

## От мифологии к методологии

М.Д. Гагарский

В последние годы в широких слоях общественности, средствах массовой информации, части научных кругов укрепилось мнение, скорее миф, о том, что Пермский край в частности и Россия в целом - это «сырьевой придаток» высокоразвитых стран Европы и Северной Америки. Между тем этот тезис, по крайней мере, по отношению к Пермскому краю, вызывает большие сомнения.

Обращение к данной тематике в постановочно-вопросительном плане нами объясняется определенным успокоением общества после противоречий 90-х гг.: путь пройден, что дальше? Практически по всему Содружеству Независимых Государств отмечалась положительная динамика общественного и экономического развития, постсоветское пространство структурировалось, настало время «собирать камни».

Полагаем, что, прежде чем идти дальше, развиваться, должно отдать дань современной российской социально-экономической мифологии, она как наука (мифология-собрание мифов, или наука о мифах) подводит итог, закрепляет знание, анализирует их, ищет законы развития изучаемого объекта и т.п.

Миф – древнее народное предание, одновременно, как отмечают словари, энциклопедии, это «вымысел», недостоверный рассказ, примитивное представление людей об окружающем мире, их первая попытка объяснить непонятные явления. В мифах большую роль играют фетишизм, анимизм, тотемизм, магия и другие «священные коровы» периода перестройки, демократизации. Чего стоят заклинания применительно к России – о «нефтяной игле» и сырьевом придатке, «Верхней Вольте с ядерными ракетами» и «поголовном море» населения. Между тем давно в мире имеет хождение тезис – нет слаборазвитых стран, есть слабоуправляемые.

Мифы удобны. Без теорий, методик, точной информации они нам все объясняют и оправдывают. Но заклинания, как и идеи-слухи, если овладевают массами, имеют свойство самоосуществляться, материализовываться, иной раз даже, казалось бы, при отсутствии предпосылок.

В определении перспектив развития и будущего места Пермского края в мировой и российской экономике с точки зрения маркетинга территории принципиально важным является объективный анализ регионального внешнеэкономического потенциала. Последний во многом обусловлен сложившимися внешнеэкономическими связями, которые зависят от особенностей участия региона в современном географическом (территориальном) разделении и интеграции труда, уровня социально-экономического развития, инвестиционной привлекательности территории, ее международного «имиджа» и т.п. В этой связи следует обратить внимание на некоторую категоричность в общественно-научной и учебной литературе в современных оценках внешнеэкономических связей Прикамья и России.

Следует отметить, что весьма неточно используются уже давно обозначенные современной экономической наукой понятия – обработанная и готовая продукция, сырье, полуфабрикат, материал, готовая продукция, промежуточная продукция, минеральное и искусственное топливо и т.п., некоторые нередко толкуют произвольно, используют не по назначению, без учета содержания. В результате анализируемое явление, процесс искажаются подобно тому, когда используются неверная информация, ненаучные подходы, методики, исследования.

Характерной чертой развития мирового хозяйства является опережающий рост внешнеэкономических связей, обусловленный усилением процесса международного разделения труда. Этот процесс ведет к углублению специализации стран – подетальной, поузловой, агрегатной, технологической, отраслевой и т.п., промежуточной продукции, которая, в свою очередь, делает неизбежным развитие кооперационных связей. Даже в экспорте - импорте высокоразвитых стран, например, высока доля деталей, узлов, агрегатов, проката, химических полупродуктов и т.п. В структуре внешнеторгового оборота Бельгии, Нидерландов, Норвегии, Дании и ряда других государств, сравнимых по численности населения стран и площади территорий с Пермским краем, доля указанных групп товаров составляет десятки процентов, а 30 % товарооборота приходится на взаимопоставки по кооперации. Такая специализация, наряду с концентрацией, кооперацией и интеграцией, выгодна экономически, политически и социально.

В структуре мировой товарной торговли преобладают обработанные промышленные товары, на их долю приходится до 80%, на сырье – 5, топливо – 7, продовольственные товары – 8 %.

В составе промышленных товаров главная статья – машины, оборудование, транспортные средства, которые занимают 39 % в суммарном мировом экспорте. Россия как потребитель данной продукции ввозит относительно меньше среднемирового уровня продаж – треть всего импорта, а вывозит – менее 10 %.

Особенностью структуры мировой торговли на современном этапе является быстрый рост международного обмена промежуточной продукцией (полуфабрикатами и комплектующими), что связано с расширением прямых зарубежных инвестиций и развитием международного внутрифирменного сотрудничества. Главными целями использования импорта промежуточной продукции выступают снижение издержек производства, а также удовлетворение потребностей в сложных компонентах.

Доля промежуточной продукции в общем импорте промышленной продукции в Германию, Великобританию, Канаду, США составляет 50 %, Францию – 60 %, Японию – 70 %. В Канаде, например, импорт промежуточной продукции в производстве автомобилей превышает национальное снабжение его в 4,8 раза, в производстве компьютеров в 3,2 раза [7]. Схожая ситуация по многим отраслям и в других высокоразвитых странах. По существу многие из них зависят от издержек на оплату труда, источников природного сырья, но, обладая капиталом в виде современных технических средств и машин, достаточной научной базой, сосредоточивают у себя только верхние этажи производства, включая сборку, работу над дизайном и упаковкой и т.п., а также разнообразные услуги - транспортные, информационные, банковские, страховые и др.

Как правило, страны экспортируют продукты интенсивного использования избыточных факторов, импортируют продукты интенсивного использования дефицитных для них факторов.

Для инвентаризации внешнеэкономического потенциала области необходимо прежде всего однозначное понимание классификационных группировок товаров, в том числе вывозимых за пределы страны.

В советской и российской статистике под сырьем принято понимать «...общее наименование продуктов добывающей промышленности и продукции сельского хозяйства, переданных для переработки предприятиям обрабатывающей промышленности» [8]. К полупродуктам и полуфабрикатам относятся «продукты труда, подлежащие дальнейшей обработке» [8]. Они, наряду с готовой продукцией, производятся преимущественно обрабатывающей промышленностью. Обработанные сырые материалы меняют часто не только форму, но и качество.

«Сырьевую» продукцию дает, прежде всего, горнодобывающая промышленность (комплекс отраслей, занимающихся добычей и обогащением полезных ископае-

мых). В ее составе обычно выделяют топливную, горно-химическую, горно-рудную отрасли и производства по добыче минерально-технического (алмазы, асбест, графит, слюда и пр.), строительного (мрамор, глина, пески, мергель) и керамического (каолин и пр.) сырья. Лесозаготовительная промышленность также дает сырье – в основном крупные лесоматериалы.

Продукция горнорудной промышленности – концентраты металлов, идущие в плавку. Горно-химическая промышленность дает сырье для основной химии (соли, сера, агрономическое и карбонатное сырье, селитра, серный колчедан, борная руда и пр.). Топливная промышленность включает добычу природного топлива (угля, нефти, газа, сланцев, торфа, урана) и производство искусственного (первичная нефтепереработка) топлива. Главная продукция этой отрасли – искусственное топливо и сырье (нефть) для химии органического синтеза. Лесозаготовительная промышленность осуществляет заготовку древесины в лесу, вывозку ее к месту потребления или на нижние склады лесовозных дорог, первичную разделку и частичную обработку леса. Продукция отрасли – круглый лес, фанерные кряжи, балансы, рудничная стойка, деловая древесина – части ствола дерева определенных размеров и качеств, являющиеся конечным продуктом лесозаготовительного производства или используемые как полуфабрикат для дальнейшей механической или химической переработки и др.

Деловой лес – лесные материалы, заготовленные для строительных и поделочных работ, делятся на группы: 1) круглый деловой лес – лесоматериалы, разрезанные только в поперечном направлении, сохраняющие свою круглую природную форму: бревна, кряжи, жерди и т.д.; 2) пиленый деловой лес (пиловочник) – доски, брусья, горбыль, планки и т.п.; 3) колотый деловой лес – дрепь, бочарные изделия, ценные материалы; 4) тесаные лесоматериалы – брусья, диски. Последние три группы товаров в основном относятся к продуктам обрабатывающей промышленности различной степени обработки, в том числе и глубокой, для которых используются вполне современные технологии (деревянные изделия, применяемые в строительстве, бочарные изделия и т.п.).

К продукции первичной переработки, например, произведенной из сельскохозяйственного сырья, относится «сельскохозяйственная продукция (продукция растениеводства и животноводства) и (или) выращенная рыба (продукция рыболовства), прошедшие технологические операции переработки для сохранения их качества и обеспечения длительного хранения, используемые в виде сырья для последующей (промышленной) продукции или реализуемые без последующей промышленной переработки потребителям» (Постановление Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2004 г. № 449 г. Москва «Об отнесении продукции к продукции первичной переработки, произведенной из сельскохозяйственного сырья собственного производства и (или) выращенной рыбы»).

В данный перечень, например, включены мясо и мясопродукты, ферментное сырье, рыба соленая, сушеная, овощи сушеные, семена для промышленной переработки, жмых, масла, шерсть мытая, волокно хлопковое и т.п.

Для обозначения «промежуточных» продуктов используется понятие полупродукт, полуфабрикат – «продукт первичной обработки сырья, предназначенный для дальнейшей переработки в иной отрасли промышленности. К полуфабрикатам относятся, например, большая часть продукции металлургии, которая поступает на металлоперерабатывающие и машиностроительные заводы для переработки в готовое состояние (машины и пр.)» [4].

Несколько иное толкование этого понятия дается в других источниках. Полуфабрикат – продукт труда, который должен пройти одну или несколько стадий обработки, прежде чем стать готовым изделием, годным для личного или производственно-

го потребления. Часто готовый продукт (изделие) одного предприятия является полуфабрикатом для другого (например, литые станины, производимые на литейных заводах, - полуфабрикаты для станкостроительных заводов; сахарный песок – полуфабрикат для производства рафинада и одновременно продукт непосредственного потребления) [5].

Основу хозяйственного комплекса Пермского края составляет обрабатывающая промышленность, которая производит полуфабрикаты и готовую продукцию. Например, нефтеперерабатывающая отрасль выпускает не только топливо, но и смазочные материалы, охлаждающие жидкости, электроизоляционные покрытия, растворители, битумы и т.п. Лесозаготовительная деятельность находит свое продолжение в деревообрабатывающих отраслях, специализирующихся на производстве пиломатериалов, шпал, древесностружечных и древесноволокнистых плит, деревянных домов, срубов, мебели и пр., а также лесохимии (кормовые дрожжи, спирт и т.д.).

Добыча строительных материалов непосредственно в регионе заканчивается переработкой (наличие предприятий по выпуску конечной продукции – цемента, гипса, стекла, керамики и т.п.). Metallургическая промышленность, машиностроение, электроэнергетика, легкая, пищевая и пр. также не могут быть отнесены к «сырьевым» отраслям.

По международной стандартной торговой классификации ООН товары группируются по степени обработки, назначению и другим признакам. Так, например, минеральное топливо, смазки и аналогичные материалы выделяются в самостоятельный раздел, в котором 4 группы, 11 подгрупп и т.д. Среди них есть и так называемое сырье, полуфабрикаты и готовая продукция. Отдельно рассматриваются также: а) непродовольственное сырье, б) напитки и табак, в) продовольствие и др. В гармонизированной системе описания и кодирования товаров, используемой в международной статистике, отдельные группы составляют, например, а) продукты химической промышленности и смешанных с ней отраслей; б) пластмассы и изделия из пластмассы, каучук и изделия из каучука; в) обычные металлы и изделия из них; г) древесная масса и прочие волокнистые целлюлозные вещества: бумажные и картонные отходы; бумага и изделия из бумаги. При этом группы подразделяются на подгруппы, в том числе по степени обработки материалов.

По публикуемой в широкой печати информации о товарной структуре экспорта и импорта (а информация далеко не всегда полная) трудно выявить степень обработки, уровень технологий и качество продукции, поэтому соотношение между группами по степени готовности глубокой обработки может быть на основе использования данной информации весьма приближенным.

Основные товары экспортно-импортного значения нами распределены следующим образом: например, к конечной, готовой продукции отнесены – в лесопромышленном комплексе – бумага, картон и некоторые другие продукты. Мы исходили из того, что для их производства требуются весьма сложные технологии, а картон и бумага поступают в принципиально иную отрасль хозяйства – полиграфическую промышленность. Целлюлоза, древесная масса отнесены к полуфабрикатам, а бумага – к готовой продукции. Минеральные удобрения отнесены к группе готовой продукции, а искусственное топливо, масла и аналогичные материалы включены в группу «промежуточные материалы, полуфабрикаты» так же, как и обычные материалы, но изделия из них включены в готовую продукцию. Отметим, что часто эти товары производятся с использованием высоких технологий. Данные представлены в табл. 1.

**Соотношение товарных групп в экспорте и импорте  
Пермской области и Коми-Пермяцкого автономного округа (2000-2002 гг.)**

Основные группы товаров по степени обработки	Экспорт		В том числе	Импорт		В том числе
	Объем, млн. долл.	Доля, %	Отделочные товары, % всего экспорта	Объем, млн. долл.	Доля, %	Отделочные товары, % всего импорта
Сырье, включая минеральное топливо	270-280	14 - 15	Сырая нефть – 13.5; лес круглый – 0.3	14-20	5 - 7	Сельскохозяйственное сырье и товары – 4.5
Полуфабрикаты, искусственное топливо, масла и аналогичные материалы, металлы	800-830	45 - 50	Фанера, лесоматериалы – 1.5; метанол – 1.6; нефтепродукты – 20-25	80-90	30 - 32	Металлы – 2.0; присадки к смазочным маслам – 4.0
Конечная продукция, в том числе материально-технического назначения	60-650	34 - 35	Удобрения – 25.3; бумага – 6.1; машины – 3.0	160-170	58 - 60	Машины – 50.7; химическая продукция, продукция
Всего	1700-1800	100.0		270-290	100.0	

Исходя из изложенных позиций, рассмотрим основные группы экспортируемых товаров (предварительные итоги). Пропорции между группами товаров по степени обработки сохранились.

1. Минеральные продукты. Эта группа включает как сырые материалы – нефть сырая (13 – 14 % всего экспорта Пермского края, по России 28 %), продукты переработки – нефтепродукты: бензин, керосин, мазут и др. (они составляют 20 – 25 % экспорта Пермского края, по России 10-11 %), кроме того, вывозится цемент, кокс и полукокс, которые никак не могут быть отнесены к сырому материалу или минеральному топливу .

2. Продукция химической промышленности (32-35 % к итогу) представлена в основном минеральными калийными удобрениями (более 20 %), кроме того, вывозится метанол, углеводороды и их производные кислоты полукарбонатные, аммиак безводный и т.п., часть горнохимической продукции – калийные соли также вывозятся, они должны быть отнесены к готовой продукции и полуфабрикатам.

3. Товары лесного комплекса в экспорте представлены достаточно широко и полно (7,6 % экспорта), в частности необработанные лесоматериалы («кругляк» составляет менее 5 % экспорта лесного комплекса, по России около 30 %).

4. Металлы и изделия из них – продукция обрабатывающей промышленности (8,7 %), пермский экспорт представлен ценными ферросплавами (7 %), прокатом, чугуном предельным, медью и изделиями из нее, большая часть которых относится к промежуточным продуктам.

5. Машины, оборудование и транспортные средства в экспорте Пермского края занимают сравнительно небольшую долю – 2,8 % экспорта (по России 8-10 %). В денежном отношении около 40 млн. долл. – экспорт Пермского края (по России 9–10 млн. долл.), импорт – 150 млн. долл. (Пермский край), 16 млрд. долл. (Россия). Таким образом, если импорт машин и оборудования в Пермском крае значительно превосходит экспорт, то в целом по России, подчеркнем, в стоимостном выражении импорт машин, оборудования и транспортных средств сравнительно немного превышает экспорт (в среднем за 2000 – 2002 г.) При этом отметим, что Пермский край «работает» и на дру-

гие регионы РФ. Кроме того, экспорт в Пермском крае и России в несколько раз превышает импорт.

6. Сельскохозяйственные товары, продовольствие, текстиль в экспорте Пермского края занимают незначительное место. Сравнительно невелика их доля и в импорте.

Подводя итоги, следует сказать, что сырые материалы в экспорте Пермского края составляют не более 20 %, полуфабрикаты, промежуточные материалы – 40-45 %, конечная продукция и продукция глубокой переработки – более 30 % (бумага, удобрения, машины, оборудование, транспортные средства); (см. табл. 1).

По России доля сырых материалов составляет около 50 % экспорта (сырая нефть, природный газ, уголь, рыба, сельскохозяйственные продукты), 30-35 % – полуфабрикаты, промежуточные продукты, искусственное топливо, 16-17 % приходится на готовые изделия, продукцию глубокой переработки (машины, оборудование, бумага, минеральные удобрения и т.п.). В импорте сырье составляет около 20 % (сельскохозяйственная продукция, руды), а также промежуточная продукция – 20 %, на готовую продукцию приходится около 55 % импорта (машины, оборудование, транспортные средства, лекарства, химическая продукция, текстиль и т.д.).

Подобная структура экспорта-импорта Пермского края и России, хотя имеет ярко выраженные особенности, однако не вполне уникальна. Около полутора десятка высоко- и среднеразвитых стран, особенно так называемые страны «переселенческого капитализма» (Канада, Австралия, ЮАР и пр.), имеют значительную долю сырья в экспорте. Так, в Канаде 1/3 экспорта составляет продукция горнодобывающей, лесозаготовительной отраслей промышленности, сельского хозяйства и др., еще выше доля этих отраслей в экспорте Австралии и ЮАР. Канада вывозит половину добытой сырой нефти.

Экономика России более «закрыта», менее «зависима» от внешних связей. Так объем внешнего товарооборота на душу населения в РФ составляет около полутора тысяч долларов, в наиболее развитых, но небольших странах Европы в 8-10 раз больше, даже в Греции, Португалии он составляет 3-4 тыс. долл. (по Пермскому краю менее 1000). Это имеет, безусловно, свои плюсы и минусы. Например, закрытость или полукрытость экономики России, в частности, предполагает и относительную независимость от некоторых статей экспорта и импорта, в том числе нефти и газа, а отношение внешнеторговой выручки от этой продукции к ВВП несравнимо меньше, чем у Саудовской Аравии и даже Норвегии, экспорт готовой продукции и полуфабрикатов России в 1,5 раза (в стоимостном выражении) превышает импорт, по Пермскому краю – в 5-6 раз. Украина показывает плохие результаты экономического роста при отсутствии нефти и газа.

От взгляда исследователя зависит определение «стакана»: он наполовину полон или наполовину пуст. И этот вопрос отнюдь не праздный. Внешняя торговля - это налоги и поступления в бюджет, и т.п.

В современных условиях «лицо» региона, его «имидж», в частности и внешнеэкономический, может сыграть определяющую роль в привлечении инвестиций, трудовых ресурсов, услуг и т.п. Наконец, уникальный товар – это и особая цена, прибыль, пополнение бюджета, хотя вряд ли большинство бюджетников ощущают внешнеторговую составляющую через свой кошелек.

Таблица 2

Соотношение товарных групп в экспорте и импорте Российской Федерации  
в 2000 – 2002 гг.

Основные группы товаров по степени обработки	Экспорт		В том числе	Импорт		В том числе
	Объем, млрд. долл.	Доля, %	Отдельные товары, % всего экспорта	Объем, млн. долл.	Доля, %	Отдельные товары, % всего импорта
Сырье, включая минеральное топливо	49 – 51	47 – 48	Нефть сырая – 27.7; лес круглый – 1.6; с/х сырье – 2.6, газ-16	8 – 9.5	18 – 20	С/х сырье – 12.0; табачное сырье – 0.8
Полуфабрикаты, искусственное топливо, масла и аналогичные материалы, прокат, металлы	36 – 38	34 – 35	Металлы и изделия из них – 18.6; нефтепродукты, масла – 11.0; целлюлоза, фанера, лесоматериалы – 1.7; соли, кислоты – 1.9	11 – 12	23 – 25	Химическая продукция – 12.0; металлы и изделия из них – 5.2; каучук – 3.1; сахар-сырец – 2.9
Конечная продукция, в том числе материально-технического назначения	16 – 17	15 – 16	Машины, оборудование – 10,1; бумага – 0,4; удобрения – 1,6	22 – 23	47 – 51	Машины, оборудование – 36,2; медикаменты – 3,1; продукция пищевой промышленности – 5; обувь, текстильные изделия – 2
Всего	100–105	100,0		40– 45	100,0	

Вместе с тем проблемы развития внешнеэкономических связей Прикамья лежат и в иной плоскости, поэтому требуется осторожность и научная объективность выводов, нежели определение соотношения «сырье – полуфабрикат – готовая продукция», чему уделяется первоочередное внимание в анализах региональной экономики. Значимым показателем является невысокая доля «третичного и четвертичного сектора» во внешнеэкономической деятельности нашего края – фрахта, туризма, транспорта, подрядных, складских, информационных услуг, лицензирования, патентования, инновационного, инвестиционного обслуживания и пр., недостаточна диверсификация экспорта-импорта. Главная причина подобного состояния кроется в слабом развитии необходимой инфраструктуры. В частности, в крае нет крупных (даже по региональным меркам) банков, слабо развит туристический бизнес, в застое находится гостиничное хозяйство. Крупнейшие предприятия региона вошли в состав холдингов, руководство которых сосредоточено в «столицах».

Экспорт-импорт Российской Федерации пока относительно невелик – 30-35 млрд. долл., он остается неизменным с середины 90-х гг., но баланс экспорта-импорта услуг пассивный и составляет 8-10 млрд. долл. В экспорте услуг преобладают транспортные (более 40 %) поездки, включая туристические, «челноков» (30-35 %) и т.п., деловые услуги. В импорте большое место занимают поездки (более 50 %) и деловые услуги.

Таблица 3

**Структура экспорта и импорта России и Пермского края  
(2000-2002 гг.)\***

Основные группы товаров по степени обработки	Экспорт (доля, %)		Импорт (доля, %)		Разница экспорта и импорта	
	Россия	Пермский край	Россия	Пермский край	Россия, млрд. долл.	Пермский край, млн. долл.
Сырье, включая минеральное топливо	47-48	14-15	18-21	5-6	+42-43	+240-260
Полуфабрикаты, включая искусств. топливо	34-35	44-45	23-26	30-32	+24-25	+700-800
Готовая продукция, вкл. продукцию материально-технического назначения	15-16	33-34	49-54	56-60	-5-6	-100-120
Всего, %	100.0	100.0	100.0	100.0	2.2-2.3	5-6
Всего, долл.	100-105 млрд.	1700-1800	40-45 млрд.	270-300 млн.	55-60 млрд.	1500-1600

Примечание: \* без услуг и вывоза-ввоза капитала.

Несколько иная структура внешних услуг предприятий и организаций Пермского края, но также при пассивном балансе в 7-10 млн. долл. Если в экспорте преобладают услуги в области исследований и разработок, что, безусловно, положительное явление, а также транспортные услуги, то в импорте наблюдается их широкая диверсификация с относительно большой долей услуг по обслуживанию вычислительной техники, бухгалтерских услуг, финансовому посредничеству, строительству.

Особо следует рассмотреть вопрос об экспорте и импорте высокотехнологичной продукции. Не в ангажированной российской печати обычно говорится, что она составляет 5-6 % экспорта. Это авиационная техника (более 2 %), вооружение, химикаты, вычислительная техника.

По импорту мнения экспертов сильно расходятся, это связано с методическими трудностями вычленения высокотехнологичных товаров, но их доля особенно велика среди ввозимых в Россию и Пермский край вычислительных машин, аппаратуры телефонной и телеграфной связи, контрольно-измерительных и медицинских приборов и инструментов, лекарств, косметических товаров, химических веществ и т.п.

Для Пермского края важной статьёй такого импорта являются присадки к смазочным маслам, катализаторы, полиграфическое оборудование.

Переход в настоящее время к общепринятой международной методологии, международным стандартам, в ряде случаев позволит более объективно оценить экономический и внешнеэкономический потенциал регионов и России в целом. По субъективным и объективным причинам (недостаточно высокое качество готовой продукции, значительные затраты сырья, топлива, энергии, труда на производство конечной продукции, весомая транспортная составляющая, отсутствие сервисного сопровождения, таможенные барьеры, отсутствие протекционистской политики и т.п.) российские готовые изделия и услуги еще долгое время могут быть малоконкурентоспособными на мировом рынке. «Полуфабрикатная» специализация хозяйства Пермского края и России может оставаться весьма перспективной и способствовать интеграции в экономику мира, стать основой хозяйства на многие годы, но эффективность этих товарных потоков

обусловлена соотношением менеджмента предприятий и регионов, экспортно-импортной политикой государства, умением использовать соотношения эффективно.

**Библиографический список**

1. *Балабанов И. Т.* Внешнеэкономические связи / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. М., 2001.
2. *Дэниэлс Д. Д.* Международный бизнес / Д. Д. Дэниэлс, Л. Х. Радеба. М., 1994.
3. *Елисеева И. И.* Международная статистика / И. И. Елисеева, Т. В. Костеева, Л. Н. Хоменко. М., 1995.
4. *Малая советская энциклопедия.* Т. 6. М., 1929.
5. *Малая советская энциклопедия.* Т. 7. М., 1959.
6. *Российский статистический ежегодник: стат. сб.* М., 2003.
7. *Социально-экономическая география зарубежного мира.* М., 2003.
8. *Социально-экономическая статистика: слов.* / Под ред. М. Г. Назарова. М., 1981.
9. *Статистический словарь* / Под ред. М. А. Королева. М., 1989.