

УДК 316.346.32-053.6

EDN LLFGOF

DOI: 10.17072/2949-5601-2025-3-37-44



Куляй Елизавета Сергеевна,

стажер младшего научного сотрудника
Центра социологических и политических исследований
Белорусский государственный университет
220072, Беларусь, г. Минск, ул. Академическая, 25
lizakulay@outlook.com

Сысоева Мария Владиславовна,

стажер младшего научного сотрудника
Центра социологических и политических исследований
Белорусский государственный университет
220072, Беларусь, г. Минск, ул. Академическая, 25
SysoyevaMV@bsu.by

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Цель исследования – раскрыть социальные сети как пространство коммуникации студенческой молодежи. Заявленная тема является актуальной, т. к. сегодня коммуникация в социальных сетях играет значительную роль в жизни многих людей. Виртуальное общение становится частью повседневности человека, оно внедряется в структуру образа жизни людей, переводя большую ее часть в онлайн-режим. Данная тенденция способствует развитию значительных трудностей, связанных с общением в реальной жизни. Среди таких проблем можно выделить замкнутость при коммуникации, стеснительность, тревогу, в некоторых случаях – страх. Возникновение таких чувств у человека свидетельствует о негативных последствиях виртуальной коммуникации. Задачи для реализации установленной цели: перечислить подходы к изучению социальных сетей, раскрыть понятие «социальные сети», охарактеризовать социальные сети в коммуникационном пространстве студенческой молодежи, раскрыть возможности использования социальных сетей в образовательной деятельности, описать влияние социальных сетей на процесс обучения и коммуникацию студентов, раскрыть возможности социологического изучения коммуникации студентов в социальных сетях. Описана проблема зависимости пользователей от социальных сетей. Показаны возможности применения социальных сетей в образовательном процессе. Охарактеризовано положительное и негативное влияние социальных сетей на процесс обучения и коммуникацию студентов. Описана проблема безопасности и этикета в социальных сетях. Областью возможного практического применения полученных результатов является их использование в образовательной и научной деятельности.

Ключевые слова: социальные сети, виртуальная коммуникация, студенческая молодежь, интернет, коммуникационное пространство.

Ссылка для цитирования: Куляй Е.С., Сысоева М.В. Социальные сети в коммуникационном пространстве студенческой молодежи // Социальные и гуманитарные науки: теория и практика. – 2025. – № 3(14). – С. 37–44. <http://dx.doi.org/10.17072/2949-5601-2025-3-37-44> EDN LLFGOF

Elizaveta S. Kulyai,

Intern of a Junior Research Fellow
of the Center for Sociological and Political Studies
Belarusian State University
25, Akademicheskaya str., Minsk, Belarus, 220072
lizakulay@outlook.com

Maria V. Sysoeva,

Intern of a Junior Research Fellow
of the Center for Sociological and Political Studies
Belarusian State University
25, Akademicheskaya str., Minsk, Belarus, 220072
SysoyevaMV@bsu.by

SOCIAL NETWORKS IN THE COMMUNICATION SPACE OF STUDENTS

The purpose of the study is to reveal social networks as a communication space for students. This topic is relevant because social media communication plays a significant role in many people's lives today. Virtual communication is becoming a part of human daily life, it is being embedded in the structure of people's lifestyle, transferring most of it to online mode. This trend contributes to the development of significant difficulties associated with communication in real life. Such problems include closeness in communication, shyness, anxiety, and in some cases, fear. The emergence of such feelings in humans indicates the negative consequences of virtual communication. Tasks for the implementation of the established goal: to list approaches to the study of social networks, to reveal the concept of "Social networks", to characterize social networks in the communication space of students, to reveal the possibilities of using social networks in educational activities, to describe the influence of social networks on the learning process and communication of students, to reveal the possibilities of a sociological study of student communication in social networks. The problem of users' dependence on social networks is described. The possibilities of using social networks in the educational process are shown. The positive and negative impact of social networks on the learning process and communication of students is characterized. The problem of security and etiquette in social networks is described. The field of possible practical application of the obtained results is their use in educational and scientific activities.

Keywords: social networks, virtual communication, student youth, internet, communication space.

For citation: Kulyai E.S., Sysoeva M.V. [Social networks in the communication space of students]. *Social'nye i gumanitarnye nauki: teoriya i praktika* [Social Sciences and Humanities: Theory and Practice], 2025, issue 3(14), pp. 37–44 (In Russian), <http://dx.doi.org/10.17072/2949-5601-2025-3-37-44>, EDN LLFGOF

В современном мире социальные сети имеют значительную популярность среди студенческой молодежи. Они «несут» в себе большое количество возможностей, благодаря которым учащиеся совершенствуют результаты своей учебной деятельности, а также поддерживают контакты со студентами своей и чужих университетских групп.

Существуют определенные причины, по которым студенческая молодежь старается поддерживать виртуальное общение друг с другом. Перечислим следующие из них [10].

- Возможность получения новых знакомств. Сегодня создается большое количество групповых чатов не только в рамках собственной студенческой группы, но и в рамках активистских организаций, общежития университета. В процессе общения с участниками чата пользователь может быть задействован в разговоре на интересующую его тему. В таких групповых беседах это всегда является достаточно уместным, потому что цель их создания – обсуждение актуальных тем для данного коллектива. В нем могут принять участие абсолютно все члены группового чата. На основе обсуждения различных проблем и событий, которые связаны с университетской жизнью, студенты сближаются между собой, находят другие общие темы для разговора. Нередко такие встречи перетекают из онлайн-формата в реальную жизнь. Таким образом, изначально коммуникация между студентами выстраивается на обсуждении вопросов обучения и активистской деятельности (т. к. это именно то, что связывает их в данный момент), но позже может выйти за их пределы. Если такое общение не переходит в формат дружбы, то обеспечивает наличие знакомств, которые позже могут быть полезны в учебной деятельности.

• Сплочение студенческой группы. Наличие онлайн-чата у группы студентов позволяет вести коммуникацию не только на тему учебы. По мере знакомства друг с другом одногруппники начинают обсуждать мероприятия, которые проходят в университете, общих знакомых, жизнь в студенческом общежитии и т. д. Через некоторое время такие темы «перетекают» в обсуждение событий, которые происходят за пределами университета. Участники группового чата могут делиться тем, что происходит у них в жизни. Все это свидетельствует о сближении учащихся между собой. Виртуальная коммуникация имеет особенное значение во время дистанционного обучения, которое может быть следствием, например, пандемии. Не имея возможности общаться между собой в реальном мире, студенты используют социальные сети. Без онлайн-коммуникации длительная отдаленность друг от друга может сыграть отрицательную роль в их взаимоотношениях.

Стоит отметить наличие нескольких чатов в рамках студенческой группы. Они могут включать в себя не всех студентов данной группы, а только ее часть. Такие виртуальные чаты могут создаваться на основе выполнения различных проектов, докладов и групповых заданий. Как следствие, такое общение может стать дружеским. Особенно это является возможным, если выполнение заданий от преподавателей выполняется группой, которая включает в себя одних и тех же студентов, что способствует более тесному взаимодействию между ними.

• Передача информации и коммуникация на тему учебы. Студенческая молодежь в первую очередь связана между собой учебной деятельностью, поэтому виртуальная коммуникация на ее основе выстраивается с меньшими усилиями, чем на другие темы. Это может быть общение не только о заданиях, но и о преподавателях, организации занятий, конференциях, литературе и т. п. Данные темы достаточно часто поддерживаются и при живой коммуникации между студентами, но в большей степени такой разговор характерен для одногруппников. Благодаря наличию групповых виртуальных чатов студенческих организаций, университетского общежития и т. д., такие темы можно обсудить и с другими учащимися.

В этого данного пункта также следует, что с помощью социальных сетей возможна передача информации и необходимых документов, связанных с учебной деятельностью. Особенно это является актуальным в позднее время, когда с другими студентами не всегда есть возможность встретиться и поговорить вживую.

• Передача информации о студенческих событиях/мероприятиях. В университетской среде проводится большое количество мероприятий как на уровне факультета, так и на уровне вуза в целом. Нередко происходит внезапное изменение таких событий, о чем необходимо оперативно извещать участников и гостей. Возможность сказать об этом вживую или позвонить имеется не всегда. Передача важных данных с помощью социальных сетей является достаточно быстрым и нетрудоемким способом.

• Некоторые студенты отдают предпочтение виртуальной коммуникации ввиду наличия трудностей при общении в реальной жизни [4, с. 55]. К таким трудностям можно отнести стеснительность, замкнутость, волнение и др. Они имеют больше возможностей выстроить хороший контакт с собеседником на базе социальных сетей. Такое общение может «перетечь» в реальную действительность.

Таким образом, социальные сети играют значительную роль в жизни студенческой молодежи. Они оказывают помощь не только в учебной деятельности, но и в социализации учащегося.

В современном мире в виртуальную коммуникацию включаются не только студенты, но и преподаватели. Это происходит постепенно, но старшее поколение начинает изучать возможности социальных сетей, выделять их плюсы и минусы. Они реализуют передачу необходимых документов, литературы и заданий, а также предоставляют информацию о предстоящих занятиях, отвечают на интересующие студентов вопросы. Стоит отметить, что преподаватель не имеет большого количества времени, чтобы общаться со студенческой молодежью вживую или созваниваться с каждым членом группы. Чаще всего это происходит либо на паре, либо на перерывах между ними. Поэтому виртуальный способ связи является достаточно практичным и оперативным.

Можно выделить следующие преимущества использования социальных сетей для общения между студентами.

1. Возможность получить новые знакомства в сфере студенчества.
2. Сплочение студенческой группы за счет общения на учебные и отвлеченные темы.
3. Передача необходимой информации, связанной с учебной деятельностью.
4. Передача информации о студенческих событиях/мероприятиях.

5. Наличие возможности завести новые знакомства у тех студентов, которые отдают предпочтение виртуальной коммуникации ввиду наличия трудностей при общении в реальной жизни.

Из последнего пункта можно выделить главный минус виртуального общения студенческой молодежи – чрезмерное увлечение коммуникацией в социальных сетях.

В современном мире существует достаточно большое количество людей, которые чувствуют себя более комфортно в виртуальном мире, чем в реальном. По этой причине они уделяют значительную часть своего времени общению в социальных сетях, постепенно забывая про «живое». Если человек проводит значительную часть своего дня на электронных платформах, то, возможно, он может потерять умение или заинтересованность в коммуникации и совместной деятельности с другими людьми в реальности.

В онлайн-коммуникации он видит свои преимущества, среди которых есть возможность прекратить диалог в любое время, не говорить с человеком лицом к лицу, изменить свою внешность, голос и т. д. Пользователь создает особую обстановку, в которой он будет чувствовать себя максимально комфортно. Здесь практически все условия зависят от его действий. В реальном мире человек также может изменить многое, но у него не всегда хватает смелости сделать это.

Злоупотребление виртуальным общением способствует увеличению и развитию трудностей при коммуникации в реальной жизни: если у человека есть желание избавиться от страха перед общением вживую, то ему необходимо как можно больше времени уделять коммуникации в реальном мире. Благодаря этому он будет больше практиковаться и привыкать к подобной обстановке, в результате чего волнение при таком виде общения будет «затухать».

Если же этого желая человек не имеет, то страх перед реальным миром будет только укрепляться. Выход из зоны комфорта – это первый шаг к приобретению спокойного состояния при коммуникации в реальной жизни.

Сегодня социальные сети расширяют свой функционал, что способствует еще большему углублению в них пользователей. Здесь может идти речь не только о коммуникации на данных платформах, но и о пролистывании ленты, мониторинге обновлений и новостей, участии в виртуальных играх и другом. Все это «затягивает» человека в виртуальное пространство, ярко показывая свои преимущества перед реальным миром.

Стоит отметить, что сегодня среди возможностей социальных сетей появился способ общаться не только в переписке или голосовыми сообщениями, но и с помощью видеозвонков/видеосообщений. Они позволяют видеть собеседника перед собой и, таким образом, вести коммуникацию лицом к лицу, что является достаточно схожим с беседой в реальной жизни [8].

В социальных сетях постепенно изменяется сленг общения. Во многих аспектах он отличается от привычного человеку диалога в реальной жизни. На виртуальных платформах активно используются смайлы и стикеры, чрезмерное количество знаков препинаний, которые не являются обязательными с точки зрения правил пунктуации русского языка. Благодаря таким особенностям пользователям социальных сетей легче распознать эмоции собеседника, т. к., если не считать общение при помощи видеозвонков, они не могут проследить за мимикой и жестами друг друга.

Коммуникация на виртуальных платформах при помощи видеозвонков нередко может вызывать волнение, схожее с общением в реальном мире. Такая реакция связана с тем, что мимика и жесты собеседника доступны для наблюдения другому, а также могут возникать сложности с прерыванием разговора в любой удобный для пользователя момент. Это достаточно легко сделать в том случае, если коммуникация осуществляется при помощи текстовых или голосовых сообщений, но общение с использованием видеозвонков происходит в настоящем времени.

Для некоторых пользователей использование социальных сетей и участие в виртуальной коммуникации выполняет роль определенного «фона», с помощью которого они заполняют свое свободное время. Нахождение в режиме «онлайн» для индивида – это необходимость. В таких случаях человек совмещает свои повседневные действия с общением на виртуальных платформах, таким образом выполняя сразу несколько действий одновременно.

Пользователь социальной сети в некоторой степени утрачивает свой контакт с действительностью. Дефицит общения в живом мире отрицательно влияет на здоровье человека, может привести к гормональному сбою. Негативные последствия могут принести на себя сосуды, а также мыслительный процесс. Все это заводит человека в зону риска развития серьезных заболеваний [1, с. 47].

Для разрешения такой трудности, как зависимость от виртуальной коммуникации, важно совершить ряд больших и сложных усилий.

Для того, чтобы находиться в действительности и не «пропадать» на долгое время в виртуальной реальности, необходимо иметь факторы, которые будут привлекать пользователя к реальному миру. Данным средством может служить абсолютно любое явление, объект или процесс, начиная от любимого занятия и заканчивая дорогим для пользователя человеком [5]. Именно такие средства помогают ему не только преодолеть зависимость от социальных сетей, но и двигаться вперед, достигать намеченных задач и целей.

Средства, «притягивающие» человека к реальности, есть не у всех. Наоборот, многие имеют то, что «отталкивает» от реальной жизни. В качестве примера можно привести плохие отношения с родственниками, отсутствие друзей, проблемы с работой или учебой. Все это может подтолкнуть человека к тому, что он начнет уделять виртуальному миру большое количество своего времени. У многих людей существуют так называемые психологические барьеры, которые мешают им общаться в реальной жизни, тогда они переходят к коммуникации внутри сети. Там она протекает для таких личностей намного легче, ведь нет необходимости смотреть друг на друга, контролировать свои движения, мимику и т. д. [6].

Проблема безопасности общения в социальных сетях является достаточно актуальной в современном мире. Сегодня это то, чему не придают значения большое количество пользователей. Такое отношение к правилам поведения в сети является ошибкой.

Существуют следующие негативные явления, с которыми может столкнуться пользователь в социальных сетях:

- использование мошенниками личной информации пользователей (взлом личной страницы, появление виртуального двойника);
- блокировка аккаунта;
- виртуальные конфликты (с возможным переходом в реальную жизнь);
- киберзапугивание или кибербуллинг;
- троллинг;
- получение ложной информации.

Личная информация пользователей социальных сетей может быть использована мошенниками или недоброжелателями в негативных целях. При этом у каждого человека есть риск взлома личной страницы, появления его виртуального двойника, который будет выдавать себя за реального владельца аккаунта перед его знакомыми. Такие случаи происходят достаточно часто. В такой ситуации настоящему владельцу страницы приходит уведомление о том, что на его аккаунт был совершен вход с неизвестного устройства. Тогда ему необходимо оперативно сменить пароль (при помощи своего телефона или электронной почты).

Часто, взломав страницу, мошенники рассылают сообщения (от лица владельца) по контактам в социальной сети о том, что им необходимы деньги, с просьбой перевести определенную сумму на карту. Те, кто имеют представление о мошенничестве в сети, осознают большую вероятность того, что сообщение присылает не хозяин страницы, и просто его игнорируют. Но есть люди, которые либо не сталкивались с такими случаями, либо являются слишком доверчивыми. Они и пересылают деньги.

Из-за большого количества рассылок в сообщении (спама) страницу рано или поздно блокируют. Тогда ни владелец, ни мошенник уже не могут зайти на нее. Срок блокировки зависит от того, насколько часто хозяин страницы нарушал правила ее использования. Если блокировка является первой или случилась впервые за долгое время, то она будет длиться не более одного дня. С каждым разом этот срок будет увеличиваться.

Именно для того, чтобы злоумышленники не смогли взломать страницу, при регистрации необходимо вводить пароль, который будет состоять не только из цифр, но и латинских букв. Также не рекомендуется сохранять пароль в Интернете, что предлагают сделать после регистрации в социальной сети, т. к. именно оттуда мошенники узнают его.

Возможным источником взлома личной страницы может служить виртуальный конфликт на абсолютно любую тему. Различные взгляды на те или иные стороны жизни побуждают пользователей вступать в дискуссию, что может привести к столкновению и спору. Часто такие конфликты возникают в сообществах (группах) по интересам. Несмотря на то, что данных пользователей интересует одна и та же тематика, их мнения по определенному поводу различаются. Именно это и становится источником спора.

Конфликты нередко перерастают не просто во вторжение в личные данные пользователя, но и в соперничество в реальной жизни, что может нести угрозу человеческой жизни, если участники спора не соблюдают личные границы. Именно поэтому многие пользователи не рискуют выкладывать слишком личную

информацию о себе, как, например, номер телефона, место жительства и т. д. Стоит помнить о том, что виртуальные конфликты не всегда остаются только в сети, но могут и выйти за ее пределы.

Киберзапугивание, или кибербуллинг (cyberbullying) – это преследование, травля или запугивание других людей с помощью информационных и коммуникационных технологий, таких как SMS и MMS, email, веб-сайты, форумы, блоги, обмен мгновенными сообщениями, типа ICQ, чаты [2, с. 207].

О таком явлении, как кибербуллинг, мы будем говорить в контексте социальных сетей.

В отличие от реального мира, в виртуальном киберзапугивание характеризуется высокой анонимностью преступника. Проблема заключается в том, что он может выставить на страницу чужие данные, которые будет выдавать за свои. Либо его страница может быть с минимальным количеством информации о нем. Кроме того, в нем теряет свое значение классически понимаемая сила, измеряемая физическими или социальными характеристиками, поскольку преимуществом преступника становится умение использовать возможности электронных медиа [там же, с. 208]. Компрометирующие фотографии, видео или информация способны сделать в Интернете очень быструю «карьеру», а их удаление часто практически невозможно [7]. Еще одна особенность данной ситуации заключается в том, что она плохо контролируется. Если воздействию кибербуллинга подвергается ребенок, то его родители могут не знать об этом, следовательно, не предпринять никаких действий для подавления данной ситуации.

В социальной сети существуют следующие формы киберзапугивания:

- распространение в социальной сети личных данных другого человека против его воли;
- распространение компрометирующих данных;
- преследование и запугивание;
- взлом личной страницы пользователя с целью рассылки сообщений его контактам;
- создание высмеивающих страниц.

Киберзапугивание является очень опасным явлением именно для жертвы, поскольку компрометирующие материалы на этого человека распространяются с большой скоростью и остаются в сети на долгое время.

Причины проявления виртуальной агрессии:

- привлечение внимания к себе;
- отмщение за причиненные унижения;
- уравнивание взаимных обид;
- повышение своего статуса в группе (если по мнению злоумышленника он увеличивается именно таким способом);
- создание определенного имиджа.

В процессе диалога с другими пользователями социальной сети человек может столкнуться с таким явлением, как троллинг – провокационные высказывания, цель которых – вызвать спор либо «задеть» соперника.

Троллинг также является возможным источником конфликта, но отнесен в отдельный аспект проблемы, т. к. может сильно повлиять на эмоциональное и психологическое состояние человека. Это может произойти с теми пользователями, которые склонны принимать слова близко к сердцу и считают важным мнение других людей о себе.

Главная цель троллинга – спровоцировать человека на определенные высказывания, действия, «вывести на эмоции».

Довольно часто субъекты троллинга являются анонимными. Они носят название «тролль».

Если человек сталкивается с троллингом в социальной сети, то самый оптимальный вариант поведения в такой ситуации – это игнорировать тролля. Рано или поздно «стучаться в закрытую дверь» ему определенно надоеет, и он поймет, что в этом нет никакого смысла.

Еще одна проблема безопасности в социальной сети – наличие ложных данных. Она может быть полностью неверной либо искажена, но, в любом случае, дезинформирует человека. В социальных сетях размещается огромное количество информации, которая стремительно распространяется пользователями с помощью лайков, постов и репостов [3, с. 80].

Например, очень часто на страницах социальных сетей встречаются всевозможные просьбы о помощи больным детям, но эта информация никем не проверяется, а значит, она может быть заведомо ложной [там же]. В итоге пользователь тратит свои средства, которые перечисляет на помощь людям. При этом он не знает, на что действительно будут потрачены эти деньги.

Здесь не говорится о том, что всякая просьба о помощи в Интернете является мошенничеством, поэтому человеку необходимо оценивать все возможные исходы события и только потом принимать решение. Если он не способен критически мыслить, смотреть на ситуацию с разных сторон, то он наиболее сильно будет подвержен неверной, ошибочной информации.

Несоблюдение безопасности в социальных сетях может привести к компьютерной преступности или киберпреступности.

Цифровая гигиена – совокупность правил, которые обеспечивают пользователю информационную безопасность в Интернете.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно выделить следующие правила «цифровой гигиены»:

- необходимо устанавливать на личной странице пароли высокой сложности и регулярно их изменять;
- осуществлять резервное копирование данных;
- не публиковать в аккаунте слишком личную информацию о себе;
- регулярно обновлять программное обеспечение, т. к. в обновленных версиях исправляются многие ошибки;
- необходимо периодически отключать ненужные подписки на рассылки, рекламу и т. д.

Таким образом, мошенничество, киберзапугивание и другие негативные явления в социальных сетях могут существенно повлиять на безопасность и на жизнь человека в целом, поэтому необходимо соблюдать правила поведения в виртуальном пространстве и критически оценивать сложившуюся ситуацию.

Для того, чтобы избегать вышеперечисленных негативных последствий общения в социальной сети, необходимо соблюдать Интернет-этикет.

Интернет-этикет – это неофициальные рекомендации о приемлемом поведении в Интернете, разработанные интернет-пользователями; общепринятые нормы поведения в рамках электронной почты, телеконференций, чатов и т. д. [2, с. 210].

Форма виртуального этикета схожа с правилами общения в реальной жизни. Данные правила были адаптированы к особенностям интернет-технологий.

Чтобы состоять в определенной виртуальной социальной группе, поведение пользователя должно соответствовать требуемым социальным нормам. Исключение из сообщества в социальной сети – это вполне реальное последствие несоблюдения виртуального этикета. Стоит отметить, что правила поведения в социальных сетях постоянно меняются в зависимости от культурных особенностей сообщества. Такие нормы являются специфичными для различных виртуальных групп. При этом подобное явление можно проследить и в реальной жизни.

Нормы и правила поведения в социальной сети являются отличительными особенностями каждого интернет-сообщества. Уважение норм определенных групп указывает на уважение по отношению к участникам самой группы, и это имеет решающее значение для построения и определения идентичности сообщества [там же]. Глобальное интернет-сообщество не основано на социальных, культурных, национальных и других подобных характеристиках, физической или географической близости, но оно растет и развивается гораздо быстрее, чем любое другое сообщество в истории человечества [9].

Правила поведения в сети являются негласными. Они не прописываются в каких-либо документах, но при этом о них должен знать каждый участник виртуального общения. Можно выделить следующие правила коммуникации в социальных сетях.

- Вежливое общение: сюда можно отнести приветствие в начале разговора и прощание в его конце, обращение к незнакомым людям на «вы», представление себя в начале разговора и причины отправки сообщения.

- Грамотное написание: пунктуационные, орфографические, стилистические ошибки могут исказить смысл отправленного сообщения, из-за чего может возникнуть недопонимание между участниками общения. Перед отправкой сообщения необходимо проверить текст на наличие такого рода ошибок, а также регулярно практиковаться и освежать знания в данной сфере.

- Умеренное употребление эмодзи: использование пиктограмм, обозначающих какую-либо эмоцию, после каждого предложения (слова) и в больших количествах может способствовать вводу собеседника в заблуждения. Эмодзи призваны не запутать пользователей социальных сетей, а выразить свои эмоции.

- Написание полноценного текста одним сообщением: дробление своего рассказа на множество мелких сообщений с короткими фразами также может привести к недопониманию между участниками коммуникации. Прочитав одно сообщение, собеседник может начать отвечать на него, не зная о том, что за ним последуют

другие. Стоит отметить, что множество сообщений, приходящих за короткий промежуток времени, могут нервировать собеседника.

- Написание сообщения строчными буквами: предложение, состоящее из прописных букв, пользователи социальных сетей обычно воспринимают как крик.

- Отправка сообщения в подходящее время: в социальных сетях, как и в реальной жизни, не стоит беспокоить человека ночью либо поздно вечером, если для этого нет сильной необходимости. Лучше отложить отправку сообщения до утра.

- Ненавязывание своей кандидатуры: если после первой заявки в друзья к пользователю он отвергает ваше предложение, не стоит пытаться делать это снова, т. к. уже является понятным то, что человек не желает общения с вами. То же правило действует и с отправлением сообщений. Если пользователь не желает отвечать вам после первого пересланного текста, то нет необходимости и дальше беспокоить его.

- Запрет на пересылку изображений или текстов из закрытого профиля другого пользователя: если человек закрывает свою страницу от людей, которые не находятся в списке его друзей, то не нужно пересылать кому-либо информацию, которая находится на его странице. Пользователь социальной сети сам вправе решать, с кем ему делиться своими данными.

Таким образом, можно сказать, что социальная сеть – это отдельный виртуальный мир, который имеет свои особенности, угрозы и правила поведения. Все это необходимо учитывать, а также следовать установленным нормам, чтобы минимизировать возможность возникновения конфликтами между пользователями.

Социальные сети сегодня приобретают все большую популярность, но при этом способствуют появлению позитивных и негативных последствий на жизнь пользователя в социальной сети. Они несут за собой определенные последствия, которые оказывают влияние на способность человека вести коммуникацию со своими собеседниками.

Несмотря на большое количество преимуществ виртуальной коммуникации студенческой молодежи, необходимо помнить о возможных угрозах, которые могут последовать за чрезмерным использованием данного метода связи.

Библиографический список

1. Бирюков А.Б. Зависимость от социальных сетей // *Инновационная наука*. 2017. № 5. С. 46–48. EDN: YPMARV
2. Варакин А.В. Влияние социальных сетей на формирование ценностных ориентиров современной молодежи // *Преподаватель XXI век*. 2016. № 2. С. 205–212. EDN: VZXQTZ
3. Демичева К.А. Понятие и классификация социальных сетей в контексте взаимодействия в сети Интернет // *INTERNATIONAL SCIENTIFIC REVIEW*. 2015. № 3. С. 79–82. EDN: TVMMNH
4. Касьянов В.В., Нечипуренко В.Н. *Социология Интернета: учебник для академического бакалавриата*. М.: Юрайт, 2017. 424 с.
5. Латур Б. *Пересборка социального: введение в акторно-сетевую теорию / пер. с англ. И. Полонской; под ред. С. Гавриленко*. М.: Издательский дом ВШЭ, 2014. 384 с. ISBN: 978-5-7598-0819-0 EDN: SYZVMJ
6. Моисеенко Л.В. Модализация сообщения в социальных сетях // *Вестник Московского государственного лингвистического университета*. 2018. № 17. С. 140–153. EDN: XGIEYE
7. Морозова А.А., Шевченко А.А. Социальные сети: к вопросу о медиабезопасности // *Медиасреда*. 2016. № 11. С. 138–139. EDN: XENXIN
8. Панченко И.М. Социальные сети как новая форма коммуникации: польза или опасность для общества? // *Социология науки и технологий*. 2018. № 2. С. 86–94. DOI: 10.24411/2079-0910-2018-10006 EDN: VABMGG
9. Сергодеев В.А. Сетевые интернет-сообщества: сущность и социокультурные характеристики // *Вестник Адыгейского государственного университета*. 2013. № 1. С. 122–127.
10. Сысоев П.В., Храменко Н.И. Модели дистанционного обучения // *Вопросы методики преподавания в вузе*. 2015. № 4. С. 32–36. EDN: VBjXWX