

УДК 323(479+574)
УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ В СЕТИ
ИНТЕРНЕТ

А.В. Соколов¹, Е.П. Грушина²

В статье исследуются институциональные условия формирования и развития политической активности в Интернете в современной России. Анализируется динамика распространения Интернета в России. Выделяются основные факторы, способствующие повышению интенсивности гражданской активности в сети Интернет: распространение Интернета, распространение мобильного доступа в Интернет, рост протестных настроений, формирование сервисов государственных услуг в Интернете. Также анализируются нормативно-правовые условия политической активности в Интернете. Указывается, что одним из факторов, стимулирующих интернет-активность в современной России, является неэффективность институтов представительной демократии. В результате наблюдается распространение сетевых форм организации гражданской активности.

Ключевые слова: политическая активность; Интернет; социальные сети; протест; сетевая организация.

Стремительное развитие информационных технологий способствует проникновению Интернета во все сферы жизни. Глобальное виртуальное пространство – Интернет – по своей природе представляет вызов традиционным институтам и формам гражданского участия. Формирование различных форм и механизмов активности «online», использование Интернета в качестве одного из основных источников информации способствует его политизации. На сегодняшний день большое внимание в политической теории уделяется таким явлениям, как «электронное правительство», «интернет-голосование», возможность наблюдения за ходом голосования в режиме «online». Одновременно с распространением интернет-технологий путем внедрения новых инициатив государством в последние годы Интернет все активнее используется в качестве неотъемлемого инструмента избирательной кампании.

В связи с этим является важным рассмотрение условий, в рамках которых формируется и развивается гражданская активность в сети Интернет. Одними из наиболее важных среди них являются нормативно-правовые. В период с 2011 по 2013 гг. был внесен целый ряд изменений в законодательство – как в избирательное, так и в напрямую регламентирующее отношения

¹ Соколов Александр Владимирович – кандидат политических наук, доцент кафедры социально-политических теорий, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова. E-mail: alex8119@mail.ru.

² Грушина Екатерина Павловна – магистрант, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова. E-mail: ekgrushina@gmail.com.

© Соколов А.В., Грушина Е.П., 2015

интернет-пользователей. В частности, было либерализовано законодательство о политических партиях, введены прямые выборы глав субъектов Российской Федерации, упрощена процедура выдвижения кандидатов политическими партиями. Это создало дополнительные условия для возрастания политической конкуренции, что способствовало развитию политической активности в сети Интернет.

В России стремительно растет количество пользователей Интернета, вместе с этим возрастает разнообразие форм политического участия граждан России в веб-пространстве. По данным на сентябрь 2013 г., доля активной аудитории – выходящие в сеть хотя бы раз за сутки – составляет 45% (52,2 млн человек). Годовой прирост интернет – пользователей, выходящих в сеть хотя бы раз за месяц, составил 11%, а для суточной аудитории данный показатель равен 15%. Прирост 2012 г. относительно 2011 г. был аналогичным [6].

По данным на июнь 2012 г. в мире насчитывалось около 2 405 510 175 пользователей всемирной сети, это чуть более 30% всего населения Земли. Согласно этим же данным Россия занимает 6 место по числу пользователей Интернета, что составляет приблизительно 67 982 547 человек, 47% всего населения страны [15].

Огромная скорость и глубина проникновения Интернета превратила его не только в площадку для передачи и хранения информации, но и в основу для нового рода социальной активности. Все большую популярность приобретает объединение людей по интересам и мгновенное информирование интернет-сообществ посредством кратких онлайн-сообщений. В последнее время Интернет стал обязательной составляющей любой избирательной и политической кампании не только федерального, но и местного уровня.

На сегодняшний день в российском Интернете представлен широкий спектр инструментов для коммуникации, в том числе тематические (специально созданные) сайты, социальные сети («ВКонтакте», «facebook», «Одноклассники» и др.), форумы, блогерные медиа, видеозаписи, аудиозаписи, хэштеги в twitter. Все они активно используются в организации и осуществлении общественно-политических кампаний [14].

Согласно докладу SemioCast, всего в мире, по состоянию на 1 января 2012 г., насчитывается 383 млн пользователей Twitter. Безусловным лидером являются США – 107,7 млн аккаунтов (28% всех пользователей). Только в декабре 2011 г. в США было создано 5,6 млн новых аккаунтов в Twitter. В подобном рейтинге Российская Федерация находится на 20-й позиции в мире по числу пользователей Twitter и на 7-й – по уровню их активности [13].

В настоящее время российское интернет-пространство отличается высокой степенью политизации. Рядовые пользователи обсуждают вопросы политики и отдельных политических лидеров в блогах, социальных сетях или на форумах. В свою очередь, политические деятели высказываются в своих

электронных дневниках. Многие главы субъектов и их заместители активно освещают свою деятельность в сети. По данным исследования одного из интернет-изданий, наиболее активно общается со своими фоловерами в Twitter губернатор Липецкой области Олег Королёв [2]. В Ярославской области активно освещается работа губернатора Сергея Ястребова в социальных сетях «ВКонтакте» и «Facebook» (<http://vk.com/yastrebovsn>), ряд муниципальных депутатов самостоятельно выкладывают сообщения на различные политические темы, актуальные как в городе, так и в стране в целом.

Кроме того, следует отметить компьютеризацию российского образования. Введение интернет-дневников и другого программного обеспечения для школьников ведет к тому, что в будущем школьники становятся полноценными интернет-активистами, зачастую задействованными в интересах конкретной политической силы. И уже сейчас вовлекают в интернет-пространство старшее поколение.

Новой тенденцией становится распространение доступа в Интернет с мобильных устройств. Примерно 48% российских пользователей заходят в Интернет со своих мобильных устройств. Невысокое проникновение мобильного Интернета может быть вызвано неприспособленностью самих телефонов к работе с Интернетом, но это число может значительно возрасти в течение ближайших нескольких лет из-за популярности смартфонов (таких, как iPhone) и других мобильных устройств. Из тех, кто использует свои мобильные устройства для выхода в Интернет, 63% посещают социальные сети [7].

По данным Федеральной службы государственной статистики за последний год доходы россиян выросли более чем на 4%, а в сумме за последние два года благосостояние граждан увеличилось на 9,5% [17]. Благодаря росту доходов, у людей появляется возможность для удовлетворения вторичных потребностей, таких как покупка модных гаджетов.

Количество абонентов сотовой связи, использующих мобильный интернет-доступ со смартфонов, выросло в России в 2012 г. на 88%, до 22,5 млн, говорится в исследовании J'son & Partners Consulting (J&P). Количество владельцев планшетов, использующих мобильный доступ, выросло в 8,3 раза, до 2,5 млн. В среднем в месяц на каждого абонента приходится 303 Мб, при условии использования мобильного Интернета, и 450 Мб – при использовании планшета. Рост популярности интернет-доступа со смартфонов и планшетов связан с распространением сетей 3G. Кроме того, важным фактором стало качественное улучшение мобильных устройств, а также массовая разработка различных специализированных приложений [19].

На этом фоне наблюдается стремление органов власти регулировать правоотношения в интернет-пространстве. Был принят Федеральный закон от 2 июля 2013 г. № 187-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в ин-

формационно-телекоммуникационных сетях», именуемый в интернет-пространстве как «Антипиратский закон». Он предусматривает возможность блокировки сайтов, содержащих нелицензионный контент. После принятия данного закона во избежание наказания интернет-сообщество стало всячески переименовывать контент. Против закона выступил ряд крупнейших отечественных интернет-компаний, было подписано обращение к В.В. Путину. Также было высказано мнение, что закон может стать инструментом политической цензуры, а также повредить самим правообладателям [1].

В августе 2013 г. в СМИ появились сообщения о том, что ФСБ готовит закон против анонимности в Интернете [18]. В декабре 2013 г. Президент России подписал закон, предусматривающий немедленную блокировку сайтов, распространяющих призывы к массовым беспорядкам и с другой экстремистской информацией [3]. Этот закон имеет особое значение в контексте организации «белоленточного» движения в России в 2011-2012 гг. Все его мероприятия организовывались посредством сайтов и социальных сетей. Фактически, эти действия могут быть интерпретированы как призывы к беспорядкам, а сайты могут подвергнуться блокировке без решения суда.

Важно отметить, что процесс формирования активной интернет-аудитории осуществляется в том числе и посредством действий самих органов власти. Высшее руководство страны неоднократно говорило о необходимости перевода многих бюрократических процедур в режим «онлайн», таким образом упростив процедуру документооборота, сократив очереди в государственных учреждениях (Концепция электронного правительства). В планах на 2013 г. было завершение перевода на предоставление в электронном виде 36 услуг, направленных на социальную поддержку населения, среди которых такие социально-значимые услуги, как предоставление ежемесячной выплаты неработающим пенсионерам, предоставление пособий по беременности и родам, ежемесячного пособия по уходу за ребенком, оказание социальной помощи и др. [20].

В 2013 г. через Единый портал государственных и муниципальных услуг планировали запустить 4 услуги образования: прием заявлений и зачисление в дошкольное или иное образовательное учреждение, «электронный дневник» предоставление информации о результатах сданных экзаменов, результатах тестирования и иных вступительных испытаний, а также о зачислении в образовательное учреждение. В будущем в электронном виде будет осуществляться выдача разрешений на установку рекламных конструкций, постановка граждан на учет в качестве нуждающихся в жилье и др. [20].

По данным Фонда общественного мнения, на июль 2011 г. о том, что услугами многих госучреждений и служб можно пользоваться через Интернет, знал 41% россиян, треть (32%) – что-то слышала, и около четверти (23%) впервые услышали от интервьюера. В 2012 г. эти показатели практически не изменились. Лучше всех знают об услугах электронного правительства жите-

ли крупных городов (55%) и самые молодые, 18–20-летние (52%). 10% опрошенных пользуются услугами государственных учреждений и служб (среди пользователей Интернета – 22%) в среднем, это около 11–12 млн человек.

Следует отметить, что при таких высоких показателях, наблюдается отрицательная динамика. Доля людей, затруднившихся определить, хотят ли они пользоваться госуслугами в режиме онлайн, за год снизилась (с 28 до 22%). В то же время на 20% стало больше тех, кто этими возможностями не пользовался и не хотел бы [10]. Однако, по данным опроса, проведенного 12 марта 2013 г., не получали, но хотели бы получать госуслуги в Интернете 25% россиян (среди активных пользователей Интернета – 36%). В качестве причины указывали удобство, возможность экономии времени. Не хотят получать услуги госучреждений через Интернет 43% наших сограждан (среди интернет-пользователей – 21%), ссылаясь на неумение или нежелание пользоваться компьютером, а также на недоверие Интернету и на привычку к личному общению [5].

Со сменой поколений, с развитием и ростом популярности интернет-технологий сеть превратилась в инструмент для самоорганизации граждан. Подтверждением тому могут служить различные объединения независимых наблюдателей «За честные выборы», куда входит объединение «СОНАР», проект «Гражданин наблюдатель», «РосВыборы», «Голос», «Российский фонд свободных выборов», «Альянс независимых наблюдателей», «SMS-ЦИК». Такое массовое появление наблюдателей было вызвано протестными настроениями, возросшим после выборов в Государственную думу VI созыва, в декабре 2011 г. Кроме того, в марте 2012 г. все избирательные участки были оснащены web-камерами, посредством которых каждый желающий мог наблюдать за онлайн трансляцией всего происходящего на участковой избирательной комиссии.

Одним из факторов, стимулирующих интернет-активность в современной России, является неэффективность институтов представительной демократии, которые не заинтересованы в агрегировании и выражении интересов различных социальных групп. Классические общественно-политические институты не эффективно агрегируют и артикулируют интересы данных групп. В результате они вынуждены самоорганизовываться и начинать действовать в защиту своих интересов самостоятельно, преодолевая существующие барьеры.

Следует отметить, что тенденция отрыва партий от гражданского общества в развитых демократиях отмечается учеными уже давно. На фоне «кризиса партий» получают развитие движения и инициативные группы (single issue group). Органам управления приходится менять свои формы и механизмы работы – больше уделять внимания подобным инициативам, выстраивать прямые каналы коммуникации с гражданами и подобными локальными формами их самоорганизации.

Стимулирует использование Интернета в общественно-политических кампаниях и распространение сетевых принципов в их организации. При этом внешне создается впечатление, что фактически отсутствует четкий центр организации подобных кампаний, однако он существует, но в ином виде – неформальном координационном центре.

Важными принципами сетевых структур является доверие участников друг другу, ресурсная взаимозависимость. Все участники являются равноправными. Сетевые структуры строятся только на основе горизонтальных связей и отношений. Субъекты сетевого взаимодействия постоянно координируют свои действия с действиями партнеров. Важнейшей особенностью является консенсус относительно стратегических целей совместной деятельности.

В результате Интернет становится удобной средой для организации и проведения подобных кампаний. Также следует отметить, что все большую роль в освещении общественно-политической активности играют интернет-СМИ и другие каналы опубликования информации. Фактически, именно интернет-каналы стали размещать наибольшее количество сообщений о протестной активности. Зачастую благодаря именно им протестные кампании получают освещение и в традиционных СМИ. Конечно, пока их читателями/зрителями не является большинство населения, однако можно говорить о том, что в Интернете создается иная реальность, в которой существенно более полно освещается протестная активность в стране. Более того, учитывая, что Интернетом пользуются наиболее активные слои населения, информация доводится до потенциально наиболее сильных активистов протестного движения.

Важным выражением активизации гражданской активности стало протестное движение. По данным исследования Левада-центра, в июне 2013 г. 16% были готовы принять участие в массовых выступлениях протеста [11]. Пик протестных настроений наблюдается в 2011 г. (23% готовы принимать участие в протестных мероприятиях), принято считать, что именно тогда зародилась и стала популярной политическая интернет-активность. Интернет стал самостоятельной средой со своими акторами, механизмами, повесткой дня, зачастую отличающейся от повестки дня в «offline», либо формирующей её.

В это же время, в обществе наблюдаются процессы делегитимизации институтов власти, поиск иных механизмов взаимодействия с властью и воздействия на нее через интернет-пространство. С точки зрения Р. Маккинон – бывшей журналистки CNN в Пекине, члена совета директоров Global Network Initiative и Комитета защиты журналистов, корни революций в Тунисе и Египте не были связаны исключительно с Twitter и Facebook [8]. Движения за политические реформы в этих странах целенаправленно развивались и поддерживались активистами в течение нескольких лет. Одним из ос-

новных инструментов поддержки движения стал Интернет, где создавались различные площадки для объединения населения. Одновременно с этим велась активная работа по организации людей в оффлайн-пространстве, координированию акций протеста. Главной причиной революций в Тунисе и Египте, по мнению учёных, принято считать экономическую ситуацию и высокий уровень коррупции в структурах власти. Таким образом, влияние Интернета весьма неоднозначно: он зачастую усиливает возможности политических активистов, однако, во многих странах также используется в негативных целях укрепления власти государства посредством компаний, предоставляющих Интернет населению.

Важным этапом формирования политической активности в Интернете в России стали выборы в Координационный совет оппозиции (октябрь 2012 г.). Было заявлено, что в координационный совет интернет-голосованием выберут 45 человек. Согласно установленной процедуре, для регистрации кандидатам в КС было необходимо представить свою биографию и внести взнос в размере 10 тыс. рублей. Центральный выборный комитет (ЦВК) принимал решение о регистрации кандидатов в течение трех дней с момента подачи заявки через сайт. В ЦВК вошли по одному представителю от левых, либералов и националистов, а также общественных организаций – «Голос», «Гражданин наблюдатель» и «Сонар».

Особенностью интернет-пространства является формирование феномена блогерства. Блогеры – это интернет-активисты, люди постоянно ведущие свой собственный блог в сети. Блог – веб-сайт, основное содержимое которого – регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерны недлинные записи временной значимости, отсортированные в обратном хронологическом порядке [4]. Поскольку Интернет – один из наиболее эффективных, быстрых и популярных каналов передачи информации, блогеры моментально выкладывают в сеть описание происходящих событий, обмениваясь мнениями. В 2008-2012 гг., когда президентом России был Д.А. Медведев, просматривалась тенденция общения представителей власти с блогерами [16].

Своей активностью блогеры стремятся представить определенную информацию интернет-сообществу, поддерживать рейтинг политических сил, проводить политические акции с целью формирования общественного мнения и повестки дня. Данная группа обладает ресурсом команды и массовой поддержки населения, поскольку в настоящее время Интернет считается наиболее свободным источником информации. В число политических интернет-активистов входят известные личности, такие как Алексей Навальный, Илья Яшин, Дмитрий Медведев, Борис Акунин и т.д. [12].

Ю.А. Головин, П.В. Григорьев, М.А. Щенников указывают на противоречивость результатов распространения использования Интернета в политической деятельности. Они отмечают, что политики не всегда понимали спе-

цифичность интернет-аудитории и суть современных электронных технологий. При этом просчеты в работе интернет-сопровождения могут приводить к тактическому поражению самого кандидата или политического движения [9]. Таким образом, можно говорить о том, что современная институциональная среда оказывает неоднозначное влияние на развитие интернет-активности. Распространение Интернета, делегитимизация власти, рост уровня протестных настроений, социальной напряженности – все это способствует повышению активности в Интернете. В то же время, «антипиратский» закон, попытка ввести поименную идентификацию ведут к ограничению интернет-активности.

Библиографический список

1. *Алехина М.* Накинуть сеть. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.newizv.ru/society/2013-06-17/184088-nakinut-set.html>.
2. *Анисимов А.* Губернаторы в твиттере: у кого больше ботов. [Электронный ресурс]. URL: <http://tjournal.ru/paper/governors-bots>.
3. *Благовещенский А.* Президент подписал закон о блокировке экстремистских сайтов. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/2013/12/30/president-block-site.html>.
4. Блог. Словарь бизнес-терминов. [Электронный ресурс]. URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_synonims/209524/блог#sel=.
5. Госуслуги в Интернете. [Электронный ресурс]. URL: <http://fom.ru/SMI-i-internet/10850>.
6. Интернет в России: динамика проникновения. Лето 2013. [Электронный ресурс]. URL: <http://runet.fom.ru/Proniknovenie-interneta/11067>.
7. Исследование социальных медиа в России. [Электронный ресурс]. URL: <http://cossa.ru/articles/149/2467>.
8. *Маккиннон Р.* Политическая активность в Интернете. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.inliberty.ru/library/study/3629/>.
9. Новые политические технологии в современной России: монография / Ю. А. Головин, П. В. Григорьев, М. А. Щенников. М., 2009.
10. *Петухова С.* Система одного окошка. [Электронный ресурс]. URL: <http://fom.ru/blogs/10094>.
11. Протестные настроения россиян. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.levada.ru/18-07-2013/protestnye-nastroeniya-rossiyan>.
12. Рейтинг: Топ-50 ЖЖ-блогов Рунета о политике по версии «Ридуса». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ridus.ru/news/110257/>.
13. РФ оказалась на 20-м месте в мире по числу пользователей Twitter. [Электронный ресурс]. URL: <http://ria.ru/technology/20120131/553452308.html#13622364243053&message=resize&relto=register&action=addClass&value=registration>.

14. *Соколов А.В.* Особенности коммуникации в протестных кампаниях // Вестник Пермского университета. Сер.: Политология. 2012. № 3. С. 75-86.
15. Список стран по числу пользователей Интернета. Июнь. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.key-dom.com/pages/spisok-stran-po-chislu-polzovateley-interneta.html>.
16. Тенденция общения представителей власти с блогерами набирает обороты. [Электронный ресурс]. URL: <http://grozny-inform.ru/main.mhtml?Part=11&PubID=27020>.
17. Уровень жизни и доходы населения в ноябре 2013 г. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/bgd/free/B13_00/IssWWW.exe/Stg/dk11/6-0.htm.
18. ФСБ готовит закон против анонимности в Интернете. [Электронный ресурс]. URL: <http://izvestia.ru/news/555552>.
19. Число пользователей мобильного Интернета со смартфонов в РФ в 2012 г. выросло на 90%, до 22,5 млн [Электронный ресурс]. URL: <http://www.comnews.ru/node/69856>.
20. Электронное правительство. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.yarregion.ru/government/epravitelstvo.aspx>.

CIRCUMSTANCES OF THE POLITICAL ACTIVITY ON THE INTERNET

A.V. Sokolov

Candidate of Political Sciences, Yaroslavl State University

Y.P. Grushina

Post-graduate student, Yaroslavl State University

The article examines the institutional conditions for the formation and development of political activity on the Internet in Russia. Dynamics of Internet penetration in Russia is analyzed in the paper. The authors identify the major factors contributing to the increased intensity of civic engagement on the Internet: the spread of the Internet, the proliferation of mobile Internet access, the growth of dissent, the formation of public online services. In the paper also analyzes the regulatory and legal conditions of political activity on the Internet. The author points out that one of the factors stimulating Internet activity in modern Russia is the inefficiency of institutions of representative democracy. As a result, there are increased network forms of organization of civic engagement.

Key words: political activity; internet; social networks; protest; networks.

References:

1. *Alekhina M.* Throw the network [Electronic resource]. URL: <http://www.newizv.ru/society/2013-06-17/184088-nakinut-set.html>. (In Rus.).
2. *Anisimov A.* Governors in Twitter: who has the most bots [Electronic resource]. URL: <http://tjournal.ru/paper/governors-bots>. (In Rus.).
3. *Blagoveshchenskii A.* President signed the law on blocking extremist websites [Electronic resource]. URL: <http://www.rg.ru/2013/12/30/president-block-site.html>. (In Rus.).
4. Blog. Dictionary of Business Terms [Electronic resource]. URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_synonims/209524/блог#sel=. (In Rus.).
5. Public services on the Internet [Electronic resource]. URL: <http://fom.ru/SMI-i-internet/10850>. (In Rus.).
6. Internet in Russia: the dynamics of penetration. Summer 2013 [Electronic resource]. URL: <http://runet.fom.ru/Pronikновение-interneta/11067>. (In Rus.).
7. A study of social media in Russia [Electronic resource]. URL: <http://cossa.ru/articles/149/2467/>. (In Rus.).
8. *McKinnon R.* Political activity on the Internet [Electronic resource]. URL: <http://www.inliberty.ru/library/study/3629/>. (In Rus.).
9. The new political technologies in modern Russia: monograph / Golovin Y.A., Grigoriev P.V., Shennikov M. Moscow Humanitarian University, 2009. (In Rus.).
10. *Petukhov S.* One window system [Electronic resource]. URL: <http://fom.ru/blogs/10094>. (In Rus.).
11. Protest moods of Russians [Electronic resource]. URL: <http://www.levada.ru/18-07-2013/protestnye-nastroeniya-rossiyan>. (In Rus.).
12. Rating: Top 50 LJ Runet blogs about politics according to «Ridus» [Electronic resource]. URL: <http://www.ridus.ru/news/110257/>. (In Rus.).
13. The Russian Federation was on the 20th place in the world in number of Twitter`s users [Electronic resource]. (In Rus.).
14. *Sokolov A.V.* Features of communication in protest campaigns // Vestnik of Perm State University. Series: Politics. 2012. № 3. P.75-86. (In Rus.).
15. List of countries by number of Internet users. June [Electronic resource]. URL: <http://www.key-dom.com/pages/spisok-stran-po-chislu-polzovateley-interneta.html>. (In Rus.).
16. The tendency of communication of the authorities with bloggers is gaining momentum [Electronic resource]. URL: <http://grozny-inform.ru/main.mhtml?Part=11&PubID=27020>. (In Rus.).
17. The standard of living and income in November of 2013 [Electronic resource]. URL: http://www.gks.ru/bgd/free/B13_00/IssWWW.exe/Stg/dk11/6-0.htm. (In Rus.).
18. The FSB is preparing a law against anonymity on the Internet [Electronic resource]. URL: <http://izvestia.ru/news/555552>. (In Rus.).

19. The number of mobile Internet users by smartphones in Russia in 2012 increased by 90% to 22.5 million [Electronic resource]. URL: <http://www.comnews.ru/node/69856>. (In Rus.).
20. E-government [Electronic resource]. URL: <http://www.yarregion.ru/government/epravitelstvo.aspx>. (In Rus.).