

УДК-364.14(470+571)

## АДАПТАЦИЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ: ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ И АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ\*

*С.Е. Гасумова<sup>1</sup>*

В статье предложен ряд новых понятий для описания процесса адаптации пожилых людей в условиях информатизации, проведён анализ динамики этого процесса на основе статистических данных. Показана государственная политика России, способствующая приобщению представителей старших возрастных групп к информационным технологиям, включая законодательные новшества и мероприятия органов власти в отдельных регионах (Самарская, Нижегородская и Кировская области, Великий Новгород и Ставропольский край). Представлены примеры из опыта Великобритании и США по созданию условий для адаптации пожилых людей в современной информационной среде. Рассмотрены результаты проведённого опроса граждан пожилого возраста в Пермском крае об их отношении к использованию мобильной телефонной связи и сети Интернет.

*Ключевые слова:* информатизация; пожилые люди; информационные технологии; информационная политика; адаптация.

В 2014 г. по данным, опубликованным Федеральной службой государственной статистики, доля пожилых людей в России составляла 23,5% населения [10], это почти каждый четвёртый россиянин. Качество их жизни, ресурсный потенциал во многом зависят от социальной активности, возможности удовлетворения различных потребностей, в том числе информационных.

Для исследования процесса адаптации граждан пожилого возраста в условиях информатизации введём ряд понятий. Во-первых, возникает необходимость выделения понятия «информационно-технологическая компетентность пожилого человека», под которой мы предлагаем рассматривать владение знаниями, умениями и навыками, необходимыми для организации информационных процессов с использованием современных технических устройств (в первую очередь, компьютера с доступом в Интернет и мобиль-

---

\* Статья подготовлена при поддержке Гранта РГНФ № 14-16-59006 «Человеческий потенциал людей пожилого возраста и условия его реализации в современной социальной реальности на примере Пермского края (Россия) и Вустершира (Великобритания)».

<sup>1</sup> Гасумова Светлана Евгеньевна – к.с.н., доцент, доцент кафедры социальной работы юридического факультета Пермского государственного национального исследовательского университета. E-mail: svetagasumova@ya.ru.

@ Гасумова С.Е., 2015

ного телефона) и позволяющими удовлетворять информационные потребности представителей старшего поколения.

Во-вторых, введём понятие «информационная депривация пожилого человека» – это состояние ограниченности в удовлетворении информационных потребностей, возникающее в результате информационно-технологической некомпетентности и препятствующее активизации ресурсного потенциала в организации жизнедеятельности пожилого человека. Такое состояние зачастую воспринимается в общественном сознании как норма и ассоциируется с деменцией, что неверно и недопустимо.

В-третьих, формулируем понятие «информационная адаптивность пожилого человека» – это способность к активному приспособлению пожилого человека к изначально объективно чуждой для него современной информационной среде, основанная на сознательной выработке мотивации к формированию информационно-технологической компетентности и преодолению информационной депривации.

И, наконец, немаловажными, на наш взгляд, могут выступать ещё два взаимосвязанных понятия: «информационная сензитивность пожилого человека» и «информационная гигиена пожилого человека». Под информационной сензитивностью пожилого человека (от позднелат. *sensitivus* – чувствительный) мы понимаем повышенную чувствительность к любой получаемой из внешнего мира информации, вызывающую в силу физиологической специфики процессов старения обостренную реакцию на события, излишние переживания, тревожность, мнительность, депрессию и как результат – обострение хронических заболеваний психосоматического характера. Информационная гигиена пожилого человека означает сознательно выработанное умение соблюдать разумные ограничения в потреблении и восприятии негативной информации, основанное на знаниях о разрушительных последствиях вредного влияния определенной информации на психику пожилых людей.

Сегодня в России информационно-технологическая некомпетентность пожилых людей и вызванная ею информационная депривация остаются широко распространёнными явлениями. Согласно последним данным TNS, среди россиян в возрасте старше 55 лет интернет-пользователей только 22% (в то время как граждане от 12 до 34 лет уже практически все пользуются Интернетом). По данным РАЭК, 27% населения России – в основном это пожилые люди – пока заявляют, что Интернет им вообще не нужен. Ещё 4% населения хотели бы пользоваться Интернетом, но не могут [1].

Для сравнения заметим, что на Западе пожилые люди по праву причисляются к самой активной, наиболее быстрорастущей аудитории пользователей глобальной сети. Например, среди израильтян старше 50 лет доля активных «интернетчиков» составляет 45%, а в Нидерландах четверть всех пользователей Интернета – это люди в возрасте 50+. 43% жителей США в возрасте от 55 до 64 лет пользуются сетью. Около 95% из них, по данным компании

AOL, используют Интернет для общения, 11% – для планирования путешествий, 58% – для поиска медицинской информации, 60% покупают товары в интернет-магазинах, 44% играют в онлайн-игры [5].

Действительно, именно сеть Интернет впервые в истории развития человеческой цивилизации предоставляет пожилым гражданам беспрецедентные возможности для удовлетворения информационных потребностей, организации жизнедеятельности и передачи своего опыта. Так, в сети возможен поиск информации о социальной защите, социальном обслуживании и здравоохранении, о режиме работы органов государственной власти и местного самоуправления. Для пожилых важны также сервисы подачи обращений и записи на приём в эти органы в электронной форме, не выходя из дома. Это крайне актуально для людей с ограничениями в состоянии здоровья.

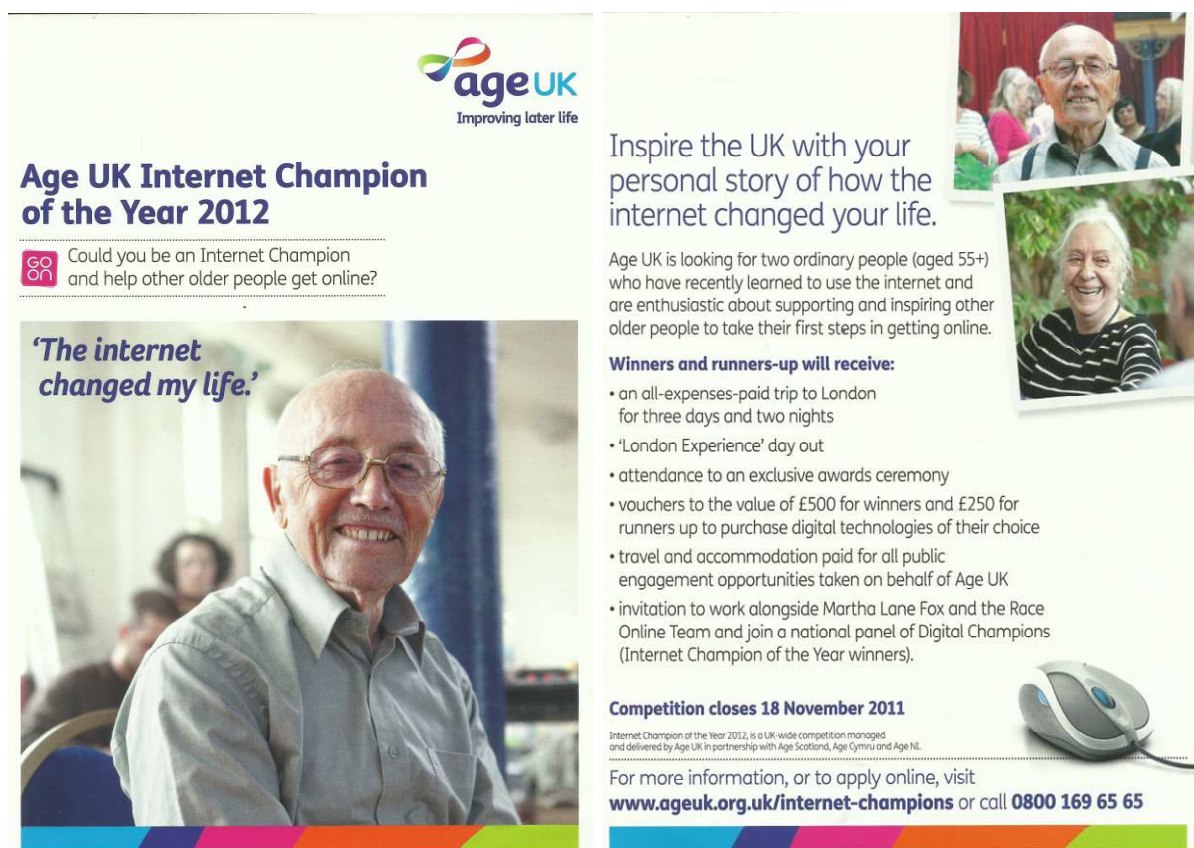
Кроме того, теперь возможно обеспечение своих повседневных нужд с помощью электронной торговли, в особенности с использованием стремительно распространяющейся услуги бесплатной курьерской доставки на дом. Учитывая огромный объём знаний и опыта старшего поколения, практически не используемый сегодня обществом во благо развития экономики и социальной сферы, а также наличие свободного времени, пожилые граждане могли бы при желании начать успешно работать дистанционно на дому и повышать собственные доходы, либо они могли бы вносить существенный вклад в развитие народовластия, высказываясь в различных форумах, обсуждениях проектов нормативных актов или заявляя жалобы на официальных интернет-ресурсах органов власти. Они могли бы, наконец, в качестве волонтеров работать бесплатными online-консультантами в тех областях, специалистами в которых являются, и так чувствовать себя нужными и востребованными, повышать свой социальный статус. Наиболее интересные и коммуникабельные представители старшего поколения могли бы вести собственные блоги, наконец, и оказывать влияние на умы новых поколений. Простое пользование социальными сетями в пожилом возрасте может способствовать компенсации дефицита общения и поддержанию контактов с родственниками и знакомыми.

Считается, что главная причина низкого уровня мотивации к использованию сети Интернет – это недостаток ресурсов с по-настоящему полезной информацией для пожилого человека. Однако факты свидетельствуют, что это уже давно не так по двум причинам. Во-первых, объём Рунета в последние годы стал буквально гигантским и среди всего имеющегося обилия информации, конечно, можно найти такую, которая удовлетворяет информационные потребности старших возрастных групп. Согласно последним данным компании W3Techs, по итогам 2013 г. русский язык по распространенности в Интернете занял второе место, его используют 6,3% всех web-сайтов в мире. Даже на китайском языке создано меньше ресурсов – только 4%, это шестое место [1]. Во-вторых, в последние годы введён целый ряд законодательных

требований к содержанию сайтов органов государственной власти, органов местного самоуправления [13], порталов государственных и муниципальных услуг [14] и даже сайтов социальных служб [15], поэтому тематически полезная для граждан пожилого возраста информация теперь формируется в обязательном порядке.

Кроме того, существует мнение, что пожилым людям сложно в силу своей информационно-технологической некомпетентности справиться с задачами поиска и распространения информации в сети Интернет. У них развивается компьютерофобия, преодолеть которую очень сложно. Пока сторонники этого мнения рассуждали подобным образом, целый ряд государственных и общественных организаций, политических объединений в России предпринимали меры по проведению бесплатных компьютерных курсов для пожилых людей. Подобную деятельность осуществляли, к примеру, районные центры социального обслуживания населения в Самарской области [11], социальные службы в Великом Новгороде [7] и Ставропольском крае, причём в последнем случае обучали пенсионеров прямо на дому [8]. Общественная организация «Российское агентство развития информационного общества» (РАРИО) [6] благодаря организации проекта с символическим названием «Тимуровцы информационного общества» более, чем в 30 субъектах РФ обучила свыше 350 тыс. человек. Также приобщением пенсионеров к компьютеру занимались Советы ветеранов, Высшая школа экономики и сотни других образовательных учреждений, партии «Единая Россия», ЛДПР и многие другие.

Министерство социальной политики Нижегородской области не только организовало курсы компьютерной грамотности, но и провело региональный конкурс «Доступный Интернет 2014» среди людей пожилого возраста, в рамках которого нужно было составить увлекательный рассказ о том, как Интернет помог конкурсанту в жизни. Победители были награждены в торжественной обстановке и показаны по областному телевидению [3]. Отметим, что подобные конкурсы в других развитых странах проводятся довольно давно. В частности, в Англии британской общественной организацией «AgeUK» ежегодно организуется масштабный конкурс на звание интернет-чемпиона. Информация о победителях широко распространяется в обществе через разные каналы информирования (рис. 1). В Соединенных Штатах же проводится даже конкурс лучших сайтов для пожилых пользователей, среди конкурсантов отмечаются сто лучших [5].



The flyer is for the 'Age UK Internet Champion of the Year 2012' competition. It features the Age UK logo at the top left, which includes a colorful swirl and the text 'ageUK Improving later life'. The main title is 'Age UK Internet Champion of the Year 2012'. Below it, a small 'go on' logo is followed by the text 'Could you be an Internet Champion and help other older people get online?'. A large photograph of an elderly man with glasses, smiling, is the central focus. To his left, the text reads 'The internet changed my life.' To the right of the main image, there are two smaller inset photos: one of the same man and another of an elderly woman smiling. Below these photos, the text says 'Inspire the UK with your personal story of how the internet changed your life.' Further down, it states 'Age UK is looking for two ordinary people (aged 55+) who have recently learned to use the internet and are enthusiastic about supporting and inspiring other older people to take their first steps in getting online.' A section titled 'Winners and runners-up will receive:' lists several prizes: an all-expenses-paid trip to London for three days and two nights; a 'London Experience' day out; attendance at an exclusive awards ceremony; vouchers to the value of £500 for winners and £250 for runners up to purchase digital technologies of their choice; travel and accommodation paid for all public engagement opportunities taken on behalf of Age UK; and an invitation to work alongside Martha Lane Fox and the Race Online Team and join a national panel of Digital Champions (Internet Champion of the Year winners). At the bottom left, it says 'Competition closes 18 November 2011'. Below that, in smaller text, it says 'Internet Champion of the Year 2012, is a UK-wide competition managed and delivered by Age UK in partnership with Age Scotland, Age Cymru and Age NI.' At the bottom right, there is a photograph of a computer mouse. The final line of text says 'For more information, or to apply online, visit [www.ageuk.org.uk/internet-champions](http://www.ageuk.org.uk/internet-champions) or call 0800 169 65 65'.

Рис. 1. Флаер с изображением интернет-чемпиона Великобритании среди пожилых граждан 2012 г., распространявшийся в общественных местах

Нельзя не отметить также прогрессивный опыт Кировской области. Здесь при поддержке губернатора Н.Ю. Белых областным Департаментом информационных технологий и связи, при содействии Департамента образования реализуется проект по повышению компьютерной грамотности лиц старшего возраста «Волонтеры информационного общества». Немаловажно, что проект осуществляется в рамках государственной программы Кировской области «Информационное общество» на 2013-2020 гг. Проводятся как обучающие занятия для пожилых, так и Чемпионаты по компьютерному многоборью. Разработаны и размещены в свободном доступе в сети Интернет учебные материалы: рабочая тетрадь слушателя курсов повышения компьютерной грамотности, методические рекомендации для повышения курсов проведения компьютерной грамотности, тематические буклеты [12]. Показательно, что в июне 2014 г. Председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев уделил внимание этому проекту, встретился со слушателями курсов. Он подчеркнул: «Мы все должны быть современными. Сколько бы ни было человеку лет – 12 или 70 – он должен соответствовать тому миру, в котором живет. А сегодняшний мир без компьютера невозможен, умение пользоваться им позволяет решать огромное количество задач» [2].

Кроме того, заметим, что одним из партнёров описанного проекта является корпорация Intel, которая осуществляет в России уникальный проект «Классный возраст». В его рамках оказывается содействие открытию компьютерных классов для пожилых, создана виртуальная площадка для координаторов, волонтеров и слушателей центров по обучению старшего поколения компьютерной грамотности, аккумулируются новости о событиях на эту тему [4].

Подобная всё более активная деятельность в последние годы позволила России достичь существенных успехов по повышению уровня информационной адаптивности старших возрастных групп. К примеру, они становятся всё более активными пользователями социальной сети «Одноклассники», которую в результате в публицистических изданиях даже начали называть «сетью для пенсионеров».

И, наконец, считается, что без широкополосного доступа в Интернет, отсутствующего во многих небольших и отдалённых населённых пунктах, речи о вовлечении старших возрастных групп в процесс информатизации быть не может, а создание технической инфраструктуры займёт ещё несколько лет. Однако эта проблема легко решается. Новейший тренд в России – рост доли доступа в Интернет с мобильных устройств, обслуживание которых осуществляется в большинстве территорий страны. Благодаря бурному распространению мобильных гаджетов, с одной стороны, и услуг беспроводного доступа в сеть – с другой, доля мобильного Интернета сегодня возросла до впечатляющих показателей. По данным на 2014 г., она составила уже 40% общего трафика Рунета, в то время как всего три года назад этот показатель был лишь 5% [1].

Ещё один фактор, потенциально способный повысить мотивацию пожилых к использованию новых информационных технологий – активное развитие интернет-торговли. Всё больше людей в России начинают ей доверять: онлайн-покупки в стране в 2013 г. осуществляло 30 млн покупателей, что на 30% больше, чем в 2012 г. По прогнозам экспертов, формы электронной коммерции будут трансформироваться, предлагая потребителям все новые интересные сервисы. Например, представители eBay утверждают, что во всем мире растет популярность виртуальных примерочных: с их помощью можно посмотреть в Интернете, как на тебе выглядит та или иная вещь. А некоторые магазины переходят на виртуальные витрины. Например, в Нью-Йорке один модный одежный бренд, вместо того чтобы арендовать дорогостоящие помещения, разместил в Манхэттене 24-часовой window shop («магазин в окне»): люди могут воспользоваться установленным прямо на улице большим интерактивным экраном, выбрать приглянувшуюся вещь, заказать и в течение часа курьер может ее привезти, например, в ближайшее кафе или домой [1]. Эти тенденции в области развития электронной торговли способны существенным образом повлиять на

формирование мотивации пожилых к овладению компьютерными технологиями.

Все рассмотренные факторы говорят о том, что повышению информационной адаптивности старших возрастных групп в России объективно практически ничего не препятствует. Наоборот, возникает всё больше тенденций, способствующих этому процессу. В результате он развивается, хотя и крайне неравномерно в субъектах РФ, в зависимости от активности региональных органов власти, общественных организаций, инициативных групп, но всё более быстрыми темпами, несмотря на отсутствие системы государственных мероприятий. Такие мероприятия, кстати, могли бы осуществляться, к примеру, в рамках государственной программы «Информационное общество (2011 – 2020 гг.)» [9], однако разработчики программы вновь не сочли нужным уделить отдельное внимание вовлечению депривированных групп населения, находящихся в ситуации цифрового неравенства, в процесс информатизации. И это несмотря на то, что предыдущая федеральная программа «Электронная Россия», действовавшая с 2002 г. по 2010 г., довольно жёстко и активно критиковалась экспертами за отсутствие внимания к нуждам граждан. Ещё тогда предлагалось включить в программу проект «Компьютерный всеобуч».

Нами получены любопытные данные при проведении исследования информационной адаптивности пожилых людей в Пермском крае в 2014 г. (анкетирование граждан пожилого возраста, опрошено 268 человек). Эти данные могут быть положены в основу разработки государственной программы и отдельных мероприятий по адаптации старшего поколения в условиях информатизации. Один из вопросов анкеты был о том, чему в пользовании мобильной телефонной связью и сетью Интернет хотели бы научиться пожилые люди. Результаты анализа их ответов (табл. 1) показали безоговорочное лидерство варианта «находить информацию о своих правах и социальной помощи (например, о пенсиях, пособиях, льготах, субсидиях, компенсациях, социальных услугах)». Это свидетельствует, с одной стороны, о дефиците подобной информации у старших возрастных групп, неэффективном её доведении органами государственной власти и местного самоуправления до граждан пожилого возраста, а с другой стороны – о наличии значимой информационной потребности в подобного рода информации о социальной защите и социальном обслуживании. Почти 40% опрошенных, то есть чуть ли не каждый второй пожилой человек, хотели бы, чтобы кто-нибудь обучил их этому. И это при том, что лишь 28% респондентов вообще умеют пользоваться Интернетом. Соответственно, ради поиска информации о пенсиях, пособиях, льготах, субсидиях, компенсациях, социальных услугах даже те, кто до сих пор не являлись пользователями Всемирной сети, готовы приобщиться к этой технологии. Следовательно, это умение будет лучшей мотивацией для вовлечения граждан пожилого возраста в обучение компьютерным тех-

нологиям. Именно оно должно в первую очередь входить в программу курсов компьютерной грамотности для этой аудитории.

Вторая по значимости – потребность в обучении пользованию порталами государственных услуг (услугами «Электронного Правительства») для обращения в органы власти. 27,6% респондентов уже осознали её и, очевидно, предполагают, что эта технология повысит качество их жизни. Это не удивительно, учитывая, что пожилые люди зачастую ограничены в передвижении по состоянию здоровья, а значит, испытывают трудности с личным посещением органов власти. На наш взгляд, государство должно воспользоваться подобным «кредитом доверия» старших возрастных групп к порталам государственных и муниципальных услуг и срочно обучить их этой технологии. Так будет возможно не только облегчить взаимодействие граждан пожилого возраста с органами власти и снизить поток очных посетителей к специалистам, но и повысить их гражданскую активность, правовую грамотность, социальную компетентность.

Каждый четвёртый представитель старшего поколения хочет научиться находить интересную и полезную для себя информацию (например, рецепты блюд, рекомендации по лечению заболеваний, описание новинок бытовой техники и т.п.). Потребность в выработке такого умения оказалась на третьем месте. Довольно любопытно также, что каждый пятый респондент (19,1%) изъявил желание обучиться умению просматривать коллекции музеев и картинных галерей на их сайтах, каждый седьмой (13,1%) – читать книги в Интернете, а каждый шестой (15,7%) вообще не отказался бы проходить обучение в Интернете, если бы знал, как это делать. Такие, на наш взгляд, поразительные результаты дают основания утверждать, что представители старших возрастных групп нередко готовы повышать свой культурный и образовательный уровень в случае овладения новыми информационными технологиями. Именно для этого и должно служить формирующееся информационное общество с этических позиций.

Каждый восьмой респондент (12,3%) не прочь научиться делать покупки в Интернете. Это не удивительно, во всех странах пожилые люди являются активными потребителями услуг стремительно развивающейся сегодня интернет-торговли. Она позволяет ограниченным в передвижении и инвалидам компенсировать свою социально-экономическую депривацию. Важно, что уровень доверия и любопытство к «покупкам в Интернете», очевидно, постепенно повышается в старших возрастных группах. Мы полагаем, что такая тематика курсов компьютерной грамотности для граждан пожилого возраста была бы крайне востребована.

Что касается мобильной телефонной связи, то почти каждый пятый пожилой человек, как выяснилось, хочет научиться отправлять и получать СМС (18,7%), и примерно каждый шестой (17,2%) готов обучиться выходить в Интернет с мобильного телефона. Трудно поверить, но каждый двадцать



пятый (4,1%) признался, что всё ещё нуждается в обучении, казалось бы, элементарной для современного человека вещи – звонить по мобильному телефону и отвечать на звонки. Данная потребность пожилых людей не должна игнорироваться. Общественности и органам власти необходимо обратить на неё внимание. Подобным, совершенно несложным обучением могли заняться общественные организации и социальные службы.

Таблица 1

Умения пожилых людей в области пользования мобильной телефонной связью и сетью Интернет и потребности в обучении  
(Пермский край, 2014 г.)

Вид деятельности	Уже умеют, чел.	Уже умеют, %	Есть желание научиться, чел.	Есть желание научиться, %	Нет желания научиться, чел.	Нет желания научиться, %	Затруднились ответить, чел.	Затруднились ответить, %
Звонить по мобильному телефону (и отвечать на звонки)	233	86,9	11	4,1	12	4,5	12	4,5
Отправлять и получать СМС	140	52,2	50	18,7	58	21,6	20	7,5
Выходить в Интернет с мобильного телефона	26	9,7	46	17,2	168	62,7	28	10,4
Пользоваться электронной почтой	44	16,4	34	12,7	158	59	32	11,9
Зарегистрироваться в социальной сети («Facebook», «Одноклассники» и т.п.)	42	15,7	25	9,3	173	64,6	28	10,4

Продолжение табл. 1

Вид деятельности	Уже умеют, чел.	Уже умеют, %	Есть желание научиться, чел.	Есть желание научиться, %	Нет желания научиться, чел.	Нет желания научиться, %	Затруднились ответить, чел.	Затруднились ответить, %
Просматривать новости в Интернете	71	26,5	48	17,9	122	45,5	27	10,1
Смотреть фильмы и/или слушать музыку в Интернете	45	16,8	46	17,2	148	55,2	29	10,8
Пользоваться порталами государственных услуг (услугами «Электронного Правительства») для обращения в органы власти	31	11,6	74	<b>27,6</b>	132	49,2	31	11,6
Читать книги в Интернете	35	13,1	35	13,1	167	62,3	31	11,6
Просматривать коллекции музеев и картинных галерей на их сайтах	28	10,4	51	19,1	156	58,2	33	12,3
Делать покупки в Интернете	19	7,1	33	12,3	187	69,8	29	10,8

Окончание табл. 1

Вид деятельности	Уже умеют, чел.	Уже умеют, %	Есть желание научиться, чел.	Есть желание научиться, %	Нет желания научиться, чел.	Нет желания научиться, %	Затрудились ответить, чел.	Затрудились ответить, %
Находить информацию о своих правах и социальной помощи (например, о пенсиях, пособиях, льготах, субсидиях, компенсациях, социальных услугах)	53	19,8	106	<b>39,6</b>	84	31,3	25	9,3
Находить интересную и полезную для себя информацию (например, рецепты блюд, рекомендации по лечению заболеваний, описание новинок бытовой техники и т.п.)	74	27,6	67	<b>25</b>	99	37	28	10,4
Проходить обучение	25	9,3	42	15,7	175	65,3	26	9,7
Другое	1	0,4	0	0	1	0,4	266	99,2

Ещё один вопрос анкеты представляет интерес в контексте настоящей статьи. Он был о том, чувствует ли себя счастливым пожилой человек. Пред-

полагалось выявление вероятной корреляции этой переменной с показателями использования им в повседневной жизнедеятельности мобильной телефонной связи и сети Интернет (табл. 2). Если объединить результаты по группам «счастливые» и «скорее счастливые» (199 респондентов, 74% от выборки), а также по группам «несчастливые» и «скорее несчастливые» (39 респондентов, 14,5% от выборки), то получим следующие усреднённые данные. Среди счастливых пожилых людей 93% (185 чел.) пользуются мобильной телефонной связью и 30,7% (61 чел.) Интернетом. Среди несчастливых же только 82% (32 чел.) являются владельцами мобильных телефонов и лишь 25,6% (10 чел.) выходят в Интернет. Разница в показателях совершенно очевидна. Вероятность того, что пожилой человек будет ощущать себя счастливым в жизни, на 11% выше, если обучить его пользоваться мобильным телефоном, и на 5% выше, если научить «обращаться с Интернетом». Безусловно, это веская причина для системной организации курсов телефонной и компьютерной грамотности для граждан пожилого возраста в рамках государственных и региональных программ, таких как «Информационное общество (2011–2020 гг.)», «Старшее поколение» и др.

Таблица 2

Субъективная оценка ощущения счастья в жизни пожилыми людьми в целом и пользователями мобильной телефонной связи и сети Интернет (Пермский край, 2014 г.)

Субъективная оценка ощущения счастья в жизни	Доля респондентов, чел.	Доля респондентов, % от выборки	В том числе доля респондентов-пользователей мобильной связи, чел.	В том числе доля респондентов-пользователей мобильной связи, % от группы	В том числе доля респондентов-пользователей сети Интернет, чел.	В том числе доля респондентов-пользователей сети Интернет, % от группы
Чувствуют себя счастливыми	88	32,9	84	95,5	30	34,1

Окончание табл. 2

Субъективная оценка ощущения счастья в жизни	Доля респондентов, чел.	Доля респондентов, % от выборки	В том числе доля респондентов-пользователей мобильной связи, чел.	В том числе доля респондентов-пользователей мобильной связи, % от группы	В том числе доля респондентов-пользователей сети Интернет, чел.	В том числе доля респондентов-пользователей сети Интернет, % от группы
Скорее чувствуют себя счастливыми	111	41,4	101	91	31	27,9
Скорее не чувствуют себя счастливыми	22	8,2	19	86,4	4	18,2
Не чувствуют себя счастливыми	17	6,3	13	76,5	6	35,3
Затруднились ответить	30	11,2	26	86,7	4	13,3
Всего опрошенных	268	100	243	90,7	75	28

Таким образом, исследование показало, что в современных условиях в России формируется довольно высокая мотивационная готовность пожилых людей к освоению новых информационных технологий, однако отсутствует системная, целевая государственная политика по созданию условий для повышения их информационно-технологической компетентности и вовлечения в процесс информатизации. Это порождает информационную депривацию старших возрастных групп.

В настоящее время необходимо на основе описанных нами в статье образцов регионального и зарубежного опыта разработать новые направления деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по обучению граждан пожилого возраста компьютерным технологиям, безвозмездному предоставлению им ноутбуков социальными службами, проведению системы мероприятий по информированию пожилых людей о возможностях использования новых информационных технологий для повышения качества их жизни и решения проблем жизнедеятельности, участия в народо-власти, дистанционной занятости. Министерству связи и массовых коммуникаций РФ совместно с Министерством труда и социальной защиты РФ целесообразно учредить крупный, федеральный, ежегодный конкурс на звание интернет-чемпиона России среди граждан пожилого возраста и широко освещать его проведение в средствах массовой информации. Зафиксированные нами результаты эмпирического исследования в Пермском крае в части выявленных конкретных потребностей пожилых людей в овладении умениями в области информационных технологий, связанных в первую очередь с электронным взаимодействием с органами власти, а также с организацией досуга, культурного развития и даже повышения образовательного уровня пожилых через Интернет, необходимо использовать для разработки Государственной программы по адаптации старшего поколения в условиях информатизации.

### Библиографический список

1. *Грамматчиков А.* Рунет: двадцать лет спустя // Эксперт. 2014. 19 мая. № 21 (900). [Электронный ресурс]. URL:<http://expert.ru/expert/2014/21/runet-dvadtsat-let-spustya/> (дата обращения: 25.03.2015).
2. Дмитрий Медведев встретился с участниками программы Intel «Классный возраст». 2014. Пресс-центр Intel. [Электронный ресурс]. URL: [http://newsroom.intel.com/community/ru\\_ru/blog/2014/06/20/](http://newsroom.intel.com/community/ru_ru/blog/2014/06/20/) (дата обращения: 25.03.2015).
3. Интернет всем возрастам покорен. Телекомпания «Волга». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.volga-tv.ru/novosti-sreda-obitaniya/Internet-vsem-vozrastam-pokoren1415637727.html> (дата обращения: 25.03.2015).

4. Классный возраст. Проект корпорации Intel. [Электронный ресурс]. URL: <http://klassnyvozrast.ru> (дата обращения: 25.03.2015).
5. Кондратов Б.Ф. «Третий возраст» и Интернет // Информационное общество. 2009. Вып. 1. С. 64-75.
6. Российское агентство развития информационного общества. [Электронный ресурс]. URL: <http://rario.ru/about.php> (дата обращения: 25.03.2015).
7. Новый компьютерный класс для пенсионеров открыли в Великом Новгороде. Новости Великого Новгорода на Колмово.ру. 2014. 7 нояб. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kolmovo.ru/news/14568> (дата обращения: 25.03.2015).
8. Обучение пенсионеров компьютерной грамотности на дому. 2014. Министерство труда и социальной защиты населения Ставропольского края. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: [http://mintrudsk.ru/social/news/index.php?ELEMENT\\_ID=7634](http://mintrudsk.ru/social/news/index.php?ELEMENT_ID=7634) (дата обращения: 25.03.2015).
9. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 гг.): постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».
10. Распределение населения по возрастным группам. 2014. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#) (дата обращения: 31.03.2015).
11. «Социальный портал» Министерства социально-демографической и семейной политики Самарской области. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <http://suprema63.ru/msdr/portal.do> (дата обращения: 25.03.2015).
12. Учебные материалы. Волонтеры информационного общества. [Электронный ресурс]. URL: <http://edu.mfc43.ru/learning/materials/> (дата обращения: 25.03.2015).
13. Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления: федеральный закон РФ от 09 февр. 2009 г. № 8-ФЗ. Ст. 13 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».
14. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг: федеральный закон РФ от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ. Ст. 21 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».
15. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: федеральный закон РФ от 28 дек. 2013 г. № 442-ФЗ. Ст. 13 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс».

**ADAPTATION OF OLDER PEOPLE IN THE TERMS OF  
INFORMATIZATION: SOME CONCEPTUAL DEFINITIONS AND  
RUSSIAN SOCIAL POLICY ANALYSIS**

*S.E. Gasumova*

Ph.D. (Sociology), associate professor at the Social Work Department of  
Perm State National Research University

This article proposes a number of new definitions to describe the process of adaptation of the elderly in terms of informatization. Some analysis of this process dynamics is conducted on the basis of statistical data. We showed the state policy of Russia contributing to familiarizing representatives of older age groups to information technologies, including legislative innovations and activities of the authorities in some regions (Samara, Nizhny Novgorod, Stavropol and Kirov regions, Veliky Novgorod). Examples from the UK and the US practice to create the conditions for the adaptation of older people in the modern information environment are presented. The results of the survey of elderly in the Perm region about their attitudes to the use of mobile phones and the Internet are described.

*Key words:* informatization; the elderly; information technology; information policy; adaptation.

**References:**

1. *Grammatchikov A.* Runet: twenty years later // *Expert*. 2014 May 19. Number 21 (900). [Electronic resource]. URL: <http://expert.ru/expert/2014/21/runet-dvadsat-let-spustya/> (accessed: 25.03.2015). (In Rus.).
2. Dmitry Medvedev met with the participants of the Intel programme "Cool age". 2014. Intel Press Room. [Electronic resource]. URL: [http://newsroom.intel.com/community/ru\\_ru/blog/2014/06/20/](http://newsroom.intel.com/community/ru_ru/blog/2014/06/20/) (accessed: 25.03.2015). (In Rus.).
3. Internet enthralled all ages. TV Company "Volga". [Electronic resource]. URL: <http://www.volga-tv.ru/novosti-sreda-obitaniya/Internet-vsem-vozzrastam-pokoren1415637727.html> (accessed: 25.03.2015). (In Rus.).
4. Cool age. Project by Intel. [Electronic resource]. URL: <http://klassnyvozrast.ru> (accessed: 03.25.2015). (In Rus.).
5. *Kondratov B.F.* "Third age" and the Internet // *Information Society*. 2009. Vol. 1. P. 64-75. (In Rus.).



6. The Russian Agency for Information Society Development. [Electronic resource]. URL: <http://rario.ru/about.php> (accessed: 25.03.2015). (In Rus.).
7. The new computer class for seniors is opened in Veliky Novgorod. News of Veliky Novgorod on Kolmovo.ru. Nov. 7, 2014. [Electronic resource]. URL: <http://www.kolmovo.ru/news/14568> (accessed: 03.25.2015). (In Rus.).
8. Teaching computer literacy at home for pensioners. 2014. The Ministry of Labour and Social Protection of the Stavropol region. Official site. [Electronic resource]. URL: [http://mintrudsk.ru/social/news/index.php?ELEMENT\\_ID=7634](http://mintrudsk.ru/social/news/index.php?ELEMENT_ID=7634) (accessed: 03.25.2015). (In Rus.).
9. Resolution of the Government of the Russian Federation "On approval of the state programme of the Russian Federation «Information Society (2011 - 2020)»" dated 15.04.2014 № 313 // Reference legal system "ConsultantPlus". (In Rus.).
10. Population distribution by age groups. 2014. Federal State Statistics Service. [Electronic resource]. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#) (accessed: 03.31.2015). (In Rus.).
11. "Social Hub" of the Ministry of social, demographic and family policy of the Samara region. Official site. [Electronic resource]. URL: <http://suprema63.ru/msdr/portal.do> (accessed: 03.25.2015). (In Rus.).
12. Training materials. Volunteers of the information society. [Electronic resource]. URL: <http://edu.mfc43.ru/learning/materials/> (accessed: 25.03.2015). (In Rus.).
13. Federal Law "On providing access to information about the activities of state bodies and local governments" dated 09.02.2009 № 8-FZ. Art. 13 // Reference legal system "ConsultantPlus". (In Rus.).
14. Federal Law "On the organization of state and municipal services" dated 27.07.2010 № 210-FZ. Art. 21 // Reference legal system "ConsultantPlus". (In Rus.).
15. Federal Law "On the basis of social services to citizens in the Russian Federation" dated 28.12.2013 № 442-FZ. Art. 13 // Reference legal system "ConsultantPlus". (In Rus.).