

# ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ТУРИЗМА

А.И. Зырянов, И.С. Зырянова

Пермский государственный национальный исследовательский университет

УДК 478.4:338.48:795

## МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ МАРШРУТЫ В РОССИИ

Межрегиональные туристские маршруты в нашей стране активно проектируются. Часто инициатива исходит от групп регионов в составе федеральных округов. Межрегиональные маршруты — это туры, охватывающие смежные регионы или территории, связанные тематически. Это маршруты, имеющие в основном культурно-познавательные цели. Среди межрегиональных маршрутов России образцовыми являются «Золотое кольцо» и круизы по рекам Волго-Камского бассейна среди которых по уникальности кольцевой формы пути выделяется «Московская кругосветка». Урал выделяется аттрактивными, логистическими и другими возможностями для организации межрегионального туристского маршрута. Разработка большого уральского маршрута, который познакомит с яркими и характерными объектами макрорегиона в целом, необходима для жителей страны и иностранных гостей. Кольцевая форма пути наиболее предпочтительна. Маршрутом следует объединить большинство уральских регионов. Следует включить в него главные города и малые исторические поселения регионов, разнообразные ландшафты, самобытные территории.

**Ключевые слова:** туризм, межрегиональные маршруты, проектирование маршрутов, Россия, Урал.

A.I. Zyrianov, I.S. Zyrianova

Perm State University

### INTERREGIONAL TOURIST ROUTES IN RUSSIA

Interregional tourist routes in our country are actively being designed. Often the initiative comes from groups of regions within federal districts. Interregional routes are tours covering related regions or territories related thematically. These are routes that have mainly cultural goals. Among the interregional routes of Russia, the Golden Ring and cruises along the rivers of the Volga-Kama basin are exemplary, among which the «Moskovskaya krugosvetka» stands out by the uniqueness of the ring shape of the route. The Urals are distinguished by attractive, logistic and other opportunities for organizing an inter-regional tourist route. The development of a large Ural route, which will introduce bright and characteristic objects of the macroregion as a whole, is necessary for residents of the country and for foreign guests. The ring shape of the line of tour is most preferred. The route should unite most of the Ural regions. It should include the main cities and small historical settlements of the regions, various landscapes and original territories.

**Keywords:** tourism, interregional routes, route design, Russia, the Urals.

© Зырянов А.И., Зырянова И.С., 2020

Зырянов Александр Иванович,  
д. геогр. н., профессор, заведующий кафедрой туризма, Пермский  
государственный национальный исследовательский университет;  
ziryarov@p [su.ru](http://su.ru)

Зырянова Инна Станиславовна,  
старший преподаватель кафедры туризма, Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
[innaziryanova@mail.ru](mailto:innaziryanova@mail.ru)

**Введение.** Организация межрегиональных туристских маршрутов признана полезной и стала поддерживаться федеральной властью России. Министерство культуры Российской Федерации в 2016 году разработало «Методическое руководство по формированию конку-

рентоспособных туристских маршрутов» [11]. Межрегиональный маршрут определяется как тур, проходящий по территории двух и более субъектов Российской Федерации, приводящий культурно-познавательные, исторические, спортивные объекты регионов, отличительными характеристиками которого являются узнаваемость, круглогодичность, регулярность, завершенность, соответствие стандартам услуг. Согласно этим рекомендациям, задачей каждого региона должно стать создание базового маршрута как основы для формирования туров с разной тематикой. Базовые маршруты двух или нескольких соседних регионов могут стать частями межрегионального тура. Объединение возможностей каждого региона в общий тур будет способствовать увеличению турпотока в каждом регионе.

Эта разработка интересна, но вызывает замечания. Как связать базовые региональные маршруты, если их нитки не состыковываются, или они тематически различны? Межрегиональный маршрут должен быть логичным, поэтому его, по-видимому, целесообразно планировать «сверху». Его абрис должен намечаться исходя из пространства всей группы регионов, которая охватывается планируемым маршрутом. Таким образом, сначала должна быть определена группа регионов для маршрута и их общая значимая в туристском отношении тема.

Идея межрегиональных маршрутов не новая, такие маршруты были и раньше. Более того, именно межрегиональные маршруты наиболее распространены и наиболее отражают сущность туризма. Как правило, самые маршрутные виды туризма — межрегиональные. Это речные, морские и автобусные круизы, это автотуризм, это, как правило, активные путешествия.

В отличие от относительно стационарных видов туризма (бальнеологический, пляжный, горнолыжный, деловой, событийный, сельский), когда пребывание посетителя ограничивается одной дестинацией и одним регионом, маршрутные виды туризма часто по своей нитке межрегиональные и даже межгосударственные.

Речные круизы по Европейской части России, как правило, межрегиональные. Спортивные сплавы по уральским рекам предполагают пересечение границ субъектов РФ во время сплава (реки Чусовая, Сылва, Юрюзань), или — на этапах подъезда к рекам (р. Белая. Ай, Сакмары). Немало сплавных участков рек с пересечением границ субъектов РФ в Сибири (р. Чарыш, Песчаная, Бия, Белая, Иркут, Чая).

Многие популярные пешеходные и горные маршруты проходили и проходят из одно-

го региона в другой. Это знаменитая «тридцатка» — в прошлом массовый Всесоюзный маршрут, который и сейчас является довольно популярным путем для походов по Западному Кавказу из Адыгеи к Черноморскому побережью Краснодарского края. Во времена СССР горные спортивные путешествия связывали регионы Северного Кавказа с территориями Закавказья. В Средней Азии такие маршруты были характерны из Казахстана в Киргизию, соединяя Алма-Ату и озеро Иссык-Куль. Путешествия по маршрутам проходили из Киргизии в Таджикистан в районах Центрального, Северо-Западного Памира и по Памирскому автомобильному тракту. Посещение Фанских гор предполагало путешествие из Узбекистана в Таджикистан. Многие пешеходные маршруты на Урале построены по принципу «из одного региона в другой». Особенно это характерно для маршрутов по Северному Уралу и по Приполярному Уралу.

Современный белорусский опыт обозначения и сохранения «зеленых коридоров» — выделение поясов для активных природно-ориентированных путешествий на границах регионов — является примером правильной организации межрегиональных маршрутов в населенных местностях [9].

Отметим, что существовавшие и существующие популярные межрегиональные маршруты географически логичны по своим идеям и ниткам. Эти пути как бы задаются, предопределяются свойствами территории.

Межрегиональность — характерное свойство туристских путешествий, это не новая тенденция. Почему же межрегиональные туристские маршруты сейчас особенно приводятся на уровне федеральной власти в России. Этому есть много объективных причин. Назовем только некоторые.

1. Маркетинговое продвижение небольших регионов эффективнее осуществлять не по отдельности, а по группам регионов, задавая одну общую тему;

2. Удачно спроектированные межрегиональные туристские маршруты могут быть предпосылкой налаживания межрегиональных транспортных связей, которые сейчас являются проблемным вопросом в стране;

3. Межрегиональный маршрут для смежных субъектов РФ может способствовать развитию их смежных периферий, если эта периферия задействуется в туристских программах.

**Типы межрегиональных туристских маршрутов в России.** Какие действующие и проектируемые межрегиональные туристские маршруты наиболее известны сегодня в России. Ряд из них сейчас активно приводятся федеральными органами власти. Среди них

основывающиеся на **исторических путях**. Такие маршруты планировать и проводить не просто, поскольку современные транспортные пути не всегда соответствуют историческим.

**«Великий шёлковый путь»** изучается специалистами историками и туроператорами с позиции современных возможностей маршрутного планирования. Все субъекты РФ в Северо-Кавказском федеральном округе соединяет культурно-познавательный маршрут в виде участка «Великого шёлкового пути». Сложность в том, что этот исторический путь имел множество линий движения и представляет собой необычайно широкую зону, шириной от умеренного до субэкваториального поясов Евразии. Планирование путешествий по «Великому шёлковому пути» активно идет по многим разнообразным участкам этого пояса [8].

Регионы вдоль Транссиба разрабатывают маршруты **«Великого чайного пути»**. Многие города, расположенные на разных железнодорожных магистралях (Челябинск, Кунгур) претендуют на включение в маршрут. Маршрут «Великий чайный путь» наиболее продвинут на уровне межгосударственных отношений Китая, Монголии и России. Ряд публикаций посвящены организации таких путешествий на сибирских отрезках маршрута [1,9].

Этот тип межрегиональных путешествий как правило линейный, включающий смежные регионы. К нему относится и маршрут **«По пути Ермака»** из Прикамья в Сибирь, который некоторые уральские операторы практикуют, соединяя Пермский край, Свердловскую область, если маршрут водно-пешеходный, а иногда включают в маршрут и Тюменскую область, если путешествие экскурсионное культурно-познавательное.

Ряд маршрутов имеют **тематическую концепцию**. Проект **«Русские усадьбы»** охватывает Тульскую, Тверскую, Тамбовскую, Смоленскую, Рязанскую, Орловскую, Калужскую, Московскую, Воронежскую, Вологодскую и Брянскую области, в 2016 году к нему присоединяются Ленинградская и Псковская области. Тур **«Россия — родина космонавтики»** сейчас объединяет Москву, Московскую область, Калугу и Санкт-Петербург. В России не менее 30 городов, которых объединяет общая тема — космонавтика, поэтому число участников проекта увеличивается. Присоединяются к маршруту Ярославская и Смоленская области. Такие межрегиональные маршруты могут объединять несмежные регионы.

Многие **круизные маршруты на речных теплоходах** в России являются межрегиональными. К таким относятся путешествия по Волго-Камскому бассейну

(Пермь – Астрахань, Пермь – Санкт-Петербург). Один из таких маршрутов имеет кольцевую форму. Это **«Московская кругосветка»**, путь из Москвы по каналу имени Москвы, рекам Волге, Оке и Москве, с возвращением в столицу. На этом пути посещаются города и объекты восьми субъектов РФ. Это, наверное, один из самых логичных и четко выраженных межрегиональных маршрутов, поскольку следует по естественному пути на определенном виде транспорта и уникален кольцевой формой. Он насыщен экскурсионными объектами, связан с посещением не только центральных городов в регионах, но и многих периферийных населенных пунктов. Поэтому, этот маршрут значим как новая особенная связь смежных регионов в дополнение к обычным связям. В этом случае территориальная организация туризма дополняет, делает более сложной и насыщенной территориальную организацию общества, поскольку достраивает транспортную систему территории. Этот маршрут оптимален с туроператорских позиций, поскольку имеет максимальную продолжительность 10 дней, охватывает достаточно целостную в природном, историческом и социально-экономическом отношении территорию, при этом географически локально-мозаичную.

Популярнейшим межрегиональным культурно-историческим маршрутом является **«Золотое кольцо»**. Это кольцевой маршрут связывает города к северо-востоку от Москвы, где архитектурные достопримечательности с XII в. позволяют почувствовать атмосферу княжеств Древней Руси: Сергиев Посад, Переяславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Суздаль, Владимир. Довольно часто включается в маршрут Кострома и Иваново, несколько реже Углич. Многие города и населенные пункты внутри этой территории и в окружении претендуют на участие в этом маршруте и включаются в туры. Это Александров, Городец, Гусь Хрустальный, Калязин, Кинешма, Муром, Мышкин, Палех, Плес, Рыбинск, Тутаев, Шuya, Юрьев-Польский и другие. Этот маршрут кольцевой, хотя многие туристы выбирают для посещения отдельные города и тогда нитка их путешествия может не иметь кольцевой формы. Используемый транспорт — автобус, автомобиль или поезд. Путешествия особенно привлекательны для иностранных туристов, но популярны и среди жителей России. Основные сегменты прибывающих — путешественники среднего и старшего возраста, семейные туристы и школьные группы. Маршрут и бренд исключительно популярный. Это, возможно, самый известный туристский маршрут России, по крайней мере за границами страны. Зарубежные учебники по географии туриз-

ма описывают лишь только этот один маршрут в России. Это единственный туристский маршрут в России, название которого распространяется на группу смежных субъектов РФ и обрело вид народного наименования территории. Популярность бренда приводит к тому, что нередко происходит продажа под видом туров по «Золотому кольцу» других маршрутов Центральной России. Подведем итог, это маршрут тематический, культурно-исторический, охватывает смежные регионы, центральные и периферийные города регионов, имеет логичный кольцевой вид.

**Федеральные округа** проводят работу по совместному туристскому проектированию. В этой связи появляются новые межрегиональные туристские маршруты. Предложена идея автомобильного межрегионального маршрута в Центральном федеральном округе **«Дороги души державной»**, охватывающего одним путешествием многие города — региональные центры округа [12].

Оригинальная идея уже воплощается силами четырех субъектов РФ в туристском межрегиональном проекте маршрута **«Золотое кольцо Боспорского царства»**. Республика Крым, город Севастополь, Краснодарский край и Ростовская область выявляют и актуализируют археологические и другие туристские ресурсы, связанные с существованием древних греческих колоний и Боспорского государства. Средиземноморье с его историческим наследием — наиболее привлекательный туристский регион мира — имеет в северо-восточных пространствах новое естественное «продолжение» античной тематики. Маршрут призван расширить структуру видов туризма и диапазон рекреационных занятий на Азово-Черноморском побережье, преодолев узкую пляжную специализацию. В проект включаются следующие древние города: Геленджик (Торик), Керчь (Пантикопей), Анапа (Горгиппия), Севастополь (Херсонес Таврический), Новороссийск (Бата), Феодосия (Феодосия), Азов (Танаис), Евпатория (Керкинитида), Тамань (Гермонасса), Симферополь (Неаполь Скифский). Маршруты предполагаются продолжительностью до двух недель с разными видами транспорта — автобус, автомобиль, поезд, круизный лайнер. Интересно и то, что маршрут организуется силами всех регионов Южного федерального округа, идея разрабатывается Краснодарским отделением Русского географического общества.

Маршрут **«Золотое кольцо Сибири»** планируется как возможность познакомиться за одно путешествие с огромным сибирским макрорегионом [7]. Путь проходит по 12 субъектам РФ в Сибири, где посещаются следующие города и особенные природные объекты:

Омская область — Омск; Новосибирская область — Новосибирск; Алтайский край — курорт Белокуриха; Республика Алтай — озеро Манжерок, гора Малая Синюха, Чуйский тракт, Горно-Алтайск, поселок Артыбаш, Телецкое озеро; Кемеровская область — поселок Усть-Кабырза, курорт Шерегеш, Новокузнецк; Хакасия — Абакан; Тыва — Кызыл; Иркутская область — Иркутск, поселок Листвянка, озеро Байкал, Бурятия — Улан-Удэ, Забайкальский край — Чита, Красноярский край — Красноярск, Енисей, заповедник Столбы, Томская область — Томск. По маршруту предстоит ехать на поезде, на машине, лететь на самолете, переплыть Телецкое озеро на моторной лодке. Отметим, что этот экскурсионный маршрут включает много обширных регионов с большими расстояниями между местами посещения и организуется на такой территории, где сложно составить кольцевой путь. Тем не менее, если он будет востребован, то это свидетельствует о спросе на такие географические ознакомительные путешествия, целостно охватывающие большие российскими территории.

Регионы Дальнего Востока и Забайкалья разрабатывают и продвигают маршрут **«Большое Дальневосточное кольцо»**, охватывающий Республику Саха (Якутия), Бурятию, Забайкальский, Камчатский, Приморский и Хабаровский края, Амурсскую, Иркутскую, Магаданскую и Сахалинскую области, Еврейскую автономную область и Чукотский автономный округ. Этот маршрут — единый бренд, а не единственная определенная нитка путешествия. «Большое Дальневосточное кольцо» включает семь действующих маршрутов: «Восточное ожерелье», «Восточное кольцо», «Пять стихий», «Тигровый бриллиант», «Легенды Тихого океана», «Огненный тигр» и «Праздник вкуса». Огромный, транспортно-доступный потенциальный туристский рынок Азиатско-Тихоокеанских стран стимулирует туристские маршрутные предложения на этом российском пространстве. Разрабатывается брендинг, подчеркивающий уникальность туристских ресурсов каждого из регионов-участников проекта. Так в Якутии это «Полюс холода», природный парк «Ленские столбы», «Бриллиантовая Якутия», спортивные игры «Дети Азии», а в Хабаровском крае — культура и декоративно-прикладное искусство малочисленных народов, речные круизы, рыболовный туризм; в Амурской области — это «Золотая миля» в городе Благовещенске и «Космическая Одиссея» с экскурсиями на космодром Восточный. Поскольку современная транспортная система Дальнего Востока с трудом позволяет организовывать кольцевые маршруты, появляются предложения развития морских туристских перевозок [2].

Маршрут «Серебряное ожерелье России» соединяет все регионы Северо-Западного федерального округа. Если «Золотое кольцо» охватывает в основном города Владимира-Сузdalской Руси, то в «Серебряное ожерелье России» входят в основном города древней Новгородской земли. Это также, как и на Дальнем Востоке, фактически не один конкретный маршрут, а межрегиональный туристский проект по созданию и обслуживанию комплекса маршрутов, проходящих по территориям, где сохранились уникальные памятники истории и культуры северо-запада России. Туроператорами подготовлены маршруты в рамках проекта: «Великий путь по Русскому Северу», «Петровские города», «Путешествие в Древнюю Русь», «По следам «варягов», «Форпосты России», «По святым местам», «Живая вода Северо-Запада России», «Северные порты России», «Деревянное зодчество», «Древо жизни», «Города-призраки Севера» и др.

Таким образом, межрегиональные туристские маршруты — это современное востребованное направление. Это реакция туроперейтинга на сложность туристского брендинга регионов-субъектов РФ по отдельности. Это желание организовать массовые и широко известные маршруты с помощью подключения туристских ресурсов целой группы регионов.

**Подходы к проектированию межрегионального маршрута на Урале.** Рассматривая крупные пространства России с позиции возможности организации межрегионального туристского маршрута, особенно выделяется Урал, где есть ресурсные и логистические основания создания сильной концепции и качественных программ. Более того, массово используемый межрегиональный туристский маршрут необходим для уральских регионов с экономических, социальных и образовательно-воспитательных позиций.

Используя накопленный российский опыт, принимая во внимание особенности Урала, попытаемся определить подходы к планированию межрегионального маршрута для знакомства с этим важнейшим макрорегионом России жителей нашей страны и иностранных туристов.

Географическое название «Урал» многозначно. Это и горная система, и экономический район, и федеральный округ. Это понятие имеет крепкий природный, историко-культурный и хозяйственный смысл. Урал — один из ярких идентичных и само-осознанных регионов мира, даже несмотря на то, что он является не очерченным географически. Ни естественные, ни искусственные рубежи, ни административные границы не выделяют Урал на географической карте. Уральская территориальность,

контуры макрорегиона живут в сердцах его жителей. Люди просто считают себя уральцами, либо жителями Предуралья или Зауралья.

Несмотря на природное богатство, ландшафтную красоту и хозяйственную насыщенность, Урал, возможно в силу внутриматерикового и внутригосударственного положения, в туристском отношении слабо востребован на международном и федеральном уровнях. Этому косвенно способствует разделение уральских по сути субъектов РФ разными федеральными округами, чем значительно затушевывается обобщенная макрорегиональная узнаваемость.

В этой связи **актуально проектирование большого туристского маршрута**, охватывающего Урал географически наиболее полно. Нужен маршрут, который бы соединял и представлял максимально возможное число уральских регионов, знакомил жителей России и зарубежных гостей с крупнейшими городами, наиболее интересными природными и хозяйственными объектами, историко-культурным наследием. Необходим маршрут, логистически удобный, транспортно обеспеченный, сервисно насыщенный, который мог бы развивать на местах многие направления рекреации и обслуживания, ориентироваться на значительный туристский поток. Маршрут должен способствовать не только продвижению территорий и развитию туристской отрасли, но и повышать общий социальный и инвестиционный интерес к Уралу, как уникальному и перспективному региону мира.

Урал — большой по размерам, его контуры, как бы не были проведены, будут хорошо заметны даже на глобусе. Несмотря на то, что Урал имеет свои общие особенности и хорошо выраженный хозяйственный профиль, макрорегион пространственно разнообразен, мозаичен. Путешествие по отдельным территориям не дадут целостного впечатления о нем. Маршрут, объединяющий сразу несколько регионов Урала, будет в этом отношении, более целесообразным и востребованным, нежели путешествия по одному-двум.

Современный транспорт разных видов позволяет показать иностранным гостям и жителям других российских территорий в течении одного путешествия сразу многие регионы Урала. Развитые транспортные связи дают возможность планирования и выбора из многих вариантов оптимальной главной нитки маршрута.

Регионы, города, местности и объекты, охваченные поясом большого уральского маршрута, получат выгоды от общего информационного акцентированного продвижения, туристской координации, транспортного и сервисного развития.

При проектировании маршрута **необходим учёт особенностей Урала**. Любая территория имеет свои особенности в отношении маршрутного проектирования [6]. Этот маршрут не просто межрегиональный и направленно тематический, а целостный и комплексный. Его цель — познакомить гостя с Уралом в целом, дать объемлющее представление о народах, городах, хозяйстве, исторических объектах, природе, уникальных и типичных свойствах.

Проектируя межрегиональный маршрут по Уралу, следует учесть особенности макрорегиона. Определим их.

Территория Урала в комплексном понимании имеет меридиональное простиранье, поскольку Уральские горы меридиональны. Как бы не был протяжен по широте Урал в социально-экономическим отношении, рассматриваемая территория будет более вытянута с севера на юг, чем с запада на восток.

Территория Урала довольно четко дифференцируется географически таким образом: по меридиональным природным поясам (Предуралье, Уральский горный пояс, Зауралье), по физико-географическим областям (Полярный Урал, Приполярный Урал, Северный Урал, Средний Урал, Южный Урал), по субъектам РФ (Пермский край, Свердловская область, Челябинская область, республика Башкортостан, Оренбургская область).

Ряд социально-экономических регионов страны включаются в понятие Урала в том или ином отношении. Удмуртская Республика, расположенная в Предуралье и Курганская область, находящаяся в Зауралье, включаются в границы Уральского экономического района. Тюменская область с Ханты-Мансийским и Ямало-Ненецким округами входят в Уральский федеральный округ, а округа имеют западные части в Уральских горах. Республика Коми охватывает предуральскую и горную части Северного Приполярного и Полярного Урала. Ненецкий округ восточной частью охватывает предгорья Полярного Урала. Можно говорить и о восточных районах Кировской области как о предуральских территориях. Таким образом, многие регионы России могут считать себя в той или иной мере уральскими.

Урал имеет широкую специализацию в сфере туризма, а не узкий профиль. Макрорегион выделяется одновременно городами и производствами, природными ландшафтами и историческими объектами.

Транспортная система Урала развитая и комплексная. Макрорегион имеет развитую автодорожную и железнодорожную сети. В некоторых регионах протекают реки, освоенные теплоходными круизами. Практически все центральные города регионов имеют крупные аэропорты.

Таким образом, маршрут, скорее всего, должен иметь вытянутую в меридиональном направлении конфигурацию, если он кольцевой — то будет приближаться к форме эллипса. Маршрут целесообразно прокладывать по наибольшему числу субъектов РФ, в посещении конкретных объектов следует ориентироваться на самые различные типы туристских ресурсов, возможно использовать транспортные связи разных видов.

Обширная территория Урала, насыщенность туристскими объектами и хорошая транспортная связанность позволяет организовать межрегиональный маршрут в экскурсионном виде, используя комфортабельные средства транспорта и размещения в стиле «Урал без трудностей».

**Выбор посещаемых регионов** и экскурсионных объектов на проектируемом маршруте может строиться на следующих соображениях. Целесообразно Урал показать в большой совокупности регионов, но в течение двух недель следует ограничиться только теми, которые непосредственно имеют на своей территории горные части, т.е. находятся на Уральских горах. Основательнее включать регионы, хорошо транспортно-связанные друг с другом и транспортно-освоенные внутри. Следует рассматривать регионы наиболее крупные по населению и хозяйственному потенциалу. В этой связи включить в маршрут целесообразно Пермский край, Свердловскую область, Челябинскую область и республику Башкортостан, а возможно, Оренбургскую область. Если будет появляться какая-либо еще возможность, то имеются основания добавить объекты Удмуртской Республики и Республики Коми. Есть основания включить в маршрут территорию Коми-Пермяцкого округа, расположенного в пределах Уральского Прикамья. Какие ареалы и местечки войдут в маршрут в выбранных регионах будет зависеть от туристского районирования, от существующей структуры туризма Урала [3,4,5].

Исходя из цели маршрута и особенностей территории можно выделить следующие **принципы выбора экскурсионных и рекреационных объектов**.

Среди природных объектов и природных территорий желательно показать среднегорные, низкогорные ландшафты, карстовые формы, объекты природы пермского геологического периода, крупные реки, водохранилища, горнозаводские пруды, горные речки, озера зауральских территорий. Важно показать гостю разные природные зоны: тайги, смешанных лесов, лесостепей, степей в горной и равнинной части территории. При возможности следует показать верхние тундровые, луговые

и гольцовые пояса Уральских гор. Важно ознакомить посетителей макрорегиона с основными ООПТ: заповедниками, национальными или природными парками.

Среди культурно-исторических достопримечательностей Урала необходимо выбрать объекты, показывающие разные эпохи хозяйственного развития макрорегиона и важные события в истории. Следует показать особенные стороны этнической палитры Урала, истории народов.

Необходимо познакомить гостей с крупнейшими городами Урала, центрами субъектов РФ, а также с малыми и средними по размерам городами разной хозяйственной специализации в соответствии со специализацией того или иного региона. Должна быть возможность познакомиться с промышленными предприятиями и объектами сферы обслуживания, а также с жизнью людей в сельской местности.

Важно включить в маршрут наиболее пейзажные дороги и пути, по возможности сочетать разные виды транспорта. Для пешеходных и прочих активных экскурсий и «вылазок» следует выбирать наиболее эстетические в ландшафтном плане направления.

В какой форме будет проходить путешествие по Большому уральскому маршруту, в какой вид туризма вписывается это путешествие? От этого вопроса будет зависеть выбор объектов посещения, транспортное обеспечение, туристские сегменты рынка и профилирование сервиса.

Следует подумать о том, какой вид туризма дает наиболее общее и емкое представление о большой территории, размерами около 1 млн. кв. км. По-видимому — это прежде всего маршрутные виды туризма в отличие от стационарных, таких как горнолыжный, бальнеологический, событийный деловой и др. где пребывание посетителей как правило относительно локально. Самые маршрутные виды туризма — это круизные на теплоходах, автобусные круизы, автомобильные путешествия. Маршрутными являются все спортивные, природно-ориентированные виды туризма. Туристские путешествия на транспорте как правило позволяют организовать самые протяженные маршруты, охватывающие большие территории и много регионов. Поэтому путешествие скорее всего должно быть наиболее транспортным. Много регионов и мест посещения, разнообразие объектов экскурсий потребует довольно высокой степени комфорtnости путешествия. Таким образом, определяющим видом туризма должен быть такой, который является маршрутным, транспортным и комфорtnым.

При выборе стиля путешествия следует изучить спрос на уральские регионы в России и

за рубежом со стороны разных видов туризма. Среди множества видов туризма существует несколько укрупненных их групп (или блоков по Г.П. Долженко), которые на Урале пользуются спросом на рынке въездного туризма. Это следующие: спортивный природно-ориентированный; экскурсионный широкого профиля, природного, культурно-исторического и социально-экономического; событийный, включающий культурно-, этническо-, спортивно-, научно-событийный и другие виды туристско-значимых событий; деловой; бальнеологический и оздоровительный; горнолыжный; речные круизы.

Экскурсионный вид путешествия по Большому уральскому маршруту наиболее приемлем по следующим соображениям. Такие путешествия маршрутные и транспортные. Они позволяют знакомить посетителей и с крупными городами, и с самыми разными природными объектами. На Урале многие природные достопримечательности довольно хорошо доступны в транспортном отношении. Этот вид туризма всесезонный, в течение года почти не имеет ощутимых спадов спроса. Такие путешествия рассчитаны на любой возраст, привлекательны и для организованного и самостоятельного туризма, для групповых и для индивидуальных программ, таким образом охватывают самый широкий сегмент потребителей.

Возможности выбора транспорта на Большом уральском маршруте достаточно широки. К началу путешествия, которое целесообразно начинать от любого из пяти главных городов, можно добираться авиатранспортом. Для прибытия на Урал можно использовать железнодорожный транспорт, а также и речной, если начальным пунктом путешествия выбирать Пермь. Можно прибывать на Урал к началу кольцевого маршрута и на автомобиле.

Выбор транспорта по Большому уральскому маршруту довольно широк. Предпочтительнее автобусные туры или автомобильные путешествия. На многих отрезках маршрута можно использовать авиасообщение и железнодорожные перемещения. Могут развиваться и активные виды путешествий на этом маршруте, а именно мотоциклистные и велосипедные.

**Туристские достоинства и ключевые экскурсионные темы** уральских регионов будут определять выбор конкретных объектов на маршруте. Все уральские регионы имеют свои особенности природы, истории, населения и хозяйства. Следует выделить те особенности регионов, которые могут быть выражены экскурсионными объектами на Большом уральском маршруте. К таким особенностям регионов и экскурсионным тематикам можно отнести следующие:

Пермский край: Пермь — город на Каме, Коми-Пермяцкий округ — самый труднодоступный и аутентичный уголок Уральского экономического района,

Вотчина Строгановых, Солеварение на Урале, Горнозаводское Прикамье, Ермак и река Чусовая, Исторический городок и сказочная пещера.

Свердловская область: Демидовы и заводы, Опорный край, Столица Урала, Семья Романовых, Бажовские места;

Челябинская область: Челябинск — красивый индустриальный, Озерный край, Минералогия геохимического узла, Таганай — походная страна, Магнитка — гордость страны, Таинственный Аркаим.

Оренбургская область: Оренбург и Оренбуржье, история и достижения, Граница Европы и Азии и Великая Степь.

Республика Башкортостан: Лесные и степные горы Южного Урала, Сельская Башкирия, Здравницы Башкирии, Столица республики.

В связи с предложенными подходами можно сформулировать **принципы построения межрегионального уральского маршрута**, благодаря которым будет осуществляться выбор территории путешествия, объектов экскурсий, разработки нитки маршрута и программ. Общие представления о форме и структуре маршрута могут быть выражены следующими позициями:

1. Кольцевая форма маршрута наиболее предпочтительна.

2. Маршрут проходит по большинству уральских субъектов РФ.

3. Маршрут представляет разные ландшафты Урала. Преодолеваются большие расстояния, особенно в меридиональном направлении.

4. Маршрут включает главные города уральских регионов, а по возможности и вторые по численности населения города, промышленные узлы и центры.

5. Маршрут соединяет наиболее значимые природные и историко-культурные экскурсионные объекты, этнически самобытные территории.

6. Маршрут планируется так, чтобы он мог начинаться в любом из главных городов уральских регионов, а может и в любом пункте на этом маршруте.

7. Маршрут должен быть обеспечен разнообразным транспортными возможностями в обоих направлениях.

8. Маршрут, первоначально линеарный, должен постепенно формировать и радиальные ответвления, способствуя туристскому развитию не только мест на основном кольце, но и смежных территорий.

### Библиографический список

1. Балюк Н.А., Куприна Л.Е., Ситёва С.С. Формирование цифрового кластера по туристскому маршруту «Великий чайный путь»: Тобольск – Омск – Тара – Томск. / Connect-Universum – 2018. Сборник материалов IV Международной трансдисциплинарной научно-практической WEB-конференции. 2019. С. 29–37.
2. Гомилевская Г.А., Петрова Г.А. Морской туризм как составляющая туристского бренда «Восточное кольцо России». / Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2017. Т. 9. № 3 (38). С. 71–85.
3. Зырянов А.И. Дробное районирование и площадное развитие туризма // «Вестник Московского университета. Серия 5. География», 2018. № 5, С. 44i51.
4. Зырянов А.И., Королев А.Ю. Туристское районирование горных территорий // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 5. География. 2009. С. 19–25.
5. Зырянов А.И. Систематизация туристских таксонов // Вестн. Моск. ун-та.сер. 5, География. 2014, № 3, с. 16–22.
6. Зырянов А.И., Зырянова И.С. Технология планирования самостоятельного путешествия / «Географический вестник», № 2 (25) 2013, С. 99–103.
7. Калюжная Ю.Ю., Ваганова Е.В., Ковалевский Е.А. Роль Русского географического общества в развитии туризма: создание межрегионального маршрута «Золотое кольцо Сибири» // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий. Сборник материалов XVII Международной научно-практической конференции, посвященной 140-летию ТГУ и 70-летию ТОО РГО. Томск, 2018. С. 53–55.
8. Кузнецова Н.Ф. «Великий шелковый путь» как способ интеграции объектов культурно-исторического наследия Южной Сибири в индустрию туризма. / Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 219–224.
9. Сергачев С.А. «Зеленые маршруты» Витебской области — потенциал развития межрегионального сотрудничества в сфере туризма. // Опыт сохранения историко-культурного наследия и трансграничное сотрудничество в сфере культурного туризма. Материалы международной научно-практической конференции. Витебский государственный университет имени П.М. Машерова. 2012. С. 245–248.
10. Максанова Л.Б-Ж., Жалсараева Б-Р.Р., Кауров И.А. Туристический маршрут «Великий чайный путь»: проблемы и перспективы развития. / Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2017. № 2. С. 40–47.
11. Методическое руководство по формированию конкурентоспособных туристских маршрутов в России, рассчитанных на широкую аудиторию российских и зарубежных потребителей. URL: <https://turizmrm.ru/10-07-06-2017.pdf> (дата обращения: 09.12.2019).
12. Федулин А.А., Копылов Ю.В., Афанасьев О.Е. Дороги души державной: проект развития автотранспортной инфраструктуры и придорожного сервиса в Центральном федеральном округе. / Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. Т. 9. № 3. С. 49–60.