

УДК 316.4.06

EDN NQJNQI

DOI: 10.17072/2949-5601-2025-3-45-56



**Ображей Олеся Николаевна,**  
научный сотрудник отдела экономической социологии  
Института социологии НАН Беларуси,  
220072, Беларусь, г. Минск, ул. Сурганова, 1, корп. 2  
oobrazhey@mail.ru  
SPIN-код: 5401-8873

## **ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ**

Уровень финансовой грамотности среди различных групп населения Республики Беларусь находится в центре внимания белорусских исследователей на протяжении нескольких лет. Для его анализа используется национальная индексная методика, разработанная экспертами Национального банка и Института социологии НАН Беларуси. В основе методики лежат три базовых компонента: финансовые знания/навыки, определяющие уровень владения финансовой информацией и умение индивида использовать эти знания на практике; финансовое отношение, установки – готовность применять имеющиеся финансовые знания в реальной жизни; финансовое поведение – реализуемые типы и стратегии финансового поведения. Данные компоненты позволяют получить многогранное представление о финансовой грамотности населения страны / отдельной социальной группы.

В статье показан комплексный анализ уровня финансовой грамотности среди молодежи Республики Беларусь. Представители данной группы находятся в начале финансового пути и при этом значительная часть из них имеет ограниченный опыт в управлении финансами и нуждается в базовых финансовых знаниях, навыках для принятия грамотных финансовых решений. На основе полученных данных сделан вывод о наличии специфических особенностей и необходимости разработки целенаправленных и адаптированных мер, учитывающих потребности, интересы и уникальные характеристики молодежи. Определены ключевые направления деятельности, ориентированной на повышение финансовой грамотности в данной социальной группе.

*Ключевые слова:* финансовая грамотность, молодежь, финансовые знания, финансовые навыки, финансовое поведение.

**Ссылка для цитирования:** Ображей О.Н. Финансовая грамотность молодежи Республики Беларусь: социологический анализ // Социальные и гуманитарные науки: теория и практика. – 2025. – № 3(14). – С. 45–56. <http://dx.doi.org/10.17072/2949-5601-2025-3-45-56> EDN NQJNQI

Olesya N. Obrazhey,

Research Associate, Department of Economic Sociology

Institute of Sociology, NAS of Belarus,

2 bld., 1, Surganova str., Minsk, Belarus, 220072

oobrazhey@mail.ru

SPIN-code: 5401-8873

## FINANCIAL LITERACY OF YOUTH IN THE REPUBLIC OF BELARUS: A SOCIOLOGICAL ANALYSIS

The level of financial literacy among various population groups in the Republic of Belarus has been the focus of Belarusian researchers for several years. A national index methodology developed by experts from the National Bank and the Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus is used for its analysis. The methodology is based on three fundamental components: "financial knowledge/skills," which determine the level of proficiency in financial information and the individual's ability to apply this knowledge in practice; "financial attitude, beliefs" – the willingness to apply existing financial knowledge in real life; and "financial behavior" – the types and strategies of financial behavior that are implemented. These components provide a multifaceted understanding of the financial literacy of the population of the country or a specific social group.

The article presents a comprehensive analysis of the level of financial literacy among the youth of the Republic of Belarus. Members of this group are at the beginning of their financial journey, and a significant portion of them have limited experience in managing finances and require basic financial knowledge and skills to make informed financial decisions. Based on the data obtained, it is concluded that there are specific characteristics and the need for the development of targeted and adapted measures that take into account the needs, interests, and unique characteristics of the youth. Key areas of activity aimed at increasing financial literacy within this social group are identified.

*Keywords:* financial literacy, youth, financial knowledge, financial skills, financial behavior.

**For citation:** Obrazhey O.N. [Financial literacy of youth in the Republic of Belarus: a sociological analysis]. *Social'nye i gumanitarnye nauki: teoriya i praktika* [Social Sciences and Humanities: Theory and Practice], 2025, issue 3(14), pp. 45–56 (In Russian), <http://dx.doi.org/10.17072/2949-5601-2025-3-45-56>, EDN NQJNQI

Финансовая грамотность является одним из ключевых элементов успешного функционирования финансовой системы любого общества, ее можно определить как «работоспособный актив», способствующий экономическому развитию страны в целом, улучшению финансового благополучия каждого гражданина, который можно и необходимо формировать.

Повышение финансовой грамотности населения является одним из актуальных направлений деятельности Национального банка Республики Беларусь. В минувшем году в Республике Беларусь завершена реализация Плана совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2019–2024 гг., утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 12 апреля 2019 г. № 241/6 [11]. В настоящее время идет работа над новым Планом совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2025–2030 гг. Одной из важнейших целевых социальных групп, на которую направлены различные мероприятия, реализуемые в рамках Планов, является молодежь Республики Беларусь.

Молодежь (от 18 до 30 лет включительно) находится на этапе становления личной и профессиональной идентичности, обладает уникальными потребностями, интересами, предпочтениями и сталкивается с разными финансовыми вызовами. Представители данной группы, как правило, находятся в начале финансового пути и при этом значительная часть из них имеет ограниченный опыт в управлении финансами и нуждается в базовых финансовых знаниях, навыках для принятия грамотных финансовых решений. Недостаток знаний и навыков в этой сфере может привести к неэффективному использованию ресурсов, накоплению долгов и финансовой нестабильности в будущем.

Изучение уровня финансовой грамотности в молодежной среде – это важный шаг к формированию финансово ответственного поколения, способного принимать обоснованные экономические решения. Анализ имеющегося уровня финансовой грамотности в данной социальной группе позволяет выявлять проблемные моменты и на основе данных разрабатывать эффективные программы/мероприятия, направленные на повышение осведомленности и навыков управления финансами.

Важным инструментом оценки уровня финансовой грамотности населения Республики Беларусь является национальная индексная методика, разработанная в 2020 г. специалистами Национального банка

Республики Беларусь в сотрудничестве с Институтом социологии НАН Беларуси. Данная методика позволяет наиболее полно и всесторонне оценивать текущую ситуацию в сфере финансовой грамотности, ее динамику и перспективы развития.

В основе данной методики лежат три базовых компонента: *финансовые знания/навыки*, определяющие уровень владения финансовой информацией и умение индивида использовать эти знания на практике; *финансовое отношение, установки* – готовность применять имеющиеся финансовые знания в реальной жизни; *финансовое поведение* – реализуемые типы и стратегии финансового поведения, т. е. то, насколько финансовые знания, навыки и установки индивидов находят отражение в их финансовых решениях и действиях. Данные компоненты позволяют получить комплексное представление о финансовой грамотности населения страны / отдельной социальной группы [10].

Институт социологии НАН Беларуси осуществляет научное сопровождение деятельности Национального банка на протяжении многих лет, что нашло отражение в ряде публикаций сотрудников Института [3; 4; 5; 6; 7; 8; 9]. В Беларуси в данной области также имеются разработки как социологов, так и других специалистов (экономистов, финансистов) [1; 2; 12].

Первый замер по национальной методике был осуществлен в 2020 году в рамках научно-исследовательской работы «Оценка и анализ финансовой грамотности населения Республики Беларусь», второй – в 2022 г. В феврале–марте 2024 г. было реализовано третье эмпирическое исследование с применением данной методологии [10]. Общий объем выборки составил 1500 человек в возрасте 18 лет и старше. Использовалась республиканская многоступенчатая стратифицированная выборка. Ошибка выборки не превышает +2,5%. Объектом исследования являлись взрослые жители Беларуси в возрасте от 18 лет и старше. Одной из задач исследования являлось изучение уровня финансовой грамотности в различных социальных группах, в том числе и среди молодежи.

#### *Финансовые знания*

Анализ объективного уровня финансовых знаний (ответы на вопросы об основных финансовых понятиях, умение осуществлять базовые финансовые вычисления и т. д.) выявил недостаточный уровень понимания основных финансовых и экономических понятий и терминов среди молодежи. Уровень владения навыками базовых финансовых вычислений является также достаточно низким. Наилучшие результаты выявлены по вопросу, связанному с оценкой выгоды покупок: 75,7% молодежи верно определили, в каком магазине выгоднее купить телевизор. Смогли правильно оценить влияние инфляции на покупательскую способность 58,9% молодежи. На вопрос об инфляции, требующий анализа и выбора из предложенных вариантов, правильный ответ смогли дать только треть представителей молодежи. Знания по вопросу диверсификации рисков продемонстрировали примерно треть опрошенных. Особенно низкими оказались знания по вопросам о надежности финансовых организаций: только 9,3% молодежи смогли назвать все признаки того, что финансовая организация не заслуживает доверия.

Значительная часть молодежи Беларуси оценивает свои знания по многим тематическим направлениям финансовой грамотности как недостаточные (таблица 1). Лучше всего представители данной социальной группы владеют информацией о цифровых финансовых инструментах и правилах цифровой безопасности (38,6% и 38,9% соответственно отметили вариант «в целом достаточно»). Хуже всего оценивают уровень своих знаний по вопросам инвестирования (43,6% отметили вариант ответа «недостаточно»); на втором месте «снизу» – по вопросам налогообложения и страхования (33,2% и 32,1%), на третьем – по вопросам кредитования и защиты прав потребителей (28,9% и 28,6%).

Таблица 1. Самооценка знаний по направлениям (% от общего числа опрошенных)

	<b>В целом достаточно</b>	<b>Достаточно лишь по некоторым аспектам</b>	<b>Недостаточно</b>
Вопросы сбережения	30,4	29,6	20,7
Вопросы инвестирования	12,9	16,8	43,6
Вопросы кредитования	15,4	24,6	28,9
Цифровые инструменты	38,6	28,6	13,6
Вопросы налогообложения	16,4	26,1	33,2
Защита прав потребителей	21,1	33,2	28,6
Вопросы страхования	16,8	29,3	32,1
Вопросы цифровой безопасности	38,9	29,6	15,0

Благоприятным фактом является то, что значительная часть представителей молодежи не только осознает недостаток финансовых знаний, но и проявляет заинтересованность в повышении уровня финансовой грамотности. Доля тех, кто имеет желание повысить уровень финансовой грамотности, составляет 79,6%.

Приоритеты желаемых направлений для молодежи в контексте повышения финансовой грамотности представлены в таблице 2. Рейтинг направлений, по которым молодежь хотела бы повысить уровень своих знаний и навыков, возглавляет тема юридических аспектов оказания финансовых услуг и пользования финансовыми продуктами. Данный выбор подчеркивает актуальность вопросов, связанных с защитой прав, а также понимание условий и обязательств при использовании финансовых инструментов/продуктов. Вторым востребованным тематическим направлением для молодежи является тема инвестирования, около трети заинтересованы в получении новых знаний по данному направлению; третьим – защита прав потребителей финансовых услуг.

Таблица 2. Топ-5 направлений по повышению уровня финансовых знаний и навыков  
(% от общего числа опрошенных)

Рейтинг	Направления	%
1-е место	Юридические аспекты	34,8
2-е место	Инвестиционные услуги и продукты	28,9
3-е место	Защита прав потребителей финансовых услуг	24,2
4-е место	Ведение семейного бюджета	22,3
5-е место	Финансовая безопасность и кибермошенничество	20,0

Для повышения эффективности мер/мероприятий/программ по повышению финансовой грамотности необходимо сосредоточиться на продвижении наиболее востребованных и действенных способов обучения, адаптированных под потребности и предпочтения различных целевых аудиторий (таблица 3). Наиболее предпочитаемыми способами повышения уровня финансовой грамотности для молодежи являются те, что связаны с цифровыми технологиями, – образовательные материалы в Интернете (40,7%), образовательные материалы в социальных сетях (29,9%) и обучающие мобильные приложения (25,6%).

Таблица 3. Топ-5 наиболее востребованных способов получения знаний (% от общего числа опрошенных)

Рейтинг	Направления	%
Способ 1	Образовательные материалы в Интернет	40,7
Способ 2	Образовательные материалы в социальных сетях	29,9
Способ 3	Обучающие мобильные приложения	28,6
Способ 4	Консультация со специалистом	23,6
Способ 5	Образовательные мероприятия	20,4

Результаты исследования показали, что уровень осведомленности молодежи о видах финансовых услуг, представленных в различных сегментах финансового рынка, достаточно высок. Наиболее известные финансовые продукты и услуги для молодежи: банковская платежная карточка, денежные переводы, обмен валют, вклад, рассрочка, кредитные программы (на покупку недвижимости, товаров, отдых и т. п.). К наиболее известным среди молодежи цифровым финансовым инструментам относятся оплата коммунальных услуг и товаров через Интернет (96,1%), интернет-банкинг (95,4%) и мобильный банкинг (93,2%) (рис. 1).



Рис. 1. Распределение ответов на вопрос: «О каких финансовых цифровых инструментах, операциях Вам известно?» (% от общего числа опрошенных в каждой группе)

#### Финансовые установки

Значительная часть молодежи Республики Беларусь обладает финансово грамотными установками. Представители молодежи в большей степени осознают важность финансовой грамотности, чем представители других групп (табл. 4). Среди них выше доля тех, кто считает финансовую грамотность ключевым навыком для принятия финансовых решений, – 73,2%. В меньшей степени молодежь поддерживает идею о необходимости личных пенсионных накоплений – с данным утверждением согласны 38,2% опрошенных.

Таблица 4. Распределение ответов на вопрос: «Согласны ли Вы со следующими утверждениями» (% от общего числа опрошенных в каждой группе)

Утверждения	Молодежь	Работающие	Пенсионеры
Человеку с любым уровнем дохода необходимо осуществлять контроль над финансами	80,7	82,8	81,1
Необходимо откладывать деньги на будущую пенсию	38,2	39,6	41,2
Чем лучше человек разбирается в финансовых вопросах, тем более разумны его финансовые решения	73,2	67,8	64,0
Необходимо откладывать деньги на будущую пенсию	38,2	39,6	41,2

Согласно данным, среди молодежи доминируют потребительские и сберегательные установки, тогда как инвестиционные предпочтения остаются менее выраженными. Так, при появлении постоянного дополнительного источника дохода лишь 10,7% молодежи выберут способ «вложение средств в инвестиционные инструменты». Аналогичная картина характерна и для ситуации получения единовременной крупной суммы денег. Только каждый десятый представитель молодежи примет решение инвестировать данную сумму денег с целью получения экономической выгоды (рис. 2).



Рис. 2. Распределение ответов на вопросы: «Представьте, что Вы выиграли в лотерею 50000 рублей. Как Вы поступите скорее всего?» / «Представьте, что у Вас на постоянной основе появился дополнительный доход в размере 400 рублей. Как Вы поступите?» (% от общего числа опрошенных в каждой группе)

Среди молодежи преобладает установка на личную ответственность за материальное благополучие. Склонны возлагать ответственность за свое финансовое благополучие на себя лично 40,4% молодежи; возлагают ответственность в равной степени на государство и себя лично чуть более трети опрошенных. Имеют патерналистские установки, считая, что материальное благополучие находится в зоне ответственности государства, 5% молодежи, что в 2,5 раза меньше, чем в группе пенсионеров (рис. 3).



Рис. 3. Распределение ответов на вопрос: «Как бы Вы распределили долю ответственности за Ваше финансовое благополучие?» (% от общего числа опрошенных в каждой группе)

В оценке перспектив разрешения возможного конфликта с финансовой организацией значительная часть молодежи затруднилась с ответом. Среди возможных вариантов преобладает мнение о благоприятном исходе для обеих сторон, число сторонников данного мнения среди молодежи 37,1%. Имеют негативные установки и считают, что конфликт разрешиться в пользу финансовой организации, 8,9% опрошенных (рис. 4).



Рис. 4. Распределение ответов на вопрос: «Представьте, что у Вас возник конфликт с финансовой организацией. Как Вы думаете, как он разрешится?» (% от общего числа опрошенных в каждой группе)

В последние годы взаимодействие граждан с финансовыми организациями все чаще происходит с использованием новейших цифровых технологий. Согласно полученным данным, проявляют высокую лояльность к внедрению цифровых технологий и считают, что они упрощают использование финансовых продуктов и услуг чаще всего представители молодежи (рис. 5).



Рис. 5. Частичное распределение ответов на вопрос: «Как Вы относитесь к утверждению о том, что цифровые технологии в сфере финансов делают использование финансовых продуктов и услуг более простым и удобным?» (% от общего числа опрошенных в каждой группе)

Анализ данных по готовности осваивать новые цифровые финансовые инструменты показывает следующие предпочтения. В группе молодежи наибольшее число респондентов (45,7%) готовы осваивать новые цифровые финансовые инструменты самостоятельно, без сторонней помощи. В данной группе выявлен самый низкий процент тех, кто готов осваивать новые инструменты со сторонней помощью (17,5%), и самый низкий процент тех, кто скорее не готов и предпочел бы отказаться от их использования (2,1%) (рис. 6).



Рис. 6. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Готовы ли Вы осваивать новые для Вас цифровые финансовые инструменты/сервисы?» (% от общего числа опрошенных в каждой группе)

*Финансовое поведение*

Для населения Беларуси характерна неравномерность развития компонентов «знания – навыки», «отношение – установки» и «финансовое поведение». Выявлена устойчивая тенденция разрыва между знаниями, установками и реальным поведением, которая показывают опережающий характер приращения финансовых знаний по сравнению с закреплением устойчивых поведенческих практик. Данная тенденция характерна и для молодежи.

Наличие разрыва подтверждается следующими эмпирическими данными. Например, более 70% молодежи считают, что контроль и планирование финансов важны для каждого человека, однако отсутствие регулярного письменного учета доходов и расходов характерно для значительной части молодежи. Доля тех, кто не осуществляет контроль доходов и расходов, составляет около 70%. Осуществляет контроль только каждый третий респондент данной группы (рис. 7).

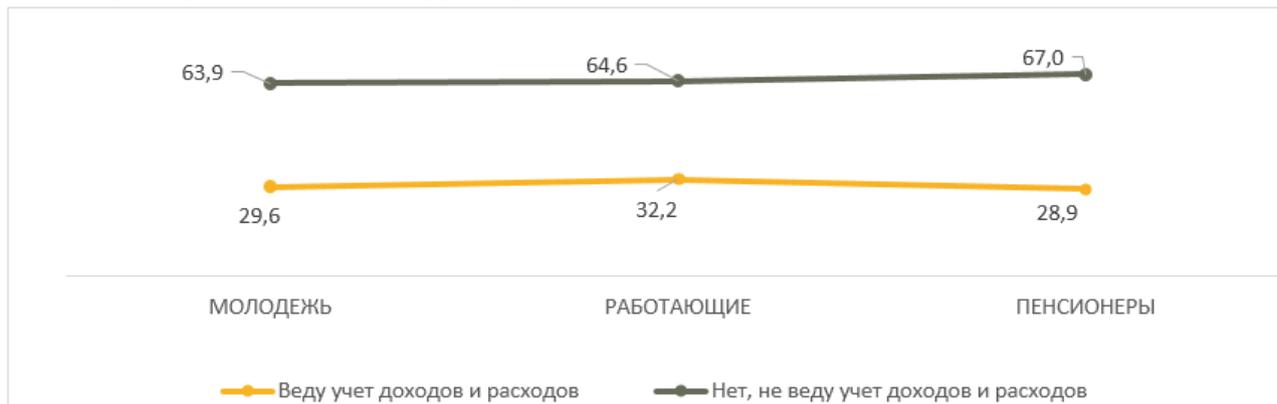


Рис. 7. Распределение ответов на вопрос: «Ведете ли Вы учет доходов и расходов?»  
 (% от общего числа опрошенных в каждой группе)

Преобладающей стратегией управления финансами в группе молодежи является стратегия «остаточного сбережения»: откладывание денежных средств, оставшихся после совершения всех необходимых трат. Данной стратегии придерживается 41,1% молодежи. В то же время «эффективную стратегию трат», предполагающую приоритетное формирование сбережений и расходование оставшихся средств, реализуют только треть опрошенных среди молодежи. Около 20% опрошенных не делают сбережений по причине нехватки средств (рис. 8).



Рис. 8. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы обычно осуществляете траты?»  
 (% от общего числа опрошенных в каждой группе)

Важным показателем достаточности сбережений является временной интервал, на который хватит накопленных средств в случае потери основного источника дохода. Осуществляемые сберегательные стратегии молодежи можно охарактеризовать как краткосрочные. Горизонты финансового планирования составляют от 1 до 3 месяцев, и имеющаяся подушка безопасности неэффективна в случае долговременных финансовых трудностей. В случае потери основного источника дохода хватит накоплений от 3 до 6 месяцев 9,6%, от 6 месяцев до года и более года – 6,1% молодежи (рис. 9).



Рис. 9. Распределение ответов на вопрос: «На какой срок Вам хватит накоплений в случае потери основного источника дохода?» (% от общего числа опрошенных в каждой группе)

Одним из ключевых навыков финансовой грамотности является умение ставить и достигать финансовые цели. Более половины опрошенных молодежи (64,3%) ставят перед собой такие цели, а более 90% из них предпринимают конкретные шаги для их достижения (рис. 10).

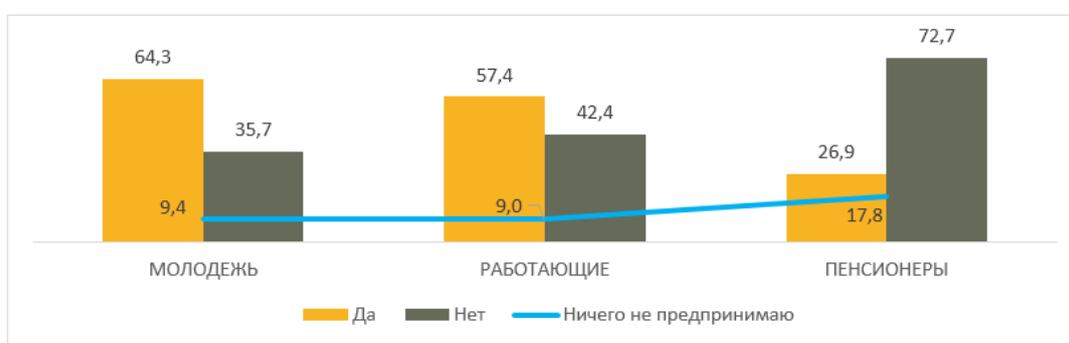


Рис. 10. Распределение ответов на вопросы: «Есть ли у Вас НА ДАННЫЙ МОМЕНТ финансовая цель/цели? Какие действия Вы предпринимаете для достижения своей финансовой цели?» (% от общего числа опрошенных в каждой группе)

Наиболее используемым финансовым продуктом среди молодежи является банковская платежная карточка (93,2%). Также часто используются такие финансовые продукты и услуги, как денежные переводы, обмен и покупка валюты, рассрочка (рис. 11).

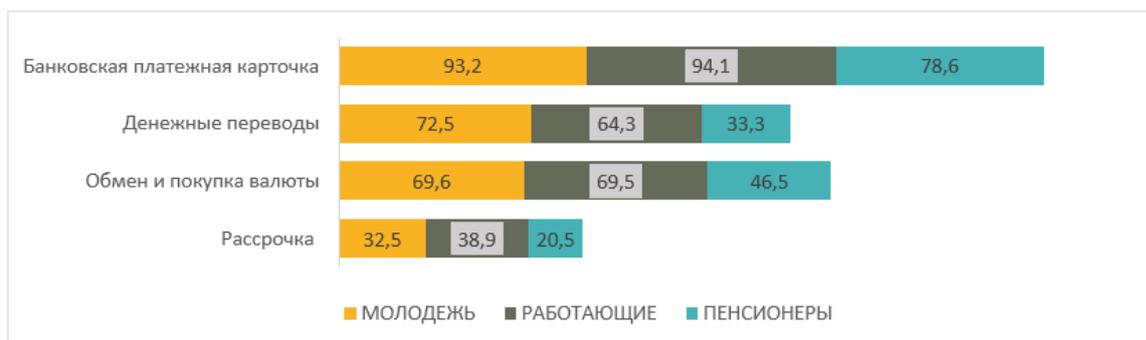


Рис. 11. Частичное распределение ответов на вопрос: «Какими из перечисленных финансовых продуктов/услуг Вы пользуетесь?» (% от общего числа опрошенных в каждой группе)

Из цифровых финансовых продуктов/услуг чаще всего представители молодежи используют Интернет-банкинг, оплата коммунальных услуг/товаров через Интернет, мобильный банкинг, мобильные платежи со счета мобильного телефона (рис. 12).



Рис. 12. Частичное распределение ответов респондентов на вопрос: «Какими цифровыми инструментами, операциями Вы пользуетесь?» (% от общего числа опрошенных в каждой группе)

С появлением различных финансовых продуктов/услуг гражданам становится сложнее разбираться в многообразии предложений. Недостаток понимания, необоснованные и необдуманые решения при совершении покупок, финансовых операций могут привести к потере денежных средств. Наличие навыков принимать обоснованные рациональные решения при совершении покупок, финансовых операций позволяет избегать непредвиденных трат и появления долгов. Согласно полученным данным, чаще других склонны к импульсивным финансовым решениям представители молодежи. Доля тех, кто принимает решение в тот же день, в группе молодежи составляет 12,9% (рис. 13).



Рис. 13. Распределение ответов на вопрос: «Как быстро Вы принимаете решение о выборе финансового продукта/услуги?» (% от общего числа опрошенных в каждой группе)

Склонность молодежи к импульсивным необдуманным решениям доказывают и данные о том, что именно представители данной группы чаще других сталкиваются с ситуацией покупки ненужных вещей только потому, что они очень понравились (табл. 5). Среди них выше доля тех, кому приходилось жалеть о спонтанной покупке, о неверно принятом финансовом решении. Практически каждый десятый представитель сталкивался (часто или время от времени) с потерей средств по причине неудачного их вложения, по независящим обстоятельствам. 15,7% молодежи приходилось сталкиваться с потерей средств по собственной вине, по причине неудачного их вложения. Брать новый кредит, чтобы погасить предыдущий долг, приходилось 6,1% молодежи.

Таблица 5. Распределение ответов на вопрос «Случалось ли Вам...?», в зависимости от целевой группы (% тех, кто СТАЛКИВАЛСЯ с подобными ситуациями)

	Молодежь	Работающие	Пенсионеры
Делать выбор в пользу менее качественного товара только потому, что он стоит дешевле	65,4	67,7	66,5
Покупать ненужные вам вещи только потому, что они вам очень понравились	40,4	26,1	16,7
Оказываться в долгах после покупки той или иной вещи, так как вы неверно оценили свои возможности при ее приобретении	16	19,1	15,9
Жалеть о спонтанной покупке	35,4	32,2	27,8
Брать новые кредиты, чтобы закрыть «дыру» в бюджете или погасить долг	6,1	6,6	3,9
Принимать финансовые решения, о которых вы потом жалели	30,4	24,4	18,4
Потерять средства по причине неудачного их вложения, по собственной вине	15,7	14,1	11,6
Потерять средства по причине неудачного их вложения, по независящим от вас обстоятельствам	8,9	9,9	8,9

Правовая осведомленность играет ключевую роль в защите интересов, минимизации рисков и эффективного взаимодействия с финансовыми учреждениями. Результаты исследования показали, что в ситуации нарушения прав потребителей финансовых услуг большинство опрошенных представителей данной группы считают действенными все перечисленные меры, за исключением бездействия. В тройку наиболее популярных способов вошли: написание официальной письменной претензии, обращение в организацию по защите прав потребителей, в суд. В случае возникновения подобной ситуации наиболее частым способом, который предпримут опрошенные, является попытка решить проблему на месте. Среди молодежи чаще распространен вариант размещения негативного отзыва в сети Интернет. В реальной ситуации, когда приходилось предпринимать какие-либо действия по защите своих прав, 9,6% представителей молодежи решали проблему на месте, 7,5% размещали негативный отзыв в сети интернет, и 7,9% не предприняли каких-либо мер (рис. 14).



Рис. 14. Распределение ответов на вопросы: «Что, по Вашему мнению, нужно предпринимать в случае нарушения прав потребителя финансовых услуг? Как Вы поступите в ситуации нарушения прав потребителя финансовых услуг? Как Вы действовали в ситуации нарушения Ваших прав?», % от общего числа опрошенных в каждой группе; % от числа опрошенных, имеющих опыт нарушения прав, в каждой группе

Исходя из результатов исследования, можно сделать вывод о том, что уровень финансовой грамотности варьируется в зависимости от принадлежности к социальной группе, что подчеркивает необходимость разработки адресных мер/мероприятий/программ, адаптированных под потребности и особенности каждой целевой группы.

Молодежь демонстрирует наиболее высокий уровень финансовой грамотности. При этом имеются пробелы в базовых финансовых знаниях и вычислениях, низкая практическая реализация финансовых стратегий. Большинство представителей молодежи имеют грамотные финансовые установки; значительная часть из них возлагает ответственность за свое финансовое состояние на себя лично, в большей степени есть установки на инвестиционное поведение. Эта группа чаще других ставит перед собой финансовые цели; наиболее активно интересуется вопросами финансовой грамотности, о чем свидетельствует 78,9% заинтересованных в получении данной информации.

Основываясь на данных исследования, можно выделить следующие приоритетные направления в работе по повышению уровня финансовой грамотности молодежи Республики Беларусь. Актуальным остается дальнейшая реализация мер по повышению финансовой грамотности молодежи Беларуси. Необходима активизация образовательной деятельности по многим тематическим направлениям финансовой грамотности, особенно по направлению «инвестирование». Необходима активизация образовательной деятельности по формированию финансовых навыков: 1) базовых финансовых расчетов; 2) навыков финансового планирования; 3) навыков грамотного взаимодействия с финансовыми организациями.

#### Библиографический список

1. Дулина Н.В., Моисеева Д.В. Финансовая грамотность населения: региональные отличия (на примере Республики Беларусь). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-naseleniya-regionalnye-otlichiya-na-primere-respubliki-belarus> (дата обращения: 21.06.2025).
2. Копейченко А.И. Финансово-правовая грамотность в Республике Беларусь в реалиях цифровой экономики // Финансовое право в условиях цифровизации экономики: материалы Междунар. науч.-практ. круглого стола, Минск, 13 ноября 2020 года. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: В.С. Каменков (гл. ред.) [и др.]. Минск: БГУ, 2020. С. 65–69. EDN: ZCBQQA
3. Кройтор С. Финансовая грамотность населения Республики Беларусь: факты и выводы. 2013. URL: <http://fingramota.by/files/2014/8/28/635448383600894256.pdf> (дата обращения: 21.06.2025).
4. Ображей О.Н. Индексная оценка уровня финансовой грамотности населения Республики Беларусь // Банкаўскі веснік. 2021. № 2. С. 15–21. EDN: AKWWJA
5. Ображей О.Н. Уровень финансовой грамотности населения Республики Беларусь: индексная оценка динамики за 2020–2022 годы // Журнал «Банкаўскі веснік». – № 2/715. – Февраль 2023 года. – С.3–13.
6. Ображей О.Н., Подвальская В.С. Финансовая грамотность населения Беларуси (в контексте социальных групп) // Банковский вестник. 2025. № 1/738. С. 44–56.
7. Ображей О.Н., Подвальская В.С. Финансовая грамотность населения Беларуси: состояние и тенденции изменения // Банкаўскі веснік. 2024. № 8/733. С.52–64.
8. Ображей О.Н., Подвальская В.С., Финансовая грамотность населения Беларуси (в разрезе регионов и социальных групп) // Банкаўскі веснік. 2023. № 2/714. С.18–30.
9. Ображей О.Н., Подвальская В.С. Финансовая грамотность населения Республики Беларусь: результаты национального исследования // Банкаўскі веснік. 2021. № 3. С. 53–64. EDN: IWZKDE
10. Оценка и анализ финансовой грамотности населения Республики Беларусь: отчет о НИР // Минск, 2024. URL: <https://fingramota.by/ru/services/library/investigations/19> (дата обращения: 21.06.2025).
11. План совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2019–2024 годы. URL: <https://fingramota.by/ru/services/library/legislation/61?cookies=true> (дата обращения: 21.06.2025).
12. Черепенько А.С., Лось Д.А. Финансовая грамотность населения в Республике Беларусь // Экономика и управление: социальный, экономический и инженерный аспекты: сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции, Брест, 23–24 ноября 2023 г.: в 2 частях / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет, Кафедра менеджмента; редкол.: И. М. Гарчук [и др.]. Брест: БрГТУ, 2023. Часть 2. С. 370–373.