

## СОВРЕМЕННОЕ КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО

УДК 070:004

**Галина Васильевна Куличкина**  
профессор кафедры журналистики  
и массовых коммуникаций  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
kulgv@list.ru

**Полина Олеговна Деткина**  
магистрант кафедры теории  
и истории государства и права  
Пермский государственный  
национальный исследовательский университет  
elza.shmidt@yandex.ru

### МЕДИАОСВЕЩЕНИЕ ПЯТОГО ПЕРМСКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ МАРТИНА МАКДОНАХА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

**Аннотация.** Статья посвящена особенностям медиаосвещения Пятого международного пермского фестиваля Мартина МакДонаха на цифровых площадках российских федеральных и региональных СМИ, в социальной сети «ВКонтакте». На основе изучения медиатекстов, посвященных фестивалю, проведен анализ форматов и жанров в условиях цифровизации журналистики, сравнительный анализ коммуникации массовой аудитории виртуальных информационных каналов и печатных СМИ. Исследован контент медиатекстов с точки зрения журналистского внимания к социальной и эстетической значимости постановок. Выявлен содержательный тренд публикаций, связанный с традицией русского психологического театра при постановке пьес современного зарубежного автора. Изучен цифровой потенциал страницы социальной сети «VK» театра «У моста» для коммуникации журналистов, блогеров, театральных деятелей во время фестиваля.

**Ключевые слова:** пермский театр «У моста», фестиваль, Мартин МакДонах, web-журналистика.

Актуальность исследования медиаосвещения Пятого пермского международного фестиваля МакДонаха в условиях цифровизации журналистики обусловлена необходимостью теоретического и практического осмысления проблематики современной театральной журналистики как сегмента отечественной медиасистемы и ее функционирования в

виртуальном медийном пространстве. Постановка проблемы продиктована бурным развитием онлайн-коммуникаций; увеличением влияния сетей на медиапотребление аудитории; явлениями конвергенции платформ распространения массовой информации и другими факторами формирования медиаиндустрии [Варганова 2013: 87–92]. Глубокое интегрирование современной медиасистемы во все аспекты жизни общества актуализируют вопросы профессиональной культуры и ответственности медийного сообщества за формирование ценностных идеалов и поведенческих установок в общественном сознании [МакКуэйл 2013: 209], в том числе на примере театральной деятельности.

Пермский международный фестиваль пьес Мартина МакДонаха – один из масштабных региональных театральных фестивалей в современной России, проходит один раз в два года. Мартин МакДонах – признанный лидер современной драматургии, пьесы которого играют в театрах всего мира. В России его творчество впервые было представлено на сцене пермского театра «У моста» в спектаклях худрука театра и режиссера Сергея Федотова. Всего проведено 5 фестивалей, которые получали активное информационное сопровождение.

Медиаосвещение театрального фестиваля МакДонаха мало изучено. Предметом исследования стала отечественная театральная интернет-журналистика как сегмент современной системы массмедиа, так как информационные материалы и журналистские публикации о фестивале максимально полно представлены на виртуальных каналах массовой коммуникации с аудиторией. Среди задач исследования назовем такие, как поиск наиболее востребованных коммуникационных каналов, форматов и жанров театральной интернет-журналистики, использованных при освещении Пятого международного театрального фестиваля МакДонаха в Перми; содержательные аспекты журналистских публикаций. Среди методов исследования были выбраны: исторический метод – при изучении истории существования международного фестиваля МакДонаха в Перми; типологический – при выявлении общих закономерностей цифровой журналистики во время освещения творческих достижений участников фестиваля; социологический – при изучении аудитории на странице «Международный фестиваль Мартина МакДонаха» в социальной сети VK пермского театра «У моста»; эстетический – при анализе литературного мастерства журналистов, создающих рецензии на фестивальные спектакли. Метод непосредственного журналистского наблюдения использовался при посещении пресс-конференций, просмотра спектаклей Пятого фестиваля МакДонаха в Перми и устного обсуждения членами жюри фестиваля. Фактологическую базу составили 85 пуб-

ликаций, в том числе 64 в социальных сетях и 21 – в интернет-СМИ. Новизна исследования связана с определением новых векторов развития театральной журналистики в условиях цифровизации информационных каналов массовой коммуникации.

Идея провести фестиваль спектаклей по пьесам МакДонаха пришла к Сергею Федотову после того, как на сцене театра появилась седьмая пьеса ирландского драматурга. «Критики нас стали называть не только первооткрывателями, но и главными специалистами по МакДонаху, – сказал Сергей Федотов, – хранителями уникального авторского стиля. Со всех уголков России мне звонили, просили наши переводы пьес, видеозаписи спектаклей, спрашивали советов, просили приехать на постановку... Вот поэтому и возникла мысль провести свой фестиваль» [Федотов 2018: электрон. источник].

За время существования фестиваля с 2014 по 2022 годы в Перми побывали творческие коллективы из 26 стран, было показано 77 спектаклей. Первый международный фестиваль МакДонаха представил 16 постановок в исполнении театров из Германии, Австрии, Чехии, Великобритании, Боснии и Герцеговины, Польши, Азербайджана, Москвы, Санкт-Петербурга. В 2016 году участие во втором фестивале приняли 14 театров из 9 стран, таких как: Северная Ирландия, Шотландия, Иран, Польша, Сербия, Чехия, Черногория, Азербайджан, Россия. Было сыграно 18 спектаклей. Отметим, что второй фестиваль МакДонаха, по рейтингу журнала «FORBES», вошёл в ТОП-5 мировых театральных событий октября 2016 года. Третий фестиваль собрал на неделю 16 коллективов из 10 стран (Чехия, Грузия, Македония, Венгрия, Иран, Румыния, Босния и Герцеговина, Молдова, Казахстан и Россия). Помимо спектаклей в программу мероприятия были включены лекции, мастер-классы, ирландские танцы, также зрители могли пообщаться с актерами и режиссерами постановок из разных стран и городов. В пандемийный 2020 год четвертый фестиваль МакДонаха прошел в онлайн и оффлайн форматах, всего 19 спектаклей показали артисты 7 стран: Ирландия, Испания, Нидерланды, Эстония, Украина, Белоруссия, Россия. В 2022 году в Перми прошел Пятый международный фестиваль Мартина МакДонаха с участием театров из Москвы и российских регионов, Беларуси, Казахстана, Грузии, Молдовы, Южной Кореи, Израиля. Каждый раз фестиваль МакДонаха активно освещался отечественными и зарубежными СМИ, а также блогерами – поклонниками творчества МакДонаха и пермского режиссера Сергея Федотова.

Пятый пермский международный фестиваль Мартина МакДонаха вошел в информационную повестку дня отечественных федеральных

СМИ, таких как: «Российская газета», «Известия», «РБК», «Комсомольская правда» (печатные и онлайн варианты); общероссийские и пермские интернет-СМИ: Ревизор.ru; RT; 59.ru; Permnew.ru; Properm.ru; Godperm.ru; в социальной сети VK. Это позволяет говорить о том, что медиаосвещение фестиваля было представлено в разных информационных форматах.

Понятие «формат» в интернете наполнено смыслами, связанными с информационно-коммуникативной деятельностью интернет-медиа. Его тематическое разнообразие, как отмечают специалисты, оказалось чрезвычайно широким и расплывчатым в сфере массовой коммуникации. Мы придерживаемся следующего определения терминологического содержания этого слова: «Формат СМИ – это совокупность параметров элементов, составляющих его контент и определяющих особенности его подачи» [Лашук 2010: 36–42]. При возникновении web-журналистики появились разновидности коммуникационных форматов в зависимости от особенностей протекания информационно-коммуникационных процессов. Среди них для театральной журналистики актуальны следующие форматы: «Web 1.0 – производство содержания (контента) узкой группой специалистов для последующего потребления массой пользователей Сети (характерен для прессы); Web 2.0 – самостоятельное производство контента массой пользователей и активный обмен информацией между ними (характерен для социальных сетей); Web 3.0 – создание рекомендательных сервисов в Сети, формируемых исключительно на основе мнений потребителей» (характерен для коммуникационного менеджмента в сфере связей с общественностью) [Лисенкова 2021: 53–72; Дзялошинский 2013]. В медиаосвещении пермского фестиваля МакДонаха мы видим Web1.0 (печатные варианты газет), Web2.0 (страница театра “У моста” в сети VK; Web 3.0 (публикация репертуарной афиши, расписание пресс-завтраков, семинаров и лабораторий, объявлений). Разнообразие форматов медиаосвещения пермского фестиваля МакДонаха свидетельствует о стремлении его организаторов и журналистов к максимальному охвату аудитории, о стремлении показать социальную и культурную значимость театрального события, его неординарность.

Что касается жанров театральной web-журналистики, представленной в медиаосвещении Пятого пермского фестиваля МакДонаха, то здесь мы наблюдаем определенную трансформацию. Существуют три типа словесного отражения действительности: фактографический, исследовательский и художественно-исследовательский, которые в традиционной журналистике преобразовываются в три жанровые группы текстов: информационных, аналитических и художественно-публицисти-

ческих [Мельник 2004: 28–45]. В web-журналистике в силу новейших технологических возможностей и появления новых игроков на рынке информационной индустрии на первый план в текстах о театре выдвинулась функция коммуникации, и жанр рецензии стал сопрягаться с информационными жанрами: заметка, интервью, репортаж.

Прежде всего коммуникативную функцию интернет-журналистики мы видим на сайтах массовых общественно-политических СМИ: газет «Известия», «Российская газета», «Комсомольская правда», «Красная весна», телекомпании РБК. Характерно интервью Степана Черепенникова под заголовком «Агент сказала, что пьесу можно играть, только если актриса будет негритянка-лилипут» на сайте газеты «Известия». В заголовке сразу была интрига: какой агент? Какая пьеса? Какая негритянка? В подзаголовке частично объяснялось, что речь идет о беседе с худруком пермского театра «У моста» Сергеем Федотовым в преддверии Пятого фестиваля МакДонаха, дан его «рассказ о работе с иностранными авторами, русско-ирландской драматургии и мистических постановках». Для более легкого восприятия достаточно длинного текста была сделана разбивка интервью на главки с намеком на парадокс «Мы, русские, очень чувствуем ирландскую душу» и на катарсис: «Кто-то сказал после спектакля: «Я забыл, что я умею плакать» [Черепенников (1) 2022: электрон. источник]. В репортаже этого же автора «Ирландский дух: Как Пермь погрузилась в мистику МакДонаха» лирический герой обрел образ неопита, в котором пермский фестиваль вызывает массу эмоций: боязни и удивления, восторга и трепета. Лирический герой постарался передать свою взволнованность и от дождливой, туманной Перми (схожий климат с ирландским), и от спектаклей, которые оказались неоднозначными для восприятия [Черепенников (2) 2022: электрон. источник].

Коммуникативная функция web-журналистики, выраженная в жанре информационной заметки, присутствует в цифровых публикациях телеканала РБК, телекомпании «Рифей», пермского радио «БОЛИД». Они выступили информационными партнерами фестиваля, и особенность медиатекстов с точки зрения жанровой природы заключалась в том, что новостная заметка о фестивале стилистически сопрягалась с жанром пресс-релиза или беседы в эфире. На сайте РБК выкладывались заметки об истории фестиваля, о театральных коллективах, которым предстоит выступить на пермской сцене, об образовательной программе для зрителей в виде лекций, семинаров, творческих встреч. Цель этих публикаций была одновременно познавательная и пропагандистская. Рядом с достоверным описанием фактов, порождающим нейтральный стиль хроники,

употреблялась экспрессивная, эмоционально-оценочная лексика. Например, такие выражения, как: «ценителей ироничной и удивительной драматургии признанного гения ждут невероятные открытия»; «детективная интрига просто потрясает»; «зритель успеет вдоволь насмеяться, а затем и поплакать»; «жуткая и сладкая атмосфера хоррора, которая создаётся на сцене просто мастерски». Здесь мы видим типичный случай, когда журналистика оказалась «в плену» корпоративных коммерческих интересов, и массовой аудитории приходилось самой «отделять зерна от плевел» [Пятый фестиваль... 2022: электрон. источник].

Корректным показателем микса жанров являются публикации в общенациональном массовом общественно-политическом издании «Российская газета». Она четырежды включала фестиваль в свою информационную повестку дня: сообщила о предстоящем событии<sup>1</sup>, о программе фестиваля<sup>2</sup>, поделилась о впечатлениях о некоторых увиденных корреспондентом спектаклях<sup>3</sup>, дала информацию о победителях конкурсной программы фестиваля. Характерной для трансформации жанров стала расширенная заметка Светланы Мазуровой «На фестивале МакДонаха в Перми показали три спектакля про королеву красоты из Линэна». Здесь дана новость о театральной сенсации: первой в мире постановке пьесы МакДонаха в кукольном формате. Далее дан абзац с журналистской аналитикой: «На сцене планшетные куклы. Живая музыка: гитара, ударные. Видеоарт. С одной куклой одновременно работают два актера и даже четыре. Спектакль решен с использованием приема “все играют всех или все играют одного”. Такой прием позволяет символически отобразить глубину и содержательность внутреннего мира одного человека и подчеркнуть множественность шизоидного сознания героини. Отсюда и жанровое определение – split-драма» [Мазурова 2022: электрон. источник].

Чуть ниже в тексте журналист вновь обращается к приемам информационных жанров: помещает мини-интервью с создателями спектакля, где раскрывается замысел постановки. «Противостояние двух женщин в пьесе мы показываем как символ свойственного человеку эгоизма в отношениях с близкими, – поясняет режиссер Эльмира Куриленко. – Каждый хочет построить свое счастье. И мать хочет быть счастливой, и дочь хочет быть счастливой, и ее возлюбленный тоже... Это история о том, что в плену собственного эгоизма мы можем разрушить не только счастье родной души, но и, заигравшись, уничтожить собственную жизнь». Об образном воплощении в кукле драматизма судьбы красавицы Морин рассказывает исполнительница главной роли: «Она визуально красавица. У нас большая кукла, с человека ростом. Фигура у Мо-

рин красивая, а лицо искаженное, уродливое. Маска сделана очень интересно, смотрится по-разному в поворотах: то улыбка, то полная трагедия» [Мазурова 2022: электрон. источник].

На уровне федеральных специализированных СМИ выделим сайт Rara-Avis, который позиционирует себя как «группа вольных критиков», которые взялись «методично расставлять точки над «i». Называть черное – черным, а белое – белым» [Манифест: электрон. источник]. На этом сайте театральная журналистика в целом сохраняет традицию аналитического подхода в освещении театральной жизни России. Представитель Rara-Avis Фафир Муалим в своих публикациях о фестивале МакДонаха (а он на пермский фестиваль приезжает регулярно) демонстрирует владение жанрами рецензии и обзора. Он дал обзор со сравнительным анализом «трех калек» (The Stipple of Inishmaan) – минского «Калеки с острова Инишмаан» Республиканского театра белорусской драматургии (режиссёр Александр Гарцуев), «Билли с острова Инишмаан» Кинешемского драматического театра им. А.Н. Островского (режиссёр Вахтанг Харчилава) и пермского «Калеки с Инишмана» театра «У Моста». Подчеркнул своеобразие прочтения пьесы каждым театром и сделал вывод: «Такие разные воплощения, а тема одна: история преобразования человека через любовь и принятия себя, история души, ее пути, проделанного с постоянной оглядкой на прошлое (не всегда свое) и финальным освобождением от него – трагическим или жизнеутверждающим, это уже кто как увидит. Финал пьесы открытый» [Муалим 2022: электрон. источник].

Трансформация жанров в web-журналистике проявилась и в пермских региональных СМИ. Так, на сайте интернет-СМИ «Permnew.ru», который имеет рубрику «Театр», Пятый фестиваль МакДонаха был представлен с одной стороны, дважды аналитическим жанром рецензии [Куличкина; Бочкарева 2022], а с другой стороны, – совмещением информации об итогах фестиваля с обзором некоторых тенденций современного театра, проявленных на фестивале [Куличкина 2022].

На состояние web-журналистики оказывают сильное влияние сравнительно новые игроки на информационном рынке – социальные сети, в том числе официальные страницы в социальных сетях театральных учреждений. Официальные страницы социальных сетей учреждений используются для установления связей с общественностью и продвижения положительного имиджа учреждения в общественном сознании. Пермский театр «У моста» с этими целями в сети на странице VK организовывал сообщество «Международный фестиваль Мартина МакДонаха». В ходе Пятого фестиваля на ней было размещено 47 блогерских матери-

алов так называемой гражданской журналистики, что составило 73% от общего числа публикаций на странице VK. Блогерские публикации в большинстве своем были далеки от профессионализма, в том числе и от аналитики, но они несли в себе индивидуальный голос, укрепляли коммуникацию театра с публикой, формировали общий пафос о фестивале как незаурядном творческом явлении театральной жизни Перми и России.

На фестивальной странице VK театр «У моста» продвигает и свою художественную концепцию развития искусства. Среди современных театральных практик, несущих в себе традиции и новации, театр «У моста» отстаивает традиции русского психологического театра как фундамента, помогающего сохранить интерес к человеческой душе. Этому посвящены лекции ученых и театральных педагогов в рамках просветительской программы фестиваля, видеосюжеты которых потом выкладываются на фестивальную страницу в VK. Таковы видео лекций доктора филологических наук В.Б. Шаминой «Внутри и вне МакДонаха», театрального педагога и критика Татьяны Ткач – о тенденциях постановки пьес МакДонаха на петербургской сцене. В.Б. Шамина акцентировала внимание на том, почему МакДонаха так часто играют в России. По ее мнению, «он глубоко психологичен, как вся наша русская классика. Он, как Достоевский, опирается на так называемую «историческую справку»- все, что происходит в его пьесах, было на самом деле. Главная тема раннего МакДонаха – влияние среды и внешних условий на внутренний мир человека. Действие первых пьес МакДонаха- «Красавица из Лине-на», «Череп из Коннемары», «Сиротливый Запад» происходит в ирландской глуши, где время будто остановилось.

МакДонах исследует, как ограниченность мира, эти «внешние стены», могут деформировать душу. Но даже в такой искалеченной душе есть и светлые уголки. Каждое действие и поступок в пьесе психологически мотивированы, и потому невозможно не сочувствовать и не понимать его персонажей [Шамина 2022]. Татьяна Ткач отмечает удивительный для МакДонаха-драматурга момент любви к Человеку. Персонажи МакДонаха – «чудики», и Ткач считает, что актерам Федотова удастся это наиболее точно показать. «Потому что играя, они как бы держат дистанцию, с иронией и любовью смотрят на своего персонажа. И эта «Игра в игре» так нравится и радует зрителя» [Ткач 2022: электрон. источник].

Приобщению массовой аудитории к специфике театрального действия служат монологи членов жюри, в которых они размышляют о творческих достижениях фестиваля, о режиссуре Сергея Федотова как первооткрывателя творчества МакДонаха на российской сцене. Среди них назовем пространственные публикации председателя жюри Пятого фестиваля



МакДонаха Виктора Шраймана [Шрайман 2022] и театрального критика Валерия Бегунова [Бегунов 2022], режиссера Георгия Долмазяна [Долмазян 2022].

Официальная страница в VK сообщества «Международный фестиваль Мартина МакДонаха» на Пятом фестивале заметно стала лидировать в конкуренции со СМИ за внимание читателей. Это произошло благодаря тому, что она за годы проведения фестиваля превратилась в многофункциональный портал, работающий во всех трех форматах: Web 1.0; Web2.0; Web3.0. Он на цифровой основе дает медиатекст в главных его виртуальных свойствах: гипертекстуальности, мультимедийности и интерактивности. Благодаря максимальной реализации потенциала цифровизации (что является проблемой для многих национальных и региональных СМИ) на портале театральной страницы театра максимально полно собрана самая разнообразная информация, касающаяся МакДонаха: сведения о его новых произведениях, творческих победах на кинофестивалях за рубежом; репосты рецензий, обзоров о пермском фестивале с сайтов федеральных и региональных СМИ; видеосюжеты и словесные высказывания блогеров и профессиональных театральных деятелей: режиссеров и актеров фестивальных спектаклей; видеосюжеты дневника фестиваля (в жанре короткого репортажа), информационные заметки с пресс-завтраков, анонсы и актуальная хроника.

На официальной странице театра «У моста» «Фестиваль Мартина МакДонаха» в настоящее время 1602 подписчика. Афишу Пятого фестиваля просмотрели 47477 человек, а отдельные сюжеты насчитывают более пяти тысяч просмотров. Все это говорит о том, что страница «Фестиваль Мартина МакДонаха» в VK на рынке информационных услуг в сфере театра основательно потеснила другие информационные источники, в том числе и СМИ.

Подводя итоги, следует сказать, что медиаосвещение Пятого международного театрального фестиваля Мартина МакДонаха в Перми показало: в регионе активно используются форматы и жанры web-журналистики и социальных сетей. В таком комплексном информировании есть положительная сторона, связанная с приобщением массовой аудитории к искусству театра, интеграцией публики и театральных деятелей в социально значимое сообщество. Недостаток интернет-журналистики при этом проявился в снижении уровня аналитического разбора сценических произведений. В условиях рыночной борьбы за посещаемость сайты СМИ, освещающие театральные события, выдвигая на первый план функцию коммуникации, проигрывают как социальный институт, ответственный за достоверную картину актуального состояния

искусства и культуры. Вызовы новейших информационных технологий требуют новых подходов к дальнейшей поддержке и развитию качественной web-журналистики.

### Примечания

<sup>1</sup> С 1 по 7 октября в Прикамье состоится пятый фестиваль пьес Мартина МакДонаха // Российская газета. 17 августа 2022 г. URL: <https://rg.ru/2022/08/17/reg-pfo/oktiabr-po-irlandski.html>.

<sup>2</sup> Фестиваль МакДонаха в Перми объявил программу // Российская газета. 17 августа 2022 г. URL: <https://rg.ru/2022/08/17/festival-makdonaha-v-permi-obiavil-programmu.html>.

<sup>3</sup> На фестивале МакДонаха в Перми показали три спектакля про королеву красоты из Линэна // Российская газета. 04 октября 2022 г. URL: <https://rg.ru/2022/10/04/na-festivale-makdonaha-v-permi-pokazali-tri-spektaklia-pro-korolevu-krasoty-iz-linena.html>.

### Библиографический список

Бегунов В. И снова – ирландец МакДонах в Перми // RusNewsDay. Реальная Россия. 05 декабря 2022 г. URL: <https://rusnewsday.ru/index.php/kultura/item/11876-i-snova-irlandets-makdonakh-v-permi> (дата обращения: 14.09.2023).

Бочкарева М. На сцене пермского театра «У моста» – ирландские парадоксы // Permnew.ru. 10 января 2023. URL: [http://permnew.ru/news?post\\_id=25555](http://permnew.ru/news?post_id=25555) (дата обращения: 11.09.2023).

Вартанова Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М.: МедиаМир, 2013. 280с.

Дзялошинский И.М. Коммуникационные стратегии социальных институтов в медиaprостранстве России: дисс. ... д-ра филол. наук. М., 2013. 469 с.

Долмазян Г. Слова от души. Статья написана для страницы «Международный фестиваль Мартина МакДонаха» // VK.ru. 15 октября 2022. URL: [https://vk.com/fest\\_md?w=wall-73334172\\_2628](https://vk.com/fest_md?w=wall-73334172_2628) (дата обращения: 11.09.2023).

Куличкина Г. К итогам фестиваля МакДонаха в Перми // Permnew.ru. 11 октября 2022. URL: [http://permnew.ru/news?post\\_id=25241](http://permnew.ru/news?post_id=25241) (дата обращения 11.09.2023).

Лащук О.Р. Термин «формат» в массовой коммуникации. // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2010. № 6. С. 36–41.

Лисенкова А.А. Трансформация социально-культурной идентичности в цифровом пространстве. Пермь: ПГИК, 2021. 286 с.

Мазурова С. На фестивале МакДонаха в Перми показали три спектакля про королеву красоты из Линэна // Российская газета. 04 октября 2022. URL: <https://rg.ru/2022/10/04/na-festivale-makdonaha-v-permi-pokazali-tri-spektaklia-pro-korolevu-krasoty-iz-linena.html> (дата обращения 12.09.2023).

МакКуэйл Д. Журналистика и общество / Пер.с англ. М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2013. 368 с.

Манифест. Rara-Avis // Rara Avis. Открытая критика. URL: <https://rara-rara.ru/menu-main/manufest> (дата обращения 12.09.2023).

Мельник Г.С. Процесс жанрообразования в журналистике и литературе: аналогии и различие // Жанры в журналистском творчестве: Материалы науч-практ. Семинара «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов» (19 марта 2003 г., Санкт-Петербург). СПб., 2004. С.28–45.

Муалим Ф. Три калекки, две красотки, ирландский герой и очень-очень -очень темная материя // Rara Avis. Открытая критика. 07 октября 2022. URL: [https://rara-rara.ru/menu-texts/tri\\_kaleki\\_dve\\_krasotki\\_irlandskij\\_geroj\\_i\\_ochen\\_ochen\\_ochen\\_temnaya\\_materiya](https://rara-rara.ru/menu-texts/tri_kaleki_dve_krasotki_irlandskij_geroj_i_ochen_ochen_ochen_temnaya_materiya) (дата обращения 12.09.2023).

Пятый Юбилейный фестиваль Мартина МакДонаха снова будет удивлять // РБК Пермский край. 22 сентября 2022. URL: <https://perm.plus.rbc.ru/pressrelease/63316ec77a8aa9239ffb9c70> (дата обращения 06.09.2023).

Ткач Т. МакДонах выдержит все. Статья написана для страницы «Международный фестиваль Мартина МакДонаха» // VK.ru. 06 октября 2022. URL: [https://vk.com/fest\\_md?w=wall-73334172\\_2505](https://vk.com/fest_md?w=wall-73334172_2505) (дата обращения 12.09.2023).

Первый фестиваль Мартина МакДонаха – как это начиналось. Интервью с С.П. Федотовым 02.08.2018 // Livejournal.com URL: <https://teatru-mosta.livejournal.com/390032.html> (дата обращения 12.09.2023).

Черепенников С. (1) «Агент сказала, что пьесу можно играть, только если актриса будет негритянка-лилипут» // Известия. 25 октября 2022 г. URL: <https://iz.ru/1414984/stepan-cherepennikov/agent-skazala-chto-pesu-mozhno-igrat-tolko-esli-aktrisa-budet-negritianka-liliput> (дата обращения 25.10.2023).

Черепенников С. (2) Ирландский дух: как Пермь погрузилась в мистику Макдонаха // Известия. 08 октября 2022 г. URL: <https://iz.ru/1406997/stepan-cherepennikov/irlandskii-duk-kak-perm-pogruzilas-v-mistiku-makdonakha> (дата обращения 25.10.2023).

Шамина В.Б. Внутри и вне МакДонаха. Статья написана для страницы «Международный фестиваль Мартина МакДонаха» // VK.ru. 03 октября 2022. URL: [https://vk.com/fest\\_md?w=wall-73334172\\_2373](https://vk.com/fest_md?w=wall-73334172_2373) (дата обращения 25.10.2023).

Шрайман В. О герое живого театра. Статья написана для страницы «Международный фестиваль Мартина МакДонаха» // VK.ru. 03 октября 2022. URL: [https://vk.com/fest\\_md?w=wall-73334172\\_2370](https://vk.com/fest_md?w=wall-73334172_2370) (дата обращения 25.10.2023).

**G.V. Kulichkina**

Professor of the Department of Journalism and Mass Communications  
Perm State University

**P.O. Detkina**

Master Student of the Department of Theory and History of State and Law  
Perm State University

**MEDIA COVERAGE OF THE FIFTH PERM INTERNATIONAL FESTIVAL  
OF MARTIN MCDONAGH IN THE CONDITIONS OF DIGITIZATION  
OF JOURNALISM**

**Abstract.** The article is devoted to the features of media broadcasting of the Fifth International Perm Festival by Martin McDonagh on digital platforms of Russian federal and regional media, on the social network “Vkontakte”. Based on the study of media texts dedicated to the festival, an analysis of formats and genres was carried out in the context of digitalization of journalism, a comparative analysis of the communication of the mass audience of virtual information channels and print media. The content of media texts is studied from the point of view of journalistic attention to the social and aesthetic significance of productions. A substantive trend in publications related to the tradition of Russian psychological theater when staging plays by a modern foreign author has been identified. The digital potential of the VK social network page of the U Mosta Theater for communication between journalists, bloggers, and theater workers during the festival has been studied.

**Key words:** Perm theater “U Mosta”, festival, Martin McDonagh, web-journalism.