

Э. М. Салахова, И. В. Фролова

Пермский государственный университет

УДК 796.5

О МЕЖДУНАРОДНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ: МНЕНИЕ, СРАВНЕНИЕ, АНКЕТИРОВАНИЕ

Образовательный туризм подразумевает путешествия с целью обучения, получения новых знаний и навыков, а также усовершенствования уже полученных. Целью данной работы является сравнительный анализ образовательных программ США и стран Зарубежной Европы и выявление предпочтений в образовательном туризме среди российской молодежи. В результате выявлены ключевые страны Зарубежной Европы (Германия, Великобритания, Чехия), основные образовательные направления в выбранных странах Зарубежной Европы и США, составлена характеристика стран, их преимущества и недостатки, а также предоставляемые возможности; проведено анкетирование по выявлению востребованности зарубежных вузов для продолжения обучения и дан анализ его результатов. Германия — наиболее популярная страна для продолжения обучения. Среди европейских стран оптимальные условия созданы в Чехии. В Великобритании — самые дорогие образовательные программы среди стран Зарубежной Европы. В США велико разнообразие университетов, образовательных программ и их стоимости, но удаленное расположение относительно России является одним из ключевых факторов в пользу выбора стран евразийского континента. Главным результатом анкетирования молодежи на заявленную тему стала небольшая доля респондентов, которые готовы продолжить обучение за рубежом (46%). Основными причинами такого не выбора программ международного образовательного туризма стали стоимость образовательных программ и языковой барьер.

Ключевые слова: международный образовательный туризм, образовательная программа, анкетирование.

E. M. Salakhova, I. V. Frolova

Perm State University

ABOUT INTERNATIONAL EDUCATIONAL TOURISM: OPINION, COMPARISON, QUESTIONNAIRE

Educational tourism involves travel for the purpose of learning, acquiring new knowledge and skills. The purpose of this article is a comparative analysis of the educational programs in the United States and countries of Foreign Europe and the identification of preferences in educational tourism among Russian young people. The key countries of Foreign Europe (Germany, Great Britain, Czech Republic) and the main educational directions in the selected countries of Foreign Europe and the USA are identified. Made a description of the countries, their advantages, disadvantages and opportunities. A survey was conducted to identify the demand for foreign universities for continuing education. An analysis of the results of the survey was made. Germany is the most popular country for continuing education. Among European countries, the best conditions are created in the Czech Republic. The UK has the most expensive educational programs among the countries of Europe. The USA has a great variety of universities, educational programs and their cost, but the remotelocation relative to Russia is one of the key factors in favor of choosing the countries of the Eurasian continent. The main result of a survey of young people on the stated topic was a small proportion of respondents who are ready to continue their education abroad (46%). The main reasons for this non-choice of international educational tourism programs were the cost of educational programs and the language barrier.

Keywords: international educational tourism, educational program, questionnaire.

Введение. Образовательный туризм всегда считался одним из самых первых исторически сложившихся и востребованных видов туризма. Люди с давних времен стремились осваивать окружающие их территории и просто получать

новые знания о мире. Образовательный туризм совмещает в себе все эти возможности в единое целое, при этом возникает возможность обучаться в лучших учебных заведениях мира. Данный вид туризма подразумевает путешествия с целью обучения, получения новых знаний и навыков, а также усовершенствования

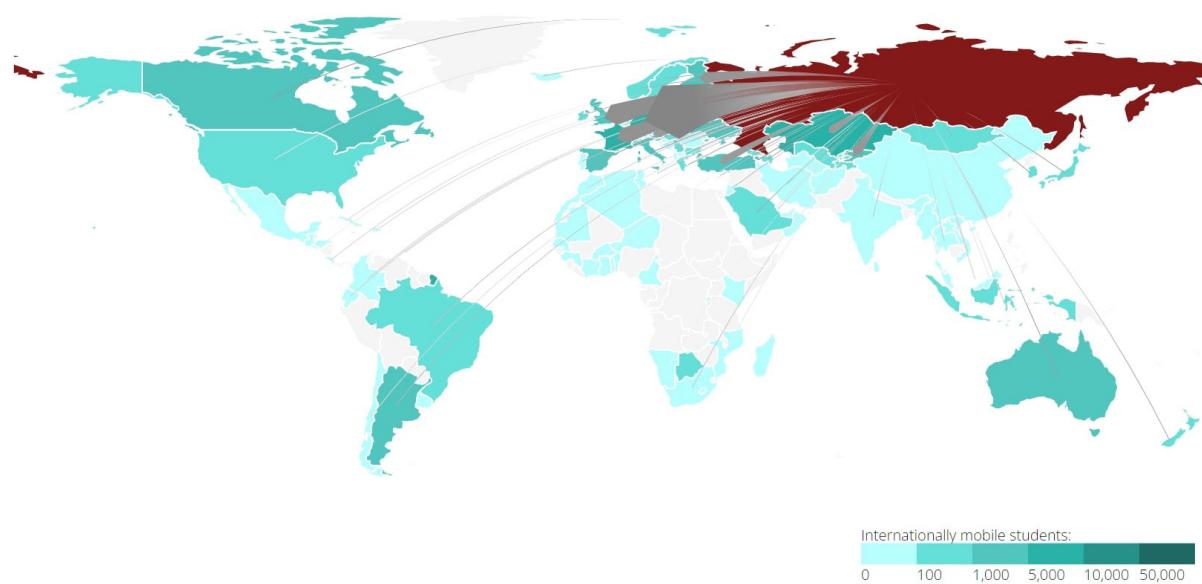


Рис. 1. Поток российских студентов, обучающихся в высших учебных заведениях за рубежом в 2019 г. [21]

уже полученных. Несмотря на онлайн-образование и интернет-ресурсы, люди продолжают пользоваться услугами образовательного туризма [18].

В настоящее время современные молодые люди стремятся пройти стажировку или получить высшее образование в самых престижных и популярных образовательных организациях. При этом возникает ряд проблем: выбор зарубежных вузов, доступность получения новых знаний за границей, стоимость и особенности проживания и др.

Целью данной работы является сравнительный анализ особенностей образовательного туризма в США и странах Зарубежной Европы, а также определение предпочтений среди российской молодежи по этому виду туризма (с помощью онлайн-анкетирования).

Под образовательным туризмом понимаются познавательные туры с целью выполнения задач, определенных учебными программами образовательных учреждений. Если раньше образовательный туризм был рассчитан на выпускников, которые являлись претендентами на государственную службу, связанную с наукой, дипломатией или политикой, то в наше время он больше ассоциируется с обычными поездками за рубеж с целью обучения и познавания новой культуры. Образовательный туризм предполагает формирование у студентов умения учиться в разных культурных средах, по различным источникам. Это путешествия не только в другие страны, но и к очагам культуры, в эпохи, где хранится наследие [11].

Зарубежные авторы не имеют какого-либо единого мнения касательно определения «образовательного туризма». Наиболее

распространенным является определение, предложенное Б. Ричи [17], который называет образовательный туризм туристической деятельностью ночующих посетителей или экскурсантов, для которых образование и обучение является главной частью их поездки. Ричи разделяет образовательный туризм на два типа: первый подразумевает, что «образование первостепенно», к нему относятся поездки, целью которых является обучение и образование; второй тип основывается на туризме и подразумевает, что первостепенен именно он. Среди зарубежных исследователей не менее распространено и мнение Боджера [8, с.14], который определил образовательный туризм как «любая программа, где участники путешествуют с основной целью участия в учебном опыте, непосредственно связанным с местом». Среди отечественных авторов чаще всего используют определение И. В. Зорина и В. А. Квартальнова [3]: «туристические поездки, экскурсии с целью образования, удовлетворения любознательности и других познавательных интересов».

В России в последние годы образовательный туризм выделяется как один из аспектов профессиональной подготовки специалистов к такому виду деятельности [1]. Он сочетает в себе путешествия и обучение в любом направлении и с любой целью. Даже обычная поездка в другой город, где турист захочет узнать историю и местную культуру, может относиться к образовательному туризму. В ходе работы рассматривается один из аспектов образовательного туризма — обучение за рубежом (рис. 1) — в высших учебных заведениях Зарубежной Европы и США [19]. В то же время стоит заметить, что довольно часто мнения по этому поводу расходятся и некоторые считают, что программы,

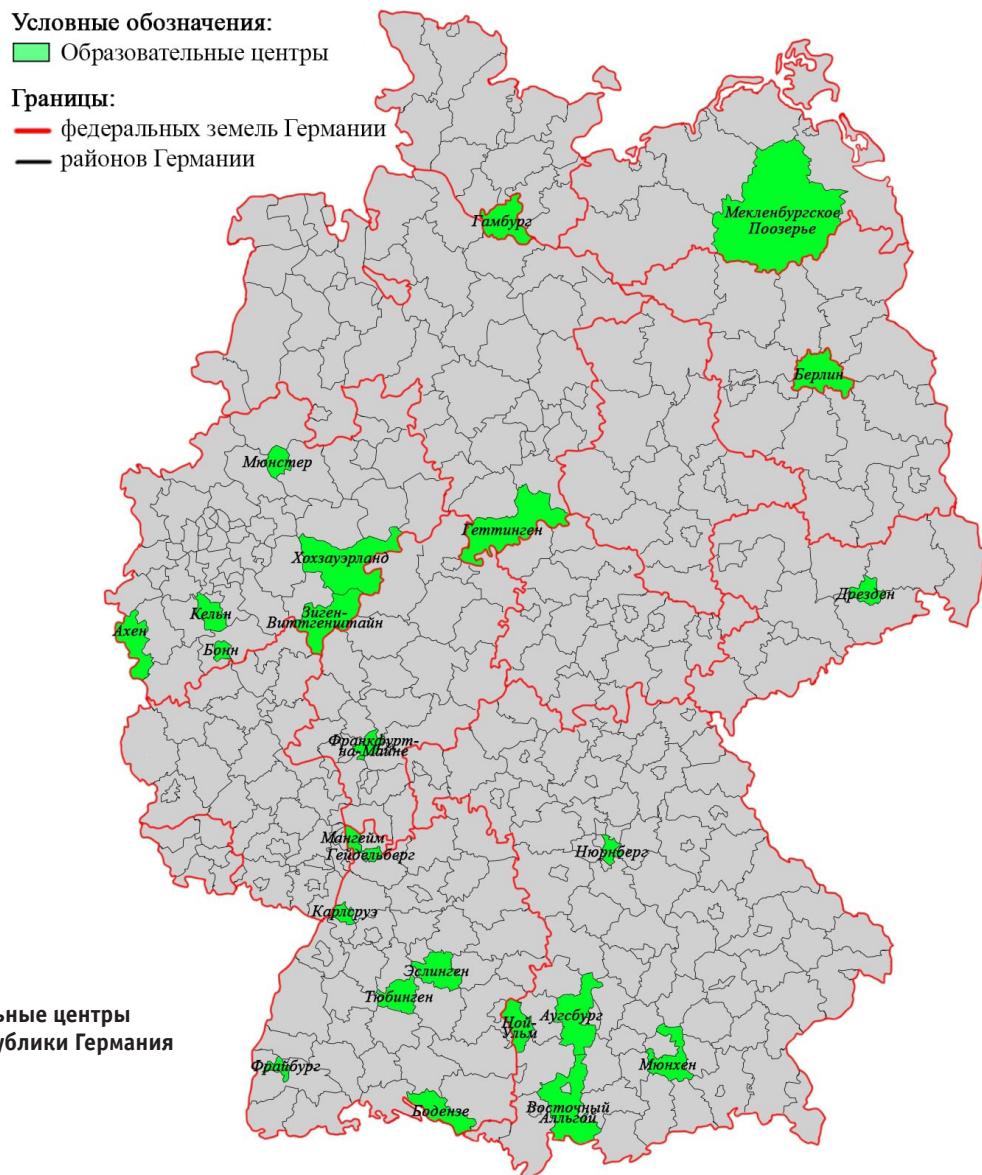


Рис. 2. Образовательные центры
Федеративной Республики Германия

направленные на получение диплома, нельзя относить к понятию образовательного туризма, так как нарушается целостность определения. Однако многие предпочитают считать обучение за рубежом также частью международного образовательного туризма [15].

Согласно статистике UNESCO в 2019 г. в Германию поступило 9 646 российских студентов, на втором месте находится Чехия, куда поступило 4 372 абитуриента, на третьем — Великобритания, где поток студентов составил 3 640 чел. В списке первых десяти стран по посещаемости европейские государства занимают семь (Германия, Чехия, Великобритания, Франция, Финляндия, Беларусь и Австрия). Оставшиеся три места занимают страны Зарубежной Азии (Кыргызская Республика, Казахстан и Турция). Наиболее популярны для российских студентов Германия, Чехия, Великобритания и США.

Характеристика ключевых стран

В Германии существует три типа высших учебных заведений: университеты, университеты прикладных наук и университеты искусств, музыки и кинематографии. Обычные университеты предлагают студентам широкий выбор специальностей в различных областях, основываясь на исследованиях и преподавании. Университеты прикладных наук специализируются на практическом и прикладном образовании, они предлагают студентам работу с наставниками и помочь при трудоустройстве. В основном здесь изучаются такие дисциплины, как дизайн, инженерия, технологии, педагогика, медсестринское дело, а также различные прикладные и естественные науки. Что же касается университетов искусств, музыки и кинематографии, то они основаны на более креативных подходах обучения. Для поступления в вузы этого типа студенту для начала необходимо

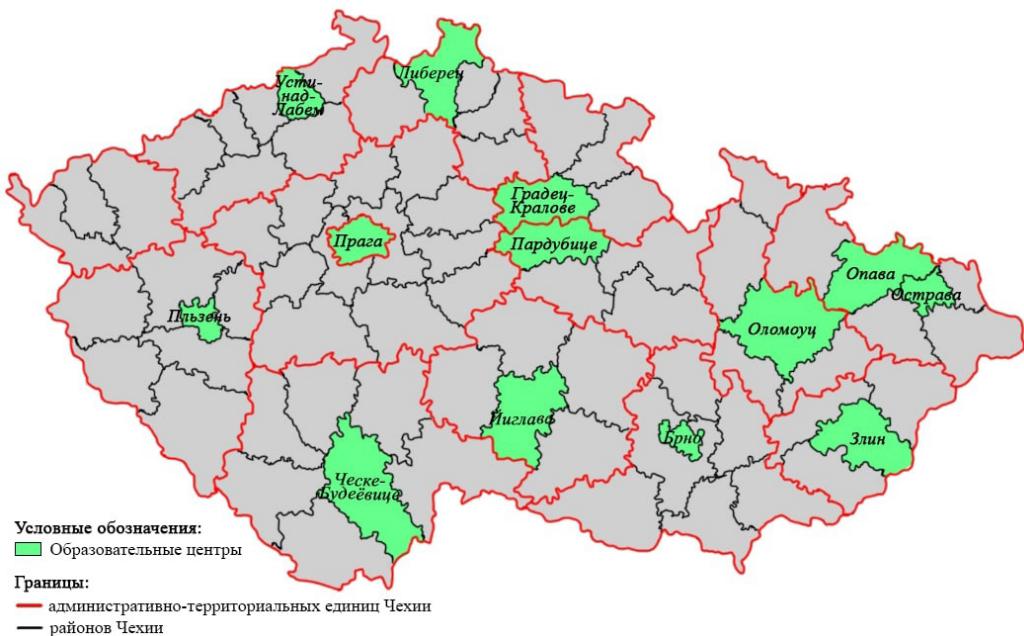


Рис. 3. Образовательные центры Чешской Республики [2]

предоставить свое портфолио или же показать свой талант, после чего заявление на поступление будет рассмотрено. В данных вузах изучают графический дизайн, кинематограф, музыку и множество других креативных дисциплин.

Для поступления в высшие учебные заведения Германии студентам в первую очередь необходимо получить национальную визу, которая в первый раздается на срок от трех до шести месяцев, после чего студент вправе продлить ее на необходимый срок. Также студент сможет напрямую поступить в высшее учебное заведение Германии только при условии окончания как минимум одного курса в российском или любом другом зарубежном университете или после получения высшего образования. Если же у абитуриента есть только полное среднее образование, он сможет поступить в вуз Германии лишь после колледжа, где обучение длится 1 год и нацелено на подготовку к университету. После окончания колледжа вступительные экзамены в вуз не нужны.

Еще одним обязательным условием поступления в вуз является сдача экзамена по немецкому языку. Подготовка к сдаче осуществляется бесплатно на специальных курсах при университете или же платно в различных языковых школах страны. В случае, если студент не изучал немецкий язык прежде, он может пройти курсы как в России, так и в Германии, чтобы в последствие получить справку, позволяющую попасть на подготовительные курсы для сдачи экзамена. Однако существуют и минусы. Пусть высшие учебные заведения и предоставляют возможность бесплатного обучения, однако питание, проживание, медицинская страховка

и студенческие взносы целиком и полностью закрепляются за студентом, а потому без работы или материальной поддержки прожить в европейской стране будет крайне сложно.

На территории Германии расположено большое количество образовательных центров (рис. 2), которые принимают у себя российских студентов. К данным центрам относятся не только образовательные организации, помогающие с поступлением, но и непосредственно сами высшие учебные заведения. Основные центры размещены в крупных городах и районах, например, Аугсбург, Берлин, Кельн; в курортных городках, замковых комплексах и даже на территории частных школ-пансионов [16].

Чешская Республика является одной из самых дешевых стран Европы, которая пользуется популярностью у российских студентов и не только. Страна находится в Центральной Европе и предоставляет немало интересных возможностей в образовании. Число иностранных студентов из России в чешских вузах растет с каждым годом. По официальным данным с начала 2000 до 2020 г. число русских студентов возросло в 29 раз. Если взять данные за последний учебный год, то на сегодняшний день около 12% студентов Чехии — это иностранцы. По последним данным в Чехии обучается уже более 42 000 иностранных студентов [7]. Это объясняется некоторыми факторами. Во-первых, здесь довольно выгодно проживать, цены на питание и жилье весьма приемлемы, особенно для студентов. Во-вторых, Чехия, как и Германия, предоставляет возможность бесплатного обучения, на что многие

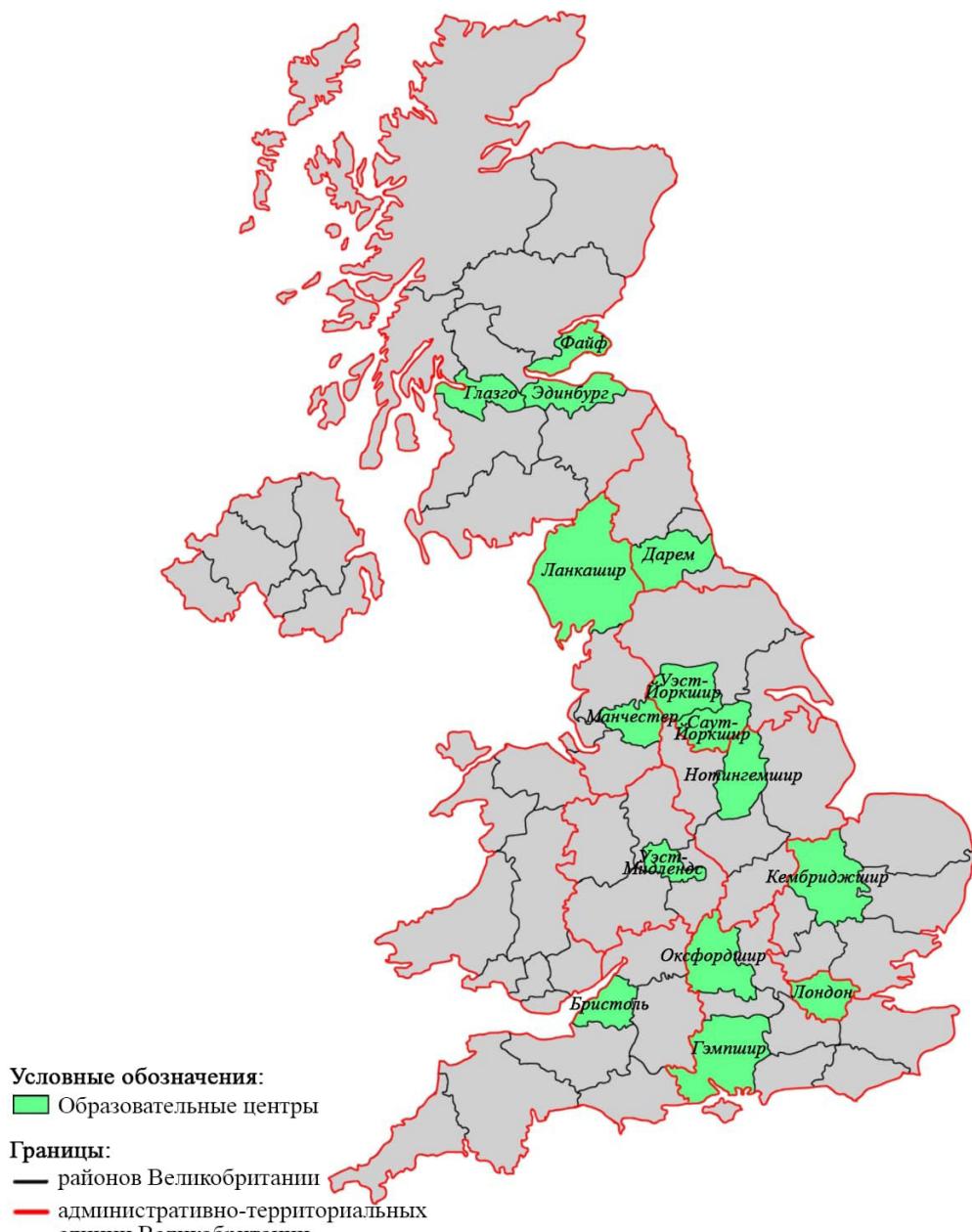


Рис. 4. Образовательные центры Великобритании [13]

зарубежные студенты, безусловно, обращают внимание в первую очередь.

В чешской системе высшего образования принята трехступенчатая модель: бакалавриат – магистратура – докторантур. Также существует два типа вузов: высшие профессиональные заведения и университеты.

Как уже было сказано, университеты Чехии предоставляют иностранным студентам возможность бесплатного обучения, однако есть некоторые условия: студент должен обучаться в государственном университете и проходить свое обучение исключительно на чешском языке. Если же предпочтительнее обучаться на английском языке, что также возможно, придется оплачивать данные программы, цены на них невысокие. Еще одним

значительным преимуществом для российских студентов является то, что в Чехии есть курсы на русском языке, пусть их намного меньше, чем на английском (стоимость учебы в Чехии на русском языке от 2 500 евро в год). Одними из самых сильных направлений в вузах Чехии являются наука, медицина и инженерное дело.

Самыми популярными программами бакалавриата являются программы по таким направлениям, как международные отношения, туризм, архитектура и экономика. Обучение в магистратуре длится от 1 до 3 лет, также есть возможность поступить в магистратуру без диплома бакалавра (обучение в этом случае составит 5–6 лет) [24]. Данный способ распространен в таких направлениях как медицина, юриспруденция и преподавание [6].

Система обучения в Великобритании признана самой эффективной, но при этом вузы продолжают с каждым годом добавлять в учебный процесс все больше новых программ, улучшая их качество и стараясь удовлетворить разные потребности будущих студентов. Поскольку обучение дорогое, студенты могут получать различные стипендии и гранты, которые помогут оплатить учебу и проживание. Так, российские студенты, поступившие в Оксфордский университет на бакалавриат или в магистратуру, могут получать грант из Благотворительного фонда Хилла. Данный грант покрывает все расходы на обучение и проживание, однако получить его можно лишь при условии отличной академической успеваемости и уже полученного диплома о высшем образовании в России. Стипендия Феликса предназначена для малоимущих студентов, которые хотят обучаться в магистратуре или докторантуре. Получить данную стипендию можно в Оксфордском университете и Университете Ридинга, однако и для ее получения есть ряд условий: студент должен иметь прекрасную академическую успеваемость, степень, полученную в российском вузе, являться членом малоимущей семьи и быть не старше 30 лет. Нужно отметить и бюджетное обучение. К бюджетным можно отнести следующие высшие учебные заведения: Страффордширский университет; Университет Тиссайд и Университетский колледж Харпера Адамса представляют иностранным студентам проживание в кампусе; университет Лидс Тринити, университет Камбрия и другие. Обучение в данных вузах в среднем составляет около 7 000 фунтов в год [5]. Важную роль играют и такие факторы как высокий уровень жизни, низкий уровень преступности, хорошее состояние исторических объектов и, конечно же, развитая инфраструктура. Помимо этого, в Великобритании был упрощен процесс выдачи виз иностранным гражданам, целью въезда которых является долгосрочное обучение. Основные образовательные центры Великобритании расположены в основном в Англии и Шотландии (рис. 4).

В США существует три основных вида высших учебных заведений:

- Community Colleges — государственные вузы, в которых учебная программа длится два года. Обычно сюда поступают после школы, получают степень и продолжают обучаться в бакалавриате на протяжении еще двух лет;
- 4-years Colleges — государственные или частные высшие учебные заведения, которые зачастую направлены исключительно на получение степени бакалавра;

▪ Universities — государственные или частные высшие учебные заведения, которые являются альтернативой четырехлетним колледжам: основное их различие заключается в том, что университеты предоставляют возможность обучаться также и на магистерских и докторских программах.

Также в США различают частные и государственные высшие учебные заведения. Основная разница здесь заключается в том, что обучение в государственных вузах в разы дешевле, так как их финансирует правительство штата, в котором вуз располагается. В то же время частные вузы являются довольно дорогими, потому как они опираются на доходы от самих студентов и различных спонсоров [10]. Особенностью образовательного туризма в США являются основательность и прагматизм.

Преимущественно образовательные центры (рис. 5) находятся в штатах Калифорния и Массачусетс, где расположены одни из самых известных американских вузов — Стэнфорд и Гарвард. Здесь же можно освоить образовательные программы на базе всемирно известных киностудий. Также много высших учебных заведений сосредоточено в штате Нью-Йорк и нескольких прилегающих к нему штатах [14].

Сравнительный анализ особенностей обучения в США и странах Зарубежной Европы. В сравнительном анализе основными критериями стали: качество образовательных программ, их стоимость, способ поступления и продолжительность обучения.

Как в США, так и в Европе безусловно есть свои преимущества и недостатки, сходства и различия. Конечно, главным различием является стоимость обучения. Как бы сильно ни старались повысить стоимость обучения в Европе, она все равно остается значительно ниже, чем в университетах США. На протяжении уже многих лет получение диплома в США считается дорогостоящим делом, хотя это не всегда играет большую роль, так как существует большое количество различных стипендий и грантов, которые покрывают большую часть выплат.

На обучение в США студенты тратят до 30 000 дол. в год. Однако закончив обучение в одном из престижных вузов, найти стоящую работу не составит большого труда, соответственно такие вложения справедливо окупятся. Безусловно, цена обучения сильно варьируется в зависимости от университета и штата, в котором он расположен. Возвращаясь к образовательным центрам США, можно заметить, что большей популярностью пользуются вузы таких штатов как Массачусетс, Калифорния, Нью-Йорк, Пенсильвания. Например, два самых престижных университета мира, МИТ и Гарвард, находятся в штате Массачусетс,

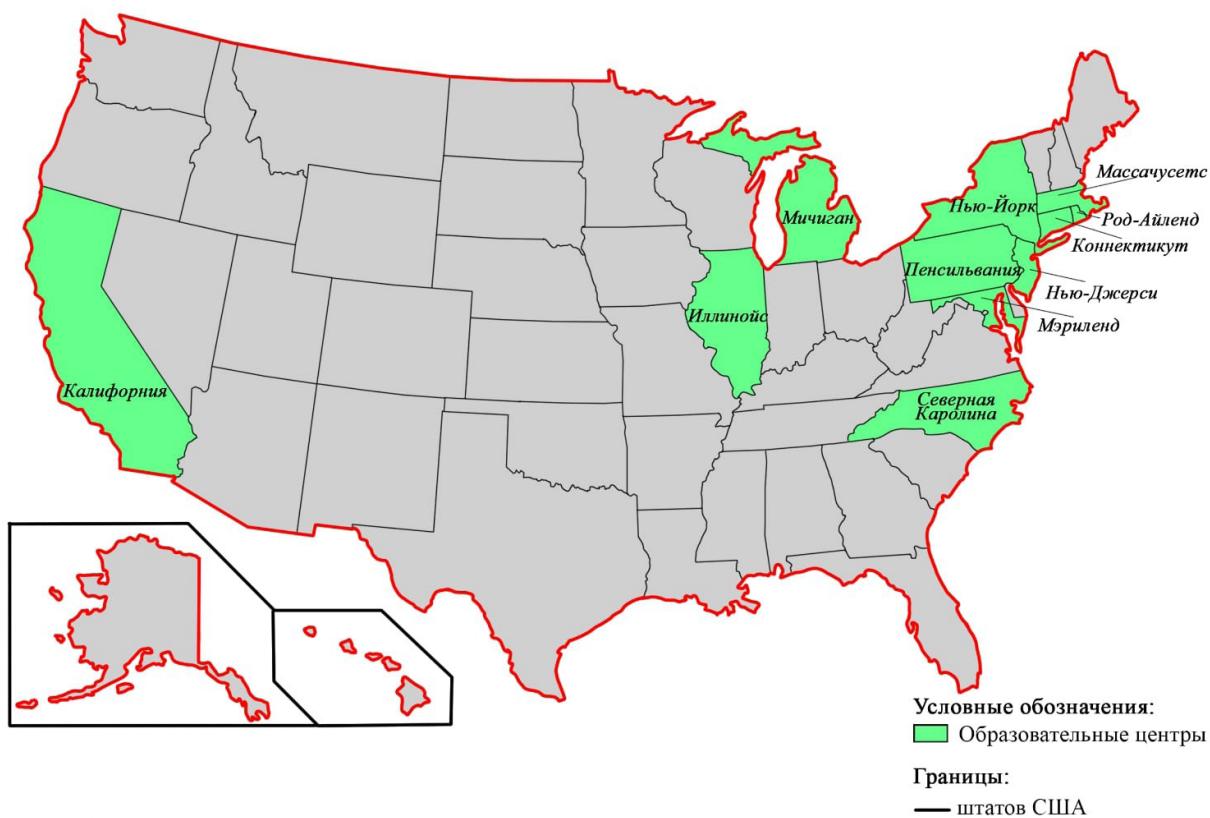


Рис. 5. Образовательные центры США [14]

город Кембридж. Цена обучения в штате крайне высока даже в обычных государственных университетах, не говоря уже о частных. Если выбрать государственный колледж, средняя цена обучения составит около 15 000 дол. в год, в то время как в частных колледжах она будет вдвое выше — 30 000 дол. в год. Университет Стэнфорда (Калифорния) не уступает по престижу и стоимости обучения. Обучение составит от 55 000 дол. ежегодно (специальность, связанная с инженерией, обойдется уже в 65 000, а с медициной — в разы дороже) [22]. Что же касается менее известных государственных и частных вузов Калифорнии, то ситуация лучше — цены варьируются от 11 000 до 22 000 дол. в год соответственно. Стоимость обучения зависит от специальности и уровня учебного заведения.

Стоимость обучения в европейских вузах ниже. Германия принимает иностранных студентов в государственных вузах бесплатно, однако в частных цены могут достигать 15 000 и 20 000 евро в год на программах бакалавриата и магистратуры соответственно. Так, например, Кельнская школа бизнеса принимает студентов на программу магистратуры за 5 000–10 000 евро в год в зависимости от выбранного направления [23].

Великобритания не располагает бесплатным обучением в государственных вузах, а потому

платить за обучение придется в любом случае. Конечно, государственные вузы дешевле, чем частные, но в итоге цены колеблются от 7 000 до 40 000 евро в год. В то же время цены на магистерские программы куда выше и могут достигать 50 000 евро в год. В Оксфорде магистерские программы обходятся примерно в 20 000 фунтов стерлингов ежегодно [20]. Стоить заметить, что иностранным студентам действительно приходится платить намного больше, чем «домашним», к которым с недавних пор не относятся даже члены ЕС [25].

Явным различием в образовательных программах США и стран Зарубежной Европы является способ поступления в вузы. Если в США студенты на протяжении первых двух лет могут изучать широкие специальности, чтобы определиться со своим будущим и выбрать необходимый им факультет, то в Европе при поступлении зачастую необходимо знать, на какой факультет собирается поступать студент и какие предметы намерен изучать. Именно по этой причине у студентов в США появляется больше свободы в изучении тех или иных предметов, в отличие от студентов европейских вузов. Однако это редко можно считать проблемой, так как довольно часто студенты определяются со своим направлением заранее, начиная усердные подготовки к поступлению. Это связано с установлением специального

учебного плана, которому в результате студенты должны следовать на протяжении всего оставшегося учебного периода. В то же время продолжительность программ магистратуры в США варьируется и может длиться как 1 год, так и 2,5, однако в европейских вузах стандартом считают 2 года [9].

К слову, именно США находится на первом месте по количеству высших учебных заведений. Сама же система высшего образования здесь была заимствована непосредственно у европейских вузов, где к высшему уровню образования относятся университеты, в которых студенты могут получить ту или иную степень науки — бакалавр, магистр и доктор. Программу магистратуры можно считать более индивидуализированной, чем программу бакалавриата. В целом, магистратура в США является довольно популярным феноменом: американские вузы ежегодно выпускают до 40000 докторов философии. За примерно два года обучения студент также обязан изучить необходимые дисциплины, сдать экзамены, написать диссертацию и набрать определенное количество «кредитных часов».

В сравнении с Великобританией основные различия будут заключаться в том, что продолжительность такого обучения в магистратуре составит 1 год, максимум 1,5 года. Для окончания магистратуры также необходимо набрать нужное количество «кредитных часов», защитить диссертацию или сдать экзамены. В некоторых британских вузах требуют и то, и другое [4].

Помимо этого, как в США, так и в Европе довольно разнообразен выбор факультативов, которые помогают студентам развиваться в тех направлениях, которые им нравятся больше. Обязательных общих предметов немного. В магистерских программах выбор факультативов остается за студентом, но они должны быть связаны непосредственно с выбранной специализацией.

Довольно лояльно относятся к посещаемости. В основном прогулы никак не влияют на итоговую оценку и все исходит исключительно из инициативы самого студента. Прогулы всегда можно отработать дополнительными аудиторными часами, а проекты сдать в свободное время, однако этим ни в коем случае не стоит злоупотреблять, так как в результате так или иначе это может привести к ухудшению успеваемости. Что же касается частных вузов, например, в Великобритании и США, то успеваемость там играет важнейшую роль, а за прогулы могут отчислить, а потому при выборе страны и вуза стоит внимательнее ознакомиться с общими положениями и учебным планом.

Стоит заметить и то, что учеба в США славится своей жизнью на территории кампусов. Общежития можно считать неотъемлемой частью жизни студентов, в то время как большая часть студентов в Европе проживает в квартирах, оплата за которые приходит за их личный счет. Собственно, на это и уходит большая часть заработка студентов, так как проживание здесь дорогое [20].

Анкетирование и его результаты

Для определения востребованности зарубежных образовательных программ магистратуры и не только среди молодежи было организовано и проведено онлайн-анкетирование с помощью онлайн-редактора Google Формы. Основной его целью являлось выяснить, насколько хорошо современная молодежь знакома с образовательным туризмом, а также выявить предпочтения в данном направлении. В целом вопросы были поставлены так, чтобы узнать не только интересующее направление, но и главные критерии выбора страны.

В целом опрос был сформирован для определенной возрастной группы — от 18 до 30 лет. В нем приняло участие 100 человек, из которых самыми активными оказались выпускники школ, которые уже сейчас начали задумываться о своем будущем образовании, а также студенты бакалавриата в возрасте от 18 до 23 лет (58%). Наименьшее количество составили респонденты возраста 27–30 лет.

Прежде чем выяснить какие-либо конкретные предпочтения в образовательном туризме и непосредственно обучении за рубежом потребовалось узнать, интересуют ли респондентов путешествия в целом, а также их основные цели. На вопрос о том, часто ли они путешествуют, 64% опрашиваемых путешествуют крайне редко, что зачастую связано с нехваткой средств и времени. Сами путешествия обычно распространяются не дальше страны проживания. Лишь 36% подтвердили то, что они действительно путешествуют часто, однако и в данном случае респонденты практически не выбираются за пределы страны, зато активно исследуют новые города. Основными целями путешествий стали: отдых, профилактика и лечение здоровья, работа и образование.

В основной части анкеты вопросы были собственно по рассматриваемой теме. В первую очередь необходимо было узнать, знакомы ли опрашиваемые с термином «образовательный туризм» в целом или никогда ранее не слышали о нем. 36% ранее не были знакомы с этим определением и узнали о нем исключительно в ходе проведения опроса, однако большая часть (64%) уже были знакомы с термином ранее.

Одним из основных вопросов анкеты был вопрос о предпочтаемых образовательных турах. Варианты ответов были следующими: стажировка и обучение; тур, связанный с более глубоким знакомством с культурой и историей страны; языковой тур. Наименее популярным вариантом оказался именно языковой тур, за него проголосовало 18% опрашиваемых. В то же время знакомство с различной культурой, напротив, очень интересует и в какой-то степени завлекает молодежь. Этот вариант отметили 47 % опрашиваемых. Что же касается образовательных туров, которые непосредственно связаны со стажировками и обучением, то этот вариант оказался вторым по популярности — его выбрали 31% респондентов. Несмотря на это, еще 3 % отметили, что целью их путешествий являются сразу все три вышеуказанные варианта.

На вопрос о продолжительности образовательного тура 33% респондентов ответили, что они предпочитают образовательный тур длительностью в 1 месяц, еще 21% и 27% выбрали варианты в 2 недели и 6 месяцев соответственно, и оставшиеся 19% согласились с тем, что предпочитают образовательный туризм длительностью год и более.

Теперь же возникает один из главных вопросов — при условии того, что большинство опрашиваемых являются студентами, они любят путешествовать и некоторые были бы даже не против принять участие в программе образовательного туризма — какие критерии останавливают их сделать этот шаг? 58% ответили, что основной проблемой является цена. Это довольно ожидаемый результат, так как дорогостоящим во многих странах является не только обучение, но и проживание, медицинское страхование и даже обыкновенный маршрут в страну назначения. Еще столько же голосов пришлось на такой вариант как языковой барьер. Для проживания в других странах необходимо довольно хорошо знать иностранный язык. У большинства возникают проблемы даже с общепринятым английским, но и он может помочь далеко не во всех ситуациях. Ответ «сложности с проживанием» отметили 50% респондентов. Проживание в европейских странах и США, как уже говорилось ранее, также является довольно дорогим и большинство опрашиваемых считает это не менее значительной проблемой. Наименее популярным ответом стал уровень образования (23%).

Вопрос о качестве высшего образования за рубежом по сравнению с отечественным точного ответа не дал. В данном случае как вариант ответа «Да», так и вариант «Нет» набрали относительно одинаковое число

голосов — 31 и 37% соответственно. Еще 32% ответили, что им довольно сложно сказать наверняка. В целом, результат также можно считать довольно ожидаемым. Для того, чтобы с уверенностью ответить на этот вопрос, необходимо для начала рассмотреть образовательные программы желаемых стран, обязательно выявить все преимущества и недостатки, разобраться со всеми нюансами поступления. Всю эту работу можно считать довольно кропотливой и относиться к ней необходимо со всей ответственностью. 69% респондентов не считают необходимым получать второе высшее образование за рубежом. Многие предпочитают получить лишь одно высшее образование в своей стране и не тратить еще несколько лет на получение второго. Оставшийся 31% все же придерживается мнения, что высшее образование магистратуры необходимо.

Еще одним крайне важным вопросом можно считать уровень знания иностранного языка. Как уже было проанализировано выше, довольно большой процент опрашиваемых считает языковой барьер значимым критерием для отказа от возможности обучения за рубежом. Однако какой уровень они все же считают приемлемым? Как показал опрос, 57% ответило, что необходимо знание иностранного языка на том уровне, чтобы понимать лекционный материал и не отставать от программы. Несмотря на это, 16%, напротив, считают, что знание языка необходимо в совершенстве, иначе будут возникать сложности со взаимодействием. Также 21% считает, что хватит базового уровня, а остальное можно подтянуть со временем. Вероятно, такой вариант подойдет при обучении в государственных вузах, где к успеваемости относятся лояльнее, чем в частных. Еще 6% придерживается мнения, что можно приехать в иноязычную страну без какого-либо знания языка и изучить его уже в ходе проживания там.

Чтобы выявить востребованность образовательных программ были сформулированы вопросы анкеты: хотели бы лично респонденты обучаться в зарубежном вузе и если да, то в какой стране и на какой специальности.

Несмотря на разнообразные ответы в предыдущих вопросах, как оказалось, такой готовности у большинства опрашиваемых все же нет. 54% ответили, что обучаться в зарубежном вузе у них нет никакого желания, что, вероятно, связано с их ответами ранее — большую роль играют те самые критерии, которые останавливают их принять это решение, а также мнение о том, что разницы в образовательных программах нет и обучение за рубежом — лишь трата денег. В то же время 46% ответили, что были бы не против попробовать

такую возможность и уехать обучаться за границу, а потому для них стали актуальными еще два вопроса. Куда же они предпочли бы отправиться? В результате 27 % указали европейские страны, где несомненным лидером стала Германия (12 %). Второй по популярности страной стали США (10 %), далее Великобритания (9 %), Италия (6 %), Швеция (4 %), Норвегия, Чехия, Франция (по 3 %), Эстония, Польша, Испания, Финляндия (по 2 %). Помимо этого, в списке желаемых стран оказалось государства Зарубежной Азии — Китай (5 %), Казахстан (4 %), Япония (2 %).

Определившись со страной, осталось выбрать специальность, которую студенты хотели бы освоить в рамках программы магистратуры. Здесь варианты также оказались крайне разнообразными и многообещающими. Самым популярным вариантом оказалась медицина (11 %). Направления, связанные с дизайном и иностранными языками, разделили второе место, набрав 5 % голосов, 4 % опрошенных выбрали ИТ, историю, юриспруденцию и архитектуру. Чуть менее популярными оказались направления, которые связаны с культурой, географией, экономикой и журналистикой. За эти варианты проголосовало 3 %. Еще чуть менее популярными оказались спортивные направления, градостроительство и биология — 2 %.

В результате отметим, что среди опрашиваемых востребованность зарубежных образовательных программ невелика. Студенты предпочтут не выбираться за границу и продолжать обучение в своей стране, даже не задумываясь о иной возможности. Большинство опрашиваемых целиком и полностью удовлетворены тем образованием, которое они получают или получали ранее в стране их проживания, а оставшаяся часть желает так или иначе экспериментировать, выбираясь за рубеж с целью познания новой культуры и методов обучения.

Заключение. Образовательный туризм — это любая программа, где участники путешествуют с основной целью участия в учебном опыте, непосредственно связанным с местом. Наиболее хорошо международный образовательный туризм развит в США и странах Зарубежной Европы. Европейские и американские вузы все чаще внедряют практику магистерских программ среди иностранных студентов. Современные вузы предлагают инновационные методы обучения, благодаря чему увеличивается не только спрос на высшее образование, но и конечные результаты.

Основными респондентами онлайн-анкетирования стали обучающиеся бакалавриата российских вузов (58 %). Среди опрошенных 64 % знакомы с понятием «образовательный

туризм». Предпочитаемым образовательным туром оказался тур, связанный с более глубоким знакомством с культурой и историей страны (47 %), собственно, образовательный тур выбрали 31 %, языковой тур оказался мало востребованным (18 %). 58 % при выборе образовательного тура (обучение по образовательной программе за рубежом) ориентируются на его стоимость.

Более половины опрошенных (54 %) отвертили, что обучаться в зарубежном вузе у них нет никакого желания, 46 % ответили, что были бы не против попробовать такую возможность и уехать обучаться за границу. Выбор страны обучения не стал неожиданным: Германия, США, Великобритания, Италия, Швеция, Норвегия, Чехия, Франция, Эстония, Польша, Испания, Финляндия, а также Китай, Казахстан и Япония. Среди направлений обучения лидируют медицина, направления, связанные с дизайном и иностранными языками, ИТ, история, юриспруденция и архитектура.

Полученные результаты анкетирования требуют дополнения результатами новых респондентов, а также учета при анализе сегодняшних объективных обстоятельств глобального, регионального и локального уровня.

Салахова Эсмира Мустафа-кызы,

выпускница географического факультета,
Пермский государственный национальный
исследовательский университет;
esmira1004@mail.ru

Фролова Ирина Викторовна,

к.геогр.н., доцент кафедры физической географии и
ландшафтной экологии, Пермский государственный
национальный исследовательский университет;
irvik1@gmail.com

Библиографический список

1. Авагян А.А. Образовательный туризм в России: современное состояние и перспективы развития // Туризм. 2019. №3(13). С. 21–30.
2. Государственные вузы Чехии. URL: <https://www.eurostudy.cz/vuzy/gos-vuzy/> (дата обращения: 23.05.2022).
3. Гусейнова А.Г. Сущность понятия «образовательный туризм» и его основные принципы // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2015. №4. Т. 9. С. 64–69.
4. Майбуров И.А. Высшее образование в России // Объективный процесс. 2003. №2. С. 132–144.
5. Образование в Англии. URL: <https://www.hotcourses.ru/study-in-the-uk/> (дата обращения: 17.05.2022).
6. Обучение в Чехии. URL: <https://allterra.ru/program/czech-republic/> (дата обращения: 14.05.2022).

7. Обучение в Чехии для русских студентов. URL: <https://www.eurostudy.cz/obuchenie-v-chechii-dlya-russkikh-studentov/> (дата обращения: 15.05.2022).
8. Обухов А. С. Город открытый. Методология образовательного туризма в мегаполисе // Исследователь. 2019. №4(28). С. 12–47.
9. Орехова Е.Я., Полунина Л.Н. Педагогическая магистратура в США: Структура и содержание образовательных программ // Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы. 2014. Т. 2, №2. С. 65–69.
10. Плюсы и минусы обучения в США. URL: <https://educationusarussia.org/blog/2022/02/11/plyusy-i-minusy-obucheniya-v-ssha/> (дата обращения: 06.05.2022).
11. Пономарева Т. В. Образовательный туризм как инновационный метод образовательного процесса // Молодой ученый. 2015. № 12(92). С. 792–795.
12. Различия между обучением в США и в Европе. URL: <https://totheusa.com/what-is-the-difference-between-studying-in-the-usa-and-in-europe/> (дата обращения: 30.05.2022).
13. Рейтинги вузов Великобритании. URL: <https://www.educationindex.ru/articles/university-rankings/obschie-reytingi-vuzov-velikobritanii/> (дата обращения: 20.05.2022).
14. Рейтинги вузов США. URL: <https://www.educationindex.ru/articles/university-rankings/reyting-vuzov-ssha/> (дата обращения: 22.05.2022).
15. Сергеева Ю.И. Международный образовательный туризм в XXI веке: теория и практика. Минск, 2011. 106 с.
16. Университеты Германии: путеводитель для иностранных студентов. URL: <https://www.mygermanuniversity.com/ru/articles/universities-in-germany> (дата обращения: 25.05.2022).
17. Хохлова Е.Р., Зубрилова А.Л., Аверьянова Т.В. Образовательный туризм в странах Зарубежной Европы // Вестник Тверского государственного университета. Серия: География и геоэкология. 2015. № 2. С. 125–137.
18. Educational Tourism. URL: <https://www.tourismbeast.com/educational-tourism/> (дата обращения: 28.04.2022).
19. Educational tourism definition. URL: <https://tourismteacher.com/educational-tourism-everything-you-need-to-know/> (дата обращения: 28.04.2022).
20. Fees, funding and scholarship search. URL: <https://www.ox.ac.uk/admissions/graduate> (дата обращения: 30.05.2022).
21. Global Flow of Tertiary-Level Students. URL: <http://uis.unesco.org/en/uis-student-flow> (дата обращения: 04.05.2022).
22. Graduate Tuition. URL: <https://gradadmissions.stanford.edu/admitted-students/financing-graduate-study/estimated-expense-budget> (дата обращения: 30.05.2022).
23. Masterstudiengänge Vollzeit. URL: <https://www.cbs.de/master/> (дата обращения: 31.05.2022).
24. The Czech Education System. URL: https://www.mzv.cz/dublin/en/about_the_czech_republic/education_in_the_czech_republic/ (дата обращения: 16.05.2022).
25. Tuition Fees at Universities in Europe in 2022. URL: <https://www.mastersportal.com/articles/405/tuition-fees-at-universities-in-europe-in-2022-overview-and-comparison.html> (дата обращения: 30.05.2022).