

ПЕДАГОГИКА

УДК 378.147:81'243

EDN VKDIGY

DOI: 10.17072/2949-5601-2025-3-93-98



Джабраилова Валида Саидовна,
кандидат филологических наук, доцент,
преподаватель Московского финансового колледжа
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
125167, Россия, г. Москва, ул. Кусковская, 45
VSDzhabrailova@fa.ru
Web of Science Researcher ID: AAJ-7573-2020
ORCID: 0000-0002-1852-5441
SPIN-код: 5641-3756

Хмелева Надежда Владимировна,
преподаватель Московского финансового колледжа
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
125167, Россия, г. Москва, ул. Кусковская, 45
NVKhmeleva@fa.ru

ИЗМЕНЕНИЯ В МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА НА ПУТИ ОТ ШКОЛЬНЫХ УСТАНОВОК К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОРИЕНТИРАМ (НА МАТЕРИАЛЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ)

В статье рассматривается проблема изменения мотивации студентов экономических специальностей к изучению английского языка в переходный период между средней школой и колледжем, который сопряжен не только с трансформацией образовательной среды, но и с переориентацией познавательных установок обучающихся. Особое внимание уделено выявлению факторов, влияющих на характер и направленность учебной мотивации в условиях среднего профессионального образования, где изучение иностранного языка, несмотря на его очевидную профессиональную значимость, зачастую оказывается вытесненным на периферию учебных приоритетов. Теоретическая часть исследования опирается как на отечественные, так и на зарубежные подходы к изучению проблемы адаптации студентов-первокурсников к требованиям новой академической среды, что позволило не только систематизировать имеющиеся взгляды на природу мотивации, но и выявить противоречия между институционально заданными и личностно значимыми основаниями учебной активности. Эмпирический материал, полученный в результате анкетного опроса студентов первого курса, позволил зафиксировать устойчивое преобладание внешней мотивации, обусловленной требованиями учебного плана, перспективами трудоустройства и социальным ожиданием, при одновременном наличии латентного, но потенциально активируемого интереса к английскому языку как к инструменту не только профессионального, но и личностного, мировоззренческого и коммуникативного роста в условиях цифровизованной образовательной среды.

Ключевые слова: мотивация к изучению английского языка, переход от школы к колледжу, студенты экономических специальностей, внутренние и внешние факторы мотивации, цифровизация обучения, проектная деятельность, учебные стратегии в СПО, динамика познавательной установки.

Ссылка для цитирования: Джабраилова В.С., Хмелева Н.В. Изменения в мотивации к изучению английского языка на пути от школьных установок к профессиональным ориентирам (на материале экономических специальностей) // Социальные и гуманитарные науки: теория и практика. – 2025. – № 3(14). – С. 93–98. <http://dx.doi.org/10.17072/2949-5601-2025-3-93-98> EDN VKDIGY

Valida S. Dzhabrailova,
PhD in Philology, Associate Professor,
Lecturer at the Moscow Financial College
Financial University under the Government of the Russian Federation
45, Kuskovskaya str., Moscow, Russia, 125167
VSDzhabrailova@fa.ru
Web of Science Researcher ID: AAJ-7573-2020
ORCID: 0000-0002-1852-5441
SPIN-code: 5641-3756

Nadezhda V. Khmeleva,
Lecturer at the Moscow Financial College
Financial University under the Government of the Russian Federation
45, Kuskovskaya str., Moscow, Russia, 125167
NVKhmeleva@fa.ru

**CHANGES IN ENGLISH LANGUAGE LEARNING MOTIVATION
FROM SCHOOL-BASED ATTITUDES TO PROFESSIONAL ORIENTATIONS
(EVIDENCE FROM ECONOMICS MAJORS)**

The article addresses the problem of motivational shifts occurring in students of economic majors during their transition from secondary school to vocational college. This period involves not only structural changes in the educational environment but also a reconfiguration of students' cognitive and goal-oriented attitudes. Particular emphasis is placed on identifying the internal and external determinants of motivation in the context of non-linguistic majors, where English, despite its obvious instrumental relevance, is often perceived as peripheral to the core curriculum. The theoretical framework is constructed through a comparative analysis of Russian and international research, allowing the authors to articulate both the general trends and latent contradictions within motivational development. The empirical data obtained through a questionnaire survey of first-year students revealed a stable predominance of extrinsic motivation, shaped by curriculum requirements, employment prospects, and social expectations, alongside a latent yet potentially activatable interest in English as a tool not only for professional development but also for personal growth, worldview expansion, and communicative advancement within a digitalized educational environment.

Keywords: English language learning motivation, transition to vocational college, students of economics, internal and external drivers, digitalization in education, project-based learning, motivational dynamics in college students, non-linguistic majors.

For citation: Dzhabrailova V.S., Khmeleva N.V. [Changes in English language learning motivation from school-based attitudes to professional orientations (evidence from economics majors)]. *Social'nye i gumanitarnye nauki: teoriya i praktika* [Social Sciences and Humanities: Theory and Practice], 2025, issue 3(14), pp. 93–98 (In Russian), <http://dx.doi.org/10.17072/2949-5601-2025-3-93-98>, EDN VKDIGY

Введение

В последние десятилетия мотивация студентов к изучению иностранных языков стала одной из наиболее обсуждаемых и актуальных тем в области педагогики и психологии образования. Становление мотивационной сферы как важнейшего компонента образовательного процесса невозможно без учета множества факторов, оказывающих влияние на ее развитие в разные этапы обучения. Одним из таких ключевых факторов является переход обучающегося от средней школы к колледжу – момент, который сопровождается не только изменением образовательной среды, но и трансформацией мотивационных установок, в том числе в контексте изучения иностранного языка.

Особое внимание в современных исследованиях уделяется мотивации к изучению английского языка, что объясняется его статусом международного языка общения, науки, бизнеса и технологий. Вместе с тем при переходе от школы к вузу или колледжу мотивация обучающихся, особенно студентов неязыковых специальностей, претерпевает значительные изменения. Исследования показывают, что на мотивацию к обучению иностранному языку влияют как индивидуальные особенности студентов, так и социально-культурные факторы, связанные с новым образовательным контекстом.

Существенным аспектом, требующим внимания, является то, что мотивация к изучению английского языка в колледже не является неизменной величиной. Этот процесс подвержен динамическим изменениям, связанным как с внешними (профессиональными и социальными), так и с внутренними (личностными и когнитивными) факторами. В частности, значительное влияние на мотивацию оказывает смена образовательной среды, переход от школьной дисциплины к более самостоятельному учебному процессу в колледже. Важно также учитывать, что в рамках экономических специальностей, где английский язык часто воспринимается как вспомогательный, а не основной предмет, мотивация студентов имеет свои особенности.

Целью данной статьи является изучение изменений в мотивации студентов экономических специальностей к изучению английского языка при переходе от средней школы к колледжу. В рамках поставленной цели будут проанализированы как внутренние, так и внешние факторы, влияющие на мотивацию студентов, а также исследованы возможные изменения в мотивационных установках на разных этапах их обучения. Статья опирается на результаты существующих исследований, как российских, так и зарубежных, а также на данные, полученные в ходе эмпирического исследования.

Переход от школы к колледжу является важным этапом в жизни студента, и, как показывают исследования, этот процесс оказывает существенное влияние на мотивацию к обучению, в том числе к изучению иностранных языков. В частности, в области изучения английского языка можно наблюдать изменения не только в отношении к предмету, но и в восприятии его значимости и полезности. На данном этапе значительно меняются цели и мотивы, определяющие выбор студентов в пользу того или иного подхода к обучению, что в свою очередь влияет на качество усвоения материала и успехи в обучении.

Важным аспектом является то, что мотивация к изучению английского языка у студентов неязыковых специальностей, особенно на экономических факультетах, отличается от мотивации учащихся языковых вузов. Как отмечают Ю.А. Воронцова и А.А. Носовец, студенты, обучающиеся на экономических специальностях, часто воспринимают иностранный язык как дисциплину, не имеющую непосредственного отношения к их профессиональной деятельности. Это создает определенные трудности, поскольку мотивация на основе интереса и профессиональной значимости часто уступает место более поверхностным или внешним мотивационным факторам, таким как требование учебного плана или обязательная аттестация [1].

Согласно исследованиям З.Р. Коробковой и Д.Р. Сабировой, которые исследовали мотивационные векторы старшеклассников, у последних отмечается устойчивая ориентация на коммуникативные цели, где стремление к устному и ситуативному общению рассматривается как основная движущая сила мотивации к изучению иностранного языка. Существенным условием поддержания познавательного интереса, согласно ответам респондентов, становится формат занятий, а именно его привлекательность, частотность и насыщенность аутентичными материалами (фильмы, песни, авторские разработки). Авторы подчеркивают значимость говорения и восприятия иноязычной речи на слух как приоритетных видов речевой деятельности, реализация которых, по мнению опрошенных, возможна через работу в парах и индивидуальные задания. Показательно также, что важнейшие педагогические функции, отмеченные школьниками, касаются не только разъяснения лексики, но и создания мотивационно насыщенной образовательной среды. Все эти наблюдения в совокупности позволяют говорить о необходимости выстраивания методически гибкой, эмоционально окрашенной и содержательно релевантной системы преподавания, способной учитывать как потребности, так и ожидания учащихся [4, с. 287].

В теоретическом обзоре И.К. Цаликовой и соавт. указывается, что многие исследователи констатируют высокие потенциальные возможности онлайн-среды для развития мотивационной сферы, однако недостаточный опыт как преподавателей, так и студентов в их использовании пока является причиной их частичного неприятия участниками образовательного процесса [6, с. 9].

Вопросы, касающиеся формирования положительной мотивации в условиях перехода от школьного к профессиональному образованию, акцентируются и в работе О.Б. Симоновой и Ю.Ю. Котляренко, которые рассматривают использование цифровых технологий как важный элемент мотивации в обучении иностранным языкам в условиях современных образовательных реальностей. При этом они отмечают, что «ситуации разрыва связи между процессами приобретения специальности и языковой подготовкой, между знанием иностранных языков и представлении о будущем профессиональном успехе, снижают у студентов и уровень коммуникативной мотивации» [5, с. 4].

Изменения в мотивации при переходе от средней школы к колледжу носят динамичный характер и часто происходят не только под воздействием внешних обстоятельств, но и в результате изменений в личностной мотивационной структуре. В подростковом возрасте учащиеся склонны ориентироваться на более

конкретные и практические цели, что также отражается на их отношении к изучению языка. При этом важно учитывать, что мотивация не является стабильной величиной, поскольку на ее развитие оказывают влияние различные факторы, как внешние (социально-экономический статус, требования учебного заведения, профессиональная направленность), так и внутренними (личностные установки, интерес к языковой культуре, восприятие полезности языка для личной и профессиональной жизни).

Авторский вклад в исследование мотивации к изучению английского языка зарубежных авторов отличается многообразием подходов и методов, что позволяет рассмотреть явление мотивации с различных сторон. Одним из важнейших факторов, влияющих на мотивацию, является социально-экономический статус обучающегося. Исследование X. Hui и Y. Chen раскрывает роль мотивации в контексте взаимодействия с социальным статусом и прагматическим восприятием языка. Авторы подчеркивают важность социальной среды для формирования мотивации, которая становится медиатором между социально-экономическим статусом и успешностью в обучении иностранному языку [8]. Таким образом, влияние внешних факторов, например, экономический статус, на мотивацию не теряет своей актуальности и в контексте перехода от средней школы к колледжу.

Противоположную точку зрения высказывают Z. Dörnyei и M. Lamb, которые утверждают, что мотивация к изучению языка значительно зависит от восприятия самой дисциплины как инструмента для профессионального роста. В частности, Z. Dörnyei рассматривает инновации в обучении языкам и подчеркивает, что мотивация учащихся является движущей силой, которая меняется в зависимости от трансформации образовательной среды и методов обучения [7, p. 460]. M. Lamb, в свою очередь, акцентирует внимание на мотивационной составляющей преподавания, где ключевыми являются не только внешние стимулы, но и внутренняя потребность студентов в изучении языка как важного компонента их профессиональной подготовки [9, p. 340].

Важным аспектом является роль цифровых технологий и современных образовательных практик, которые активно включаются в обучение иностранным языкам. В работе Y. Wei акцентирует внимание на том, как технологические изменения в обучении языкам могут способствовать повышению мотивации студентов, улучшая их взаимодействие с учебным материалом [11].

Не менее важными являются исследования, касающиеся профессиональной направленности студентов. Работа W. Naeem, S. Jamal и S.A. Khan демонстрирует взаимосвязь между языковой компетенцией и академической мотивацией. Их исследования показали, что высокий уровень мотивации способствует не только лучшему освоению языка, но и повышению академических достижений, что особенно актуально для студентов экономических специальностей. Также из работы следует, что студенты, обучающиеся по профессиям, связанным с международной деятельностью, обладают значительно более высокой мотивацией к изучению иностранных языков, что также отражает изменения мотивации при переходе от средней школы к колледжу [10, p. 428].

Все эти исследования демонстрируют многогранность и динамичность мотивации при изучении английского языка. В некоторых работах подчеркивается, что мотивация студентов может колебаться в течение всего периода обучения, в то время как первоначальная мотивация может быть высокой из-за внешних факторов (например, академическая успешность). Поддержание мотивации требует постоянного подкрепления посредством актуального и увлекательного содержания курса [12, с. 21].

Методы

Влияние социальных факторов, технологий, личностных установок и профессиональной направленности становятся важными аспектами для анализа изменения мотивации студентов на разных этапах их обучения. Эти изменения особенно очевидны при переходе от средней школы к колледжу, когда студентам предстоит заново осмыслить значение иностранных языков для их будущей профессиональной жизни.

В рамках эмпирического этапа исследования, описываемого в данной статье, был проведен анкетный опрос среди студентов первого курса Московского финансового колледжа Финансового университета при Правительстве РФ. В опросе приняли участие 120 студентов, обучающихся по экономическим специальностям. Целью анкетирования стало выявление как внешних, так и внутренних факторов, влияющих на мотивацию к изучению английского языка, а также затруднений, сопровождающих образовательный процесс. Анализ полученных данных позволил выявить устойчивые мотивационные тенденции, а также некоторые противоречия, свидетельствующие о сложности формирования положительного отношения к предмету в условиях среднего профессионального образования.

Результаты

Первый блок вопросов был посвящен оценке значимости английского языка для будущей профессиональной деятельности студентов. Большинство респондентов расценивают знание английского языка как крайне важное: 66 человек указали, что это «очень важно», 52 – «важно», и 39 оценили знание языка как «умеренно важное». Лишь 13 участников выбрали варианты «не очень важно» или «совсем не важно». Эти результаты подтверждают наличие общей позитивной установки на значимость языка в профессиональной перспективе, несмотря на отсутствие языковой специализации у респондентов.

Второй блок вопросов касался мотивов изучения английского языка. Наиболее популярным мотивом оказалось желание путешествовать (89 респондентов), что отражает культурно-познавательный интерес. На втором месте – намерение работать в международной компании (67 человек), за которым следовало требование учебного плана (70 человек). Также респонденты отмечали интерес к культуре других стран (41 человек), в меньшей степени указывали иные личные причины.

Третий блок вопросов раскрывал спектр затруднений, с которыми сталкиваются студенты при изучении языка. Наиболее выраженной проблемой стал недостаток практики разговорной речи, на который указали 81 участник опроса. 71 студент отметил сложности, связанные с грамматикой и лексикой, что свидетельствует о необходимости адаптации содержания курса к уровню языковой подготовки обучающихся. Также были обозначены такие трудности, как высокий темп подачи материала (30 человек), отсутствие интереса к предмету (12 человек) и другие затруднения (24 участника), не вошедшие в основные категории.

Особый интерес вызвал вопрос о достаточности количества часов, отведенных на изучение английского языка в колледже. Более двух третей респондентов (86 человек) выразили мнение о необходимости увеличения часов с целью повышения уровня владения языком. При этом 46 студентов сочли текущий объем занятий достаточным, а 30 затруднились с ответом. Этот результат указывает на сформировавшийся у большинства обучающихся запрос на более интенсивную языковую подготовку, что может свидетельствовать о росте внутренней учебной мотивации, связанной с осознанием полезности и прикладной направленности дисциплины.

Дополнительные вопросы касались отношения студентов к использованию цифровых технологий в обучении, предпочтительных форматов занятий, а также личной вовлеченности в образовательный процесс. Полные результаты по этим вопросам не подлежат статистическому обобщению в рамках текущего анализа, однако они позволяют сделать вывод о необходимости активного применения интерактивных и коммуникативных методик в преподавании английского языка студентам неязыковых специальностей, поскольку успешная их интеграция в учебный процесс также сказывается на мотивации студентов к изучению английского языка как учебной дисциплины. В пользу этого факта говорят результаты более ранних исследований, в частности, одним из действенных инструментов повышения мотивации студентов среднего профессионального образования к изучению английского языка показывает себя метод проектной деятельности. Так, например, участие студентов в групповых проектах, включающих как аудиторную, так и внеаудиторную активность, способствует росту практических языковых навыков, инициативности и ответственности. Следует подчеркнуть, что применение «информационных технологий не только оживляет и разнообразит учебный процесс, но также несет в себе мотивационный потенциал, стимулирует совместную работу и способствует наработке навыков работы в команде» [3, с. 24]. Также важным представляется тот факт, что в условиях технологического прогресса и необходимости межкультурного взаимодействия использование интерактивных методов способствует не только развитию когнитивных и коммуникативных навыков, но и формированию устойчивой мотивации к изучению языка, при этом «такие формы обучения как ролевая игра, игровая ситуация, дискуссия, решение кейсов, публичное выступление являются эффективными с точки зрения освоения материала, приобретения устойчивого навыка порождения речи на иностранном языке, развития навыков критического мышления» [2, с. 21]. Применение вышеназванных инструментов делает процесс обучения более приближенным к реальной профессиональной среде и позволяет студентам воспринимать иностранный язык как актуальный и практически значимый инструмент профессионального роста.

Заключение

Результаты анкетирования подтверждают наличие устойчивой, но неоднородной мотивации к изучению английского языка среди первокурсников колледжа. Явное доминирование внешней мотивации (учебный план, трудоустройство, путешествия) сочетается с признаками внутреннего интереса, что создает основу для формирования более глубокой и осознанной учебной мотивации через соответствующую педагогическую поддержку и адаптацию учебных стратегий.

Библиографический список

1. Воронцова Ю.А., Носовец А.А. Исследование мотивации студентов среднего профессионального образования к изучению иностранного языка [Электронный ресурс // Мир науки. Педагогика и психология. 2025. Т. 13, № 1. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/23PDMN125.pdf> (дата обращения: 29.04.2025). EDN: PGYFFA
2. Джабраилова В.С., Хмелева Н.В. Интерактивное обучение как ключевой инструмент преподавания дисциплины «иностраный язык» студентам СПО экономических специальностей // Информационно-коммуникационные технологии в педагогическом образовании. 2024. № 4(91). С. 17–24. EDN: AECRDD
3. Джабраилова В.С., Хмелева Н.В. Метод проектов как инструмент повышения мотивации студентов среднего профессионального образования к изучению иностранного языка // Общество. 2023. № 1-2(28). С. 22–24. EDN: WFPEWU
4. Коробкова З.Р., Сабирова Д.Р. Факторы, влияющие на мотивацию к изучению иностранных языков на этапе среднего образования // Russian Journal of Education and Psychology. 2023. Т. 14, № 6. С. 273–292. DOI: 10.12731/2658-4034-2023-14-6-273-292 EDN: BEAPKD
5. Симонова О.Б., Котляренко Ю.Ю. Проблемы формирования положительной мотивации к изучению иностранного языка студентов неязыковых специальностей в условиях цифровизации процесса обучения [Электронный ресурс] // Мир науки. Педагогика и психология. 2021. Т. 9, № 1. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/11PDMN121.pdf> (дата обращения: 29.04.2025). EDN: NLZWFC
6. Цаликова И.К. и др. Изменение тенденций в исследованиях мотивации изучения иностранных языков в 2021 году (систематический обзор) [Электронный ресурс] / Цаликова И.К., Пахотина С.В., Кунгурова И.М., Слизкова Е.В., Воронина Е.В. // Психолого-педагогические исследования. 2022. Т. 14, № 3. С. 3–20. DOI: 10.17759/psyedu.2022140301 EDN: XGVRH
7. Dörnyei Z. Innovations and Challenges in Language Learning Motivation // Language Teaching. 2020. Vol. 53, № 4. P. 450–463. DOI: 10.4324/9780429485893
8. Hui X., Chen Y. The Mediating Role of English Learning Motivation Between Socioeconomic Status and Pragmatic Awareness // Frontiers in Psychology. 2024. Vol. 15. URL: 10.3389/fpsyg.2024.1471108 (дата обращения: 05.08.2025).
9. Lamb M. The Motivational Dimension of Language Teaching // Language Teaching. 2017. Vol. 50. P. 301–346. DOI: 10.1017/S0261444817000088
10. Naeem W., Jamal S., Khan S.A. Students' English Language Proficiency and Their Academic Motivation // Journal of Languages, Culture and Civilization. 2022. Vol. 4, № 4. P. 423–431. DOI: 10.47067/jlcc.v4i4.144 EDN: EMFWGM
11. Wei Y. Toward Technology-Based Education and English as a Foreign Language Motivation: A Review of Literature // Frontiers in Psychology. 2022. Vol. 13. Art. 870540. DOI: 10.3389/fpsyg.2022.870540 EDN: CFEOSK
12. Włosowicz T.M. The Relationship between Students' Motivation for Studying Business English and Their Knowledge of Business English and Its Terminology // Theory and Practice of Second Language Acquisition. 2023. Vol. 9, № 2. P. 1–26. DOI: 10.31261/TAPSLA.14121