



МЕДИА И КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ В ПРОЦЕССЕ ПЕРЕСБОРКИ ИДЕНТИЧНОСТИ: СЛУЧАЙ АЛЕКСАНДРОВСКА ПЕРМСКОГО КРАЯ

Елена Георгиевна Власова

Пермский государственный национальный исследовательский университет, Пермь, Россия,
elena_vlasova@list.ru

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена поиском эффективных медиастратегий для сохранения культурного наследия и формирования локальной идентичности в малых городах России, переживающих экономический спад и отток населения. Цель статьи – выявить и проанализировать новые подходы к презентации краеведческой информации, способствующие «пересборке» идентичности. Методологическую базу составляют концепции конструирования культурной памяти в СМИ (К. Ланг, Г. Ланг) и принципы «нового краеведения» (фокус на человеке, локальной идентичности, индустрии впечатлений). Материалом выступили медиа Александровска – одного из типичных уральских моногородов, переживающих кризис идентичности. Это районная газета «Боевой путь», портал ВАлексе и их страницы в соцсетях, а также локальные медиапроекты. Выводы: наиболее продуктивными инструментами становятся персонализация, сокращение дистанции с читателем, интерактивность и смена коммуникативной установки с вещания на осмысление и совместное действие. Помимо этого, необходима системная контент-стратегия, основанная на глубоком изучении историко-культурного наследия и его осмыслении в соответствии с принципами современного геобрендинга.

Ключевые слова: культурное наследие и медиа, локальная идентичность, моногород, вовлекающая коммуникация, мастер-нарративы, Александровск Пермского края.

Информация о финансировании: Исследование выполнено за счёт средств субсидии ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», полученной в результате победы в конкурсе научных, образовательных, инновационных, внедренческих и просветительских проектов по направлению «Содействие устойчивому развитию региона» (№ 2025-306-2).

Для цитирования: Власова Е. Г. Медиа и культурное наследие в процессе пересборки идентичности: случай Александровска Пермского края // Евразийский гуманитарный журнал. 2026. № 2. С. 86–92. <https://doi.org/10.17072/2587-6589-2026-2-86-92>. EDN: ITVDWD

Original article

MEDIA AND CULTURAL HERITAGE IN THE PROCESS OF IDENTITY REASSEMBLY: THE CASE OF ALEXANDROVSK, PERM KRAI

Elena G. Vlasova

Perm State University, Perm, Russia, elena_vlasova@list.ru

Abstract. Relevance of the study is determined by the search for effective media strategies for the preservation of cultural heritage and the formation of local identity in small towns of Russia. The aim of the article is to identify and analyze new approaches to the presentation of local history information that

contribute to the "reassembly" of identity. The methodological framework comprises the concepts of constructing cultural memory in the media (K. Lang, G. Lang) and the principles of "new local studies" (focus on the individual, local identity, and the experience economy). The material for the study includes the media of Alexandrovsk – one of the typical Ural single-industry towns experiencing an identity crisis. These include the regional newspaper "Boevoy Put", the portal VAlekse, their social media pages, as well as local media projects. Conclusions: the most productive tools are personalization, reducing the distance between the author and the reader, interactivity, and shifting the communicative focus from broadcasting to reflection and collective action. In addition, a systematic content strategy based on an in-depth study of historical and cultural heritage and its interpretation according to the principles of modern geo-branding is required.

Keywords: cultural heritage and media, local identity, single-industry town, engaging communication, master narratives, Alexandrovsk of Perm Krai.

Funding information: The study was carried out using funds from a subsidy from the Perm State National Research University, received as a result of winning the competition of scientific, educational, innovative, implementation and educational projects in the direction of "Promoting Sustainable Development of the Region" (No. 2025-306-2).

For citation: Vlasova E. G. Media and Cultural Heritage in the Process of identity Reassembly: The Case of Aleksandrovsk, Perm Krai. *Eurasian Humanitarian Journal*. 2026;2:86-92. (In Russ.). <https://doi.org/10.17072/2587-6589-2026-2-86-92>. EDN: ITVDWD

Введение

Наше исследование краеведческих материалов в СМИ и медиа города Александровска Пермского края связано с реализацией социокультурного проекта «Александровск на перекрестке русской культуры», главной целью которого является разработка узнаваемого бренда города. Александровск – это типичный моногород. На протяжении последних десятилетий он испытывает постоянное сокращение производства и отток населения. В то же время территория обладает богатым культурно-историческим наследием, которое нуждается в системном изучении и концептуальном осмыслении.

Александровск тесно связан со знаменитой династией Всеволожских, основавших на территории Верхнекамья несколько крупных железодельных заводов. На этих заводах были внедрены самые передовые для того времени промышленные технологии: от запуска газового освещения до создания паровоза и парохода. Рядом с Александровском была запущена первая на Урале узкоколейная дорога, связавшая рудники Луньевки с Александровским заводом и пристанью железных караванов во Всеволодо-Вильве. Заводской театр Всеволожских был известен на всю России. Помимо этого, Александровский район обладает и другими историко-культурными ресурсами. Литературная история Александровского района связана с именами Б. Пастернака, А. Чехова, А. Гайдара.

В пригороде Александровска находятся уникальные пещеры, в которых были обнаружены артефакты вогульской культуры. Местные известковые карьеры стали настоящим музеем древнего Пермского моря по открытым небом. Голубые озера, которые появились на месте затопления выработанных карьеров, обладают уникальным рекреационным потенциалом. На основе поиска и систематизации материалов, посвященных историко-культурному наследию Александровского района, команда проекта планирует разработку концепции мастер-нарративов [Абашев 2019; Halverson, Corman, Goodall 2011] территории, которые лягут в основу культурной, туристической, предпринимательской и имиджевой деятельности. Реализация проекта предполагает тесное взаимодействие с районными медиа, что послужило основанием для нашего интереса к историко-культурной повестке местных СМИ и популярных информационных ресурсов.

Основная часть

Для проведения исследования нам важны два теоретико-методологических контекста. Первый связан с особой ролью медиа в процессах формирования идентичности и сохранения культурной памяти. Мы исходим из того, что, представляя материалы историко-краеведческого характера, медиа не только сохраняют, но и конструируют культурную память. «Какая именно часть прошлого ... будет задействована (в журналистских материалах), зависит от того, что редакторы и журналисты считают достойным внимания

общественности: от журналистских конвенций и, конечно, от персональных идеологий», – справедливо отмечают американские социологи Курт Ланг и Глэдис Ланг, которые одними из первых поставили вопрос о влиянии новостных СМИ на формирование общественных представлений [Lang K., Lang G. 1989: 126]. СМИ задают ценностную рамку для восприятия историко-культурного наследия, выступая полноценным участником в процессах формирования культурной памяти. Важно, что стратегии коммеморации в СМИ могут быть разными: это зависит от типа конкретного издания и его информационной политики.

Вторым теоретическим основанием нашего исследования является понятие «нового краеведения», которое сложилось в сфере музейной деятельности. Существенную роль в его становлении сыграла конкурсная программа Российского фонда культуры «Гений места – новое краеведение», работающая с 2014 г. По словам организаторов программы, новое краеведение – это «философия места, локальная история, о которой рассказывают в масштабе человека современным, актуальным языком» [Гений места: эл. ресурс]. Ведущими принципами нового краеведения становятся представление большой истории сквозь призму жизни обычного человека, понимание локальной истории как процесса формирования геокультурного самосознания, а также нестандартные презентационные форматы, связанные с индустрией впечатлений – прежде всего, привлечение к совместному творчеству и опора на устную историю [Короткова 2018].

Аналогичные подходы в репрезентации локальной идентичности в 2010-х гг. складываются в городских изданиях нового типа, которые получили название урбанистически ориентированных медиа [Абашев, Печищев, Власова и др. 2020]. Это The Village, «Бумага» в Санкт-Петербурге, «Большая деревня» в Самаре, «Томский обзор», It's My City в Екатеринбурге, «Инде» – в Казани, «Звезда» и «Текст» – в Перми. Об исторических зданиях в этих медиа рассказывают обычные жители в рубрике «Я здесь живу», история города ненавязчиво вплетается в авторские экскурсии по неочевидным достопримечательностям или повседневные прогулки по окраинам и спальным районам, исторические факты становятся темой для юмористических тестов, обязательно включающих местные легенды и народную топонимику. Обращаясь к темам локальной истории, редакции намеренно отказываются от простого информирования и обращаются к приемам вовлекающей коммуникации [Власова 2018]. Главный адресат этих изданий – современный горожанин. Конструирование его идентичности, сориентированное в большей мере на идеи комфортного города, города для людей [Гейл 2012], включает исторические темы как органичную часть актуальной городской повседневности. Опыт этих изданий показывает, что обращение к темам исторического прошлого может обладать характером продуманной программы действий – на уровне выбора тем, подходов, форматов, стиля общения с читателем.

В традиционных районных медиа, как правило, преобладает вещательный подход к представлению краеведческих материалов: краеведческие справки, информационные заметки о событиях, связанных с изучением и сохранением культурно-исторического наследия, биографические и путевые очерки, в которых также доминирует установка на информирование. В таком варианте краеведческая журналистика подчинена задачам фиксации и архивирования. В ситуации усиливающегося информационного потока решение этих задач, не говоря уже о задачах актуализации культурного наследия, оказываются под большим вопросом.

Два самых популярных ресурса Александровска – районная газета «Боевой путь» и информационный портал ВАлексе находятся на переходном этапе – от архивирования к вовлечению и целенаправленному формированию городского самосознания. Сейчас новостная часть этих ресурсов оказывается тесно связанной – материалы нередко дублируются. Краеведческие материалы оформляются в традиционном для большинства районных изданий варианте – новости, краеведческие справки, исторические очерки о значимых событиях в жизни города и района. Приведем в пример продолжающуюся публикацию исторического очерка С. Кодолова «История земли, на которой довелось жить» (Боевой путь. 2018. 28 сент. С.14; 12 окт. С.14)¹. Это пример классического краеведения, для которого характерны установки на фактографию и логику исторического описания.

¹ Здесь и далее в скобках будут указываться выходные данные публикаций, которые упоминаются или цитируются в статье.

Краеведческие публикации на сайте ВАлексе появляются без устойчивой рубрикации, но маркированы тегом «история». Например, материал «Как появился город Александровск» (ВАлексе. 2024. 19 июня) опубликован в разделе «Новости». Публикация представляет собой короткую комментированную справку об основании города Всеволожскими. В основном под тегом «история» публикуются заметки, посвященные отдельным достопримечательностям района («Огнеупорный Усть-Игумский кирпич». ВАлексе. 2024. 10 фев.) и событиям, посвященным памятным датам («100-летие со дня рождения первого Почетного гражданина города Александровска». 2024. 12 фев.). Отметим, что публикации этого раздела носят нерегулярный и несистемный характер. В целом складывается впечатление, что представление краеведческих материалов на сайте не продумано.

Однако в социальных сетях этих изданий намечаются значительные сдвиги в работе с краеведческой информацией. Журналисты, которые пишут для соцсетей, учитывают особенности сетевого общения, что оказывает влияние на выбор тем, подходов и стиля публикаций, в том числе краеведческих. В соцсетевых публикациях сокращается дистанция между автором текста и читателем. Для этого журналисты используют разговорные интонации и диалогические приемы, репортажный формат представления фотографий в стилистике дружеского общения, делятся своими впечатлениями и оценками, что делает материал более эмоциональным и вовлекающим. В посте о встрече с Ильдаром Маматовым об истории Бабиновского тракта, не смотря на всю серьезность информации, эта установка на соседское сближение позиций проявляется в выборе живых кадров, в обращениях к аудитории, а главное, на наш взгляд, в нехарактерной для традиционного краеведения манере рассказа, в котором сочетается динамичный пересказ с эмоциональными комментариями и обобщающими оценками, вроде фразы о том, что «прошлое живет не только в датах и фактах, но и в устной традиции» (Бабиновский тракт: артерия, связавшая страну. Страница во ВКонтакте газеты «Боевой путь». 2026. 5 апр.).

Можно отметить еще одну тактику, которую использует редакция «Боевого пути» для представления краеведческих материалов в группе ВК – это ориентация на человека. Важен не только рассказ о значимом событии или человеке, но и личность того, кто становится источником информации. В этом случае повествование о прошлом само по себе становится эмоциональным, подсвеченным восприятием собеседника. Так появляется публикация о редакторе «Боевого пути» О. И. Зырянове: о нем рассказывает его дочь Л. О. Зырянова. Вполне уместно, на наш взгляд, использована журналистом стилистика бэкстейджа: на фотографии и в тексте поста представлена встреча журналиста с собеседницей в редакции газеты («Сегодня нам удалось пообщаться с Людмилой Октавьевной Зыряновой, дочерью одного из главных редакторов нашей газеты»). Страница во ВКонтакте газеты «Боевой путь». 2026. 30 марта).

Кроме того, нужно отметить использование автором новой установки на воздействие и призыв к активному отношению к истории. В публикации о лекции Ильдара Маматова автор подчеркивает необходимость совместных действий: «Вместе участники встречи обсудят, что реально сделать в Александровском округе для того, чтобы славные легенды прошлого превращались в события настоящего» (Артемий Бабинов и его дорога. Страница во ВКонтакте газеты «Боевой путь». 2026. 4 апр.). Кроме того, подчеркивается значимость отдельных фактов в общем развитии территории, что, конечно, имеет непосредственное отношение к формированию локальной идентичности: «Бабиновский тракт – это не просто старая дорога. Это символ упорства предков, воплощение предприимчивости Бабинова и напоминание о том, как труд и воля способны менять карту страны и судьбу поколений» (Бабиновский тракт: артерия, связавшая страну. Страница во ВКонтакте газеты «Боевой путь». 2026. 5 апр.).

Можно назвать подобную информационно-коммуникативную тактику персонализацией журналистского контента. Ее формирование связано с назначением на должность главного редактора газеты «Боевой путь» Александра Николаевича Захарова – предпринимателя, пиарщика, журналиста с активной жизненной позицией и желанием сформировать в читателях осознанное отношение к месту своей жизни. С его приходом меняется подход к представлению информации и стиль общения с читателями: обсуждение исторической информации приобретает характер продуманной стратегии, связанной с формированием осознанной идентичности, а коммуникация выстраивается по законам вовлекающего взаимодействия.

Еще один важный ресурс соцсетей, который может изменить представление и восприятие краеведческой информации – это интерактивность. Голосования, конкурсы фотографий, обращение к пользователям с просьбой поделиться воспоминаниями в комментариях – эти форматы не так часто, но все же используются редакциями газеты и сайта на страничках в ВК. Учитывая тот факт, что аудитория небольших городов не отличается активностью в целом, необходимо искать точки общего интереса и развивать вовлекающие форматы.

В контексте разговора о новых подходах к представлению краеведческой информации отдельного разговора заслуживают два медиапроекта, которые появились благодаря грантовой деятельности городских активистов. Первый проект – «Округ в лицах» – создан общественным движением «Ермак» и журналистами «Боевого пути» в рамках грантового конкурса администрации Александровского муниципального округа [Округ в лицах [http](#)]. Проект посвящен созданию серии видеосюжетов с интересными людьми Александровского района: краеведами, художниками и мастерами народного творчества, предпринимателями, учителями, местными активистами. Основная цель проекта – представить творческий путь человека и поговорить об его отношении к малой родине. Пожалуй, это один из самых целостных и продуманных медиапроектов, связанный с важной установкой на изучение истории в лицах. На данный момент он включает 35 интервью. Его основная проблема – организационная: как и любой другой грантовый проект, он закончился после завершения гранта. Однако благодаря ему появилась аналогичная рубрика в газете «Боевой путь», которая включает разные жанры: очерк, интервью в редакции, пересказ интервью основного проекта (Кузнецова Н. Округ в лицах. Ветеран образования. Страница во ВКонтакте газеты «Боевой путь». 2024. 2 фев.).

Второй творческий проект представляет собой паблик во ВКонтакте туристического информационного центра «Туя» [ТИЦ], который создан Алексеем Владимировичем Назукиным – общественным деятелем, краеведом, организатором видеостудии из Яйвы. А. В. Назукин на данный момент не только возглавляет ТИЦ, но и является сотрудником отдела по внутренней политике и связям с общественностью Администрации Александровского района. Основная цель работы паблика – информирование о достопримечательностях Александровского района и туристических предложениях. Идея центра и паблика представляется вполне перспективной. Пока паблик наполняется короткими информационными материалами, нередко представляющими собой список ссылок и контактов. Безусловно, это важная задача, но для развития деятельности центра необходима внимательная работа по созданию сообщества.

Если говорить об информационных ресурсах организаций, которые связаны с темами исторического прошлого района, то нужно назвать действующие ресурсы Александровской городской библиотеки и Александровского краеведческого музея. Несмотря на то, что особой медиастратегии в работе этих организаций пока не сложилось, нужно отметить полезную инициативу сайта городской библиотеки по созданию раздела «Краеведение» [Краеведение [http](#)], где сотрудники формируют архив краеведческих публикаций из местной периодики. Представляется, что социальные сети музея и библиотеки могли бы объединить вокруг себя заинтересованную аудиторию, для этого нужна творческая инициатива. Примером такого креативного подхода может стать паблик краеведческого музея поселка из Очерского района Пермского края – Павловский. Небольшая рубрика, оформленная Д. Пирожковой в формате было-стало, смогла привлечь внимание жителей. Фотографии, которые были представлены в постах, сопровождалась небольшой справкой, а главное, живыми воспоминаниями знакомых. Благодаря этой рубрике группа ожила, увеличилось количество подписчиков, под публикациями появились комментарии с воспоминаниями и фотографиями пользователей (Пирожкова Д. «Крестик», так местные жители называют место пересечения плотины с ул. Таборская на Одуе. Страница во ВКонтакте Павловского краеведческого музея. 2025. 25 окт.).

Заключение

Персонализация, опора на человека в качестве основного источника информации, сокращение дистанции между журналистами и читателем, интерактивность представляются продуктивными инструментами для построения разговора о прошлом. Важно также менять

коммуникативную установку – от вещания к осмыслению и совместному действию. Однако помимо знания актуальных медиаформатов и технологий, нужна контент-стратегия, в которой будут зафиксированы темы и сюжеты культурно-исторической памяти, способные формировать узнаваемый образ места. Представляется, что эту задачу может решить разработка мастер-нарративов территории в опоре на систематическое изучение локальной истории.

Список литературы

1. Абашев В. В. Город как поле боя нарративов: случай екатеринбургской башни // Медиалингвистика. 2019. № 6 (4). С. 454–466. DOI: 10.21638/spbu22.2019.403 EDN: XHHVRO
2. Артемий Бабинов и его дорога // Страница во ВКонтакте газеты «Боевой путь». 2026. 4 апр. URL: https://vk.com/newspaper_bp?w=wall-13014099_4108 (дата обращения: 14.04.2026).
3. Бабиновский тракт: артерия, связавшая страну // Страница во ВКонтакте газеты «Боевой путь». 2026. 5 апр. URL: https://vk.com/newspaper_bp?w=wall-174520334_5414 (дата обращения: 14.04.2026).
4. Власова Е. Г. Урбанистически ориентированные медиа и журналистика соучастия // Город и медиа : материалы Международной научно-практической конференции «Новые городские медиа в медиаландшафте России», г. Пермь, 1–2 июня 2018 года. Пермь : Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2018. С. 69-76. EDN: YXPWGD
5. Гейл Я. Города для людей / Пер. с англ. М. : Альпина Паблишер, Крост, 2012. 276 с. ISBN: 978-5-9614-1933-7 EDN: QNQVIP
6. Гений места. Новое краеведение // Российский фонд культуры. Программы. URL: <http://rcfoundation.ru/museum.html> (дата обращения: 10.01.2026).
7. Как появился город Александровск // ВАлексе. Сайт города Александровск. 19.06.2024. URL: <https://valekse.ru/8999-kak-pojavilsja-gorod-aleksandrovsk.html> (дата обращения: 14.01.2026).
8. Кодолова С. История земли, на которой довелось жить // Боевой путь. 2018. 28 сент. С.14; 12 окт. С.14.
9. Короткова М. В. «Новое краеведение» как современное направление развития музейной педагогики XXI века // Наука и школа. 2018. № 1. С. 100-103. EDN: YVKBLN
10. Краеведение // Сайт Александровской центральной городской библиотеки. URL: <http://alekslib.ru/category/kraevedenie/> (дата обращения: 14.01.2026).
11. Огнеупорный Усть-Игумский кирпич // ВАлексе. 2024. 10 фев. URL: <https://valekse.ru/8527-ogneupornyj-ust-igumskij-krpich.html> (дата обращения: 14.01.2026).
12. Округ в лицах. Общественное движение «Ермак». https://vkvideo.ru/playlist/-63961818_2 (дата обращения: 14.01.2026).
13. Пирожкова Д. «Крестик», так местные жители называют место пересечения плотины с ул. Таборская на Одуе // Страница во ВКонтакте Павловского краеведческого музея. 2025. 25 октября URL: https://vk.com/pavlmuseum20?w=wall-201934985_3447 (дата обращения: 14.01.2026).
14. «Сегодня нам удалось пообщаться с Людмилой Октавьевной Зыряновой, дочерью одного из главных редакторов нашей газеты» // Страница во ВКонтакте газеты «Боевой путь». 2026. 30 марта. URL: https://vk.com/newspaper_bp?w=wall-174520334_5367 (дата обращения: 14.06.2026).
15. ТИЦ АМОИАНО «ТУЯ». Страница во ВКонтакте. URL: https://vk.com/amo_tic (дата обращения: 14.01.2026).
16. Урбанизм и урбанисты в российских сетевых изданиях 2010-х годов / В. В. Абашев, Е. Г. Власова, И. М. Печищев [и др.]. Пермь : Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2020. 172 с.
17. 100-летие со дня рождения первого Почетного гражданина города Александровска // ВАлексе. 2024. 12 фев. URL: <https://valekse.ru/8537-100-letie-so-dnja-rozhdenija-pervogo-pochetnogo-grazhdanina-goroda-aleksandrovsk.html> (дата обращения: 14.06.2025).
18. Halverson, J., Corman, S., Goodall, H. L. Master Narratives of Islamist Extremism. New York: Palgrave Macmillan, 2011. X, 243 p. DOI: 10.1007/978-0-230-11723-5
19. Lang K., Lang G. E. Collective Memory and the News // Communication. 1989. № 11. P. 123–139.

References

1. Abashev V. V. Gorod kak pole boya narrativov: sluchaj ekaterinburgskoj bashni [The City as a Narrative Battlefield: The Case of the Yekaterinburg Tower]. *Medialingvistika* [Medialinguistics]. 2019, no. 6 (4), pp. 454-466. DOI: 10.21638/spbu22.2019.403 EDN: XHHVRO (In Russ.).
2. Artemij Babinov i ego doroga [Artemy Babinov and his road]. *Stranica vo VKontakte gazety "Boevoj put"* [The VKontakte page of the "Boevoj Put" newspaper]. 2026. (In Russ.). Available at: https://vk.com/newspaper_bp?w=wall-13014099_4108 (accessed: 14.04.2026).
3. Babinovskij trakt: arteriya, svyazavshaya stranu [Babinovsky Tract: an artery that connected the country]. *Stranica vo VKontakte gazety "Boevoj put"* [The VKontakte page of the "Boevoj Put" newspaper]. 2026. (In Russ.). Available at: https://vk.com/newspaper_bp?w=wall-174520334_5414 (accessed: 14.04.2026).
4. Vlasova E. G. Urbanisticheski orientirovannye media i zhurnalistika souchastiya [Urban-oriented media and participatory journalism]. *Gorod i media* [City and media]. Perm, Permskij gosudarstvennyj nacional'nyj issledovatel'skij universitet, 2018, pp. 69-76. EDN: YXPWGD (In Russ.).

5. Gejl Ya. Goroda dlya lyudej [Cities for people]. Moscow, Al'pina Publisher, Krost, 2012, 276 p. ISBN: 978-5-9614-1933-7 EDN: QNQBIP (In Russ.).
6. Genij mesta. Novoe kraevedenie [Genius Loci: New Regional Studies]. *Rossijskij fond kul'tury. Programmy* [Russian Cultural Foundation. Programs]. (In Russ.). Available at: <http://rcfoundation.ru/museum.html> (accessed: 10.01.2026).
7. Kak pojavilsya gorod Aleksandrovsk [How the city of Aleksandrovsk came to be]. *V Alekse. Sajt goroda Aleksandrovsk* [Valekse. Aleksandrovsk city website]. (In Russ.). Available at: <https://valekse.ru/8999-kak-pojavilsja-gorod-aleksandrovsk.html> (accessed: 14.01.2026).
8. Kodolova S. Istoriya zemli, na kotoroj dovelos' zhit' [The history of the land on which I lived]. *Boevoj put'* [Combat path]. 2018. 28 sent, p.14; 12 okt, p.14. (In Russ.).
9. Korotkova M. V. "Novoe kraevedenie" kak sovremennoe napravlenie razvitiya muzejnoj pedagogiki XXI veka ["New Regional Studies" as a Modern Direction in the Development of Museum Pedagogy in the 21st Century]. *Nauka i shkola* [Science and School]. 2018, no. 1, pp. 100-103. EDN: YVKBLN (In Russ.).
10. Kraevedenie [Local history]. *Sajt Aleksandrovskoj central'noj gorodskoj biblioteki* [Website of the Aleksandrovsk Central City Library]. (In Russ.). Available at: <http://alekslib.ru/category/kraevedenie/> (accessed: 14.01.2026).
11. Ogneupornyj Ust'-Igumskij kirpich [Ust'-Igumsky refractory brick]. *V Alekse* [To Alex]. 2024. (In Russ.). Available at: <https://valekse.ru/8527-ogneupornyj-ust-igumskij-kirpich.html> (accessed: 14.01.2026).
12. Okrug v licah. Obshestvennoe dvizhenie "Ermak" [The District in Faces. The Yermak Public Movement]. https://vkvideo.ru/playlist/-63961818_2 (accessed: 14.01.2026).
13. Pirozhkova D. "Krestik", tak mestnye zhiteli nazyvayut mesto peresecheniya plotiny s ul. Taborskaya na Oduie ["The Cross" is what locals call the place where the dam crosses Taborska Street on the Oduya River.]. *Stranica vo VKontakte Pavlovskogo kraevedcheskogo muzeya* [VKontakte page of the Pavlovsk Museum of Local Lore]. 2025. (In Russ.). Available at: https://vk.com/pavlmuseum20?w=wall-201934985_3447 (accessed: 14.01.2026).
14. "Segodnya nam udalos' poobshchat'sya s Lyudmiloj Oktav'evnoj Zyryanovoj, docher'yu odnogo iz glavnyh redaktorov nashej gazety" ["Today we had the opportunity to speak with Lyudmila Oktavyevna Zyryanova, the daughter of one of our newspaper's editors-in-chief."]. *Stranica vo VKontakte gazety "Boevoj put'"* [The VKontakte page of the "Boevoj Put" newspaper]. 2026. 30 marta. (In Russ.). Available at: https://vk.com/newspaper_bp?w=wall-174520334_5367 (accessed: 14.06.2026).
15. TIC AMOIANO "TUYa". *Stranica vo VKontakte* [TIC AMOIANO "TUYA". VKontakte page]. (In Russ.). Available at: https://vk.com/amo_tic (accessed: 14.01.2026).
16. Urbanizm i urbanisty v rossijskix setevyx izdaniyah 2010-h godov [Urbanism and urbanists in Russian online publications of the 2010s]. V. V. Abashev, E. G. Vlasova, I. M. Pechishchev [i dr.]. Perm, Permskij gosudarstvennyj nacional'nyj issledovatel'skij universitet, 2020, 172 p. (In Russ.).
17. 100-letie so dnya rozhdeniya pervogo Pochetnogo grazhdanina goroda Aleksandrovsk [100th anniversary of the birth of the first Honorary Citizen of the city of Aleksandrovsk]. *V Alekse* [To Alex]. 2024. (In Russ.). Available at: <https://valekse.ru/8537-100-letie-so-dnja-rozhdenija-pervogo-pochetnogo-grazhdanina-goroda-aleksandrovsk.html> (accessed: 14.06.2025).
18. Halverson, J., Corman, S., Goodall, H. L. Master Narratives of Islamist Extremism. New York: Palgrave Macmillan, 2011, X, 243 p. DOI: 10.1007/978-0-230-11723-5
19. Lang K., Lang G. E. Collective Memory and the News. *Communication*. 1989, no. 11, pp. 123-139.

Информация об авторах

Е. Г. Власова – доктор филологических наук, профессор,
кафедра журналистики и медиакоммуникаций,
Пермский государственный национальный исследовательский университет.

Information about the authors

E. G. Vlasova – Grand Ph. D. (Philology), Professor, Department of Journalism and Media Communications, Perm State University.

Статья поступила в редакцию 10.05.2026; одобрена после рецензирования 20.05.2026; принята к публикации 25.05.2026.

The article was submitted 10.05.2026; approved after reviewing 20.05.2026; accepted for publication 25.05.2026.