

Курбанова Русалина Фанилевна
магистрант филологического факультета
Пермский государственный национальный
исследовательский университет
lina_k_555@mail.ru

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ КНИГА: ОСОБЕННОСТИ ФОРМАТА И ПРОДВИЖЕНИЯ

Отличительной особенностью мультимедиа является соединение различных носителей информации: текста, фотографий, видео, аудио, анимации, графики и других. Целью статьи является характеристика новой разновидности книжного формата, основанного на мультимедийном объединении вербального текста, визуального ряда и достижений новых информационных технологий. Особое внимание в работе уделено актуальным концепциям определения мультимедийных книг.

Ключевые слова: мультимедийный текст, интерактивный рассказ, электронная книга, мультимедийные технологии, лонгрид.

В условиях распространения мультимедийных технологий трансформируются способы взаимодействия читателя с информацией. Развитие электронных книг в современном медиапространстве привело к появлению мультимедийных книг, получивших широкое распространение в последние годы.

Существует две концепции понимания мультимедийной книги. Первая отражена в ГОСТе Р 7.0.83-2013, где дается следующее определение: «Это электронное издание, в котором элементы различной природы основной информации воспроизводятся взаимосвязанно при помощи соответствующей программной оболочки» [ГОСТ... 2012: 6]. К таким книгам относятся электронные издания, включающие в себя в качестве основного материала аудиовизуальное произведение в виде зафиксированной серии связанных между собой изображений. Кроме этого, в документ включено следующее определение данного явления: «это электронный документ, прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющей выходные сведения» [Там же: 5]. Нужно отметить, что в государственном стандарте нет понятия электронная книга, только электронное издание.

Вторая концепция отражена в диссертационном исследовании О.П. Сотниковой «Веб-редактирование: содержание и формы деятельности редактора», в котором рассматривается понятие интернет-сайта как «полисемиотичного, мультимедийного, перманентно обновляемого про-

изведения, существующего только в интернет-среде» [Сотникова 2014: 45]. Автор в своей работе практически отождествляет сайт и сетевое издание (электронную книгу).

Существует еще одна точка зрения, соединяющая в себе представленные выше концепции. Е.И. Тулин определяет электронное издание как «законченное, отчужденное от автора или рассказчика информационное сообщение или группу сообщений, протяженных во времени и представленных в электронном виде» [Тулин 2015: 5]. Таким образом из понятия электронного издания исключаются мультимедийные презентации, веб-сайты и компьютерные игры, но в него входят электронные книги, издания для ридеров, а также пограничные формы: книги-фильмы, книги-игры, книги-сайты.

В данном исследовании мы выявили особенности и требования, предъявляемые к мультимедийной книге:

1) *по форме представления:*

– книги, представленные непосредственно в реальной среде. Примером является интерактивная мультимедийная книга с «оживающими» страницами, созданная в Музее истории Екатеринбурга [Музей истории Екатеринбурга: эл. ресурс];

– книги, представленные в интернет-пространстве. Нами были рассмотрены примеры книг-сайтов (в данном исследовании мы придерживаемся рабочего определения – лонгрид). Так, именно книга А.А. Сванидзе «Викинги», написанная в жанре non-fiction, стала источником появления первого «книжного лонгрида», созданного издательством «Новое литературное обозрение». В числе важнейших отличительных признаков отмечается наличие содержательной основы, под которой фактически нужно понимать литературное произведение;

2) *по содержанию:*

– правильно выстроенный лонгрид должен восприниматься как целостная история. Такая мультимедийная книга будет являться полноценным самостоятельным произведением. В данном случае примером служит мультимедийный проект «Живая поэзия», включающий в себя более 700 стихотворений 94 авторов XVII – XX веков;

– наличие нескольких сюжетных линий в содержании продукта (в том числе и выстраиваемых самим пользователем на основе «свободного поиска»);

3) *по формату:*

– представление информации с помощью комбинации множества воспринимаемых человеком сред. Примером служит материал The Guardian, построенный на основе первой главы книги Харпер Ли «Пойди поставь сторожа» [Go Set A Watchman: эл.ресурс];

– наличие нескольких сюжетных линий в содержании продукта (в том числе и выстраиваемых самим пользователем на основе «свободного поиска»);

– художественный дизайн интерфейса и средств навигации. Согласно статистическим и научным данным, тексты с использованием всех мультимедийных форматов содержат большой потенциал для развития творческого воображения, так как имеют неограниченное количество возможностей в выборе форм предоставления содержания книги, вариаций одного и того же сюжета [Динер 2017: 38].

– редакционно-издательская обработка мультимедиа-книги, при которой каждый из элементов будет равнозначен и связан друг с другом в едином смысловом поле. В таком материале становятся важны такие качества, как последовательность изложения и гармоничное сочетание иллюстративного ряда, общей колористики, шрифтов и композиции;

– оформление издания в виде самостоятельного объекта с выходными данными. Это должен быть отдельный сайт с уникальной версткой и дизайном, то есть должен представлять собой законченное произведение. В таком типе историй как правило присутствует рубрикация, деление на главы, содержание и оглавление. Примером в данном случае служит мультимедийное издание «Один Высоцкий», которое было создано в рамках программы «Эхо Москвы» Антоном Орехом [URL: <https://planeta.ru/campaigns/vysotsky>]. Возникает единственный вопрос в связи с выходными сведениями, которые характерны для изданий на материальных носителях. Однако обязательные элементы сайта, такие как знак охраны авторского права, имя автора или название выпускающей организации, а также адресная ссылка, предоставляют читателю необходимую информацию для идентификации – основной функции выходных данных.

В создании мультимедийной книги большое значение приобретает продвижение электронного издания, которое возможно в онлайн- и в офлайн-среде. После создания книги нужно позаботиться, чтобы она дошла до читателя. Основным каналом продвижения могут стать социальные сети и СМИ. К.В. Антипов и Г.В. Кожевников предлагают следующие способы информирования о медиапродукте: библиографическая, рекламная, паблик рилейшнз и поисковая оптимизация (SEO) [Антипов 2016: 30].

Понимание проблем, с которыми сталкиваются книгоиздатели при продвижении мультимедийной книги, будет способствовать повышению качества и эффективности ее использования. Нами были выделены следующие проблемы: 1) в отличие от печатного формата книги, файлы мультимедиа могут со временем исчезнуть или может обнаружиться закрытие доступа к интернет-ссылке. Например, описанный выше проект

«Викинги» сегодня невозможно найти в сети. Остались только описания проекта и публикации в других СМИ; 2) перегруженность книги (автор подаёт слишком много информации, из-за чего у читателя возникает пресыщение материалом); 3) неразработанность системы хранения электронных изданий; 4) отсутствие системной связи между различными модификациями мультимедийных книг (сетевые издания в виде файлов fb2, ePUB, mobi, pdf, а также приложения) приводит к невозможности систематизации и идентификации возникающих пограничных форм.

Многообразие модификаций электронной книги складывается в подвижную, динамически развивающуюся систему, в которой одни элементы перетекают в другие. Мультимедийная книга представляет собой новый шаг в освоении цифровых технологий в книгоиздании. Развитие этого направления зависит от решения тех проблем, с которыми сталкивается мультимедийная книга в процессе распространения. Для его оптимизации необходимо объединение усилий книгоиздателей и государства, которое может создать необходимые организационные, правовые и финансовые (конкурсы грантов) условия для развития новых видов книгоиздания и книгохранения.

Библиографический список

Антипов К.В., Кожевников Г.В. Печатная книга и медиаиндустрия // Библиография и книговедение. 2016. №3. С. 26–33.

ГОСТ 7.0.83-2012. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. М.: 2012. 21 с.

Динер Е.В., Мосунова Л.А. Развитие воображения в процессе чтения электронной книги // Вестник НГПУ. 2017. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-voobrazheniya-v-protssesse-chteniya-elektronnoy-knigi> (дата обращения: 3.04.2018).

Музей истории Екатеринбурга. URL: <https://vimeo.com/72667532> (дата обращения: 3.04.2018).

Тулин Е.И. Проектирование электронных изданий. М.: 2015, 42 с.

Go Set A Watchman. URL: <https://goo.gl/zc225q> (дата обращения: 3.04.2018).

R. F. Kurbanova

Master Student of Philological Faculty

Perm State University

MULTIMEDIA BOOK: PECULIARITIES FORMAT AND PROMOTION

A distinctive feature of multimedia is the connection of various media: text, photos, video, audio, animation, graphics and others. The purpose of the article is to characterize a new type of book format based on a multimedia association of verbal text, a visual series and new information technologies. Particular attention is paid to the current concepts of defining multimedia books.

Key words: multimedia text, interactive story, e-book, multimedia technology, long-grid.