

УДК-32

DOI: 10.17072/2218-1067-2020-2-131-135

**ИНТЕРНЕТ-АКТИВИЗМ И ПОЛИТИЧЕСКОЕ УЧАСТИЕ: РЕЦЕНЗИЯ НА КНИГУ
ARIADNE VROMEN “DIGITAL CITIZENSHIP AND POLITICAL ENGAGEMENT.
THE CHALLENGE FROM ONLINE CAMPAIGNING AND ADVOCACY ORGANISATIONS”**

Гульнур Суфиянова

Тюменский государственный университет

Екатерина Муслимова

Тюменский государственный университет

Аннотация

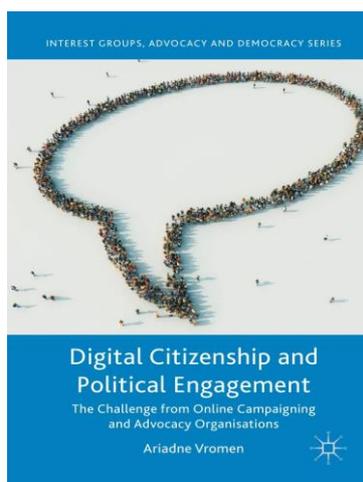
Интернет-активизм остается в числе самых обсуждаемых в научном дискурсе вопросов. Глобальная сеть предоставляет большие возможности для распространения информации, координации совместных действий и контроля за принимаемыми правительством решениями.

В данной рецензии рассматривается монография профессора Департамента государственного управления и международных отношений Сиднейского Университета Ариадны Вромен «Digital citizenship and political engagement. The challenge from online campaigning and advocacy organisations», посвященная динамике изменения способов мобилизации и организации участия граждан в политической жизни на примере неправительственных организаций и движений *GetUp!*, *MoveOn*, *Avaaz*, 38 Градусов.

Автор рассматривает усиление повседневной социальной активности и политических взаимодействий в Интернете, обусловленное популяризацией социальных медиа в политическом пространстве, причины появления гибридных организаций, их особенности, а также влияние социальных медиа на мобилизацию граждан и их вовлеченность в политическую жизнь.

Монография Ариадны Вромен будет полезна как теоретикам, так и практикам. Книга позволит исследователям, интересующимся политическими коммуникациями, расширить научный горизонт в вопросах о том, как Интернет трансформирует организованные коллективные инициативы; какие цифровые технологии используются в мобилизации граждан; в чем заключаются основные аспекты и проблемы грассрутинга.

Ключевые слова: политический активизм; интернет-активизм; политическое участие; цифровая дипломатия; социальные сети; грассрутинг.



Vromen A. Digital Citizenship and Political Engagement. The Challenge from Online Campaigning and Advocacy Organisations. Источник: <https://www.palgrave.com/gp/book/9781137488640>

Интернет-активизм в последнее время является одним из самых обсуждаемых вопросов. Бесспорно, глобальная сеть предоставляет большие возможности для распространения информации, координации совместных действий и контроля за принимаемыми правительством решениями. Благодаря Интернету политическая активность приобрела новые измерения и возможности. То, как повседневное использование социальных сетей и проявление гражданских инициатив в цифровом пространстве меняют не только политическую активность, но и национальный политический ландшафт, рассматривает в своей монографии специалист в области политической социологии, профессор Департамента государственного управления и международных отношений Сиднейского Университета Ариадна Вромен (Vromen, 2017). На примере австралийской правозащитной организации *GetUp!*, возникшей на волне успеха американского движения *MoveOn* (прогрессивная политическая защитная группа, основанная в 1998 г. в США в ответ на импичмент Б. Клинтона; основным направлением ее деятельности является сбор средств на поддержку кандидатов от Либеральной партии США (What is MoveOn.org?)), международной организации *Avaaz* (неправительственная организация, продвигающая глобальный активизм в сфере защиты климата, прав человека и животных, борьбы с коррупцией, бедностью и вооруженными конфликтами; создана в 2007 г. в США (Avaaz. About us)), независимой британской некоммерческой организации *38 Градусов* (неправительственная организация, созданная в 2009 г.; занимается вопросами справедливости, защиты прав, обеспечения мира, экологии и углубления демократии в Великобритании (38degrees. About)), А. Вромен рассматривает, как меняются способы мобилизации и организации участия граждан в политической жизни с появлением социальных медиа.

Президентская кампания Б. Обамы 2008 г. ознаменовала новую эру в использовании инновационных цифровых технологий и социальных сетей для мобилизации. Интернет стал для пользователей новым политическим пространством для участия посредством трех механизмов: в качестве источника информации, средства коммуникации и как виртуальная публичная сфера (Kanter&Fine, 2010). По мнению профессора Вромен, использование Интернета способно бесповоротно изменить политическую активность. Появление социальных медиа привело к усилению повседневной социальной активности и политических взаимодействий в Интернете. Автор утверждает, что рост популярности социальных сетей и их влияние на политику стали более важным и более значительным фактором, чем появление самого Интернета и его использование в политических целях, а горизонтальные связи – интерактивные беседы и обмен информацией, которые присущи социальным сетям – изменили ландшафт политического взаимодействия.

Не все одинаково оптимистичны в отношении современных социальных сетей и их влияния на формы политического участия. Многие исследователи отмечают, что именно те люди, которые обладают цифровыми навыками и грамотностью, могут извлечь наибольшую выгоду из новых цифровых возможностей (Sokolov et al., 2018). Разрыв между теми, кто имеет доступ к сети и теми, кто либо не обладает цифровыми навыками, либо не желает ими пользоваться, представляет собой серьезную проблему для электронного общества: активные меньшинства «перепредставлены» (Siarera, 2005) в киберпространстве. Ариадна Вромен не умаляет значения негативных последствий «фейковых новостей», «информационных пузырей» и «цифрового неравенства», однако утверждает, что социальные медиа способствуют демократизации политики: дают голос любому, у кого есть телефон; предоставляют возможность большему количеству людей влиять на действия правительства и сограждан. Социальные медиа, благодаря своему неформальному, повседневному использованию, имеют огромный потенциал для налаживания связи между политиками и гражданами, заставляют публичные элиты быть «более отзывчивыми к обычным гражданам и организациям гражданского общества».

Простота использования социальных сетей, широкая распространенность смартфонов, их постоянная доступность изменили политический мир австралийцев. Использование цифровых средств поставило под сомнение не только все формы активности и защиты интересов гражданского общества, но и значение традиционных политических акторов, таких как политические партии и профсоюзы. Особенно это важно для Австралии, где, по мнению автора, политики и политические партии не пользуются большим уважением, а едва ли не главными политическими акторами выступают движения нового типа. Последние по своей структуре, методам деятельности и коммуникационным стратегиям принципиально отличаются от традиционных политических образований (Malcolm&Scott, 2011).

Монография состоит из 8 глав и заключения, в которых рассматриваются причины появления гибридных организаций, подобных *GetUp!*, их особенности, а также влияние социальных медиа на методы и способы мобилизации граждан и их вовлечения в политическую жизнь.

В первой части монографии автор анализирует теоретические аспекты вовлечения граждан в политическое участие: тенденции и новые формы организации политической активности; соотношение персонального и коллективного участия; ресурсы, используемые для политической мобилизации граждан; трансформацию норм и измерений гражданского активизма. Рассмотрению возникновения *GetUp!* в качестве первой в мире организации, использующей цифровое пространство и онлайн-петиции для вовлечения граждан в политическую среду; обзору ее эволюции и переходу к применению новых техник мобилизации, основанных на нарративных практиках и сторителлинге; анализу актуальной деятельности организации в качестве мейнстримной группы в политическом ландшафте Австралии посвящены главы IV–VIII.

Организация *GetUp!*, действующая в рамках политического интернет-активизма, была основана в 2005 г. с целью обеспечить гражданам Австралии контроль над деятельностью правительства и парламента нового созыва. основополагающей характеристикой *GetUp!* стала ее гибридность: отказ от традиционных форм политического участия (поддержки конкретных кандидатов или политических партий) в пользу неангажированных тематических акций и привлечения участников посредством цифровых инструментов (телерекламы, тематических рассылок, социальных сетей). Сфера влияния *GetUp!* направлена на трансформацию политической среды Австралии в сторону прогрессивной общественно-государственной политики в области экономики, защиты прав человека, демократизации и экологии.

Автор относит движения, подобные *GetUp!*, к организациям третьего поколения, для которых, в отличие от политических групп первой волны (преимущественно профсоюзов, основанных на равноправном участии, кросс-классовости и финансирования посредством взносов участников) и организаций второго поколения (правозащитных левых и социальных движений 1970-х–1980-х гг., финансируемых за счет грантов и благотворительных пожертвований), характерны: локальная тематика, менее бюрократизированная структура участия, финансирование за счет онлайн и микропожертвований (фандрайзинг), горизонтальные каналы распространения и производства информационного контента (между участниками и активистами). Таким образом, по словам автора, участие в онлайн агитационной организации, не подразумевающее посещение собраний и обязательного внесения взносов, а напротив, основанного на тематических акциях и коммуникации, мобилизующей к участию или позволяющей отказаться от такового, позволяет привлечь большее количество граждан к политической активности.

На основе широкого круга источников – электронных писем, рассылаемых *GetUp!* ее участникам; ежегодных докладов Австралийской избирательной комиссии; интервью с активистами *GetUp!*, проведенных с 2006 по 2015 г.; и анализа медиа-контента с использованием базы данных *Factiva*, профессор Вромен рассматривает, как *GetUp!* мобилизует граждан на участие в политической жизни и какие цифровые формы для этого использует.

Главный вопрос, на который она пытается ответить – как Интернет меняет организованную коллективную политическую активность и в чем состоит основа успеха организации, ставшей одним из главных австралийских политических акторов (количество участников *GetUp!* составляет более 1 млн). *GetUp!* не связана ни с одной из австралийских политических партий, не участвует в выборах, однако успешно реализует значимые политические инициативы.

Уникальным для Австралии является опыт *GetUp!* фандрайзинга – «превращения» подписчиков в «спонсоров» кампаний. Финансирование организации осуществляется как за счет небольших пожертвований на политические акции (на размещение рекламы на телевидении, на проведение рекламных кампаний), так и за счет регулярных пожертвований от основных членов. Размер 97 % пожертвований составляет менее 100 долл., при этом, за время существования организации ею были приняты пожертвования от 551 158 чел. (*GetUp! Who we are*). *GetUp!* располагает минимально централизованной инфраструктурой, что позволяет направлять большую часть бюджета на реализацию политических и агитационных кампаний.

В отличие от предшественников, *GetUp!* не является традиционным политическим институтом с жесткой структурой (партией, группой интересов). Как утверждает А. Вромен, это современная группа онлайн-активистов, формирующая массовое движение. Популярность организации во многом объясняется разработкой простых в использовании цифровых инструментов и персонализированной и индивидуализированной дискурсивной и коммуникационной тактикой. По мнению Вромен, именно внедрение основанных на сторителлинге подходов к политической кампании позволило *GetUp!* достичь серьезных результатов и обеспечить широкую общественную поддержку ее акций. *GetUp!* и подобные ей движения обеспечивают связь между обществом и политикой, переход вопросов ло-

кальной социальной и экономической несправедливости в широкую повестку, а также дают участникам возможность идентификации – понимания: «кто мы?», «кто вы?» и «кто они?».

Отдельную часть исследования А. Вромен посвящает изучению вопроса лидерства в политическом интернет-активизме – двойственности роли лидеров движений, подобных *GetUp!*: агитатора и внутреннего лоббиста. На примере историй трех лидеров организации (С. Шейха, Дж. Хейманса и А. Роуз) автор анализирует составляющие портрета лидера интернет-активизма – характеризует личный бэкграунд каждого, его политическую логику, креативность. В данном случае Вромен также исходит из применения ими технологий сторителлинга – рассказа о себе с целью привлечь внимания к той или иной проблеме.

В заключении монографии А. Вромен подводит исследование к нескольким выводам. Во-первых, по мнению автора, успех *GetUp!* объясняется способностью организации к быстрому реагированию на общественные запросы и проблемы рядовых граждан. Во-вторых, гибридные организации, такие как *GetUp!* в Австралии, *38 Градусов* в Великобритании, *Avaaz* на международном уровне и *MoveOn* в США, разработали новые стратегические подходы к политическим кампаниям: облегчение доступа к политическому участию, обеспечение коллективного участия в актуальных для сообщества вопросах (микромобилизация и микрополитика), перевод традиционных офлайн тактик в онлайн-среду (горизонтальное распространение информации, онлайн-петиции, фандрайзинг). В-третьих, подобные социальные и политические движения намеренно сокращают дистанцию между лидерами группы и ее участниками, используя творческие формы прямого общения со сторонниками (в частности, сторителлинг), что является важным новшеством политики, ориентированной на «цифровых» граждан.

Монография Ариадны Вромен, несомненно, полезна и для теоретиков, и для практиков. Она позволит исследователям, интересующимся политическими коммуникациями, расширить научный горизонт вопросами о том, как Интернет трансформирует организованные коллективные инициативы; какие цифровые технологии используются в мобилизации граждан и артикуляции их интересов; в чем заключаются основные аспекты и проблемы грассрутинга.

Библиографический список

- 38degrees* [online]. About. Available at: <https://home.38degrees.org.uk/about/> (Accessed: 15 February 2020).
- Avaaz. About us* [online]. Available at: <https://www.avaaz.org/page/en/about/> (Accessed: 15 February 2020).
- GetUp! Who we are* [online]. Available at: <https://www.getup.org.au/about/powering-getup> (Accessed: 15 February 2020).
- Kanter, B., Fine, A. H. (2010) *The Networked Nonprofit: Connecting with Social Media to Drive Change*. San Francisco: John Wiley & Sons.
- Malcolm, D., Scott, R. (2011) 'Trends in social activism across Australian minority communities', *Journal of Social Inclusion*, 2(1), pp. 53–64.
- Siapera, Eu. (2005) 'Minority Activism on the Web: Between Deliberative Democracy and Multiculturalism', *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 31 (3), pp. 499–519, DOI: 10.1080/13691830500058786.
- Sokolov, A., Olenitskaya, C., Golovin, Yu. (2018) 'Success Factors of Internet-Activism in Social Networks', *SHS Web of Conferences*, 50(01175). DOI: 10.1051/shsconf/20185001175.
- Vromen, A. (2017) *Digital Citizenship and Political Engagement. The Challenge from Online Campaigning and Advocacy Organizations*. London: Palgrave Macmillan.
- What is MoveOn.org* [online]?. Available at: <https://front.moveon.org/about/> (Accessed: 15 February 2020).

Информация об авторах

Суфиянова Гульнур Рафаэлевна – кандидат исторических наук, доцент кафедры новой истории и мировой политики Института социально-гуманитарных наук, Тюменский государственный университет. E-mail: g.r.sufyanova@utmn.ru (ORCID: 0000-0002-9020-7771).

Муслимова Екатерина Олеговна – ассистент кафедры новой истории и мировой политики Института социально-гуманитарных наук, Тюменский государственный университет. E-mail: e.o.muslimova@utmn.ru (ORCID: 0000-0003-3866-450X).

Статья принята к печати: 15.04.2020

**INTERNET ACTIVISM AND POLITICAL ENGAGEMENT REVIEW:
VROMEN, ARIADNE “DIGITAL CITIZENSHIP AND POLITICAL ENGAGEMENT.
THE CHALLENGE FROM ONLINE CAMPAIGNING AND ADVOCACY ORGANISATIONS”**

G. R. Sufiyanova

Tyumen State University

E. O. Muslimova

Tyumen State University

Abstract

Internet activism remains among the most discussed issues of a scientific nature. Global networks provide great opportunities for disseminating information. This review examines the special monograph by Ariadne Vromen, Professor of Public Administration and International Relations, “Digital Citizenship and Political Participation. The challenge from online campaigning and advocacy organisations”, dedicated to the dynamic changes and the involvement of civic organizations in the life of public organizations and movements such as *GetUp!*, *MoveOn*, *Avaaz*, *38 Degrees*. The monograph will be useful to both theorists and practitioners. The book allows the researchers interested in political communications to expand the scientific horizon with the questions about how the Internet is transforming organized collective initiatives; what digital technologies are used to mobilize citizens; what are the main aspects and problems of grassrouting.

Keywords: political activism; online activism; political participation; digital diplomacy; social networks; grassrouting.