

# РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Т. В. Починок**

**УДК 37.013.32:338.487-6 (476.2)**

Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины

## НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНТЕКСТЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

**В** статье рассмотрен туристический потенциал Гомельского региона. В качестве основополагающих программных документов для развития туристической отрасли на современном этапе в Республике Беларусь указаны Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года и Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы. Отмечена инфраструктура развития туристической отрасли в регионе, которая представлена объектами гостиничного сервиса, включающая гостиницы, гостиничные комплексы, туристско-гостиничные комплексы, санаторно-курортные и оздоровительные организации, объекты общественного питания, придорожного сервиса, особо охраняемые природные территории. Особое внимание уделено развитию агротуристического направления, представленного агроусадьбами, домами охотника и рыболова, охотничьими турами, экологическими тропами и туристическими маршрутами. В регионе активно развивается промышленный туризм, автор отмечает промышленные предприятия региона, которые проводят экскурсии. Обозначена деятельность по сохранению культурно-исторических памятников, восстановлению и эффективному использованию объектов историко-культурного наследия. Сделан акцент на развитие маршрутов военно-патриотической направленности, приведены примеры исторических мемориальных комплексов. Особое внимание уделено автором подготовке квалифицированных кадров для работы в туристической отрасли на примере Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины. Приведены примеры образовательных и воспитательных мероприятий для профессиональной подготовки студентов специальности «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)». Отмечена деятельность университета по участию в организации аттестационных экзаменов на квалификацию экскурсоводов и гидов-переводчиков в Гомельской области совместно с государственным учреждением «Национальное агентство по туризму». В качестве примера республиканского профессионально ориентированного мероприятия, организованного Национальным агентством по туризму, приведен выездной семинар, направленный на развитие промышленного и культурно-познавательного туризма в Гомельской области, в котором также приняли участие преподаватели и студенты университета.

**Ключевые слова:** туристическая отрасль, туристический потенциал, кадровый потенциал.

**T. V. Pochinok**

Head of the Department of Intercultural communications and international tourism Francisk Scorina Gomel State University

### DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE TOURIST INDUSTRY IN THE GOMEL REGION IN THE CONTEXT OF PERSONNEL TRAINING AT THE MODERN STAGE

The article considers the tourism potential of Gomel region. The National Strategy for Tourism Development in the Republic of Belarus until 2035 and the State Program «Hospitable Belarus» for 2021–2025 are indicated as fundamental official documents for the development of the tourism industry at the present stage in the Republic of Belarus. The infrastructure for the development of the tourism industry in the region is noted, which is represented by hotel service facilities, including hotels, hotel complexes, tourist and hotel complexes, sanatorium and resort and health organizations, public catering facilities, roadside service and specially protected natural areas. Particular attention is paid to the development of the agro-ecotourism sector, represented by farmsteads, hunter's and fisherman's houses, hunting tours, ecological and tourist routes. Industrial tourism is actively developing in the region. The author notes the industrial enterprises of the region that conduct excursions. The activities for the preservation of cultural and historical monuments, the restoration and effective use of objects of historical and cultural heritage are outlined. The emphasis is made on the development of routes of patriotic orientation, examples of historical memorial complexes are given. Special attention is paid by the author to the training of qualified specialists for work in the tourism industry on the example of Francisk Skorina Gomel State University. Examples of educational and ideological activities for the professional training of students of the specialty «Linguistic support of intercultural communications (International tourism)» are given. The activity of the university on participation in the organization of certification exams for the qualifications of guides and guides-translators in Gomel region, together with the state institution «National Agency of Tourism», was noted. As an example of a republican professionally oriented event organized by the National Agency of Tourism a seminar aimed at the development of industrial and cultural tourism in Gomel region is given. The seminar was attended by the teachers and students of the University as well.

**Keywords:** tourism industry, tourism potential, human resources.

Развитие туристического потенциала региона является значимым фактором социально-экономического и культурного развития, средством духовно-нравственного воспитания молодого поколения, сохранения историко-культурного наследия страны, развития международного сотрудничества.

На современном этапе в Республике Беларусь развитие туристической отрасли осуществляется в соответствии с Национальной стратегией развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [2] и Государственной программой «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы [1].

Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года является программным документом, направленным на повышение экономической эффективности принимаемых управленческих решений в сфере туризма, является основанием для формирования планов развития туризма на республиканском и региональном уровнях и государственных программ в данной сфере. Реализация Стратегии будет способствовать достижению увеличения вклада туризма в экономику страны, обеспечивающего ее инновационное развитие, высокий уровень конкурентоспособности, создание новых рабочих мест и рост качества жизни населения [2, с. 3].

Целью государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы заявлено формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в национальную экономику. В качестве приоритетных направлений определены развитие въездного и внутреннего туризма, повышение конкурентоспособности туристических услуг и продвижение национальных туристических брендов на мировом рынке. Государственная программа включает несколько подпрограмм: «Кадровое и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма», «Маркетинг туристических услуг» и «Развитие объектов туристической индустрии», в которых определены ключевые направления деятельности и прогнозные показатели по реализации данных направлений [1, с. 3].

Развитие туризма в Гомельской области осуществляется в рамках указанных программных документов.

Рассмотрим некоторые ключевые направления развития туристической сферы в Гомельской области. Информация представлена на основании данных управления спорта и туризма Гомельского областного исполнительного комитета от 12 ноября 2021 года.

На территории Гомельской области функционируют: 75 объектов гостиничного сервиса,

к которым относятся гостиницы, гостиничные комплексы, туристско-гостиничные комплексы и другие средства размещения), 44 санаторно-курортных и оздоровительных организаций, 1273 объектов общественного питания; 184 объекта придорожного сервиса; 66 пунктов питания и 124 особо охраняемых природных территорий.

Большое внимание в области уделяется развитию агроэкотуризма, который представлен 196 агроэкоусадьбами, пользующимися большой популярностью и среди иностранных туристов. В Гомельской области ведется работа по созданию на территории региона туристической инфраструктуры с учетом режима охраны и использования природных территорий, подлежащих особой и специальной охране.

В контексте агроэкотуризма вводятся в использование дома охотника и рыболова, развиваются и пользуются популярностью охотничьи туры, экологические тропы и туристические маршруты, в том числе водные, которые в целях популяции данного направления в 2021 году направлены для внесения в дорожную туристическую карту.

В Гомельской области активно развивается промышленный туризм. Около 30 промышленных предприятий проводят экскурсии на своих предприятиях. К их числу относятся ОАО «Гомсельмаш», ОАО «Белорусский металлургический завод — управляющая компания холдинга «Белорусская металлургическая компания», кондитерская фабрика «Спартак», ОАО «Рогачевский МКК», ОАО Гомельское ПО «Кристалл» — управляющая компания холдинга «Кристалл-холдинг», ОАО «Гомельский жировой комбинат» и др.

В Гомельском регионе имеется свыше 100 культурно-исторических памятников для организации туристических услуг, ведется дальнейшая работа по восстановлению, сохранению и эффективному использованию объектов историко-культурного наследия. Так, 8 мая 2021 года введен в эксплуатацию выставочный павильон на мемориальном комплексе «Ола» (Светлогорский район). Мемориальный комплекс «Ола» включает три функциональные зоны: входную группу, мемориальную зону (на территории, примыкающей к существующему братскому захоронению) и соединяющий их пешеходный маршрут по бывшей деревенской улице. В центре мемориальной зоны — символический крест и колокол. Рядом — звонница в виде стилизованного деревенского сарая с количеством колоколов по числу деревень, жители которых здесь погибли. Мемориальный комплекс «Ола» является памятником, символизирующем трагедию Великой Отечественной войны.

Выделяя тенденции внутреннего туризма в Гомельской области, можно обозначить организацию и проведение различных культурно-развлекательных мероприятий в качестве кратковременных путешествий. В Гомельской области сформирован календарь значимых культурно-массовых мероприятий с акцентом на развитие самобытных направлений белорусской культуры — праздники народного творчества, конкурсы фольклора, обрядовые ярмарки, смотры-конкурсы декоративно-прикладного искусства и многие другие мероприятия, характеризующие национальную специфику и самобытность белорусской народной культуры.

Также популярным направлением внутреннего туризма являются программы экскурсионной и культурно-познавательной направленности, заключение договоров с санаторно-курортными учреждениями и разработка новых маршрутов для внутреннего туризма. В области действуют 185 основных туристско-экскурсионных маршрутов (культурно-познавательных, военно-исторических, зеленых, экологических и пр.), в том числе разработано в текущем году 22 новых маршрута. Например, главным туристическим маршрутом юго-восточного региона Беларуси является «Золотое кольцо Гомельщины», которое охватывает практически всю территорию области. Данный маршрут проходит по 9 населенным пунктам: Гомель, Мозырь, Ветка, Лоев, Речица, Туров, Чечерск, Юровичи, Красный Берег. В 2020 году в маршрут включен и Мемориальный комплекс «Ола» (Светлогорский район).

Развивается тенденция путешествий в более отдаленные, менее известные и малодоступные места. В настоящее время сделан акцент на развитие Чернобыльского туризма. Организуются экскурсии в «зону отчуждения», которые помогают воссоздать трагические события катастрофы на Чернобыльской АЭС 26 апреля 1986 года. Для популяризации данного тематического направления разрабатываются различные варианты маршрутов в «зону отчуждения».

В Гомельской области особое внимание уделяется разработке маршрутов военно-патриотической направленности для школьников и студенческой молодежи. Например, военно-патриотические маршруты «Вечной памятью живы...» (Светлогорский, Жлобинский районы), «Дорогой памяти...» (г. Гомель), «По шагам истории Петриковщины» (Петриковский район), маршруты «Гомельщина — Черниговщина: на пограничье времени и пространства» (Лоевский район), «По дороге памяти и скорби» (Калинковичский район).

В настоящее время ведется работа по созданию маршрута к военно-историческому мемориальному комплексу «Партизанская криничка» (Гомельский район). Мемориальный комплекс «Партизанская криничка» в Гомеле находится на месте базирования партизанского отряда «Большевик» в годы Великой Отечественной войны. Партизаны «Большевика» проводили диверсии на железных дорогах и основных автомагистралях, полностью парализовали движение судов по реке Сож. Вместе с частями Красной Армии партизаны участвовали в операции «Багратион». На месте базирования партизанского отряда «Большевик», сформированного в период оборонительных боёв за Гомель, установлен мемориальный комплекс. Мемориальный комплекс «Партизанская Криничка» в Гомеле отражает мужество и стойкость победителей в Великой отечественной войне.

В Гомельской области ведется активная работа по популяризации туристического потенциала региона. В эфире региональных телеканалов на постоянной основе размещаются материалы, выходят репортажи познавательно-событийного характера с целью привлечения внимания к туристическим достопримечательностям и услугам, проводятся рекламно-информационные туры для туристических компаний, экскурсоводов, гидов-переводчиков, представителей СМИ и других заинтересованных. Проводится работа по изготовлению печатной продукции, рекламных видеороликов, презентационных и рекламных материалов о туристическом потенциале Гомельской области и др.

Одним из ключевых критериев эффективного функционирования любой отрасли и сферы деятельности является оснащенность профессионально-подготовленным кадровым потенциалом, способным обеспечить стабильную и прогрессивную работу организации.

Туристическая отрасль в современных условиях и на настоящем этапе испытывает потребность в квалифицированных кадрах, способных придать новый импульс для прогрессивного развития и внедрения инновационных инициатив.

Ключевым направлением в развитии туристического потенциала региона является обеспечение туристической отрасли высокопрофессиональными специалистами, способными эффективно реализовывать развитие внутреннего, международного и въездного туризма в Республике Беларусь.

В Гомельской области 3 высших учебных заведения готовят на территории Гомельской области специалистов в сфере туризма — Гомельский государственный

университет имени Франциска Скорины, Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого и Мозырский государственный педагогический университет им. И. П. Шамякина.

Рассмотрим особенности подготовки кадров для туристической индустрии в Гомельском государственном университете имени Франциска Скорины Республики Беларусь.

Так, для обеспечения квалифицированными кадрами для работы в туристической индустрии для обеспечения потребностей развития внутреннего и международного туризма в Учреждении образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины» в 2020–2021 учебном году был впервые открыт набор на специальность «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)» для подготовки специалистов по квалификации «Переводчик-референт. Специалист в области межкультурных коммуникаций».

Для подготовки профильных специалистов по направлению развития внутреннего туризма в Гомельском государственном университете имени Франциска Скорины проводится ряд образовательных мероприятий.

Специалисты по межкультурным коммуникациям должны быть компетентны представить иностранным партнерам как иноязычную культуру [3], так и свою родную культуру и туристический потенциал своей страны на иностранном языке. Для этого, необходимо знать историко-культурное наследие своей страны и уметь осветить его на иностранном языке. Данные компоненты профессиональной компетенции специалистов будут обеспечивать развитие туристической привлекательности нашей страны на внутреннем и международном рынках туристической индустрии.

Так, примером является проведение онлайн семинара «Историко-культурное наследие Беларуси и России. Память культуры вечна» совместно с российскими университетами — Чувашским государственным педагогическим университетом имени И.Я. Яковлева и Псковским государственным университетом. Студенты белорусского и российских университетов на английском языке представили свое историко-культурное наследие, знаковые памятники истории и культуры своих стран и регионов — Республики Беларусь, Гомельской области, Чувашской Республики и Псковской земли. Такое образовательное мероприятие имело цель и воспитание чувства патриотизма и уважения к своей стране и ее истории, а также уважения к историко-культурному наследию других стран [3, с. 269–270].

Для развития туристической привлекательности Республики Беларусь для российских университетов-партнеров кафедра межкультурных коммуникаций и международного туризма факультета истории и межкультурных коммуникаций Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины совместно с кафедрой туризма географического факультета Пермского государственного национального исследовательского университета провели образовательный онлайн по теме «Туристический потенциал Беларуси и Гомельской области». Целями мероприятия было также и знакомство с потенциалом Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины как ведущего образовательного учреждения белорусского Полесья и укрепление сотрудничества между белорусским и российским университетами. Студенты 1 курса специальности «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (международный туризм)» представили сообщения на ключевые темы, раскрывающие туристический потенциал нашей страны, — «Знаковые культурно-исторические объекты Гомельской области Республики Беларусь», «Несвижский и Мирский замки как культурно-историческое наследие ЮНЕСКО в Республике Беларусь», «Брестская крепость, Хатынь, Ола — вечная память о Великой Отечественной Войне в Республике Беларусь» [4, с. 270].

Одним из направлений кадровой обеспеченности туристической отрасли является подготовка и аттестация экскурсоводов и гидов-переводчиков, осуществляемая государственной организацией «Национальное агентство по туризму». Так, ряд образовательных мероприятий в контексте профильной подготовки специалистов для туристической отрасли был посвящен актуальному направлению по развитию индустрии гостеприимства на современном этапе — развитию внутреннего туризма и обеспечения данного направления квалифицированными кадрами. Совместно с Национальным агентством по туризму, а также профильными органами государственного управления по развитию сферы туризма в г. Гомеле и Гомельской области, для студентов факультета истории и межкультурных коммуникаций и географического факультета в феврале 2021 года был проведен онлайн семинар «Роль экскурсовода в развитии туризма в Республике Беларусь». На семинаре были рассмотрены тенденции и перспективы развития туристической индустрии нашей страны на современном этапе, а также вопросы подготовки профессиональной аттестации на квалификацию экскурсовода и гида-переводчика, особенностей

работы в туристической индустрии, рекомендации по созданию и развитию туристического имиджа нашей страны в глобальном масштабе. Данное мероприятие имело и важное значение по ознакомлению студентов с возможностями дополнительной квалификации экскурсовода и гида-переводчика, которую можно получить по результатам аттестационного экзамена после окончания 3 курсов обучения в университете.

Необходимо отметить, что Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины принимает активное участие в организации аттестационных экзаменов на квалификацию экскурсоводов и гидов-переводчиков в Гомельской области совместно с Национальным агентством по туризму и профильными органами государственного управления по развитию сферы туризма в Гомельской области.

С целью обеспечения туристической отрасли квалифицированными кадрами, проведения учебно-воспитательной и патриотической работы в туристической деятельности государственное учреждение «Национальное агентство по туризму» в июле 2021 года проводило выездной семинар «Развитие промышленного и культурно-познавательного туризма в Гомельской области». Преподаватели и студенты кафедры межкультурных коммуникаций и международного туризма приняли участие в данном туристическом семинаре. Участники семинара смогли ознакомиться с туристическим потенциалом Гомельского региона, посетить промышленные предприятия ОАО «Гомсельмаш», «Гомельское ПО «Кристалл», ОАО «Милкавита», ЗАО «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда», ОАО «Управляющая компания холдинга «Белорусские обои», а также познакомиться с историко-культурным наследием Ветковского района Гомельской области с посещением государственного учреждения культуры «Ветковский музей старообрядчества и белорусских традиций им. Ф. Г. Шклярова».

Таким образом, в Гомельской области реализуется комплексный подход по развитию туристического потенциала региона

и по подготовке специалистов для туристической индустрии. Подготовка кадрового потенциала сочетает обучение будущих специалистов в рамках учебной программы и обязательных учебных дисциплин с дополнительными образовательными и воспитательными мероприятиями в контексте тематики профильной подготовки, что способствует более качественной и разносторонней подготовке специалистов для обеспечения эффективной и прогрессивной работы туристической отрасли нашей страны.

---

**Починок Татьяна Викторовна,**

к. пед. н., заведующий кафедры межкультурных коммуникаций и международного туризма, Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, pochinok@list.ru

---

**Библиографический список:**

1. Об утверждении Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 гг. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100058&p1=1&p5=0> (дата обращения: 19.11.2021 г.).
2. Об утверждении Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/utverzhdjena-natsionalnaya-strategiya-razvitiya-turizma-v-respublike-belarus-do-2035-goda/> (дата обращения: 19.11.2021 г.).
3. Гафиятова А. М. Особенности изучения темы «типология стран мира» по дисциплине «география международного туризма» для студентов бакалавриата направления подготовки 43.03.02 туризм // География и туризм (Geography and Tourism). 2021. Вып. 1 (7). С. 11–14.
4. Починок Т. В. Особенности профильной подготовки специалистов для туристической индустрии [Текст] / Т. В. Починок // Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты: материалы первой международной научно-практической конференции, г. Минск, 2 сентября 2021 г. — Минск: А. Н. Вараксин, 2021. С. 267–272.