

С. Б. Мичурин

Пермский государственный национальный исследовательский университет

УДК 911.8

К БЕЗОПАСНОСТИ НЕКАТЕГОРИЙНЫХ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ И МЕРОПРИЯТИЙ

В современном развитии внутреннего туризма в России и в Пермском крае, в частности, наметились выраженные проблемы, большей частью носящие комплексный характер. Одна из них — состояние природных объектов активного туризма и околотуристских мероприятий. Не менее важная проблема — отношение к безопасности туристов, эти объекты посещающих. Со стороны самих туристов современная специфика безопасности обусловлена современными стереотипами активного туризма. Со стороны проектирования и проведения туристских мероприятий, как индивидуалами, так и самыми различными организациями и сообществами — недостаточным вниманием к проблеме безопасности. Со стороны администраторов территорий — носителей туристских ресурсов — вопиющей некомпетентностью в вопросах туризма на объектах природной среды. С одной стороны, имеет место повторное и новое туристское освоение ряда природных территорий, к которым относится и Пермский край, с другой — освоение это во многом имеет спонтанный, несистематический характер, следствием чего является недостаточная защищённость туристов. При этом динамика туристского сообщества такова, что современный массовый турист склонен вести себя как пользователь продукта, вне зависимости от качества этого продукта и даже от его наличия или отсутствия. Основа же личной безопасности в природной среде — реальный опыт туристских прохождений — у пользователя отсутствует по определению.

Ключевые слова: активный туризм, туристские мероприятия, проблемы туризма, стереотипы туризма, туристский объект, объект туризма, безопасность туристов.

S. B. Michurin

Perm State University

TO THE SAFETY OF NON-CATEGORICAL TOURIST ROUTES AND EVENTS

In the modern development of domestic tourism in Russia, and in the Perm Region in particular, there have been pronounced problems, mostly of a complex nature. One of them is the state of natural objects of active tourism and near-tourist events. An equally important problem is the attitude to the safety of tourists visiting these facilities. On the part of tourists themselves, the modern specifics of security are due to modern stereotypes of active tourism. On the part of the design and conduct of tourist events, both by individuals and by a wide variety of organizations and communities - insufficient attention to the problem of safety. On the part of the administrators of the territories - carriers of tourist resources - blatant incompetence in matters of tourism on the objects of the natural environment. On the one hand, there is a repeated and new tourist osv.

Keywords: active tourism, tourist events, tourism problems, tourism stereotypes, tourist object, tourism object, tourist safety.

Природно-ориентированный активный туризм по сути своей динамичен. Перемещение в природной среде пешком, либо при помощи иных сравнительно простых техник (за исключением видов, не являющихся массовыми) закономерно формирует соответствующую психологию. Базовой составляющей этой психологии, очевидно, является ощущение автономии человека в неадаптированной для его длительного присутствия среде. Либо правдоподобная иллюзия этой автономии.

Видимо, именно так реализуется стремление человека чувствовать себя первооткрывателем и творцом.

Вместе с тем, в последнее время в туристской среде наблюдается спонтанное расслоение. Фактически, на данный момент мы имеем четыре разновидности туристов.

Первая из них — сообщества и, значительно реже, индивидуалы, тяготеющие к *самостоятельной* форме организации туристских мероприятий (прохождений). Примером этой разновидности являются семьи, регулярно

практикующие активные туристские прохождения, а также — закрытые и частично закрытые сообщества, функционирующие наподобие советских туристских клубов. Закрытость таких туристских сообществ относительна, закрытые для проникновения новых участников достаточно быстро деградируют. Поэтому современные туристские клубы всемерно стараются преодолеть свою закрытость, часто — преодолевая сопротивление собственных участников. Отличительной чертой таких сообществ является их тяготение, не всегда, впрочем, сознаваемое большинством участников, к спортивному туризму с его сборами, тренировками чередованием мероприятий различной сложности и характера. Это приводит к накоплению туристского опыта, его преемственности и сравнительно высоким показателям безопасности практикуемых такими сообществами мероприятий. Большинство участников таких сообществ имеют элементарные навыки пребывания в природной среде, базовые понятия о техниках перемещения в ней, туристской тактике (пусть большинство из них и не знакомы с этими терминами).

Вторая разновидность — спонтанные туристы. Кратковременно существующие туристские сообщества, объединяемые общей пространственной целью (посещение привлекательного объекта в удобные для участников сроки), либо сиюминутной общностью мотиваций. Как правило в мероприятиях таких сообществ отсутствуют базовые черты командного активного туризма — лидерство, основанное на туристском опыте, единоначалие, чёткие сроки и тактика туристского прохождения (в любом из её) проявлений. Обычно спонтанные туристы склонны вести себя как пользователи туристского продукта при полном его отсутствии, именно они менее всего защищены от негативных последствий воздействия внешней среды, поскольку практически любое, даже незначительное, негативное изменение обстановки вызывает панику, рассогласованность действий и практически лишает туристов возможности адекватно реагировать на ситуацию.

Третья разновидность туристов — классические пользователи сформированного туристского продукта, в большинстве случаев — коммерческого. Их безопасность в основном зависит от качества продукта — проектной, организационной и тактической проработанности тура, количества и качества предоставленного снаряжения и оборудования, квалификации сопровождающих. Степень безопасности туристов этой разновидности сравнима с безопасностью туристов самостоятельных, но, как правило, всё-таки ниже, за счёт высокой численности групп и, как следствие,

неверных количественных соотношений в системе «туристы сопровождающие».

Наконец, четвёртая, наименее защищённая разновидность современных туристов — участники скрыто-коммерческих групп. Скрыто-коммерческий активный туризм представляет собой продвигаемые в основном через социальные сети предложения о посещении различных привлекательных объектов в составе сборных групп. Предложения зачастую исходят от интернет-сообществ, создаваемых организациями с неясной структурой, юридическим статусом, обтекаемо-произвольными названиями туристской тематики, о которых известно только то, что они сами о себе говорят. Модерируются эти сообщества практически анонимными пользователями социальных сетей. Какого-либо документального обеспечения оказываемых ими услуг не подразумевается — именно таким образом скрытая коммерция маскируется под спонтанный туризм: при любых отклонениях реального прохождения от ожидаемого пользователем (вплоть до гибели участников!!) никто ни за что не отвечает. Это при том, что фактически услуга (комплекс услуг) продана и предоставлена.

Для скрыто-коммерческого активного туризма проблема кадрового и информационного обеспечения продукта стоит ещё более остро, поскольку там систематическая целенаправленная подготовка и переподготовка кадров отсутствует в принципе.

Рентабельность коммерческих и скрыто-коммерческих туристских мероприятий требует от их организаторов, в частности, максимально возможного увеличения количества участников в каждой туристской группе при минимальном количестве сопровождающих. При этом пользователи скрыто-коммерческого продукта оказываются в наименее выгодном положении, поскольку сопровождающие, обычно не имеют туристского опыта, касающегося действий в неблагоприятно изменяющейся обстановке.

При всём этом именно в среде спонтанных и скрыто-коммерческих туристов сформировались наиболее опасные из характерных для современного активного туризма ошибочных стереотипов [5,6].

В настоящий момент отчётливо проявляется тенденция к стабилизации численности самостоятельных туристов, уменьшению количества спортивно-туристских прохождений (и туристов, их выполняющих). При этом ощутимо возрастает количество спонтанных коммерческих и, в особенности, скрыто-коммерческих туристских и околотуристских мероприятий, (и, соответственно — численность их участников). И если в коммерческом активном туризме

пользователи продукта сколько возможно защищены от негативного воздействия природной среды, то в спонтанном и скрыто-коммерческом туризме этой защиты практически не наблюдается.

Что касается состояния природных объектов туризма — большинство из них были и остаются именно привлекательными объектами, ни коим образом не адаптированными для пребывания человека, со всем присущим каждому из них набором факторов опасности (высотные перепады, скользкие склоны, неблагоприятные условия для ориентирования и т.п.).

Для преобразования объекта туризма в туристский объект (фактически — адаптации для посещения массовым туристом) необходимо понимание его ландшафтной специфики, генезиса туристской привлекательности, выявление присущих ему факторов опасности и способов их минимизации или купирования, что способны дать только комплексные исследования каждого массово посещаемого природного объекта. При этом, одного только оборудования (адаптации) объекта недостаточно для его успешного функционирования в качестве туристского. Никакая инфраструктура не способна функционировать сама по себе — без обслуживания и восстановления.

Половинчатое оборудование камня Ермак, далеко не соответствующее представленному для объекта проекту, привело к увеличению риска ДТП, фактическое прекращение обслуживания через три года после оборудования — к замусориванию территории (больше, чем было до).

Популяризация через средства массовой информации камня Усьвинские столбы закономерно привело к увеличению туристского потока, в основном за счёт однодневных выездов, спонтанных посещений и скрыто-коммерческих групп. При этом практическое отсутствие на данном высотном объекте инфраструктуры безопасности привело к возрастанию травматизации посещающих, а также — к гибели туриста (на сегодняшний день — одного, но подобных случаев не зафиксированно за предыдущие 20 лет туристской эксплуатации объекта).

К сожалению, понимание необходимости выявления и длительного комплексного обслуживания массово посещаемых туристами природных объектов практически отсутствует у администраторов всех ветвей власти и на всех территориальных уровнях. Так, например, стабилизацию турпотока в водном туризме до сих пор пытаются осуществлять ограничениями и угрозой запретов по линии

МЧС. Так отсутствуют обязательные для кого бы то ни было документы, регулирующие формирование и оказание услуг в активном туризме, его кадровом обеспечении, режиме использования природных объектов в целях туризма.

Таким образом, представляется, что пермский активный туризм ожидает очередная стагнация.

Мичурин Сергей Борисович,

к.геогр.н., доцент кафедры туризма, Пермский государственный национальный исследовательский университет;
michura2004@rambler.ru

Библиографический список

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/ (дата обращения 10.10.2020)
2. Туристские маршруты и их типы. URL: https://vuzlit.ru/371640/turistskie_marshruty_tipy (дата обращения 11.10.2020)
3. Биржаков М. Б. Введение в туризм. СПб, издательский дом «Герда», 2000. 192 с.
4. Кусков А. С., Джаладян Ю. А. Основы туризма. Учебник. — М.: КНОРУС, 2008. — 400 с.
5. Мичурин С. Б. Новейшие проблемы и тенденции активного туризма в Пермском крае // География и туризм (Geography and Tourism). 2021. Вып. 1 (7). С. 67–70.
6. Michurin S. B., Volkhin I. L. Active tourism in Perm region: new formats and trends. Smart Innovation, Systems and Technologies. Springer, 2021.