

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ «ТИПОЛОГИЯ СТРАН МИРА» по дисциплине «География международного туризма» для студентов бакалавриата направления подготовки 43.03.02 Туризм

В статье приводится пример изучения типологии стран мира на основе разработанного алгоритма, который включает в себя четыре признака, характеризующие изучаемую страну: географический, социально-экономический, форма правления, административно-территориальное устройство. Используя основные понятия (географическое положение, площадь, численность населения, республиканская и монархическая формы правления, унитарные и федеративные государства, экономически развитые и развивающиеся страны) и данные электронных ресурсов, студенты учатся наносить объекты на контурную карту, ориентироваться в условных обозначениях, тематических картах и в дальнейшем использовать их для описания стран.

Ключевые слова: типология стран мира, форма правления, социально-экономическое развитие, административно-территориальное устройство.

A.M. Gafiyatova

Volga Region State University of Physical Culture, Sports and Tourism

FEATURES OF STUDYING THE TOPIC «TYPOLOGY OF COUNTRIES OF THE WORLD» ON THE DISCIPLINE «GEOGRAPHY OF INTERNATIONAL TOURISM» FOR BACHELOR STUDENTS OF THE FIELD OF TRAINING 43.03.02 TOURISM

This article provides an example of studying the typology of the countries of the world based on the developed template, which includes four, features that characterizing the country under study: geographic, socio-economic, form of government, administrative-territorial structure. Using the basic concepts (geographical location, area, population, republican and monarchical forms of government, unitary and federal states, economically developed and developing countries) and data from electronic resources, be able to plot objects on a contour map navigate in symbols, thematic maps and use them to describe countries in the future.

Keywords: the typology of the countries of the world, the form of government, socio-economic development, administrative and territorial structure.

Актуальность. Согласно ФГОС ВО бакалавров направления подготовки 43.03.02 Туризм, дисциплина «География международного туризма» относится к обязательной части образовательной программы Блока 1

«Дисциплины (модули)» и направлена на формирование общепрофессиональной компетенции ОПК-4: «Способен осуществлять исследования туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта». Индикаторами достижения компетенции являются: ОПК – 4.1: «Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в том числе, с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов»; ОПК – 4.2:

© Гафиятова А.М., 2021

Гафиятова Алтын Мансуровна,

преподаватель кафедры сервиса и туризма Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, г. Казань;
goldengirl7@mail.ru

Таблица 1

План составления политико-географической характеристики изучаемой страны

Признаки различия и сходства	Критерии	Практическая работа
1. Географический признак	Географическое положение (внутриконтинентальные, островные, полуостровные, архипелаги, приморские); 1. Площадь (крупно-площадные, очень большие, большие, средние, небольшие, малые, сверхмалые, микросоударства); 2. Численность населения (крупнейшие, средние, менее 1 млн., 10–20 тысяч человек).	1. Используя данные электронного ресурса [8], на контурной карте «Политическая карта современного мира» обозначить: а) площади десяти крупноплощадных стран; б) соответствующим цветом микросоударства; с) количество людей на территории десяти стран с наибольшим населением [4]. 2. Используя интерактивную карту мира онлайн [3], выписать в тетрадь по 5 стран, которые имеют: а) положение на островах; б) положение на полуостровах; с) приморское положение; д) внутриконтинентальное положение.
2. Форма правления	1. Республиканская форма правления (президентская республика, парламентская республика); 2. Монархическая форма правления (абсолютные, конституционные).	Используя данные электронного ресурса [2], на контурной карте «Политическая карта современного мира» обозначить штриховкой страны с монархической формой правления.
3. Административно-территориальное устройство	1. Унитарные государства; 2. Федеративные государства.	Используя данные электронного ресурса [2], на контурной карте «Политическая карта современного мира» обозначить точками страны с федеративным устройством.
4. Социально-экономический признак	1. Экономически развитые страны (страны «большой семерки», высоко-развитые страны Западной Европы, страны с переходной экономикой); 2. Развивающиеся страны — страны «третьего мира» (ключевые страны, новые индустриальные страны (НИС), нефтеэкспортирующие государства, государства «концессионного развития», страны, отстающие в своем развитии, наименее развитые страны).	Используя данные электронного ресурса [1], на контурной карте «Политическая карта современного мира» отметить аббревиатурой «G7» страны большой семерки (англ. Group of Seven — Группа семи, G7).

«Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет».

Одной из тем, изучение которой направлено на формирование у студентов компетенции ОПК–4, является «Типология стран мира», которая основывается на ранее полученных знаниях по дисциплинам школьного курса «География», «История».

Подготовка современных организаторов специалистов в сфере туризма невозможна без общего географического образования, без знаний политической карты мира, особенностей политико-географического положения стран.

Типология стран имеет важное практическое значение, так как систематизация информации о странах помогает при разработке различных прогнозов и рекомендаций по проблемам развития отдельных стран, оказания им помощи [5, с. 19].

Основное обсуждение. Каждая страна имеет свои специфические особенности, что является предпосылкой для их разделения или объединения в группы по определенным признакам различия или сходства [5, с. 18].

Изучение темы «Типология стран мира» предполагает три основных раздела: 1) историко-географический раздел, включающий анализ особенностей становления территории, изучаемой страны, ее границ, особенностей

Таблица 2

Политико-географическая характеристика Великобритании

Признаки различия и сходства	Политико-географическая характеристика
1. Географический признак	Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии — островное государство на северо-западе от континентальной Европы, площадью 244 820 км ² . Столица — город Лондон. Имеет выгодное географическое положение, которое выступает как фактор развития туризма и выражается в обширных морских побережьях. С большой численностью населения более 65 млн. человек (21 место по миру).
2. Форма правления	Конституционная монархия.
3. Административно-территориальное устройство	Унитарное государство, состоит из четырех регионов: Англии, Уэльса, Шотландии и Северной Ирландии.
4. Социально-экономический признак	Высокоразвитое постиндустриальное государство, одна из ведущих держав, входящих в состав «большой семерки». Располагает развитой индустрией туризма.

политических традиций; 2) социально-географический раздел, рассматривающий географические различия в социальной, этнической, конфессиональной структуре населения; 3) политико-географический раздел, изучающий формы и особенности государственного устройства, политико-территориального и административно-территориального деления [6, с. 24] (см. Таблицу 1).

Описание географического положения дает представление о том пространстве, окружающей среде, в которой существует страна, отношение данной страны к любым другим объектам, взятым вне ее территории и связанные с этим предпосылки развития туризма.

Одним из важнейших условий развития туризма является население, выступающее одновременно как фон (формируя наряду с природой и экономикой «образ» страны) и как субъект развития туризма. Численность или количество населения — это демографический потенциал, в значительной степени определяющий место данного государства в мировой экономике и политике [7, с. 44].

Форма политического правления и административно-территориального устройства во многом определяют туристскую политику страны, влияют на ее организационные и технологические аспекты.

Уровень экономического развития выражается пропорциями макроотраслевой структуры, показателями внутреннего валового продукта — в целом и на душу населения, показателями уровня инфляции и качества жизни. Главными количественными показателями уровня развития страны являются ВВП (в целом по стране и на душу населения). Сравнение этих показателей по стоимости с мировыми данными позволяет достаточно точно определить, насколько экономическая обстановка в стране благоприятна для туризма, особенно важны показатели на душу населения.

Уровень инфляции, выраженный в процентах, позволяет судить, насколько стабильна экономическая ситуация в стране: высокий уровень свидетельствует о том, что туристы в данной стране могут столкнуться с неприятными финансовыми обстоятельствами [7, с. 144].

На основании выполненных заданий в вышеприведенной таблице и используя данные из заполненной контурной карты «Политическая карта современного мира» составим характеристику на примере страны Великобритания (см. Таблицу 2).

Заключение. Политико-географическая характеристика страны дает оценку страны по географическому, социально-экономическому признакам, характеристику политического строя, формы государственного устройства и ее место на политической карте мира. Политическая карта мира несет в себе информацию, которая позволяет выявить существенные черты и характерные признаки конкретной страны, на определенном этапе его развития, выявить сходные черты различных стран, сгруппировать их определенным образом, определить факторы, влияющие на их развитие, вызывающие смену одного другим, сделать прогноз направлений развития.

Подготовка специалистов в сфере туризма должна носить комплексный характер, включать в себя многие аспекты, в том числе, глубокие теоретические знания и практический опыт в области страноведения, свободно ориентироваться по политическим, социально-экономическим картам, знать социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

Предлагаемые типы практических заданий, рассмотренные в данной статье, могут быть использованы и для изучения других тем, например, «География населения мира», «География отраслей мирового хозяйства» и др.

Библиографический список

1. Большая семерка. РИА Новости. URL.: <https://ria.ru/20180608/1522163649.html> (дата обращения: 15.07.2021 г.).
2. Географический справочник «О странах». URL.: http://ostranah.ru/_lists/forms_of_government.php (дата обращения: 15.07.2021 г.).
3. Карты мира онлайн. URL.: <http://www.maps-world.ru/online.htm> (дата обращения: 15.07.2021 г.).
4. Население. Город. URL.: <http://naseleniye.population.city/world/> (дата обращения: 15.07.2021 г.).
5. Розанова Л.Н. Социально-экономическая география мира: учебно-методическое пособие / Л.Н. Розанова. — Казань: ФГБОУ ВПО «Поволжская ГАФК-СиТ», 2014. — 156 с.
6. Романько И.Е. Экономическая география и регионалистика мира: учебное пособие / И.Е. Романько. — Ставрополь: СКФУ, 2016. — 121 с.
7. Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / Елена Николаевна Сапожникова. — 2-е изд., испр. — М.: Издательский центр «Академия», 2004. — 240 с.
8. Страны мира GEO. URL.: https://geo.koltyrin.ru/samye_bolshie_strany_mira.php (дата обращения: 15.07.2021 г.).