

Ли Хунъюй

докторант Института марксизма
Китайский нефтяной университет (Хуадун)
292894857@qq.com

Чжан Жунхуа

профессор Института марксизма
Китайский нефтяной университет (Хуадун)
292894857@qq.com

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ «КРАСНОЙ КУЛЬТУРЫ» СИ ЦЗИНЬПИНА

«Красная культура» – важная часть социалистической культуры с китайскими чертами. Генеральный секретарь Си Цзиньпин подчёркивал важность наследования и продвижения «красной культуры» в новой эре и подробнее говорил о революционном духе, наследственности культуры и революционной культуре, формируя, таким образом, точный и завершённый образ «красной культуры» в собственной концепции. Ее характеристиками являются современность, всеохватность, новаторство и практичность. Согласно концепции Си Цзиньпина, практичность в контексте концепции «красной культуры» – это новые методы продвижения «красной культуры», воспитание специалистов и продвижение создания индустрии «красной культуры». Изучение идей Си Цзиньпина о «красной культуре» имеет большое значение в продвижении процветания и развития, укрепления уверенности в собственной культуре и создания страны с сильной культурой.

Ключевые слова: Си Цзиньпин; концепция «красной культуры»; революционная культура; «красная культура».

Генеральный председатель Си Цзиньпин опубликовал серию комментариев, объясняющих суть китайской «красной культуры», в которых он представил её базовые принципы. Когда Си Цзиньпин разъяснял тему культуры, основанной на революционном духе, он поначалу называл её «красной культурой», но потом её название плавно изменилось на «революционную культуру». Эти две концепции достаточно похожи и на сегодняшний день различие между ними остается открытым вопросом в мире политологии. Автор считает, что название «революционная культура» является точным обобщением великой политики партии во времена революции, восстановления и реформ в стране. Кроме этого, именно это название лучше передает величественность партии, это название лучше подходит для официальных мероприятий, именно оно достойно войти в историю. «красная культура» же больше

сконцентрирована на цвете – цвете партии, страны, армии, а также цвете пролетарской революции. Красный – цвет революции, его следует использовать в таких сферах, как пропаганда. Поэтому мы можем сказать, что комментарии Си Цзиньпина по поводу «революционной культуры» касаются так же и «красной культуры», так как в сущности они не сильно различаются.

Значение пропаганды «красной культуры» и воспитания

«Красная культура» – это дух, с помощью которого китайский народ пережил тяжелые времена революции, именно эта неувыдающая решимость и стремление к лучшему будущему и являются самыми большими сокровищами, как партии, так и народа. Генеральный председатель Си Цзиньпин в своих комментариях подчеркивал значимость пропаганды и исторической преемственности культуры по отношению к укреплению политических убеждений, как членов партии, так и народа

Во-первых, воспитание и пропаганда способствуют появлению в людях высокоморальных качеств. Появление и развитие «красной культуры» неразрывно связано с кровопролитными битвами во время революции и с восстановлением страны, которое последовало за ними. Именно стремление к лучшему будущему китайского народа и является основой «красной культуры». Как показала история, именно эта настойчивость и решимость помогали китайскому народу в лице партии одерживать победы за победами в чрезвычайно сложных условиях военного времени и революции. В мае 2019 года в месте начала Великого Похода Китайской Красной армии Си Цзиньпин высказался так: партия и армия сотворили чудо, и смогли они это сделать только благодаря твердой вере в свою мечту и негибавшей воле довести революцию до конца.

Во-вторых, воспитание и пропаганда способствуют продвижению культуры и укреплению веры в неё. В последние годы ВВП Китая достиг 100 тысяч миллиардов юаней, также налицо быстрый рост уровня жизни общества, который продолжается до сих пор. Также стоит отметить достижения в различных областях науки, экономики и общественной жизни. Однако после ввода политики реформ и открытости, в Китае, наряду с большими достижениями в области культуры, появились также проблемы низкого качества и нарушения прав на интеллектуальную собственность [Си 2014: 25]. Именно поэтому в процессе исполнения политики «Развитие пяти сфер жизни» нам нужно больше внимания уделять именно проблемам в области культуры. Красная культура – отражение изменений, которые принесла с собой новодемократическая революция в Китае, она одинаково хорошо подходит для описания разных периодов развития Китая, поэтому она чрезвычайно важна в деле продвижения культуры социализма с китайской спецификой. Уверенность в

правильности постулатов «красной культуры» проистекает из того исторического факта, что она выдержала жесточайшие испытания истории и до сих пор продолжает служить китайскому народу [Чжу 2019: 35].

В-третьих, воспитание и пропаганда способствуют укреплению духа революции и борьбы. Со времен основания партии её целью было возрождение китайского народа и возвращение ему права быть хозяином в своей собственной стране, именно эта цель и сплотила весь народ, породив бесстрашный дух революции и борьбы. Во времена революции дух борьбы проявлялся в готовности выступить против зла и несправедливости, в готовности создать новый Китай из руин. Во времена реформ дух борьбы проявляется в готовности преодолеть любые препятствия на пути развития страны, в способности поставить интересы всего народа выше своих собственных и действовать в соответствии с долгом. Си Цзиньпин отметил, что сейчас мир находится на грани «величайших изменений за столетие» [Чжу 2019: 16]. Встречаясь с любыми переменами, будь то новые научные открытия или изменения в международной политике, мы должны проявлять те же качества, что и наши бесстрашные предки.

Особенности концепции «красной культуры» Си Цзиньпина ***Современность***

Концепция «красной культуры» характеризуется такими особенностями, как: её сочетание с китайской культурой и с духом революции, а также её соответствие современности. Соответствие современности проявляется в том, что работа над концепцией «красной культуры» не прекращается и по сей день. Во время визита в провинцию Цзянси, Си Цзиньпин отметил, что «дух борьбы, присущий Цзинганшаню», всё ещё силен, новые поколения не сошли с правильного пути и продолжают упорно работать над делом своих предков. Именно этот дух борьбы и должен укрепить армию, стать основой новой, сильной армии, которая будет беспрекословно следовать букве закона, ведь это поможет и в дальнейшем создавать благоприятные условия для роста уровня жизни граждан. Си Цзиньпин считает, что мы должны поддерживать правильные взгляды на историю, собирать и систематизировать исторические сведения, а также не прекращать заниматься пропагандой. Красная культура – отражение истории становления партии, это решительный ответ историческому нигилизму и европоцентризму со стороны китайского народа. Соответственно, Си Цзиньпин считает необходимым проводить исследования в области современной «красной культуры», ведь это не только позволит развиваться культуре самого Китая, но и поддержит культурное разнообразие в современном мире.

Всеохватность

Наряду с написанием комментариев к концепции «красной культуры», Си Цзиньпин наносил визиты в разные регионы страны, общался с населением, ставя на первое место заботы населения старых революционных районов, крестьян и молодежи. Генеральный председатель Си Цзиньпин во время своих лекций часто использует понятный простым людям язык, донося главные положения «красной культуры» до широкой общественности. Именно эта особенность позволяет ему свободно общаться с людьми из любых областей Китая, вне зависимости от их возраста или профессии, это вторая особенность его концепции «красной культуры» – всеохватность. Всеохватность является неотъемлемой частью логики «красной культуры», ведь она основывается исключительно и полностью на народных массах. Как в первое время после основания партии, так и в последующие тяжелые времена революции и основания современного Китая, партия всегда направляла народ, делала его сильнее и самостоятельнее, что было бы невозможно без влияния «красной культуры». Славная история партии учит нас, что совершить великие дела можно только при поддержке широких народных масс. Для Си Цзиньпина Красная культура как длинная нить: она тесно связывает собой прошлое и будущее так же, как и народ и партию.

Новаторство

Концепция «красной культуры» Си Цзиньпина берет своё начало в марксизме бывших руководителей Китая, понимании всех тонкостей, как традиционной китайской культуры, так и реального положения дел в Китае. Обширные познания в истории Китая, верность партии и народу, а также огромный опыт в исследовании проблем Движения 4-го мая 1919 года позволяют Си Цзиньпину иметь новаторский, но при этом основанный на реальных фактах взгляд на мир и культуру. Мао Цзэдун тоже раздумывал над отношениями «красной культуры», марксизма и народа, он называл Красную Культуру «Новой Культурой» [Мао 1991: 15]. Си Цзиньпин подчеркивает, что, только следуя марксистским представлениям о культуре, только поставив народ на первое место, искусство и литература смогут в полной мере выполнить свою миссию [Си 2018: 35]. Дэн Сяопин, Цзян Цзэминь, Ху Цзиньтао часто навещали Цзинганшань, Яньань и другие места исторической важности, чтобы подчеркнуть важность революции для народа. Дэн Сяопин говорил: в своём мышлении и в своих делах мы должны поддерживать идеи и принципы революции [Дэн 1994: 367]. Цзян Цзэминь считал так: сила культуры находится внутри воли к жизни, тяги к творчеству и собранности народа. [Цзян 2006: 588]. Ху Цзиньтао уточнял: мы должны всеми силами поддерживать, продвигать и развивать социалистическую куль-

туру [Ху 2004: 7]. Си Цзиньпин в полной мере вобрал в себя учение своих предшественников и, как и они, считает нужным проводить работу по укреплению и развитию «красной культуры». Новаторство Си Цзиньпина состоит в том, что он продолжил революцию в сфере социалистической культуры, направив её в современное русло и объединив её с традиционной культурой Китая. Также его новаторство проявляется в составлении объяснений и комментариев к таким идеям, как «Красный Корабль» и «Дух реформ творчества». Он не только проник в самую суть духа революции, но и проанализировал логику, которая стояла за изменениями в разные периоды революции. Он не только сделал большой вклад в развитие теории социализма, но и указал новые направление для исследований в области современной «красной культуры».

Практичность

Практический характер концепции «красной культуры» Си Цзиньпина заключается в том, что её развитие и передача следующим поколениям осуществляется с учетом современных реалий развития страны. Марксисты считают, что разные философы просто по-разному описывают один и тот же мир, а настоящая проблема в том, как этот мир изменить [Ян 2016: 6]. В основе передачи, пропаганды, развития и исследования «красной культуры» лежит практическое взаимодействие народа и партии. В комментариях Си Цзиньпина указано, что Революционная Культура является важной частью культуры социализма с китайской спецификой, Революционная Культура должна быть использована в деле создания державы с сильной культурой. Кроме того, Си Цзиньпин множество раз выделял важность «красной культуры» для партии, армии, сельского населения и молодых людей. В марте 2015-го года во время конференций ВСНП и НПКСК Си Цзиньпин сделал акцент на том, что дух «красной культуры» – это сокровище партии и народа, которое укрепляет политическое единство всех членов партии. В декабре 2014-го года Си Цзиньпин заострил внимание на том, что современной армии Китая нельзя забывать о славном прошлом своей предшественницы, Красной армии Китая, современная армия должна воспитывать и развивать в себе качества своих предков. В марте 2018-го года Си Цзиньпин заявил, что вместе с экономическим возрождением сельских регионов Китая, мы должны также проводить и воспитательную, идеологическую работу с населением и членами партии. В апреле 2016-го года в Аньхое Си Цзиньпин отметил, что воспитание в духе «красной культуры» должно начинаться с самого детства, необходимо уже с подросткового возраста воспитывать правильное мировоззрение и принципы поведения. Практичность концепции «красной культуры» Си Цзиньпина предполагает, что культура должна влиять на все сферы жизни, а в особенно-

сти на воспитание политического мышления новых поколений. Мы должны использовать все возможности для укрепления духа «красной культуры» в сердцах людей.

Воплощение концепции «красной культуры» Си Цзиньпина на практике

Проявления «красной культуры» в жизни народа

«Красная культура» – сокровище Китая и всех его обитателей, она должна изменяться в соответствии с веяниями времени и новыми требованиями к ней. Во время пропаганды «красной культуры» мы должны овладеть самой её сутью, поддерживать в себе драгоценный революционный дух и, используя современные методы, объединить её и с новейшими достижениями в области науки, и с политическими требованиями социализма с китайской спецификой. Культура должна развиваться исключительно в соответствии с требованиями народа в данный период исторического развития. Генеральный председатель Си Цзиньпин считает, что как работники сферы искусства, так и социологи должны сконцентрировать больше внимания на пропаганде Революционной Культуры и подлинной истории Китая, чтобы гарантировать последующий расцвет социалистической культуры. Си Цзиньпин заметил также, что мы должны в полной мере развить ценности «красной культуры» в современном мире, и для этого мы должны проявить творческую инициативу. К примеру, для того, чтобы политическое воспитание в высших школах стало достаточно качественным, мы должны повысить уровень привязанности учеников к этому предмету, мы должны сделать его более практичным и лёгким для понимания. Чтобы воспитание в духе «красной культуры» было действенным, мы должны понять учеников, понять их потребности на всех стадиях развития и подстроить преподавание и воспитание под их реальные потребности. Мы должны использовать современные методы в воспитании нового поколения, только так оно даст желанные результаты, только так они почувствуют, что Красная культура – неотъемлемая часть их жизни.

Си Цзиньпин считает, что появление средств массовой информации в интернете предоставляет новые возможности для идеологической и политической работы. Интернет-СМИ в сочетании с правильной идеологической работой способствуют улучшению качества политического образования граждан. С начала бурного развития интернет-СМИ, которое началось в 21-м веке, их влияние на распространение культуры увеличивается с каждым проходящим днём. Например, прогнозируемый рост масштаба рынка виртуальной реальности в Китае в период с 2017-го по 2020-й год составляет 74 миллиарда юаней. Таким образом, годовой прирост превышает 125%. Вслед за развитием рынка виртуальной

реальности в Китае, всё больше и больше людей получают к ней доступ, это предоставляет отличную возможность для продвижения «красной культуры» новыми методами. Посредством виртуальной реальности, мы можем восстанавливать и целые исторические периоды, и отдельные события, что позволяет оказывать на учащихся более глубокое влияние по сравнению с традиционными методами образования, такое интерактивное образование, среди прочего, подчеркивает и уровень научно-технического прогресса, который был достигнут не без помощи «красной культуры». Взаимодействие концепции «красной культуры» Си Цзиньпина, интернет-СМИ и новинок технического прогресса позволяет нам увеличить эффективность идеологического воспитания граждан. Влияние «красной культуры» можно увидеть не только в вышеописанных изменениях в подходе к образованию учеников школ и рынке виртуальной реальности, но и в таких сферах жизни, как армия, политика, экономика, а также в более конкретных вещах, таких, как доступ к мобильному интернету, искусственному интеллекту и так далее.

Подготовка специалистов в области «красной культуры»

Новая эра требует новых специалистов – теоретиков, литераторов и артистов, а также специалистов в области «красной культуры», которые могли бы взять на себя важнейшую задачу по просвещению молодежи, которые бы ставили интересы народа выше своих собственных. Во время своих визитов к важным памяткам революции, Си Цзиньпин неоднократно подчеркивал важность исследований в области истории периода революции для последующего развития «красной культуры». Прислушавшись к народным чаяниям, которые в большой мере влияют на политику партии, правительство Китая начало активно развивать “Красный туризм”, то есть поездки по значимым в истории революции и партии местам, и, хотя сейчас таких маршрутов уже более сотни, но появилась проблема нехватки квалифицированных специалистов для работы на них. Подготовка специалистов в области культуры – непростое дело, но мы должны использовать доступные нам ресурсы, чтобы гарантировать появление профессионалов в ближайшем будущем. В последние годы количество студентов специальностей, связанных с исследованием марксизма, только увеличивается, так же как количество работающих в этой сфере педагогов. Специалистов в сфере культуры не хватает, в частности сейчас очень остро стоит проблема подготовки педагогов раннего развития и экскурсоводов по музеям и другим местам, значимым для периода революции. В ближайшее время мы должны решить, каким образом перенаправить ресурсы на обучение специалистов и как привлечь в эту профессию больше людей.

Как уже было сказано, работников сферы культуры не хватает, возмём для примера сотрудников музеев, хотя в разных регионах страны дела обстоят по-разному, но главными причинами ухода людей из профессии являются: слишком низкая заработная плата, сильное чувство подчинённости начальству и чувство не востребованности [Ян 2016]. По статистике, средняя заработная плата экскурсовода в музее в 2019-м году – 4510 юаней, при этом у 11.5% специалистов заработная плата не превышала 3000 юаней. Автор считает, что, повысив зарплату сотрудников музеев и дав им другие социальные льготы, мы сможем остановить отток кадров из данной профессии, а также дать студентам стимул связывать свою жизнь с именно этой карьерой. Когда у нас будет достаточно кадров, мы сможем повысить их производительность труда, выбирая и поощряя лучших из них. Кроме того, музеи и патриотические образовательные центры могут временно разрешить проблему очевидной нехватки кадров посредством привлечения уже работающих учителей и качественно подготовленных добровольцев к работе.

Содействие развитию культурной индустрии

Вслед за изменениями в стране, появляется всё больше и больше маршрутов для Красного туризма, так называемых “Красных сёл” и других проявлений культурной индустрии. Развитие культурной индустрии не только содействует пропаганде социалистических ценностей и повышению уровня патриотизма в обществе, но и оказывает благотворное влияние на экономическое развитие регионов. Си Цзиньпин множество раз обращал внимание на то, что развитие культурной индустрии должно в первую очередь оставаться не способом заработка денег, а методом улучшения и продвижения правильных моральных качеств, мы должны избегать чрезмерной концентрации на внешнем, физическом аспекте культурной индустрии. Даже во время развития культурной индустрии в бедных регионах, в первую очередь мы должны гарантировать моральное развитие людей, и только после этого мы можем задуматься об экономическом развитии региона. Основой развития культурной индустрии является воспитание в духе патриотизма, ведь без любви к родине, без любви к народу, культурная индустрия утратит свою внутреннюю ценность. Исходя из этого, становится очевидным, что развитие «красной культуры» и её индустрии может, в том числе, ускорить и экономическое развитие региона.

Красная киноиндустрия Китая находится на подъёме. Во время открытия конгресса азиатской культуры Си Цзиньпин заявил, что следует продолжать развивать киноиндустрию, пропагандировать свою культуру, рассказывать о славном прошлом своей страны, усиливать патриотизм широких слоев населения посредством воспитания, исследований в

области культуры, кинематографа и других методов для того, чтобы у народа оставались правильные взгляды в отношении своей истории, страны, культуры и самого себя. Ведь только так можно обеспечить величие духа и твёрдую волю людей [Создание социалистической страны...]. Статистические данные показывают, что в период с 2014-й по 2017-й года общее количество посещений видео-платформ в китайском интернете выросло с 123,8 до 520,5 миллиардов раз, кассовые сборы китайских фильмов выросли до показателя в 55,9 миллиарда юаней. В то же время уровень признания патриотических фильмов также неуклонно растёт, например, кассовые сборы фильма «Операция в Красном море» составили 3,65 миллиарда юаней, что позволило ему занять первое место среди фильмов по сборам в КНР в том же году. Это показывает, что социалистическая киноиндустрия существует в реалиях современного рынка, где важнее всего создать качественную картину, при этом наполнив её глубоким социалистическим позывом, чтобы, одновременно с развитием киноиндустрии в частности и культурной индустрии в целом, воспитывать в людях патриотизм и любовь к собственной культуре. Так как именно они являются залогом дальнейшего быстрого развития Китая и социализма с китайской спецификой.

Перевод на русский язык – Пигалева М.В.

Библиографический список

Дэн Сяопин. Сборник статей Дэн Сяопина (том 2-й). Пекин: Издательство Жэньминь чубаньшэ, 1994. 865 с.

Мао Цзэдун. Избранные произведения Мао Цзэдуна (том 4-й). Пекин: Издательство Жэньминь чубаньшэ, 1991. 470 с.

Си Цзиньпин подчеркивает важность поддержания политики, ориентированной на широкие массы, а также создания качественных произведений искусства. –Партийное строительство, 2014. 11 с.

Си Цзиньпин. Речь, посвященная 200-летию со дня рождения Карла Маркса // Исследование идеологической и политической работы, 2018. 6 с.

Создание социалистической страны с сильной культурой и повышение её “мягкой” силы // Жэньминьжибао. 2014. 01 янв.

Ху Цзиньтао. Продвижение концепции “Трёх представительств” // Журнал Цюши. 2004. № 1. 1–2.

Цзян Цзэминь. Сборник статей Цзян Цзэмина (Том 3-й). Пекин: Издательство Жэньминь чубаньшэ, 2006. 612 с.

Чжу Сикунь. Революционная культура – источник уверенности в собственной культуре // Теоретический вестник. 2019. 1 с.

Ян Ли. Причины оттока кадров из музейного дела // Новости культуры Китая. 2016. 28 марта. 8–12 с.

Li X.

Senior Marxism Institute
China University of Petroleum (Huadong)

R. Zhang

Professor Marxism Institute
China University of Petroleum (Huadong)

THE STUDY OF THE XI JINPING'S CONCEPT OF "RED CULTURE"

"Red Culture" is an important part of socialist culture with Chinese features. General Secretary Xi Jinping emphasized the importance of inheriting and promoting the "Red culture" in the new era, and spoke more about the revolutionary spirit, the heredity of culture and revolutionary culture, thus forming an accurate and complete image of the "Red culture" in his own concept. Its characteristics are modernity, inclusiveness, innovation and practicality. According to Xi Jinping's concept, practicality in the context of the "Red culture" concept is new methods of promoting the "Red culture", educating specialists and promoting the creation of the "Red culture" industry. Studying Xi Jinping's ideas about the "Red culture" is the great importance in promoting prosperity and development, strengthening confidence in one's own culture and creating a country with a strong culture.

Key words: Xi Jinping; the concept of "Red culture"; revolutionary culture; modern Chinese socialism.