

Евразийский гуманитарный журнал. 2026. № 2. С. 93–98.
Eurasian Humanitarian Journal. 2026. No. 2. P. 93-98.

Научная статья
УДК 070
EDN: FZGQLU
doi:10.17072/2587-6589-2026-2-93-98



<https://elibrary.ru/fzgqlu>

ЛОКАЛЬНЫЕ МЕДИА МАЛЫХ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ АЛЕКСАНДРОВСКОГО РАЙОНА ПЕРМСКОГО КРАЯ)

Елизавета Сергеевна Дурсенева-Кризьская

Пермский государственный национальный исследовательский университет, Пермь, Россия,
krizskaya.liza@gmail.com

Аннотация. В ситуации кризиса традиционной периодики районных центров локальные медиа подчас становятся самыми действенными ресурсами коммуникации. Они не только обеспечивают распространение информации, но и формируют пространство общественного обсуждения локальных проблем, поддерживают коллективную идентичность и стимулируют различные формы гражданской активности. В статье рассматриваются локальные медиа малых территорий на примере Александровского муниципального округа Пермского края. Анализируются особенности функционирования четырех локальных сетевых сообществ, различающихся по субъектному составу, тематической направленности и коммуникативным практикам. Исследование показывает, что локальные медиа выполняют не только информационную и коммуникативную функции, но и способствуют формированию локальной идентичности, вовлечению жителей в общественную жизнь и реализации права на город. Выявлены различия между проблемно-ориентированными и культурно-просветительскими локальными медиа, а также специфика взаимосвязи цифровой и офлайн-активности аудитории.

Ключевые слова: локальные медиа, малые территории, локальная идентичность, право на город, социальные сети, цифровые сообщества.

Информация о финансировании: Исследование выполнено за счёт средств субсидии ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», полученной в результате победы в конкурсе научных, образовательных, инновационных, внедренческих и просветительских проектов по направлению «Содействие устойчивому развитию региона» (№ 2025-306-2).

Для цитирования: Дурсенева-Кризьская Е. С. Локальные медиа малых территорий (на примере Александровского района Пермского края) // Евразийский гуманитарный журнал. 2026. № 2. С. 93–98. <https://doi.org/10.17072/2587-6589-2026-2-93-98>. EDN: FZGQLU

Original article

LOCAL MEDIA IN SMALL TERRITORIES: EVIDENCE FROM THE ALEKSANDROVSKY MUNICIPAL DISTRICT OF PERM KRAI

Elizaveta S. Durseneva-Krizskaya

Perm State University, Perm, Russia, krizskaya.liza@gmail.com

Abstract. In a crisis situation of traditional periodicals of regional centers, local media sometimes become the most effective communication resources. They not only ensure the dissemination of information, but also form a space for public discussion of local issues, support collective identity and stimulate various forms of civic engagement. This article examines local media in small territories through the case of the Aleksandrovsky Municipal District of Perm Krai. The study analyzes the distinctive features of four local online communities that differ in terms of actor composition, thematic focus, and communicative practices. The findings demonstrate that local media perform not only informational and communicative functions but

also contribute to the construction of local identity, foster residents' engagement in community life, and facilitate the realization of the right to the city. The study identifies differences between problem-oriented and cultural-educational local media and reveals the specific relationship between the audience's digital participation and offline activity.

Keywords: local media; small territories; local identity; right to the city; social media; digital communities.

Funding information: The study was carried out using funds from a subsidy from the Perm State National Research University, received as a result of winning the competition of scientific, educational, innovative, implementation and educational projects in the direction of "Promoting Sustainable Development of the Region" (No. 2025-306-2).

For citation: Durseneva-Krizskaya E. S. Local media in small territories: evidence from the Aleksandrovsky municipal District of Perm Krai. *Eurasian Humanitarian Journal*. 2026;2:93-98. (In Russ.). <https://doi.org/10.17072/2587-6589-2026-2-93-98>. EDN: FZGQLU

Введение

В ситуации кризиса традиционной периодики районных центров, которая раньше обеспечивала информационное взаимодействие жителей, локальные медиа подчас становятся самыми действенными ресурсами коммуникации. Они не только обеспечивают распространение информации, но и формируют пространство общественного обсуждения локальных проблем, поддерживают коллективную идентичность и стимулируют различные формы гражданской активности. Достаточно вспомнить эффект проекта Послушано, ставшего, по словам А. В. Пустовалова, ярким представителем «гражданских информационно-коммуникативных сообществ, производящих собственные новости, решающих разнообразные социальные, культурные, психологические проблемы» [Пустовалов 2025: 91], реформатором, а также изменившего «веками формировавшуюся информационную модель страны – от централизованной до децентрализованной, ориентированной на локальные и гиперлокальные нужды» [Пустовалов 2025: 92].

Данное исследование – изучение локальных медиа малых территорий, – к которым относят города с населением менее 50 тыс. человек и поселки городского типа, также становится частью масштабного исследования локальных медиа и их роли в трансформации городской среды. Ведь особую значимость исследование локальных медиа приобретает применительно к малым территориям, где традиционно ограничено количество информационных ресурсов, а цифровые площадки постепенно становятся ключевыми центрами общественной коммуникации и «основными источниками новостей местного значения» [Новгородцева 2021: 165]. Как отмечала И. В. Жилевская, население малых городов «переплавляет новые медиа под свою матрицу медиаповедения», следуя принципам «информационного утилитаризма» [Жилевская 2016: 130].

Цель исследования заключается в выявлении особенностей функционирования локальных медиа малых территорий и определении их роли в формировании локальной идентичности и развитии городской среды на примере Александровского муниципального округа.

Основная часть

Современные исследования локальных медиа посвящены вопросам фрактальности медиапространства, изучению городских дискурсивных практик, социальных взаимодействий участников коммуникации, а также взаимосвязи журналистики и урбанистики. Об этом писали К. А. Зорин [Зорин 2022, 2023], Е. А. Варганова [Варганова 2020], В. В. Абашев и И. М. Печищев [Абашев 2021; Абашев, Печищев 2018], К. Р. Нигматуллина [Нигматуллина 2021], Т. И. Фролова в соавторстве с А. С. Гатилиным и Е. Л. Пивоваровой [Фролова и другие 2024] и многие другие – но каждый называл объект своего исследования разными способами: локальные и местные медиа, муниципальные и региональные СМИ, городские и новые медиа, урбан-медиа и проч. И в этом заключается главная проблема изучения локальных медиа – в российской академической среде до сих пор нет единого четкого определения того, что же это такое [Зорин 2023: 490–506]. При этом, надо отметить, в последние годы понятие локальных медиа существенно трансформировалось. Если ранее они ставились в один синонимичный ряд с

региональными или муниципальными средствами массовой информации, то сегодня исследователи связывают их с партиципаторной журналистикой и феноменом коннективного действия, основанного на цифровых коммуникациях и сетевой самоорганизации пользователей. В этом случае сообщество формируется вокруг общих эмоций, ценностей и интересов, а не только территориальной принадлежности. К. А. Зорин, например, рассматривает локальные медиа как коммуникационные структуры, тесно связанные с конкретной социальной группой, чаще всего объединенной общей территорией проживания. При этом территориальная близость участников не является обязательным условием существования сообщества, поскольку единство может поддерживаться посредством символических и ментальных связей [Зорин 2022: 82–96]. Среди ключевых характеристик локальных медиа исследователи выделяют создание контента силами представителей локального сообщества, ориентацию на актуальные для аудитории проблемы, формирование интерпретационных рамок общественных процессов и нахождение на стыке межличностной и массовой коммуникации. Поэтому нам представляется важным пояснить, что мы понимаем под локальными медиа – медиаресурсы, сформировавшиеся вокруг определенного сообщества и функционирующие на границе межличностной и массовой коммуникации. Они обеспечивают конструирование локальной идентичности и формирование общности жителей посредством регулярного обмена информацией и обсуждения значимых для территории вопросов.

Среди всех медиа Александровского муниципального округа Пермского края мы выделили две главные модели медиа. Первая модель представлена проблемно-ориентированными сообществами, в которых доминируют обсуждение общественных проблем и коллективная интерпретация локальной повестки. Такие медиа выступают пространством общественного контроля и формирования гражданского мнения. Внутри этой модели можно выделить две устойчивых разновидности медиа – дискуссионно-гражданские и мобилизационно-информационные. Вторая модель включает культурно-просветительские и общественные сообщества, ориентированные на популяризацию локального наследия, развитие территориальной идентичности и организацию офлайн-активности жителей. Таким образом можно говорить о четырех типах медиа: дискуссионно-гражданские, культурно-просветительские, туристско-репрезентационные и мобилизационно-информационные.

Для более подробного анализа нами были отобраны четыре медиа – по одному каждого типа: Сообщество «Валексе | Александровск»; Сообщество «Дом Пастернака. Память Всеволодо-Вильвы»; Сообщество «АНО ТИЦ «ТУЯ»; Сообщество «Общественное движение «Ермак». Выбор объектов исследования обусловлен их высокой популярностью среди жителей территории и активным участием в формировании локальной информационной повестки. В качестве основного метода использовался качественный контент-анализ публикаций, а также сравнительный анализ коммуникативных моделей исследуемых сообществ. Первая площадка, «Валексе | Александровск», представляется группу дискуссионно-гражданских медиа. Это крупнейшая неофициальная информационная площадка округа. Ее аудитория сопоставима примерно с половиной населения муниципального образования. Высокая интенсивность публикаций позволяет ресурсу одновременно выполнять функции новостного агрегатора, городского форума и площадки для пользовательского контента.

Основу публикационной активности составляют сообщения о городских событиях, жалобы жителей, вопросы и обсуждения, а также визуальные свидетельства существующих проблем. Еще здесь можно найти посты о жителях города – «Вот такие медали были вручены к ДНЮ РОССИИ трем женщинам женщинам "Надёжности ЗА СВОих" за бескорыстный и многолетний труд на благо и защиту нашей РОССИИ...» или «С музыкой и песней – совсем другая жизнь! 50 лет педагогической деятельности Белоноговой Ольги Сергеевны...» Но чаще всего коммуникационная модель сообщества строится по такой схеме: частный опыт – публичная публикация – коллективное обсуждение – формирование локальной повестки. Особое значение приобретают комментарии пользователей, превращающие отдельные публикации в полноценные дискуссионные площадки. При этом значительная часть контента носит критический характер по отношению к органам местного самоуправления. Однако зафиксированные формы цифровой активности редко трансформируются в коллективные офлайн-действия.

Следующая проанализированная площадка – «Дом Пастернака. Память Всеволодо-Вильвы» – относится к культурно-просветительским медиа. Сообщество музея выполняет функции цифрового представительства культурной институции. Тематика публикаций сосредоточена вокруг литературного наследия Бориса Пастернака, музейной деятельности, образовательных проектов и локальной истории. Среди публикаций можно встретить видеозаписи лекций, посты с заголовком «Писатели на Вильве...», конкурсы детских рисунков. Информационным поводом для публикации может послужить даже цветение сирени – в этом случае было опубликовано стихотворение Б. Пастернака «Ты в ветре, веткой пробуешь...» с вопросом к читателям, известны ли им еще стихотворения с образами сирени. В отличие от проблемно-ориентированных сообществ здесь преобладает позитивная и нейтральная тональность коммуникации. В тексте можно встретить, например, скобочки, обозначающие улыбку – «Сегодня утром возле музея распустилась сирень»). Контент направлен на популяризацию культурного наследия территории и формирование эмоциональной привязанности к месту. Таким образом, ресурс способствует укреплению локальной идентичности через культурные практики и символическое освоение пространства.

Группа туристско-репрезентационных медиа представлена группой АНО ТИЦ «ТУЯ». Сообщество туристического информационного центра ориентировано на популяризацию туристического потенциала района. Наряду с информацией о деятельности организации здесь публикуются материалы о культурных событиях, достопримечательностях и общественных инициативах. Можно встретить публикации с заголовками: «В Пермском крае сосредоточены уникальные музейные комплексы под открытым небом и мемориальные комплексы...», «А что там, за поворотом?», «Правда ли, что в той пещере есть подземное озеро?», «Где найти ту самую тропу, по которой шёл Ермак?», «👉 Готовим заявку на краевой конкурс социальных проектов физических лиц на предоставление грантов губернатора Пермского края в 2026 году». В отличие от предыдущих сообществ здесь есть даже некое подобие рубрик, выраженное в хэштегах под публикациями – «#фактыАМО», «#афишаАМО», «#АМО_что_посетить» и проч. Еще одно отличие в коммуникации – неформальный стиль общения, создающий ощущения общения с кем-то близким. По своему содержанию сообщество близко к группе «Дом Пастернака», однако делает больший акцент на формировании позитивного образа территории как для местных жителей, так и для потенциальных туристов. Медиа выполняет функцию символического брендинга территории и способствует повышению привлекательности региона.

Последнее медиа – Общественное движение «Ермак» – представляет группу мобилизационно-информационных медиа. Сообщество общественного движения «Ермак» сочетает информационно-просветительскую деятельность с продвижением гражданских инициатив. Контент включает предупреждения о чрезвычайных ситуациях, памятки по безопасности, приглашения к участию в общественных проектах, отчеты о мероприятиях и краеведческие материалы. Это, например, публикации с заголовками «В Прикамье впервые появился отдельный раздел на Госуслугах для молодых семей, которые хотят получить жилищную поддержку...», «Сегодня для одиннадцатиклассников школы п. Яйва прозвонил последний звонок. Первый важный этап в жизни ребят позади!» – с ссылкой на видеозапись последнего звонка, «Завтра, в пятницу 22 мая, приглашаем вас в поликлинику (ул. Заводская, 26а) на диспансеризацию» и т. п. Коммуникация здесь носит преимущественно вертикальный характер: информация передается от администрации сообщества к аудитории. Несмотря на относительно невысокий уровень дискуссионной активности в комментариях, публикации нередко связаны с реальными офлайн-мероприятиями, в которых принимает участие значительное количество жителей.

Полученные результаты позволяют говорить о том, что цифровая активность аудитории не всегда коррелирует с готовностью к участию в офлайн-деятельности и наиболее активные дискуссионные площадки не обязательно становятся центрами реальной общественной мобилизации, тогда как сообщества с относительно невысокой коммуникативной активностью способны обеспечивать высокий уровень участия жителей в мероприятиях. Впрочем, это, скорее, объясняется формой деятельности медиа и спецификой контента, а не формой коммуникации.

Заключение

Исследование локальных медиа Александровского муниципального округа показало, что они являются значимыми субъектами общественной коммуникации на малых территориях. Контент локальных медиа преимущественно сосредоточен на событиях района, деятельности местной власти, инфраструктурных проблемах и культурной жизни территории. В отличие от традиционных районных газет, исследуемые медиаресурсы существуют исключительно в цифровой среде и активно используют возможности социальных сетей. Локальные медиа не ограничиваются выполнением информационной функции. Они формируют локальную идентичность, способствуют развитию гражданских инициатив и выступают посредниками между жителями и городской средой. В этом контексте их деятельность может быть рассмотрена через концепцию права на город Анри Лефевра, согласно которой жители получают возможность участвовать в преобразовании пространства своего проживания. Таким образом, локальные медиа становятся важным инструментом не только информирования населения, но и символического и практического освоения территории, способствуя трансформации как городской среды, так и отношения жителей к месту своего проживания.

Список литературы

1. Абашев В. В. Новая городская журналистика в конструировании урбанистического пространства // Слово. Текст. Контекст. 2021. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novaya-gorodskaya-zhurnalistika-v-konstruirovanii-urbanisticheskogo-prostranstva> (дата обращения: 13.04.2026). DOI: 10.26105/PBSSPU.2021.8.4.001 EDN: SAKBTU
2. Абашев В. В., Печищев И. М. Городские сетевые издания как агенты урбанизации // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2018. № 4 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gorodskie-setevye-izdaniya-kak-agenty-urbanizatsii> (дата обращения: 13.01.2026). EDN: PJRTBN
3. АНО ТИЦ «ТУЯ». URL: https://vk.com/amo_tic (дата обращения: 13.01.2026).
4. Валексе | Александровск. URL: <https://vk.com/valekse59> (дата обращения: 13.01.2026).
5. Вартанова Е. Л. Медиа и город: об актуальных взаимовлияниях // Меди@льманах. 2020. № 1 (96). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/media-i-gorod-ob-aktualnyh-vzaimovliyaniyah> (дата обращения: 13.01.2026).
6. Дом Пастернака. Память Всеволодо-Вильвы. URL: <https://vk.com/dompasternaka> (дата обращения: 13.01.2026).
7. Жилевская И. В. Медиа, счастье и жители малых городов России // Вопросы теории и практики журналистики. 2016. Т. 5. № 1. С. 123-134. DOI: 10.17150/2308-6203.2016.5(1).123-134 EDN: VIUFZ
8. Зорин К. А. Локальные медиа в структуре медиасистем: на границе межличностной и массовой коммуникации // Вестник РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология». 2022. № 10. С. 82-96. DOI: 10.28995/2686-7249-2022-10-82-96 EDN: OYQZSK
9. Зорин К. А. Локальные медиа как фракталы социальных и медиасистем // Вопросы теории и практики журналистики. 2023. Т. 12. № 3. С. 490-506. DOI: 10.17150/2308-6203.2023.12(3).490-506 EDN: AQAYFS
10. Нигматуллина К. Р. Место социальных сетей в развитии региональной журналистики в России // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2021. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-sotsialnyh-setey-v-razvitii-regionalnoy-zhurnalistiki-v-rossii> (дата обращения: 13.04.2026). DOI: 10.30547/vestnik.journ.1.2021.3051 EDN: RLLSBD
11. Новгородцева А. Н., Сивкова Н. И. Медиапотребление новостей жителями малых городов России // Koinon. 2021. Т. 2. № 3. С. 158-168. DOI: 10.15826/koinon.2021.02.3.033 EDN: YKONFY
12. Общественное движение «Ермак». URL: <https://vk.com/club63961818> (дата обращения: 13.04.2026).
13. Пустовалов А. В. Пермские «Подслушано»: роль в городском информационном пространстве // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2025. Т. 17, вып. 2. С. 90-107.
14. Фролова Т. И., Гатилин А. С., Пивоварова Е. Л. Редакторы районных газет о перспективах локальных СМИ: результаты исследования // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/redactory-rayonnyh-gazet-o-perspektivah-lokalnyh-smi-rezultaty-issledovaniya> (дата обращения: 13.04.2026). DOI: 10.17150/2308-6203.2024.13(1).69-87. EDN: TORVMZ
15. Чернышева Л. А., Запорожец О. Н. Цифровые платформы и мобилизация горожан: как локальность переопределяет коннективное действие // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2023. № 4. С. 124-148. DOI: 10.14515/monitoring.2023.4.2352 EDN: EIVNRC

References

1. Abashev V. V. Novaya gorodskaya zhurnalistika v konstruirovanii urbanisticheskogo prostranstva [New urban journalism in the construction of urban space]. *Slovo. Tekst. Kontekst* [Word. Text. Context]. 2021, no. 4. (In Russ.). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/novaya-gorodskaya-zhurnalistika-v-konstruirovanii-urbanisticheskogo-prostranstva> (accessed: 13.04.2026). DOI: 10.26105/PBSSPU.2021.8.4.001 EDN: SAKBTU

2. Abashev V. V., Pechishchev I. M. Gorodskie setevye izdaniya kak agenty urbanizatsii [Urban online publications as agents of urbanization]. *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya* [Sign: problematic field of media education]. 2018, no. 4 (30). (In Russ.). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/gorodskie-setevye-izdaniya-kak-agenty-urbanizatsii> (accessed: 13.01.2026). EDN: PJRTBN
3. ANO TIC "TUYa" [ANO TIC "TUYA"]. (In Russ.). Available at: https://vk.com/amo_tic (accessed: 13.01.2026).
4. Valekse | Aleksandrovsk [Valekse | Aleksandrovsk]. (In Russ.). Available at: <https://vk.com/valekse59> (accessed: 13.01.2026).
5. Vartanova E. L. Media i gorod: ob aktual'nyh vzaimovliyaniyah [Media and the City: On Current Interactions]. *Medi@'manah*. 2020, no. 1 (96). (In Russ.). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/media-i-gorod-ob-aktualnyh-vzaimovliyaniyah> (accessed: 13.01.2026).
6. Dom Pasternaka. Pamyat' Vsevolodo-Vil'vy [Pasternak's House. In Memory of Vsevolodo-Vilva]. (In Russ.). Available at: <https://vk.com/dompasternaka> (accessed: 13.01.2026).
7. Zhilevskaya I. V. Media, schast'e i zhiteli malyh gorodov Rossii [Media, happiness, and residents of small Russian towns]. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki* [Issues of theory and practice of journalism]. 2016, vol. 5, no. 1, pp. 123-134. DOI: 10.17150/2308-6203.2016.5(1).123-134 EDN: VIUFZ (In Russ.).
8. Zorin K. A. Lokal'nye media v strukture mediasistem: na granice mezhlchnostnoj i massovoj kommunikatsii [Local media in the structure of media systems: on the border of interpersonal and mass communication]. *Vestnik RGGU. Seriya "Literaturovedenie. Yazykoznanie. Kul'turologiya"* [Bulletin of the Russian State University for the Humanities. Series "Literary Studies. Linguistics. Culturology"]. 2022, no. 10, pp. 82-96. DOI: 10.28995/2686-7249-2022-10-82-96 EDN: OYQZSK (In Russ.).
9. Zorin K. A. Lokal'nye media kak fraktaly social'nyh i mediasistem [Local media as fractals of social and media systems]. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki* [Issues of theory and practice of journalism]. 2023, vol. 12, no. 3, pp. 490-506. DOI: 10.17150/2308-6203.2023.12(3).490-506 EDN: AQAYFS (In Russ.).
10. Nigmatullina K. R. mesto social'nyh setej v razvitii regional'noj zhurnalistiki v Rossii [The role of social media in the development of regional journalism in Russia]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika* [Moscow University Bulletin. Series 10. Journalism]. 2021, no. 1. (In Russ.). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-sotsialnyh-setey-v-razvitii-regionalnoy-zhurnalistiki-v-rossii> (accessed: 13.04.2026). DOI: 10.30547/vestnik.journ.1.2021.3051 EDN: RLLSBD
11. Novgorodceva A. N., Sivkova N. I. Mediapotreblenie novostej zhitelyami malyh gorodov Rossii [Media consumption of news by residents of small Russian towns]. *Koinon*. 2021, vol. 2, no. 3, pp. 158-168. DOI: 10.15826/koinon.2021.02.3.033 EDN: YKONFY (In Russ.).
12. Obshchestvennoe dvizhenie "Ermak" [Public movement "Ermak"]. (In Russ.). Available at: <https://vk.com/club63961818> (accessed: 13.04.2026).
13. Pustovalov A. V. Permskie "Podslushano": rol' v gorodskom informacionnom prostranstve [Perm's "Overheard": Role in the Urban Information Space]. *Vestnik Permskogo universiteta. Rossijskaya i zarubezhnaya filologiya* [Perm University Bulletin. Russian and Foreign Philology]. 2025, vol. 17, iss. 2, pp. 90-107. (In Russ.).
14. Frolova T. I., Gatilin A. S., Pivovarova E. L. Redaktory rajonnyh gazet o perspektivah lokal'nyh SMI: rezul'taty issledovaniya [Regional newspaper editors on the prospects of local media: research results]. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki. 2024* [Issues of Theory and Practice of Journalism. 2024], no. 1. (In Russ.). Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/redaktory-rayonnyh-gazet-o-perspektivah-lokalnyh-smi-rezultaty-issledovaniya> (accessed: 13.04.2026). DOI: 10.17150/2308-6203.2024.13(1).69-87. EDN: TORVMZ
15. Chernysheva L. A., Zaporozhec O. N. Cifrovye platformy i mobilizatsiya gorozhan: kak lokal'nost' pereopredelyaet konnektivnoe dejstvie [Digital Platforms and Citizen Mobilization: How Locality Redefines Connected Action]. *Monitoring obshchestvennogo mneniya: ehkonomicheskie i social'nye peremeny* [Monitoring public opinion: economic and social changes]. 2023, no. 4, pp. 124-148. DOI: 10.14515/monitoring.2023.4.2352 EDN: EIVNRC (In Russ.).

Информация об авторе

*Е. С. Дурсенева-Кризьская – аспирант, кафедра журналистики и медиакоммуникаций,
Пермский государственный национальный исследовательский университет.*

Information about the author

*E. S. Durseneva-Krizskaya – Postgraduate Student, Department of Journalism and Media
Communications, Perm State University.*

Статья поступила в редакцию 19.04.2026; одобрена после рецензирования 28.04.2026; принята к публикации 25.05.2026.

The article was submitted 19.04.2026; approved after reviewing 28.04.2026; accepted for publication 25.05.2026.