

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ТУРИЗМА

В.И. Павлова

Московский государственный университет

УДК 379.85

ЭВОЛЮЦИЯ НАУЧНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

В статье рассматривается эволюция научных взглядов о территориальной организации туризма отечественных и зарубежных исследователей. На протяжении многих лет данная тема является актуальной в географии туризма и рекреационной географии. Стремительно развиваются представления о пространственной организации туризма, ее основных компонентов, условиях развития. Несмотря на наличие множества работ по данной тематике, отдельные ее аспекты остаются слабо разработанными, что обуславливает актуальность и теоретическую значимость систематизации существующих научных подходов. В статье рассматриваются отечественные и зарубежные модели территориальных туристско-рекреационных систем (ТТРС), дается их краткая характеристика. Проводится аналогия между зарубежными и отечественными подходами к сущности и содержанию территориальных туристско-рекреационных систем. Так, зарубежные подходы отличаются от отечественных тем, что в них изначально была заложена туристская специфика, имеющая преимущественно экономико-отраслевой и управленческий характер. В то время как отечественные подходы основывались на рекреационной составляющей, где основными целями являются социальные и медико-биологические. Отечественные модели пространственной организации туристско-рекреационной деятельности основаны на системном подходе, однако в последнее время актуальным становится подход, основанный на устойчивом развитии. Анализ отечественных и зарубежных подходов к изучению территориальной туристско-рекреационной системы позволил уточнить определение ТТРС и её компонентов.

Ключевые слова: система, территория, туризм, территориальная организация туризма, территориальная рекреационная система, туристско-рекреационная система, эволюция.

V. I. Pavlova

Moscow State University

EVOLUTION OF SCIENTIFIC IDEAS OF TERRITORIAL TOURIST AND RECREATIONAL SYSTEMS

The article considers the evolution of scientific views on the territorial organization of tourism of domestic and foreign researchers. For many years, this topic has been a topical issue in tourism geography and recreational geography. The ideas about the spatial organization of tourism, its main components, the conditions of development are developing rapidly. Despite the presence of many works on this topic, some aspects of it remain poorly developed, which makes the relevance and theoretical significance of systematization of the existing scientific approaches. The article considers domestic and foreign models of territorial tourist-recreational systems (TTRS), gives their brief characteristics. The analogy between foreign and domestic approaches to the essence and content of territorial tourist-recreational systems is carried out. Thus, foreign approaches differ from domestic ones by the fact that they were originally based on tourist specifics, having mainly economic, sectoral and managerial nature. While domestic approaches were based on the recreational component, where the main objectives are social and medical-biological. Domestic models of spatial organization of tourist and recreational activity are based on the system approach, but recently the approach based on sustainable development has become relevant. The analysis of domestic and foreign approaches to the study of the territorial tourist-recreational system allowed us to clarify the definition of TTRS and its components.

Keywords: system, territory, tourism, territorial organization of tourism, territorial recreational system, tourist-recreational system, evolution.

Территориальные туристско-рекреационные системы (далее — ТТРС) — одна из ключевых задач исследования географии туризма и рекреационной географии, которая раскрывает пространственную организацию туристической деятельности.

Исследования ТТРС касались ключевых вопросов как рекреационной географии, так и географии туризма и обозначались зарубежными исследователями, начиная со второй половины XIX в. В европейской научной среде рекреационную географию часто определяли как географию туризма (И. Стаднер, К. Шплюц, Р. Энгельманн, Р. Глюксманн и другие) [1]. Основоположниками исследований рекреационной географии в нашей стране являлись московские ученые-географы В. С. Преображенский, Ю. А. Веденин, Н. Н. Мирошниченко, А. А. Минц, И. В. Зорин, В. А. Квартальнов, И. Т. Твердохлебов и др.

Общность в исследованиях ТТРС отечественных и зарубежных ученых была связана с использованием системного подхода, который преобладал на тот период. Системный подход научных исследований был выдвинут биологом Людвигом фон Берталанфи в 1968 году, стал использоваться повсеместно [7]. Это дало возможность по-новому подойти к предмету исследования рекреационной географии и пространственному развитию туризма. Начиная со становления рекреационной географии как самостоятельной научной дисциплины (середина 1970-х гг.) идет эволюция представления о ТТРС, которые рассматриваются как предмет исследования рекреационной географии. Отечественные модели ТТРС включали в себя следующие (табл. 1).

Итак, вопросы о пространственной организации туристско-рекреационной деятельности представляют собой сложный процесс исследования, где учитываются различные факторы и подходы, но преобладающий подход — системный.

На протяжении планового ведения хозяйства в исследованиях ТТРС преобладал нормативный подход. Но после 1990-е гг. наметился сдвиг в сторону поискового подхода в изучении территориальных туристско-рекреационных систем и дальнейшей социологизации рекреационных моделей [2]. В конце 1990-х гг. актуальным стало рассмотрение туристско-рекреационной системы как экономической системы. Данным вопросом занималась профессор кафедры рекреационной географии и туризма А. Ю. Александрова. Таким образом, территориальная туристско-рекреационная система, с одной стороны, географически определенная территория, а с другой — совокупность экономических процессов, происходящих на данной территории.

С конца 1990-х гг. предметом исследования в рекреационной географии становится

изучение пространственных особенностей поведения людей в процессе туристско-рекреационной деятельности и размещения туристско-рекреационных объектов. Туристско-рекреационная система формируется под влиянием потребностей людей. В XXI в. туристские потребности человека претерпели новые изменения [6].

В начале 2000-х гг. появляется подход, в большей степени направленный, с одной стороны, на устойчивое развитие, а с другой — на экономический аспект.

В последние годы исследователи в развитии рекреации и туризма уделяют внимание анализу ТТРС различного уровня: локального, регионального и национального. Обусловлено это увеличением количества туристских прибытий в территориальные единицы разных иерархического уровня (муниципалитета, региона), активизацией форм и видов отдыха, а также готовностью туристских предприятий оказывать услуги как прибывающим туристам, так и местным жителям на федеральном, региональном и муниципальном уровне.

Следует отметить, что подходы исследователей схожи в том, что ТТРС представляет собой совокупность элементов туризма. Однако, что включает в себя эта совокупность является моментом дискуссионным.

Параллельно с исследованиями отечественных ученых концепцию ТТРС разрабатывали зарубежные исследователи. В зарубежных исследованиях с точки зрения терминологии больше используется понятие туристской системы и дестинации.

К зарубежным моделям следует отнести модель туристской системы Н. Лейпера, разработанную в 1979 году, которая рассматривала туризм с точки зрения территории, генерирующей туристские потоки и территории, принимающей туристские потоки. Выделялся «транзитный регион» [8].

В данном случае системный подход заключался в том, что рассматривались те условия и факторы, которые необходимы для формирования и в транзитном регионе, и в регионе конечного назначения определенных предприятий и организаций, которые формировали бы территориальный туристский продукт.

Существуют и другие зарубежные модели туристских систем, которые можно объединить в четыре класса:

- 1) пространственные модели туристских путешествий;
- 2) модели отбытий-прибытий туристов;
- 3) структурные модели туризма;
- 4) модели пространственного развития туризма [2].

Рассмотрим основные характеристики этих моделей в таблице (табл. 2).

Таблица 1

Характеристика отечественных моделей ТРС [2;3;4;5]

Модель	Исследователи	Характеристика модели
Начальный этап (1 этап). Конец 60-х – середина 70-х годов XX века. Становление рекреационной географии как самостоятельной научной дисциплины и определение предмета исследования рекреационной географии		
2 этап. Конец 70-х — конец 80-х гг. Этап укрепления позиций рекреационной географии. Уточнение представления о территориальных рекреационных системах		
Базовая модель территориальной рекреационной системы	В.С. Преображенский, Ю.А. Веденин, И.В. Зорин, Б.Н. Лиханов, Л.И. Мухина, Л.С. Филиппович (1963–1975 гг.)	Модель оказалась переломной в теории и методологии изучения географических аспектов туризма. Представлена как социальная географическая система, состоящая из взаимосвязанных подсистем: отдыхающих, природных и культурных комплексов, технических систем, обслуживающего персонала, органа управления, обладающих функциональной и территориальной целостностью. В основе — человек и его потребности, которые диктовали требования ко всем остальным составляющим системы.
3 этап. 1990-е гг. Этап трансформации рекреационной географии и расширение представления о предмете исследований рекреационной географии и формирование моделей территориальных ТРС с учетом новых рыночных подходов и формирования концепции устойчивого развития		
Графическая «средовая» (адаптационная) модель рекреационной системы	Н.С. Мироненко, Э.М. Эльдаров (1996 г.)	Появилась в связи с переходом к рыночным отношениям, изменениями рекреационных потребностей, вопросом об экологизации. В основе лежат принципы самоорганизации рекреационной деятельности в открытом обществе, рыночной среде. Рассматривалась как разновидность территориальной социально-экологической системы, в основе которой лежат два типа взаимной адаптации: «социум — природная и хозяйственная среда» и «социум — социальная среда». Принцип управления — согласование интересов «гостей» и «хозяев» на основе принятия компромиссных решений.
Пространственная модель функционирования мирового туристского рынка	А.Ю. Александрова (середина 1990-х гг.)	Формирование ТРС в контексте рыночных отношений. В основе — анализ стран Центра, Полупериферии и Периферии мирового туризма. Центр образуют ведущие страны мира, Периферия (может быть «глубокая» и «продвинутая») является противоположной по отношению к Центру. Полупериферия занимает промежуточное положение, смягчающая полярность пространственной структуры.
4 этап. Начало XXI века. Внедрение принципов устойчивого развития в исследованиях рекреации и туризма		
Модель территориальной туристско-рекреационной системы на принципах устойчивого развития и экологизации	А.Ю. Шайдаров М.А. Саранча А.Ю. Баядян М.Л. Некрасова А. С. Рязанцев Г.Г. Петросян и др. (начало 2000-х гг.)	В основе следующие принципы: 1. Рациональное использование историко-культурных и природных ресурсов. 2. Удовлетворение туристско-рекреационных потребностей человека при соблюдении «интересов» всех компонентов системы. 3. Гарантия жизнеспособных экономических операций, распределяя преимущества для всех участников, в том числе максимизировать вклад участников туристского рынка в экономическую составляющую системы и, как следствие, формировать гармонические отношения между социокультурной и экономической составляющими системы.
5 этап. 2017 г. — по настоящее время Развитие территориальных ТРС разного ранга. Пространственное развитие туристско-рекреационных систем на основе мастер-планирования территорий (согласно Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года)		
Модель территориальной туристско-рекреационной системы разного ранга	Л.Б. Максанова Т.В. Рассохина Н.В. Пенкина О.Ю. Шахова А.А. Никифорова О.В. Чернявская	В основе: 1. Совокупность разнообразных пространственно четко выраженных элементов туристско-рекреационной деятельности в туристском пространстве региона. 2.. Локализация проектов по развитию туристской территории. 3. Включение территории точек притяжения, мест локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктуры, обеспечивающей развитие туристской территории и иных зон.

Таблица 2

Характеристика зарубежных моделей туристских систем [2]

Модель	Исследователи	Характеристика модели
Пространственные модели туристских путешествий (основаны на перемещениях туристов)	Ж.М. Миосек (1960–1970 гг.)	В освоении туристского пространства лежит ядро — поставщик туристов, который окружен четырьмя основными зонами, характеризующимися разными мотивами путешествий и затратами на них. Зоны зависят от наличия факторов, которые могут привести как к позитивным, так и негативным деформациям зон. Сохраняется основной принцип, меняется площадь посещений (между международным и внутренним туризмом).
	П. Мариот (1980–1990 гг.)	Связь места постоянного проживания туриста с местом назначения (туристским центром) тремя типами маршрутов: маршрутами доставки туристов туда, маршрутами доставки туристов обратно и маршрутами отдыха (перемещения в процессе самого отдыха).
	С.К. Кемпбелл (1980–1990 гг.)	Выделение трех групп туристов: «отдыхающих», целью которых является отдых; «путешествующих», для которых сама поездка является отдыхом наряду с несколькими остановками в пути; «отдыхающих путешественников» — туристы, которые останавливаются в туристических центрах и совершают короткие выезды из них. Основа модели — маршруты, а не потоки.
Структурные модели туризма (влияние международного туризма на развивающиеся и наименее развитые страны мира, рассмотрение моделей развития локального, регионального и национального уровней).	Ж.О.Ж. Лундгрен (за основу взял теорию В. Кристаллера и А. Лёша) (1979 г.)	Концептуальная модель туристского детонационного пространства. Построил иерархический ряд туристских дестинаций: крупный город-центр для всех других туристских дестинаций, периферийные городские туристские дестинации, сельские дестинации, дестинации с хорошо сохранившейся природной средой. В более поздних работах Ж. О.Ж. Лундгрен построил иерархический ряд туристских дестинаций для отдельно взятой страны — Канады. В качестве ядра туристского пространства, своеобразного «центрального места» рассматривается юг страны, где расположены ее главные туристские дестинации.
Модели отбытий-прибытий туристов	С.Ж. Бритон (сходки мнения Ж. Каза, Т. Л. Хилса, Ж. О.Ж. Лундгрена) (1982 г.)	Особенности развития туризма в странах Периферии и Полупериферии мирового хозяйства и анализ степени влияния на них стран Центра — бывших метрополий. Высококонцентрированные рынки находятся в крупных городах национального значения. В моделях также показан низкий уровень деконцентрации туризма в отсталых странах. Прибытие в развивающуюся страну, туристы оказываются на курортах-анклавах. Их передвижение внутри принимающей страны ограничивается в основном переездами из одного такого анклава в другой. Включение стран Периферии в мировое туристское пространство осуществляется под контролем и происходит исключительно в интересах транснациональных коммерческих структур со штаб-квартирами в метрополиях.
	Д.Ж. Пирс (начало XXI в.)	Территориально-хозяйственная структура городов, выполняемая ими функция приема и отправки внутренних и международных туристов, а также география туристских потоков. Схема состоит из трех частей, соответствующих важнейшим функциям крупных городов как ядер поляризации туристского пространства. Туристические потоки в виде радиусов расходятся от города, окруженные тремя уже известными концентрическими кругами посещений — зоной однодневных поездок, зоной отдыха по выходным, которая одновременно является загородной зоной, и зоной отдыха во время отпуска. Туристические потоки неравномерно распределены по всей территории. Город генерирует туристские потоки и выступает важным транзитным пунктом — остановкой на туристическом маршруте, региональным центром сбора туристов с последующим их распределением по курортам, пунктом въезда в страну и выезда из нее.

Указанные четыре типа моделей развития туризма очень четко были привязаны к пространственным особенностям и рассматривали формирование ТТРС с точки зрения географических подходов. Таким образом, за рубежом появились разные географические модели туризма. Они, как правило, разрабатывались независимо друг от друга, продолжали развивать основные положения более ранних трудов

и были не совсем взаимосвязаны между собой. Однако некоторые темы нашли своё освещение во многих публикациях. Это пространственное взаимодействие элементов туристской системы — районов, откуда приезжают туристы, и районов, являющихся их местом отдыха, зависимость величины туристского спроса от дальности путешествия, представление об иерархии туристского пространства.

Модель	Исследователи	Характеристика модели
Модели пространственного развития туризма (представление о структурах территориальных систем туризма, раскрытие движущей силы и этапов эволюции, а также характер функционирования, анализ стадий развития туристской дестинации и величины туристского потока).	С.С. Плог (1960–1970 гг.) Ж.М. Миосек (1960–1970 гг.)	Связи стадии развития дестинации с психографическими характеристиками основного контингента посетителей. Выделено два типа личностей — психоцентрики и аллоцентрики. Контигент туристов меняется с развитием туристской территории. На начальной стадии основные посетители дестинации — аллоцентрики (первопроходцы). Но как только дестинация становится более обустроенной и известной, среднечентрики вытесняют аллоцентриков. На стадии, когда дестинация уже перестала быть экзотической, но еще не является традиционной, она принимает наибольшее число посетителей. Одновременно начинается ее угасание. Дестинация всё больше коммерциализуется, утрачивая туристскую привлекательность. Динамическая модель территориальной организации туристской деятельности, сочетающая географический и психологический подходы. Выделение четырёх стадий освоения туристского пространства. На ранних стадиях (первые и вторая) территорию открывают туристы. Появляется первый курорт. С ростом его популярности физическое пространство заполняется туристическими объектами, формируется своеобразное «поле» из отдельных точек — мест и предприятий отдыха (второй и третий этапы). Осведомленность туристов о месте назначения растет. Местное население и руководящий орган переходят к реализации политики в области инфраструктуры и выполнению сервисных функций соответственно. Дальнейшее развитие туристско-географического пространства (четвертый этап) идет в направлении концентрации точек в отдельных местах области. Формируются локализации — относительно географически интегрированные специализированные туристические системы. Этот район становится широко известным.
	Е. Горсмен (1960–1980 гг.)	Изучение процесса организации туризма на приморских территориях, изменение ряда его характеристик в пространстве и времени. Прослеживание эволюции приморских курортных районов на протяжении практически двухсот лет, проведение периодизации и выявление стадии их развития. Подтверждение основных положений центро-периферической концепции о неоднородности Периферии, опережающем развитии ближайшей Периферии, тесно связанной с Ядром (в данном случае — странами и регионами Европы, генерирующими туристские потоки с целью отдыха на море) и непосредственно от него получающей импульсы к развитию, и слабом мобилизующем влиянии Ядра на дальнюю Периферию.
	Р.В. Батлер (1980 г.)	Стадийность в развитии туристской территории (жизненный цикл туристской дестинации). Выделено шесть последовательных стадий эволюции туристской дестинации: разведка, вовлечение, развитие, укрепление, стагнация, упадок или обновление. Главным показателем перехода от одной стадии к другой является изменение количества туристских прибытий, состояние природной и социокультурной среды.

Исследования по территориальной организации туризма можно условно разделить на три временных этапа (табл. 3). Необходимо отметить, что изучение пространственной организации туризма включает в себя исследования динамических процессов, в том числе изменений самой территориальной организации под влиянием множества факторов, значимость которых различалась в зависимости от этапа.

На основании проведенного исследования и пытаясь провести аналогию между зарубежными и отечественными подходами к сущности и содержанию территориальных туристско-рекреационных систем можно утверждать, что зарубежные исследования данной проблемы категорически отличаются от отечественных, так как в них изначально была заложена туристская специфика, имеющая преимущественно экономико-отраслевой и управленийский характер, то есть конечной целью

является прибыль, и туризм рассматривался как сфера хозяйственной деятельности и бизнеса без учёта социальной составляющей ТТРС. В отечественных исследованиях основной упор делался на рекреационную составляющую, где основными целями являются социальные и медико-биологические цели (на первом месте потребитель, турист).

Вместе с тем зарубежные и отечественные подходы оказались ценными не только с точки зрения теории, но и практики, так как сформировали основы для комплексного подхода к решению стратегических задач развития туристско-рекреационной сферы на различных иерархических уровнях.

Анализ отечественных и зарубежных подходов к изучению территориальной туристско-рекреационной системы позволил нам уточнить определение ТТРС, под которым понимается географически определённая

Таблица 3

Этапы эволюции взглядов на территориальную организацию туризма

Этап	Основные положения, характеризующие данный этап	Исследователи	Основные теории / год возникновения
1960-1980 гг.	Туристско-рекреационная система как форма пространственной организации туристско-рекреационной деятельности. Системный подход. Антропоцентризм. Типология туристов и дестинаций.	В.С. Преображенский	Модель территориальной рекреационной системы, 1975.
		Н. Лейпер	Концепция туристской системы, 1979.
		Ж.О.Ж. Лундгрен	Модель туристского пространства, 1979.
		Ж.М. Миосек С.С. Плог Е. Горсмен	Модели восприятия и освоения туристами туристской дестинации.
		П. Каваляускас	Модели субъектно- и объектно-центрированных ТРС, 1980.
1980-1990 гг.	Введение понятий территориальной организации туризма: дестинация, кластер. Характеристика компонентов.	П. Мариот С.К. Кембелл	Маршрутные модели путешествий.
		Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов	Рекреационный район/регион, 1981.
		Н. Лейпер	Концепция туристской дестинации.
		С.Ж. Бритон	Структурная модель туризма, 1982.
		Р. Батлер	Модель жизненного цикла туристской дестинации, 1980.
Начало XXI в.	Усиление коммерческой, экономико-управленческой составляющей. Развитие кластерного подхода, центрально-периферическая модель. Экологизация научных исследований. Рассмотрение параметров устойчивости ТТРС.	А.Ю. Александрова	Центрально-периферическая модель туристского пространства.
		Л.Ю. Мажар	Концепция ТТРС, 2009.
		Ф. Пирс К.М. Холл	Факторы поведения туристов.
		М. Бени, С. Нордин	Туристские кластеры, 2003.

совокупность динамичных, иерархично подчиненных и взаимосвязанных компонентов, результатом взаимодействия которых является удовлетворение туристско-рекреационных потребностей человека при устойчивом развитии и функционировании всех подсистем на основе использования туристско-рекреационного потенциала территории. К числу основных компонентов ТТРС относятся: турист; субъекты туристского рынка; комплекс туристско-рекреационных ресурсов; экономико-управленческая и социальная составляющая (местное и принимающее сообщество, социальные институты, учебные заведения, а также органы управления); общая и специализированная туристская инфраструктура; смежные с туризмом отрасли (лечебно-профилактические учреждения, природные парки, музеиные комплексы, предприятия розничной торговли, выставочные комплексы, предприятия по производству сувениров); информационная инфраструктура (туристско-информационные центры, туристические порталы, агентства по развитию туризма).

Следует подчеркнуть особую роль инвестора в данной системе. Турист напрямую не контактирует с данным сегментом. Однако инвесторы являются компонентом, которые приходят извне, и таким образом, формируют

инвестиционный климат внутри системы. Инвесторы взаимодействуют со всеми компонентами системы: общей и специализированной туристской инфраструктурой, объектами туристского показа, экономико-управленческой средой (зачастую, взаимодействие инвестора происходит с органами управления), смежными с туризмом отраслями. Так, роль инвестора на сегодняшний день крайне важна в создании условий для привлечения инвестиций в целях развития территории.

Основой изучения территориальных туристско-рекреационных систем является системный подход, базирующийся на индикаторах и принципах устойчивого развития туризма (в 2002 году).

Таким образом, основной принцип формирования и развития территориальных туристско-рекреационных систем в настоящее время — принцип устойчивости и эффективности развития.

Павлова Вероника Игоревна,
магистрант кафедры рекреационной географии
и туризма, Московский государственный университет
им. М.В. Ломоносова;
v_i_pavlova_99@mail.ru

Библиографический список:

1. Боровков, А.Н. Основные этапы развития Отечественной и зарубежной рекреационной географии / А.Н.Боровков // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Естественные и физико-математические науки. 2012. №1. С. 78–83.
2. География туризма: учебник / коллектив авторов ; под ред. А.Ю. Александровой. — 3-е изд., испр. М. : Кно-Рус, 2015. 592 с.
3. Рязанцев, А. С. Территориальные туристско-рекреационные системы Воронежской области / А. С. Рязанцев, Г. Г. Петросян // Известия Воронежского государственного педагогического университета. 2015. № 3(268). С. 194–198.
4. Уткина, И. П. Туристско-рекреационные системы горного Алтая / И. П. Уткина // Геопоиск-2016 : Материалы I Всероссийского конгресса молодых ученых-географов, Тверь, 03–09 октября 2016 года. — Тверь: Тверской государственный университет, 2016. С. 851–862.
5. Шабалина, Н.В. Эволюция научных представлений о туристско-рекреационной системе как предмете исследований рекреационной географии/ Н.В. Шабалина // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды VI Международной научно-практической конференции. Балтийская академия туризма и предпринимательства. — СПб.: Д.А.Р.К., 2011. 512 с. С. 160–168.
6. Шарыгин, М.Д. // Пространственная организация общества: теория, методология, практика / М.Д.Шарыгин, Е. В. Конышев : Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Пермь, 07–11 ноября 2018 года / Под редакцией Т. В. Субботиной, Л. Б. Чупиной. Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2018. Р. 115–119.
7. F. Iandolo, I. Fulco, C. Bassano, R. D'Amore, Managing a tourism destination as a viable complex system. The case of Arbatax Park. Land Use Policy №84, 2019, p. 21–30.
8. N. Leiper, The framework of tourism: Towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry, Annals of Tourism Research, volume 6, issue 4, p. 390–407.