

# СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В РЕАЛИЯХ ПАНДЕМИИ-2020

**С**татья посвящена новым кризисным реалиям, связанным с пандемией, и влиянием последней на тенденции в событийном туризме. Рассмотрены отмененные мероприятия, события, сроки которых были сдвинуты и перенесённые в онлайн. Таких примеров весьма много, ведь индустрия пытается найти новые решения. Так же в статье сделана попытка найти положительные стороны в этой очень непростой для мирового туризма ситуации. Примером могут служить такие инновации как интенсивное развитие технологий удаленного присутствия, возможностей интернет-продаж и обслуживания, создание виртуальных событий, экскурсий и выставок.

**Ключевые слова:** ивент, событие, мероприятие, туризм, событийный туризм, форум, ярмарка, шоу, саммит, концерт, фестиваль.

**A.P. Vedernikov**  
Perm State University

## EVENT TOURISM IN THE REALITIES OF THE PANDEMIC 2020

The article is about new crisis realities associated with the pandemic, and the influence of the latter on trends in event tourism. Canceled events, events, which dates were shifted and transferred online, are considered. Has been made an attempt to find positive aspects in this difficult situation for world tourism. The article discusses such innovations as the intensive development of remote presence technologies, the possibility of online sales and services, the creation of virtual events, excursions and exhibitions.

**Keywords:** event, event tourism, forum, fair, show, summit, concert, festival.

Событийный туризм, как и вся ивент-сфера, вероятно, не меньше других претерпевает кризис во время пандемии. Ограничение массовых мероприятий, закрытие границ, уменьшение транспортных потоков — все эти факторы не идут на пользу этому направлению, суть которого именно в привлечении больших масс туристов за относительно короткий промежуток времени. Самоизоляция исключила организацию крупных концертов, фестивалей и спортивных соревнований (за исключением, пожалуй, такого явления как киберспорт)

Были отменены без возможности переноса такие события как:

- Петербургский международный экономический форум;

© Ведерников А.П., 2020

**Ведерников Александр Павлович,**

старший преподаватель кафедры туризма, Пермский государственный национальный исследовательский университет; [alex.ved@mail.ru](mailto:alex.ved@mail.ru)

- Женский чемпионат мира по хоккею в Канаде;
- Лондонская книжная ярмарка;
- Женевский автосалон;
- Парады в честь дня Святого Патрика;
- Игровая выставка Е3 (Лос-Анжелес);
- Концертные туры по Азии музыкальных групп GreenDay, NewOrder, Аврил Лавин и других.

Надо понимать, что общее планируемое количество посетителей на вышеупомянутые события исчисляется миллионами (к примеру, один только Женевский автосалон собирал ранее до 700 тысяч гостей)

Другие крупные события перенесены на конкретные или неопределенные даты:

- Сочинский инвестиционный форум — не определено;
- Международный экономический саммит «Россия — исламский мир: KazanSummit» — не определено;
- Музыкальный фестиваль Coachella в Калифорнии — на октябрь;

- Гастрономическая ярмарка PittiTaste — на июль;
- Фестиваль сериалов Canneseries — на октябрь;
- UltraMusicfestival в Майами — март 2021 года;
- Ганноверская промышленная ярмарка — на июль и так далее.

Но, с другой стороны, мы наблюдаем бурное развитие технологий удаленного участия и вовлечения зрителей в культуротворческие процессы средствами интернета, радио и телевидения. Онлайн концерты, музейные выставки и спектакли проводятся в режиме стрим и огромное количество просмотров свидетельствуют о популярности такого контента. Появились даже совершенно новые форматы, типа выступлений артистов в игровых серверах.

Конечно, именно в режиме самоизоляции, когда нет возможности посещать перечисленные события, пользователи ищут варианты развлечений и духовного развития в данных условиях. Мир и без этого стремительно менялся в сторону сетевых технологий, но неожиданные реалии сделали этот поворот ещё более крутым.

На уровне Пермского края интересен опыт онлайн-спектаклей театра Театр, виртуальных экскурсий по местным музеям, дистанционные концерты музыкантов и даже цирковых артистов. В День Города, который по дате совпадает с Днем России, планируется обширная онлайн-программа с участием лучших артистов, спортсменов, спикеров и шоуменов Перми.

Киноиндустрия умудряется выходить из положения и снимать кино в условиях карантина. Правда, и сюжеты тоже касаются этой актуальной темы, актёры самостоятельно записывают свою игру по определенной методике и заданному сценарию.

Известные российские музыканты устраивают концерты в прямом эфире и собирают миллионы просмотров. Группа Би-2 начала этот марафон, позже вышли к интернет-зрителям Сплин, МумийТроль, LittleBig и другие.

Популярные передачи и блоги о путешествиях тоже сменили формат. Например, в знаменитом трэвел-шоу «Орел и Решка» микрорепортажи снимают жители городов и местечек по всему миру, присыпают в редакции, где производится монтаж программ.

В онлайн были перенесены такие мировые события как:

- Шоу GiorgioArmani;
- Конференция AdobeSummitMicrosoft;
- Конференция Nvidia's GPU Technology и другие.

К сожалению, во время карантинных мер приходится получать впечатления только через экран монитора, телевизора или смартфона. Но любые кризисы должны чему-то учить, а люди — извлекать уроки на будущее. Поэтому, безусловно, и для событийного туризма найдутся положительные стороны и перспективные тенденции развития в ключе тех уроков, которые преподала нам повсеместная самоизоляция.

Итак, развитие стрим-сервисов позволяет вести качественные трансляции событий различного масштаба. Мощный толчок в возникновении новых методов, сетевых протоколов, способов шифрования данных, увеличение пропускной способности каналов связи, а также высокий уровень конкуренции между поставщиками услуг дают возможность получать впечатления в высоком качестве и в домашних условиях. Конечно, для этого нужно и хорошее оборудование у конечного потребителя. Таким образом, события становятся доступнее, например, людям с ограниченными возможностями или для тех, кто по финансовым причинам не мог бы посетить мероприятие. И, когда карантинные меры будут сняты, технологии никуда не денутся, наряду с «живыми» оффлайн концертами и фестивалями многие миллионы людей смогут наблюдать их из дома.

Развитие дистанционных коммуникаций позволит еще в большей степени пользоваться услугами турагентов или туроператоров удаленно, как в области консультаций, так и в продажах.

Доставка документов курьерской службой и возможности цифровой подписи позволяют обойтись без посещения офиса. Кроме того, клиент уже не будет ограничен выбором агентств только в своём районе или городе.

Виртуальные прогулки по местности и 3D картографические модели от GoogleEarth и других подобных сервисов позволяют ознакомиться с дестинацией максимально подробно.

Опыт продаж доступа к виртуальным событиям также очень полезен, ситуация показала перспективность последних даже после отмены ограничений.

Итак, данный кризис показал, насколько современному миру необходимы коммуникации и насколько не обязательно физическое присутствие человека на событии. Конечно, эмоции, получаемые туристом «вживую» не заменят экран монитора и смартфон, но открытые новые телекоммуникационные и информационные возможности, мы считаем, хорошо дополняют эту сферу в будущем.

**Библиографический список**

1. Власова, Т.И. Событийный туризм — эффективный антикризисный инструмент привлечения туристских потоков в регион / Т.И. Власова, А.В. Алейников // Вестник НАТ, 2015.
2. Веденников А.П. Событийный туризм в России и Пермском крае: состояние и проблемы развития / А.П. Веденников // Россия и ее регионы в полимасштабных интеграционно-дезинтеграционных процессах: материалы междунар. науч. конф. в рамках 8-й Ежегод. науч. ассамблеи Ассоциации российских географов-обществоведов, Пермь, 26 сент. – 1 окт. 2017, Пермь, 2017. С. 476–482.
3. Леонидова, Е.Г. Событийный туризм как новое направление российского туристского рынка [Электронный ресурс] / Е.Г. Леонидова // Universum: Экономика и юриспруденция: электрон. научн. журн. 2015. № 7 (18) <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/2307> (дата обращения: 12.04.2020).
4. Выставка Adobe summit 2020 [Электронный ресурс] <http://summit-emea.adobe.com/emea/> (дата обращения: 12.04.2020).
5. Игровая выставка E3 World Game Exhibition E3 [Электронный ресурс] <https://e3expo.com/> (дата обращения: 12.04.2020).