан с посещением национальных парков и заповедников, где проложены экологические тропы. Доходы от экологического туризма являются достаточно важным источником финансирования проектов по охране природы.

4. Культурно-познавательный туризм

Европейские, азиатские и ближневосточные страны являются основными центрами мировой истории. Еще в древнем мире это были наиболее развитые регионы мира. Неудивительно, что за такой длинный исто-

рический период здесь накопилось огромное количество разнообразных памятников истории, культуры, архитектуры и пр. Именно они являются магнитом, притягивающим туристов, путешествующих с познавательными целями, со всего мира. Однако повышенный интерес в последние годы к культурно-познавательному туризму вызывает у местных властей озабоченность по сохранению памятников культуры и приводит к применению эффективных мер в этой сфере и управлению масштабами туристских потоков.

5. Тематический туризм

Тематический туризм связан с повышенным вниманием к какому-то конкретному, интересующему туриста, явлению. При этом данный интерес, например, к северному сиянию, исполнению древних обрядов, преобладает над другими мотивами туристской поездки. Существует много разновидностей тематического туризма: национальные фестивали и праздники; театрализованные шоу; фестивали кино и театра; гастрономические фестивали; фестивали и выставки цветов; модные показы; аукционы; фестивали музыки и музыкальные конкурсы; спортивные события; международные технические салоны и др.

Благодаря тематическому туризму появляются тематические парки. В частности, можно отметить парки развлечений «Диснейленд», водный парк «Морской рай Хаккейдзима» в Йокогаме (Япония), парк развлечений «Сады Тиволи» в Копенгагене (Дания), парк развлечений «Юниверсал Студиос Флорида» в Орландо (США), парк аттракционов «Диво Остров» в Санкт-Петербурге, военно-патристический парк «Патриот» в Одинцовском районе (Московская область), этнографический парк-музей «ЭТНОМИР» в Калужской области (Россия) и многие другие. При этом год от года популярность тематических парков в мире постоянно растет.

Таким образом, несмотря на достаточно динамичное развитие международного туризма, в мире постоянно возникают препятствия, создающие новые вызовы развитию мирового туристского рынка. Все это требует качественного изменения на уровне каждого государства в подходах к формированию новых туристских продуктов, совершенствованию туристской индустрии в соответствии с требованиями времени.

Библиографический список

1. Барометр международного туризма ЮНВТО: Статистическое приложение. URL: http://www.mf.rmat.ru/wyswyg/file/2018%20news/UNWTO_Barom18_01_January_Statistical_Annex_ru.pdf. (дата обращения: 09.03.2020).
2. ЕС упростит визовые процедуры для краткосрочных поездок. URL: <https://europa.com/europe/eu/2723-es-uprostit-vizovye-protsedury-dlya-kratkosrochnykh-poezdok> (дата обращения 06.02.2020).
3. Круизные компании в 2018 году перевезли 26 млн пассажиров. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/55669/> (дата обращения 13.02.2020).
4. Не надо туда ехать. URL: <https://zen.yandex.ru/media/euromag.ru/ne-nado-tuda-ehat-5d4d5ead118d7f00affe5120> (Дата обращения 06.02.2020).
5. Перспективы развития мирового туристского рынка. Экономика международного туризма. URL: <https://bstudy.net/682674/turizm/perspektivy-razvitiya-mirovogo-turistskogo-rynka> (дата обращения 10.02.2020).
6. Tourism: 2020 Vision 4: Электронная библиотека Всемирной туристской организации. URL: <http://sete.gr/files/Media/Ebook/110301.pdf> (Дата обращения 10.02.2020).
7. Число туристов, посещающих Антарктиду, выросло на 50%. URL: <https://countryscanner.ru/news/chislo-turistov-poseshchayushchikh-antarktidu-vyroslo-na-50%25/amp/> (дата обращения 13.02.2020).
8. Эверест 2017 года: восхождения, рекорды, смерти и статистика. URL : <https://4sport.ua/news?id=28049> (дата обращения 13.02.2020).